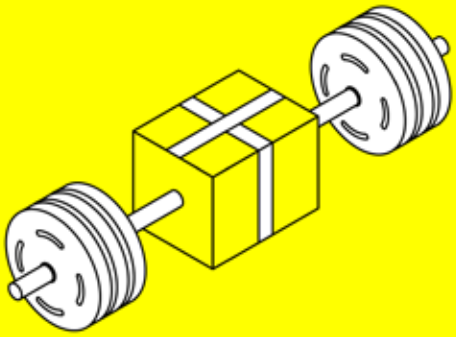


BILAN 2025

CURRICULUM CHROMÉ : programme d'accompagnement à la professionnalisation des artistes auteur.ice.s

1 Présentation générale
Contexte et philosophie du programme
Objectifs du Curriculum Chromé
Partenaires et financements

2 Organisation du programme 2025
Etapes de mise en oeuvre
Public concerné et prérequis
Modalités de candidature
Promotion 2025
Typologie des bénéficiaires

3 Le parcours d'ateliers
Ateliers collectifs et rencontres
Mise en réseau et en espace
Innovations en continue

4 Diagnostic et enjeux
Contexte
Importance des compétences transversales
Outil d’auto-diagnostic

5 Évaluation du programme
Méthodes d’évaluation
Evaluations qualitatives
Evaluations quantitatives

6 Perspectives
Poursuite et développement du programme
Les objectifs de l'association Collective
Invitations et interventions en écoles d'art

7 À propos de Collective
Partenariats et réseaux

8 Annexes
Fiches pédagogiques des ateliers
Des experts à nos côtés en 2025
Contacts & Infos

Crédits photo page suivante :
© Thibault Le Cat

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

CONTEXTE ET PHILOSOPHIE DU PROGRAMME

Être artiste - comme pour tout entrepreneur individuel - implique aujourd'hui savoir définir les moyens de sa structuration, repérer les différentes ressources existantes, savoir prendre des risques, investir du temps, des moyens, savoir se faire accompagner et conseiller, définir les outils nécessaires au développement de son activité.

Dès les premières heures de sa petite entreprise, l'artiste-auteur va tour à tour devoir penser à sa communication, à la gestion et inventaire des oeuvres produites, être son propre agent pour développer ses projets, savoir en parler, distinguer les différentes étapes... et dans le même temps maîtriser les quelques rudiments administratifs, comptables et droits d'auteur pour défendre son activité, la rationaliser.

OBJECTIFS DE CURRICULUM CHROMé

Le programme Curriculum Chromé a pour objectif de conseiller et d'accompagner les artistes visuels pour favoriser leur positionnement professionnel et le développement de leur.s activité.s.
Nous proposons un accompagnement collectif et individualisé innovant destiné à des artistes en début d'activité qu'à des artistes en rupture ou très éloignés des réseaux professionnels. Il s'agit de diplômé.e.s des écoles d'art, d'autodidactes ou de professionnels en reconversion et sans droits ouverts à la formation AFDAS.

- Favoriser le développement d'une ou plusieurs activités économiques en cohérence avec sa démarche et ses désirs
- Structurer son activité professionnelle
- Identifier et valoriser les compétences transversales acquises
- Identifier et élargir ses réseaux professionnels
- Acquérir une méthodologie de projet pour optimiser le développement de son projet professionnel
- Savoir identifier les ressources publiques et privées d'aides à la création
- Connaître et appréhender l'environnement administratif, juridique, social et fiscal des artistes pour mieux maîtriser son parcours et la relation aux partenaires
- Sécuriser son parcours professionnel

L'ambition de Curriculum Chromé est d'accompagner les artistes visuels dans la définition de leur(s) activité(s) professionnelle(s), à mieux identifier leurs compétences, à appréhender le fonctionnement d'un écosystème, à identifier ses acteurs, les métiers qui le composent et à cerner les possibilités et moyens de développement d'un projet professionnel à moyen et long terme.

PARTENAIRES ET FINANCEMENTS

2019/2021
Soutien du fonds à la formation continue de la Région Sud et Département des Bouches-du-Rhônes

2022/2023
Soutien du Ministère de la Culture (DGMIC) et du Département des Bouches-du-Rhônes

2023/2026
Soutien Ministère de la Culture
(DG2TDC - Culture Pro)

2023/2026
Soutien du Ministère de la Culture (DGMIC)

*En 2025 (4ème édition), le parcours Curriculum Chromé est financé par le ministère de la Culture par le biais de deux dispositifs : Soutien aux dispositifs d'accompagnement pour la culture (DGMIC) et Soutien à la professionnalisation des étudiants et des jeunes diplômés de l'ESC (Culture Pro).

2 ORGANISATION DU PROGRAMME 2025

↘**Période de mise en œuvre du programme d'accompagnement en 2025:** septembre à juin 2025
↘**Nombre de bénéficiaires** : 41
↘**Volume horaire d'accompagnement collectif (incluant les ateliers, les rencontres et la mise en réseau):** 115heures
↘**Volume horaire de conseil individuel pour les bénéficiaires :** 175 heures
↘**Rayonnement géographique du programme** : Local, régional, national

ETAPES DE MISE EN OEUVRE

24 septembre 2024 : Lancement de l'appel à candidatures
Du 15 novembre au 2 décembre 2024 : Entretiens individuels menés avec chaque candidat.
17 décembre 2024 : Réunion de lancement du programme à destination des nouveaux bénéficiaires, en présence de l'équipe de Curriculum Chromé et de Fabien Richard, conseiller arts visuels à France Travail.
Du 13 janvier au 6 juin 2025 : Déroulement de la 4e édition du parcours Curriculum Chromé.
De janvier à mi-juillet 2025 : Accompagnement individuel et personnalisé pour chaque bénéficiaire (jusqu'à 5 heures par artiste).
9 janvier 2025 : Rencontre avec CAIRE 13/Fondation GIMS afin de mettre en place un partenariat
Juin 2025 : Réunion bilan réunissant l'ensemble des bénéficiaires pour un retour d'expérience collectif sur le programme.

Le programme Curriculum Chromé en 2025 c'est :

⁕ 11 ateliers thématiques et collectifs (soit 77h d'accompagnement)
⁕ un parcours nomade s'installant à Aix-en-Provence, Marseille et Port de Bouc
⁕ un accompagnement individuel et personnalisé pouvant aller jusqu'à 5h par artiste (« FAQ Chromé »).
⁕ 3 rencontres avec des acteurs professionnels de l'art contemporain.
⁕ Une dimension partenariale et territoriale grâce à la mobilité du programme, permettant une immersion dans les écosystèmes culturels locaux.
⁕ 1 temps de mise en réseau avec des acteurs professionnels de l'art contemporain : exposition de son travail artistique et présentation de son travail auprès de professionnel.le.s autour d'un repas.

PUBLICS CIBLÉS ET PRÉREQUIS

Le programme visait un public varié : **diplômé·e·s des écoles d'art, autodidactes, artistes bénéficiaires de minima sociaux ou en reconversion professionnelle**, à condition :

- d'être engagé·e dans une démarche artistique professionnelle,
- de justifier d'activités de création et de diffusion,
- de porter un projet en développement,
- de s'engager à suivre l'ensemble du parcours,
- **ne pas disposer de droits AFDAS à la formation.**

MODALITÉS DE CANDIDATURE

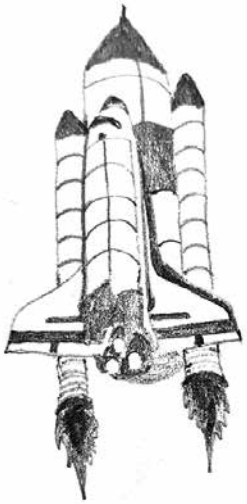
L'appel à candidatures, largement diffusé auprès d'écoles d'art, de réseaux professionnels, de France Travail et des collectivités, a permis la réception de 50 candidatures. Après deux semaines d'entretiens avec les candidat.e.s et d'analyse des prérequis, 43 artistes ont été retenu·e·s. Dès le premier atelier, deux ont quitté le programme pour des opportunités professionnelles (résidence) ou par manque de disponibilité. Le parcours s'est finalement structuré autour de 41 participant·e·s actifs.

