



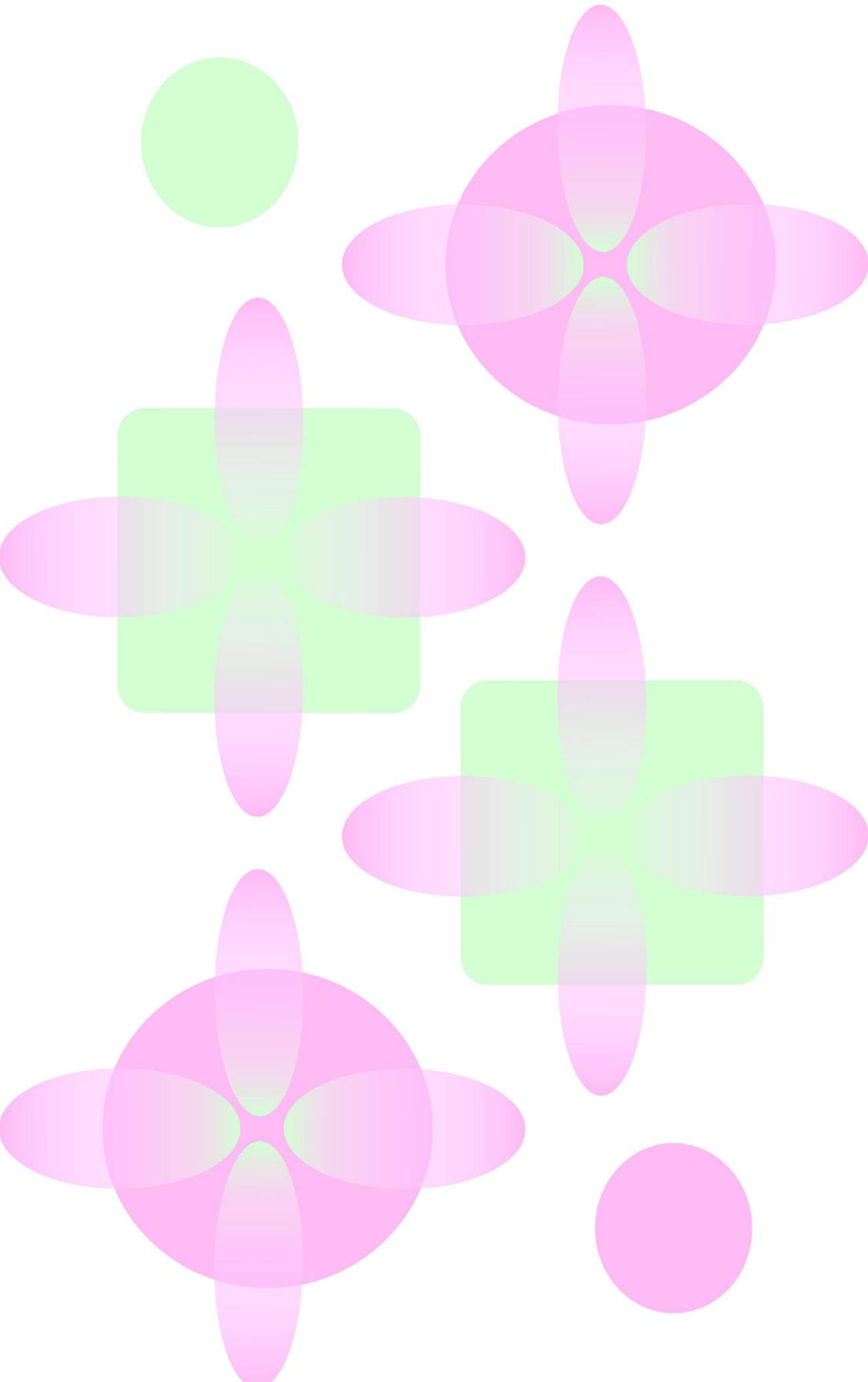
极乐神康[®]

VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

VIS

极乐神康生物科技有限公司
品牌视觉识别系统

赵虹洁



品牌理念



随着老年人对养生保健的需求不断增长，一些诈骗集团利用老年人害怕疾病、渴望健康的心理对老年人进行诈骗的保健品诈骗案件时有发生，严重侵害老年人权益。

保健品诈骗是指一些不良商家利用健康讲座、亲情营销、网络营销、上门推销等手段，诱骗、欺诈、哄卖甚至强卖给消费者假冒伪劣保健品、夸大药效的保健品或者高价保健品等，给消费者造成巨大的经济损失和身心伤害。

中国保健协会的调查数据显示，目前我国每年保健品的销售额约2000亿元，其中老年人消费占50%以上，超过65%的老年人使用过保健品。在保健品获得渠道中，老年人自己购买的比例达到了近40%。可见，老年人对保健品的需求很大，不少诈骗分子正是看准了这一点，对老年人实施诈骗。

