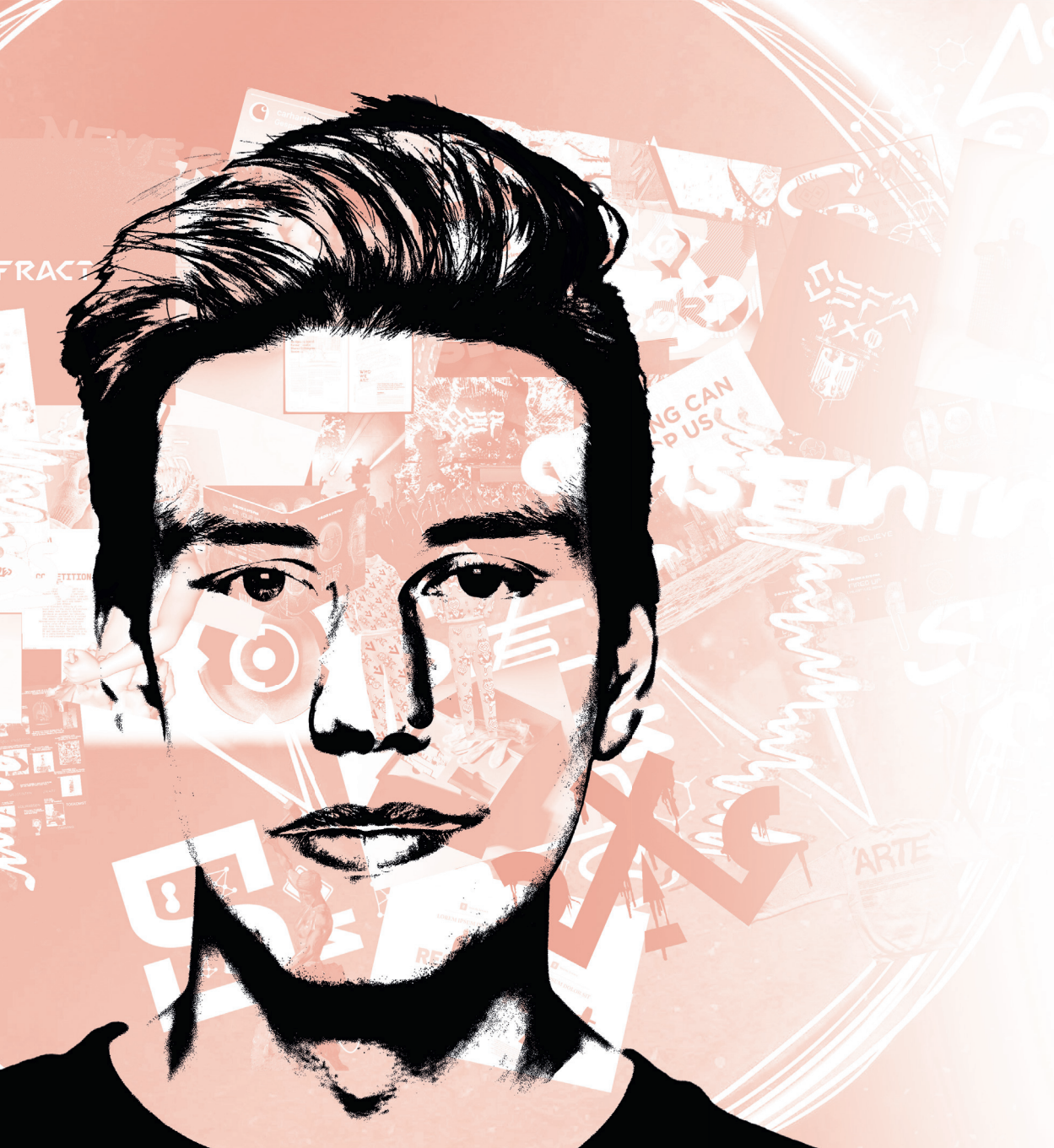


GRAPHIC DESIGN BY ~~REMCO VAN ZOAREN~~
INTERNSHIP WORK FOR RUUD VAN EIJK DESIGN
FOR GRAFISCH LYCEUM UTRECHT



Mijn naam is Remco van Zoeren. In dit boek lees je mijn verhaal over de stage periode liep van 30 augustus 2021 tot 28 januari 2022. Ik mocht stage lopen bij Ruud van Eijk in Amsterdam. Dit is een bedrijf dat zich bezig houdt met allerlei verschillende grafische ontwerpen. Via de stagemarkt kwam ik bij hem terecht. Ik herkende een aantal van zijn werken en dacht hier moet ik een mail naar schrijven. Na een proefopdracht gemaakt te hebben mocht ik bij hem stage komen lopen. En de rest staat in het boek.

In dit verslag laat ik zien wat wij allemaal hebben mogen maken voor de klanten die in mijn stage periode voorbij kwamen.

Ik wens jou veel lees en kijk plezier met mijn verslag.

INHOUDSOPGAVE

- 8. CONCEPT UITLEG
- 11. UITLEG INTERACTIEVE ONDERDELEN
- 12. PORTFOLIO
- 52. ODE VIRGIL ABLOH
- 54. VERDIEPEND ONDERZOEK
- 74. LEERDOELEN
- 76. DANKWOORD
- 78. MOGELIJK GEMAAKT DOOR

NOTHING IS ORIGINAL. STEAL FROM ANYWARE THAT RESONATE WITH INSPIRATION OR FUELS YOUR IMAGINATION. DEVOUR OLD FILMS, NEW FILMS, BOOKS, MUSIC, PAINTINGS, PHOTOGRAPHS, POEMS, DREAMS, RANDOM CONVERSATIONS, ARCHITECTURE, BRIDGES, STREET SIGNS, TREES, CLOUDS, BODIES OF WATER, LIGHT AND SHADOWS. SELECT ONLY THINGS TO STEAL FROM THAT SPEAK DIRECTLY TO YOUR SOUL. IF YOU DO THIS, YOUR WORLD WILL BE AUTHENTIC.

AUTHENTICITY IS INVALUABLE; ORIGINALITY IS NON-EXISTENT. AND DON'T BOTHER CONCEALING YOUR THIEVERY-CELEBRATE IT IF FEEL LIKE IT. IN ANY CASE, ALWAYS REMEMBER WHAT JEAN-LUC GODARD SAID: "IT'S NOT WHERE YOU TAKE THINGS FROM - IT'S WHERE TAKE THEM TO."

- JIM JARMUSCH

GEDICHT DIE RUUD IN DE EERSTE
WEKEN VAN DE STAGE AAN MIJ GAF

MET DIT STAGE VERSLAG WIL IK MIJZELF BEWIJZEN DAT IK NIET ALLEEN EEN VERSLAG KAN MAKEN MAAR EEN HELE VIEWER EXPERIENCE.

Sinds het begin van de stage heb ik het gevoel gehad dat er ik het groot moest aanpakken en het niet bij een simpel magazine houden. Dit komt omdat Ruud vanaf het eerste gesprek al vertelde het is geen standaard stage waar je alleen schaduw opdrachten doet maar echt het hele traject samen met mij doet zodat het onze ‘creatieve periode’ word waar je van alles een beetje mee krijgt. Dit wil ik dus ook laten zien in mijn verslag.

Ik ben 2 keer van concept geswitched eerst wou ik een digitaal kunstwerk maken en dit op een mooi materiaal te drukken en daar dan weer met analoge materialen dingen toe te voegen. Dit bleek al gauw niet mogelijk omdat school iets tastbaars wil kunnen lezen. Gelukkig ben ik niet voor 1 gat te vangen. Ik ben naar nieuwe ideeën gaan zoeken en kwam toen een boek tegen wat mij interesseerde en dacht hey dat kan ik maken voor mijn stage verslag. Dus nu ging het een hardcover book worden.

VORMGEVING

Nu ik wist wat ik wou maken als verslag moet er natuurlijk bepaald worden hoe het er uit gaat zien. Ik ben zelf het laatste jaar erg in kunt aan het verdiepen omdat er een verandering plaats vind in de kunstwereld van analoog naar digitaal. Genoeg

daarover later vertel ik daar meer over. Dus leek het mij vet om een soort van artbook te maken. Dus inspiratie opgedaan door naar bibliotheken te gaan, bij museum shops te kijken en natuurlijk op internet. Toen kwam ik tot de conclusie dat het een luxe boekje moest worden die compact is.

Door gebruik van 3 kolommen probeer ik rust te creëren in het boek. Ook door gebruik van wit ruimte wil ik rust proberen het luchtig te houden. Verder wil ik elementen terug laten komen zodat het een geheel word. Af en toe zullen er wat speelse elementen in zitten misschien botst dit, maar dat is ook wie ik ben dus denk dat dit een mooi metafoor is dan.

Ik denk dat ik met dit boek op deze manier een mooie manier gaat zijn om deze stage periode weer te geven.

TYPOGRAFIE

Voor de typografie vind ik het belangrijk dat het tijdloos is. Want goede kunst is ook tijdloos vind ik persoonlijk. Daarom kies ik voor HELVETICA, dit is een tijdloos font dat door veel grote merken word gebruikt (OFF-WHITE, BMW, Harley-Davidson, The North Face etc.). Ook heeft dit font een grote familie waar je mee kan spelen. Dit kan je terugzien in mijn boek omdat ik 4 versies gebruik.

