



PORTFOLIO

Mattis Gutsche

INDEX

CURRICULUM VITAE	3	PROFESSIONAL EXPERIENCE				
		01 UZBEKISTAN PAVILION, EXPO 2025 OSAKA	2025	6		
RESUMÉ	4	02 THE MILLENNIUM OF THE MONKS	2024	13		
		03 ARAMCO VIP VISITOR EXPERIENCE	2023	23		
AWARDS	5	04 DINOSAURS – MUSEUM OF EVOLUTION	2022	29		
		05 TIMETRAVEL: COURTROOM 600	2022	34		
		06 MEYDENE – IMMERSIVE NARRATIVE INSTALLATION	2021	42		
CONTACT	84	07 XXHL – GIGA TOURS ET MEGA PONTS	2020	48		
		08 FESTUNG XPERIENCE DRESDEN	2019	54		
		09 KTM RACING HEROES	2019	60		
		10 MUSEO LAVAZZA UNIVERSO	2018	65		
		11 HYUNDAI MOTORSTUDIO	2017	72		
		12 A DAY IN RIYADH	2016	79		

CURRICULUM VITAE

CURRICULUM VITAE

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2015/2025 Senior Art Director, Motion- & Sound Design
TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH (TMS) | Berlin, Germany

2010/2015 Motion Designer
Keenly GmbH (ehm. wearedrlnt) | Berlin, Germany

2009/2010 Editor for Castings
UFA Entertainment GmbH | Potsdam, Germany

EDUCATION

2010/2014 Studium: Media Design
SHR Hochschule der Populären Künste | Berlin, Germany
Studium im Rahmen eines Begabtenstipendiums
Abschluss: Bachelor of Arts

2009 Abitur
Sally-Bein Gymnasium | Beelitz, Germany

RESUMÉ

CLIENTS

L'Oréal Deutschland • Lavazza • Tha Macallan • Heineken • Nespresso • Saudi Aramco • Olympic Museum Lausanne • Cité des Science et de L'Industire, Paris • OMV AG • Schindler Group • KTM AG • Deutsches Fußballmuseum • Deutsches Filmmuseum Frankfurt • Ludwig Erhard Zentrum • Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen GmbH • Memorium Nürnberger Prozessen • Atelier Brückner • Insglück • Ralph Applebaum Associates

CORE COMPETENCIES

Direction & Leadership • Experience Strategy & Dramaturgy • Media-Based Scenography • Immersive & Experimental Design • Motion Design & Post-production • Sound Design & Music Composition • UX & Experience Logic • Team Leadership & Mentoring • Creative Operations & Workflow Optimization • Cross-functional Collaboration • Presentation • Pitching & Storytelling • Timing & Production Coordination • Media Installation & Technical Supervision

SKILLS

Adobe Creative Suite, Ableton Live, Krea.ai

LANGUAGES

Deutsch, Englisch

RESUMÉ

AWARDS

2025 reddot: **best of the best**
Frame Award 2025: **Gold**
Exhibitor Magazine: **Editor's Choice**
BIE Award: **Gold**
German Design Award: **Gold**
für *Uzbekistan Pavilion, EXPO Osaka*
Agentur: Tamschick Media+Space
Task: Art Direction, Motion Design,
Supervising Showprogramming, Music
Compositing, Immersive Sound Design

2022 Art Directors Club: **Silver Nail**
für *Courtroom 600: Time Travel*
Agentur: Tamschick Media+Space
Task: Creative Director

2022 Art Directors Club: **Bronze Nail**
für *Augusta Raurica*
Agentur: Tamschick Media+Space
Task: Music & Sound Design

2020 Art Directors Club: **Silver Nail**
für *XXHL - Giga Tours et Mega Ponts*
Agentur: Tamschick Media+Space
Task: Motion Design, Music & Sound
Design

2019 Art Directors Club: **Silver Nail**
für *Festung Xperience*
Agentur: Tamschick Media+Space
Task: Mainshow, Compositing, Animation

PROFESSIONAL EXPERIENCE

01 UZBEKISTAN PAVILION – EXPO 2025 OSAKA

TOPIC

Im Uzbekistan Pavilion auf der Expo 2025 in Osaka übernahm ich die Art Direction für den auditiven Bereich der Ausstellung sowie die Choreografie der Lichtsteuerung entlang der Besucherführung.

Ich entwickelte das komplette Sounddesign und die Musik, in der traditionelle usbekische Klänge mit moderner Popkultur zu einem vielschichtigen, immersiven Klangbild verschmolzen. Zusätzlich konzipierte ich die Logik der Showsteuerung und erstellte die medienübergreifende Ablaufstruktur, um Klang, Licht und Bild nahtlos miteinander zu verzahnen.

Ich wirkte an der visuellen Entwicklung der Szenen mit, gestaltete und animierte einzelne Bildwelten und führte die Regie bei den Sprachaufnahmen – immer in enger Abstimmung mit Regie, Architektur und Technik, um ein atmosphärisch stimmiges Gesamtbild zu schaffen.

CREDITS

Client

Ministry of Investment, Industry and Trade of the Republic of Uzbekistan | Uzbekistan Art and Culture Development Foundation

Production

Tamschick Media+Space

Creative Direction

Kathrin Milic-Grunwald, Charlotte Tamschick

Art Direction

Mattis Gutsche. Michael Trende

Animation

Mattis Gutsche, Michael Trende, Marcel Krumbiegel, Jako Kantz

MEDIA

Multimedia Exhibition, Light Show, Sound Design, Immersive Sound

YEAR

2025

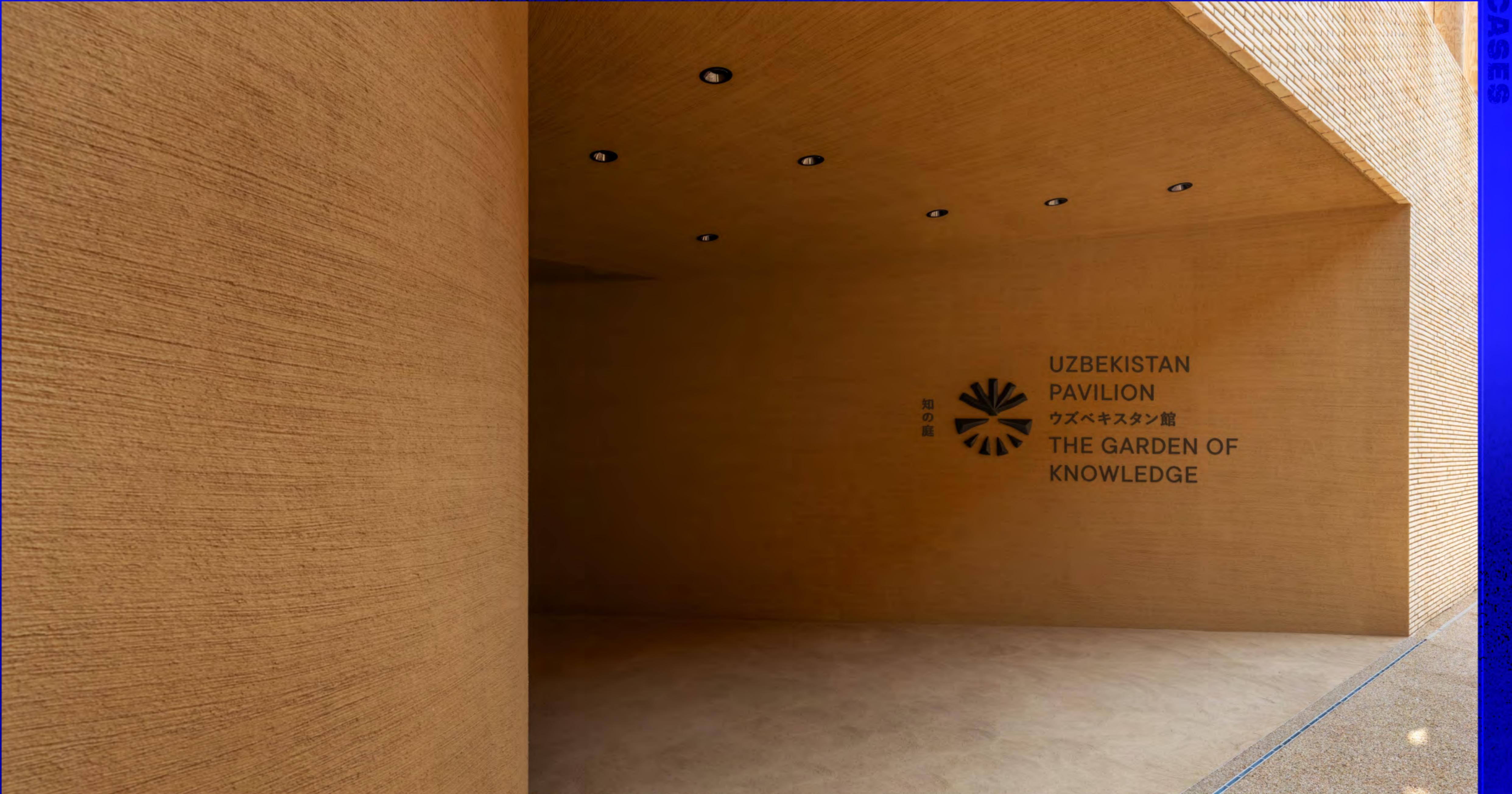
01



01



UZBEKISTAN
PAVILION
ウズベキスタン館
THE GARDEN OF
KNOWLEDGE





01



01



01



PROFESSIONAL EXPERIENCE

02 THE MILLENNIUM OF THE MONKS

TOPIC Als Creative Director war ich für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung sämtlicher Medieninhalte der neuen Dauerausstellung im Kloster Corvey verantwortlich – mit besonderem Fokus auf die große Medienwand im historischen Säulensaal.