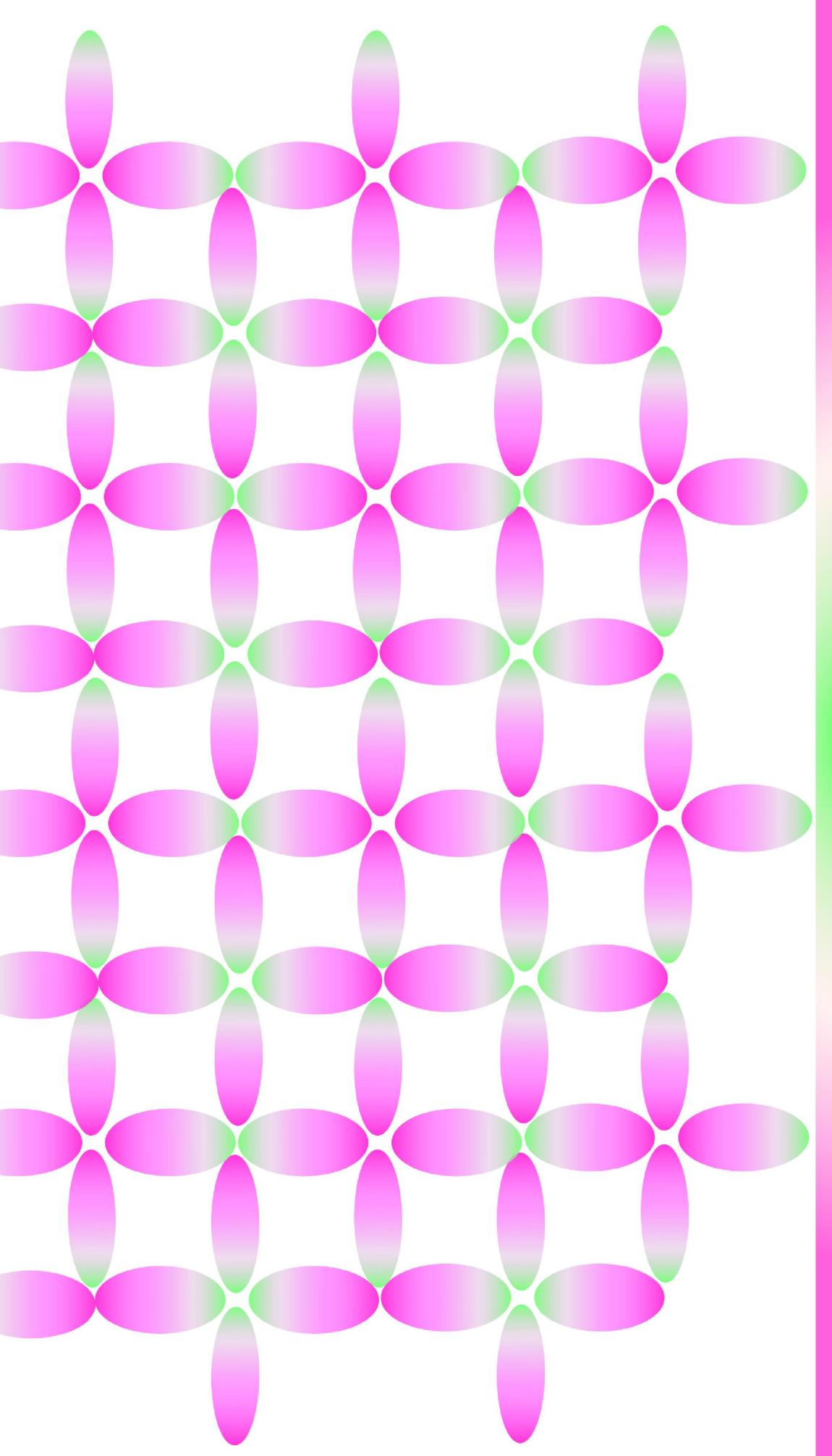
保健品诈骗的严重性在于，该类诈骗不仅卷走老年人一辈子的积蓄，而且他们推销的假冒伪劣产品还对老年人的身心造成不可挽回的损害，而我的亲人也曾深陷于此。如何才能减少、避免老年人上当受骗的情况？所以我带着这样的目的，决定设计一个预防老年人保健品诈骗的“诈骗公司”。

以老年人容易上当受骗 / 已被查处吊销 / 违法被捕上过新闻的实施诈骗成功的保健公司为参考，一比一进行设计的保健品“诈骗公司”通过我司的话术、营销手段、“并不能治病的保健产品”等一系列假意诈骗行为从根源上改善、改变老人购买所谓保健品的想法。

考虑到目标群体是老年人，据二手调研资料显示，老人使用手机app的占比较低，且绝大多数需他人指导帮助，考虑以上情况和自身品牌特殊性，所以品牌形式主要以线下为主。

目的：以一种看似荒谬的形式，以达到减少、
避免老年人上当受骗的最终目的，
引起社会思考，以及增加社会对老年群体的关注。

目标群体：老年群体



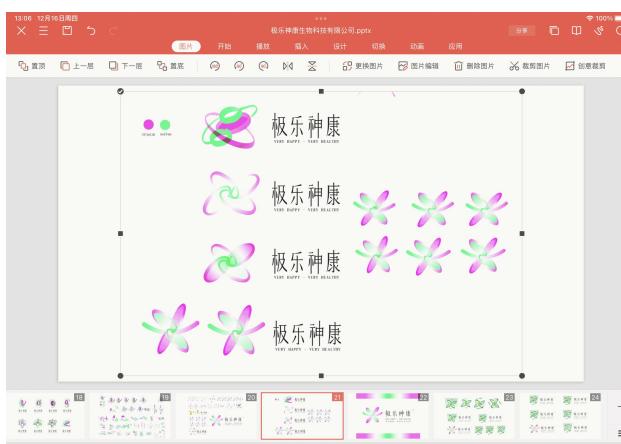
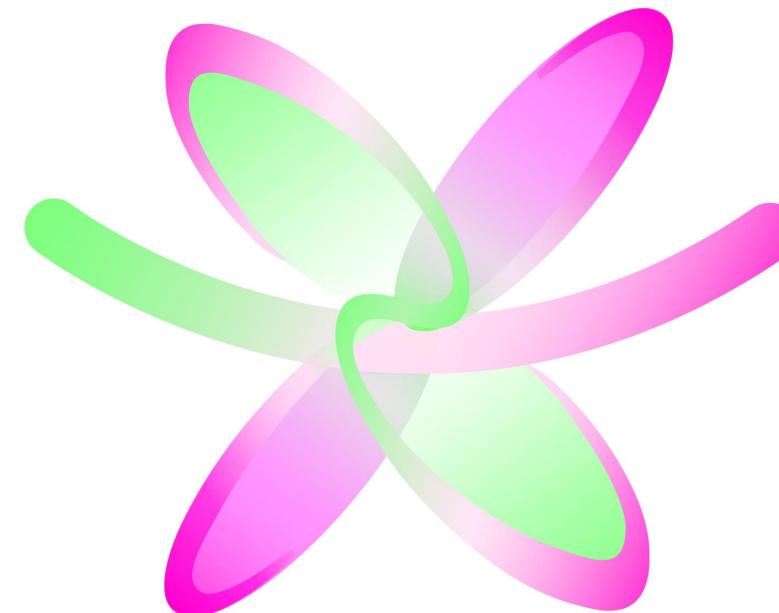
A-基础设计系统

- 标志释义 A1
- 标准色 A2
- 标志规范 A3
- 中文字体及中文字体标准化制图 A4
- 英文字体及英文字体标准化制图 A5
- 墨稿反白稿 A6
- 标志组合规范 A7
- 标志组合大小使用效果 A8
- 标志明度表现 A9
- 标志错误组合应用 A10
- 海报主视觉 A11
- 辅助图形 A12
- 印刷辅助字体 A13