***Comment s'inscrire au programme Curriculum ?**
Les candidatures sont à envoyer exclusivement par email sous la forme d'un seul document A4 au format PDF (max. 5mo) dont le titre est "nom et prénom
du candidat"

Ce dossier doit comprendre :
1. Une note de motivation : les raisons de la candidature et les objectifs poursuivis suite à cette formation
2. Un portfolio - dossier artistique
3. Un CV
4. La fiche d'inscription dûment complétée

PROMOTION 2025

ABRAHAM Sophie
AUDRAIN Diane
BURGO Raffaello
CARDINAL Ambre
CAUSEL Romain
COLLET Basile
COMPAGNONI Lucas
CORDON Eymeraude
CUZZUCOLI Sandrine (Coco Rosie)
DE BOLSTER Aurélien
DEMURE Thomas
GARCIA DE LAS BAYONAS David
GARLIN POLITIS Fernando
GENSBURGER Clara
GRAC Loan
GUY Arthur / Hutaarr Von Yug
HERREMAN Matthieu
IANAKIEVA Sévérina
JONES William
LANNOY Céline
MARCON Nais
MATTA Clothilde
MAZIN Lise
MEISTRETTY Gabrielle
MICHEL Samantha Louise
MORAES Anna
NIEUDAN Thibault (Thibault Le Cat)
NOEL Louise
PARIS Brune
PICAT Manon
POEY LAFRANCE Chloé
POST Louis
REBULL Flora
ROBUR Antoine
ROLLIER Angélique
SAEZ Valentin
SAHAR Lola
SALVY-DEMOULIN Lyne
SAVIGNAT Antoine
SOTERAS Ianis
WUNSCH Etta Marthe



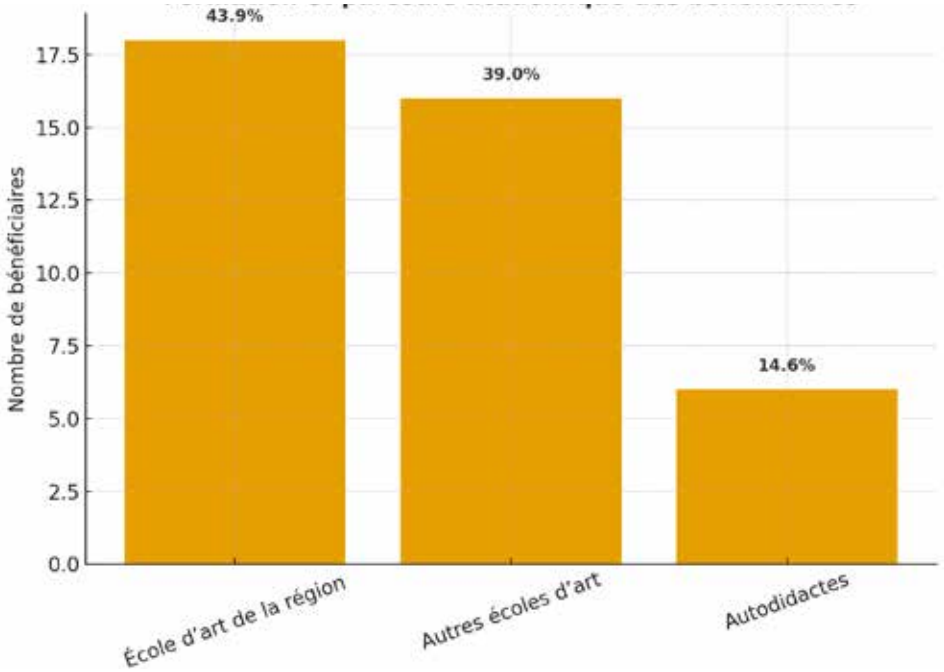
TYPOLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES

La quatrième édition du programme a accueilli :

41 stagiaires dont :

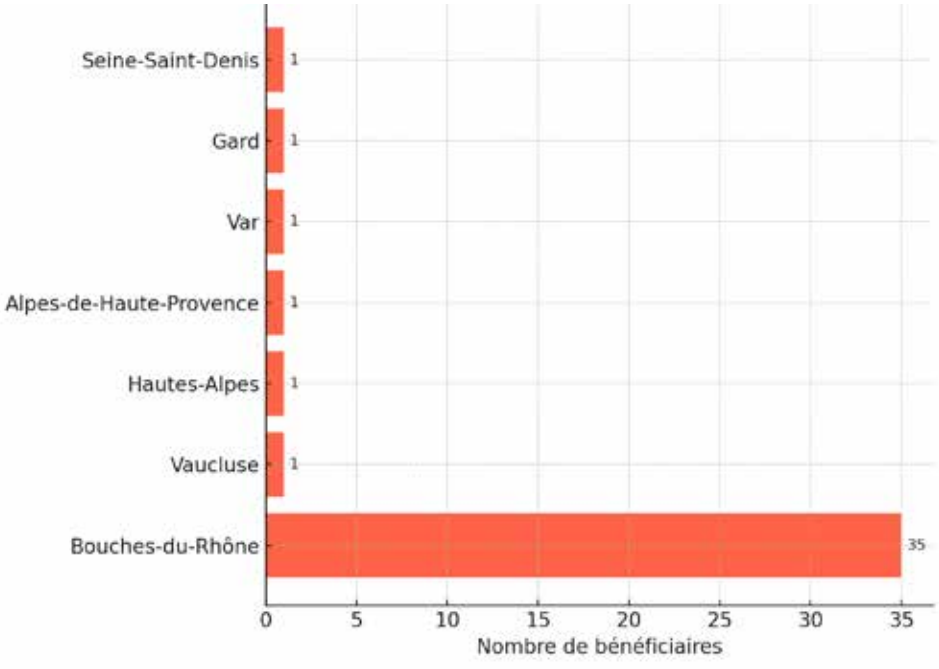
► Femmes : 24 bénéficiaires (58,5 %)
► Hommes : 17 bénéficiaires (41,5 %)

⁎ Formation académique des bénéficiaires



⁎ Origine des écoles d'art en Région Sud:
INSEAMM (Marseille) : 8 bénéficiaires
ESAAIX (Aix-en-Provence) : 7 bénéficiaires
ESADTPM (Toulon) : 2 bénéficiaires
Ecole d'Avignon : 1 bénéficiaire

⁎ Situation géographique des bénéficiaires



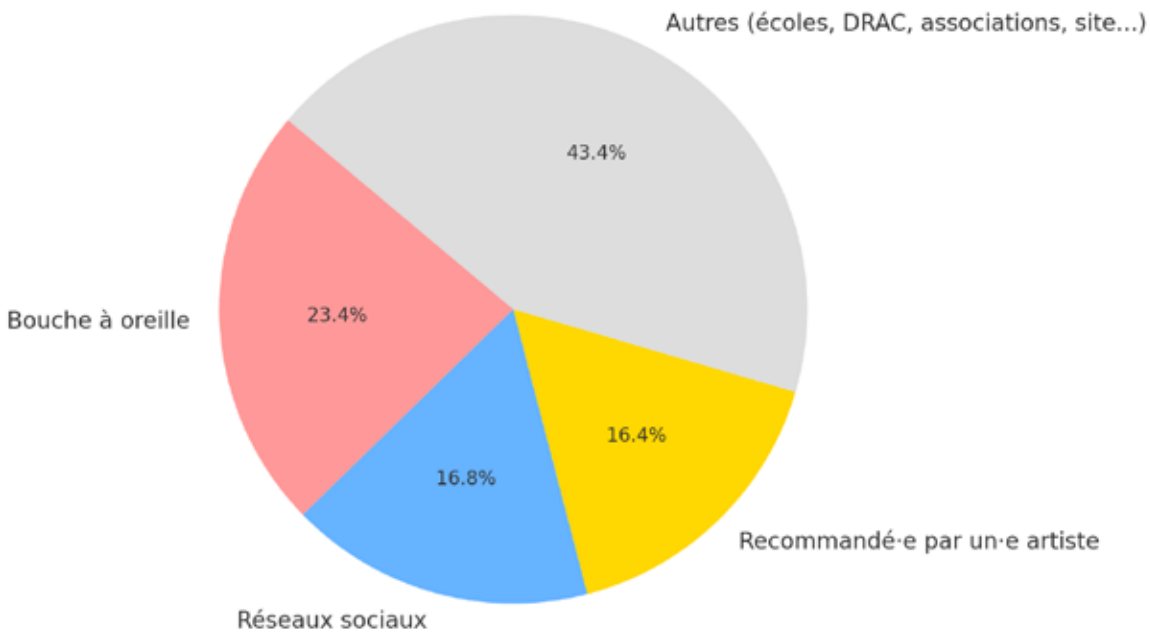
Atelier, espace de travail :
En recherche d'atelier : 22 bénéficiaires
Disposant d'un atelier : 21 bénéficiaires

⁎ Situation et déclaration professionnelle :
Allocataires du RSA : 15 bénéficiaires (36,6 %)
Indemnisé.e à France Travail : 12 bénéficiaires (29,3 %)

Déclaré.es comme Artiste Auteur.e (AA) : 30 bénéficiaires (73,2 %)
En auto-entreprise : 10 bénéficiaires (24,4 %)
En situation de salariat : 13 bénéficiaires (31,7 %)

⁎ Situation professionnel des bénéficiaires : activités secondaires
Un quart des bénéficiaires se consacrent exclusivement à leur pratique artistique.
Les autres cumulent avec des activités variées, des métiers connexes à la culture, principalement l'enseignement artistique, la régie d'œuvre, la communication, la médiation, l'administration, des prestations commandes photographiques, et également des emplois hors secteur culturel (ouvrier agricole, mission d'intérim, vente de plantes...)

⁎ Comment les bénéficiaires ont-ils entendu parler du programme Curriculum Chromé ?



