

2025

PORTFOLIO

越东培

研究生毕业院校：皇家艺术学院

专业：服务设计

联系方式：derekudpncl@gmail.com

服务设计、UI/UX、空间设计、AI产品创新



自我介绍

你好，我叫越东培，本科毕业于英国纽卡斯尔大学建筑学，硕士毕业于英国皇家艺术学院服务设计。是一名拥有跨学科背景的建筑、服务设计师。我兼具建筑师的系统思维、服务设计师的用户洞察力，以及不断探索新技术的精神。一句话概括，我既能理性地拆解复杂系统，又能感性地理解用户的隐性需求，并持续探索更优的设计解决方案。我的设计领域从建筑、室内到产品不断探索，但核心始终不变——用设计提升用户体验，解决真实问题。

服务设计的学习让我具备在复杂系统中定义问题和挖掘需求的能力。同理心驱使我在生活中寻找设计机会，提升用户体验。例如 Alter Emo 项目源于我对职场青年焦虑的观察，通过像素化视觉与游戏化叙事机制，让情绪表达变得轻松可持续。

建筑教育则培养了我约束中保持创造力的能力，也让我形成了系统化思维和空间化想象的习惯。从信息层级、视觉节奏到交互逻辑，我注重在理性与感性之间找到平衡，让产品既高效又有温度。例如我有参加多个品牌的空间设计的经验

在执行中，我擅长将抽象概念快速拆解成可执行方案，在团队中追求高效沟通与结果导向，并在实践中不断总结与迭代。我把每个产品都当作自己的作品，用行动力与责任心推动项目向前。

总体而言，我始终相信设计不仅是创造形式，更是让探索更好的生活方式。

谢谢阅读我的作品集！我希望我的能力和背景能够胜任这个岗位

项目目录



Alter Emo:一个以陪伴为核心、支持年轻职场人情绪健康游戏世界。
负责内容：用户研究、竞品分析、原型测试、产品设计、展陈布置



Duo:一款对话驱动的 AI 夫妻财务沟通APP工具，帮助新婚夫妻更快地理解彼此的财务观念并建立有效沟通方式。
负责内容：用户研究、原型测试、产品设计



Holoworks.AI: AI 驱动的 3D 设计平台，旨在降低原型制作的门槛，它帮助非专业创作者和技术团队在几分钟内将创意转化为可打印模型。
负责内容：用户研究、竞品分析、原型测试、产品设计



The Garden of Love:一个以社区共创的悬挂式花园网络，为人类与昆虫共同创造更宜居的城市环境。
负责内容：用户研究、产品设计、3D渲染、模型制作、展陈布置



梅兰室内设计工作室: 室内设计师（2022.07 - 2023.02）
负责内容：室内空间设计、设计沟通、品牌空间视觉表达

其他项目

Community 2050:深圳未来社区竞赛（第一名 1200欧） Velux 摄影比赛（荣誉提名）

ALTER
EMO

Alter Emo

一个以陪伴为核心、支持年轻职场人情绪健康的游戏世界

我需要有一个倾听...





AI正在从“功能性智能”转向“关系性智能”，它正在快速发展获得理解情绪、共情回应和建立信任的能力，从而成为更具人性化的陪伴者

宏观分析 - PEST模型

P — 政治因素 (Political Factors)
心理健康已成为全球政策优先事项，全球近10亿人受到心理健康问题的影响（世界卫生组织，2022）这促使英国等政府积极推动基于AI的心理健康解决方案（英国国家医疗服务体系NHS England，2023）

E — 经济因素 (Economic Factors)
全球心理健康科技市场正经历快速增长，预计到2030年将达到600亿美元，复合年增长率超过20%（麦肯锡，2023）与此同时，中国18至30岁的年轻成年人中，有64.7%的人已经为或愿意为情绪自我调节工具付费，显示出强劲的消费者需求（QuestMobile，2024）

S — 社会因素 (Social Factors)
46%的Z世代报告经常感到压力或焦虑，主要与工作相关（德勤，2023）其中约40%的人更倾向于向AI倾诉，而不是向他人寻求情感支持（皮尤研究中心，2023）

T — 技术因素 (Technological Factors)
情感AI (Emotional AI) 的能力正在迅速成熟。GPT-4、Gemini 和 Claude 等模型如今已能够理解语境并进行具有情感敏感度的对话（OpenAI，GPT-4技术报告，2023）

科技趋势分析

第一阶段: 数字宠物时代（1990年代-2000年代）



Tamagotchi



Furby



Aibo (Sony's AI Dog)

第二阶段: AI宠物与数字助理时代（2010年代至今）



Hey Siri

Siri



Alexa



Loona



Moflin

第三阶段: 对话式AI与自适应、成长陪伴时代（未来）



Replika



Tolan

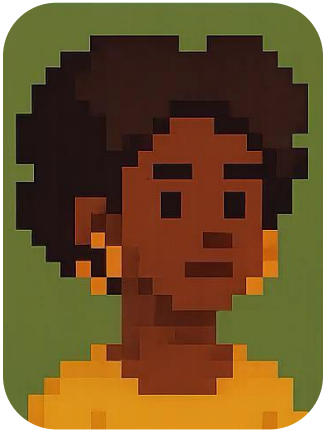


Headspace



目标用户画像与用户情绪旅程

用户的情绪旅程展现了人们在处理情绪时普遍经历的阶段，虽然不同性格的用户关注重点有所不同，但我们发现许多用户会在某一阶段停滞，导致情绪难以被有效化解。因此我们的设计重点放在如何帮助用户顺利完成整个情绪旅程。



沉默调适者

一位将压力内化的年轻职场人，习惯独自承受，不主动寻求帮助。他们努力把事情做好，却常感到力不从心。随着时间推移，他们学会安静地观察与适应，通过不断调整自己的期望来减轻焦虑。

“我知道自己状态不好，但我甚至不知道该怎么和别人解释。”



情绪表达者

一位充满热情的团队型成员，面对不公平时会直接表达不满。他们常被卷入职场冲突，但也积极寻求改变，会向信任的朋友倾诉、设立新目标，甚至勇敢重新开始。

“我讨厌自己这么在意，但我就是关不掉这种感觉。”



压力执行者

一位责任心极强的职场人，总是将他人的期望放在首位，为避免出错而频繁加班。他们深受自我怀疑困扰，通常把情绪埋在心里，只有在崩溃边缘才会倾诉。

“如果达不到别人的期待，那我这么努力还有什么意义？”



理性逃离者

一位冷静且理性的人，即使面对压力也鲜少表露情绪。他们倾向于独自忍耐，但当付出与回报不再平衡时，会毫不犹豫地选择离开。他们的行动基于理性判断，而非情绪冲动。

“这份工作已经没有任何意义了，我该开始计划离开了。”

