

Mattis

2020  
PORTFOLIO

*Mattis Gutsche*



# INDEX

CURRICULUM VITAE	3
RESUMÉ	4
AWARDS	5
CONTACT	84

PROFESSIONAL EXPERIENCE	01 UZBEKISTAN PAVILION, EXPO 2025 OSAKA	2025	6
	02 THE MILLENNIUM OF THE MONKS	2024	13
	03 ARAMCO VIP VISITOR EXPERIENCE	2023	23
	04 DINOSAURS – MUSEUM OF EVOLUTION	2022	29
	05 TIMETRAVEL: COURTROOM 600	2022	34
	06 MEYDENE – IMMERSIVE NARRATIVE INSTALLATION	2021	42
	07 XXHL – GIGA TOURS ET MEGA PONTS	2020	48
	08 FESTUNG XPERIENCE DRESDEN	2019	54
	09 KTM RACING HEROES	2019	60
	10 MUSEO LAVAZZA UNIVERSO	2018	65
	11 HYUNDAI MOTORSTUDIO	2017	72
	12 A DAY IN RIYADH	2016	79



# CURRICULUM VITAE

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

2015/2025 Senior Art Director, Motion- & Sound Design  
TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH (TMS) | Berlin, Germany

2010/2015 Motion Designer  
Keenly GmbH (ehm. wearedrft) | Berlin, Germany

2009/2010 Editor for Castings  
UFA Entertainment GmbH | Potsdam, Germany

## EDUCATION

2010/2014 Studium: Media Design  
SHR Hochschule der Populären Künste | Berlin, Germany  
*Studium im Rahmen eines Begabtenstipendiums*  
Abschluss: Bachelor of Arts

2009 Abitur  
Sally-Bein Gymnasium | Beelitz, Germany



# RESUMÉ

## CLIENTS

L'Oréal Deutschland • Lavazza • Tha Macallan • Heineken • Nespresso • Saudi Aramco • Olympic Museum Lausanne • Cité des Science et de l'Industrie, Paris • OMV AG • Schindler Group • KTM AG • Deutsches Fußballmuseum • Deutsches Filmmuseum Frankfurt • Ludwig Erhard Zentrum • Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen GmbH • Memorium Nürnberger Prozessen • Atelier Brückner • Insglück • Ralph Applebaum Associates

## CORE COMPETENCIES

Direction & Leadership • Experience Strategy & Dramaturgy • Media-Based Scenography • Immersive & Experimental Design • Motion Design & Post-production • Sound Design & Music Composition • UX & Experience Logic • Team Leadership & Mentoring • Creative Operations & Workflow Optimization • Cross-functional Collaboration • Presentation • Pitching & Storytelling • Timing & Production Coordination • Media Installation & Technical Supervision

## SKILLS

Adobe Creative Suite, Ableton Live, Krea.ai

## LANGUAGES

Deutsch, Englisch



# RESUMÉ

## AWARDS

2025 reddenot: **best of the best**  
Frame Award 2025: **Gold**  
Exhibitor Magazine: **Editor's Choice**  
BIE Award: **Gold**  
German Design Award: **Gold**  
für *Uzbekistan Pavilion, EXPO Osaka*  
Agentur: Tamschick Media+Space  
Task: Art Direction, Motion Design,  
Supervising Showprogramming, Music  
Compositing, Immersive Sound Design

2022 Art Directors Club: **Silver Nail**  
für *Courtroom 600: Time Travel*  
Agentur: Tamschick Media+Space  
Task: Creative Director

2022 Art Directors Club: **Bronze Nail**  
für *Augusta Raurica*

Agentur: Tamschick Media+Space  
Task: Music & Sound Design

2020 Art Directors Club: **Silver Nail**  
für *XXHL – Giga Tours et Mega Ponts*

Agentur: Tamschick Media+Space  
Task: Motion Design, Music & Sound  
Design

2019 Art Directors Club: **Silver Nail**  
für *Festung Xperience*

Agentur: Tamschick Media+Space  
Task: Mainshow, Copositting, Animation



# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 01 UZBEKISTAN PAVILION – EXPO 2025 OSAKA

**TOPIC** Im Uzbekistan Pavilion auf der Expo 2025 in Osaka übernahm ich die Art Direction für den auditiven Bereich der Ausstellung sowie die Choreografie der Lichtsteuerung entlang der Besucherführung.

Ich entwickelte das komplette Sounddesign und die Musik, in der traditionelle usbekische Klänge mit moderner Popkultur zu einem vielschichtigen, immersiven Klangbild verschmolzen. Zusätzlich konzipierte ich die Logik der Showsteuerung und erstellte die medienübergreifende Ablaufstruktur, um Klang, Licht und Bild nahtlos miteinander zu verzahnen.

Ich wirkte an der visuellen Entwicklung der Szenen mit, gestaltete und animierte einzelne Bildwelten und führte die Regie bei den Sprachaufnahmen – immer in enger Abstimmung mit Regie, Architektur und Technik, um ein atmosphärisch stimmiges Gesamtbild zu schaffen.

**CREDITS** **Client**  
Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan | Uzbekistan Art and Culture Development Foundation

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Kathrin Milic-Grunwald, Charlotte Tamschick

**Art Direction**  
Mattis Gutsche. Michael Trende

**Animation**  
Mattis Gutsche, Michael Trende, Marcel Krumbiegel, Jako Kantz

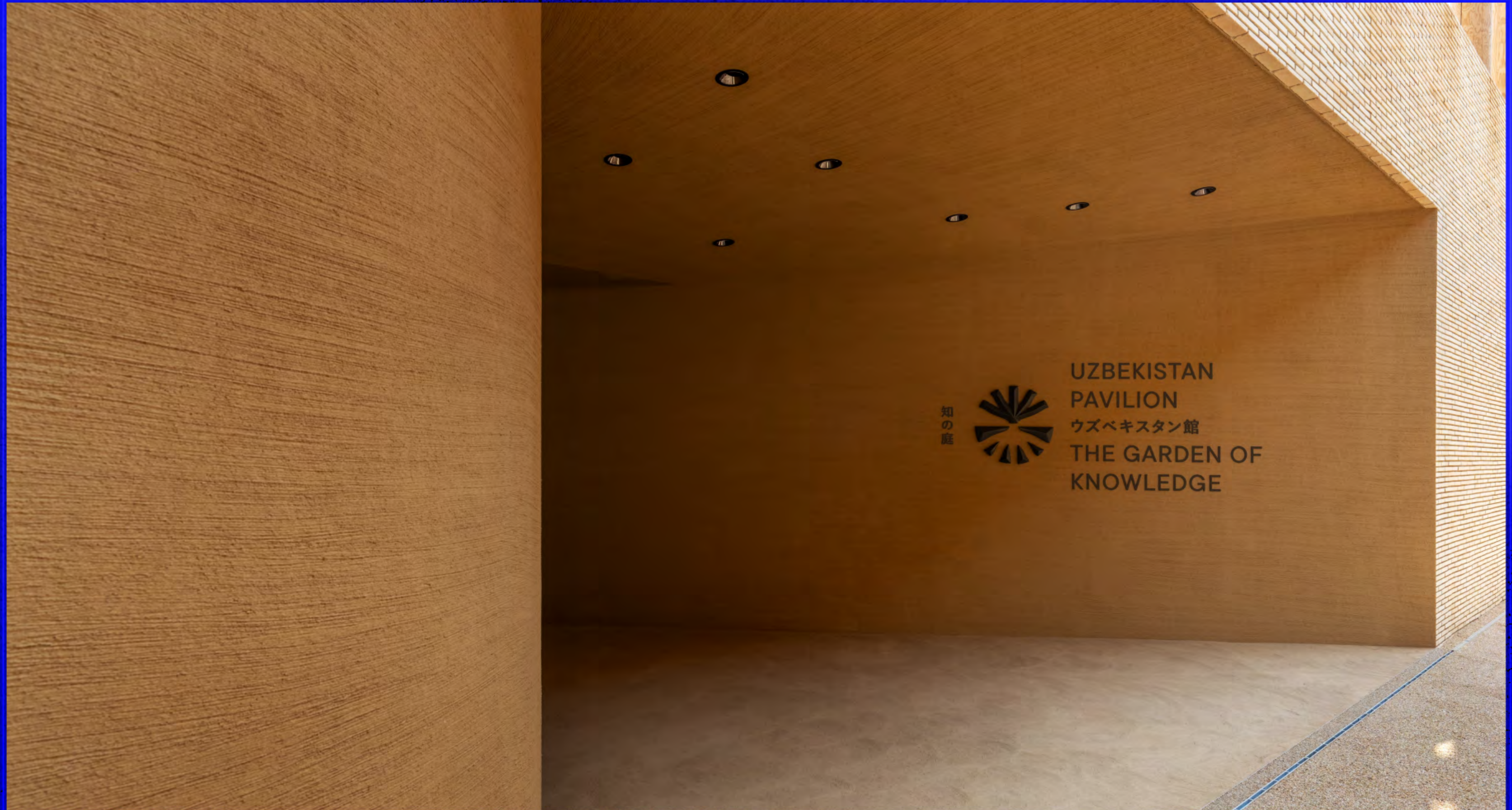
**MEDIA** Multimedia Exhibition, Light Show, Sound Design, Immersive Sound

**YEAR** 2025



























# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 02 THE MILLENNIUM OF THE MONKS

**TOPIC** Als Creative Director war ich für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung sämtlicher Medieninhalte der neuen Dauerausstellung im Kloster Corvey verantwortlich – mit besonderem Fokus auf die große Medienwand im historischen Säulensaal.