HELVETICA LIGHT

HELVETICA REGULAR

HELVETICA BOLD

HELVETICA OBLIQUE

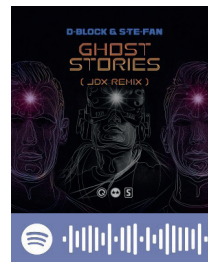
EXTRA TOEVOEGINGEN

De meeste studenten zullen mij voor gek verklaren maar daar heb ik schijt aan. Ik vind dat ik mijzelf niet veroorloven om alleen maar een stage boek te maken en deze inleveren. Daarom maak ik er ook een verpakkingen omheen. Zoals je al hebt gezien met het open maken van de doos waar dit boek inzate ;) Maar alleen een verpakking voelde niet genoeg. En omdat Ruud en ik allebei de kunst van DANIEL ARSHAM kunnen waarderen leek het mij een mooie verwijzing om de handschoenen die hij bij zijn werken levert. Ook te gaan maken op een manier dat bij het verslag past. Ik denk dit goed gelukt is. Maar een doos inleveren is ook niet wat ik wou dus heb ik er ook een tas omheen gemaakt.

Voor de tas heb ik een foto van Ruud en mijzelf gebruikt. Deze in photoshop omgezet in een stencil, uitgeprint, uitgesneden en met spuitbussen op de tas gespoten. Toen ik dit had gemaakt voelde het helemaal af!

Ik denk dat dit alles een mooi inzicht geeft wat ik allemaal in mijn gereedschapskist heb zitten.

INFORMATIE INTERACTIEVE ELEMENTEN



Hoe werken de Spotify codes? (Android)

- >> Open de Spotify app
- >> Ga naar zoeken
- >> Klik op de zoek balk
- >> Klik rechtsboven op het camera icon
- >> Scan de code
- >> Luister het nummer

Hoe werken de Spotify codes? (Apple)

- >> Open de Spotify app
- >> Ga naar zoeken
- >> Klik rechtsboven op het camera icon
- >> Scan de code
- >> Luister het nummer

OOK STAAN ER LINKS
IN KLEUR TEKSTEN. DIT
ZIJN TOEVOEGINGEN OP
DE TEKST DIE ER STAAT,
GEVEN INFORMATIE
OF EEN INSTRUCTIE

Ook staan er links in het rood teksten. Dit zijn toevoegingen op de tekst die er staat, geven informatie of een instructie

Op meerdere plekken staan ook deze rode balken. Dit vind ik belangrijke zinnen die ik later nog een keer kan gebruiken. Je kan het ook als een soort quotes zien.

QR-code

- >> Open de camera
- >> Scan de QR-code
- >> Klik op de LINK die in beeld komt
- >> Bekijk de video





SERUM RECORDS LOGO

Dit is een logo voor een nieuw record label. Ze wouden een eenvoudig maar strak en herkenbaar logo. Zoals Spinnin' Records en Armada Music.

Dit was de eerste opdracht waar ik aan mocht werken. Toen ik de opdracht kreeg was verrast dat ik gelijk zo vrij mocht werken, ik kreeg de mail van de klant en Ruud zei: maak maar wat opzetje. Dat heb ook zeker gedaan zoals je hiernaast kan zien in mijn artboard.

Het Definitieve logo is echt een Combinatie tussen Ruud en mij geworden Icon is vooral van Ruud en het Type is dan weer meer van mij.





WIE IS SEFA

SEFA (30 juni 2000) is zowel de voornaam, als de artiestennaam van de Nederlandse diskjockey en muziekproducer Sefa Vlaarkamp. Hij is actief binnen de hardcore scene, met als subgenre frenchcore dit wordt ook wel besproken als een nieuwe van beweging binnen de Hardcore, vanwege omdat hij samenwerkingen heeft met meerdere artiesten in andere hard dance-genres.

Op 11-jarige leeftijd begon Sefa met het produceren van hardstyle maar later kwam hij in aanraking met het subgenre frenchcore, wat hem aantrok vanwege de mogelijkheid om te werken met een hogere bpm. Op 30 december 2015 bracht Sefa *This Life is Lost* uit. Dit was dus een samenwerking met de frenchcore artiest Dr. Peacock. Toen hij 16 was tekende Vlaarkamp zijn eerste contract bij BKJN Events. Het debuut van SEFA volgde kort daarop tijdens het jaarlijkse evenement van BKJN: *Vive La Frenchcore*. Sinds SEFA slaagde voor zijn Havo diploma besloot hij om zich volledig te richten op zijn carrière in de muziek. Op 2 september 2018 trad hij voor het eerst op als gastheer op zijn eigen podium tijdens het jaarlijkse festival *Dream Village*.

SEFA heeft ook opgetreden op evenementen als: *Defqon.1*, *Dominator*, *Q-Base* en *Decibel Outdoor*. Op *Harmony of Hardcore* trad hij zelf op met een piano waar hij op speelde en zijn muziek daar overheen werd gedraaid. Naast zijn optredens geeft hij ook les aan beginnende muziekproducenten. SEFA geeft door middel van een lezing inzicht aan publiek over zijn manier van muziek produceren.

Dit album staat voor hoe SEFA zichzelf heeft ontwikkeld tot de persoon die hij nu is. Hij heeft zichzelf zo veel geleerd en dat wou hij met dit album aan de buitenwereld laten zien.

Omdat hij dit wou laten zien had hij onderzoek gedaan en stuurde Ruud een foto van een beeld genaamd "Selfmade man". Toen Ruud deze kreeg zijn wij gelijk hiernaar onderzoek gaan doen. Wij kwamen erachter wat het beeld betekenden en waar het voor staat.

SELFMADE MAN STANDBEELD

Het standbeeld staat voor eigen ontwikkeling en jezelf altijd willen verbeteren. In het standbeeld zie je een man met een beitels en in de andere hand een hamer. Waar je verwacht dat het 'pijn' zijn doen is het juist het tegenovergestelde. Hij carved zichzelf naar zijn nieuwe persoonlijkheid omdat hij iets heeft geleerd of ontdekt.

Deze betekenis vond SEFA zo inspirerend dat hier de album cover uit moest bestaan.



HET PROCES

Toen zijn Ruud en ik ideeën gaan bedenken om het op een clean maar ook stoere manier te presenteren. Al gauw kwamen wij tot de conclusie dat als het beeld in 3D gemaakt zou worden we er veel meer mee konden dan plat in Photoshop.

Na een aantal moodboard rondes stonden er 3 concepten.

1. Het standbeeld in 3D wit
2. Wit standbeeld met graffiti als achtergrond
3. Graffiti op standbeeld achtergrond wit

De Graffiti komt terug uit de merch lijn die uit kwam. Dit staat ook voor jong, onbezonnen en stoer.

Toen deze keuzes gemaakt waren was het tijd om de 3D'er aan het werk te zetten. Zodat wij daarna ook weer verder konden gaan.

De 3D'er is aan de slag gegaan om het sculpture te bouwen. Eerst had hij een ruwe schets gemaakt om te kijken of het wat werd. Deze was goed dus ging hij verder. Na een paar dagen kregen wij weer wat screenshots van het proces en dit zag er al goed uit, maar er miste iets en dat was toch het gezicht van SEFA zelf. Dit werd doorgegeven en moesten we weer even wachten uiteindelijk stond het beeld. Nu konden Ruud en ik voorstellen gaan maken voor de album cover. We hadden nog geen render maar toch gingen we alvast aan de slag met ideeën voor de background. Zodat we gelijk konden schakelen wanneer we de echte render kregen.

UITSTEL VAN QLIMAX

Aangezien de corona besmettingen flink opliepen in begin november kwamen er nieuwe maatregelen. De regel die het hardst aankwam voor ons en SEFA was dat alle events boven 1250 zit plaatsen gecancelld werden. Dit betekend dus dat Qlimax niet doorgaat en ook de release van zijn album gaat niet door

Het is een beetje dubbel want nu is er iets meer tijd voor het album, artwork, visuals en andere uitingen. Maar voor SEFA en zijn hele team is het een keiharde klap. Ruud vertelde mij dat hun er even flink doorheen zitten omdat dit echt een groots iets zou gaan worden maar nu is het harde werk ineens even voor niets geweest.

Qlimax heeft wel een online event gehouden hier heeft SEFA wel een show gegeven maar er waren geen visuals of andere uitingen voor nodig.



COVER ART

Tijdens de stage is het niet meer gelukt om dit project af te ronden. Enorm jammer maar helaas. Dit komt door het corona virus en de langdurige communicatie van uit team SEFA. Als het aan Ruud en mij gelegen had waren we al verder gegaan en dan was het af of richting af geweest. We hadden wel al een aantal voorstellen gemaakt. Hieronder zie je het voorstel die ik zelf het vetst vind.

GEZOOMDE
HET 3D
VERSIE VAN
SCULPTURE.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Dit is een extra toevoeging in het album project van SEFA.

Hij zelf en zijn management vond het overbodig maar Ruud en ik vinden het wel een goede toevoeging en belangrijk om te hebben. Met dit font kan hij hele unieke posters maken. Zijn fans zouden het misschien ook wel willen hebben.

Dit was ook een mooi leerproces voor mij want ik heb hier echt geleerd dat de tussenruimte en eenheid creëren enorm van belang is. Zoals je kan zien zitten er wel verschil tussen de V1 (Links) en het definitieve font (rechts).

^ B « » ≡ F
G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
[\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾
¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã



Sefa geeft een speciaal event dat om hem draait in de Warsteiner Music Hall in Dortmund.

Uit een eerder merchandise project tussen Ruud en SEFA werd er al gebruikt gemaakt van de rauwe graffiti style en organs. Dus daar is dit project verder op gebaseerd.

ONTWERPEN VAN DE UITINGEN

Voor het shirt heb ik samen met Ruud gemaakt. Samen zijn we tot conclusies gekomen wat wij het beste vonden. Deze ideeën heeft Ruud weer met SEFA en zijn management gecommuniceerd en uit deze feedback zijn we verder gaan werken en uiteindelijk is het Shirt zoals hieronder geworden.