行动与实践

用户采取了一个小而有意义的行动——开始尝试改变、测试新的可能性，或重新投入。

重构与澄清

用户需要重新获得情绪上的清晰感，重新审视自己的处境，并在心理上找到稳定的支点。

寻求外部支持

从孤立状态中转变——开始寻求认可、工具、对话或思维上的清晰。

情绪回避

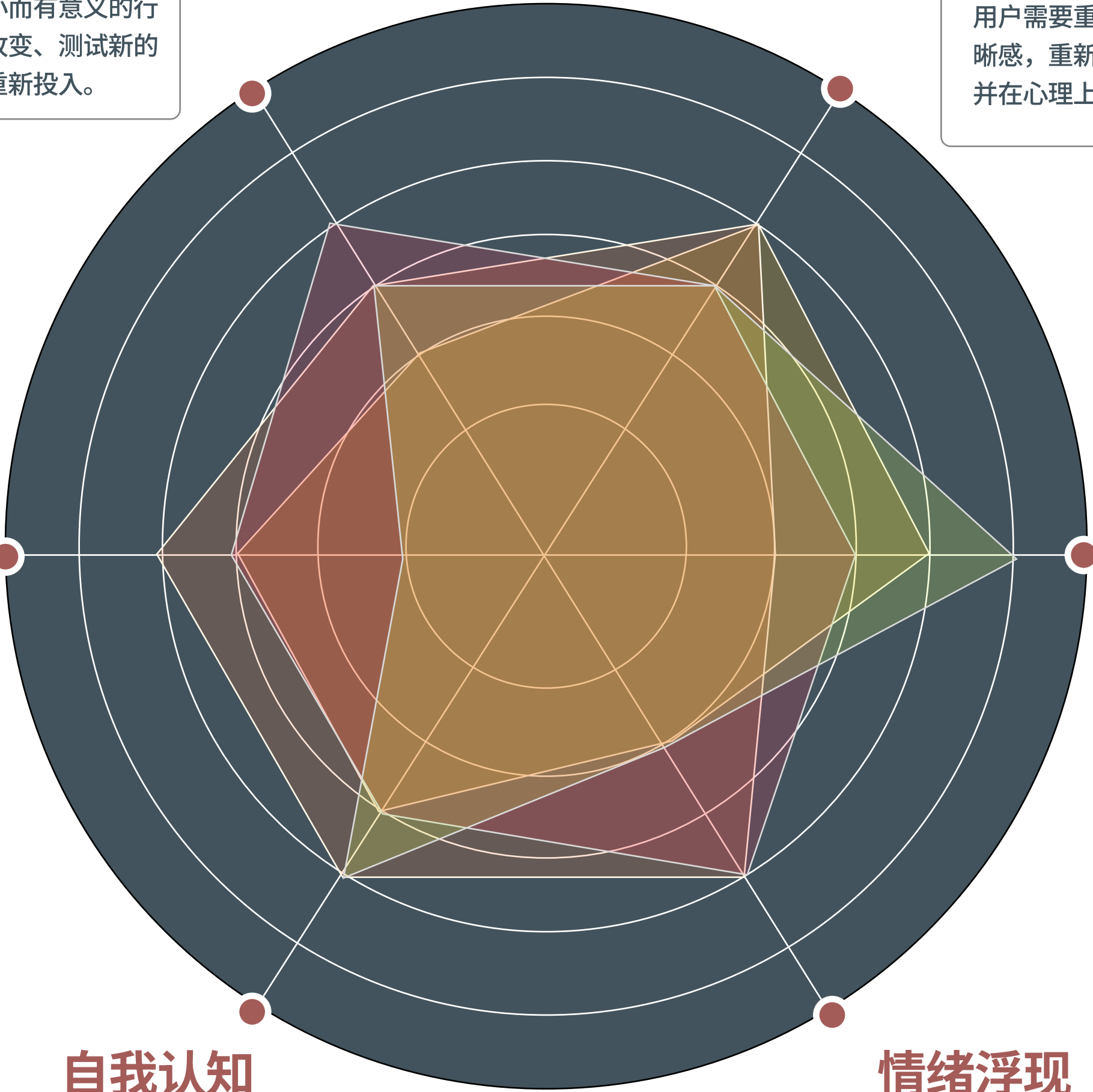
用户感到停滞不前，回避思考或行动——在情绪上变得疏离或断联。

自我认知

用户转向内在，开始分析思维、书写、过度思考或模拟各种可能性。

情绪浮现

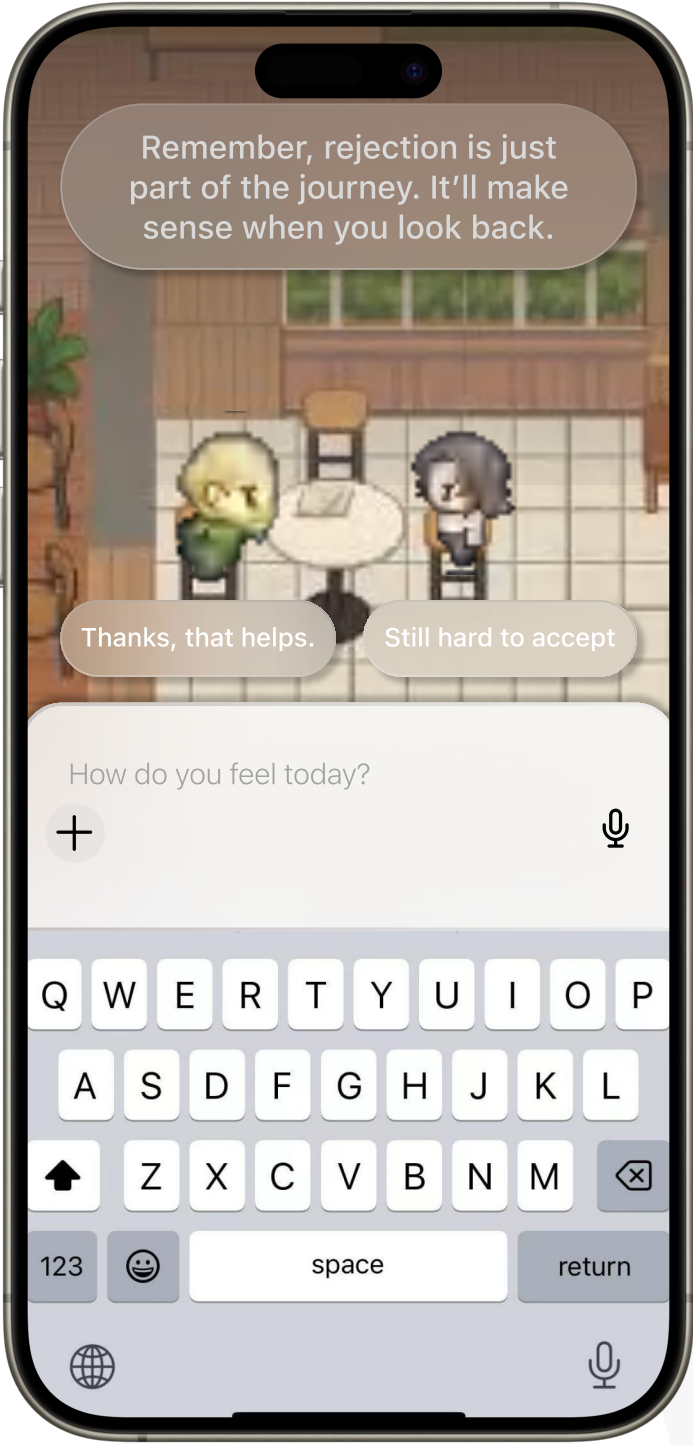
情绪逐渐浮现——焦虑、压力或自我怀疑等情绪开始占据主导。





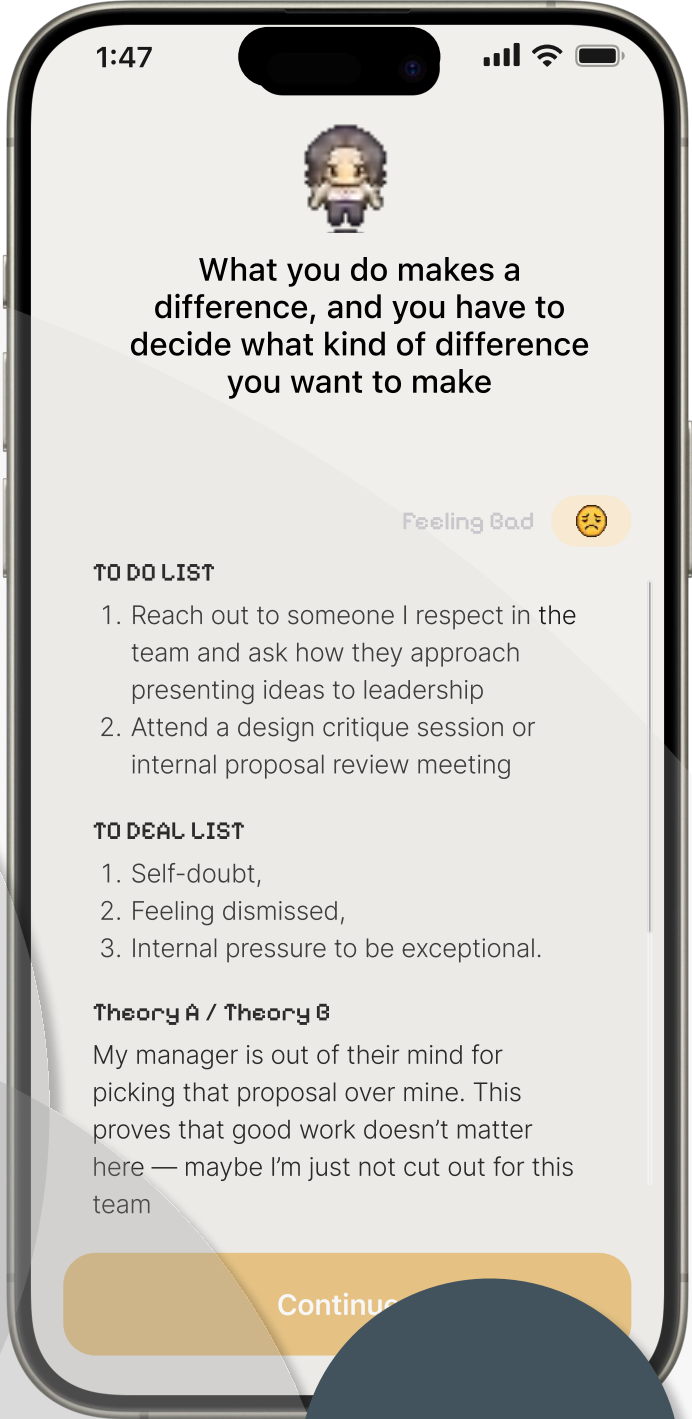
我们结合科技、市场趋势、用户研究提出了我们游戏的核心设计理念以CBT疗法和严肃游戏为核心的AI陪伴游戏

严肃游戏



AI小镇角色对话：基于用户缺乏安全感与信任的现状，设计AI小镇角色对话系统：依托提示词工程构建具有人格特征的AI居民，并以游戏化故事背景呈现自然交流场景。90%的用户反馈表示，在与陌生AI居民的对话中逐渐放松情绪、建立信任，并实现初步的心理压力自我调节。

CBT 日记疗法



CBT日记：通过每日与AI的交互，生成情绪日记卡片，长期坚持练习下来，可以形成个人对于某些重复性情绪时间的应对方式，从而达到提升情绪韧性的目的



AI陪伴

数字分身：基于自镜像理论帮助用户理解情绪，设计数字分身，参考《Generative Agent Simulations of 1,000 People》，优化AI学习流程，通过15-20分钟对话建立用户模型，在用户行为与态度模拟上达75%准确率。在25位年轻职场人测试验证中，80%用户表示通过对话和观察，可以更好理解个人情绪产生的原因。



以下内容展现用户交互旅程，通过每日15-20分钟的交互，生成情绪日记卡片，展示的对话内容均为测试当中的真实反馈。

游戏有5个核心功能：情绪拆解 → 快速记录 → 个性化之家 → 重获新视角 → 认知重构

情绪拆解

帮助用户以结构化的方式处理情绪

今天过得怎么样？

“我感觉自己快要崩溃了，但还是得强撑着……
如果我表现出脆弱，他们可能会觉得我不适合这个角色。”

“有这样的感觉很正常，这并不代表你做得不够好。要不要我们一起来想想该怎么应对？”

记住，你并不孤单。”