A1. 标志释义

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

标志以健康食品标志为灵感出发，进行了不断的组合变形尝试，最后融入科技、健康、荷花等元素，契合品牌调性，传统又新颖。四片花瓣也寓意着高科技分子，与品牌调性紧密结合。中间的弧度线条既是微笑，又是一个阻力杆，是公司所做工作的阐释。颜色采用强对比的亮色，灵感源于传统福禄寿喜版画配色，主要基于对老年人的视觉分析得来的配色方案，标志整体鲜艳明度高，既传统又蕴含科技感，简单明了易识别。



A2. 标准色

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

神康绿

R:133 G:255 B:133
C:63% M:0% Y:71% K:0%
H:120% S:47% B:100%

极乐红

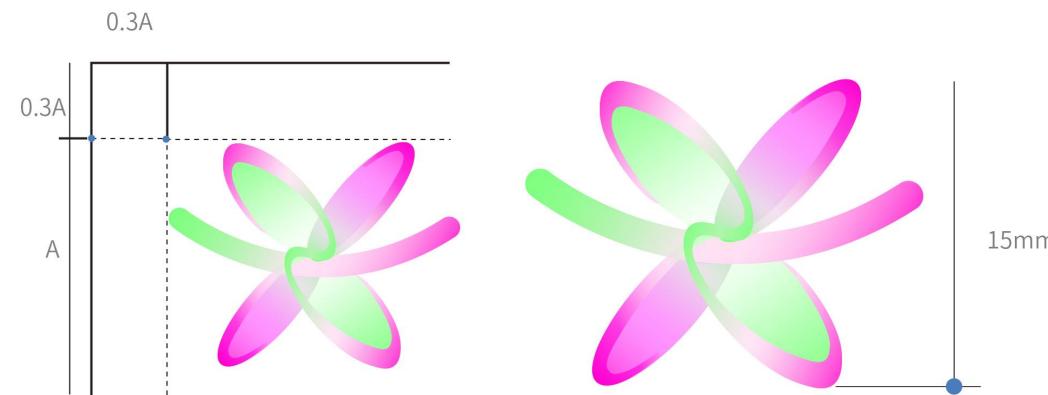
R:255 G:56 B:218
C:9% M:75% Y:0% K:0%
H:310% S:78% B:100%