Voor het artwork mocht ik zelf vanaf scratch beginnen. Hier had ik in het begin een beetje moeite mee omdat ik niet precies wist wat voor beeld ik moest gebruiken. Na dat ik een paar opzetjes had gemaakt kreeg ik feedback en hieruit

HET MAG ALLEMAAL
WEL WAT RUWER EN
HARDER. HOOG CONTRAST,
DUISTER, POWERFULL,
ENERGY MAAR WEL MET
DE FELLE BLAUWE TINT

kwam voort dat ik iets met de organs van een eerder project kon gebruiken. Ook kwam Ruud met iets van een troon. Toen ben ik organ pipes vrijstaand gaan maken en een troon gaan bouwen. Toen ik dat had gedaan heeft Ruud het artwork verder afgemaakt door middel van textures, smoke, overlay's en kleur toe te voegen.





SCAN DE QR-CODE VOOR EEN SFEER
IMPRESSIE VAN HET EVENT



D-BLOCK & S-TE-FAN

WIE ZIJN D-BLOCK & S-TE-FAN

D-Block & S-te-Fan is een Nederlands hardstyle-duo bestaande uit Diederik Bakker en Stefan den Daas.

Hun eerste release was 'Fresh New Beat' op Danamite, het label van DJ Dana. Sinds hun debuut in 2005 speelden ze reeds op grote Dance-evenementen zoals Qlimax en Defqon.1. In 2006 werden ze eigenaar van hun eigen platenlabel, Next Chapter. Dit eigen platenlabel gaven ze op voor een plaats bij Scantraxx Recordz. Hier kregen ze al snel een eigen sublabel, Scantraxx Evolutionz. Op 22 januari 2011 gaven D-Block & S-te-Fan hun eigen X-Qlusive feest.

Medio 2014 besloten zij hun muzikale horizon te verbreden onder de naam DBSTF. Dit leidde eind 2014 tot een samenwerking met het duo Blasterjaxx, waaruit op 5 januari 2015 de track "Beautiful World" ontstond. Ze maken nog steeds hardstyle onder hun originele naam.

GHOST STORIES

Ze zijn samen ook nog een extra act begonnen genaamd Ghost Stories. Dit is een act met een live zangeres. Dit is ook een visueel andere act omdat ze er niet wouden staan als D-Block & S-te-Fan, daardoor zijn ze met mondkapje en een hele witte outfit zodat ze ook op een Ghost lijken. Dit is alleen een live act en proberen het exclusief te houden.

RUUD VAN EIJK X DBSTF

Ruud werkt al zo'n 10 jaar voor/ samen met D-Block & S-te-Fan. Dit heeft al tot vele projecten geleid. Zoals het logo, merchandise, posters, artworks, visuals, covers, een font en nog veel meer.

Enter your mind (EYM) is de naam van dit album. Het is een combinatie tussen eigen tracks en remixes. In totaal zijn er 16 tracks op het album 8 om 8 dus.

Om dit album is een hele campagne gebouwd want ze maken ook youtube videos. Hierin word de track uitgelegd en ook iets meer backstory over wie D-Block & S-te-Fan zijn, hoe ze bij sommige shows zijn gekomen en nog veel meer over het merk.

Ik heb 3 cover artworks mogen maken.

JDX - SEFA - HEADHUNTERZ

De eerste vrijdag van de stage mocht ik die van SEFA maken en dit was toch moeilijker dan ik dacht, gelukkig kon ik mij wel vast houden aan de voorgaande cover artworks en de workflow die in het bestand zat.

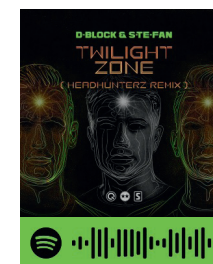
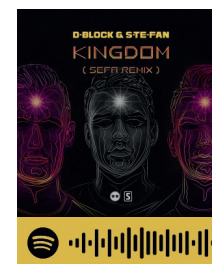
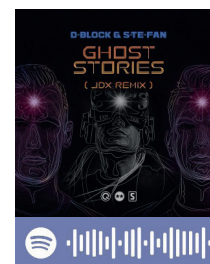
JDX was hierna aan de beurt maar dit was een speciale. Aangezien hij altijd een VR-bril op heeft en ook op de persfoto dus. Ook moest de bedrading getekend worden en dit was ingewikkeld omdat alles door elkaar zat.

Een tijdje later kwam de remix van HEADHUNTERZ er nog bij dus toen heb ik die ook mogen maken. Bij deze had Ruud verwacht dat die niet in 1x goed zou zijn omdat HEADHUNTERZ nogal ijdeler is maar hij was wel gelijk goed dus daar was ik enorm blij mee.

De QR-code hiernaast leidt je naar een 1 van de video's van EYM. In deze video zit ook een stukje waar Ruud spreekt over het project van Ghost Stories. Hele video is een aanrader. (vanaf minuut 10:35 verhaal Ruud)



SCAN DE SPOTIFY-CODES OM DE TRACKS TE BELUISTEREN.



EVENT BOOTHAAUS DUITSLAND

D-Block & S-te-Fan gaven op 5 November. Dit event stond helemaal in het teken van het album. Deze advertenties werden templates voor de andere shows.

SCAN DE QR-CODE VOOR DE AFTERMOVIE VAN HET EVENT





ER IS TOCH NOG BESLOTEN OM HET OOK VINYL TE GAAN DOEN. DUS IK HEB DAT TRAJECT OOK NOG EEN KEER MEE MOGEN MAKEN.

FYSIEKE CD PACK

Voor het Enter Your Mind album kwam de vraag of wij een cd wouden ontwerpen dus zijn we daar mee aan de slag gegaan. Zelf vond ik dit een lastige opdracht. Ik weet niet precies waarom ik dat vond maar ik heb vooral de dingen gemaakt die Ruud aan mij vroeg.

Dus dit project heb ik dus vooral mee gekeken hoe Ruud het maakte. Hier heb ik van geleerd en denk dat ik de volgende keer bij zo'n vraag bepaalde elementen kan herkennen en toepassen.





DEZE MERCH IS NIET
UITGEBRACHT OMDAT DE
RELAASE PARTY DOOR
CORONA IS GECANCELD.
ENORM JAMMER WANT
VOND HET DESIGN
ECHT VET GEWORDEN.

ALBUM MERCH

Voor het Enter Your Mind album was er natuurlijk ook nog merchandise nodig. Dit zijn uiteindelijk alleen t-shirts geworden. Het shirt moest in de stijl van het album en de CD pack worden. Dus eerst voorstellen gemaakt die daar goed zouden passen en er werd voor het ontwerp hiernaast gekozen.





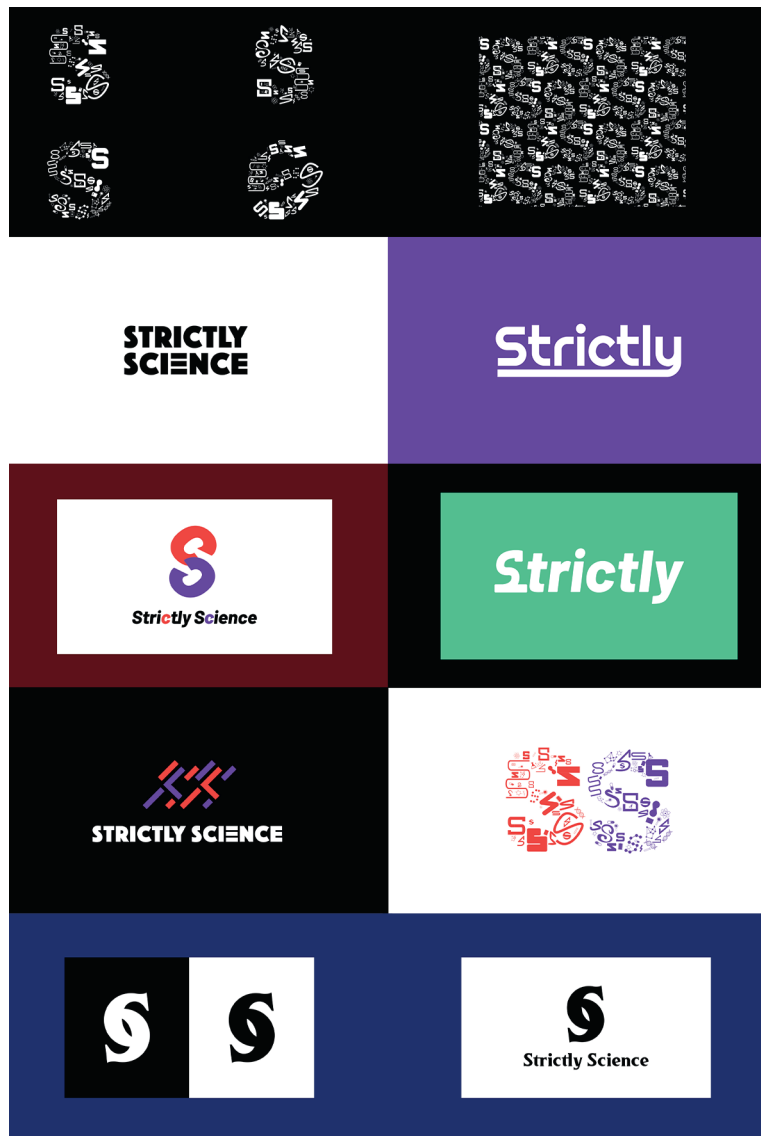
Strictly Science

STRICTLY SCIENCE BRANDING

Strictly Science is een bedrijf dat advies geeft op het gebied van gezondheid, sporten, voeding en mental health. Nu hebben ze een branding nodig die hun versterkt.