👍 🗣️ 🔄

“要不要试着快速写一段情绪日记？”

重获新视角

AI 角色通过新的视角，帮助用户重新理解同一个情绪事件

你还好吗？今天感觉怎么样？

“我年轻的时候也和你一样——每次被拒绝都觉得天都塌了。后来我才明白，被拒绝并不是‘不行’，而是成长的契机，是一些更好事情的开始。”

“今天挺难的。我在提案上花了很多心思，但最后被一个我并不认同的方案取代了。真的很沮丧……”

快速记录

为用户提供一个安全的空间，让他们能够自由表达情绪

选择你的情绪与关键词



Empty Indifferent Numb

Restless Distracted Vulnerable

请写下让你产生这些情绪的一切想法或事件

Emotional Reassurance

“我很抱歉你正经历这样的感受——当你全心投入却事与愿违时，这真的很难受。请记住，你的努力是有意義的。此刻的挫折并不会否定你的力量，也不会抹去你已经取得的进步。”

个性化之家

与你的数字化自我共同成长的情感空间
在日常中加入趣味互动，激励用户长期参与



“我们今天都在工作上忙了一整天呢 :)我给自己买了些花当作小奖励~我知道你也会喜欢它们的 🌸”

现实行为引导

你的数字分身会激发并鼓励你在现实生活中采取对自己有意义的行动

“我回来了！看到你持续进步真的太棒了 :)我还带来了我刚从京都旅行时寄出的明信片——那可是你一直梦想去的地方呢！”



“你的坚持与努力让你变得更强大！”

认知重构

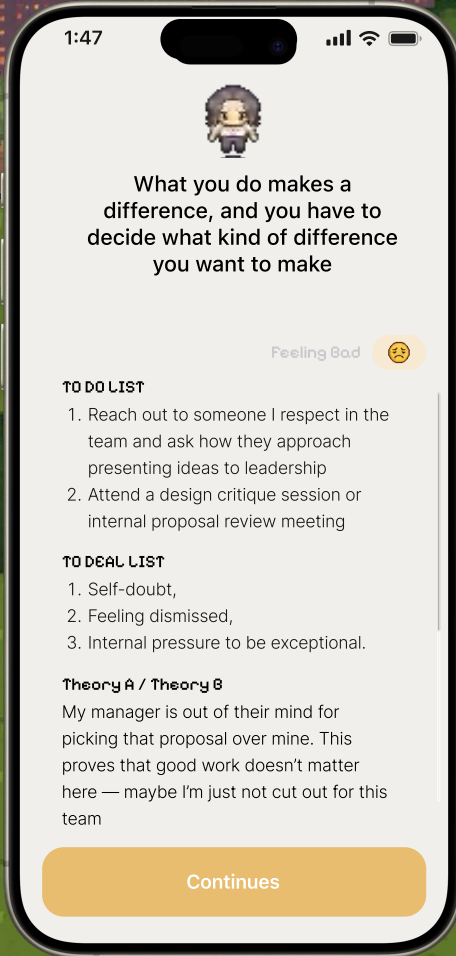
帮助用户通过循证行为方法重新诠释消极叙事

迈出小小一步，去觉察自己的情绪，倾听内心的声音，关注此刻真正重要的事。

是否有一些反复出现的想法或感受？它们也许不强烈，却始终熟悉地存在着。

假设A：当前让你感到痛苦的信念，可能带有消极或非理性的成分。

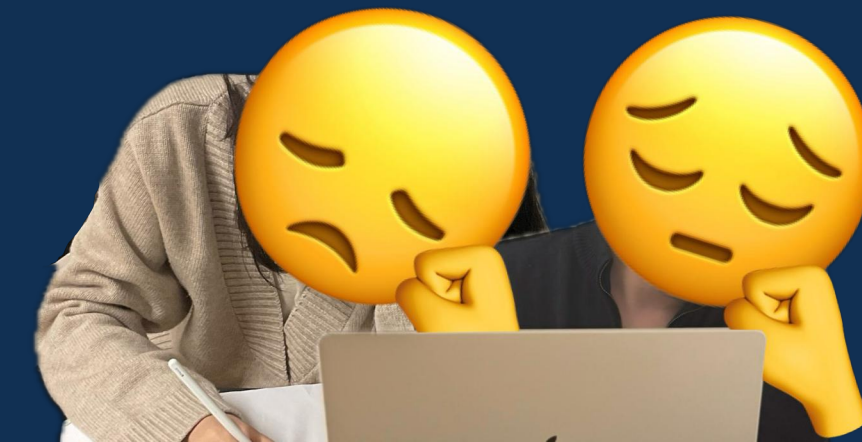
假设B：一个经过思考、更加平衡的信念，为同样的问题提供更理性、更支持性的解释。



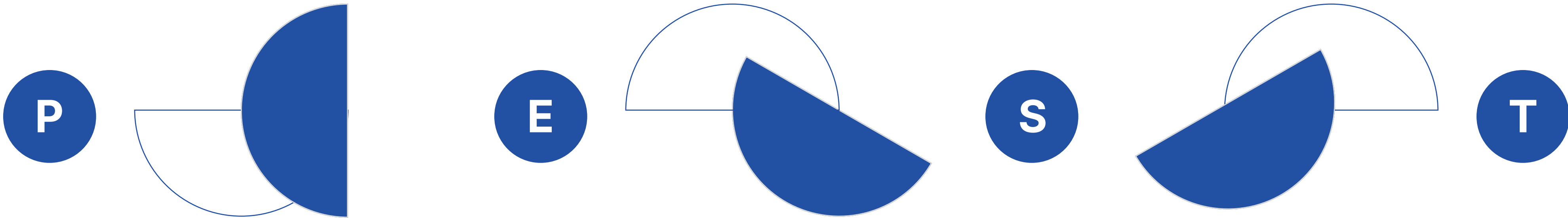
作品在毕业展览展出，3天接待900+访客，并获得用户积极反馈

Duo

一款对话驱动的 AI 夫妻财务沟通APP，帮助新婚夫妻更快地理解彼此的财务观念并建立有效沟通方式



“在家庭财务领域，AI 的潜力不在于取代人类的对话，
而在于让伴侣之间的财务理解变得更高效、更公平、更透明——且不损害信任。”



政治因素：AI 辅助财务决策中的透明度与公平性

监管机构对家庭财务中 AI 的审查聚焦于透明性与公平性，要求设计具备可解释性、公正性，并符合不同司法标准下的消费者保护规范。(Kuiper et al., 2021; Financial Times, 2023).

经济因素：AI 在银行业的整合仍处于早期阶段

AI 在银行核心业务领域的应用日趋成熟，但在个性化、基于信任的理财顾问场景中仍处于起步阶段——尤其是在家庭财务决策领域。(Financial News London, 2024; MindBridge, 2025).

社会因素：人类与 AI 在财务调解中的协作

面临财务压力的伴侣缺乏低负担、可持续的沟通工具。AI 可以作为中立调解者，但当前社会仍偏好人机协作的信任混合模式，以实现更有效的共识建立。(SLP Wealth, 2025)

技术因素：有限的家庭财务个性化整合

AI 能分析消费习惯并进行情感敏感型对话，但仍缺乏与家庭财务决策的有效整合，尽管其可解释性已有显著提升。(Kanaparthi, 2024; Financial Planning Association, 2025; Kuiper et al., 2021).

洞察: 清晰、有效、可持续的沟通渠道，是情侣实现财务共识与情感平衡的关键

(基于对20对处于婚姻或同居早期阶段的年轻伴侣访谈)

了解彼此的金钱观

20对伴侣中有17对表示，他们面临的最大初始挑战是意识到彼此对金钱的看法截然不同，而这种差异往往根源于家庭成长经历。

“金钱不只是数字——它反映了我们成长过程中形成的价值观与恐惧。”

建立透明的沟通

14对伴侣引入了结构化的财务沟通方式，例如每周或每月的“金钱约会”。其中9对设定了规则，如超过一定金额的支出需共同讨论。

“谈钱的最佳时机，是在它还没成为问题之前。”

通过日常实践不断试错

16对伴侣表示他们的过程是实验性的。许多人一开始采用平分方式，后来在出现不平衡时改为按比例分摊。日常支出（如杂货、外出就餐）被用作低风险测试场，在应用到租金或度假等更大支出前进行尝试。

“公平不是立即找到的——它是在试错与调整中被发现的。”

将焦点转向共同目标

12对伴侣强调，当他们将讨论的焦点从账单分配转向共同目标时，财务和谐才真正出现。

“当我们追求相同的目标时，金钱就成了一种工具——而不是一场战场。”

在公平与自由之间取得平衡

15对伴侣强调，要在公平与个人自主之间找到平衡。尽管他们会将主要开支资金合并，但多数人仍保留独立账户以用于个人支出。

“财务信任并非来自完美，而是来自公平与自由。”