Die schaltbare Glasfläche fungiert als Projektionsfläche für eine immersive filmische Zeitreise durch über 1200 Jahre Klostergeschichte. Wichtige historische Protagonisten treten dabei als lebensgroße Schattensilhouetten in Erscheinung – inszeniert auf dem Milchglas der Wand, sodass Besucher das Gefühl haben, ihnen physisch gegenüberzustehen.

Ich leitete die inhaltliche und visuelle Entwicklung, das Motion Design sowie die gestalterische Umsetzung – in enger Abstimmung mit Ausstellungsgestaltung, Technik und Denkmalschutz. Ziel war es, historische Tiefe und räumliche Präsenz in ein präzise choreografiertes Medienerlebnis zu übersetzen.

CREDITS **Client**
Bistum Paderborn, Unesco World Heritage Westwerk Corvey
Production
Tamschick Media+Space
Creative Direction
Mattis Gutsche
Animation
Mattis Gutsche, Marcel Krumbiegel, Yves Jates, Nikolai Gamsin, Stanislav Yakimenko

MEDIA Multimedia Exhibition

YEAR 2024

02





02



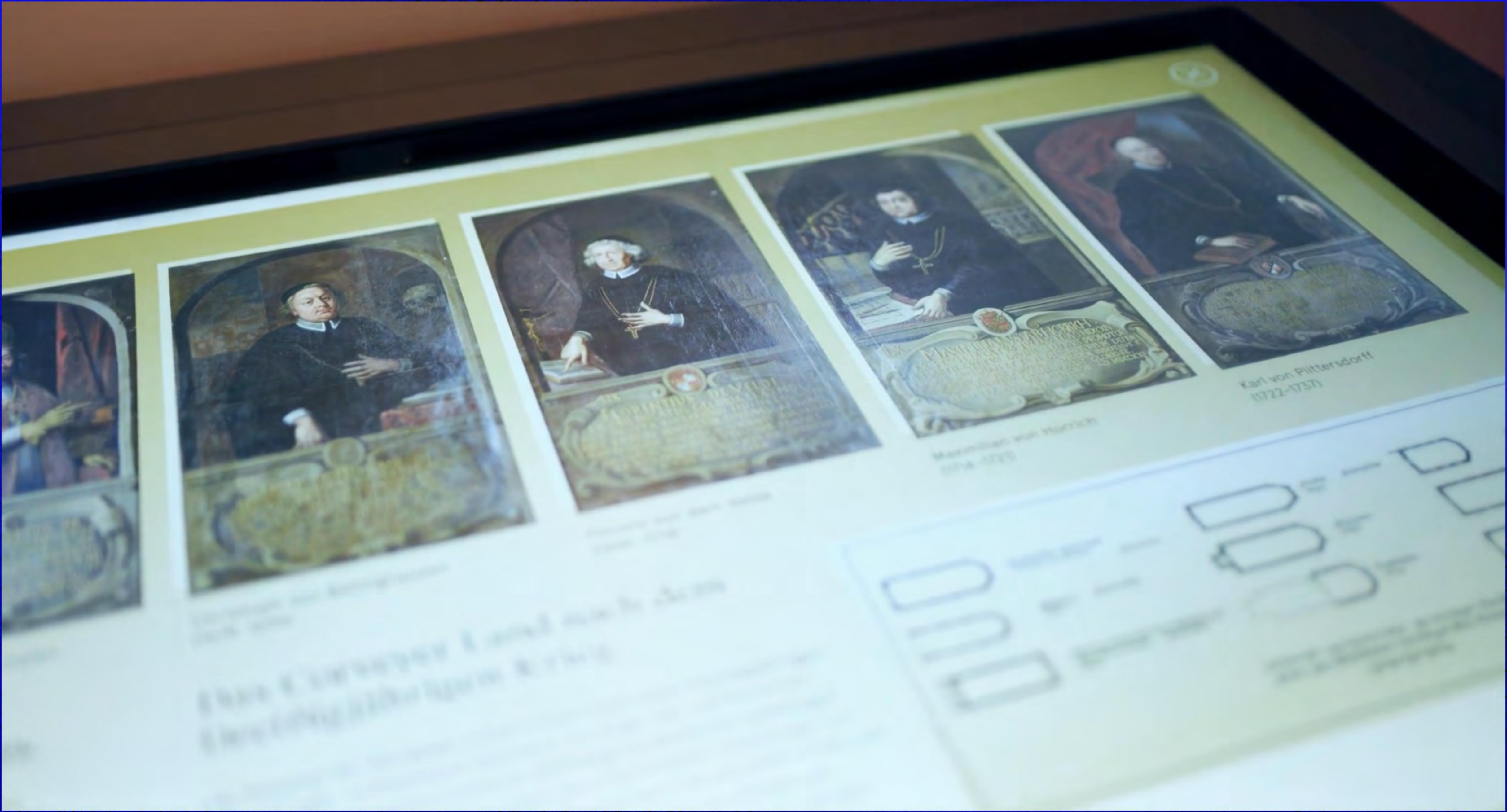
02

Die Gebäude der Klosteranlage bis zum Ende des 18. Jahrhunderts waren gewaltigen Barockbauten Platz, die noch heute im Corveyer Land stehen. Im Corveyer Land stifteten die Fürstäbte eine Reihe von Kirch-Neubauten und veranlassen Barockisierung der Kirchen.

On the site of the former monastic buildings, the Baroque structures of the 18th century still stand. The former medieval buildings except the Cunilingus westwork have been replaced by the massive Baroque structures that continue to dominate the scene today. In the area around Corvey, the prince-abbot endowed a large number of new church buildings and caused the old churches to be given a Baroque overhaul.



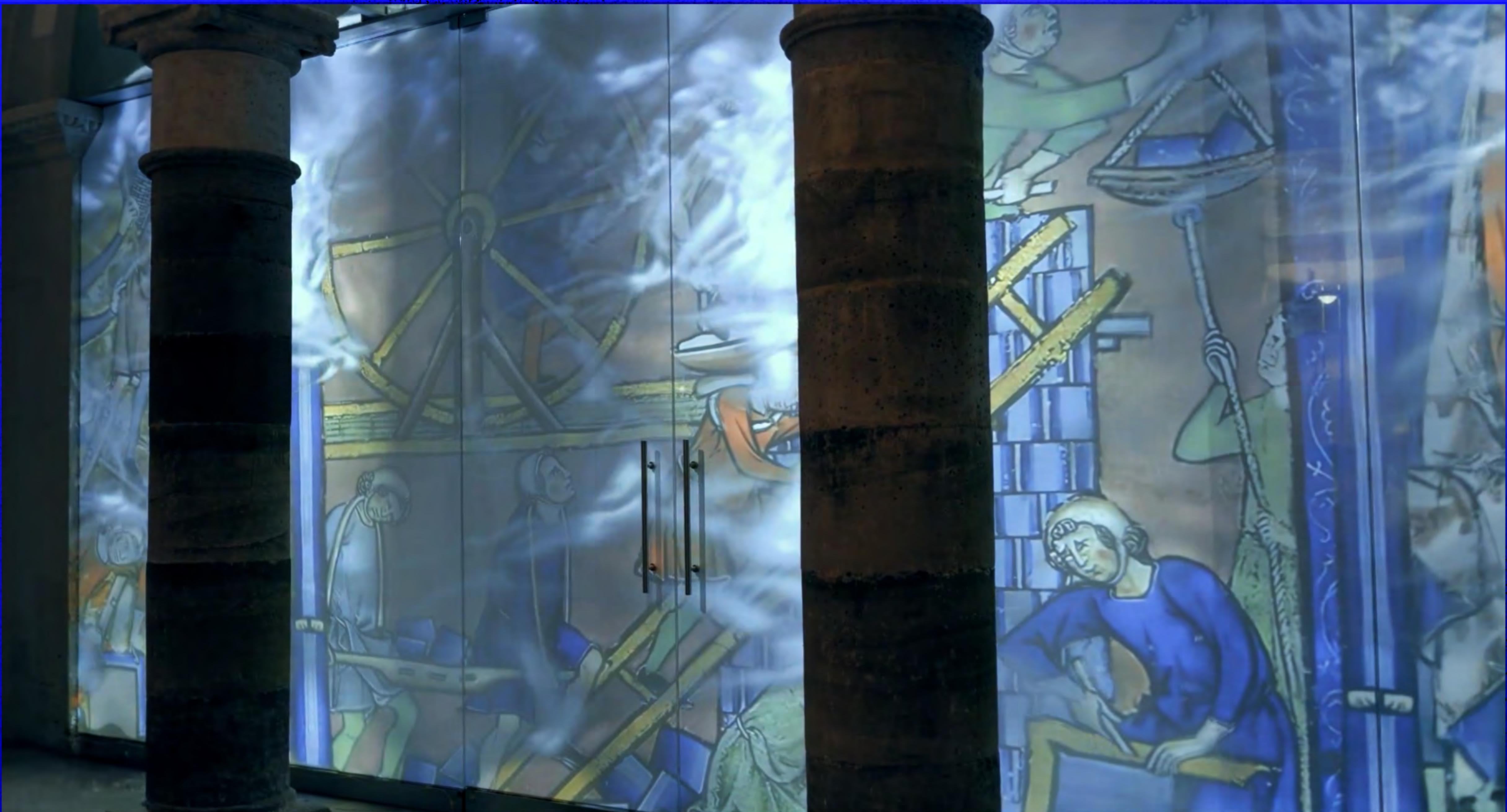
02



02



02



02



02



PROFESSIONAL EXPERIENCE

03 ARAMCO VIP VISITOR EXPERIENCE

TOPIC

Neben meiner Arbeit als Motion Designer war ich in diesem Großprojekt als Allrounder in Schnitt, Timing, Animations- und Produktionsabläufen gefragt. Ich übernahm eine verbindende Rolle zwischen Designteam und Kunde – besonders in der inhaltlichen Übersetzung und der gemeinsamen Herausarbeitung komplexer Inhalte.