Die schaltbare Glasfläche fungiert als Projektionsfläche für eine immersive filmische Zeitreise durch über 1200 Jahre Klostergeschichte. Wichtige historische Protagonisten treten dabei als lebensgroße Schattensilhouetten in Erscheinung – inszeniert auf dem Milchglas der Wand, sodass Besucher das Gefühl haben, ihnen physisch gegenüberzustehen.

Ich leitete die inhaltliche und visuelle Entwicklung, das Motion Design sowie die gestalterische Umsetzung – in enger Abstimmung mit Ausstellungsgestaltung, Technik und Denkmalschutz. Ziel war es, historische Tiefe und räumliche Präsenz in ein präzise choreografiertes Medienerlebnis zu übersetzen.

**CREDITS**

**Client**  
Bistum Paderborn, Unesco World Heritage Westwerk Corvey

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Mattis Gutsche

**Animation**  
Mattis Gutsche, Marcel Krumbiegel, Yves Jates, Nikolai Gamasin, Stanislav Yakimenko

**MEDIA** Multimedia Exhibition

**YEAR** 2024

















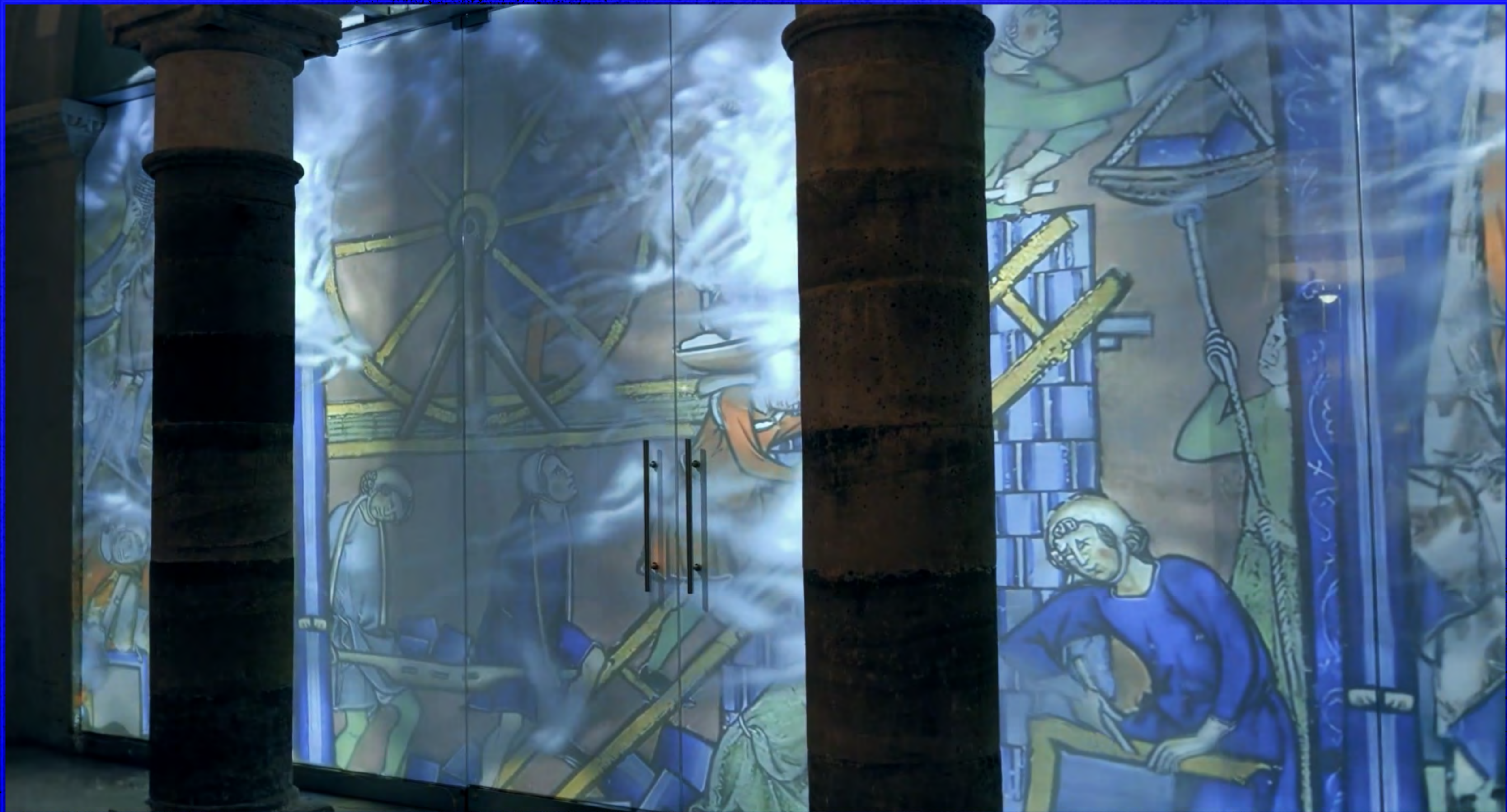




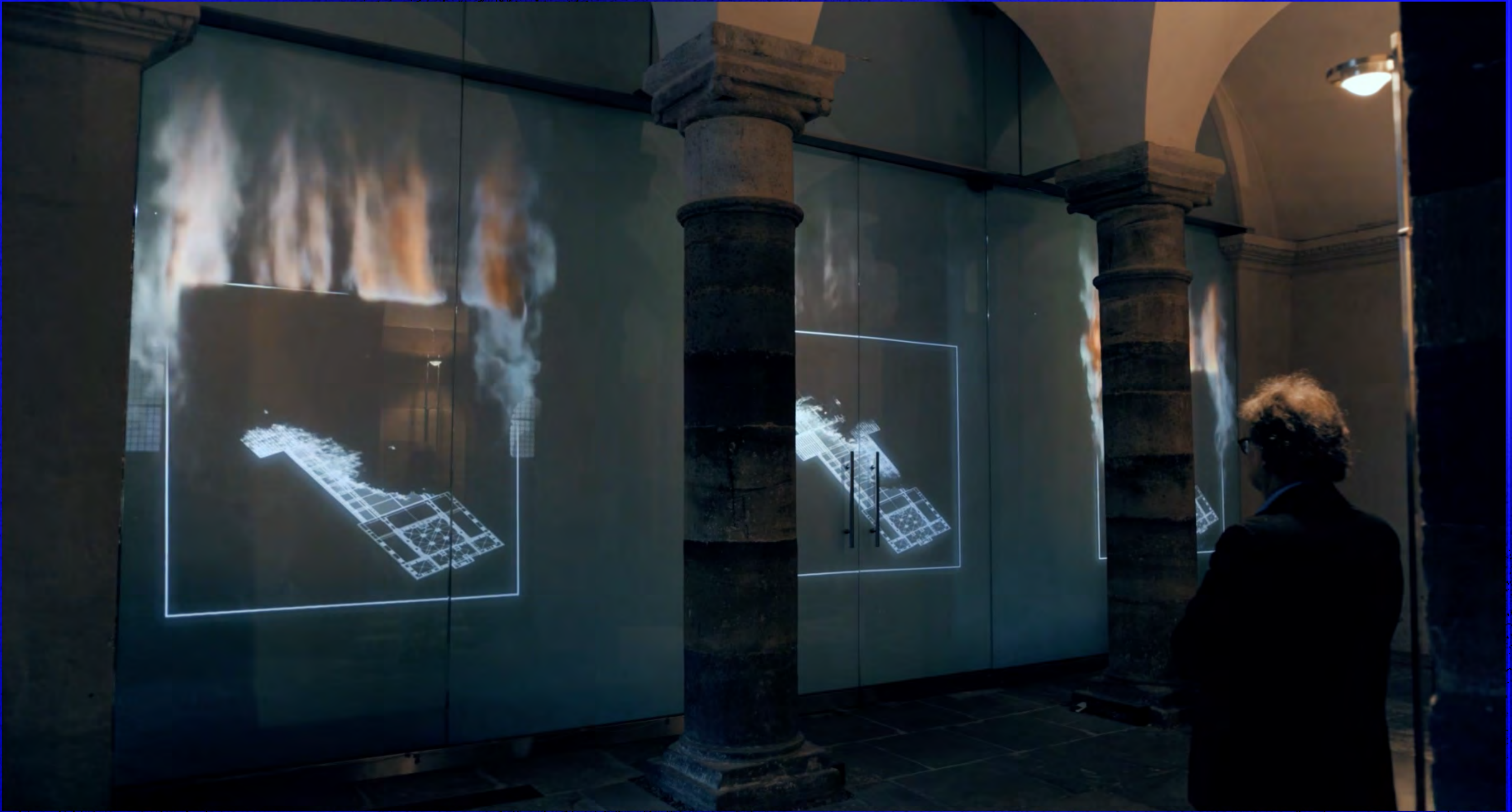


















# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 03 ARAMCO VIP VISITOR EXPERIENCE

**TOPIC** Neben meiner Arbeit als Motion Designer war ich in diesem Großprojekt als Allrounder in Schnitt, Timing, Animations- und Produktionsabläufen gefragt. Ich übernahm eine verbindende Rolle zwischen Designteam und Kunde – besonders in der inhaltlichen Übersetzung und der gemeinsamen Herausarbeitung komplexer Inhalte.

Durch den direkten Austausch mit dem Kunden und meine koordinierende Funktion innerhalb des Art-Teams konnte ich dazu beitragen, Abläufe klar zu strukturieren und kreative Entscheidungen effizient und verlustfrei umzusetzen – eine Schlüsselrolle in einem Projekt dieser Größenordnung.