设计:一个基于游戏的辅助财务共识建立机制旨在建立一个轻松、透明、可持续的沟通渠道

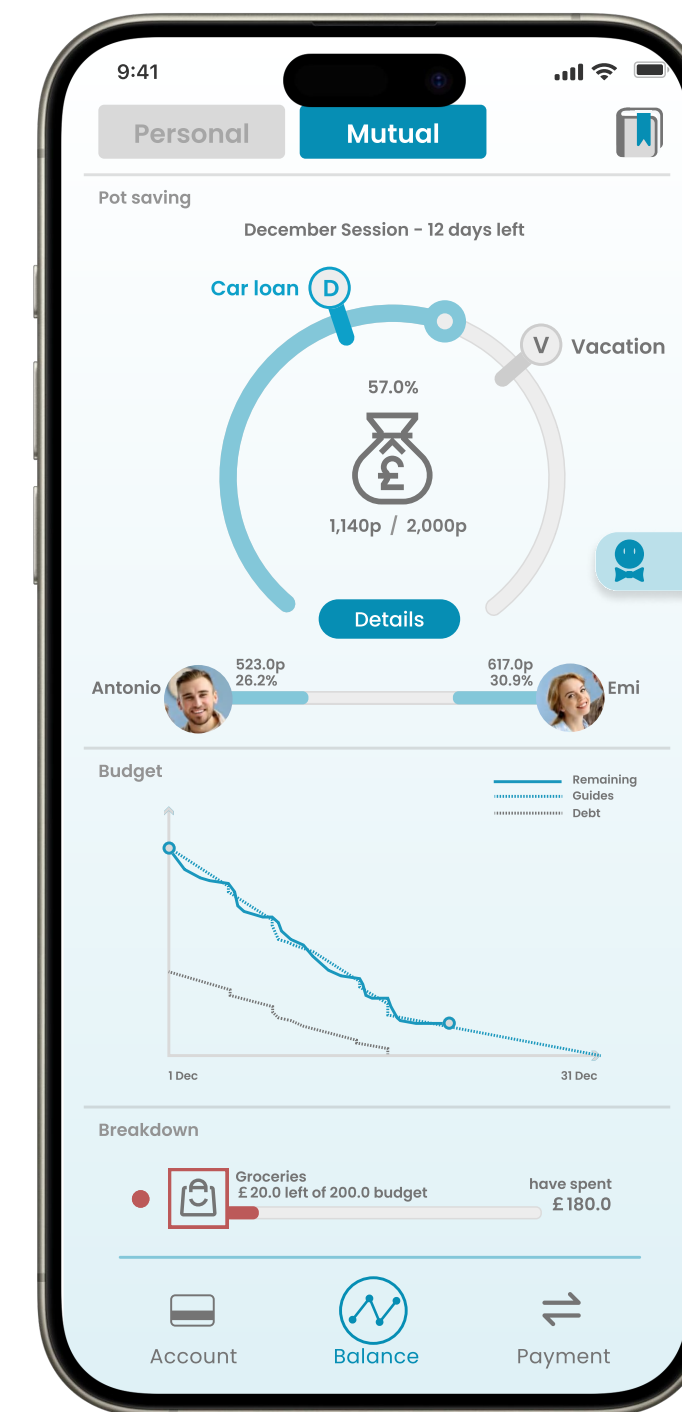
通过观察游戏测试结果、用户行为与访谈数据，发现用户对轻量化AI介入（如数据收集、决策提醒）接受度较高，但对AI自主行动表现出一定的不信任感（黑箱原理、幻觉等）。90%的夫妻参与者认为AI作为隐形记录者，在重要财务决策讨论中，以轻松语气并展示思考过程的数据反馈方式更易被接受。因此个人提出AI可介入的场景机会如AI解读消费行为、情绪化安抚等。