Durch den direkten Austausch mit dem Kunden und meine koordinierende Funktion innerhalb des Art-Teams konnte ich dazu beitragen, Abläufe klar zu strukturieren und kreative Entscheidungen effizient und verlustfrei umzusetzen – eine Schlüsselrolle in einem Projekt dieser Größenordnung.

CREDITS

Client

Saudi Aramco

Production

Tamschick Media+Space

Creative Direction

Gaël Perrin

Art Direction

Mattis Gutsche

Animation

Mattis Gutsche, Marcel Krumbiegel, Michael Trende, Christian Freckmann, Rafael Calleja, Alexander Treder, Stanislav Yakymenko, Caroline Hinrich

MEDIA

Multimedia Exhibition, Brand Space, Kinetic Sculpture, Light Sculpture

YEAR

2022

12
FLOOR

**VIP EXPERIENCE
CENTER**

03





03



03



PROFESSIONAL EXPERIENCE

04 DINOSAURS – MUSEUM OF EVOLUTION

TOPIC Für die immersive Ausstellung Dinosaurs im Museum of Evolution war ich verantwortlich für Sounddesign und Musikkomposition. Ziel war es, die Millionen Jahre alte Erdgeschichte durch Klang, Rhythmus und räumliche Atmosphäre fühlbar zu machen.

Das Raumkonzept setzt auf ein 360°-Lautsprechersystem, präzises Spatial Mixing und die Synchronisierung von Klang und Licht. Besonders in der dunklen „Black Box“ wurde durch Interaktion eine audiovisuelle Zeitreise ermöglicht – Dinosaurier erwachen aus der Starre, Bewegungen und Geräusche füllen den Raum.

In enger Zusammenarbeit mit dem Team von TAMSCHICK MEDIA+SPACE sowie dem dänischen Museum entstand eine multisensorische Klangwelt, die Besucher*innen tief in die Urzeit eintauchen lässt und auch in der Kritik als zentrales Erlebnis der Ausstellung hervorgehoben wurde.

CREDITS Client
Safari Park Knuthenborg

Production
Tamschick Media+Space

Creative Direction
Marc Tamschick

Art Direction
Gaël Perrin

Music & Sound Design
Mattis Gutsche

MEDIA Light Installation, Immersive Sound Design, Exhibition

YEAR 2022

04



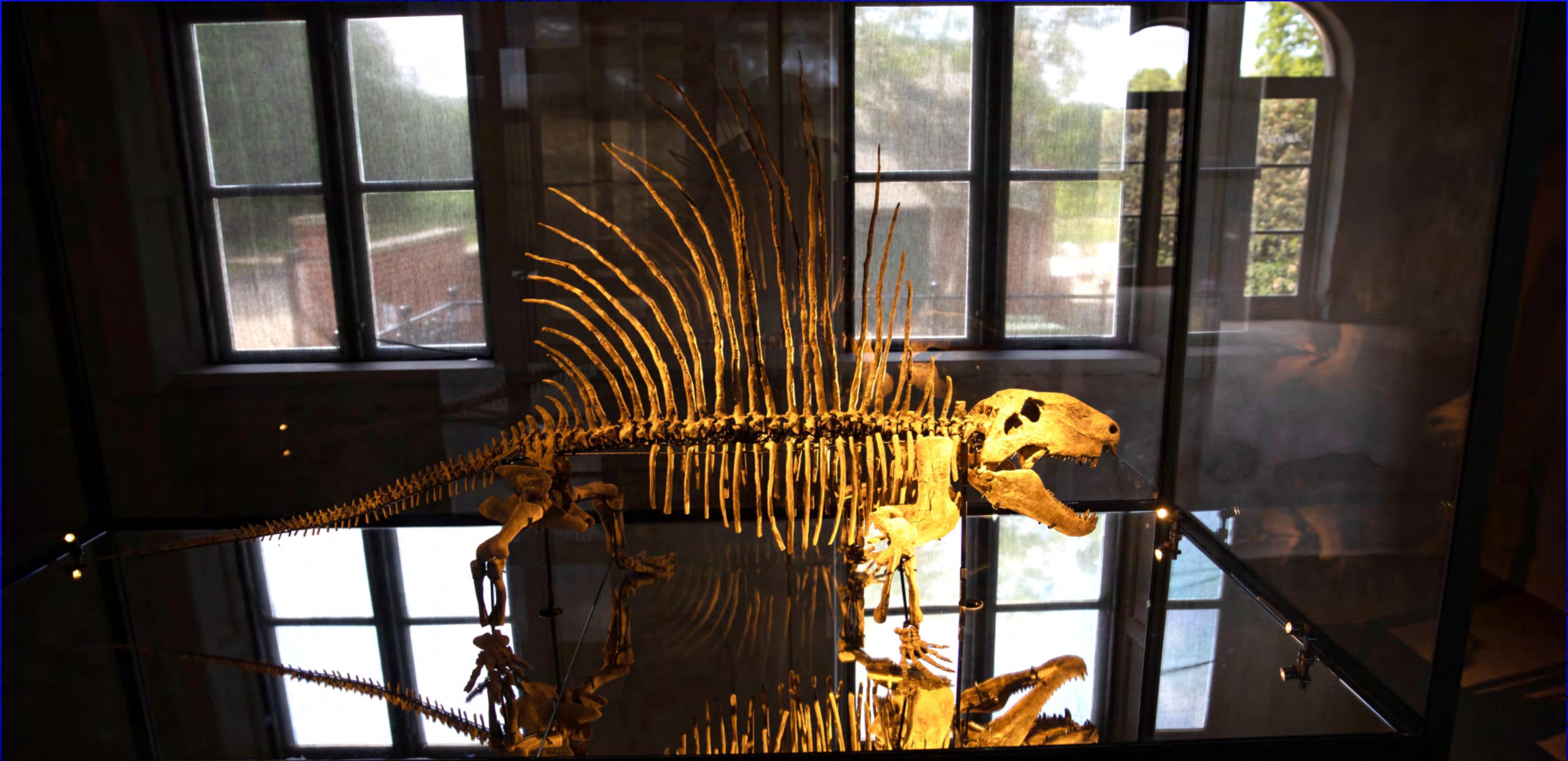
04



04



04



PROFESSIONAL EXPERIENCE

05 TIMETRAVEL: COURTROOM 600

TOPIC

Mit TimeTravel Courtroom 600 habe ich eine Installation geschaffen, die den historischen Verhandlungssaal der Nürnberger Prozesse atmosphärisch und räumlich erlebbar macht – nicht erklärend, sondern eindringlich, durch Klang, Rhythmus und visuelle Zurückhaltung.

Konzept sowie Umsetzung von Animation, Motion Design und Sound Design verantwortete ich eigenständig in enger Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern und der Museumsleitung. Die außergewöhnliche Quellenlage – Dokumentationen aus neun unterschiedlichen Perspektiven – ermöglichte eine vollständige 3D-Rekonstruktion des Gerichtssaals 600 mit authentischen Protagonisten und eine unmittelbare zeitliche Rückversetzung für den Besucher.

Eine besondere Herausforderung war, Rückprojektion und halb-transparente Frontprojektion zu einem stimmigen, immersiven Raumbild zu verbinden.

CREDITS

Client

Memorium Nuremberg Trials, Nuremberg Germany

Production

Tamschick Media+Space

Creative Direction

Marc Tamschick

Art Direction

Mattis Gutsche

Animation

Mattis Gutsche, Nikolai Gamasin (3D)

MEDIA

Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

YEAR

2021

05





05



Nürnberg
Nuremberg
1945



A suitable venue for the trial is found in Nuremberg. The Palace of Justice offers enough space to launch the "trial of the century".

05





05



PROFESSIONAL EXPERIENCE

06 MEYDENE – IMMERSIVE NARRATIVE INSTALLATION

TOPIC In der Mainshow entwickelte ich einen Sternenhimmel mit umgekehrter Parallaxe, der die räumliche Wahrnehmung der Besucher bewusst irritiert. Für diesen Teil der Ausstellung war ich vollständig für das Sound Design verantwortlich.

Im zweiten Abschnitt der Ausstellung übernahm ich die Rolle des Art Directors für 15 Kurzfilme mit einer Länge von jeweils 30 Sekunden bis einer Minute. Die Inszenierung basierte auf einem langen Flur, in dem Alltagsgegenstände aus Marrakesch von der Decke hingen und durch gezielte Spotbeleuchtung Schattencollagen an den Wänden erzeugten.

Fünfzehn dieser Schatten verbargen kurze Geschichten, die mithilfe comicartig abstrahierter, animierter Illustrationen Einblicke in den Alltag Marrakeschs erzählten – unter anderem über Taxis, Singvögel, Metallkunst, Keramik und Musikinstrumente.

CREDITS **Client**
Downtown Hotel Corporation Sarl

Production
Tamschick Media+Space

Creative Direction
Marc Tamschick

Art Direction
Mattis Gutsche, Dirk Ostkamp

Animation
Mattis Gutsche, Johannes Kirschner, Dirk Ostkamp, Michael Tan, Stanislav Yakymenko

MEDIA Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

YEAR 2021



06







الصنعة فلادين بر بعقلك إل مسا دال فندق ون بعلبوك

Accès à l'ensemble de nos plateformes
gratuit avec votre inscription
sur notre site.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

07 XXHL – GIGA TOURS ET MEGA PONTS

TOPIC In der temporären Ausstellung XXHL, Giga Tours et Mega Ponts am Cité des Sciences et de l'Industrie in Paris wurden die technischen und konstruktiven Herausforderungen extremer Architektur – von ultrahohen Türmen bis zu Mega Brücken – als immersive Erfahrung erlebbar gemacht. Neben der immersiven Hauptshow kombinierten fünf interaktive Medientische Augmented Reality, Projection Mapping und interaktive Einheiten mit großformatigen Projektionen und machten komplexe Zusammenhänge von Kräften, Materialien und Entwurfslogiken intuitiv erfahrbar. Meine Rolle umfasste Motion Design, Animation und shotbasiertes Compositing sowie das komplette Sound Design der Ausstellung inklusive der Musik für die immersive Hauptshow.