**CREDITS** Client  
Saudi Aramco

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Gaël Perrin

**Art Direction**  
Mattis Gutsche

**Animation**  
Mattis Gutsche, Marcel Krumbiegel, Michael Trende,  
Christian Freckmann, Rafael Calleja, Alexander Treder,  
Stanislav Yakymenko, Caroline Hinrich

**MEDIA** Multimedia Exhibition, Brand Space, Kinetic Sculpture,  
Light Sculpture

**YEAR** 2022



**12**  
**FLOOR**

**VIP EXPERIENCE  
CENTER**



















# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 04 DINOSAURS – MUSEUM OF EVOLUTION

**TOPIC** Für die immersive Ausstellung Dinosaurs im Museum of Evolution war ich verantwortlich für Sounddesign und Musikkomposition. Ziel war es, die Millionen Jahre alte Erdgeschichte durch Klang, Rhythmus und räumliche Atmosphäre fühlbar zu machen.

Das Raumkonzept setzt auf ein 360°-Lautsprechersystem, präzises Spatial Mixing und die Synchronisierung von Klang und Licht. Besonders in der dunklen „Black Box“ wurde durch Interaktion eine audiovisuelle Zeitreise ermöglicht – Dinosaurier erwachen aus der Starre, Bewegungen und Geräusche füllen den Raum.

In enger Zusammenarbeit mit dem Team von TAMSCHICK MEDIA+SPACE sowie dem dänischen Museum entstand eine multisensorische Klangwelt, die Besucher\*innen tief in die Urzeit eintauchen lässt und auch in der Kritik als zentrales Erlebnis der Ausstellung hervorgehoben wurde.

**CREDITS** Client  
Safari Park Knuthenborg

Production  
Tamschick Media+Space

Creative Direction  
Marc Tamschick

Art Direction  
Gaël Perrin

Music & Sound Design  
Mattis Gutsche

**MEDIA** Light Installation, Immersive Sound Design, Exhibition

**YEAR** 2022





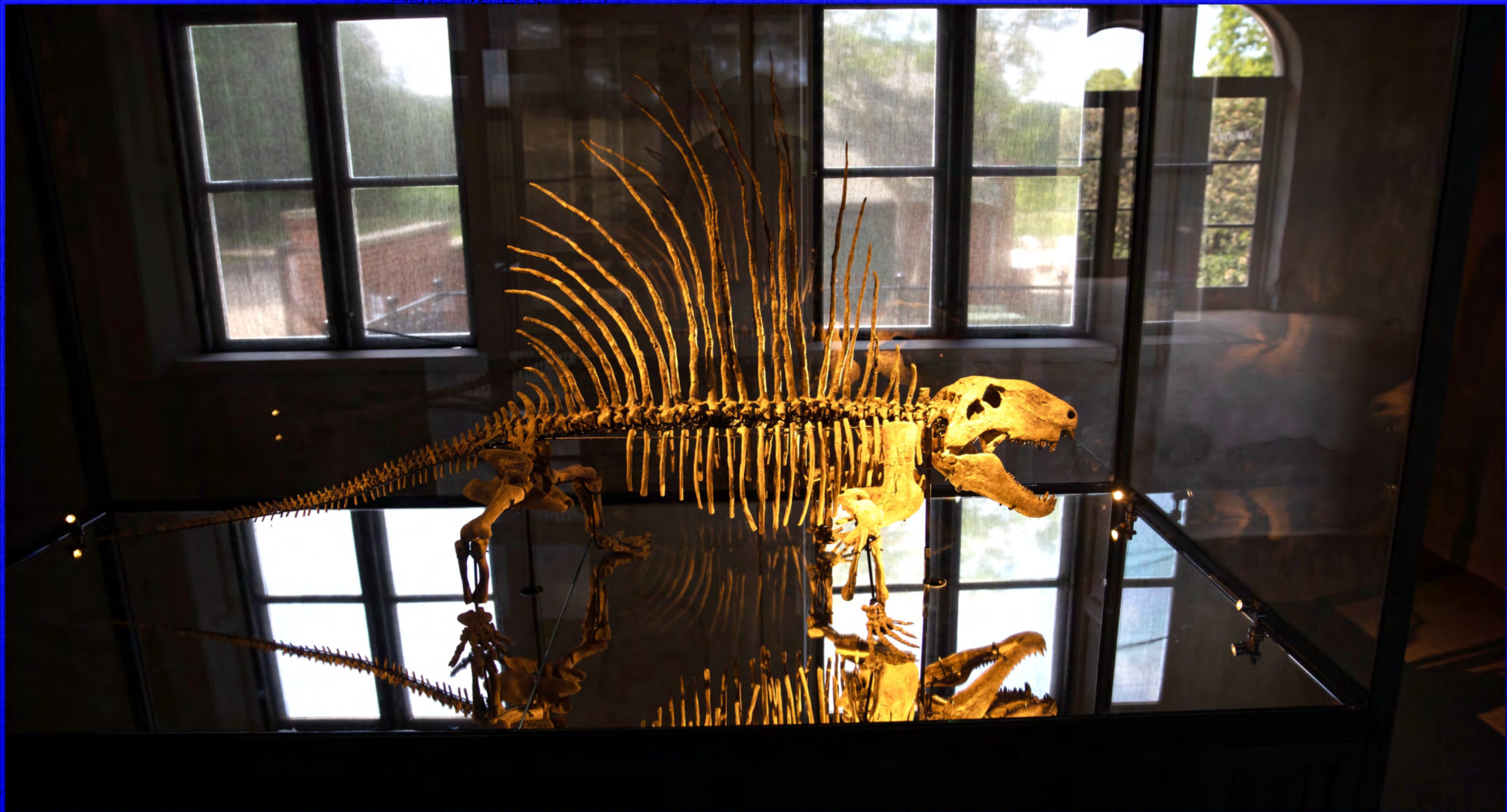














# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 05 TIMETRAVEL: COURTROOM 600

**TOPIC** Mit TimeTravel Courtroom 600 habe ich eine Installation geschaffen, die den historischen Verhandlungssaal der Nürnberger Prozesse atmosphärisch und räumlich erlebbar macht – nicht erklärend, sondern eindringlich, durch Klang, Rhythmus und visuelle Zurückhaltung.

Konzept sowie Umsetzung von Animation, Motion Design und Sound Design verantwortete ich eigenständig in enger Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern und der Museumsleitung. Die außergewöhnliche Quellenlage – Dokumentationen aus neun unterschiedlichen Perspektiven – ermöglichte eine vollständige 3D-Rekonstruktion des Gerichtssaals 600 mit authentischen Protagonisten und eine unmittelbare zeitliche Rückversetzung für den Besucher.

Eine besondere Herausforderung war, Rückprojektion und halbtransparente Frontprojektion zu einem stimmigen, immersiven Raumbild zu verbinden.

**CREDITS**

**Client**  
Memorium Nuremberg Trials, Nuremberg Germany

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Marc Tamschick

**Art Direction**  
Mattis Gutsche

**Animation**  
Mattis Gutsche, Nikolai Gamasin (3D)

**MEDIA** Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

**YEAR** 2021

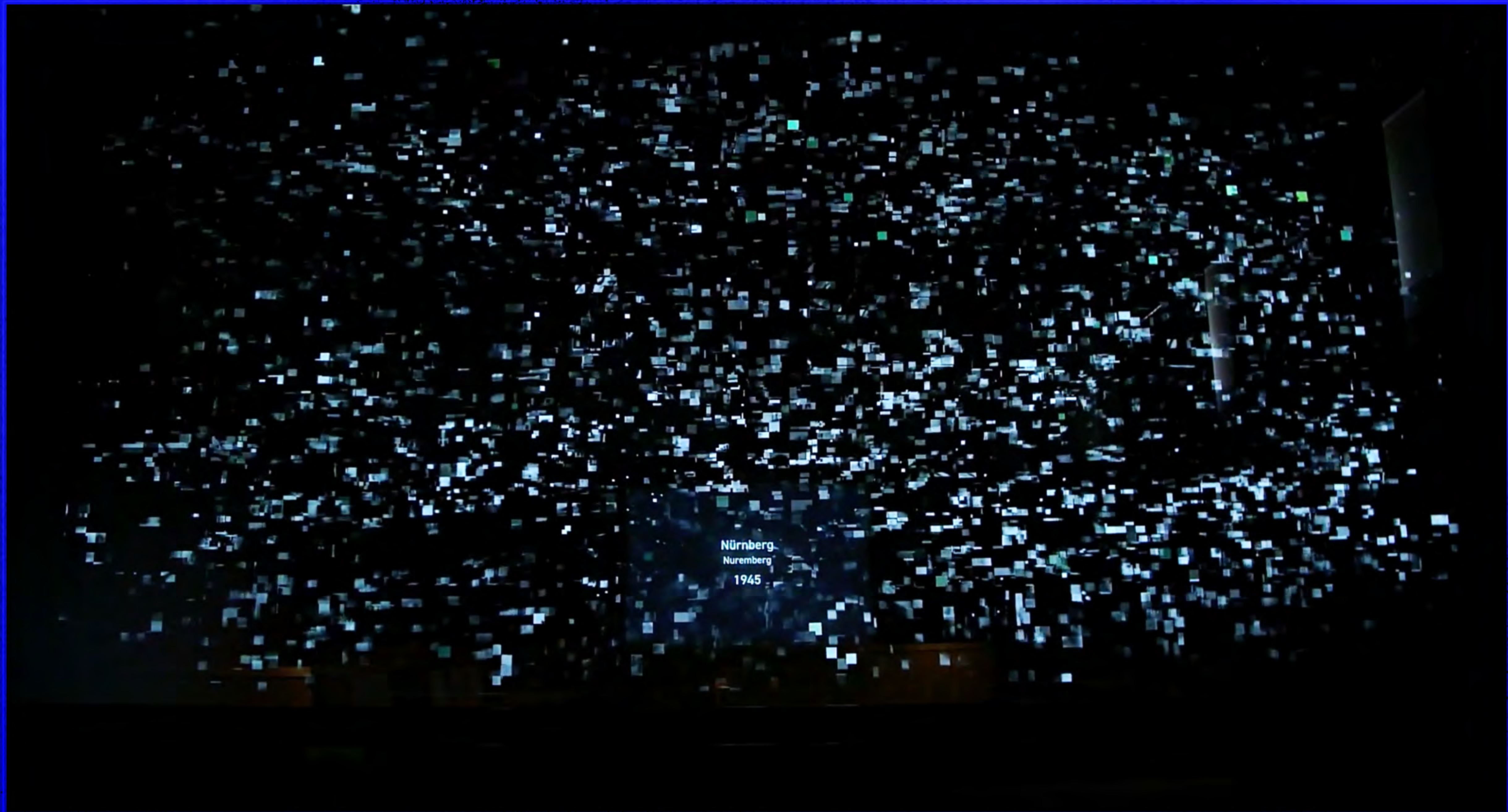












Nürnberg  
Nuremberg  
1945



05



A suitable venue for the trial is found in Nuremberg. The Palace of Justice offers enough space to launch the "trial of the century".















# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 06 MEYDENE – IMMERSIVE NARRATIVE INSTALLATION

**TOPIC** In der Mainshow entwickelte ich einen Sternenhimmel mit umgekehrter Parallaxe, der die räumliche Wahrnehmung der Besucher bewusst irritiert. Für diesen Teil der Ausstellung war ich vollständig für das Sound Design verantwortlich.

Im zweiten Abschnitt der Ausstellung übernahm ich die Rolle des Art Directors für 15 Kurzfilme mit einer Länge von jeweils 30 Sekunden bis einer Minute. Die Inszenierung basierte auf einem langen Flur, in dem Alltagsgegenstände aus Marrakesch von der Decke hingen und durch gezielte Spotbeleuchtung Schattencollagen an den Wänden erzeugten.

Fünfzehn dieser Schatten verbargen kurze Geschichten, die mithilfe comicartig abstrahierter, animierter Illustrationen Einblicke in den Alltag Marrakeschs erzählten – unter anderem über Taxis, Singvögel, Metallkunst, Keramik und Musikinstrumente.

**CREDITS** **Client**  
Downtown Hotel Corporation Sarl

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Marc Tamschick

**Art Direction**  
Mattis Gutsche, Dirk Ostkamp

**Animation**  
Mattis Gutsche, Johannes Kirschner, Dirk Ostkamp,  
Michael Tan, Stanislav Yakymenko

**MEDIA** Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

**YEAR** 2021



















شطرنج و عقلك و لا يغلبوك  
 العقل و فكر بعقلك إلا مشا مال  
 الصنعة فليدين

Exercice de l'art de son plaisir  
 Apprends avec cœur et esprit  
 Les arts de la vie et des arts de la guerre



# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 07 XXHL – GIGA TOURS ET MEGA PONTS

**TOPIC** In der temporären Ausstellung XXHL, Giga Tours et Mega Ponts am Cité des Sciences et de l'Industrie in Paris wurden die technischen und konstruktiven Herausforderungen extremer Architektur – von ultrahohen Türmen bis zu Mega Brücken – als immersive Erfahrung erlebbar gemacht.

Neben der immersiven Hauptshow kombinierten fünf interaktive Medientische Augmented Reality, Projection Mapping und interaktive Einheiten mit großformatigen Projektionen und machten komplexe Zusammenhänge von Kräften, Materialien und Entwurfslogiken intuitiv erfahrbar.

Meine Rolle umfasste Motion Design, Animation und shotbasiertes Compositing sowie das komplette Sound Design der Ausstellung inklusive der Musik für die immersive Hauptshow.

**CREDITS**

**Client**  
Cité des Sciences et de l'Industrie - Universcience

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Gaël Perrin

**Animation**  
Mattis Gutsche, Gaël Perrin, Caroline Hinrich, Marcel Krumbiegel, Michael Tan, Michael Trende

**MEDIA** Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

**YEAR** 2020























# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 08 FESTUNG XPERIENCE DRESDEN

**TOPIC** Ein besonders einzigartiges Projekt ist die Festung Xperience in Dresden. Es handelt sich um eine Ausstellung, bei der der Ort selbst – abgesehen von Lichtinstallationen und Projektionen – als begehbare Exponat erlebt wird. Die Besucher bewegen sich mit einem räumlich ortbaren Audioguide durch die alte Festungsanlage. Ein virtuelles Hörspiel führt sie durch die Räume und erzeugt eine besondere Wechselwirkung zwischen innerer Vorstellungskraft und äußerer Inszenierung.

Meine Aufgabe war die Komposition der Mainshow, dem Herzstück der Experience, die im ehemaligen Kanonenhof stattfindet. Der Raum ist annähernd würfelförmig, wobei alle sechs Flächen als Projektionsflächen genutzt wurden.

Besonders stolz bin ich auf die Gestaltung der „Albtraum-szene“ mit Dürers Apokalyptischen Reitern. Diese Szene wird in Medienberichten und in der Außendarstellung der Ausstellung am häufigsten verwendet und kann daher als zentraler „Moneyshot“ des Projekts verstanden werden.

**CREDITS** **Client**  
Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Charlotte Tamschick

**Art Direction**  
Gaël Perrin

**Animation**  
Mattis Gutsche, Gaël Perrin

**MEDIA** Animation, Screen, Projection, MoCap, Installation, Exhibition

**YEAR** 2019









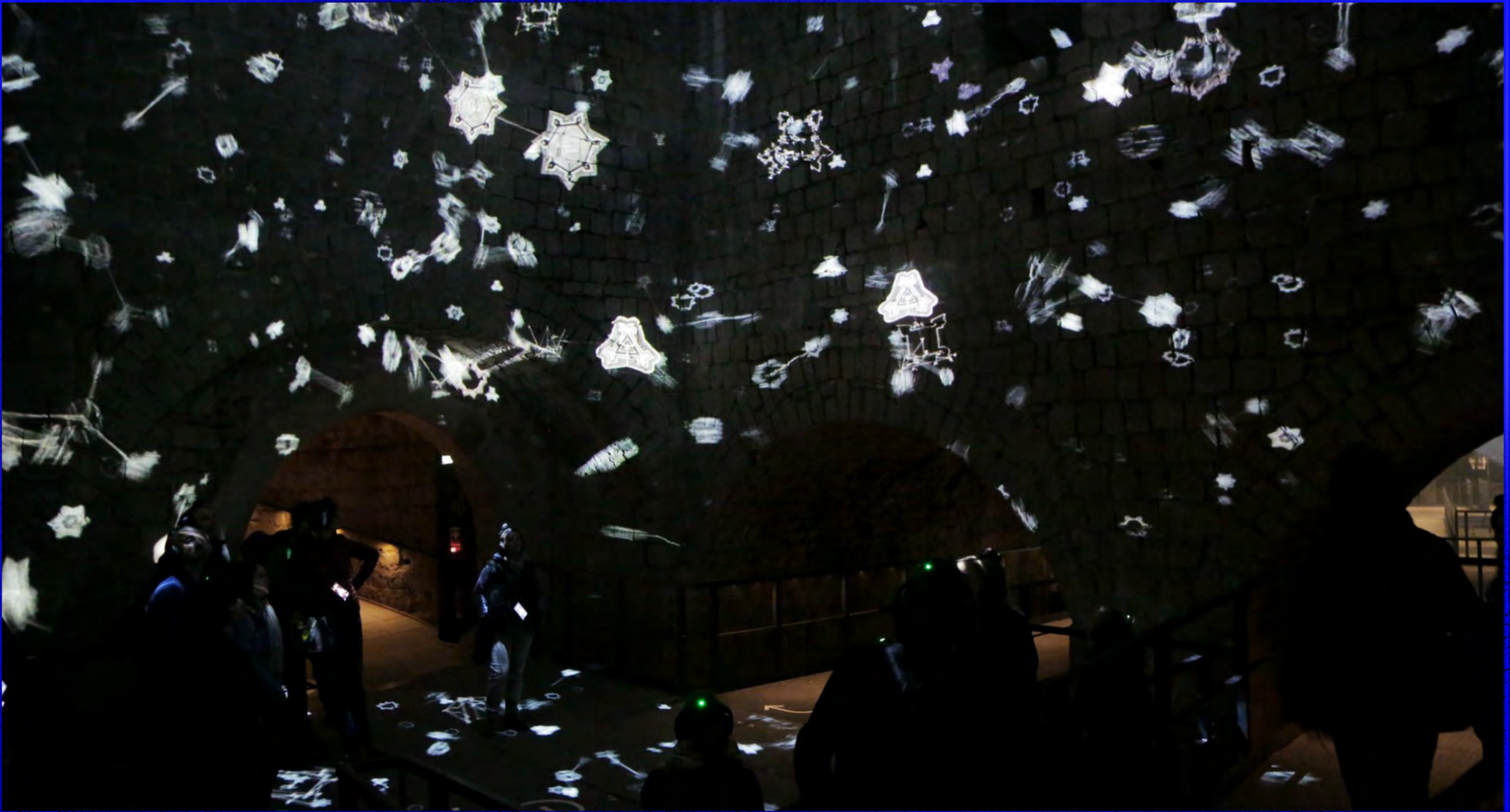














# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 09 KTM RACING HEROES

**TOPIC** 2019 war ich als maßgeblicher Gestalter für die visuelle Umsetzung der KTM Racing Heroes Ausstellung verantwortlich. Der Ausstellungsraum wird vollständig von einer 360°-Projektionswand umschlossen.