Eerst hebben we na aanleiding van de briefing van de klant een moodboard gemaakt. In dit moodboard hebben we 5 a 6 verschillende stijlen weergegeven zodat er een gevarieerd aanbod was. Toen is deze naar de klant gegaan. Toen we deze terug kregen ben ik begonnen met icons + types te schetsen.

Toen heb ik dit aan Ruud laten zien. Hij gaf feedback en ben daar weer mee verder gegaan. Toen dit goed was de eerste voorstellen gemaakt en heeft Ruud dit met de klant gecommuniceerd. Met de Feedback hieruit zijn we weer verder gegaan. Toen liet Ruud mij de presentatie maken. Over het algemeen was dit goed alleen moet ik er rekening mee houden dat ik sommige logo's te groot presenteer, wanneer ik deze kleiner maak staat het wat luxer en aantrekkelijker. Ik snap het punt en heb er echt van geleerd toen ik het verschil zag. Ruud heeft de finishing touch gedaan en toen is de presentatie naar de klant gegaan en heeft Ruud nog call met de klant gehad voor extra toelichting een keuze die mogelijk zijn.



Na de presentatie (hier links) was er een redelijk concreet beeld van met welke elementen we verder konden en met wat niet. De opdrachtgever vond het ook een beetje lastig vertelde Ruud omdat ze een klein beetje kortzichtig waren en sommige verschillen en kleur combinaties niet helemaal snapten maar uiteindelijk zijn er toch knopen doorgehakt.

Op dit moment konden Ruud en ik weer verder werken om meer concrete voorstellen te maken. Er is een keuze gemaakt voor 1 logotype maar ze wouden meer een universiteit gevoel creëren. Dus zijn we icons gaan bedenken die in of met een soort van schild embleem staan om dit gevoel te creëren.

Hieronder staan een aantal van de updates die ik gemaakt heb.

Strictly
Science



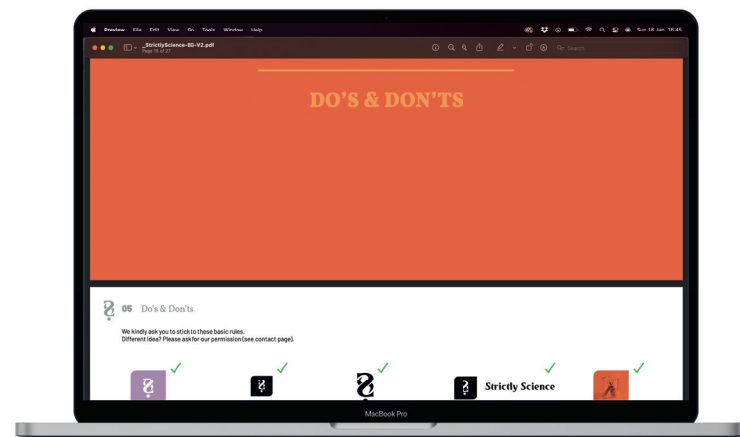
Strictly Science
Strictly Science
Strictly Science



Ruud had ook nog een paar voorstellen gemaakt omdat hij contact met de klant had gehad. Hieruit kwam naar voren dat de blauwe kleur te mannelijk was. Hier is toen een heel nieuw kleuren palet. Er is ook om het icon een box gekomen met twee afgeronde hoeken. Dit werd goedgekeurd dus konden Ruud en ik samen gaan beginnen aan de Brand Guide.

BRAND GUIDE

Ruud had een lijst opgesteld met wat er allemaal in moest komen. Deze lijst hebben we samen gemaakt. Ik denk dat het een overzichtelijke guide is met duidelijk regels en mogelijkheden. Deze voorbeelden komen uit de Brand Guide V2.





VESSBROZ NFT + TRACKSUIT

VESSBROZ is een DJ duo uit Iran die naar Nederland zijn gekomen omdat hun muziekstijl niet mag in Iran. Ze maken nu al jaren muziek vanuit Nederland. Nu dat ze geen shows hebben. Zijn ze het platform Tiktok gaan gebruiken voor contact met hun fans en dit slaat aan.

Nu kreeg Ruud de vraag van hun of het mogelijk was een NFT samen te maken. Dit leek Ruud en mij een vette opdracht en mogelijkheid. Toen Ruud de opdracht aan mij vertelde. Was ik meteen hyped omdat dit ook 1 van mijn leerdoelen is en zelf erg verdiep in de nieuwe digitale kunstwereld.

De opdracht luidde een poppetje dat uit hun logo is opgebouwd. Speels, schattig, lief, vrolijk, gek omdat dit naar voren komt in hun Tiktoks. Het poppetje moet armen en benen hebben omdat het misschien moest gaan bewegen. Eerst wou Ruud het misschien voorbeelden naar een Illustrator sturen zodat die het poppetje kon ontwerpen. Dit vond ik jammer dus vroeg ik of het mogelijk was dat ik wat schetsen ging maken aan de hand van de inspiratie die Ruud had gevonden.

Ik ben toen begonnen met schetsen op papier toen ik wat ideeën had geschetst ging ik het overleggen met Ruud en die vond een aantal wel vet. Dus die ben ik verder gaan uitwerken. De volgende dag ben ik begonnen met het digitaliseren van de 2 beste schetsen in illustrator. Het poppetje begon toen al meer te leven. Ruud vond het al vet worden alleen ik zelf was er niet tevreden mee. Het even een paar dagen laten liggen. Toen ik het bestand weer opende wat kleine aanpassingen gedaan en toen was eigenlijk het poppetje zo goed als af. Het in een mockup gezet en toen aan de slag gegaan met het tracksuit.

DIT PROJECT HEB IK QUA
VORMGEVING HELEMAAL
ALLEEN GEDAAN. AF EN TOE
FEEDBACK VAN RUUD EN DE
KLANT MAAR DAAR BLIJFT HET
DAN BIJ. IK BEN RUUD SUPER
DANKBAAR DAT HIJ MIJ DEZE
KANS GAF WANT HET IK HEB
VEEL ZELFSTANDIG HIER AAN
GEDAAN EN BEN SUPER TROTS
OP HET EIND RESULTAAT
EN HET HELE PROCES!

Het tracksuit is een extra element voor na de NFT drop. De NFT zal waarschijnlijk in een oplage van 7 online gaan. Wanneer deze allemaal verkocht zijn zal het tracksuit in de verkoop gaan. Maar nu het belangrijkste deel voor ons het design. Er moet een patroon komen met natuurlijk het poppetje. Ik ben meerdere ontwerpen gaan maken met dit concept. Nadat ik zo'n 8 voorstellen had gemaakt liet ik het aan Ruud zien(hiernaast te zien). Hij had een paar kleine toevoegingen en toen het was aangepast had hij het doorgestuurd via Whatsapp naar de klant. Alle foto's waren er nog geeneens geüpload en toen spraken ze al gelijk een voice message in met dat ze het zo vet vonden en hele hyped. Ze waren bij wat mensen en die vonden het ook allemaal vet. Toen ik dit hoorde was ik ook heel blij en enthousiast, Want had het niet verwacht. Omdat het pas de eerste keer was dat ze het poppetje zagen.

Het moet nog wel iets aangepast worden aangezien het patroon in 1 keer op een stof word gedrukt dus het is maar 1 grote van het patroon en ik had voor de mouwen een iets kleinere variant. Dit is dus niet mogelijk. Ik heb dit dan ook aangepast. Na dat ik dit had gedaan was het tijd om het label te ontwerpen. Dit was op zich interessant want dit had ik nog nooit gedaan. Gelukkig was dit niet zo spannend doordat ik eerst een beetje onderzoek deed naar wat er op staat en Ruud had een voorbeeld waar ik inspiratie uit kon halen.

Na het project een week niet aangeraakt te hebben kwam er wat nieuwe feedback en een andere kijk op het project. We gingen watt kleur voorstellen maken omdat he poppetje erg "manlijk" was uit eindelijk is er wel voor een blauw poppetje gekozen, een andere kleur broek en strik en nog wat kleine aanpassingen.

VERSION 1



VERSION 2



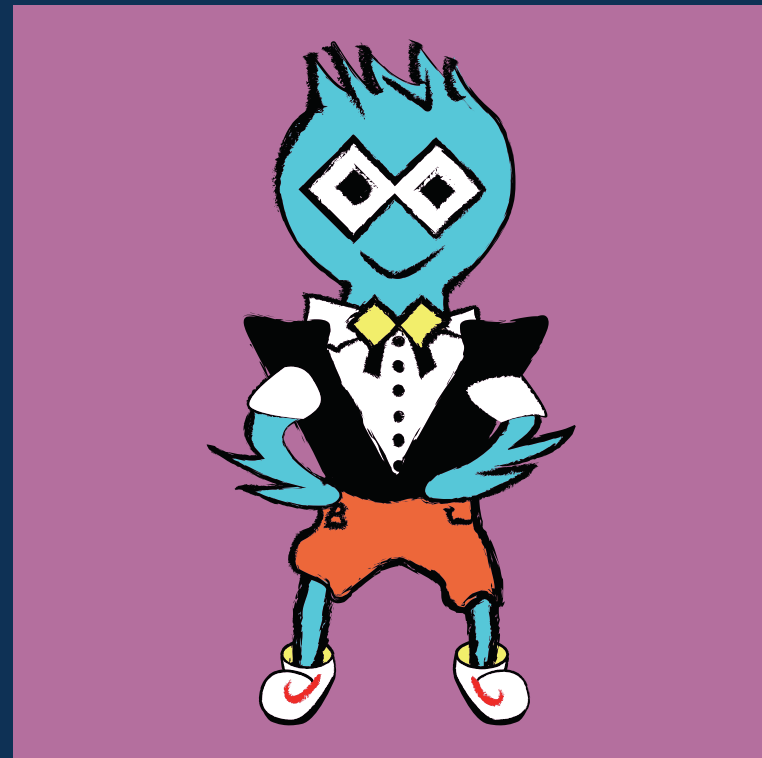
DEZE IS IN PRODUCTIE GEGAAN

DE NFT

Ondertussen is Ruud bezig gegaan met een opzetje voor de animatie wat de NFT kan gaan worden. Zoals het ere nu uit ziet word het hele project een “**kennismaking**” van het poppetje. Dus de NFT word ook niet te moeilijk gemaakt. Het zal een soort van GIF / looped video worden waar heel vaak het poppetje zichtbaar is meet overlays, distortion en andere special effects.