CREDITS

Client
Cité des Sciences et de l'Industrie - Universcience

Production
Tamschick Media+Space

Creative Direction
Gaël Perrin

Animation
Mattis Gutsche, Gaël Perrin, Caroline Hinrich, Marcel Krumbiegel, Michael Tan, Michael Trende

MEDIA Animation, Projection, Interactive, Sound Design, Exhibition

YEAR 2020

07



07



07



07



07



PROFESSIONAL EXPERIENCE

08 FESTUNG XPERIENCE DRESDEN

TOPIC Ein besonders einzigartiges Projekt ist die Festung Xperience in Dresden. Es handelt sich um eine Ausstellung, bei der der Ort selbst – abgesehen von Lichtinstallationen und Projektionen – als begehbares Exponat erlebt wird. Die Besucher bewegen sich mit einem räumlich ortbaren Audioguide durch die alte Festungsanlage. Ein virtuelles Hörspiel führt sie durch die Räume und erzeugt eine besondere Wechselwirkung zwischen innerer Vorstellungskraft und äußerer Inszenierung.

Meine Aufgabe war die Komposition der Mainshow, dem Herzstück der Experience, die im ehemaligen Kanonenhof stattfindet. Der Raum ist annähernd würfelförmig, wobei alle sechs Flächen als Projektionsflächen genutzt wurden.

Besonders stolz bin ich auf die Gestaltung der „Albtraumszene“ mit Dürers Apokalyptischen Reitern. Diese Szene wird in Medienberichten und in der Aufzendarstellung der Ausstellung am häufigsten verwendet und kann daher als zentraler „Moneyshot“ des Projekts verstanden werden.

CREDITS Client

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH

Production

Tamschick Media+Space

Creative Direction

Charlotte Tamschick

Art Direction

Gaël Perrin

Animation

Mattis Gutsche, Gaël Perrin

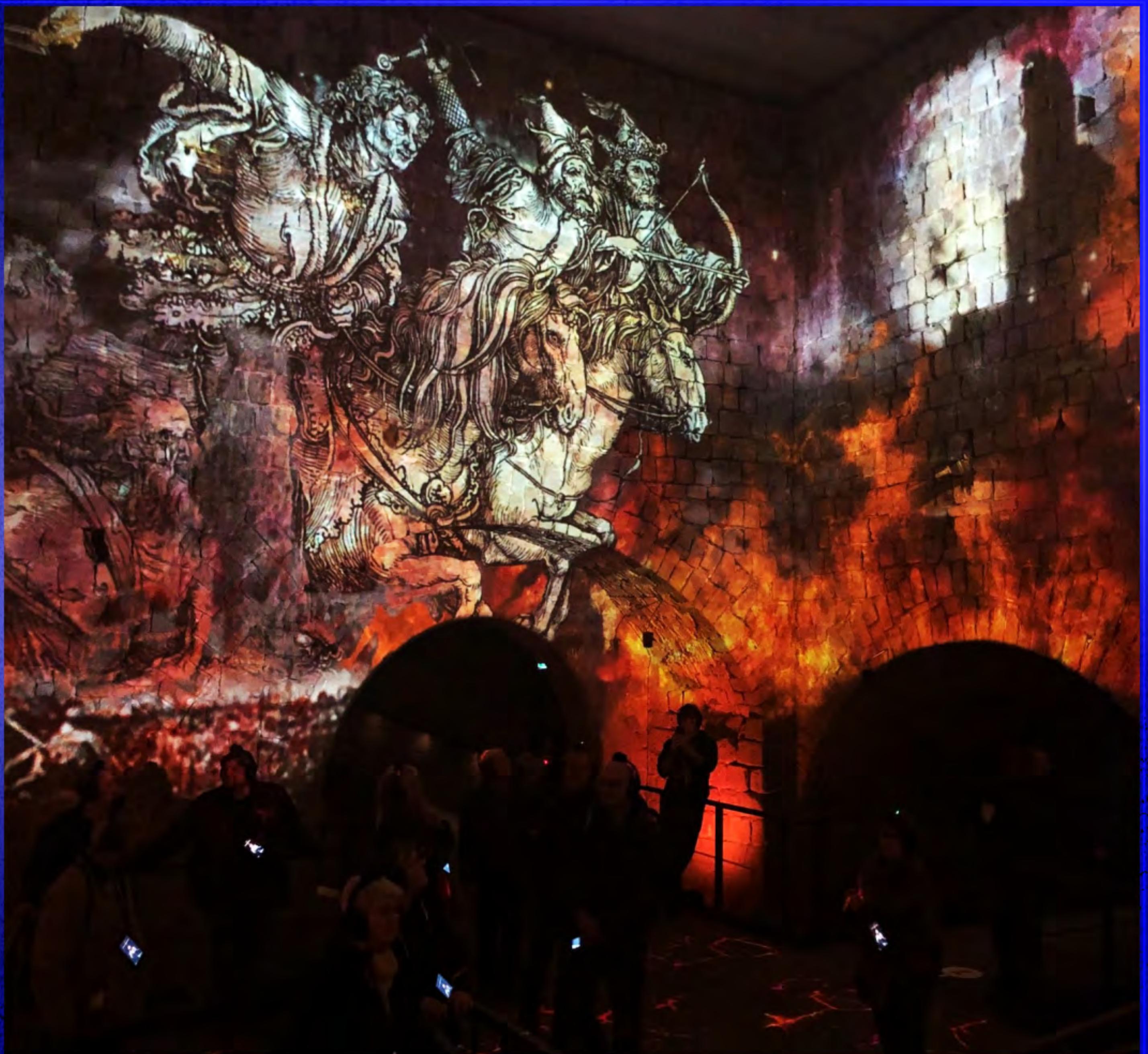
MEDIA Animation, Screen, Projection, MoCap, Installation, Exhibition

YEAR 2019

08



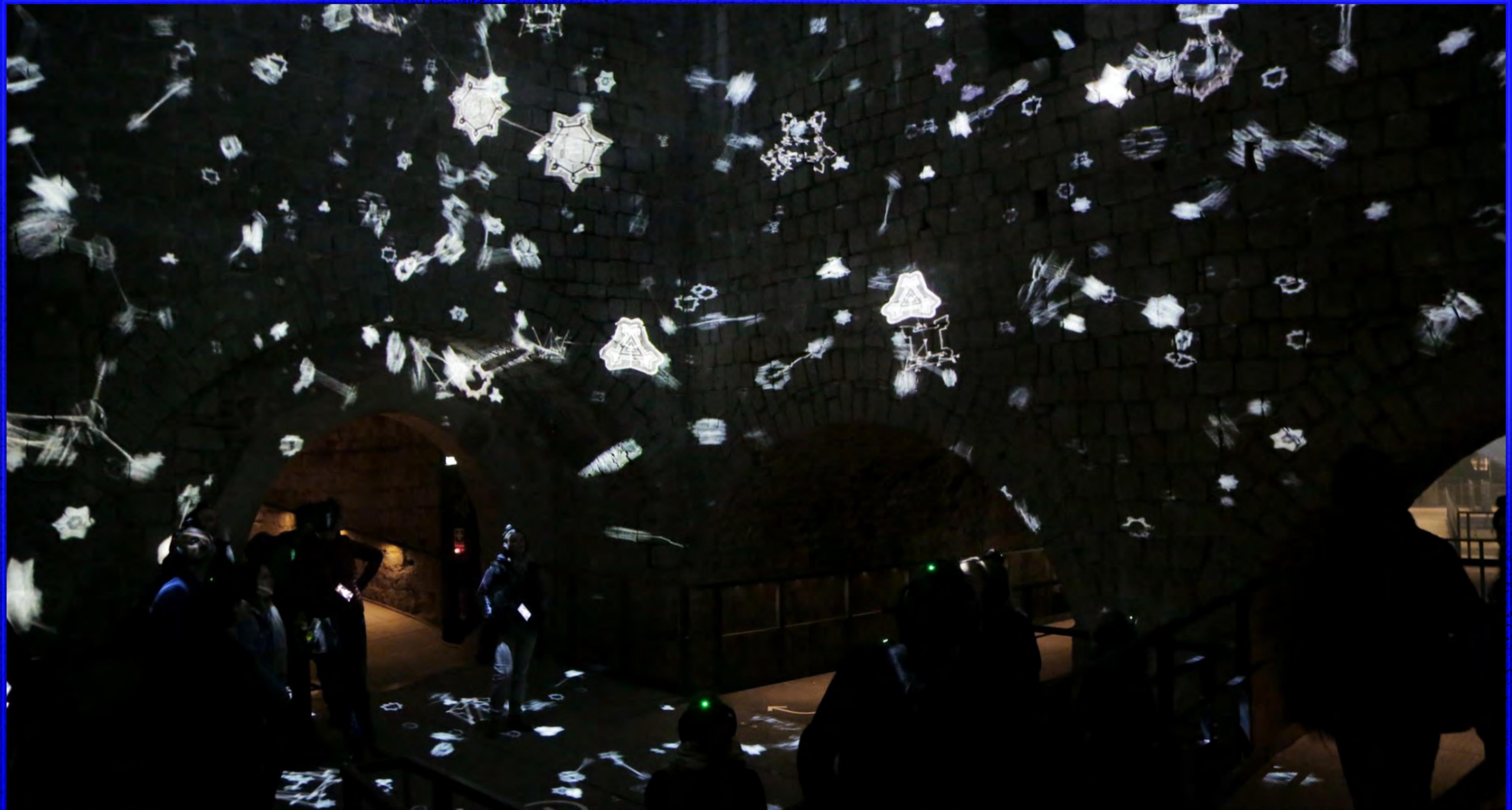




08



08



PROFESSIONAL EXPERIENCE

09 KTM RACING HEROES

TOPIC 2019 war ich als maßgeblicher Gestalter für die visuelle Umsetzung der KTM Racing Heroes Ausstellung verantwortlich. Der Ausstellungsraum wird vollständig von einer 360°-Projektionswand umschlossen.