3 LE PARCOURS D'ATELIERS

Atelier 1
(2 journée - 14h)
Savoir se présenter à l'oral
13 et 14 janvier 2025 aux Têtes de l'art à Marseille

Atelier 2
(1 journée - 7h)
La méthodologie de travail au service des projets artistiques
22 janvier 2025 avec le Centre d'art Fernand Léger, à Port de Bouc

Atelier 3
(2 journée - 14h)
Savoir se présenter à l'écrit
28 et 29 janvier 2025
à A-m-i, Aides aux musiques innovantes, Marseille

Atelier 4
(1 journée - 7h)
Écosystème du champ de l'art contemporain
4 février 2025 à la Déviation, à Marseille

Atelier 5
(2 demi-journées - 7h)
Penser son projet associatif
24 février et 22 avril 2025
à La Compagnie et chez Twali à Marseille

Atelier 6
(1 journée - 7h)
Les aides publiques et privées dédiées à la création
11 mars 2025 au FRAC Sud à Marseille

Atelier 7
(1 demi-journée - 3h30)
Construire sa communication et ses relations médias
18 mars 2025 en visio

Atelier 8
(1 journée - 7h)
Introduction à la médiation artistiques et les relations aux publics
25 mars 2025 au Frac Sud à Marseille

Atelier 9
(1 demi-journée - 3h)
Mobilité des artistes
31 mars aux Ateliers Blancardes, à Marseille

Atelier 10
(1 journée - 7h)
Droit d'auteur et activités artistiques
01 avril 2025 au Couvent Levat à Marseille

Atelier 11
(1 journée - 7h)
Gérer son régime social et sa fiscalité
02 avril 2025 au Couvent Levat à Marseille

———

Rencontre#1 avec la SAIF
6 mai chez Jeanne Barret

Rencontre#2 avec AFDAS
15 mai chez Jeanne Barret

Rencontre#3 avec CAIRE 13
21 mai chez Jeanne Barret

✱**Expo Chromé :** du 4 au 6 juin 2025
✱**2 Brunch Chromé :** 5 et 6 juin 2025
chez Jeanne Barret

Crédits photos :
1 - ©Thibault Le Cat - vue du montage d'exposition
2 - ©Charlotte Morabin - vue de l'atelier Présentation à l'oral aux Têtes de l'Art

MISE EN ESPACE ET EN RÉSEAU

EXPO CHROMÉ
Du 4 au 6 juin 2025 chez Jeanne Barret
À la fin de leur parcours, les artistes qui le souhaitent ont l'opportunité de présenter leurs œuvres chez Jeanne Barret. Cet espace d'exposition permet de mettre en valeur une œuvre ou un projet de leur choix, tout en expérimentant la mise en espace et en réfléchissant à l'aspect collectif de la présentation. Le montage de cette exposition collective est accompagnée par **Gilles Desplanques,** artiste et régisseur d'exposition**.** Un vernissage ouvert à tou.te.s a lieu en présence des artistes. Les deux jours suivants sont dédiés à des rencontres autour d'un brunch avec des professionnel.le.s du secteur. Chaque artiste a l'occasion d'échanger individuellement avec deux d'entre eux/elles.

BRUNCH CHROMÉ #1
5 juin 2025 chez jeanne Barret
17 professionnel.le.s présent.e.s :

Laure Lamarre Flores - Directrice du Centre d'art Fernand Léger, Port de Bouc
Lola Goulias - Responsable de l'accueil des publics et de la médiation, FRAC SUD
Paul-Emmanuel Odin - Directeur de la Compagnie
Cécile Coudreau - Responsable de la programmation artistique hors les murs FRAC Sud
Benoît Bottex - Directeur du Metaxu
Constance Meffre - DDA, commissaire d'expo, co-pilote Jeanne Barret
Christiane Courbon - Directrice du MAC ARTEUM
Guillaume Mansart - Documents d'artistes, commissaire d'exposition
Nadiejda Hachami - commissaire expo indépendante
Marie De Gaulejac - responsable des arts visuels, centre d'art 3bisF
Manon Desplechin - Conseillère art visuel Département
Dalia Messara - Conseillère DRAC PACA (ENS)
Catherine SORIA - chargée de mission arts visuels Métropole Aix-Marseille & direction Centre Polaris
Jennifer Labord - Réseau Diagonal
Alain Goeschi - artiste à CAP 15 et membre de Mécènes du Sud
Aurélie Berthaut - Directrice de la galerie ArtCade et copilote Jeanne Barret
Paul Domela - Ex-directeur de la Biennale de Liverpool

BRUNCH CHROMÉ
6 juin 2025 chez Jeanne Barret
12 professionnel.le.s présent.e.s :

Stéphane Guglielmet - Artiste et directeur de la galerie Territoire partagé
Jeanne Mercier - Commissaire d'exposition indépendante
Aude Halbert - Ex-coordinatrice de projet Voyons Voir
Alice GABAY - Accompagnement de l'entrepreneuriat culturel _ A.M-I
Marie-Rose Frigière - Artiste et chargée du Pole des Attentions chez Jeanne Barret
Raphael Haziot - Conseiller DRAC PACA (EAC)
Daisy de Montjoye- Responsable du Réseau PAC et artiste
Céline Ghisleri - Directrice Voyons Voir
Véronique Senez - Ex conseillere Département Art, collectionneuse
David Pons - Curateur et poète
Isabelle Laban - Conservation Départementale des Alpes de Haute-Provence
Aurélie Berthaut - Directrice de ArtCade et copilote Jeanne Barret
Odile Sigaud - Fondatrice de Caire 13

Crédit photo :
©Charlotte Morabin - 1ère rencontre avec la promotion 2025, Ateliers Jeanne Barret

INNOVATIONS EN CONTINUE

● Accompagner les artistes de l'idée à l'oeuvre avec des solutions sur-mesure et concrète : "FAQ Chromé" un accompagnement individuel allant jusqu'à 5h par bénéficiaire
Nous accompagnons toute idée de projet en étudiant et discutant de sa faisabilité artistique et économique à tout stade de développement.

● Faciliter l'interaction des artistes avec les acteurs professionnel.le.s en mettant en place des temps de rencontres autour de repas.

● Dimension partenariale avec la mobilité du programme et des ateliers collectifs en Région Sud, permettant aux bénéficiaires d'identifier les acteurs culturels, les lieux de diffusion,et les espaces de production.

● La santé au travail avec CAIRE13 : nous avons invité la psychologue du travail de l'association CAIRE13 à rencontrer les bénéficiaires. Une intervention menée par Christine Gavaudan a permis de sensibiliser les artistes aux risques psychosociaux, d'informer sur la prévoyance santé. Un cycle de rencontres pour l'édition 2026 sera entièrement dédié à la santé des artistes.

4 DIAGNOSTIC ET ENJEUX

La filière professionnelle des arts visuels se caractérise par un ensemble de données préoccupantes qui justifient l'initiative du programme Curriculum Chromé :

- Les cinq années suivant l'obtention du diplôme s'avèrent cruciales, durant lesquelles un alarmant 90 % des diplômé.e.s abandonnent leur projet artistique en raison d'un manque de ressources financières.

- Les revenus des artistes en arts visuels sont particulièrement bas. Selon les données de 2021, parmi les 66 600 auteur.ice.s en arts visuels, la moitié perçoit un revenu artistique annuel inférieur à 15 800 euros. Dans la région Sud, cette situation est encore plus préoccupante, où de nombreux artistes dépendent d'aides sociales telles que le RSA pour survivre.

- La multiplicité des statuts et notamment la création d'entreprise ou d'association pour maîtriser l'ensemble des étapes projet sont des conditions de viabilité.

- La mobilité intra et extra-sectorielle est élevée, et de nombreux artistes sont contraints de cumuler des activités connexes et des emplois à temps partiel en dehors du secteur artistique. Cette précarité financière et statutaire pour les jeunes artistes les pousse à jongler entre de multiples sources de revenus, souvent instables, qui viennent s'ajouter à des revenus artistiques déjà en déclin.

- La vie d'artiste s'apparente à un équilibre précaire entre un engagement personnel profond et des conditions de travail souvent difficiles et incertaines. Ce milieu exige non seulement des compétences artistiques, mais aussi une forte capacité d'adaptation face à des enjeux économiques et sociaux complexes.

- Enfin, la reconnaissance sociale des artistes et de leur travail reste insuffisante. Les professionnels des arts visuels peinent à obtenir la légitimité qui leur permettrait de se consacrer pleinement à leur œuvre, d'où l'importance d'initiatives comme le programme Curriculum Chromé pour valoriser leur contribution à la culture et à la société.

L'importance des compétences transversales des artistes et le rôle de l'auto-diagnostic

Les compétences transversales, également appelées compétences transférables, sont des aptitudes non spécifiques à un domaine particulier mais essentielles dans de nombreux contextes professionnels. Pour les artistes, elles revêtent une importance particulière car elles permettent de naviguer efficacement entre la création artistique et les exigences du monde professionnel.

Pourquoi valoriser les compétences transversales est crucial pour les artistes ?

▒ Artiste couteaux-suisse
Un artiste ne se limite pas à la création d'œuvres; il doit souvent endosser plusieurs rôles, comme celui de gestionnaire, communicant, organisateur d'événements, voire de formateur. Des compétences telles que la gestion de projet, la communication, le travail en équipe ou encore la gestion du temps et des ressources deviennent alors essentielles pour mener à bien ses projets.

▒ Soutien au développement professionnel :
Ces compétences permettent aux artistes de mieux définir leur projet professionnel, de s'intégrer dans différents réseaux et de gérer leur carrière de manière proactive. Elles sont essentielles pour développer une vision stratégique de leur parcours, que ce soit pour la création de leur propre structure, la recherche de financements ou la diffusion de leur travail.

---

* page 14, Artistes plasticiens : de l'école au marché de Frédérique Patureau, Jérémy Sinigaglia, 2020, Collection Questions de culture, éditeur : Ministère de la Culture

▒ Lumière sur le métier d'artiste
Posséder et développer des compétences transversales contribue à la reconnaissance du métier d'artiste comme une véritable profession, impliquant des compétences variées et complexes. Cela aide à déconstruire les stéréotypes et à montrer la dimension entrepreneuriale, sociale et organisationnelle du travail artistique.