Dit deel van het project heeft vooral bij Ruud gelegen omdat hij meer verstand heft van After Effects en door af en toe mee te kijken heb ik er wel een beetje van geleerd. Zelf ben ik hierdoor ook wat tutorials gaan kijken en dacht van wat nou als ik zelf een video probeer te maken en dit heb ik ook gedaan.

Misschien zitten we wel te moeilijk te denken met een video animatie voor de NFT en moeten we net zoals meer NFT's alleen een 2D afbeelding maken en dat is dan de NFT. Dit is iets waar Ruud en ik over na dachten tijdens het proces. Tijdens dat wij dit aan het bedenken zijn is het eerste stuk stof geproduceerd en opgestuurd voor goedkeuring. Als deze goed is word de eerste sample gemaakt en daarna zal de hele productie in gang worden gezet.



VOOR EEN AMERIKAANSE ARTIEST GINGEN WE EEN ALBUM COVER MAKEN.

Ik begon met de album cover te maken in photoshop. In de briefing stonden een aantal punten die er in moesten zoals de skyline van Chicago en een goed kleur palet. Dit heb ik dan ook als basis gebruikt.

Toen ik drie compositie voorstellen had liet ik het aan Ruud zien. Een van de drie was al erg goed in de richting en moest nog even mee verder. Aan het eind van de dag had ik de digitale versie af. Ja je leest het goed de digitale versie, Ruud kwam namelijk nog met het idee om er ook een collage versie te maken. Zodat we dat konden fotograferen voor een stopmotion.

COLLAGE VERSIE

De lagen die je in photoshop hebt moest ik omzetten naar lagen die geprint konden worden. Ik had alles in de zelfde grote geprint als in het photoshop bestand. Achteraf was dit niet de beste keuze want waar het in photoshop de laag niet meer ziet is het in het echt wel zichtbaar. Gelukkig zijn we niet voor een gat gevallen want we hebben het op een andere manier opgelost. Hier baalde ik eerst een beetje van maar gelukkig valt het niet echt op in de stopmotion.

Toen ben ik foto's gaan maken van de collage iedere keer een stap terug denken, in het begin was het lastig en goed nadenken maar uiteindelijk is het allemaal gelukt. Nadat ik de foto's had gemaakt heb ik digitaal kleurcorrectie gedaan en een stopmotion gemaakt.



MenPurity is een barbershop. Dus daarom ben ik opzoek gegaan naar beelden die hierbij pasten. Toen ik beelden aan het zoeken was kwam de lijst binnen met wat hij vet vond. Hieruit kwam naar voren dat hij het niet wou focussen op barber elementen maar meer op dingen die hij zelf vet vind.

Uiteindelijk hebben Ruud en ik samen het artwork echt samen gemaakt. Ik heb het voorbereidende werk gedaan + start artwork en Ruud heeft de laatste details en aanpassingen gedaan.



“VIRGIL ABLOH”

30 SEPTEMBER 1980 - 28 NOVEMBER 2021

1 VAN ONZE GROTE INSPIRATORS



START VAN MIJN EIGEN BEDRIJF

Voor deze stage had ik al het idee om een eigen bedrijf te beginnen. Maar toen ging ik opzoek naar een stage waar ik hier meer van zou kunnen leren en te weten komen. En ik denk dat deze stage daar heel goed op aan sluit.

Nu dat ik dit schrijf ben ik 2 maanden onderweg in mijn stage. In deze 2 maanden ben ik erachter gekomen dat ik goed op mijzelf kan zijn en bijna overal wel kan werken. Maakt niet uit of het thuis is, in een bibliotheek, in een rustig koffie tentje of juist in een vol, druk, luidruchtig tentje. Zolang ik maar in mijn focus kom kan ik lekker werken. Dit heeft mij ervan overtuigd dat ik later goed voor mijzelf kan werken.

Zoals ik eerder al zei heb ik al een tijdje het idee om voor mijzelf te werken. Soms werk ik al voor vrienden, familie en voor een organisatie genaamd Be Active & Creative. Verder werk ik in mijn vrije tijd vaak aan eigen ideeën/ concepten.

Ook ben ik enorm leergierig en eigenlijk alles kunnen. Dit probeer ik meer onder controle te krijgen dat ik wel er vanaf weet maar niet alles hoeft te kunnen. Ruud heeft mij voor en tijdens de stage verteld dat hij ook soms tutorials gebruikt en dat dit helemaal niet erg is.

WAT VOOR BEDRIJF WIL IK?

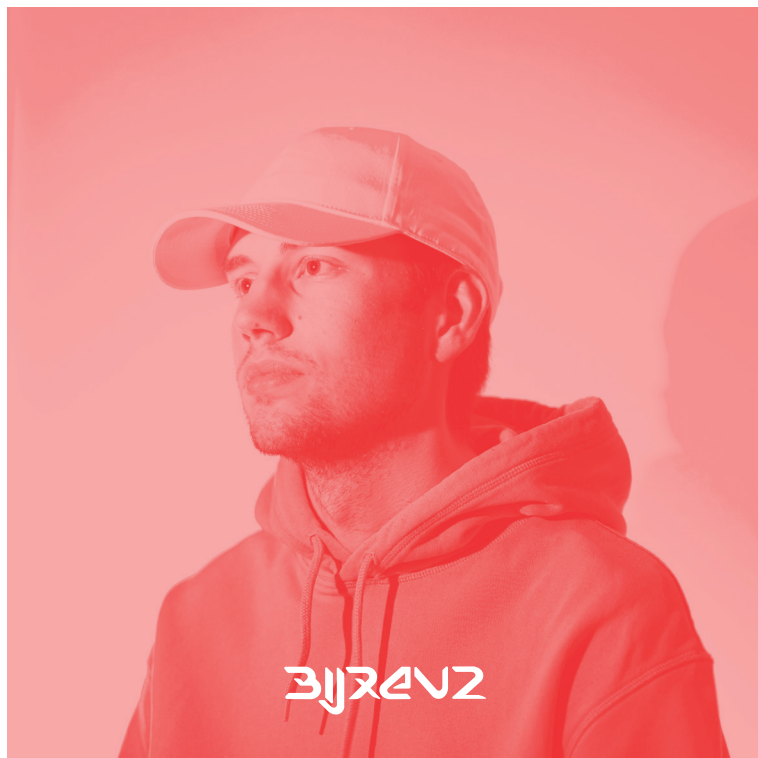
Dit is een vraag die ik mijzelf veel stel. Aangezien ik te veel dingen leuk vind om te doen. Ik zal het even opsommen

- » Grafische vormgeving (logo, branding, uitingen, merch, campagnes)
- » Kunst (canvas, objecten, beelden, digitale kunst)
- » Fotografie (Portretten, street, car, stock)

Dit hierboven heb even een week laten rusten en erover nagedacht en gepraat met familie en vrienden. Natuurlijk kan ik je niet in 1 week de

keuze maken wat voor bedrijf ik zou willen maar als ik met hun praat of erover vertel begin ik iedere keer over vormgeven en hier praat ik ook het langst over.

Dit is dus het gene wat ik het leukst vind neem ik aan. Anders zou ik er toch niet als eerst over beginnen en lang over praten. Nu ik dit uitgevonden heb kan ik beginnen aan het onderzoeken en uitschrijven van mijn plan om een bedrijf te starten.



HET BEDRIJF

De naam van mijn bedrijf gaat **BIJREVZ** heten. Dit staat voor alles wat ik maak REVZ is een verwijzing naar mijn naam RE staat voor Remco en VZ voor van Zoeren. Ik ga tijdens mijn studie het bedrijf opstarten en over 4 jaar na mijn studie zou ik dit fulltime willen gaan doen.

Ik kan hier een lang verhaal neerzetten over alle rechtsvormen die er zijn en wat de voor en nadelen zijn. Hier kies ik niet voor omdat ik al weet dat het een ZZP/ Freelance het beste past bij mijn onderneming. Hier ga ik dan ook meer over vertellen.

ZZP/ Freelance zijn termen die gebruikt worden bij een bedrijf een individu zich verbindt om een prestatie te leveren voor een opdrachtgever. Freelance is een vaak een soort van korte loondienst omdat je vaak korte tijd voor een opdrachtgever werkt. De eisen van het werk stel de opdrachtgever en de manier waarop er gewerkt word bepaalt de freelancer zelf. Een freelancer dient zoals elk bedrijf zelf opgave en afdracht te doen aan de belastingdienst. Juridisch gaat het hier meestal om een 'overeenkomst van opdracht'.

In juridisch opzicht kunnen de termen los van elkaar worden gehanteerd, maar de Kamer van Koophandel behandelt ze als synoniemen. Een zzp'er kan een eenmanszaak hebben zonder personeel, of directeur-grotaandeelhouder (DGA) zijn van een besloten vennootschap (bv) zonder verder personeel.

Inschrijving bij de Kamer van Koophandel is sinds 1 juli 2008 verplicht voor ondernemers in ruimere zin, waar ook freelancers vaak onder vallen.