Für diesen Raum entwickelte ich einen ruhigen Idle Loop, der den Besucher atmosphärisch abholt und eine zusätzliche immersive Vertiefungsebene schafft, bevor die Ausstellung nahtlos in die actionreiche 360°-Mainshow übergeht.

Eine besondere Herausforderung war neben der extrem hohen Auflösung von 18K vor allem die Projektionsfläche selbst: Sie umschließt den Raum wie ein endloses Band und besitzt weder Anfang noch Ende. Zusätzlich musste das System modular aufgebaut sein, damit je nach Bedarf einer der 30 präsentierten Hero-Piloten inklusive seiner Informationen unkompliziert ausgetauscht werden kann.

**CREDITS**

**Client**  
KTM AG

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Daniel Lwowski

**Art Direction**  
Mattis Gutsche

**Animation**  
Mattis Gutsche, Rafael Calleja

**MEDIA** Motion Design

**YEAR** 2019



















# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 10 MUSEO LAVAZZA UNIVERSO

**TOPIC** Im Zentrum der Installation steht eine „Raum-in-Raum“-Inszenierung: Ein acht Meter hoher, semitransparenter Fadenvorhang fungiert als begehbare Projektionsfläche und erzeugt eine atmosphärische, wolkenartige Bildwelt aus Bewegung, Licht und Zeit. Die Projektionen sind von innen wie von außen erlebbar und schaffen einen fließenden Übergang zwischen Raum, Medium und Besucher.

Im Team entwickelten wir das audiovisuelle Herzstück der Ausstellung für das Museo Lavazza in Turin, Teil der neuen Lavazza-Zentrale Nuvola Lavazza. Mein Beitrag lag vor allem in der Animation und Postproduktion mehrerer Sequenzen, basierend auf Realfootage einer Kaffeeplantage sowie Fotografien von David LaChapelle, die filmisch in die Gesamtinszenierung integriert wurden.

**CREDITS**

**Client**  
Luigi Lavazza S.p.A.

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Charlotte Tamschick

**Art Direction**  
Natalie van Sasse van Ysselt

**Animation**  
Mattis Gutsche, Marc Osswald, Markus Gonser, Björn Fiekert

**MEDIA** Animation, Postproduction, Motion Design

**YEAR** 2018



























# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 11 HYUNDAI MOTORSTUDIO

**TOPIC** Im Zentrum der Installation steht eine kinetische Skulptur, die im Zusammenspiel mit einem umlaufenden, nahtlosen Screenband aus 44 Screens den Entstehungsprozess eines Fahrzeugs visualisiert. Ausgehend von einem rohen Quader wird das Auto Schritt für Schritt geformt – vom Groben ins Feine, durch alle Elemente hindurch.

Meine Aufgabe war die Entwicklung der Animationen für das Screenband: In mehreren Szenen wurden die jeweiligen Elemente passend zur Performance der kinetischen Skulptur abstrahiert und visuell wiedererkennbar umgesetzt. Eine besondere Herausforderung lag in der nahtlosen Gestaltung des Screenbands, das ohne Anfang oder Ende als durchgehende visuelle Ebene funktioniert.

**CREDITS** **Client**  
Hyundai Motorstudio

**Production**  
Tamschick Media+Space

**Creative Direction**  
Marc Tamschick

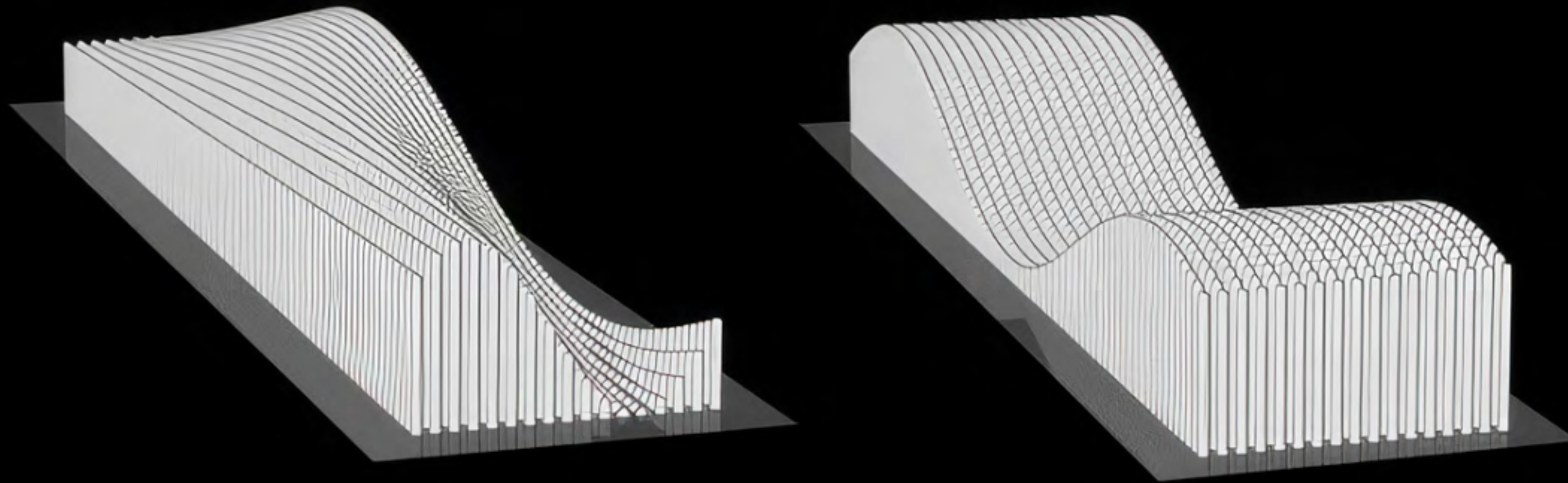
**Art Direction**  
Petra Trezger

**Animation**  
Mattis Gutsche, Anton Bohlin, Daniel Weik

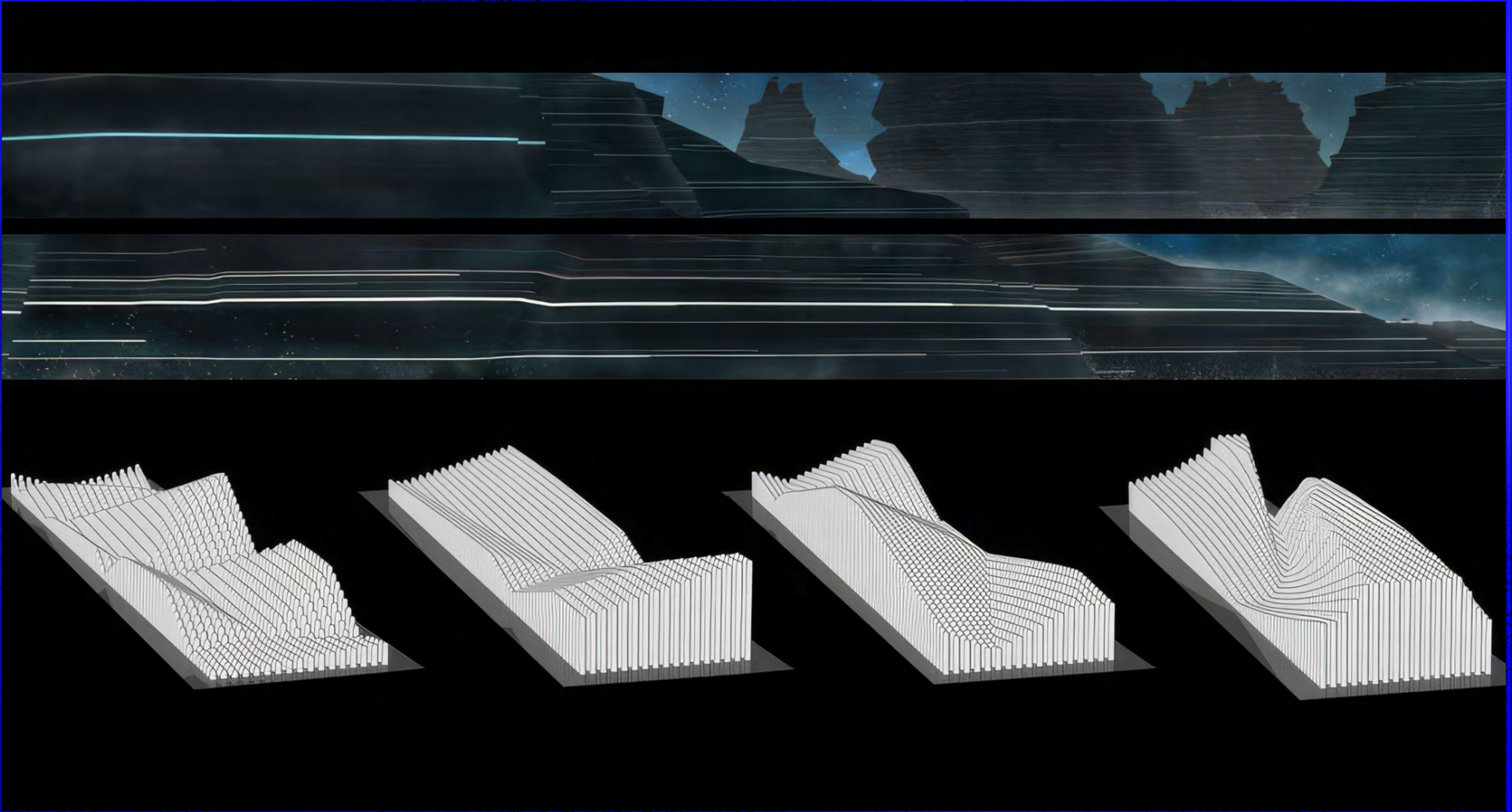
**MEDIA** Motion Design, Kinetic Sculpture