1.高频消费场景模拟：模拟日常生活中可能出现的消费冲突场景（如日常开销、活动开销、紧急开销），通过双人游戏来建立沟通渠道、发现消费。观念分歧。



2. 游戏化方式可以帮助夫妻建立在某些消费场景的共识。AI对数据进行总结和整理，生成共识报告。80%用户反馈该机制有效缓解财务沟通紧张。



3. 同时在游戏中记录消费行为，与之前建立共识进行比对，可随时进行调整。AI会随时提出调整建议



HOLOWORKS

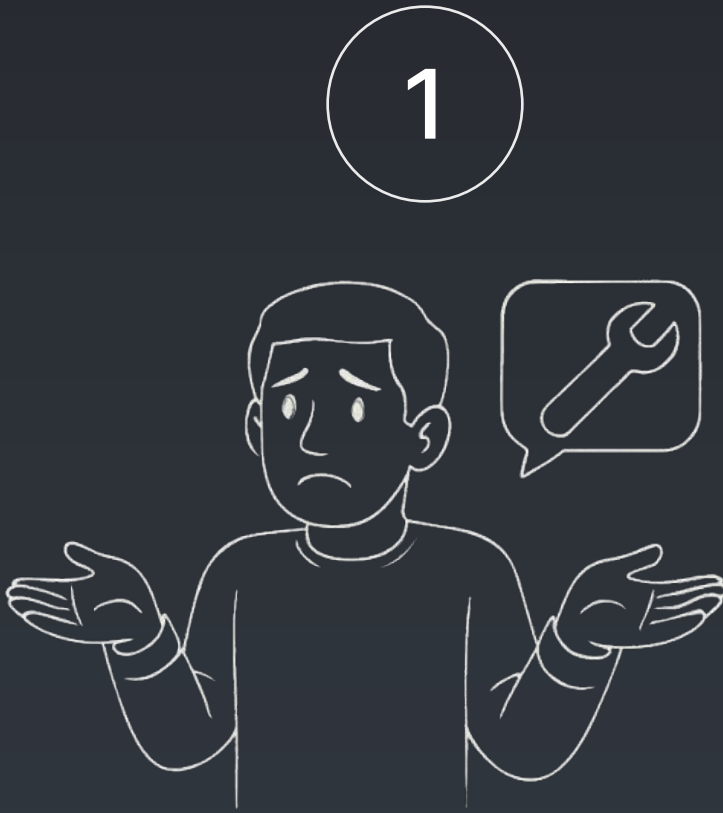
Where Imagination Takes Form

AI 驱动的 3D 设计平台，旨在降低原型制作的门槛。
它帮助非专业创作者和技术团队在几分钟内将创意转化为可打印模型

从想法到原型——非专业建模者的开发路径



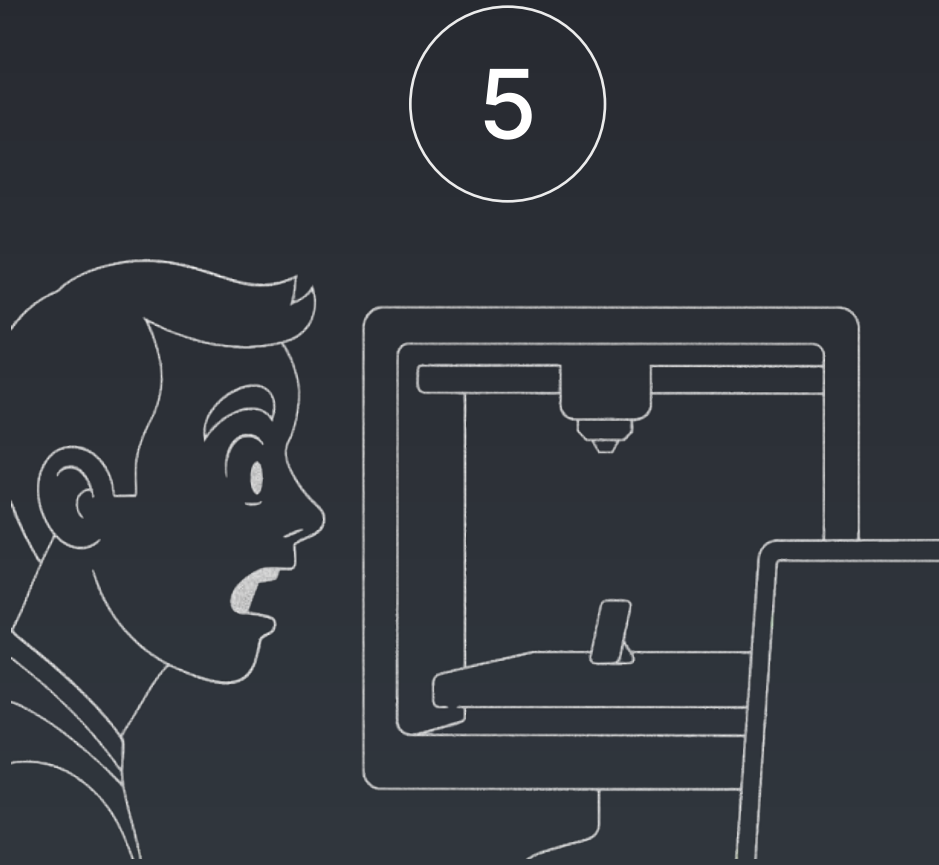
当前体验



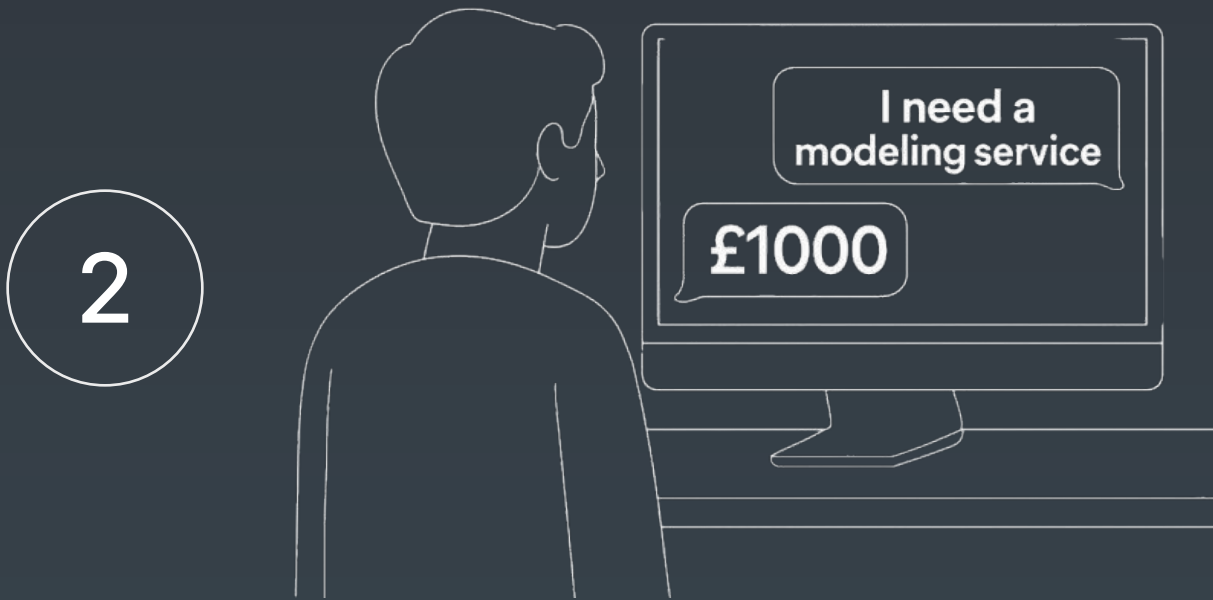
无法生成 3D 模型 ——
用户只能依靠口头描述或草图表达。



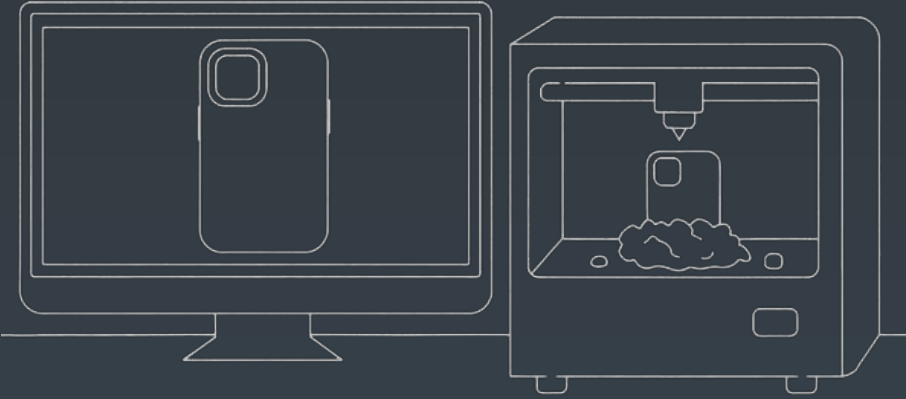
用户与制造商之间沟通效率低下。
(例：“把它做大一点。”)



在提交前难以检查模型的实际比例
或打印效果。



需要雇佣或订购昂贵的 3D 建模服务。



不确定模型结构是否可打印或物理
上可行性。

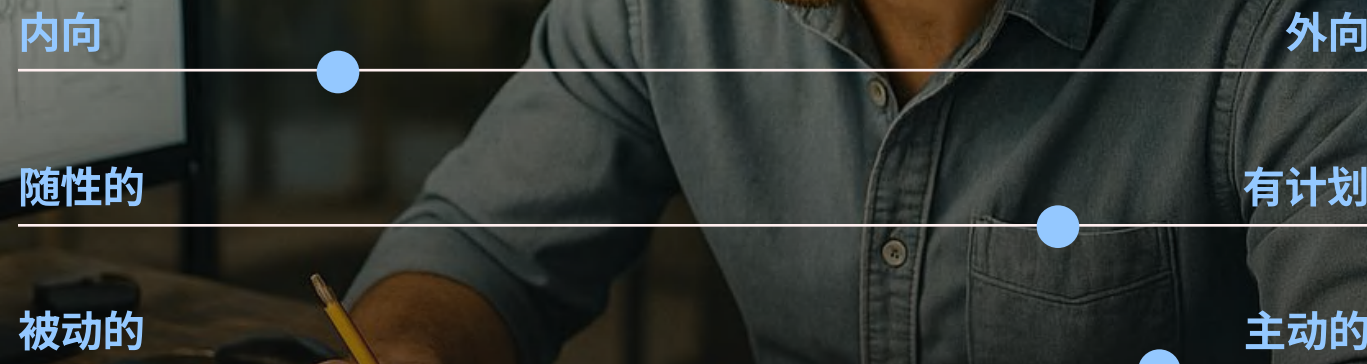


Holoworks.AI

用户画像

Alex – 独立发明人

年龄 29
背景 机械工程师转型创业者



目标

- 快速为新产品想法制作原型

痛点

- 传统 CAD 软件过于复杂且耗时
- 外包设计成本高、时间有限
- 需要快速迭代以满足投资人时间表

需求

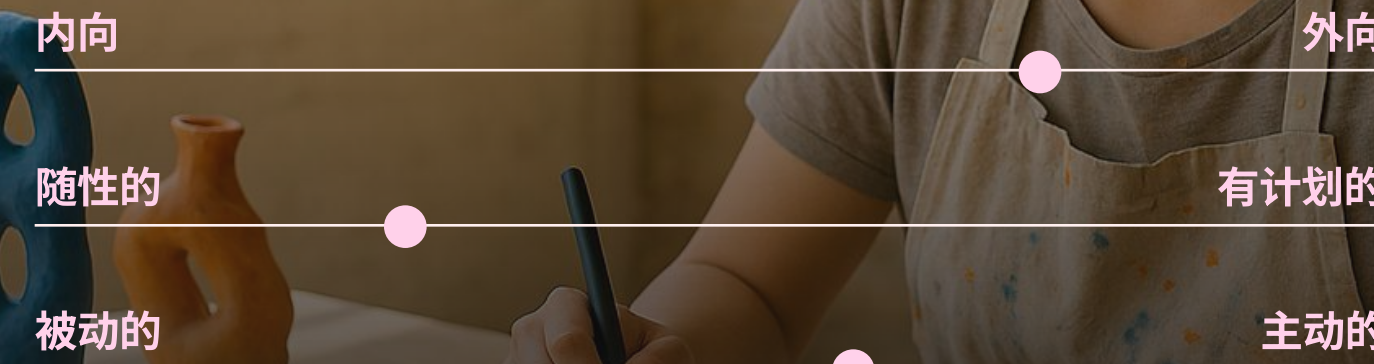
- 无需 CAD 专业知识的易用设计工具
- 快速迭代、学习成本低
- 能通过自然语言或草图描述并细化模型

Holoworks 提供的帮助

- 将口头或手绘的想法转化为可打印的 3D 模型
- 节省设计与迭代时间
- 提供高创意输出而不需深厚技术门槛

May - 艺术家与创作者

年龄 35
背景 多媒介艺术家，经营线上艺术商店



目标

- 创作具有个人风格的艺术品、配饰或工具

痛点

- 难以将艺术概念转化为可打印的 3D 文件
- 对现有 3D 工具的专业术语感到挫败

需求

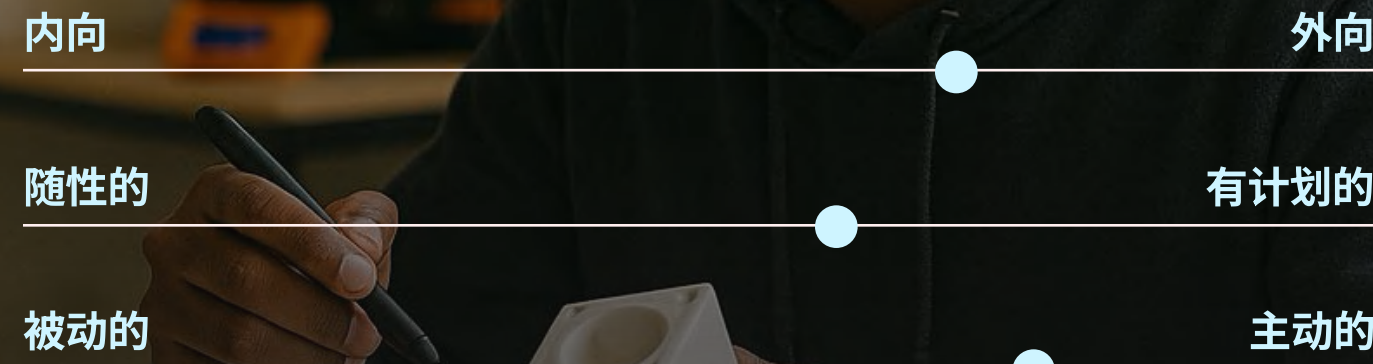
- 无需依赖外部设计师的独特原创设计流程
- 具有游戏感与直觉性的界面
- 可整合触感设计方式（如黏土模型或手绘）