Für diesen Raum entwickelte ich einen ruhigen Idle Loop, der den Besucher atmosphärisch abholt und eine zusätzliche immersive Vertiefungsebene schafft, bevor die Ausstellung nahtlos in die actionreiche 360°-Mainshow übergeht.

Eine besondere Herausforderung war neben der extrem hohen Auflösung von 18K vor allem die Projektionsfläche selbst: Sie umschließt den Raum wie ein endloses Band und besitzt weder Anfang noch Ende. Zusätzlich musste das System modular aufgebaut sein, damit je nach Bedarf einer der 30 präsentierten Hero-Piloten inklusive seiner Informationen unkompliziert ausgetauscht werden kann.

CREDITS Client
KTM AG

Production
Tamschick Media+Space

Creative Direction
Daniel Lwowski

Art Direction
Mattis Gutsche

Animation
Mattis Gutsche, Rafael Calleja

MEDIA Motion Design

YEAR 2019

09









PROFESSIONAL EXPERIENCE

10 MUSEO LAVAZZA UNIVERSO

TOPIC Im Zentrum der Installation steht eine „Raum-in-Raum“-Inszenierung: Ein acht Meter hoher, semitransparenter Fadenvorhang fungiert als begehbarer Projektionsfläche und erzeugt eine atmosphärische, wolkenartige Bildwelt aus Bewegung, Licht und Zeit. Die Projektionen sind von innen wie von außen erlebbar und schaffen einen fließenden Übergang zwischen Raum, Medium und Besucher.

Im Team entwickelten wir das audiovisuelle Herzstück der Ausstellung für das Museo Lavazza in Turin, Teil der neuen Lavazza-Zentrale Nuvola Lavazza. Mein Beitrag lag vor allem in der Animation und Postproduktion mehrerer Sequenzen, basierend auf Realfootage einer Kaffeefeldplantage sowie Fotografien von David LaChapelle, die filmisch in die Gesamtinszenierung integriert wurden.

CREDITS

Client
Luigi Lavazza S.p.A.

Production
Tamschick Media+Space

Creative Direction
Charlotte Tamschick

Art Direction
Natalie van Sasse van Ysselt

Animation
Mattis Gutsche, Marc Osswald, Markus Gonser, Björn Fiekert

MEDIA Animation, Postproduction, Motion Design

YEAR 2018











10



70



PROFESSIONAL EXPERIENCE

11 HYUNDAI MOTORSTUDIO

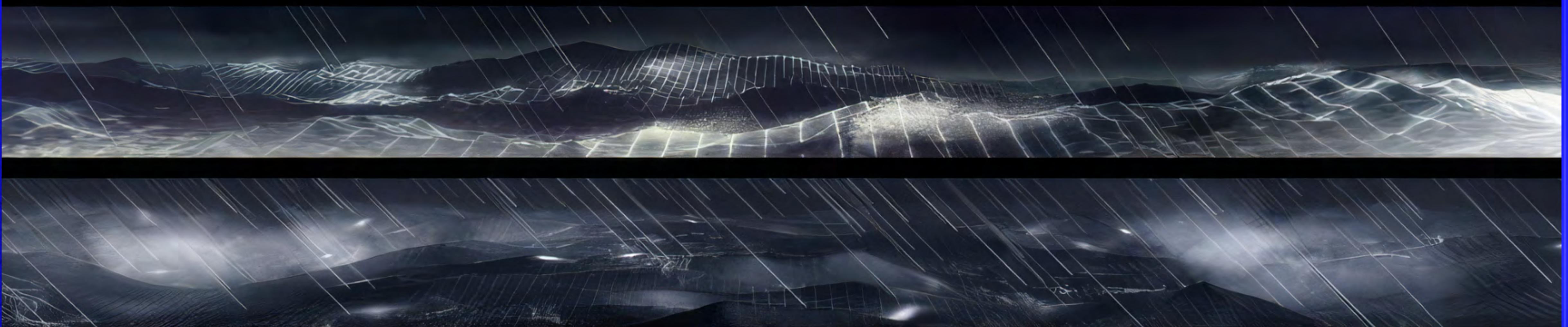
TOPIC Im Zentrum der Installation steht eine kinetische Skulptur, die im Zusammenspiel mit einem umlaufenden, nahtlosen Screenband aus 44 Screens den Entstehungsprozess eines Fahrzeugs visualisiert. Ausgehend von einem rohen Quader wird das Auto Schritt für Schritt geformt – vom Groben ins Feine, durch alle Elemente hindurch.

Meine Aufgabe war die Entwicklung der Animationen für das Screenband: In mehreren Szenen wurden die jeweiligen Elemente passend zur Performance der kinetischen Skulptur abstrahiert und visuell wiedererkennbar umgesetzt. Eine besondere Herausforderung lag in der nahtlosen Gestaltung des Screenbands, das ohne Anfang oder Ende als durchgehende visuelle Ebene funktioniert.

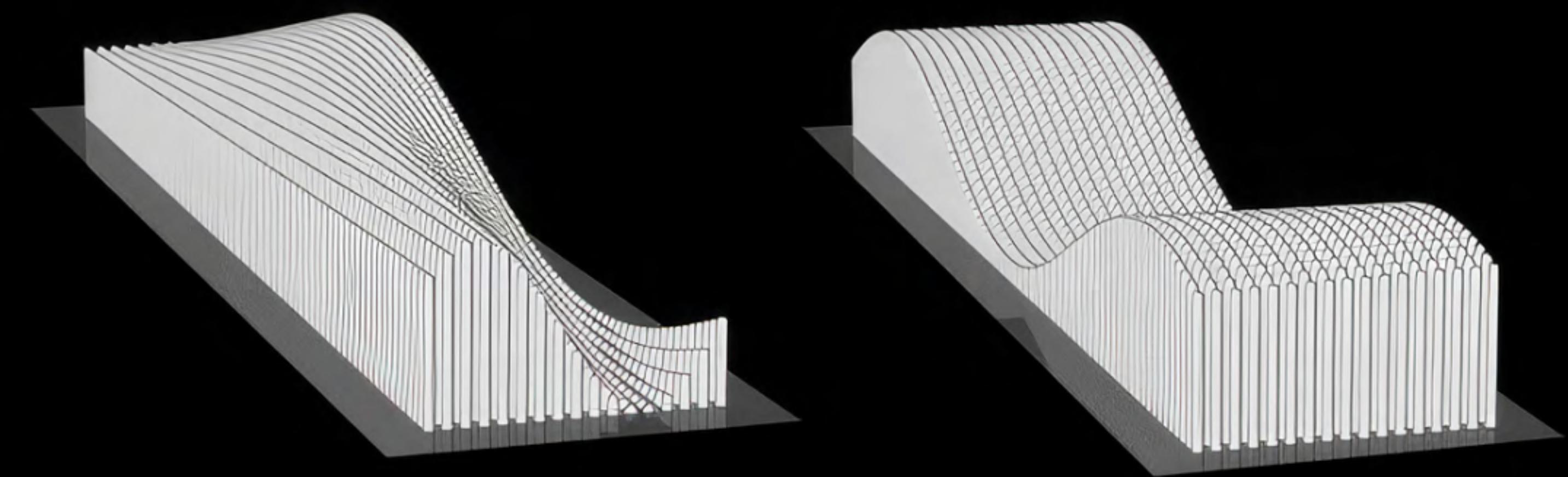
CREDITS **Client**
Hyundai Motorstudio
Production
Tamschick Media+Space
Creative Direction
Marc Tamschick
Art Direction
Petra Trezger
Animation
Mattis Gutsche, Anton Bohlin, Daniel Weik