R:255 G:255 B:255
C:0% M:0% Y:0% K:0%
H:312% S:0% B:100%

R:0 G:0 B:0
C:93% M:88% Y:89% K:80%
H:309% S:29% B:0%

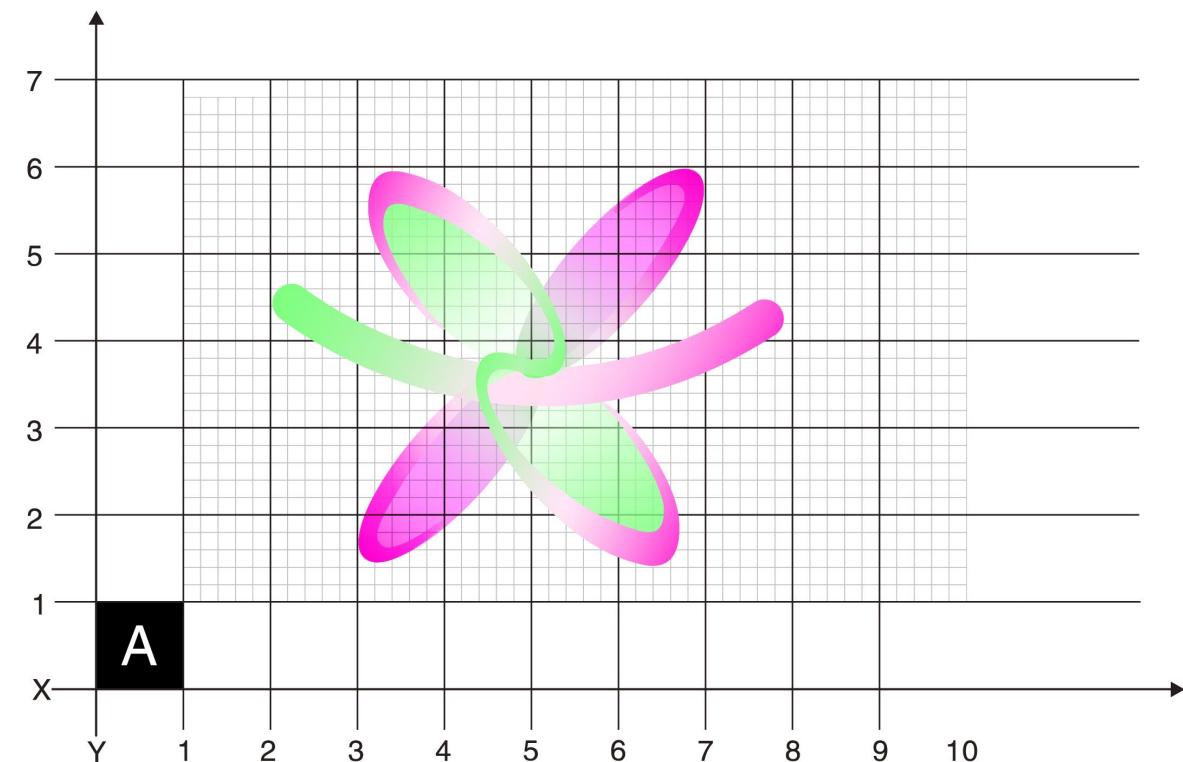
A3. 标志规范

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



标志方格坐标制图是为了品牌标志正确再现的科学管理方法，
便于在无法使用电脑输出、大型制作、施工制作等特殊情况下
使用，也是检验标志是否合乎规范的标尺。

是方格制图法中的基础单位，不代表具体尺寸，使用时请将 X
换算成单位数值，可按照比例放大或缩小。

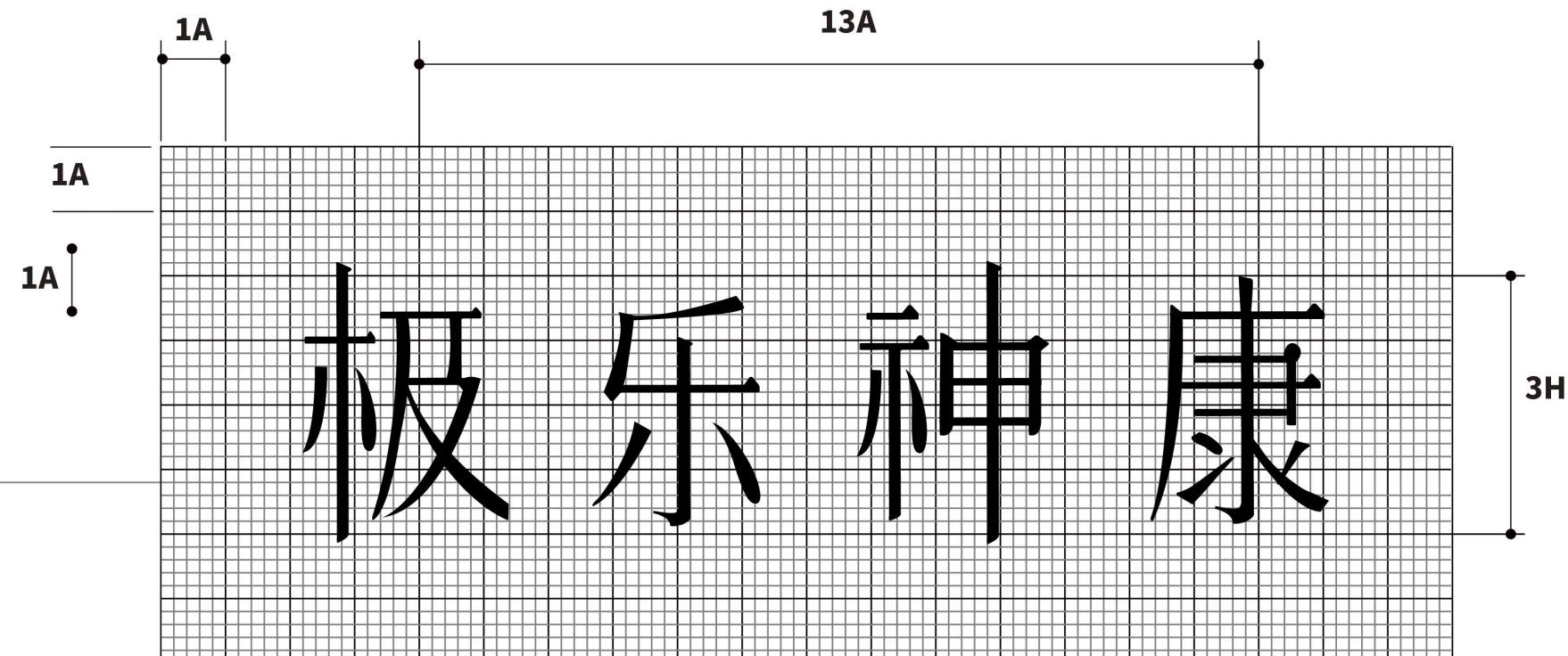


A 本页面单位比例

不可侵犯区域

A4. 中文字体及中文字体标准化制图

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



极乐神康

slogan:

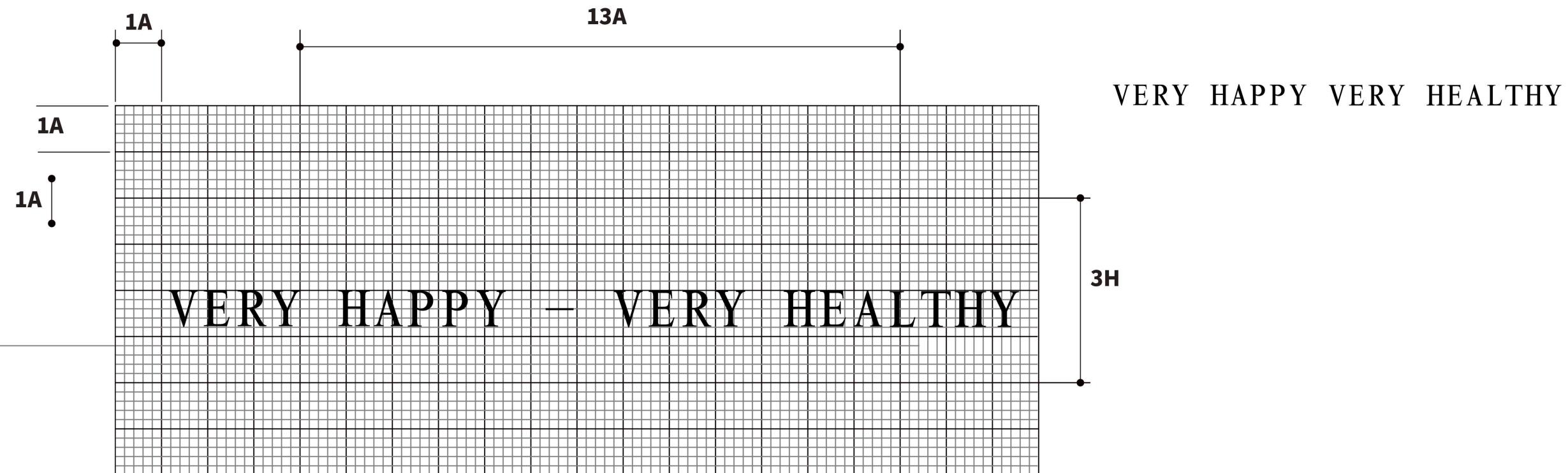
您的健康，我的毕生追求！ 华文仿宋

LOGO 中文字体标准化制图

字体设计最大的目标是气质与感觉的传达，同时要具备最佳的识别性和最广泛的
认可。在实际应用中，请尽量使用基础部分所列出标准图形电子文件。

A5. 英文字符及英文字体标准化制图

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

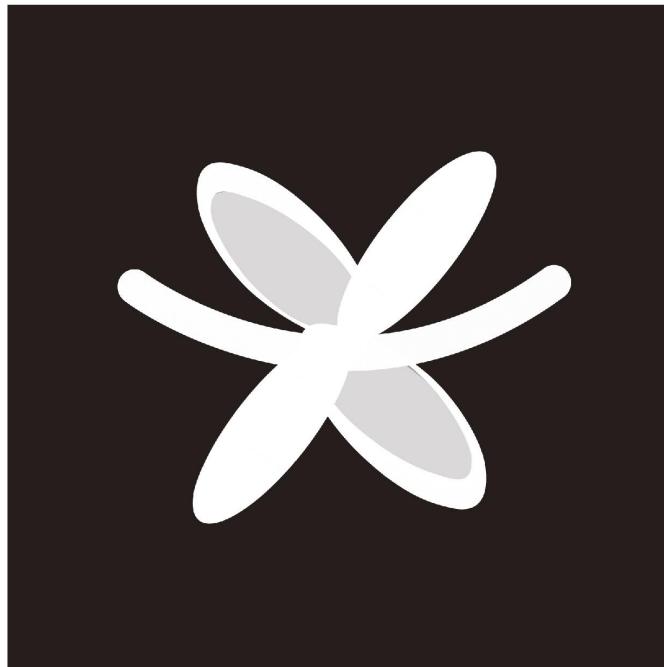
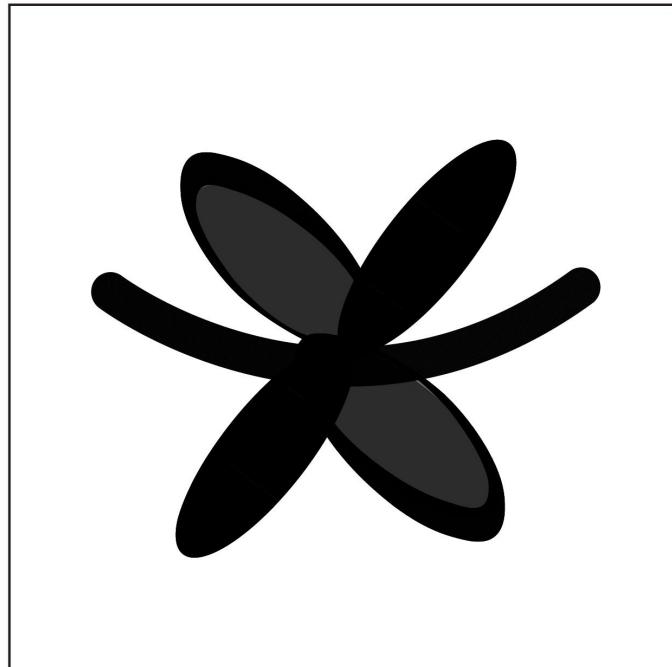


LOGO 中文字体标准化制图

字体设计最大的目标是气质与感觉的传达，同时要具备最佳的识别性和最广泛的
认可。在实际应用中，请尽量使用基础部分所列出标准图形电子文件。

A6. 墨稿 / 反白稿

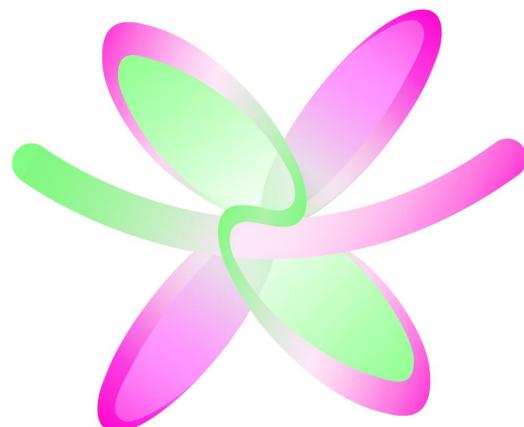
BASED IDENTIFICATION SYSTEM



为适应媒体发布的需要，标志除了立体彩色稿外，亦制定黑白稿和反白稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。为此标志的标准黑白、反白稿，适用范围主要应用于报纸广告灯单色印刷范围内。另外，其中反白稿亦可应用在其他彩底上，即可相应采用四色印刷。

A7. 标志组合规范

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



极乐神康[®]

VERY HAPPY – VERY HEALTHY

您的健康，我的毕生追求！

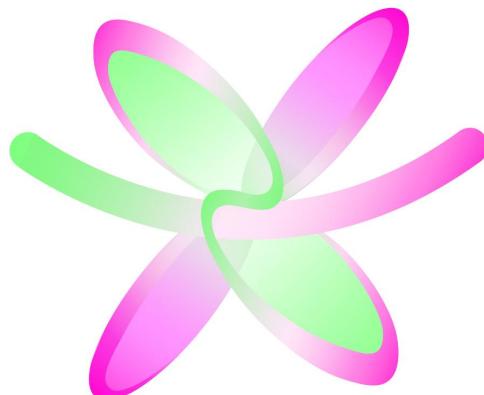


极乐神康

ps：右上角的 p 参考、模仿与受法律保护具有排他性唯一性特点的 r 标，基于品牌特殊调性进行的添加。

A8. 标志组合大小使用效果

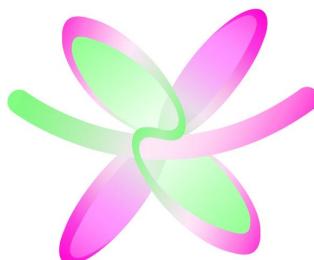
BASED IDENTIFICATION SYSTEM



极乐神康[®]

VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

20mm



极乐神康[®]

VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

15mm



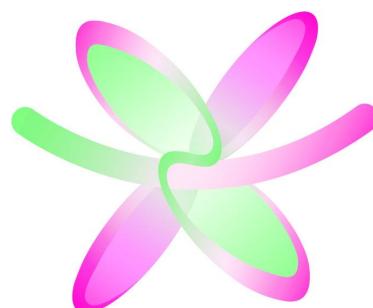
极乐神康[®]

VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

10mm

A9. 标志明度表现

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



正常标志明度



+100



+50



-50



-100

A10. 标志错误组合应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



标志放置于邻近色背景



标志不等比例随意缩放



擅自组合排列标志



标志放于文字上



在标志限制区域添加文本



旋转标志

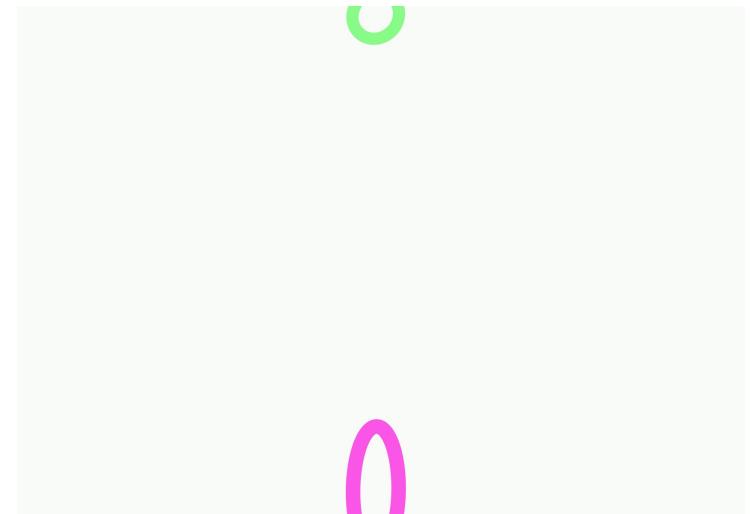
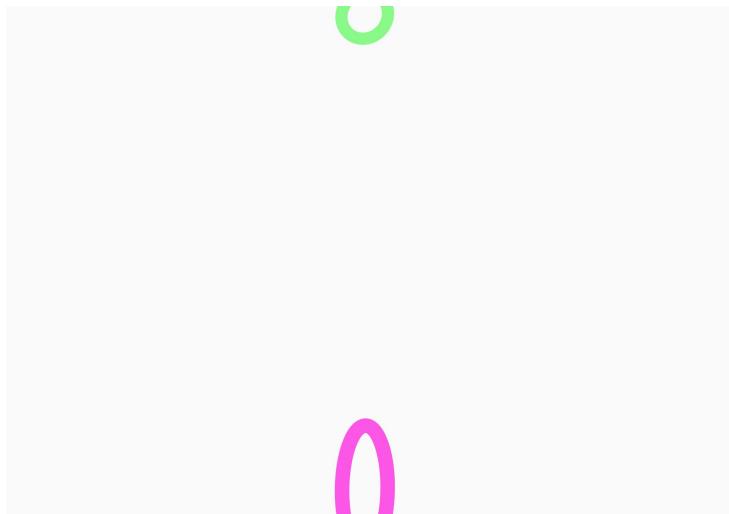
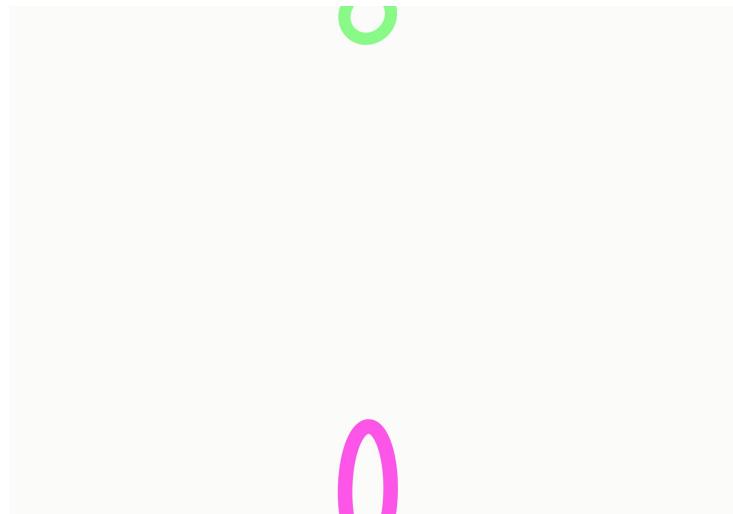
信息释义

为保证品牌标志的完整性以及品牌统一性，在使用品牌标志时必须遵循本规范中所述的使用与限制，避免如图所示的各种不规范使用样式。

动态logo视频



不同帧速展示



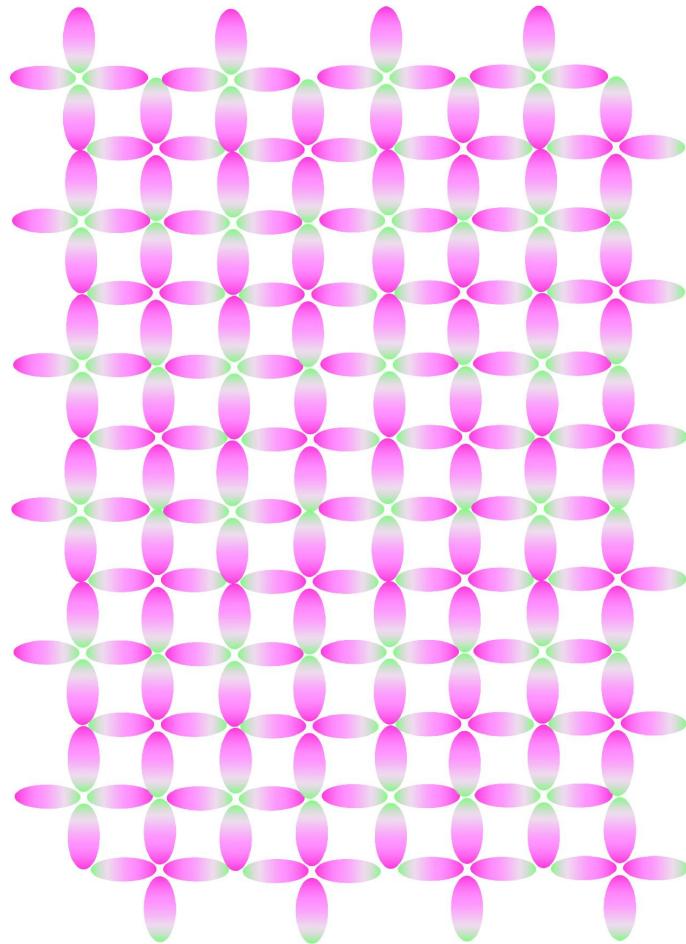
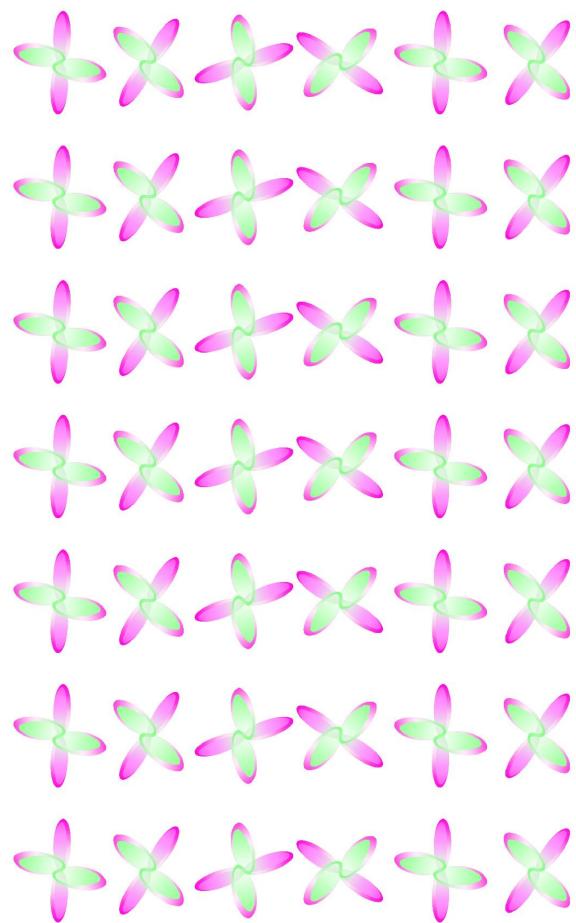
A11. 海报主视觉 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