**YEAR** 2017

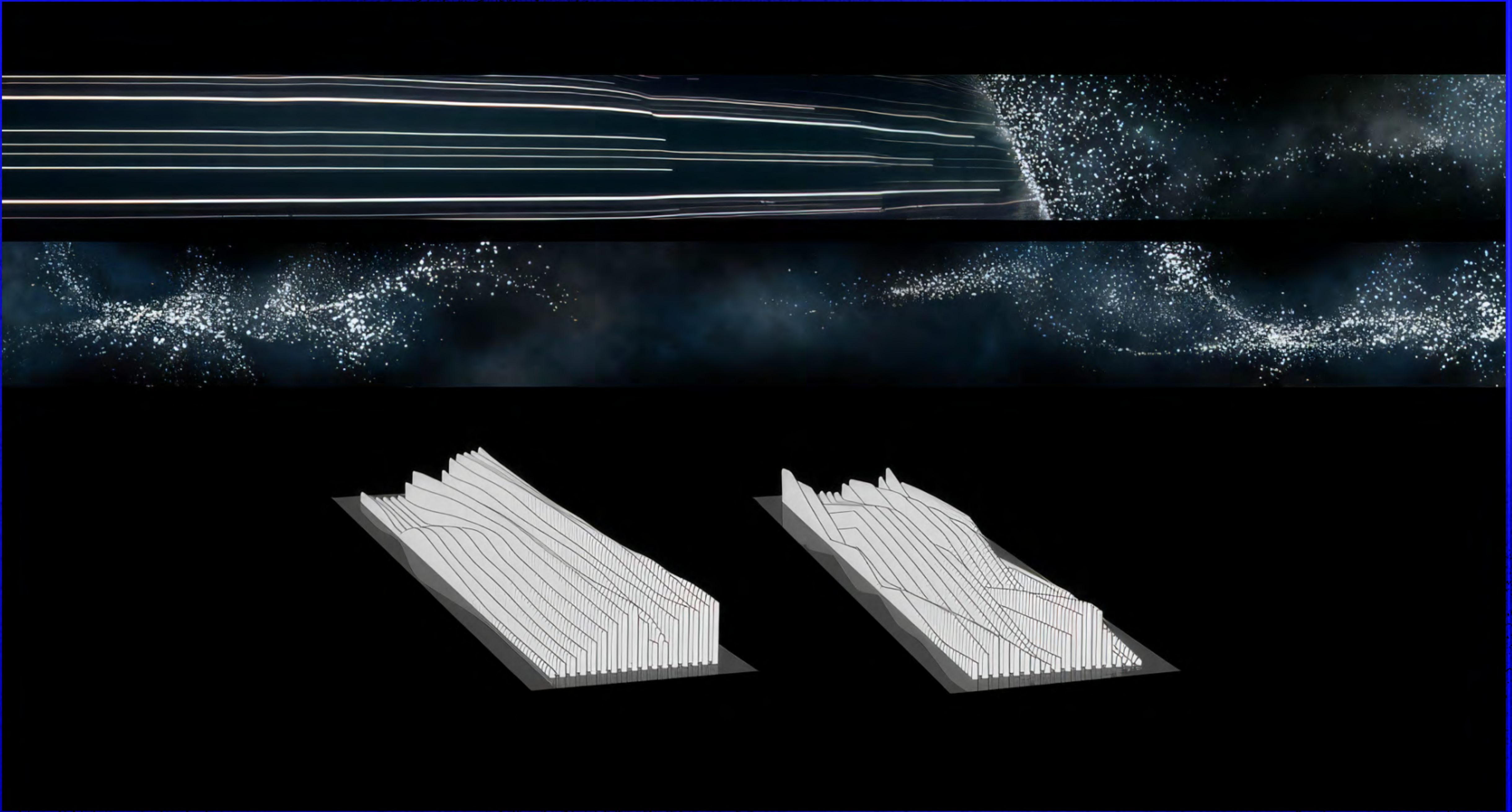




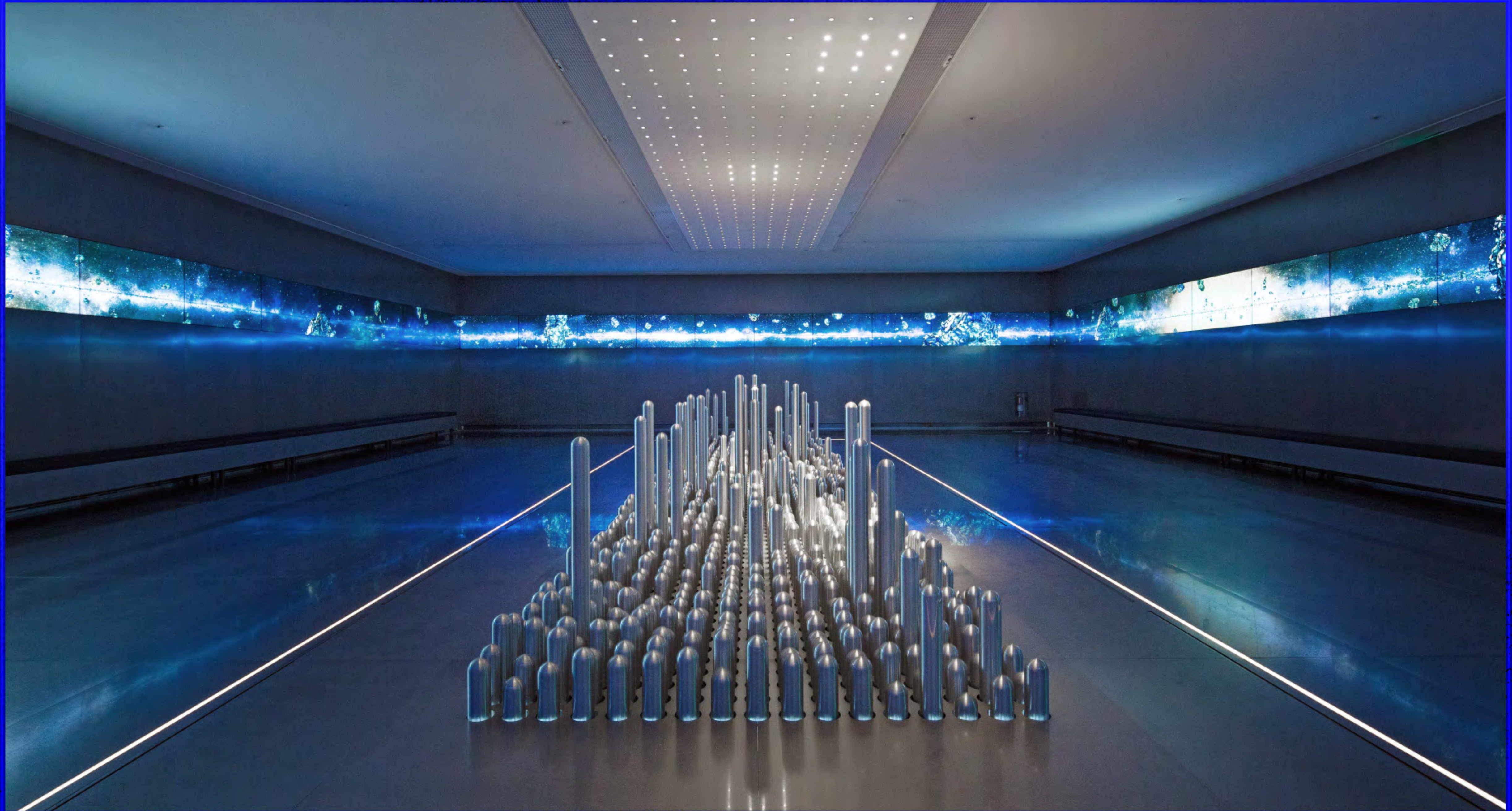




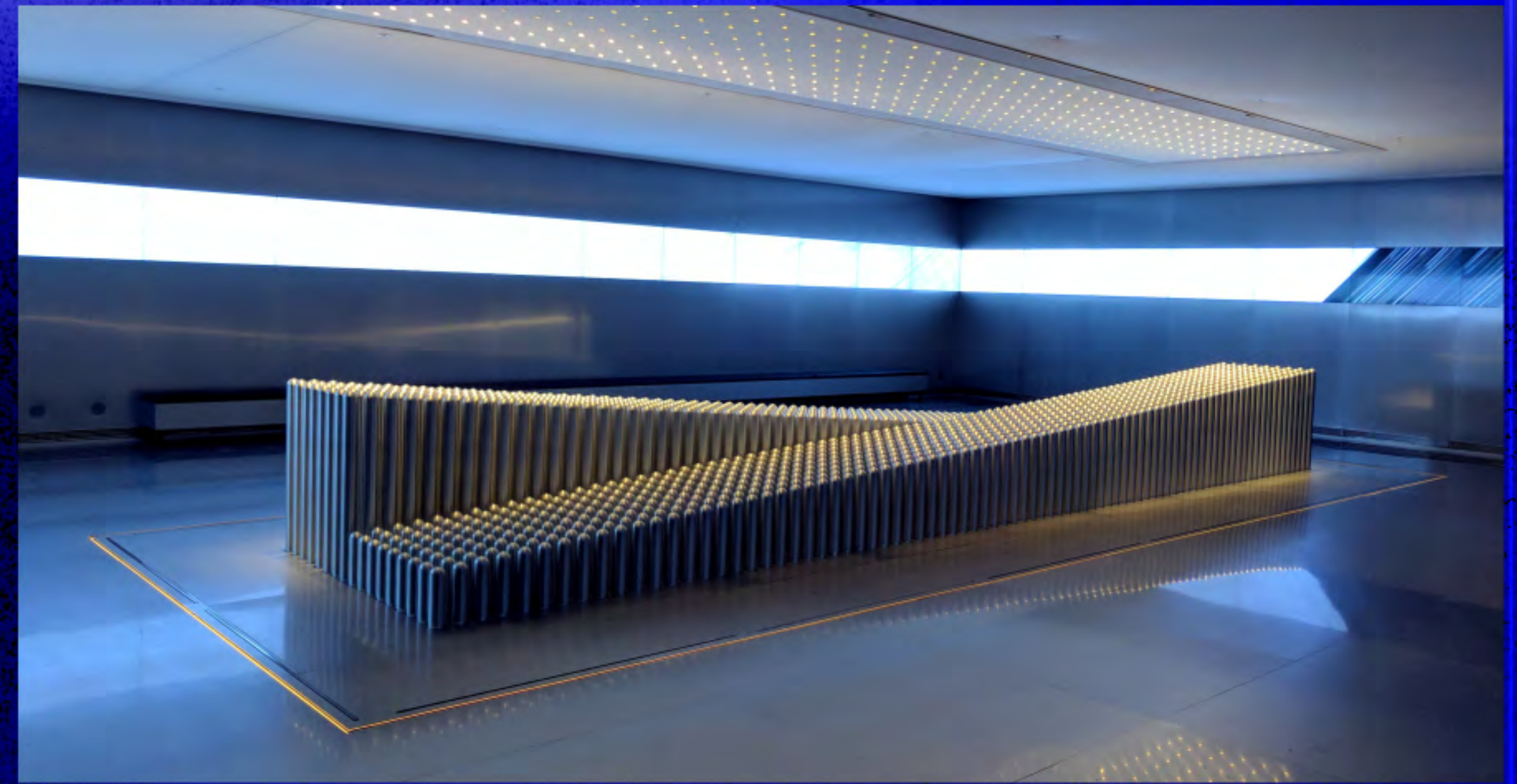