Le rôle de l'auto-diagnostic dans ce contexte

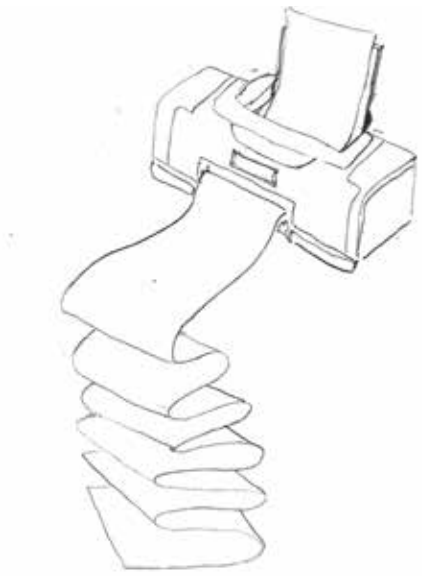
L'auto-diagnostic est un outil essentiel pour aider les artistes à évaluer et à valoriser ces compétences transversales. Il permet une introspection et une prise de conscience de leurs aptitudes, et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue.

▓ Évaluation initiale et finale : En début et en fin de programme, l'auto-diagnostic permet de dresser un état des lieux des compétences existantes et des progrès réalisés. Cette évaluation comparative aide les artistes à visualiser leur évolution et à identifier les domaines où ils ont acquis de nouvelles compétences ou renforcé celles existantes.

▓ Clarification des objectifs : En se confrontant à leurs forces et leurs faiblesses, les artistes peuvent mieux définir leurs objectifs professionnels. Ils peuvent ainsi orienter leur accompagnement et leurs projets en fonction de leurs besoins spécifiques, qu'il s'agisse de développer leur réseau, d'améliorer leurs capacités de gestion, ou de renforcer leur communication.

▓ Suivi et progression : En mesurant les compétences au début et à la fin du programme, l'auto-diagnostic offre un suivi précis du parcours de chaque artiste. Cela permet d'adapter l'accompagnement et d'apporter un soutien ciblé en fonction des besoins spécifiques, renforçant ainsi l'efficacité du programme.

En somme, l'auto-diagnostic, en tant qu'outil de réflexion et de suivi, est un levier puissant pour permettre aux artistes de prendre conscience de la richesse de leurs compétences, de les développer et de les valoriser, tant dans le monde artistique que dans d'autres contextes professionnels. Cette démarche s'inscrit dans une vision globale de l'artiste comme un professionnel complet, capable de naviguer avec agilité entre la création et les réalités du monde du travail.



5 EVALUATION DU PROGRAMME

MÉTHODES D'ÉVALUATIONS

L'équipe de Curriculum Chromé privilégie l'écoute, le dialogue personnalisé avec chaque bénéficiaire et le partage d'expériences. Le programme s'adapte aux situations individuelles, avec un souci de pragmatisme et de conseils avisés. Grâce à un accompagnement sur mesure, le contenu est ajusté en fonction des attentes et besoins qui émergent tout au long du parcours. Cette approche bienveillante et positive favorise la participation active des artistes.

Pour évaluer l'impact du programme et apporter les ajustements nécessaires, nous nous appuyons sur plusieurs outils :

◪ **Entretien initial** : Chaque candidat bénéficie d'un entretien individuel au début du programme, permettant d'évaluer ses prérequis et ses attentes.

◪ **Enquêtes de satisfaction**: Réalisées après chaque atelier, elles permettent d'évaluer le contenu, l'organisation, les compétences acquises et la pertinence des interventions. Pour l'équipe, c'est l'occasion de questionner la logique du parcours et l'adéquation des ateliers aux besoins des participants.
Pour ces derniers, cela offre un retour qualitatif et la possibilité de mettre en pratique les connaissances acquises.

◪ **Auto-diagnostic** : Un bilan personnel est effectué au début et à la fin du programme afin de suivre l'évolution des participants (progrès, difficultés). Convaincue que le métier d'artiste-auteur. trice requiert de multiples compétences, tant techniques qu'humaines, de gestion et de création, cette évaluation permet de mesurer les apports du programme et de mettre en lumière les compétences transversales de chaque candidat.

◪**"FAQ CHROMÉ" :** Un accompagnement individuel sur mesure de jusqu'à 5 heures, accessible sur rendez-vous. Suivi personnalisé tout au long du programme.

◪ **Débrief collectif :** En fin de parcours, un repas est organisé pour permettre un échange informel sur les apports du programme, les manques éventuels et les aspects à approfondir.

◪ **Plateforme et ressources** : Dès le début du parcours, chaque artiste reçoit un accès à la plateforme Parcooroo, qui regroupe toutes les informations pratiques et pédagogiques, ainsi que des exercices à préparer en amont. Un lien vers le Padlet Ressources Chromé est également fourni, offrant une documentation complète sur le secteur des arts visuels et les ressources utiles.

ÉVALUATION QUALITATIVE

Synthèse du questionnaire "Suivi des bénéficiaires : sortie du programme 2025"

Sentiment général après le programme
→ Les participant·es expriment davantage de confiance, motivation et structuration dans leur parcours artistique.
→ Plusieurs parlent d'outils concrets acquis (administratif, fiscalité, présentation de projets).
→ Beaucoup mentionnent un soutien moral et collectif : sentiment de ne plus être seul·e.
→ Quelques réserves : incertitudes financières persistantes, besoin d'accompagnement supplémentaire (Urssaf, financements).

Projets développés depuis la participation
→ Expositions, résidences, demandes de subventions sont les plus fréquents.
→ Plusieurs impliqué·es dans des ateliers de transmission pédagogique.
→ Quelques cas de ventes d'œuvres, intégration de collectifs, recherche d'ateliers.

Réponses à des appels
→ La majorité a répondu à des résidences (recherche et création).
→ D'autres ont tenté des prix, bourses, expositions.
→ Quelques-un·es n'ont pas encore postulé.

Projets pour 2025/2026
→ Presque tout le monde prévoit des expositions, résidences, ateliers de transmission ou créations collectives.
→ Certains ont déjà des projets précis : duo show, résidence à Athènes, thèse de création, fresques collaboratives, films, spectacles de marionnettes.
→ Quelques incertitudes financières freinent la concrétisation.

Le programme a permis aux artistes de mieux :
→ Présenter leur travail à l'oral et à l'écrit.
→ Structurer leur activité et candidater à des appels.
→ Budgétiser et gérer administrativement leurs projets.
→ La majorité se sent désormais outillée pour exercer leur activité artistique.

Points forts cités
→ Variété des ateliers et intervenants.
→ Accompagnement individuel et collectif.
→ Mise en réseau avec d'autres artistes et professionnel.les
→ Clarté sur le cadre fiscal, social et juridique.

Points d'amélioration du programme
→ Permettre ponctuellement la participation à distance (Zoom) pour ceux éloignés géographiquement
→ Contraintes logistiques (déplacements, emploi alimentaire).
→ Créer plus d'occasions de rencontres et de travail collectif au sein du groupe.
→ Un suivi plus approfondi autour du portfolio et de la présentation à l'oral
→ Intégrer davantage d'artistes-auteur·ices comme intervenants pour partager leurs expériences concrètes

En somme, le programme Curriculum Chromé est perçu comme un tremplin structurant et motivant, qui a permis à la majorité des bénéficiaires de lancer ou développer des projets concrets (expositions, résidences, ateliers). Les artistes repartent avec plus d'outils, de confiance et de réseaux, même si les enjeux financiers et administratifs restent un défi important.

ÉVALUATION QUANTITATIVE

Les compétences transversales des candidats :
auto-diagnostique à la sortie du programme

Dans le but de valoriser le statut d'artiste et ses spécificités, nous avons mis en place un auto-diagnostic destiné aux bénéficiaires du programme.
Cet outil permet d'évaluer à la sortie du parcours, leurs compétences transversales.
L'auto-diagnostic aide les participant.e.s à clarifier les compétences attendues et leur niveau de maîtrise, à définir leur projet professionnel, à faire le point sur leurs aptitudes, et à identifier les compétences qu'ils.elles souhaitent actualiser, développer ou acquérir.
Ce processus favorise une meilleure compréhension de leur parcours, leur permettant ainsi d'orienter leur évolution en fonction de leurs besoins et ambitions

⁎ Synthèse du questionnaire "suivi des bénéficiaires - sortie du programme" :

Capacité à présenter son travail à l'oral et à l'écrit
Oui : 73,3 % - Partiellement : 26,7 % - Non : 0 %

Capacité à structurer son temps et son activité
Oui : 33,3 % - Partiellement : 56,7 % - Non : 10 %

Candidater à un appel à projet
Oui : 86,7 % - Partiellement : 10 % - Non : 3,3 %

Se doter de méthodes & budgétiser un projet
Oui : 53,3 % - Partiellement : 46,7 % - Non : 0 %

Déposer une demande de subvention (AIC, DRAC, etc.)
Oui : 53,3 % - Partiellement : 40 % - Non : 6,7 %

Identifier les partenaires et acteurs du territoire
Oui : 80 % - Partiellement : 20 % - Non : 0 %

Savoir comment déclarer ses activités (URSSAF, impôt)
Oui : 66,7 % -Partiellement : 26,7 % - Non : 6,7 %

Connaître et comprendre le cadre fiscal, social et juridique
Oui : 43,3 % - Partiellement : 50 % - Non : 6,7 %

Se sentir outillé·e pour exercer son activité artistique
Oui : 73,3 % - Partiellement : 26,7 % - Non : 0 %

⁎ Développement des compétences artistiques/professionnelles :
Oui / Pleinement / Totalement (formulations diverses) : ≈ 80–85 % des participant·es
Partiellement / sur certains aspects : ≈ 10–15 %

NB: La très grande majorité considère que le programme a fortement contribué au développement de leurs compétences, surtout dans la structuration, l'administratif, la méthodologie de projet et la communication.