A12. 辅助图形

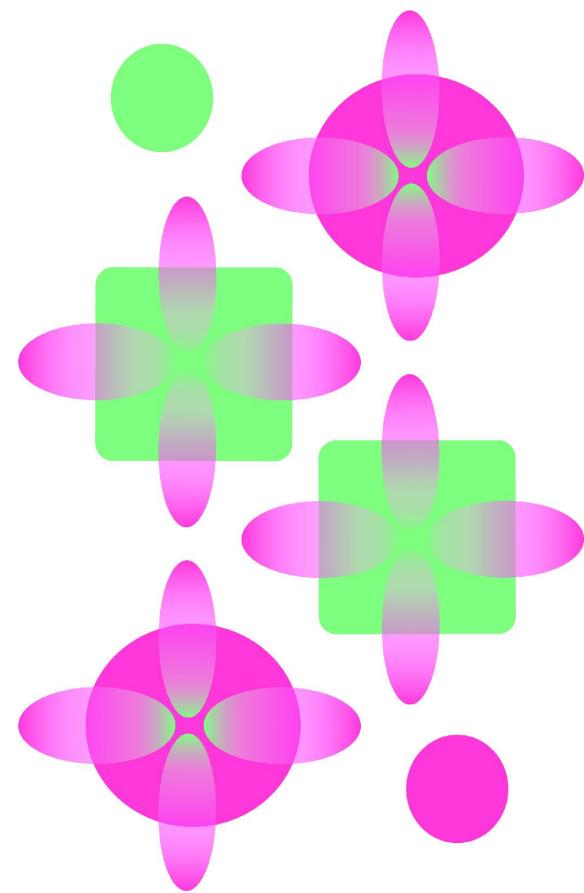
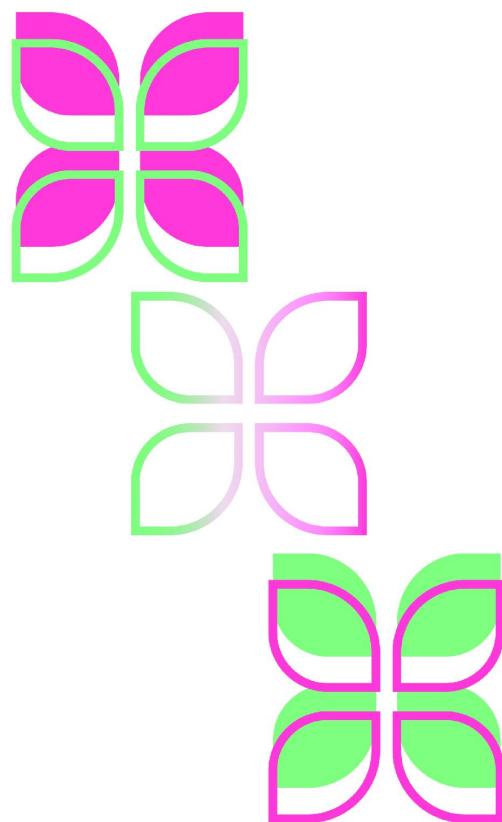
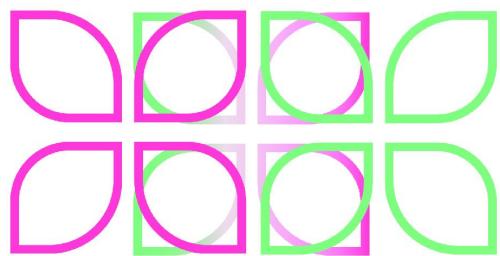
BASED IDENTIFICATION SYSTEM

信 坚 量 组 合 是 保 障
任 持 大 是 关 键
是 持 是 基 础
前 提 是 前 提

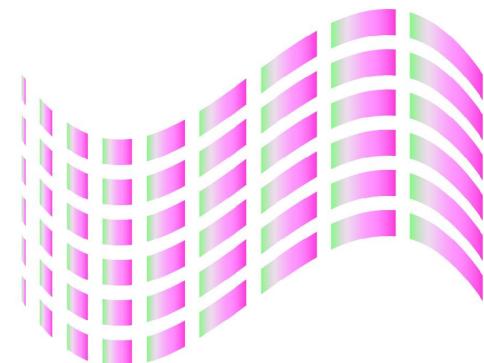
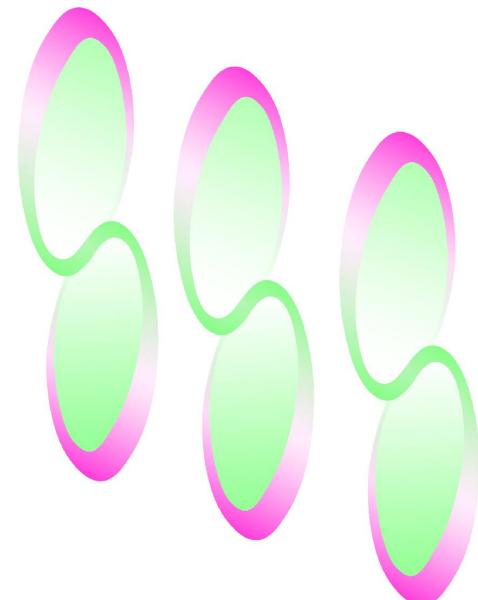
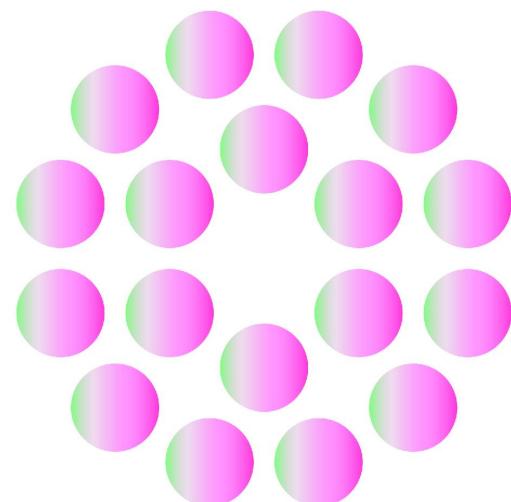
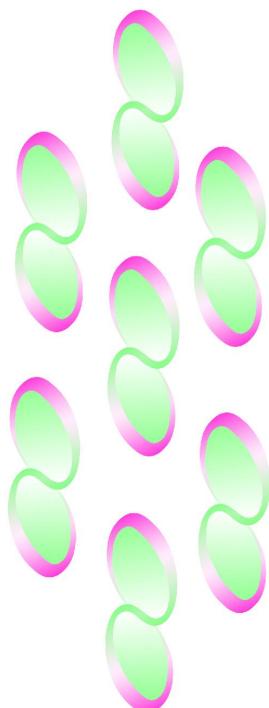
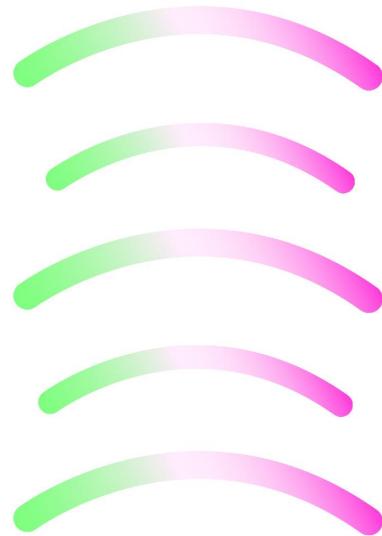