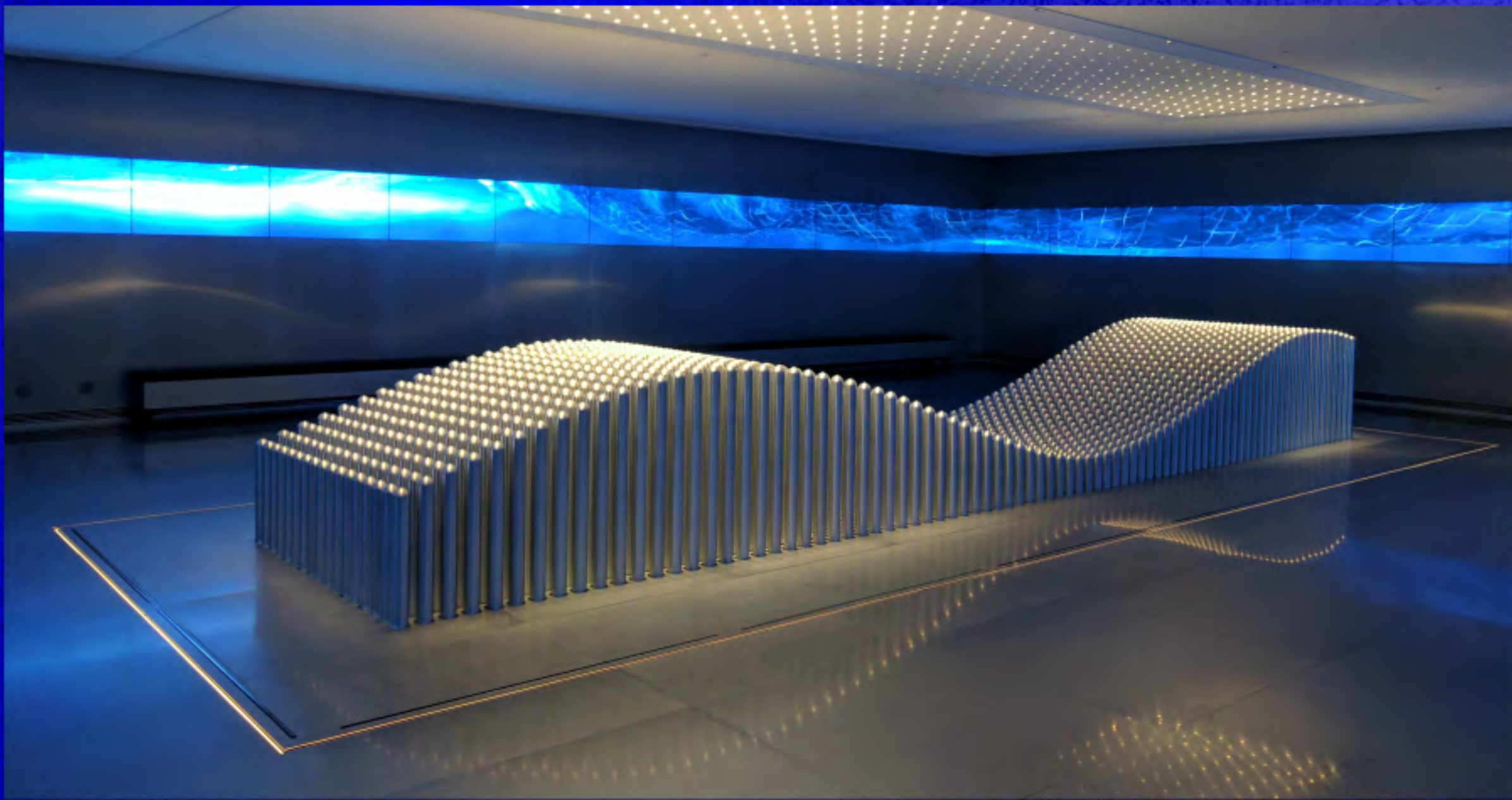
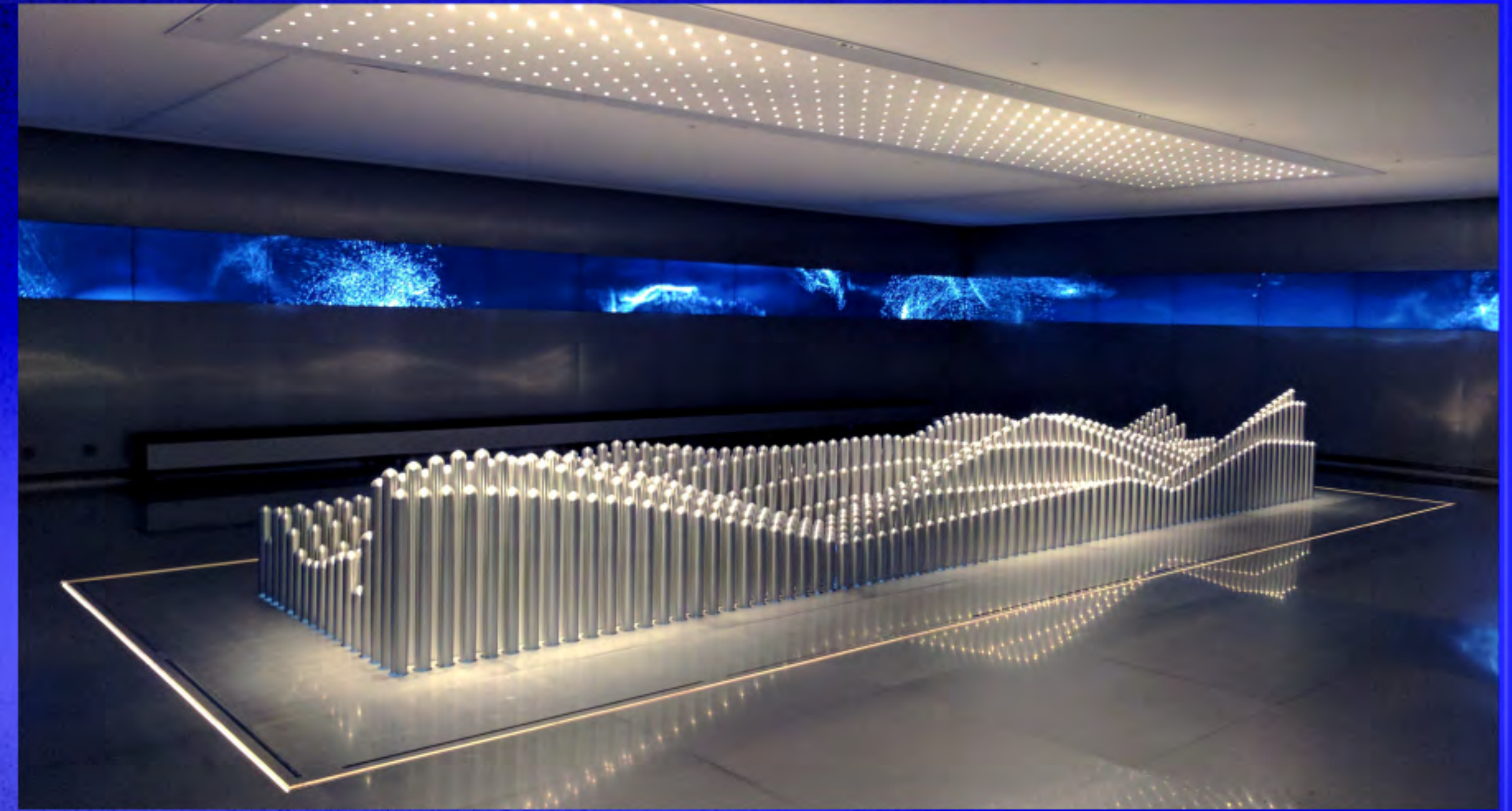
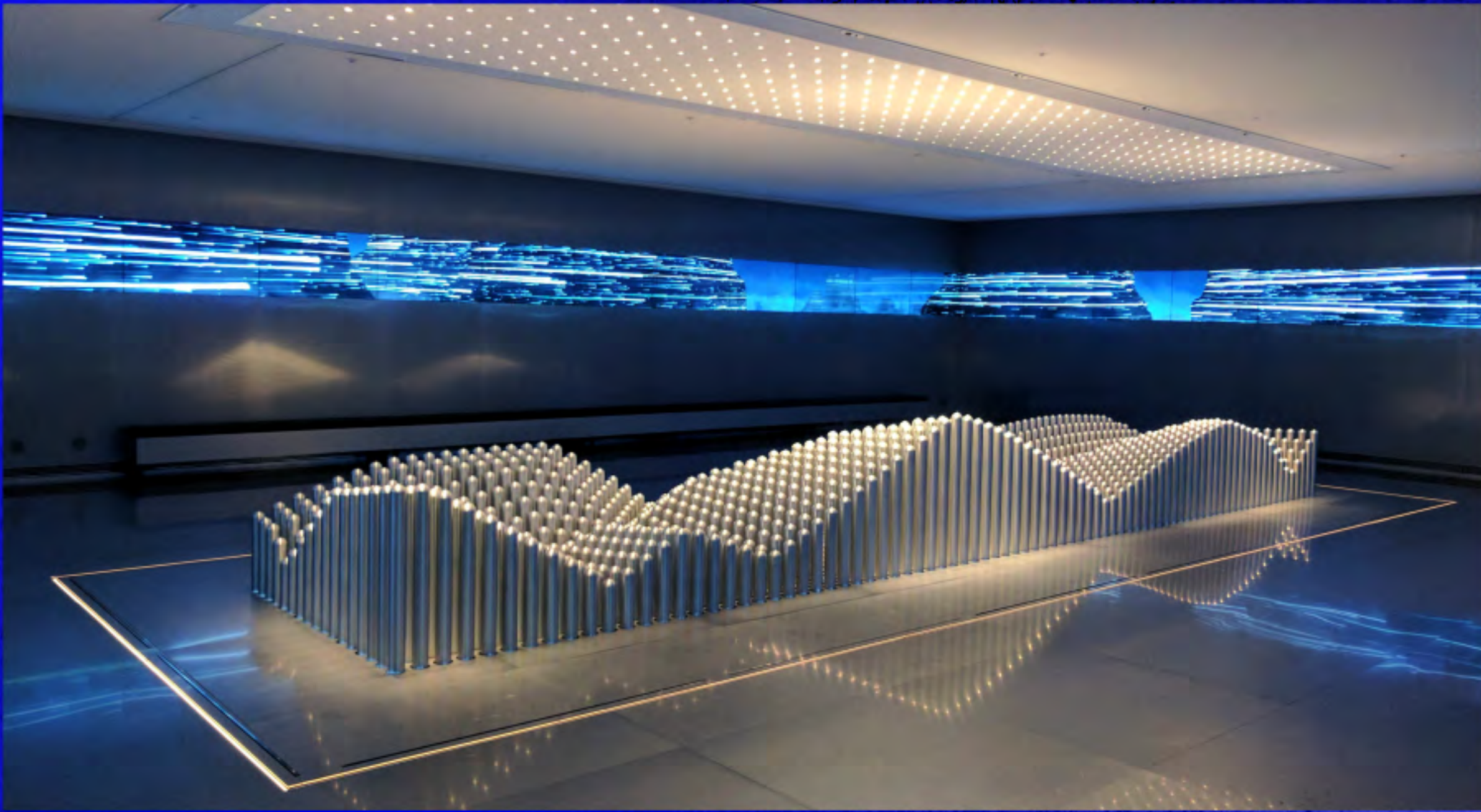