INKOMSTENBELASTING

De Nederlandse belastingdienst maakt onderscheid tussen resultaat uit overige werkzaamheden (de freelancer wordt dan aangeduid als resultaat genietster) en winst uit onderneming. Het laatste is fiscaal voordeliger. In beide gevallen mogen de kosten voor materialen of diensten vóór het berekenen van de belasting afgetrokken worden van de inkomsten. Bij 'kantoor aan huis' mag een deel van de huur als zakelijke kosten worden afgetrokken. Sinds 2005 is hiervoor een voorwaarde dat de werkruimte een zelfstandig deel van de woning is.

OMZETBELASTING/BTW

Afhankelijk van de situatie is een freelancer al dan niet btw-plichtig. In principe draagt een freelancer omzetbelasting per kwartaal af. Als het hoger dan 7000,- per kwartaal moet je het iedere maand afdragen. Kleine ondernemers kunnen gebruikmaken van de kleine ondernemers regeling, waardoor je een deel van de berekende btw niet hoeft af te dragen.

Iedereen mag een factuur schrijven. Ik dacht dat alleen ondernemers mogen factureren maar dit is eigenlijk niet zo. Bij alle bedrijven, moeten facturen altijd in tweevoud gemaakt worden, een voor de klant en één afschrift voor eigen administratie.

Een Nederlandse factuur moet voldoen aan eisen van de belastingdienst wat betreft nummering. Een factuur moet doorgaans geboekt worden op de factuurdatum, niet op de betaaldatum. Het heeft dus soms voordelen niet met facturen te werken.

Als je btw in rekening brengt, moet dat strikt op tijd aangeven en afdragen aan de belastingdienst, en soms ook nog voordat de betreffende rekening door de opdrachtgever betaald is.

BELANGENBEHARTIGING

Ook zelfstandigen zonder personeel worden in hun belangen behartigd door diverse verenigingen. Gezien de stijgende populariteit van de zzp'er ontstaan er steeds meer nieuwe initiatieven. De FNV is de eerste organisatie geweest die het belang van deze groep mensen op de arbeidsmarkt inzag en zich voor hen inzette. Twee verenigingen binnen de FNV richten zich alleen op zzp'ers.

- » Vakbond FNV Zelfstandigen in diensten, groen, handel, ICT, industrie, vervoer, zorg
- » Vakbond Zelfstandigen Bouw (voor zelfstandigen in bouw en hout)
- » Vakbond PZO-ZZP: Belangenbehartiging voor zzp'ers en verzorger van mantelovereenkomsten voor zzp'ers
- » Vakbond Stichting ZZP Nederland, overkoepelende belangenbehartiger voor zzp'ers.
- » Ondernemersorganisatie ZZP Netwerk Nederland, richt zich op de ondernemende zzp'er en is sinds 1 juni 2013 lid van MKB-Nederland.



MARKETINGPLAN

Ik wil een Graphic Design studio starten waar ik logo, branding, advertenties, merchandise, packaging of andere visuele uitingen ontwerp voor de klant. In deze gebieden liggen mijn krachten. Mijn doel is om voor mijn klanten een goede start van het bedrijf te geven als ze beginnen, een frisse start te geven bij een rebranding, een opvallende uitingen waarmee ze meer opvallen dan de concurrentie.

Mijn doel is dat ik over 4 jaar een volledig lopende onderneming heb want dan ben ik als alles goed zal gaan afgestudeerd. En daarna zou ik graag volledig gaan werken voor mijzelf.

MAAR HOE GA IK DAT BEREIKEN?

- » In begin 2022 starten
- » Klanten zoeken (netwerken)
- Dit ga ik doen door:
 - » Reclame te maken op sociale media/ internet
 - » Fysieke advertentie in de krant, ophangen bij winkels
 - » DM's sturen naar mensen/ bedrijven waar ik voor zou willen werken
 - » Samenwerkingen aangaan met mensen.
 - » Op mijn nieuwe opleiding zal ik dit ook moeten doen.
 - » Meedoen aan design wedstrijden en dan hopen dat ik win zodat ik naamsbekendheid krijgt.

Verder zal ik er veel tijd en aandacht aan moeten besteden zodat klanten te vrede zijn en mond op mond reclame kunnen maken voor mij.

Als ik begin hoop ik dat ik tussen de 2-4 klanten heb per maand. Dit kan ook zijn dat het overlapt in een maand. Aangezien het niet helemaal te voorspellen is.



DOELGROEP ONDERZOEK

De leeftijd van de klanten kunnen variëren omdat iedereen mij een mail mag sturen zodat ik kan kijken wat ik voor ze kan betekenen. Maar ik denk dat ik vooral voor klanten tussen de 18 en 30 jaar zal hebben. Ouder kan natuurlijk ook.

Hieronder zal ik 3 voorbeelden geven van potentiële klanten.

» AMY, 26 JAAR

Amy heeft een logo en branding nodig voor haar bak programma dat ze via Instagram gaat doen. Ook heeft ze hiervoor templates nodig zodat haar insta er professioneel en luxe eruit komt te zien. Ze maakt vegan en calorie arme baksels.



» BERRY, 22 JAAR

Berry heeft een unieke auto gekocht waarvan er maar 5 in Nederland zijn. Hij wil graag een logo, merchandise en fotografie voor zijn auto. Aangezien hij snel groeit op social media en nu wil hij proberen er een merk van te maken.



» JULIA, 18

Julia is een beginnend artiest en wil een logo, visuals zodat ze dit op stages kan gebruiken om haar shows uniek te maken. Ook wil ze merchandise. Haar fans schreeuwen via sociale media om een nieuwe merchandise. Deze wil ze dan bij shows gaan verkopen. En per show 1 special shirt, sweater, hoodie

K A N S E N
M A R K E T I N G
S A M E N W E R K I N G E N
O P O N T W I K K E L E N
S P R I N G E N
G R O E I V A N
O N D E R N E M E R S

SWOT - ANALYSE

Mijn kansen voor het ondernemen liggen bij nieuwe trends waar ik op kan springen waardoor ik vernieuwend ben en klanten op de juiste manier kan informeren, ook kan ik samenwerkingen aangaan waardoor ik zelf dingen leer en mijn naam ook bij diegene komt en mijn Bedrijfsnaam misschien weer verder noemt of klanten bij hem komen naar mij. Ook met unieke reclame kan ik mijn bedrijf weergeven waardoor mensen mij zien. Ik zie ook kansen op kleine ondernemers die groeien met iets wat ik heb gemaakt en dan is het mogelijk dat ik ook groei omdat er meer naamsbekendheid komt.

B E D R E I G I N G E N
C O N C U R R E N T I E
K O S T E N
S N E L
V E R A N D E R E N D E
W E R E L D
K L E I N E
N A A M S B E K E N D H E I D

Ook zijn er bedreigingen voor mij zoals: de concurrentie kan moordend zijn omdat er de laatste jaren een groei is in het aantal vormgevers. Dit kan een probleem zijn maar ik denk dat ik dit wel aan kan want als je een goede stijl hebt komen meestal klanten wel bij je. Verder is het mogelijk dat ik zonder werk zit en dan nog steeds kosten maak gelukkig woon ik nog thuis en verder zijn mijn meeste kosten nog vrij laag. De wereld waar wij in leven gaat razend snel dit kan een probleem zijn maar zoals hierboven is het ook een kans op te springen. In het begin is mijn naamsbekendheid niet groot en mijn netwerk ook niet. Dit kan een probleem zijn maar als het eenmaal loopt denk ik dat het blijft lopen.

S T E R K T E S
F L E X I B E L
Z E L F S T A N D I G
O N D E R S C H E I D E N D
W E R K
H O G E
K W A L I T E I T

Mijn sterke punten zijn dat ik flexibel ben kan op bijna elk tijdstip werken en kan ook overal werken. Dat heb ik wel tijdens deze stage geleerd. Ook kan ik goed zelfstandig werken. Mijn werk is onderscheidend dit krijg ik vaak van vrienden te horen en hoor dit ook van docenten op school. Dus dat is een goed teken vind ik zelf. Ook stel ik hoge eisen aan mijn werk. Dit is denk ik een goede eigenschap voor een designer zodat je jezelf altijd blijft pushen.

Z W A K T E S
L A N G E L I J S T
F E E D B A C K
W E I N I G E R V A R I N G
K L E I N N E T W E R K
S L O R D I G / C H A O T I S C H

De zwaktes die ik heb zijn dat mijn netwerk nog niet zo groot is. In het begin kan dit een probleem zijn omdat ik dan moeilijker aan werk kom. Ook heb ik logische wijs niet veel ervaring. Hier groei ik natuurlijk met de dag in maar het is wel een zwakte. Dit kan ik alleen maar doorbreken door het te doen! En te blijven ontdekken en leren. Ook is het een dingetje dat ik soms wat slordig/ chaotische ben. Hier ben ik mee aan het werk om een wat vaste patronen in mijn dag te maken en goed te plannen. Het volgende probleem is dat wanneer ik feedback krijg regelmatig niet alles verwerk en aanpas waardoor er weer een nieuwe ronde feedback komt tenzij het voorkomen had kunnen worden. Het stomme is dat ik bewust ben van het probleem maar het er niet helemaal uit krijg. Nu probeer ik een lijst te maken met wat er moet gebeuren en dan streep ik iets af nadat ik de feedback heb verwerkt. Maar nog steeds gebeurt het mij te vaak.



MARKETINGMIX

Wat zijn mijn producten en diensten. De basis van het bedrijf zal gericht zijn op vormgeven van logo's, brandings, advertenties, merchandise, Verder bied ik ook fotografie, animatie/stopmotion, NFT's en augmented reality aan. Af en toe zou ik ook een analoog kunstwerk willen maken maar dit is niet het belangrijkste.