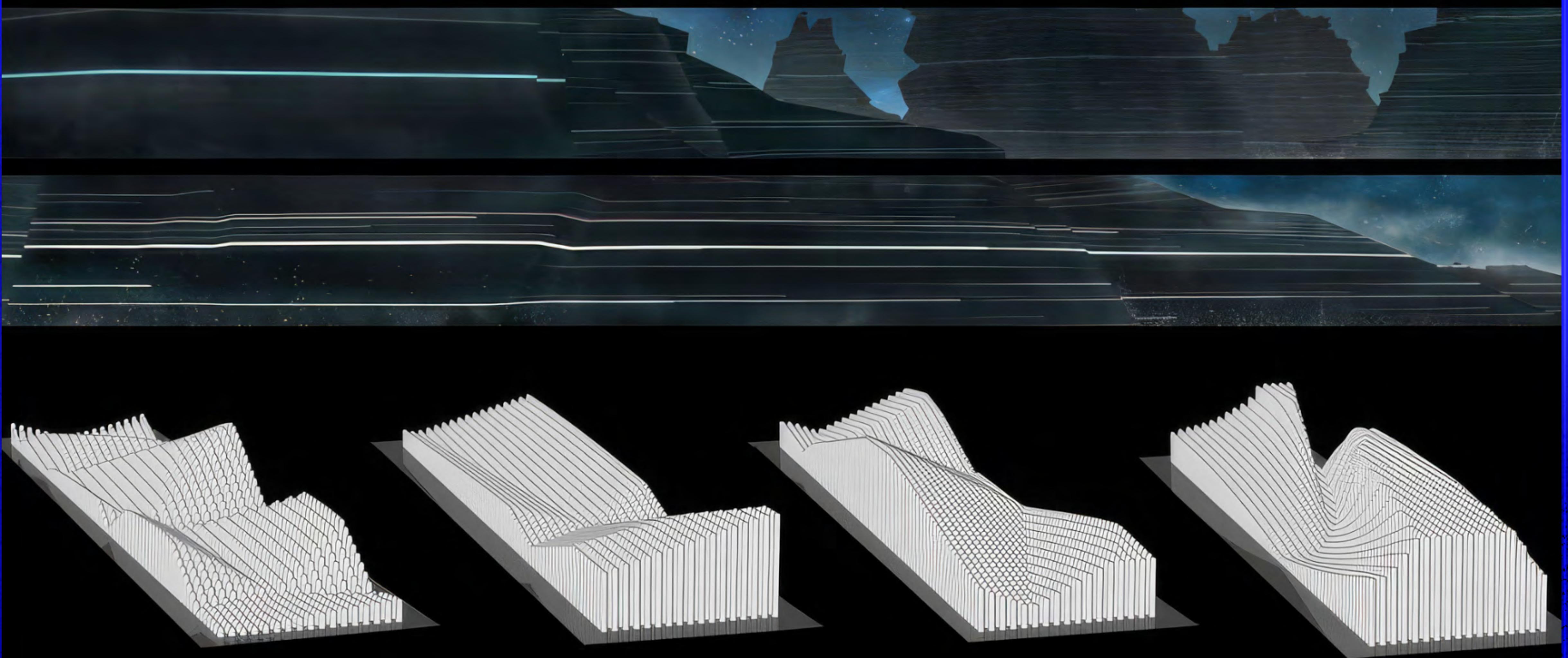
MEDIA Motion Design, Kinetic Sculpture

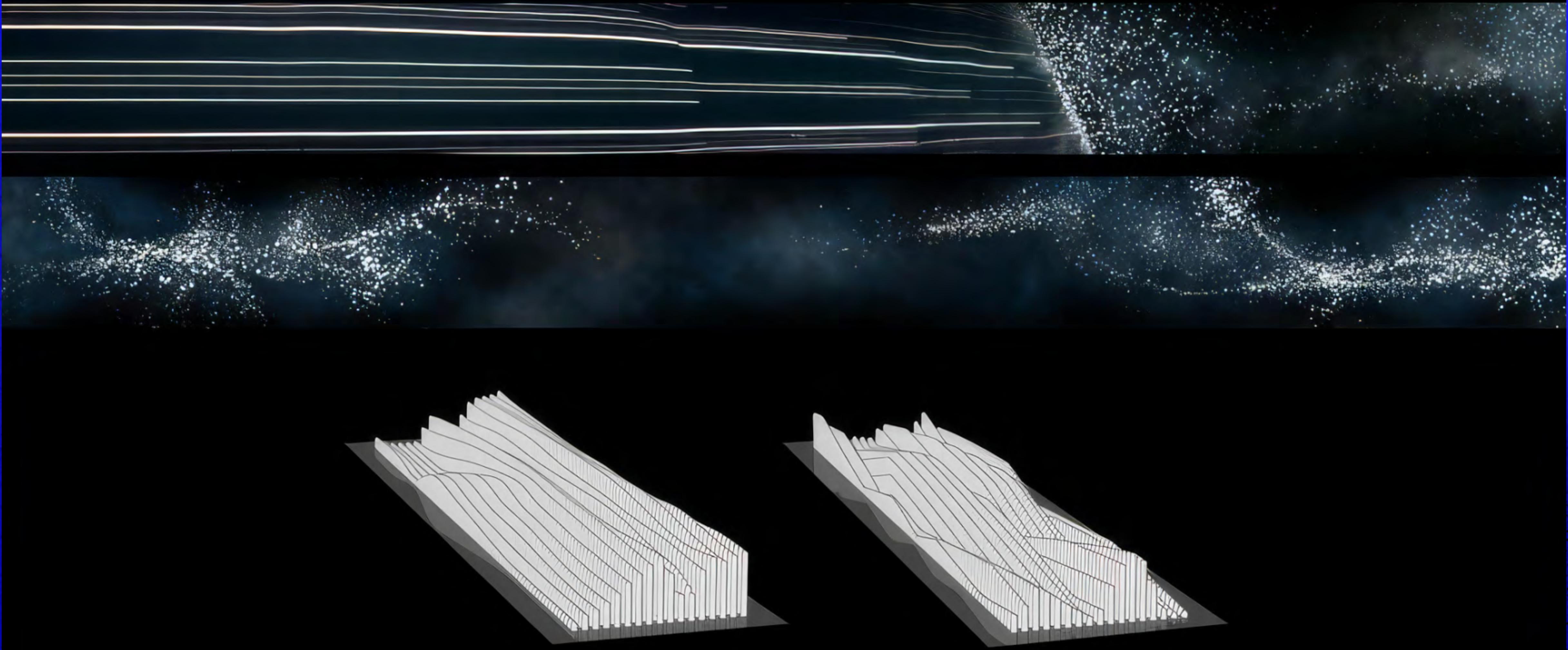
YEAR 2017



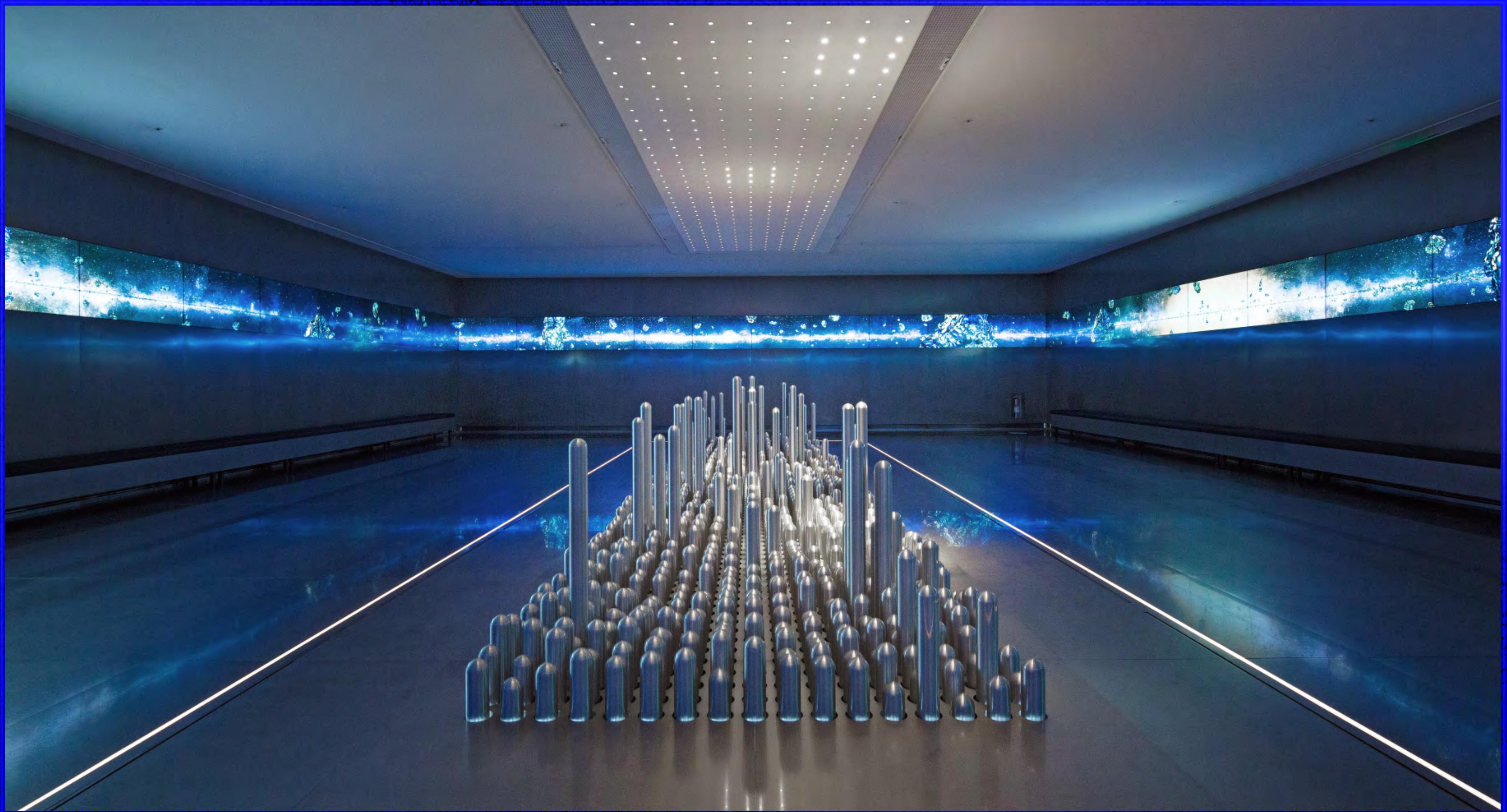