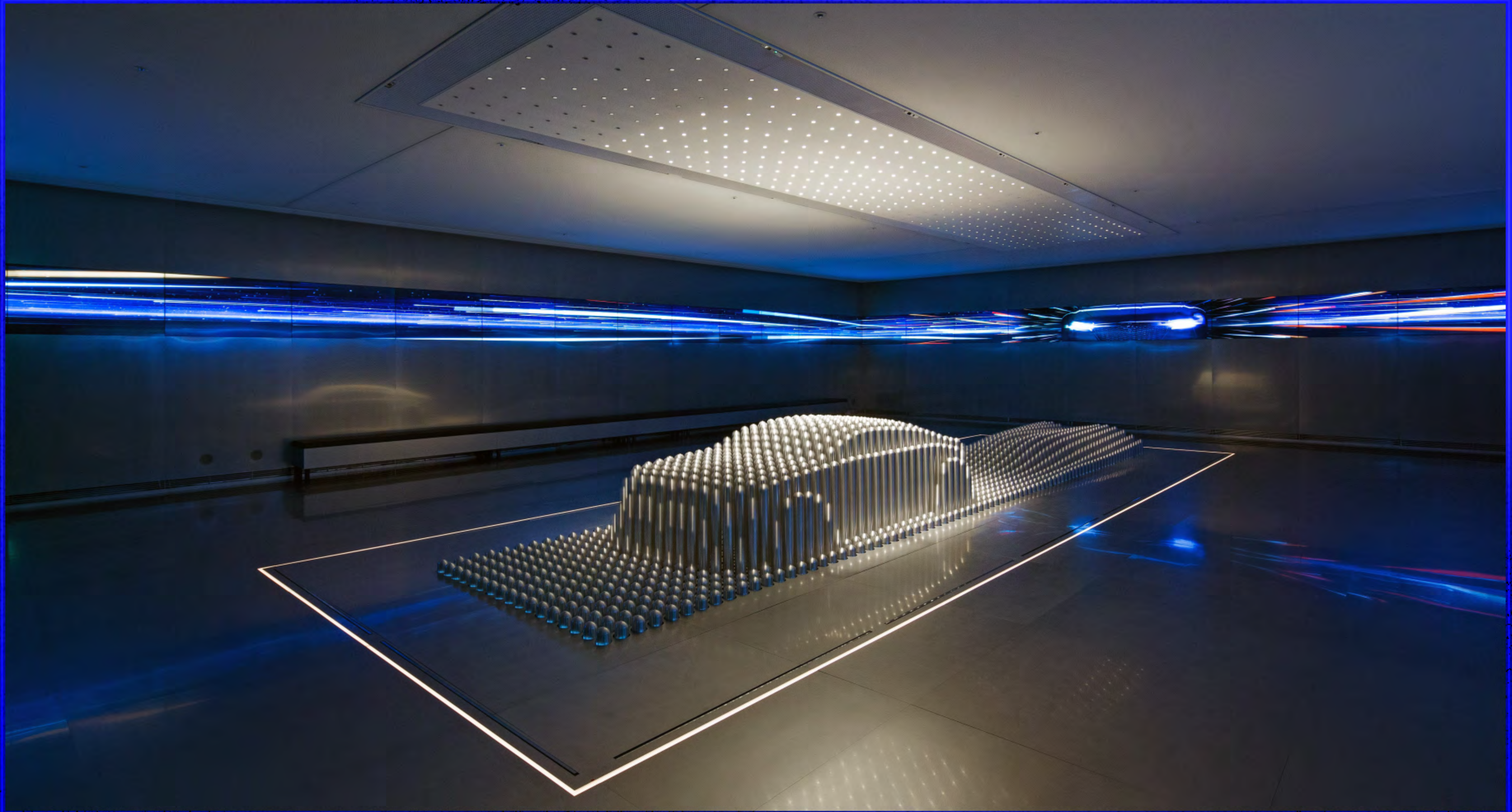














# PROFESSIONAL EXPERIENCE

## 12 A DAY IN RIYADH

**TOPIC** A Day in Riyadh ist eine 24 Meter lange interaktive LED-Panoramawand, die temporär im Rahmen eines internationalen Diplomatietreffens im UN-Hauptquartier in New York installiert wurde.

Über Infrarotkameras und ein VVVV-basiertes Tracking-System reagierte die Installation auf stehenbleibende Passanten. Dabei öffnete sich eine zweite visuelle Ebene über dem Hintergrundpanorama und spielte kurze Ich-Erzählungen von Protagonisten des alltäglichen Lebens in Riyadh ab.

Meine Rolle umfasste die Gestaltung mehrerer themenbasierter Hintergrundpanoramen. Diese wurden überwiegend aus fotografischem Material, teilweise aus Bewegtbild, zu großformatigen Collagen aufgebaut und anschließend mittels Postproduktion und Motion-Design-Elementen in 10K animert.

**CREDITS**

**Client**  
Arriyadh Development Authority

**Production**  
Boris Micka Associates

**Creative Direction**  
Boris Micka & Marc Tamschick

**Animation**  
Mattis Gutsche, Marc Laqua, Mars Fiedler, Helge Schmidt, Jonathan Margies

**MEDIA** Motion Design, Screen, Interactive Installation

**YEAR** 2016















## HISTORICAL CAPITAL

Mohammed  
Al Zougaibi  
Educator







WEB	<a href="http://www.mattis-gutsche.de">www.mattis-gutsche.de</a>
EMAIL	<a href="mailto:contact@mattis-gutsche.de">contact@mattis-gutsche.de</a>
MOBILE	+49 157 517 631 43
ADRESSE	Mattis Gutsche Bülowstraße 65 10783 Berlin

© Copyrights  
This document is not intended for further publication. It is for the use of those on the circulation list only. The contents of this document are copyright protected. The information, ideas and contents of this document are confidential and may not be copied or distributed or used without agreement of Mattis Gutsche. Permission for images by others has not been sought by Mattis Gutsche in the compilation of this document.