⁎ **Les intervenants et les ateliers**

Selon le retour de nos enquêtes de satisfaction,
les bénéficiaires du programme déclarent être très satisfaits à 95%

Ils apprécient notamment :
à 95% le choix des intervenants
à 82% suivre des ateliers en collectif, et partager entre artistes de différents profils
à 86 % la pertinence et les apports du contenu

⁎ **Droits ouverts à la formation AFDAS :**

→ 41 artistes ont débuté le programme sans droits ouverts à la formation en se basant sur les revenus artistiques 2023 et 2024
→ 5 artistes en la fin programme déclarent avoir des droits ouverts à la formation avec leurs récents revenus artistiques 2025 cumulés avec ceux de 2023 et 2024
→ 10 artistes déclarent avoir "presque" des droits ouverts à la formation

⁎ **Des retours encourageants :**

« C'est un programme bien pensé. Mais c'est surtout l'énergie bienveillante qui m'a requinqué. »

« Grâce à CC, je me sens beaucoup mieux entourée et apte à poursuivre mon activité. »

« Si je n'avais pas participé au programme, il est possible que ma baisse de moral et mon isolement me pousse à abandonner mon activité d'artiste. Désormais, je me sens beaucoup mieux entourée. »

« Charlotte et Aurélie font preuve de beaucoup de bienveillance et cela m'a donné énormément de force. »

« Pour moi, cela m'a aidé à combler des lacunes conscientes et inconscientes.»

« Cela m'a été d'une grande aide, je me sens plus apte à développer ma pratique et je m'y retrouve bien plus dans tout cet écosystème. »

6 PERSPECTIVES

■ Poursuite et développement du programme Curriculum Chromé

→ Stimuler la création d'entreprise par un accompagnement basé sur une méthodologie de projet

→ Développer les facultés d'adaptation et favoriser le décloisonnement des écosystèmes; identifier les passerelles métiers en valorisant les compétences acquises durant la formation initiale en école d'art, et suite à des expériences professionnelles non artistiques

→ Expérimenter le compagnonnage comme méthodologie d'insertion professionnelle

→ Inciter les bénéficiaires à la mobilité sur le territoire

→ Accompagner les bénéficiaires à élargir et mieux exploiter les différents réseaux professionnels

→ Développer les webinaires et cycle de tables rondes, conférence : des temps d'échanges ouverts à toutes et tous

→ Augmenter les rencontres entre pairs (récits d'expériences d'artistes) et avec les acteurs professionnels de l'art contemporain

→ Poursuivre et développer les outils permettant d'évaluer l'impact de l'accompagnement des artistes

→ Inviter des professionnel.le.s du secteur culturel à devenir parrains et marraines du programme Curriculum Chromé avec les objectifs suivants :

Mentorat et Accompagnement : Apporter un soutien personnalisé aux artistes en partageant leur expertise et en les guidant dans leur parcours professionnel.

Réseautage : Faciliter les connexions entre les artistes participants et le réseau des acteurs culturels, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités de collaboration et de visibilité.

Validation et Légitimité : Renforcer la crédibilité du programme en s'associant à des figures reconnues du milieu artistique et culturel.

Échange de Perspectives : Enrichir le programme par des échanges de points de vue diversifiés, issus de différentes disciplines artistiques ou de divers rôles dans le secteur.

Soutien Moral et Motivation : Encourager et inspirer les artistes en résidence, en montrant l'importance de leur travail et en les aidant à surmonter les défis professionnels et personnels.

Évaluation et Retour Constructif : Offrir un retour critique et constructif sur les œuvres et projets des artistes, contribuant à leur développement professionnel et artistique.

Ces raisons contribuent à créer un environnement propice à l'épanouissement des artistes et au renforcement de leur parcours professionnel.

→ Dédier un cycle de 4 rencontres : sensibiliser les artistes aux enjeux de la santé au travail et de leur offrir des outils concrets pour mieux exercer leur pratique professionnelle.

→ Créer un temps fort célébrant les cinq ans du programme en 2026 : une étape symbolique qui témoigne de la pertinence et de la nécessité de ce dispositif auprès des artistes visuels.

■ Les objectifs et développement de l'association Collective

→ Consolider les moyens d'accompagnement pour les artistes auteur.ice.s ne bénéficiant pas de la formation continue / inscrits à Pôle emploi et/ou allocataires du RSA

→ Développer un pôle conseil/information ouvert à tous.tes sur prise de rdv à prix libre et conscient à destination des artistes plasticien.ne.s et associations culturelles

→ Mobiliser des fonds publics et privés pour assurer la gratuité du programme pour les artistes auteur.ice.s

→ Poursuivre et consolider le travail réalisé depuis 2020 : renouvellement du parcours d'ateliers, travail menés avec le Pôle Emploi, CAF, les rendez-vous individuels et sur-mesure pour chaque bénéficiaire, valorisation des compétences transversales et mise en relations avec les professionnels du territoire.

→ Continuer les interventions au sein des écoles d'art régionale en menant des modules professionnalisants adaptés à des 3ème, 4ème et 5ème année Art et Design et également auprès des diplômé.e.s

INVITATIONS ET INTERVENTIONS AVEC LES ECOLES D'ART

◐ L'association Collective au sein des Beaux-arts de Toulon (ESADTPM) 2024/2025

Pour les étudiant·e·s en 4e et 5e année option ART (du 9 au 13 décembre 2025)
Mise en place d'un format intensif d'ateliers collectifs sur une semaine au sein de l'ESADTPM.
5 modules sont proposés :
- Se présenter à l'oral et à l'écrit
- Méthodologie de travail et compréhension de l'écosystème de l'art contemporain
- Administration de l'activité artistique
- Découverte des métiers connexes (médiation culturelle, régie d'œuvre)

Pour les étudiant·e·s en 3e année option ART et DESIGN
Organisation d'ateliers collectifs ponctuels, incluant des exercices en groupe et des entretiens individuels.

5 ateliers sont proposés pour les étudiant·e·s en option ART
- Se présenter à l'oral et à l'écrit
- Méthodologie de travail et compréhension de l'écosystème de l'art contemporain
- Administration de l'activité artistique
- Découverte des métiers connexes (médiation culturelle, régie d'œuvre)

2 ateliers spécifiquement conçus pour les étudiant·e·s en option DESIGN
- Administration du designe.euse
- Cartographie personnelle et méthodologie de projet

◐ Atelier avec les Beaux-Arts de Aix-en-Provence (3ème année ART)
En décembre 2024, les coordinateur.ices de l'ESAAIX, ont invité Aurélie Berthaut et Charlotte Morabin à intervenir dans le cadre d'une mise en espace et présentation des travaux artistiques des étudiant.es de 3ème année Art.
Des rdv individuels avec 36 étudiant.es ont permis d'accompagner les étudiant.es dans leur présentation orale de leur projet.

◐ Les diplômé.es d'école d'art, bénéficiaires du programme Curriculum Chromé

Depuis le début du programme en 2019, nous avons accompagné 158 artistes diplômés d'école d'art à l'échelle nationale, dont 61 issu.es des écoles d'art de la Région Sud

	Edition 1	Edition 2	Edition 3	Edition 4	TOTAL
INSEAMM	4	3	3	8	**18**
ESAAIX	5	3	4	7	**19**
ESADTPM	5	1	3	2	**11**
VILLA ARSON	6	3	0	0	**9**
AVIGNON	2	1	0	1	**4**
TOTAL	**22**	**11**	**10**	**18**	**61**

◐ Invitations & participations :
La participation de Curriculum Chromé à différents événements extérieurs illustre son intégration dans l'écosystème culturel et la reconnaissance de son expertise dans l'accompagnement des artistes-auteurs. Ces invitations renforcent la légitimité du programme et offrent une visibilité élargie auprès de partenaires.

France Travail
Présentation du programme Curriculum Chromé et des outils d'accompagnement, d'évaluation des compétences transversales auprès de différent.es conseiller.es de France Travail.

Jury VAE à l'ESSAIX
Curriculum Chromé est invité à siéger au jury de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) à l'ESSAIX en 2024 et à nouveau en 2025. Elle souligne également la confiance accordée au dispositif pour contribuer à l'évaluation et à la valorisation des parcours artistiques dans un cadre académique officiel.

Tables rondes SODAVI avec le réseau PAC
Les échanges organisés dans le cadre du Schéma d'Orientation pour le Développement des Arts Visuels favorisent une réflexion collective sur les enjeux du secteur. Curriculum Chromé y apporte le point de vue d'un dispositif de terrain,et proche des artistes.

Forum Entreprendre dans la Culture
Cet événement national, porté par le ministère de la Culture, constitue une vitrine privilégiée pour partager expériences, méthodologies et retours d'impact. Une opportunité pour Curriculum Chromé à s'inscrire dans un réseau plus large de dispositifs innovants et à dialoguer avec des acteurs institutionnels, associatifs et entrepreneuriaux.