11

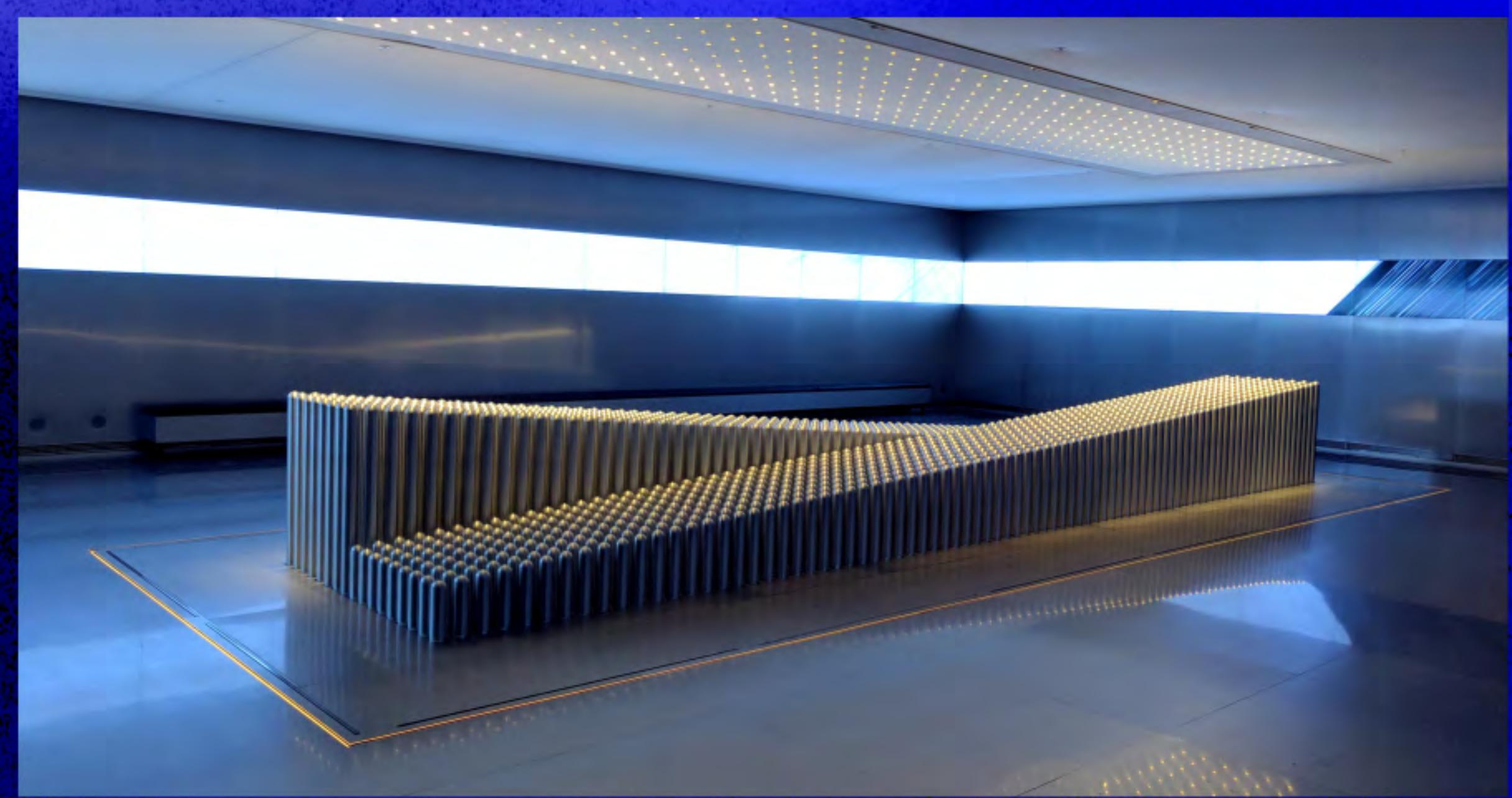
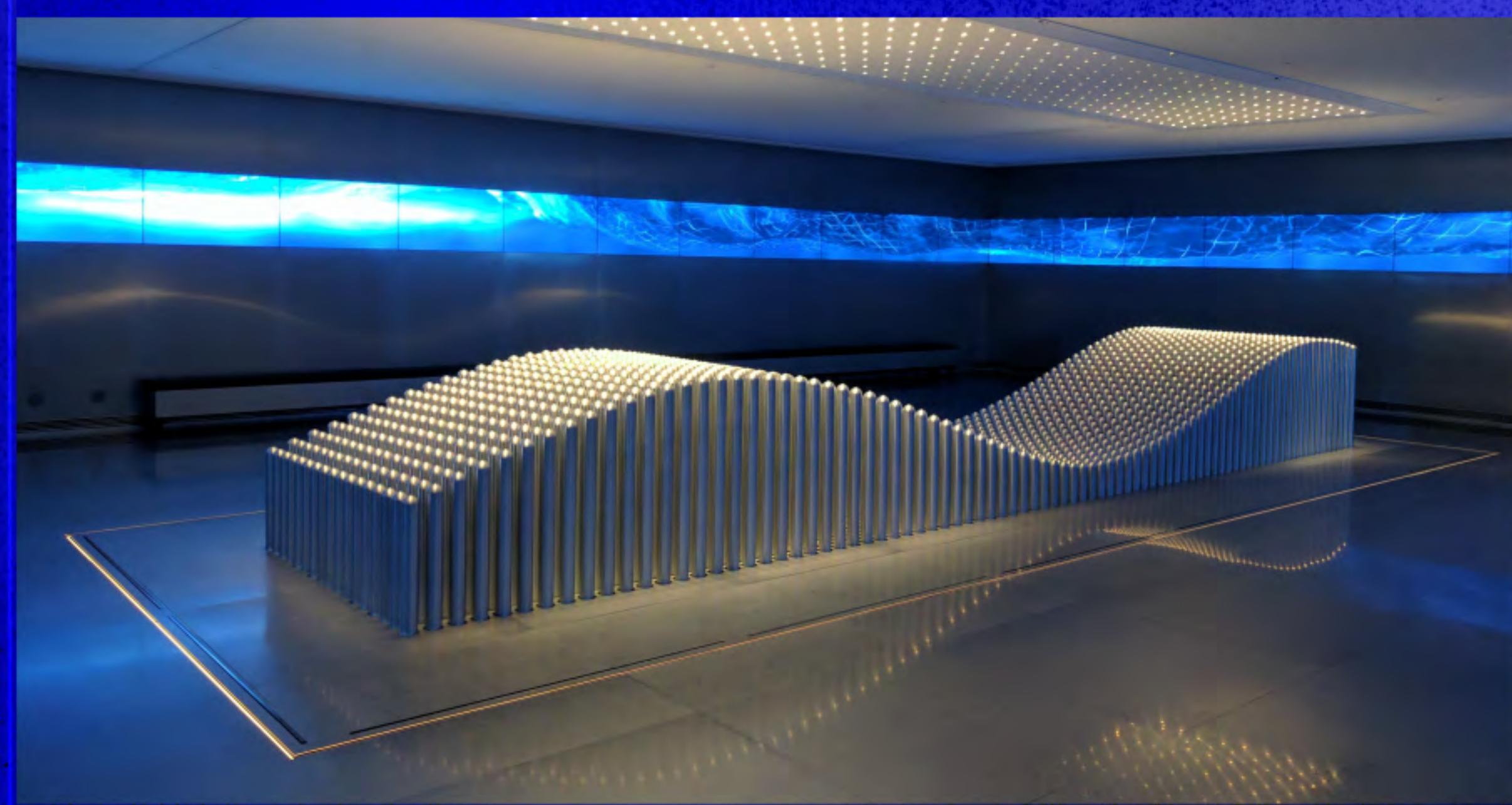
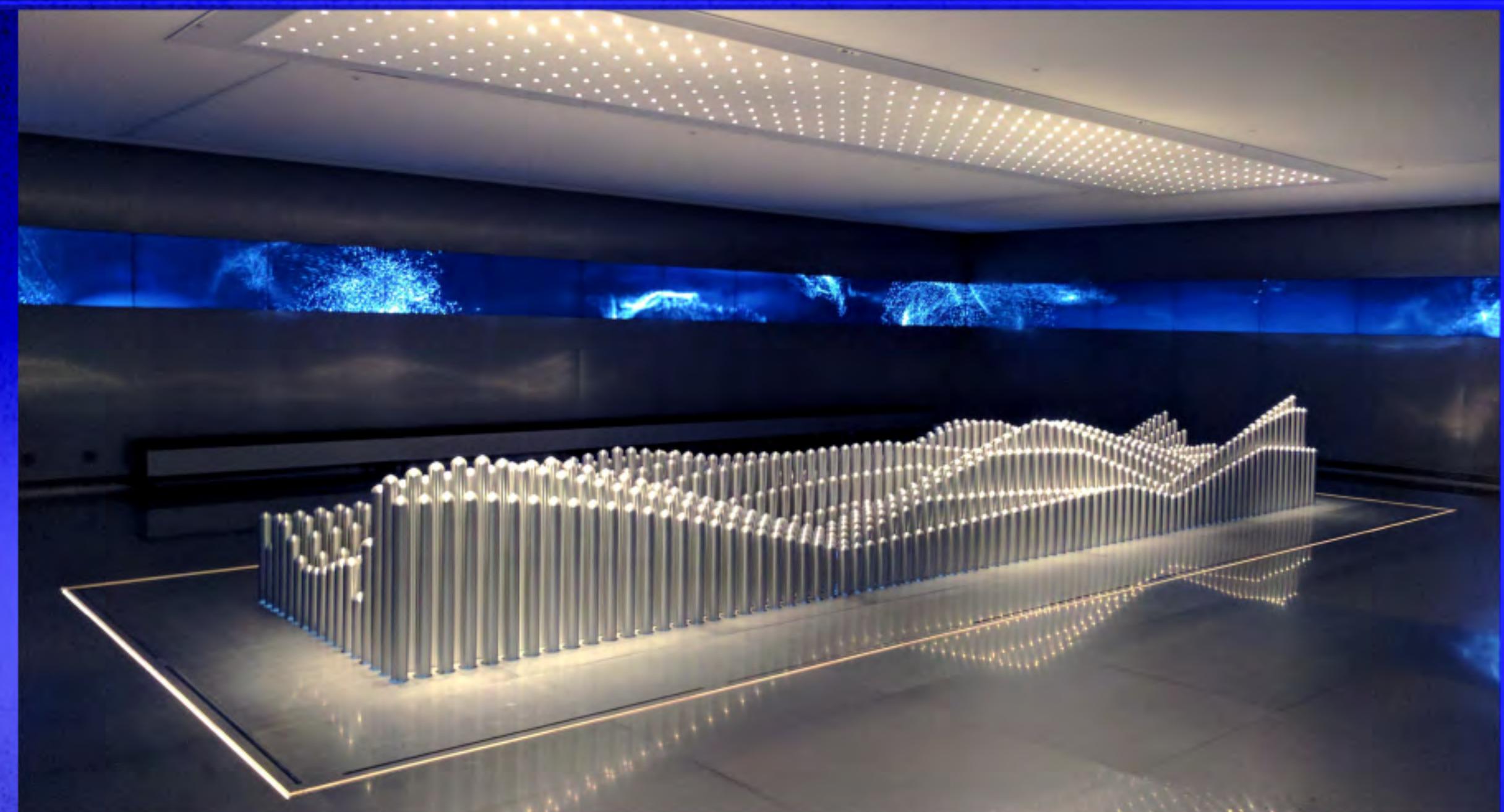
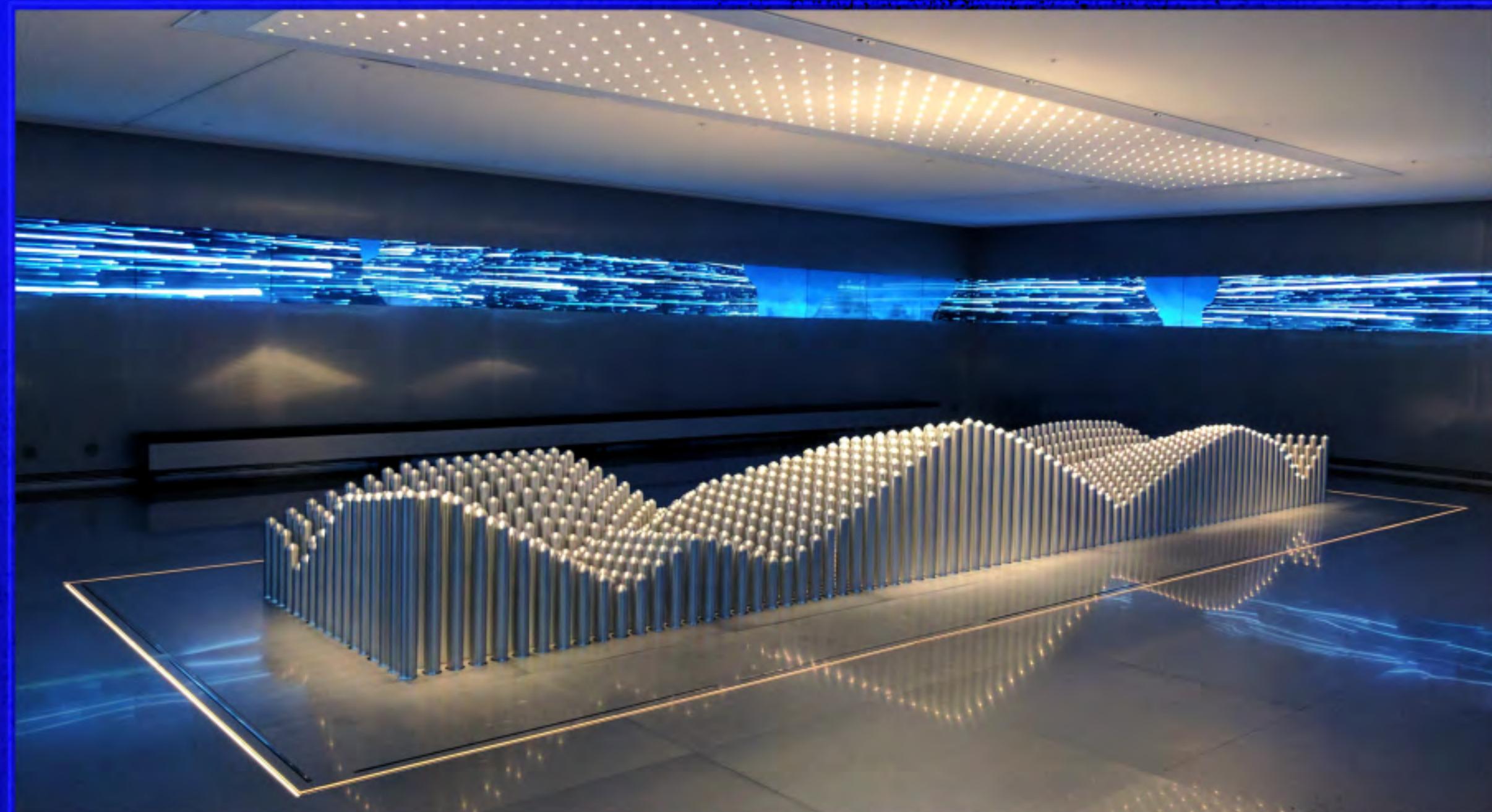