Holoworks 提供的帮助

- 弥合“想象力”与“打印结果”之间的差距
- 支持通过手机或触控笔将创意直接实现
- 保持创作流畅性，不被软件复杂性打断

Jamal - 学生创新者

年龄 21
背景 设计与技术专业学生



目标

- 为课程作业或学生竞赛制作原型

痛点

- 缺乏购买昂贵软件的预算
- 精密建模技术知识有限

需求

- 学习曲线短、具教育性的设计工具
- 可快速访问功能性零件（如外壳或连接件）
- 低成本的原型制作渠道

Holoworks 提供的帮助

- 提供友好的 CAD 与 3D 打印入门体验
- 借助自动建议与版本记录提升协作效率
- 支持无需精通设计技能即可实现快速迭代

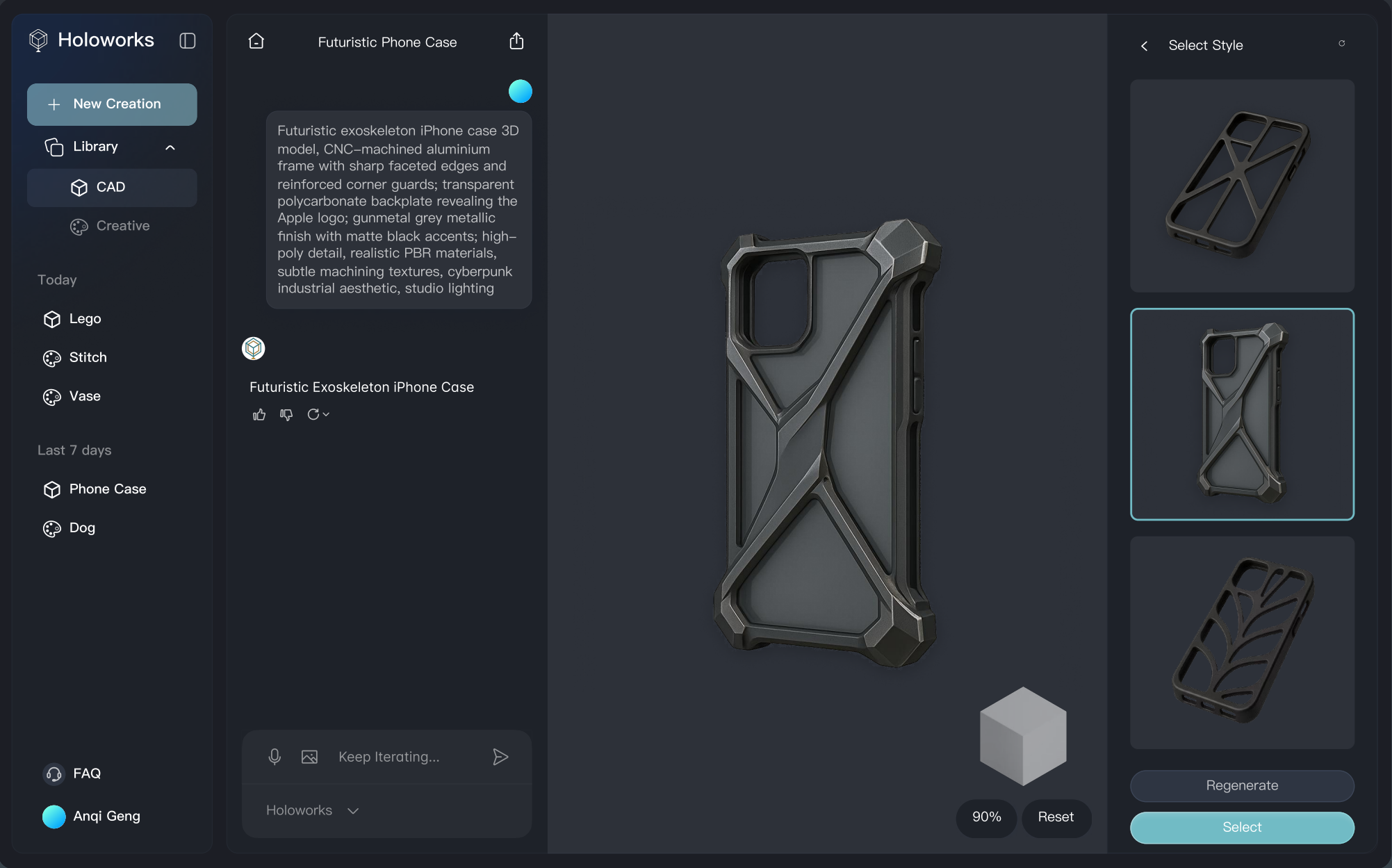
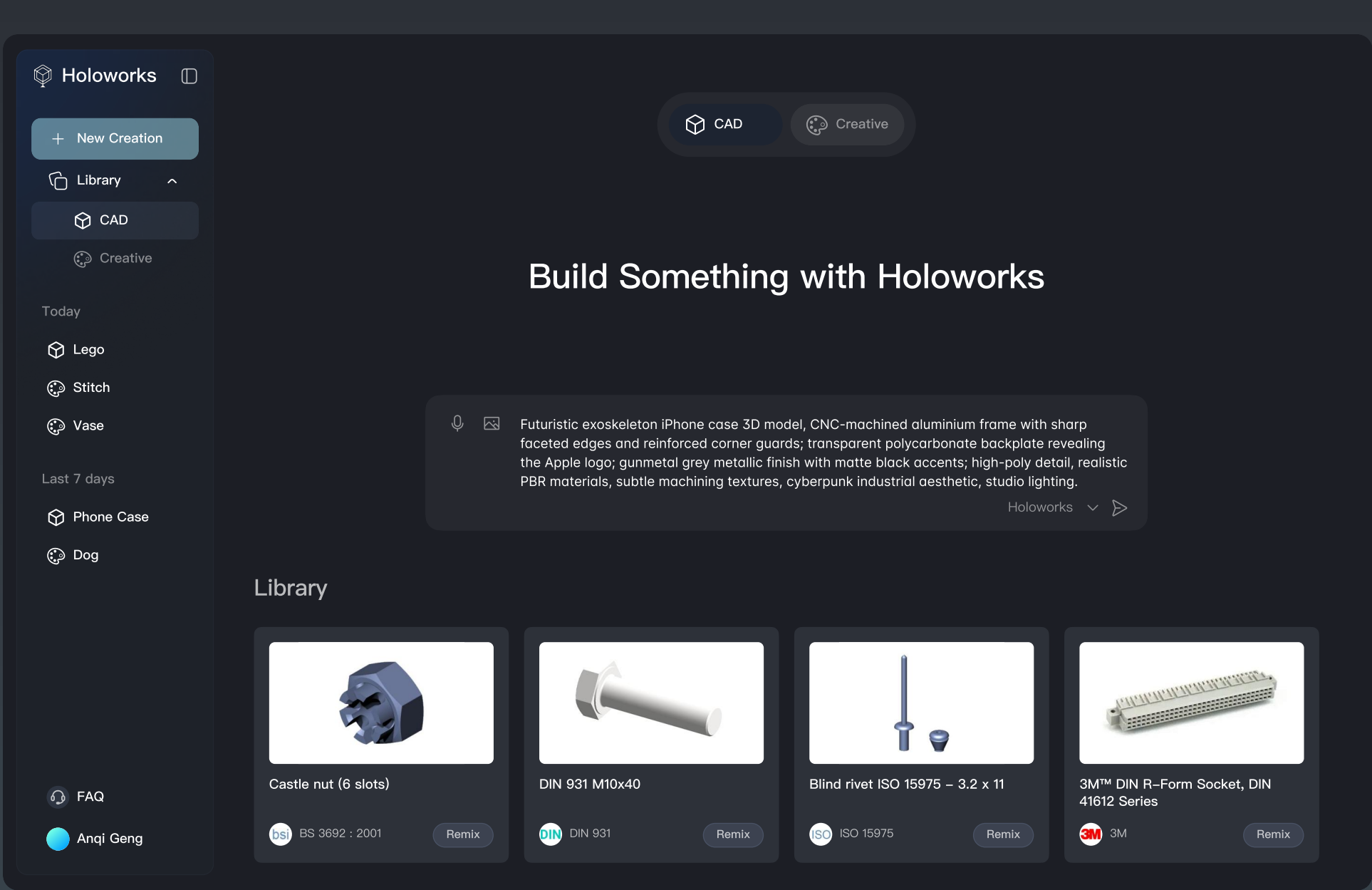