A VENIR
Assises de l'Andéat – 5 novembre 2025
L'invitation à intervenir sur la table-ronde suivante :
Émerger dans les marges : accompagner les devenirs
Pourquoi soutenir l'entrée dans la vie professionnelle ? Quels modèles pour les écoles d'art comme milieux vertueux de transition vers l'autonomie des auteurs et des autrices ? Comment encourager la diversité des pratiques et des statuts professionnels ?

Modération : Zoé Haller, chargée de mission vie professionnelle à l'Ecole supérieure d'art de Clermont Métropole

❼ À PROPOS DE COLLECTIVE

◪ L'association Collective

Elle a pour objet de soutenir et promouvoir la création contemporaine, notamment dans le domaine des arts visuels, avec une approche territorialisée qui intègre les préoccupations d'ordre économiques, touristiques, patrimoniales et sociales, et qui stimule l'interaction entre ces différents domaines pour favoriser la production d'oeuvres d'art, expositions et le développement de tout autre projet culturel et artistique. L'association mène depuis 2019, l'organisation d'un programme d'accompagnement professionnels visant à approfondir la connaissance des réseaux artistiques et des territoires par les professionnels dont le nom est Curriculum Chromé.

Elle intervient également dans les écoles d'art afin de proposer des modules professionnalisants à destination de 3ème, 4ème et 5ème année Art et Design. (notamment avec INSEAMM, ESADTPM, ESAAIX)

◪ Équipe fondatrice et pédagogique

Co-fondatrices : Aurélie Berthaut & Erika Negrel & Charlotte Morabin

Aurélie Berthaut dirige depuis 2009, l'association Art Cade, au sein de la Galerie des Grands Bains Douches de la Plaine, dédiée à l'art contemporain et à l'architecture. Elle est présidente de la Semaine de la Pop Philosophie, et membre du bureau de la Plateforme Parallèle (plateforme pour la jeune création internationale). En 2019, elle initie avec un collectif d'artistes, d'architectes et d'acteurs culturels, la mise en place d'un tiers lieu à Marseille : Les Ateliers Jeanne Barret.
www.jeannebarret.com

Erika Negrel est secrétaire générale de Diagonal, réseau national des structures de diffusion et de production de photographie contemporaine depuis 2017.
Elle accompagne depuis plus de quinze ans l'émergence et le développement de productions d'artistes visuels nationaux et internationaux notamment dans des programmes de résidences de création (Les ateliers de l'euroméditerranée de Marseille Provence 2013 – Capitale européenne de la culture, triangle france, voyons voir art contemporain et territoire). Elle a par ailleurs participé à la structuration de Marseille expos dès 2008 et a conçu et organisé les premières éditions du « Printemps de l'art contemporain».
En 2017, elle crée COLLECTIVE, bureau d'accompagnement à la professionnalisation et au développement de projets arts visuels.
www.reseau-diagonal.com

Charlotte Morabin, est artiste plasticienne, coordinatrice du programme Curriculum Chromé, directrice artistique de la compagnie (Pour)suivre et co-pilote des Ateliers Jeanne Barret.
Charlotte Morabin navigue constamment entre son activité artistique et ses engagements professionnels. Elle a travaillé dans des centres sociaux pour sensibiliser à l'art contemporain, aux Beaux-Arts de Marseille dans le domaine des relations extérieures, et a coordonné le réseau Marseille Expos. Sélectionnée pour le programme TRAVAIL-TRAVAIL, elle a mené en 2018 une résidence artistique en entreprise, explorant la question de la pénibilité du travail, du rythme et de l'endurance des salariés à l'usine en confrontant ces réalités à son propre processus de création en atelier. Elle s'interroge sur la manière de valoriser les compétences artistiques au sein de l'entreprise et défend le statut d'artiste comme celui d'un entrepreneur innovant, capable d'inventer de nouvelles méthodes de travail, ainsi que de nouveaux modes de diffusion et de commercialisation de ses œuvres. www.charlottemorabin.com

PARTENARIAT & RÉSEAUX

PÉRISCOPE : guide de professionnalisation des artistes

Mieux les artistes seront informés-es des conditions de pratiques professionnelles, et mieux ils seront outillés pour bien gérer leur carrière, meilleures seront leurs chances d'améliorer leurs revenus et de s'épanouir dans la carrière qu'ils ont choisie.

Périscope est un site internet à destination des artistes permettant aux structures menant des actions de formation, d'accompagnement et de conseil de communiquer sur leurs offres. Cet outil a été pensé et co-écrit avec Collective et Dos Mares et est soutenu par la DRAC PACA, le FRAC Sud et la Région Sud.

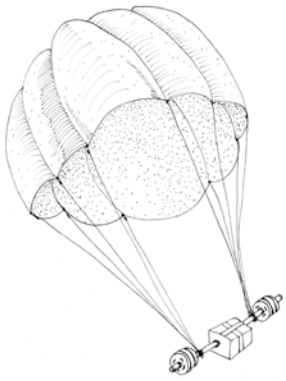
Réseau Ressources Arts Visuels

L'association Collective est membre du conseil d'administration de l'association et également membre du réseau.

Le Réseau ressource arts visuels est une association de loi 1901 créée en 2022 à l'initiative de professionnel·le·s et acteur·rice·s de la ressource en arts visuels.
La constitution de ce réseau est née du constat de la méconnaissance des métiers et acteur·rice·s de la ressource, de la nécessité de rendre visible leur organisation sur le territoire national et de favoriser leur mise en réseau et structuration dans un cadre déontologique.

Lieux d'accueil et partenaires du parcours d'atelier 2025

A-M-I, Friche Belle de Mai, 41 rue Jobin, Marseille
La Déviation, 210 chemin de la Nerthe, Marseille
FRAC Sud - 20 bd de Dunkerque, Marseille
Les Têtes de l'Art - 29 rue de Toussaint, Marseille
Les Ateliers Jeanne Barret - 5 bd de Sévigné, Marseille
La Compagnie, lieu de création - 19 rue Francis de Pressensé, Marseille
Centre d'art Fernand Léger, 1 avenue du Général De Gaulle, Port de Bouc
Twali, 57 rue Bernard du Bois, Marseille



Crédits photo page précédente
© Thibault Le Cat

8 ANNEXES

FICHES PEDAGOGIQUES DES ATELIERS

Atelier 1: Savoir se présenter à l'oral
avec Aurélie Berthaut & Charlotte Morabin

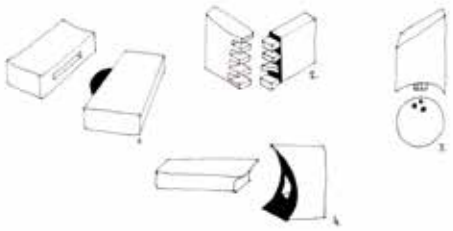
Cet atelier a pour but d'accompagner les participants à se présenter à l'oral, de manière succincte et efficace, de clarifier le propos, d'affirmer une posture, de retenir l'attention de son interlocuteur, de savoir se distinguer.
En effet, tout artiste est confronté à l'exercice difficile de la présentation de son travail à différents acteurs du monde de l'art (galeries, commissaires, critiques, journalistes, collectionneurs, et l'ensemble des producteurs- directeurs de lieux institutionnels et associatifs) que ce soit de manière formelle et informelle.

Objectifs :
- identifier les lignes de force de son travail ; les synthétiser de manière simple
- savoir se distinguer et affiner une posture
- maitriser les éléments de langage du secteur de l'art contemporain
- intégrer les éléments de communication non verbale (posture, regard, positionnement dans l'espace)
- savoir accompagner son discours d'un choix d'éléments visuels pertinents
- savoir retenir l'attention de son interlocuteur

Atelier 2
Méthodologie de travail au service des projets artistiques
avec Charlotte Morabin & Aurélie Berthaut

Chaque artiste est à la fois penseur et porteur de projet. Dans ce sens il est bien souvent confronté à la nécessité d'élaborer ses stratégies de développement et de savoir structurer ses projets pour favoriser leur émergence. Encore une nouvelle corde à son arc d'artiste. Cet atelier propose des clés de compréhension des outils de méthodologie afin de conforter et d'optimiser la mise en oeuvre d'un nouveau projet artistique.
Quel est le temps nécessaire au montage d'une production, d'un projet artistique ? Quelle est l'utilité du budget prévisionnel ? Pourquoi le budget doit-il être équilibré ? Comment se formalise le budget prévisionnel et quelles charges y faire figurer ? Quelles sont les différents modes de contractualisation et comment s'assurer des engagements de chacun?