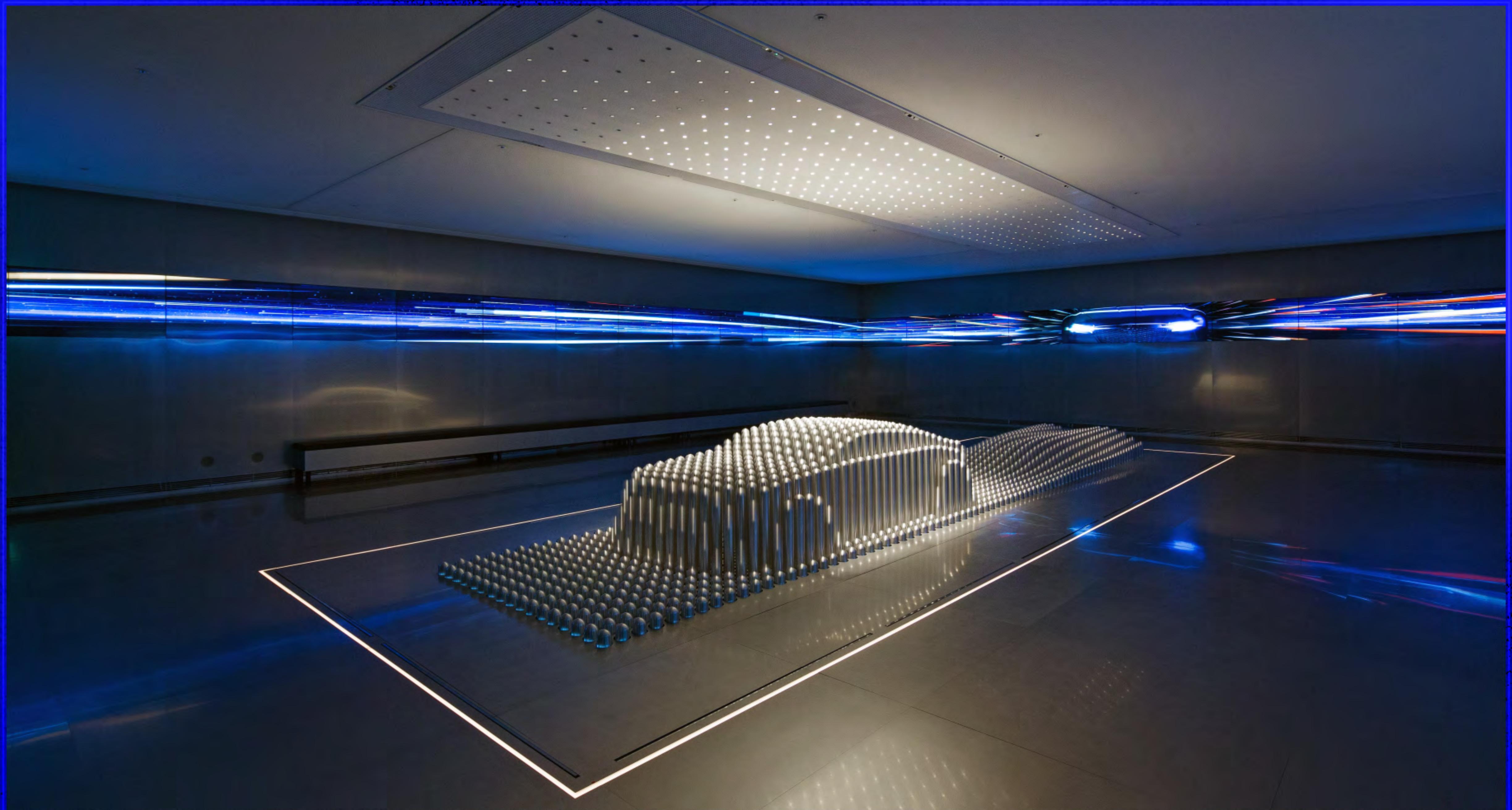


11





11



PROFESSIONAL EXPERIENCE

12 A DAY IN RIYADH

TOPIC A Day in Riyadh ist eine 24 Meter lange interaktive LED-Panoramawand, die temporär im Rahmen eines internationalen Diplomatietreffens im UN-Hauptquartier in New York installiert wurde.

Über Infrarotkameras und ein VVVV-basiertes Tracking-System reagierte die Installation auf stehenbleibende Passanten. Dabei öffnete sich eine zweite visuelle Ebene über dem Hintergrundpanorama und spielte kurze Ich-Erzählungen von Protagonisten des alltäglichen Lebens in Riyadh ab.

Meine Rolle umfasste die Gestaltung mehrerer themenbasierter Hintergrundpanoramen. Diese wurden überwiegend aus fotografischem Material, teilweise aus Bewegtbild, zu großformatigen Collagen aufgebaut und anschließend mittels Postproduktion und Motion-Design-Elementen in 10K animiert.

CREDITS Client

Arriyadh Development Authority

Production

Boris Micka Associates

Creative Direction

Boris Micka & Marc Tamschick

Animation

Mattis Gutsche, Marc Laqua, Mars Fiedler, Helge Schmidt, Jonathan Margies

MEDIA Motion Design, Screen, Interactive Installation

YEAR 2016



STADIUMS AND SPORTS CENTERS





HISTORICAL CAPITAL

**Mohammed
Al Zougaibi**

Educator





WEB
EMAIL
MOBILE
ADRESSE

www.mattis-gutsche.de

contact@mattis-gutsche.de

+49 157 517 631 43

Mattis Gutsche
Bülowstraße 65
10783 Berlin

© Copyrights

This document is not intended for further publication. It is for the use of those on the circulation list only. The contents of this document are copyright protected. The information, ideas and contents of this document are confidential and may not be copied or distributed or used without agreement of Mattis Gutsche. Permission for images by others has not been sought by Mattis Gutsche in the compilation of this document.