Wat is mijn prijs? Dit vind ik lastig te bepalen omdat ik net begin en nog geeneens aan mijn eerste opleiding ben afgestudeerd. Ik heb hier met Ruud over gepraat en hij gaf mij wel wat tips om een indicatie te maken wat ik wil verdienen. Stel ik ben 2 dagen met een opdracht bezig (15uur) hoeveel is mij dat waard? Toen zei ik voor 2 dagen zou ik denk ik tussen de 2 en 300,- willen verdienen. Maar of dit haalbaar/ mogelijk is moet ik achterkomen. Het ligt ook aan het vraag aanbod als ik het drukker heb kan ik meer vragen en als het rustiger is ook wat minder, inspelen op hoe de markt gaat. Soms is het ook een beetje verplaatsen in de klant: wat is de opdracht, hoe groot is de klant, wat biedt de klant mij, hoe vet is de opdracht.

Het enige wat ik echt wil is dat de klant vooraf een bedrag betaald zodat stel bij de eerste feedback ronde de klant de stekker eruit trekt dat ik wel al die uren niet voor niks heb gewerkt.

Hoe promoot ik mijn bedrijf. Ik ga mijn sociale media inzetten door middel van projecten posten, stories maken met previews van projecten. Ook lijkt het mij vet om op Tiktok/ Reels progress video's te maken van tussen de 30 en 60 seconden. Ook wil ik online en offline advertentie plaatsen. Mijn website moet ook zorgen dat mensen hun opdracht aan mij geven. Ook wil ik mijn werk promoten door samenwerkingen aan te gaan met grotere klanten. Dit levert misschien geen geld op maar wel naamsbekendheid.

DIT IS MEER VOOR ERBIJ.
AANGEZIEN HIER NIET
DE BASIS IS VAN WAT IK
DOE VOOR MIJN KLANTEN.
DIT KAN KOMEN MAAR
NOG NIET IN HET BEGIN.

Waar wil ik mijn bedrijf vestigen. Aangezien ik op mijn Macbook werk kan ik overal werken. De main plek van werken zal thuis zijn. Verder zou ik graag in co-work spaces en koffie tentjes willen werken. Door deze stage ben ik er achter gekomen dat ik dit fijne plekken vind om te werken. Ook in de trein werken vind ik chill.

Dan besteed je de reistijd nog eens nuttig. Verdere plekken waar ik wil zitten en actief zijn is op Discord servers, NFT markets, DM groepen en app groepen. Om info over NFT's, crypto, Metaverse maar ook design groepen/ forums.



Voorbeeld budgetteren

FINANCIEEL PLAN		Inkomsten	Hoeveel houd ik over?	Wat zijn mijn kosten geweest?	
Zorgverzekering	Hoeveel start kapitaal heb ik nodig? Om te kunnen beginnen heb ik mijn Macbook nodig met de Adobe programma's. Een externe harde schijf, schetsboek, potloden/ stiften. Verder weet ik niet echt wat ik nodig hebt. De grootste investering is de tijd die ik in het bedrijf moet steken.	108		MacBook	3200
Extra sparen		87,37		Hardeschijven	100
Verzekering MacBook				Schetsboek + materiaal	40
Telefoon abonnement				Laptop hoes	45
Eten, drinken, uitgaan					
Kleding/ spullen					
Investering bedrijf					
Icloud/ google cloud					
Domeinnaam					
Bedrag per maand					

	Uitgaven	Inkomsten	Hoeveel houd ik over?	Wat zijn mijn kosten geweest?	
Zorgverzekering	144			MacBook	3200
		108		Hardeschijven	100
		87,37		Schetsboek + materiaal	40
Extra sparen	30			Laptop hoes	45
Verzekering MacBook	20			Kvk inschrijving	68
		60			
Telefoon abonnement	25			BEDRAG	3453
Eten, drinken, uitgaan	50				
Kleding/ spullen	50	Klant 1 = 15 uur	250		
		Klant 2 = 8 uur	150		
Investering bedrijf	75				
Icloud/ google cloud	5				
Domeinnaam	5				
Bedrag per maand	404	655,37	251,37		

BUSINESS MODEL CANVAS

1 KERN ACTIVITEIT

BIJREVZ is een graphic design studio die zicht richt op klanten tussen de 18 en 35 die een bedrijf beginnen en een logo of een rebranding, merchandise, posters, visuals of andere uitingen, ook is fotografie mogelijk. Dit kan van iedere markt zijn. Hier maak ik weinig onderscheid tussen.

2 WAARDE PROPOSITIE

Klanten nemen mijn diensten af omdat ik de kwaliteit die ik lever altijd goed is, de service en klant contact is goed. Het is een goede prijs voor de diensten die ik lever. Ik heb flexibele uren dus de klant kan makkelijk bij mij terecht.

3 KANALEN

Mijn grootste platform moet mijn website worden. Verder ben ik ook actief op sociale media, hier wil ik ook reclame op Adverteren. Ook wil ik samenwerkingen aangaan met grotere bedrijven en influencers.

4 KLANTENRELATIES

Ik ben bereikbaar op mijn mail adres, sociale media dm (stel je stuurt een bericht via hier en je bent serieus dan verwijst ik je door naar mijn mail), als de het echt noodzakelijk is dan is via Whatsapp contact ook mogelijk.

5 INKOMSTENSTROMEN

Ik krijg inkomsten door middel van mijn diensten te verkopen. Het is dus moeilijk te bepalen wat precies mijn inkomsten zullen zijn.

6 KERN MIDDELEN

Een website met mijn portfolio erop zodat potentiële klanten mijn werk kunnen zien en hopelijk met mij samen willen werken. Verder moet ik actief zijn op sociale media omdat hier mijn reclame strategie ligt.

7 KERNACTIVITEITEN

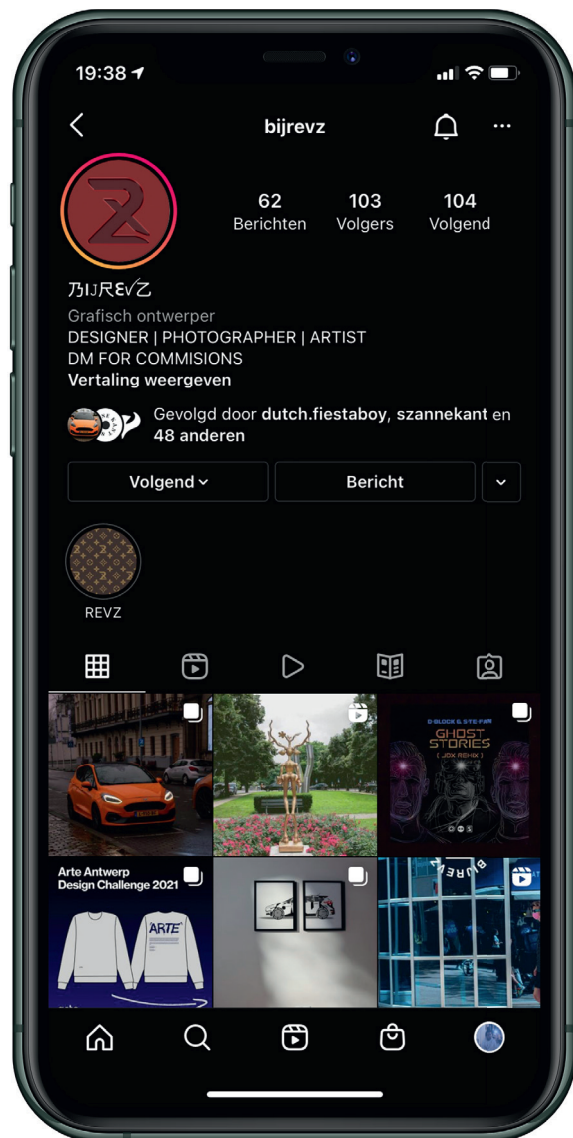
Ik moet klanten werven, klantenrelaties onderhouden, op sociale media aanwezig zijn. En de klantenrelaties goed onderhouden.

8 BELANGRIJKSTE PARTNERS

Drukkerijen waar ik spullen laat drukken. Voor later stadium een boekhouder als er te grote bedragen verstuurd moeten worden.

9 KOSTENSTRUCTUUR

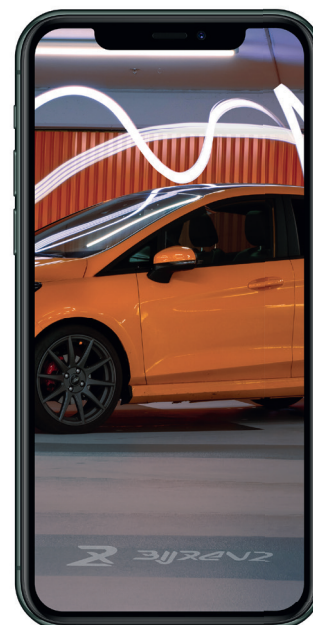
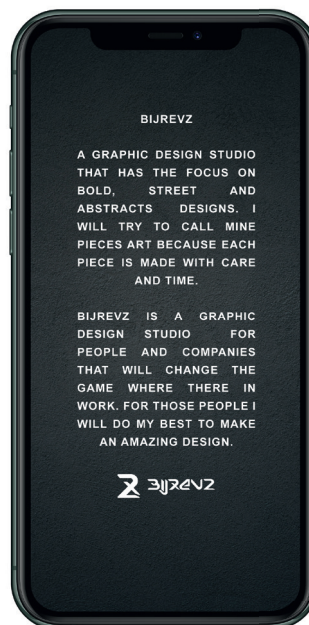
De marketing, domeinnaam voor de website, verzekeringen voor apparatuur.



LOOK AND FEEL INSTAGRAM

Je moet mijn Instagram meer zien als een overview van wat voor werk ik heb gemaakt dan een portfolio, aangezien mijn portfolio echt mijn website is.