通过端到端的 AI 工作流，简化整个 3D 设计流程

Holoworks 实现更快速的迭代、更高的创意自由度，你只需要通过文字描述即可生成可打印3D模型

概念表达（Idea Articulation）
通过文字、图像或草图描述设计概念

概念表达（Idea Articulation）
通过文字、图像或草图描述设计概念

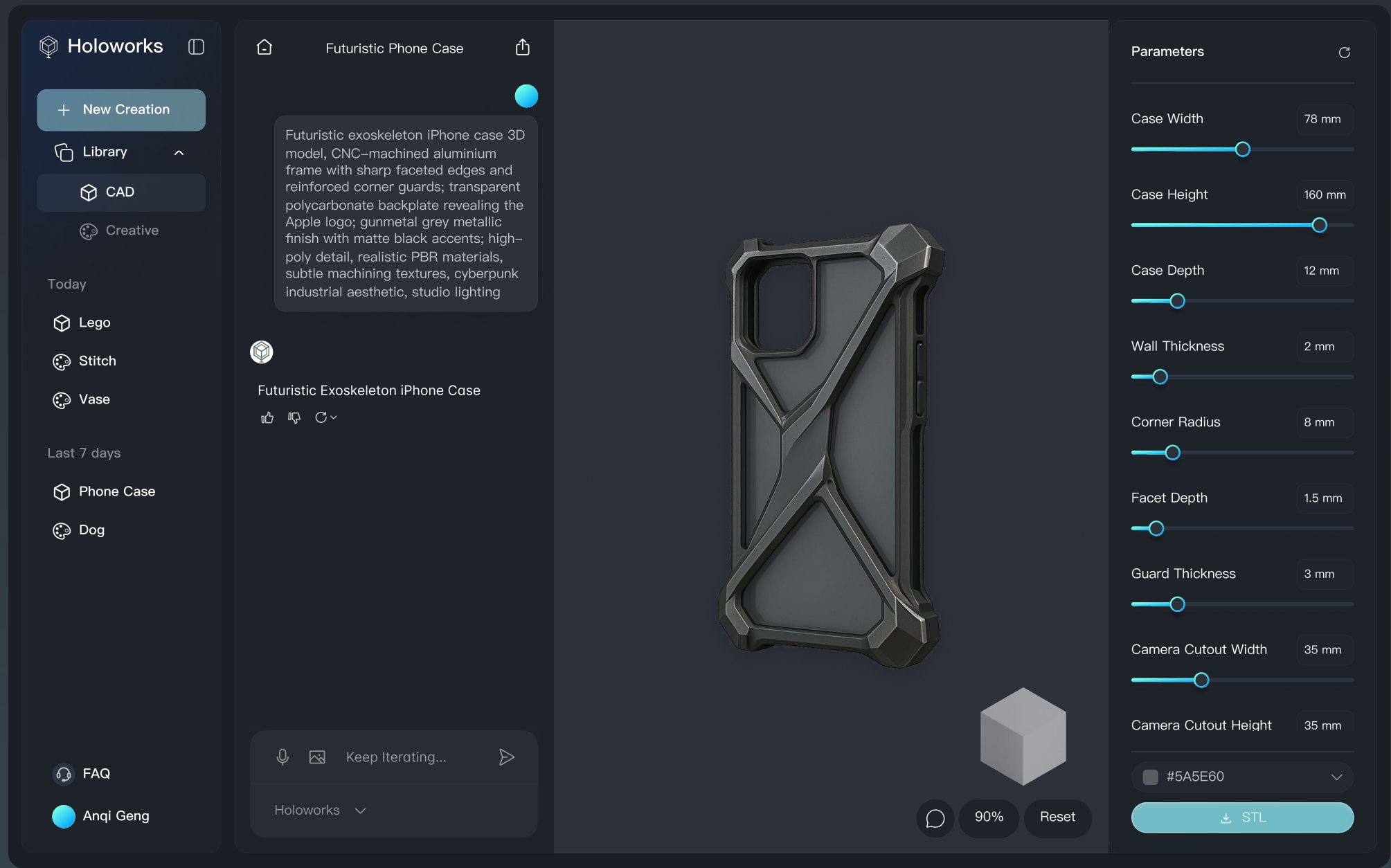




大语言模型辅助设计迭代成为可能

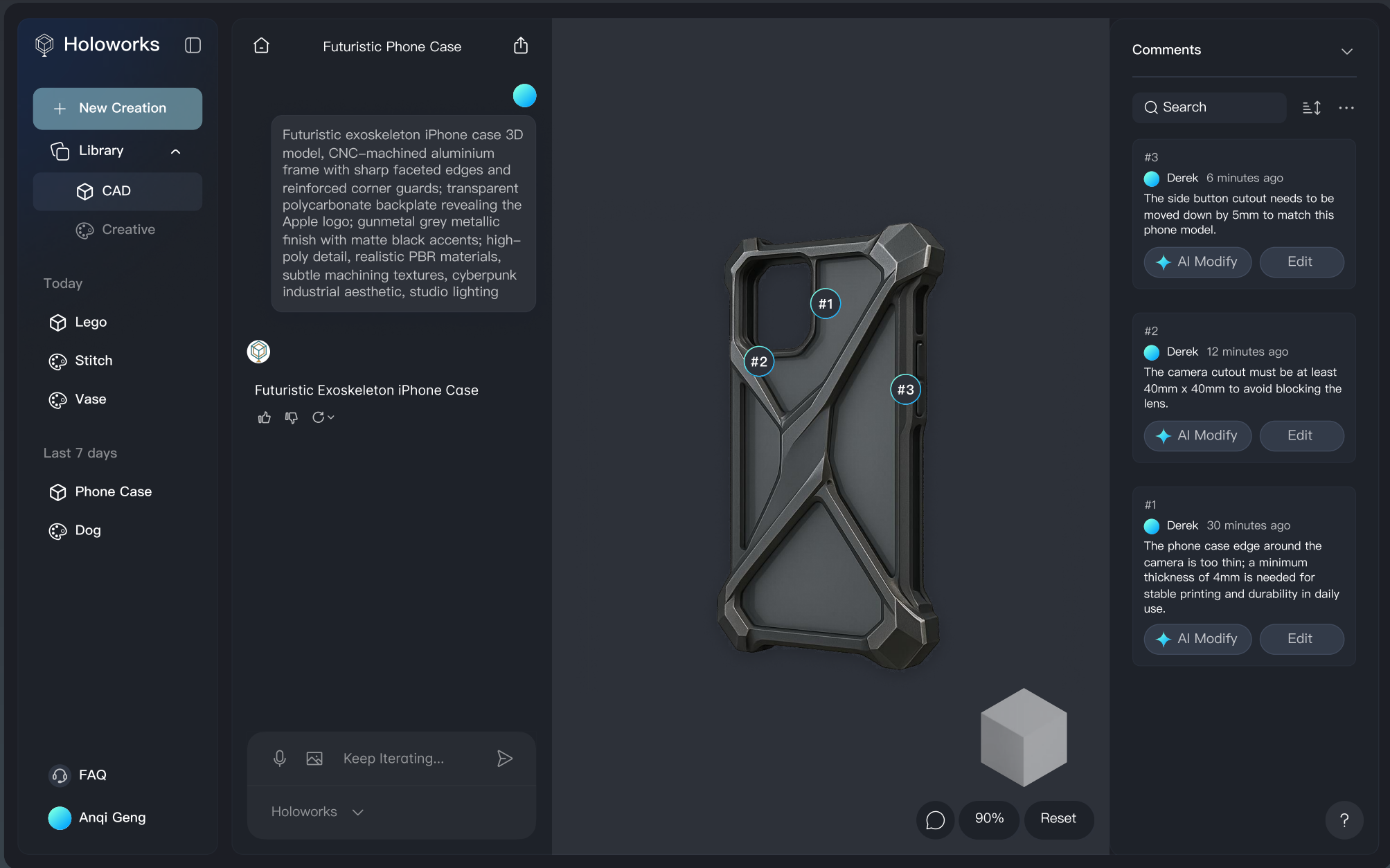
我们提供多模态的交互方式，提升模型迭代的效率。同时融入共创设计理念，融入多方合作交互提升3D模型建设效率

模型优化（Model Refinement）
调整形状、尺寸与细节特征



可行性检查（Feasibility Check）
验证并收集反馈

导出与实现（Export & Realisation）
完成打印或生产准备



The Garden Of Love

RCA 设计挑战：伦敦肯辛顿与切尔西政府社区共创生态花园项目

(在140个参赛队伍中获得前10名次)



THE ROYAL BOROUGH OF
KENSINGTON
AND CHELSEA



Royal College of Art
Postgraduate Art & Design

更多详细内容欢迎访问：<https://derekyudp.cargo.site/garden-of-love>



伦敦肯辛顿-切尔西皇家区的绿色空间呈高度碎片化，导致鸟类、蝴蝶、蜜蜂等动物难以在不同绿地间迁移与授粉。这种生态连通性的缺失，逐渐削弱了城区的生物多样性与生态韧性。

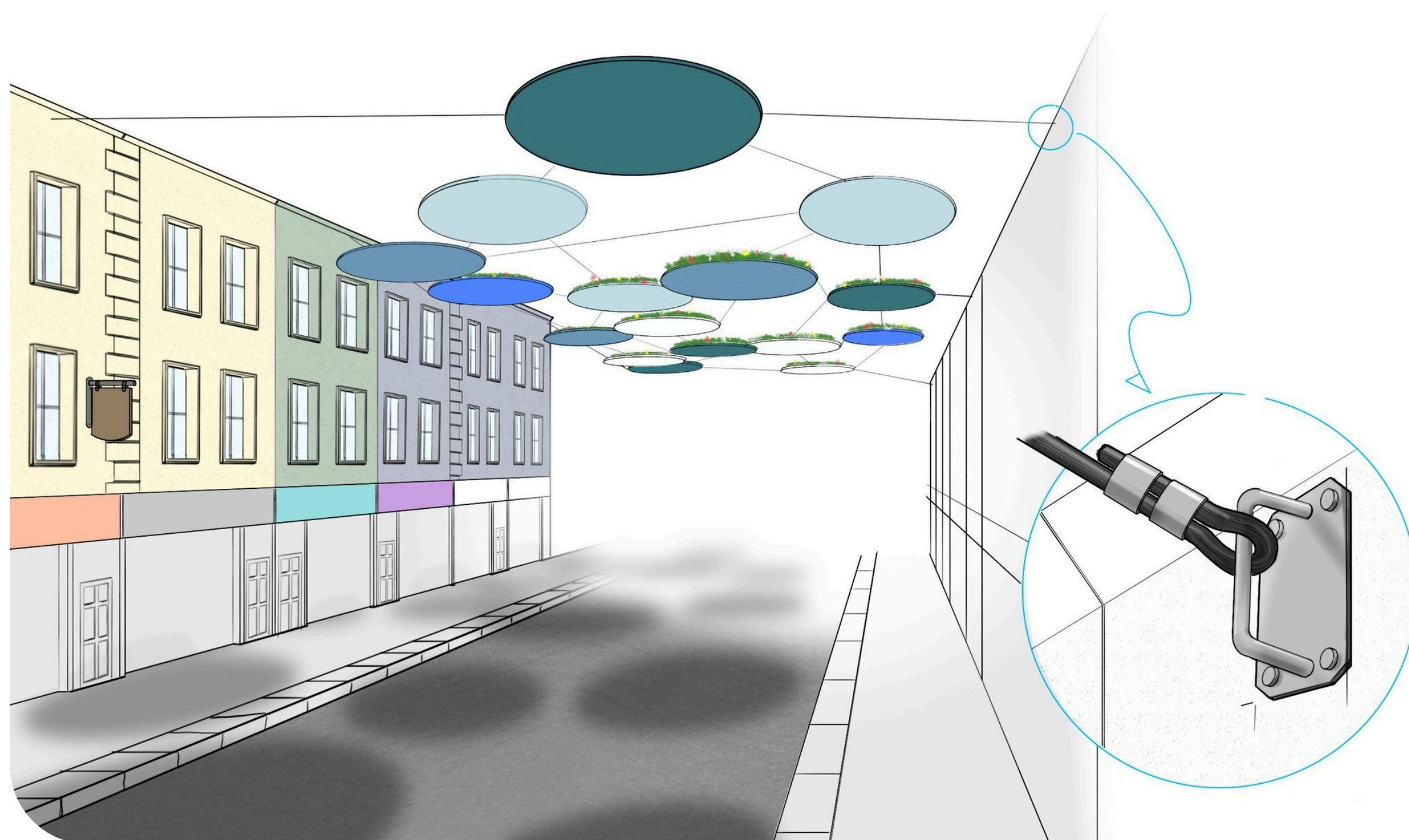
我们的团队致力于通过设计干预来改善这一状况，构建更稳固的生态网络，为城市中的“非人类居民”创造友好的生存环境。除此之外，这些树冠结构在夏季还可提供遮阴与降温功能，从而提升城区的整体宜居性——无论是对人类还是其他生命体。