Objectifs
- Savoir construire un plan d'action selon ses objectifs
- Mesurer la faisabilité de son projet
- Rendre opérationnel son projet et plan d'action grâce à l'appui d'outils de gestion
- Savoir lire et traiter des termes d'un contrat selon les contextes de création et de développement de projet



Atelier 3 : Savoir se présenter à l'écrit
avec Guillaume Mansart

L'atelier permettra de porter un regard sur les dossiers artistiques des stagiaires en tentant de mettre en avant les enjeux du travail. En s'appuyant sur les documents de chacun, ainsi que sur des dossiers d'artistes retenus pour leurs différents niveaux d'exemplarité, nous aborderons en détail les contenus attendus dans ce document.
La documentation visuelle des œuvres, le CV, le texte d'intention seront passés en revue afin d'en améliorer la compréhension. Nous reviendrons sur la cohérence dans l'organisation des œuvres, le choix des travaux à retenir, la sélection parmi les documents existants, la manière de produire ces documents…

Objectifs :

- Se doter d'outils de présentation de travail professionnels (portfolios, CV, sites web,blog)
- Constituer sa propre documentation artistique (tri et organisation des documents) : choix du mode de présentation en regard du travail, de l'intention et en s'appuyant si besoin sur des modèles présentés
- Organiser la lecture / penser la mise en page
- Individualiser son dossier
- Échanger sur les textes (texte d'intention, notices)
- Évaluer le CV valorisant l'ensemble des expériences et travaux. Les nomenclatures : légendes, bio-bibliographie
- Adapter son dossier artistique en fonction d'un objectif

Atelier 4
Écosystème du champ de l'art contemporain
avec Valentin Heinrich

Au cours de leur formation, trop peu d'artistes ont conscience du travail réputationnel nécessaire à fournir pour intégrer le monde de l'art contemporain. Puisque la reconnaissance de la qualité artistique dépend de l'intérêt que porteront les autres acteurs (galeries, collectionneurs, critique), il importe de comprendre le rôle de chacun dans cet écosystème.
L'objet de cette journée sera de présenter certains de ces acteurs, réaliser des typologies afin de mieux saisir leurs logiques et le fonctionnement des organisations qu'ils représentent. D'autres part, nous verrons comment s'établit la mécanique de la cote et par quelles actions concrètes les instances de légitimation contribuent à développer la carrière d'un artiste tant d'un point de vue institutionnel que marchand.

Objectifs :
• Connaitre le rôle et les fonctionnements des acteurs et organisations
• Savoir identifier les galeries et les dynamiques des collectionneurs
• Comprendre la mécanique de la cote : activateurs de notoriété et leviers de marché
• Identifier les instances de légitimation et le rôle de la critique

Atelier 5
Penser son projet associatif
avec Johanna Celli

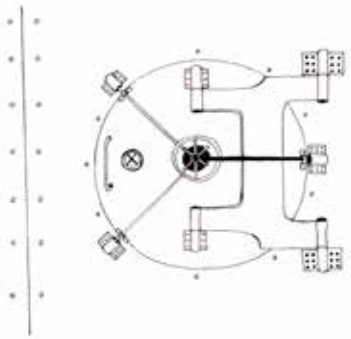
Je souhaite me structurer en association pour ouvrir mon atelier de production ? Je souhaite monter une association, quel est mon projet ? quelle est la marche à suivre et les démarches administratives ? quels sont les enjeux ? Quels sont les différents types de gouvernance ? Quels sont les modèles économiques les plus adaptés à mon projet ? Quelles sont les relations institutionnelles et partenariales ?

OBJECTIFS :
• Comprendre la vie et gestion associative : la définition d'une association, présentation des modèles de gouvernance possibles
• Méthodologie pour créer son association et faisabilité du projet

Atelier 6
Les aides publiques dédiées à la création artistiques
avec Aurélie Berthaut & Charlotte Morabin

Tout au long de leur parcours et développement de projet, les artistes peuvent solliciter des aides publiques dédiées à la création qu'il s'agisse de s'installer ou de s'équiper, de produire une nouvelle oeuvre, ou encore de concevoir et de publier une édition. Cet atelier vise ainsi à conforter la lisibilité et l'accessibilité de ces aides au niveau régional et national.
Quelles sont les aides publiques dédiées au soutien à la création artistique ? Comment les décrypter? Comment effectuer une demande de soutien ?

Objectifs :
- Décrypter le fonctionnement de l'état et des collectivités publiques en matière de soutien à la création artistique
- Donner les repères institutionnels régionaux et nationaux
- Sensibiliser aux enjeux institutionnels
- Savoir apprécier le vocabulaire administratif des dossiers de subvention et savoir déposer une demande de subvention



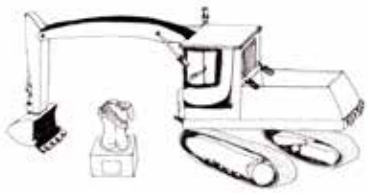
Atelier 7
Construire sa communication et ses relations médias
avec Adrien Cornelissen

Ce module propose aux artistes de renforcer leur positionnement professionnel à travers trois axes complémentaires.

D'abord, les fondamentaux, avec la construction d'une véritable plateforme de marque permettant de clarifier identité, vision et valeurs, et de situer sa démarche dans l'écosystème artistique.

Ensuite, une approche de pilotage d'activité, en adoptant des outils empruntés au monde entrepreneurial : évaluer ses besoins financiers, fixer des objectifs réalistes, définir des indicateurs et interroger les outils de communication adaptés.

Enfin, un volet dédié aux médias, pour comprendre leur fonctionnement, développer sa propre parole, établir des relations presse efficaces et optimiser ses contenus, tout en explorant les opportunités offertes par les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle.



Atelier 8
Introduction à la médiation artistiques et les relations aux publics
avec Élodie Castaldo

Quelles sont les relations entre les artistes et les médiateurs d'un centre d'art?
Je suis artiste et souhaite ou développe de plus en plus d'actions en direction des publics : quel est le cadre de cette activité?
Comment faire valoir mes compétences? Qui sont mes partenaires?

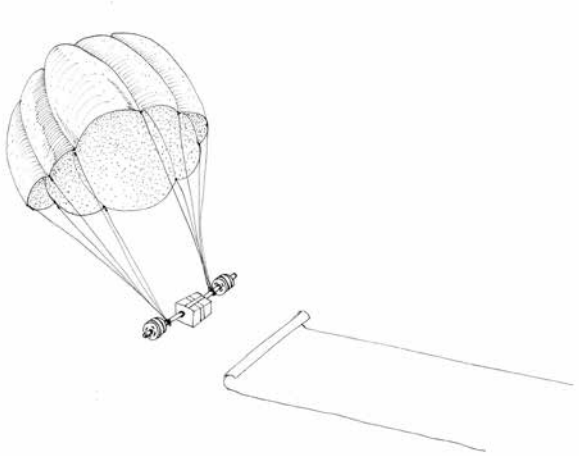
Objectifs :
- Se positionner dans sa relation avec les publics et avec les professionnels de la transmission
- Se familiariser avec les enjeux de la médiation et les contextes de travail avec les publics
- Découvrir des outils pratiques et des ressources
- Identifier les partenaires du territoire et élargir sa connaissance des dispositifs et acteurs de l'Éducation Artistique et Culturelle
- Faire le point sur les cadres juridiques et administratifs des activités en lien avec les publics
- Se doter de méthodes pour aborder la transmission en partant de son travail création
- Affiner sa posture et sa relation avec les autres professionnels en fonction des situations rencontrées
- Profiter de l'échange et du partage d'expérience entre participants pour aborder ses propres problématiques professionnelles en lien avec les publics

Atelier 9
Mobilité des artistes
avec Ronald Reyes

Développer un projet, expérimenter et produire demande du temps, des ressources et des espaces adaptés. La résidence s'impose comme un cadre idéal pour la réflexion, le travail et le développement d'un réseau.

Depuis une vingtaine d'années, les programmes de résidence se multiplient en France et à l'international, que ce soit dans des lieux dédiés ou en lien étroit avec les territoires et la société civile.

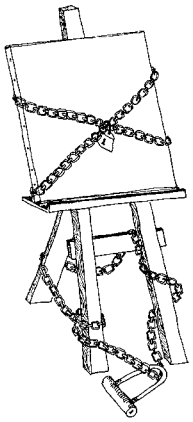
Cet atelier offrira un aperçu des différentes typologies de résidences et des opportunités existantes à l'étranger. Il permettra d'apprendre à les identifier, à y postuler de manière cohérente et à mieux comprendre les enjeux qu'elles impliquent, aussi bien pour les artistes que pour les partenaires associés.



Atelier 10
Droit d'auteur et les activités artistiques
avec Mathilde Erhet-Zoghi

Le droit d'auteur :
Qui est auteur d'une œuvre ?
La définition des œuvres de l'esprit et des œuvres d'art
Les droits moraux
Les droits patrimoniaux
La cession des droits

La nature des revenus artistique et le cadre d'emploi :
Connaître et comprendre les activités qui relèvent du régime social des artistes auteurs
Les contrats de travail salarié : pour quelles activités et dans quel cadre ?
La facturation : pour quelles activités et dans quel cadre ?
Gérer la pluriactivité : comment déclarer ses activités et auprès de quels organismes?