Mijn stories wil ik gebruiken om "BIJREVZ" uit te leggen in tekst. Ook wil ik hier van de foto die ik maak Backgrounds posten voor je telefoon projecten die ik heb gemaakt (vooral de fotografie cases).



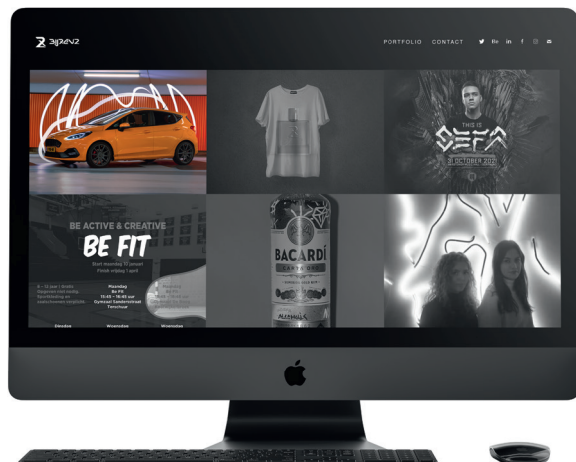
LOOK AND FEEL WEBSITE

Mijn website is de belangrijkste plek om mijn portfolio te zien. Het moet een strakke site zijn die makkelijk te bedienen is als viewer. Het moet ook overzichtelijk zijn.

Ik kies voor een zwarte witte site omdat dit klassiek, sterk en powerful. Ook geeft deze kleur combinatie een toonbeeld van elegantie. Zwart wit is ook een combinatie die nooit uit de mode gaat. Als je over het beeld hoverd verandert het beeld in kleur, wanneer je er op klikt ga je naar de case page met meer beelden en informatie over het project.

Verder zal er nog een contact page zijn. Ook zullen er button zijn die je naar mijn sociale media lijden waar je op een "andere manier" naar mijn werk kan kijken.

Op de pagina hiernaast staan een voorbeeld van hoe een pagina eruit kan zien. Dit voorbeeld heb ik ook op mijn Behance pagina staan.



In deze stageperiode hoop ik veel te leren op een hoop verschillende gebieden. Ik denk dat deze stage hier geschikt voor is.

BEGIN VAN DE STAGE

Het gene waar ik ten eerste aandacht aan wil besteden is kennis krijgen in AR / NFT Design. De kennis krijgen hoe je het moet maken, uploaden, posten, filmen etc. Ik denk dat dit een mooie techniek is voor in mijn gereedschap kist.

Ten tweede wil ik mijn presentatie skill proberen te verbeteren. Dit gaat over hoe ik mijn werk kan laten zien aan een klant. Maar ook hoe ik het kan/ moet verwoorden naar een klant toe dan maakt het niet uit of het een mail is met presentatie of een fysieke/ online/ real life presentatie.

Als derde leerdoel wil ik mijzelf graag op creatief vak verbreden. Ik denk dat dit in gaat houden met materialen, vormen, technieken, digitaal, analoog van alles uitproberen of toepassen in projecten van de stage zelf. Ook hoop ik tijdens de stage veel verschillende stijlen te ontdekken en gevarieerd te werken.

TIJDENS DE STAGE

AR is nog niet aanbod gekomen maar in een latere periode gaan dit nog aan bod komen.

NFT dit heb ik mee gekregen met een paar ideeën van Ruud. Maar het grootste project die ik mee kreeg is van Vessbroz. Het verhaal daarover heb je eerder in dit boek al gelezen. Nu heb ik hier een goede basis kennis gekregen.

Hoe ik mijn werk moet presenteren aan de klant, mag ik denk ik wel zeggen dat ik dit goed kan toepassen nu. Nu weet ik dat ik logo's niet te groot moet presenteren maar iets kleiner aangezien het dan wat luxer en rustiger staat. Verder heb



DEZE CODE STUURT JE NAAR
AR TESTS DIE IK HEB GEMAAKT.

ik ook geleerd dat je moet aanvoelen of de klant voor kleur gevoelig is voor kleur. Zo ja dan moet je duidelijk moet communiceren dat het niet gelijk een definitieve kleur is, het beste is dan om alleen in het zwart wit te werken wat sowieso de basis moet zijn.

Het creatief verbreden gaat al enorm goed. Ik leer enorm veel op allerlei vlakken. Nieuwe workflows, Wat er allemaal bij komt kijken om merchandise te ontwerpen en naar de fabriek te sturen, wat voor technieken er zijn, dat je niet altijd in de computer hoeft te werken en het kan combineren met analoge technieken.

EINDE STAGE

AR is super vet. Dit is eigenlijk vele makkelijker dan ik dacht. Het is super grappig om met je telefoon te lopen en je object ergens te plaatsen.

NFT's dit heb ik mee gekregen en ook aan mee mogen werken. Het mee krijgen vond ik uiteindelijk belangrijker nu ligt de bal bij mij om hier zelf ook komend jaar wat mee te gaan doen.

Presentaties maken is echt een skill wat ik kan zeggen dat ik die nu wel beheers. Na op beide stages verschillende technieken geleerd te hebben kan ik nu voor mijzelf zeggen dat ik een goede manier heb gevonden.

Creatief verbreden is kan ik ook af vinken aangezien ik aan allemaal verschillende opdrachten heb mogen werken, verschillende technieken heb gebruikt en heb hier veel van geleerd.

Hii Ruud,

Ik wil je enorm bedanken voor het afgelopen 5 maanden. Ik ben je enorm dankbaar voor deze periode. Ik had mij geen betere stage kunnen en mogen wensen. Als ik voor mijzelf spreek was er vanaf het eerste moment al een klik en dit is eigenlijk alleen maar sterker geworden naar mate de stage vorderde.

Jij gaf mij gelijk het gevoel dat ik voor de klant werkte. Hier hebben we het een aantal keer over gehad ook omdat dit bij mijn andere stage totaal anders was. De opdrachten waren altijd interessant en leerzaam. Er is eigen geen project die ik kan opnoemen waar ik niks heb geleerd. Dit is denk ik enorm tekenend voor hoe jij met mij aan het werk bent gegaan. Hierdoor heb ik het gevoel gekregen dat ik enorm gegroeid ben en nog meer kennis in mijn "gereedschapskist" heb zitten.

Ook het werken in de verschillende koffie tentjes, kroegjes, kantoren, bibliotheek, thuis heb ik nooit als erg of probleem gevonden. (Oke wel een beetje in de laatste lockdown van december tot januari). In het begin was dit één van de dingen waar ik het meest zenuwachtig voor was omdat ik dacht ik kan nooit op zulke plekken werken omdat het te druk is. Omdat ik mijzelf normaal altijd afsloot voor geluiden van mijn omgeving op school en mijn eerste stage. Maar eigenlijk na twee-drie weken was dit weg. Ik vond het eigenlijk alleen maar fijn en chill. De kantoren van Spaces waren ook geweldig (vooral de koffie :P). Zoals ik het nu zie en later wil freelancen zou ik het ook zo doen. Want de vrijheid van locatie is gewoon super. Ik denk dat je in elke stad wel op deze manier te werk kan gaan.

Door de stage heb ik door jou een beter beeld gekregen van hoe een freelancer te werken gaat omdat ik twijfelde of ik dit wel kon. Nu heb ik wel een goed idee en plan om het zelf te gaan proberen. Het zelfde geldt voor het NFT gebeuren ik heb hier door jou ook aan geroken en ga nu richting het moment dat ik het zelf moet ondervinden hoe ik mijn Crypto koop en de Metamask connect etc.

Ook heb je een mooi advies aan mij gegeven om door te studeren aangezien ik hier mee struggles mee had. Jij zei ziet het als een nieuwe creatieve periode waar je aan je netwerk kan werken tenzij je ook aan het ontdekken bent en nog plezier kan maken aangezien je nog op school zit. Mede door dit en door adviezen van leraren, vrienden en familie en mijzelf heb ik besloten om mij in te schrijven aan het WDKA.

Verder heb ik enorm genoten van de musea die we hebben bezocht het Cobra museum was enorm inspirerend om te zien. Amaze was "amazing" ;) dit voelde letterlijk of je weer even bij een dance feest was. Nooit gedacht van te voren dat ik op 1 van mijn stages zoiets zou bezoeken. Dit tekent jouw ook als persoon om zulke dingen te doen met stagiaires.

Ik heb het niet vaak uitgesproken maar ik ben je echt enorm dankbaar voor de stage. Je bent een geweldig mens een top gozer. Ik zou deze periode echt nooit vergeten! Ik hoop dat je nog veel van je doelen gaat behalen en dat je nog veel NFT's mag verkopen ;P Ik ga het denk ik missen maar je hebt mij geïnspireerd, dingen geleerd, plezier, geluk gegeven en veel wijsheden.

BEDANKT!

MOGELIJK GEMAAKT DOOR

RUUD VAN EIJK, MIJN OUDERS EN BROER, VRIENDEN, FAMILIE, GLU, VIRGIL ABLOH, KAMER VAN KOOPHANDEL, D-BLOCK & S-TE-FAN, SEFA, REMCO VAN ZOEREN, DRUKKERIJ PUMBO, DE DAY1 PODCAST, JONG EN ONDERNEMEND DE PODCAST, FF RELATIVEREN DE PODCAST, RABOBANK, ING, APPLE, NIKON, SONY, KANARIE CLUB, ANNE & MAX, KARAVAAAN, COFFEE AND COCOS, COFFEE COMPANY, INSTAGRAM, TIKTOK, OPENSEA, FOUNDATION.IO, ADOBE, SPACES KEIZERGRACHT/HERENGRACHT