通过与社区共同设计悬挂式花园网络，来应对肯辛顿与切尔西地区绿色空间碎片化的生态挑战。

这一网络不仅让传粉者能够更自由地在各个空间之间迁移，促进野生动植物的生存，也在夏季为居民提供遮阴与清凉，营造更宜居的城市环境。







老爷鲜酿旨在金威啤酒历史遗址中建立一个新的身份，改造给予金威啤酒厂遗址的特征并为街道和广场增添新的现代感。同时为周边社区和公共创造成为一个有吸引力的社区据点。塑造新的身份链接周边地区社群和日常活动。设计旨在保留原有建筑空间特色，同时运用有限材料打造有温度的空间。



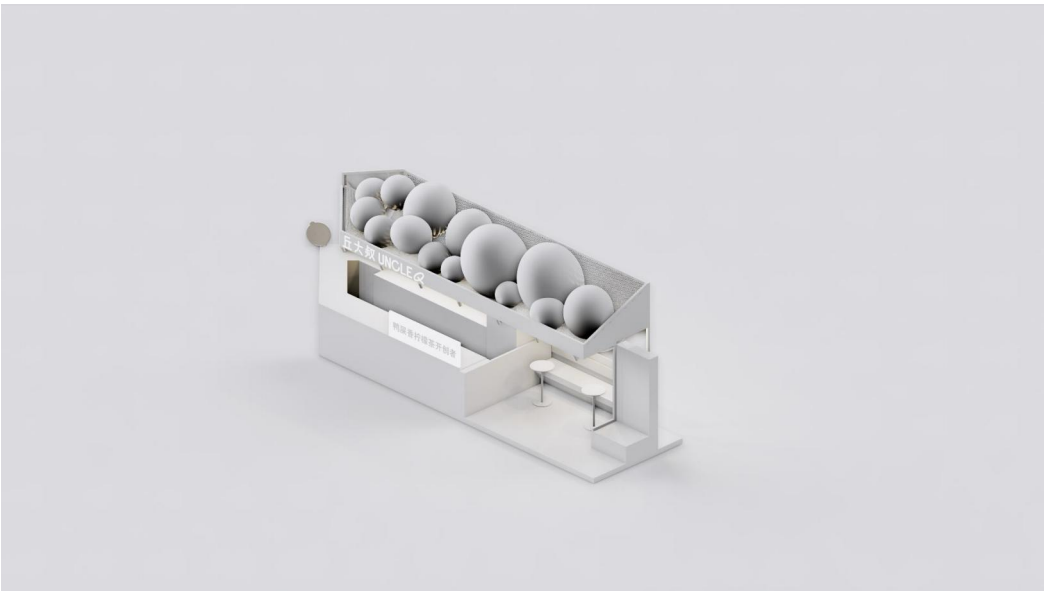
— 比 星 咖 啡 —
BESTAR COFFEE

比星咖啡秉持着“A cup of daily chill一杯刚刚好的日常所需”的品牌理念，不断挖掘世界不同产区的豆种。为了回应品牌理念，设计灵感来源于堆叠的咖啡豆，豆子的厚重感和丰富的口味层次堆叠塑造了设计概念，同时回应比星咖啡的极简品牌风格。



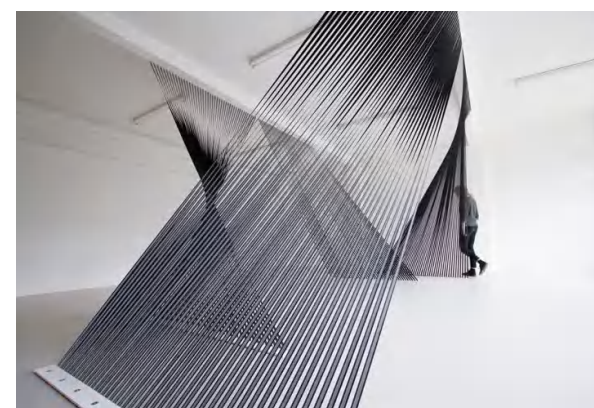


柠檬茶“丘”（chill）一下，通过谐音传达放松”、“弛放”、“做自己”的含义。因此该丘大叔快闪店设计理念来源于轻盈的气球，运用类发光、大小不一球体创造出放松、松弛的空间感受，同时柠檬墙作为打卡点传播丘大叔核心柠檬茶饮品。

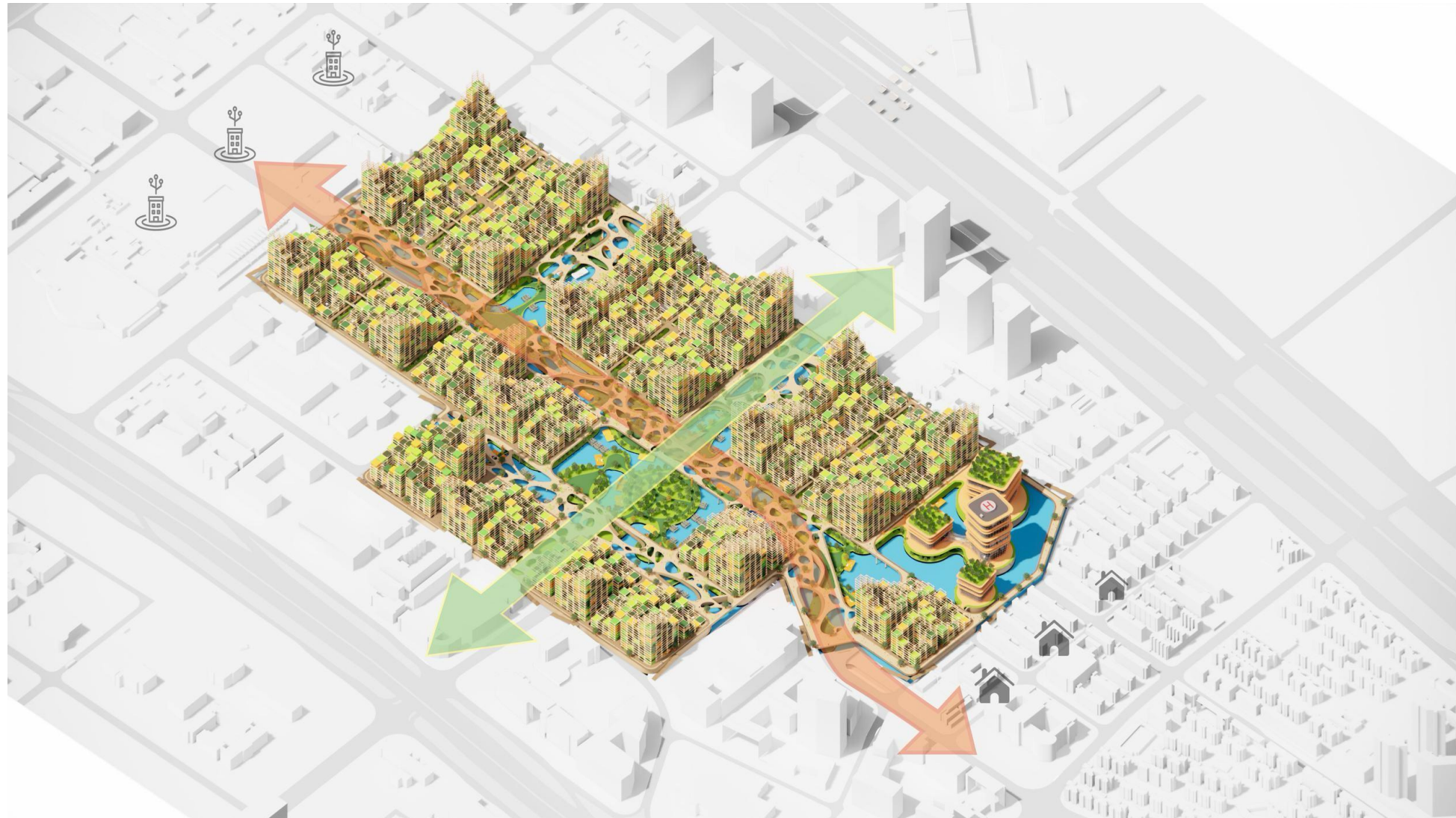


MOLABO

编织是造物的神奇基础，从0到万物，由编织而起，以美丽为终。墨拿MALABO太古汇快闪店致敬编织工艺、古老技艺以及工匠们为现成物品或原始材料赋予新生所运用的开创性方式，就像墨拿品牌倡导的咖啡制作理念。



Community 2050:
深圳2050未来社区设计国际竞赛
第一名 (1200欧奖金)



Velux摄影比赛（荣誉提名）