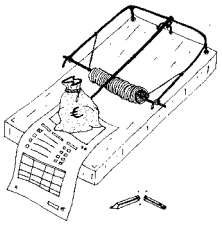


Atelier 11
Gérer son régime sociale et la fiscalité des artistes auteur.e.s
avec Mathilde Erhet-Zoghi

GÉRER SES OBLIGATIONS SOCIALES :
Champ d'application du régime social des artistes auteurs
Les organismes de gestion MDA/AGESSA, l'URSSAF
L'assujettissement à cotisations des revenus artistiques (montant, assiette de cotisations)
La protection sociale des artistes, étendues et limites
Les activités accessoires

GÉRER SA FISCALITÉ :
Comprendre le régime des entreprises individuelles
Le régime des traitements et salaires
Le régime Micro BNC
Appréhender le régime de la déclaration contrôlée
Appréhender les principes de la TVA
Comprendre les étapes de la déclaration des revenus

Objectifs :
- Connaître et comprendre le cadre fiscal, social et juridique des activités des arts plastiques et graphiques
- Comprendre les obligations sociales entrant dans le champ de la MDA/AGESSA/URSSAF
- Être en capacité de choisir l'option fiscale la plus adapté à ses activités
- Appréhender la gestion comptable et fiscale de ses activités
- Connaître les différents cadres d'emploi et de rémunération de la création contemporaine
- Identifier les ressources disponibles pour gérer son administration



+++

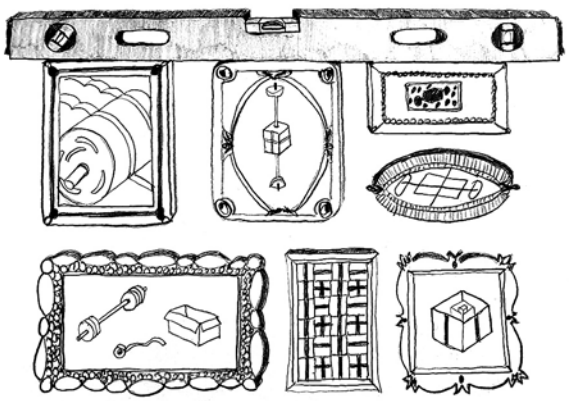
Exposition, Brunch Chromé

38 artistes inscrit.e.s & 29 professionnel.le.s

Le brunch chromé est un temps de partage et de rencontres entre acteurs culturels et artistes autour d'un repas. Un temps de mise en espace du travail est proposé au sein des Ateliers Jeanne Barret où chaque artiste expose une oeuvre.

Objectifs :

- Permettre aux bénéficiaires de rencontrer des personnes ressources de manière privilégiée
- Mettre en application les outils mise en oeuvre dans les ateliers (présentation de travail à l'écrit et à l'oral)
- Travailler en équipe sur un montage d'exposition



DES EXPERT.ES À NOS CÔTÉS EN 2025

Mathilde Ehret-Zoghi est formée à l'administration des projets culturels et à la sociologie des politiques culturelles à l'Institut d'Études politiques de Strasbourg. Elle développe trois années durant sa méthode pédagogique au sein du Centre ressource arts visuels de la malterie à Lille. Elle y reçoit plus de 300 professionnels en rendez-vous individuels. Elle a notamment créé avec Léonie Young, la web-série « Au secours je suis artiste », coproduite par le CNAP. Mathilde Ehret-Zoghi anime des formations auprès du CIPAC, de l'AGECIF et de 40mcube. Elle a développé une pédagogie ludique basée sur le visuel. Elle intervient auprès d'associations, de collectifs, d'écoles d'art, de centres d'art et de collectivités territoriales. Elle fonde MAZE en décembre 2017 pour affirmer un accompagnement plus soutenu à l'ensemble des acteurs et poursuivre ses recherches sur le travail artistique dans les arts visuels.
www.maze-conseils.com

Guillaume Mansart est critique d'art indépendant et directeur de Documents d'artistes Paca. Il est régulièrement associé à des commissions (DRAC, 1% artistique...) ainsi qu'à des jurys en école d'art. Documents d'artistes Provence-Alpes-Côte d'Azur est une association qui a pour mission d'accompagner la visibilité d'artistes installés sur le territoire. À travers son site internet, elle travaille à la documentation des œuvres et à l'édition en ligne de dossiers monographiques. Ces dossiers sont construits en dialogue avec les artistes afin de répondre au mieux à la nature de leur travail. Ainsi documentsdartistes.org est une base de données riche du travail de plus de 250 artistes plasticiens aux pratiques ouvertes et résolument ancrées aux enjeux de la création contemporaine.

Valentin Heinrich, sociologue, directeur éditorial de l'Observatoire de l'Art Contemporain et consultant en intelligence économique
Diplômé en sociologie à l'Université Paris-Sorbonne, il développe un intérêt pour l'art contemporain et son analyse au cours de son année de Master en anthropologie et histoire de l'art à la Chinese University of Hong-Kong où il travaille sur le nationalisme et le localisme sous le prisme de la création. Il obtient le titre de consultant en intelligence économique auprès de l'École européenne d'intelligence économique de Versailles, avec laquelle il développe le champ de la recherche open-source dans la sphère culturelle et spécifiquement sur le marché de l'art en Afrique. Après plusieurs années de collaborations avec l'Observatoire de l'Art Contemporain, il reprend sa direction éditoriale en janvier 2020 pour transformer la ligne et créer de nouvelles rubriques orientées vers sciences humaines et sociales. Il mène en parallèle un projet de recherche sur les tiers-lieux et habitats alternatifs au Portugal et à travers Europe.

Elodie Castaldo est médiatrice culturelle au Fonds régional d'art contemporain (Marseille). Titulaire d'un DNAP de l'école des Beaux-Arts Marseille ESADMM et d'un Master en médiation culturelle des arts de l'Université d'Aix-Marseille, elle a rempli diverses missions en tant que médiatrice culturelle et coordinatrice de projets.
Elle fait partie de projets associatifs tels que La Balnéaire ou encore du réseau des professionnel·le·s de la médiation "Réseau MED", et est également enseignante associée à temps partiel dans le Master médiation culturelle des arts (Aix-Marseille Université).

Adrien Cornelissen : Professionnel de la communication culturelle, j'ai piloté des projets d'envergure en tant que directeur de la communication (Stereolux, festival Scopitone,
Le Nid – Nantes) et accompagné diverses structures et artistes en tant que consultant (HACNUM, Flying Secoya, Studio 3615, 61FPS, Uncanny Valley Studio, etc.).
Je coordonne également HACNUMedia, plateforme dédiée aux relations entre technologies et création. Également auteur et conférencier, je collabore avec une dizaine de médias (MCD, Usbek & Rica, Fisheye Immersive, XR Must...) et j'interviens régulièrement lors d'événements culturels majeurs (Biennale Chroniques, Festival d'Avignon, Cité des Sciences, Le Fresnoy, CNRS...). Mes travaux portent sur les mutations technologiques dans les pratiques artistiques contemporaines et les industries culturelles et créatives.

Johanna Celli :
Accompagnatrice d'artistes, d'associations et de travailleur·euses du secteur artistique et culturel depuis 2019, elle intervient en tant qu'indépendante sur l'ensemble du territoire français. Basée à Marseille, elle accompagne la structuration et la gestion administrative des activités culturelles, de la création des statuts à la comptabilité, en passant par le développement des projets.
Son engagement vise à favoriser la professionnalisation du secteur et l'autonomisation des acteur·rices du monde de l'art. Elle défend des pratiques plus inclusives et accompagne les dynamiques de transformation professionnelle, en lien avec les enjeux actuels du secteur culturel.

Ronald Reyes : Ron Reyes-Sevilla est un artiste, chercheur et curateur costaricien-français , il a reçu une formation multidisciplinaire au Costa Rica et en France.
En 2013 il a fondé Dos Mares, centre internationale de recherche en art et plateforme curatoriale basée à Marseille.
Ses recherches artistiques et curatoriales se concentrent sur les écosystèmes de l'art, en particulier sur les perturbations au sein de ces écosystèmes qui sont à l'origine de l'émergence et de la disparition d'initiatives de coopération collective entre les travailleurs de l'art. Les mécanismes qui génèrent une diversité de formes transdisciplinaires basées sur les besoins et les connaissances du territoire où elles émergent, ainsi que leur impact sur la scène artistique locale, sont au cœur de ses recherches.

Gilles Desplanques : Gilles Desplanques est régisseur d'exposition et artiste pluridisciplinaire qui vit et travaille à Marseille. Formé à l'ESAAT de Roubaix puis diplômé des Beaux-Arts de Marseille en 2005, il développe une pratique mêlant sculpture, installation, vidéo, photographie et performance. Son travail interroge le rapport du corps à l'architecture, aux paysages urbains et aux normes sociales, à travers des interventions souvent in situ qui détournent ou parasitent l'espace bâti. Ses œuvres, conçues comme des passages entre différents mondes, explorent les zones de marge et les bascules entre réel et fiction.

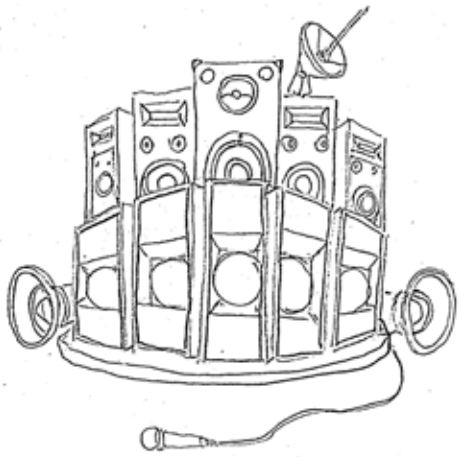
✱ Présentation de la SAIF avec **Pierre Ciot**; de l'AFDAS avec J**ean-Philippe Roinsard,** de CAIRE13/Fondation du GIMS avec **Odile Giraud et Christine Patoux-Gavaudan**; et du **SNAP-CGT & Travailleur.euse.se de l'art 13**

CONTACT & INFOS

Programme Curriculum Chromé porté par Association Collective

L'équipe:
Co-directrices : Charlotte Morabin & Aurélie Berthaut
coordination.collective@gmail.com

site internet :
www.curriculumchrome.com

Instagram :
@curriculumchrome

Crédits :
Illustrations série © S'exercer au travail, 2019-2024, Charlotte Morabin