A12. 辅助图形

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



A12. 辅助图形 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



极乐神康



高科技专利技术 纯天然 延年益寿 健康热线：15670275173

A13. 印刷辅助字体

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

思源黑体 Light

极乐神康

思源黑体 Normal

极乐神康

思源黑体 Bold

极乐神康

宋体-简 常规体

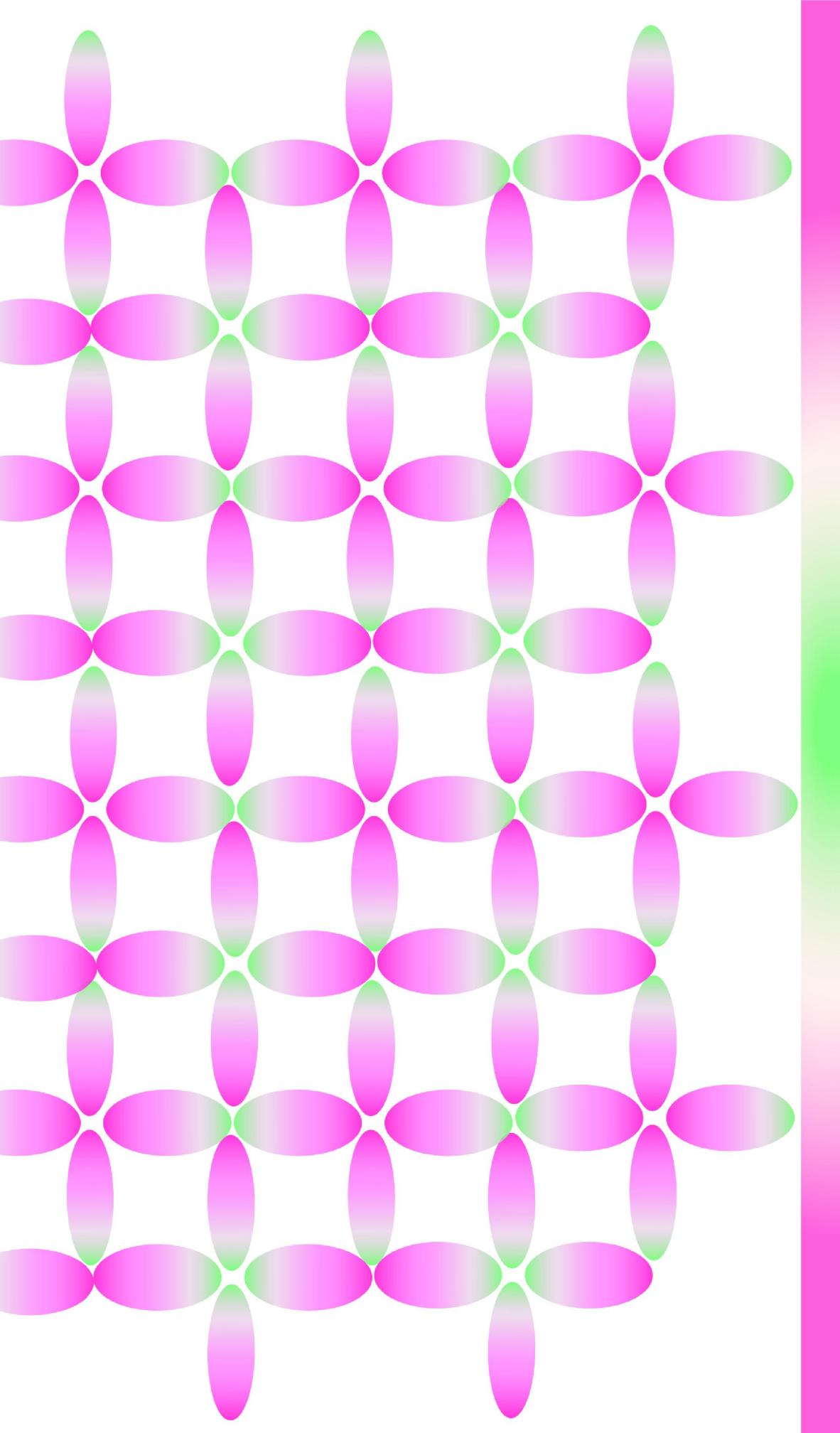
极乐神康

宋体-简 粗体

极乐神康

宋体-简 黑体

极乐神康



B-应用设计系统

地铁广告应用	B1
公交广告应用	B2
道旗应用	B3
公司橱窗应用	B4
公司前台应用	B5
公司门头视觉应用	B6
导视牌应用	B7
专家服装应用	B8
产品应用	B9-13
纪念品应用	B14-16
办公用品应用	B17
线上交互设计应用	B18-21

B1. 地铁广告应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B2. 公交广告应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B3. 道旗应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B4. 公司橱窗应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B5. 公司前台应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B6. 公司门头视觉应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

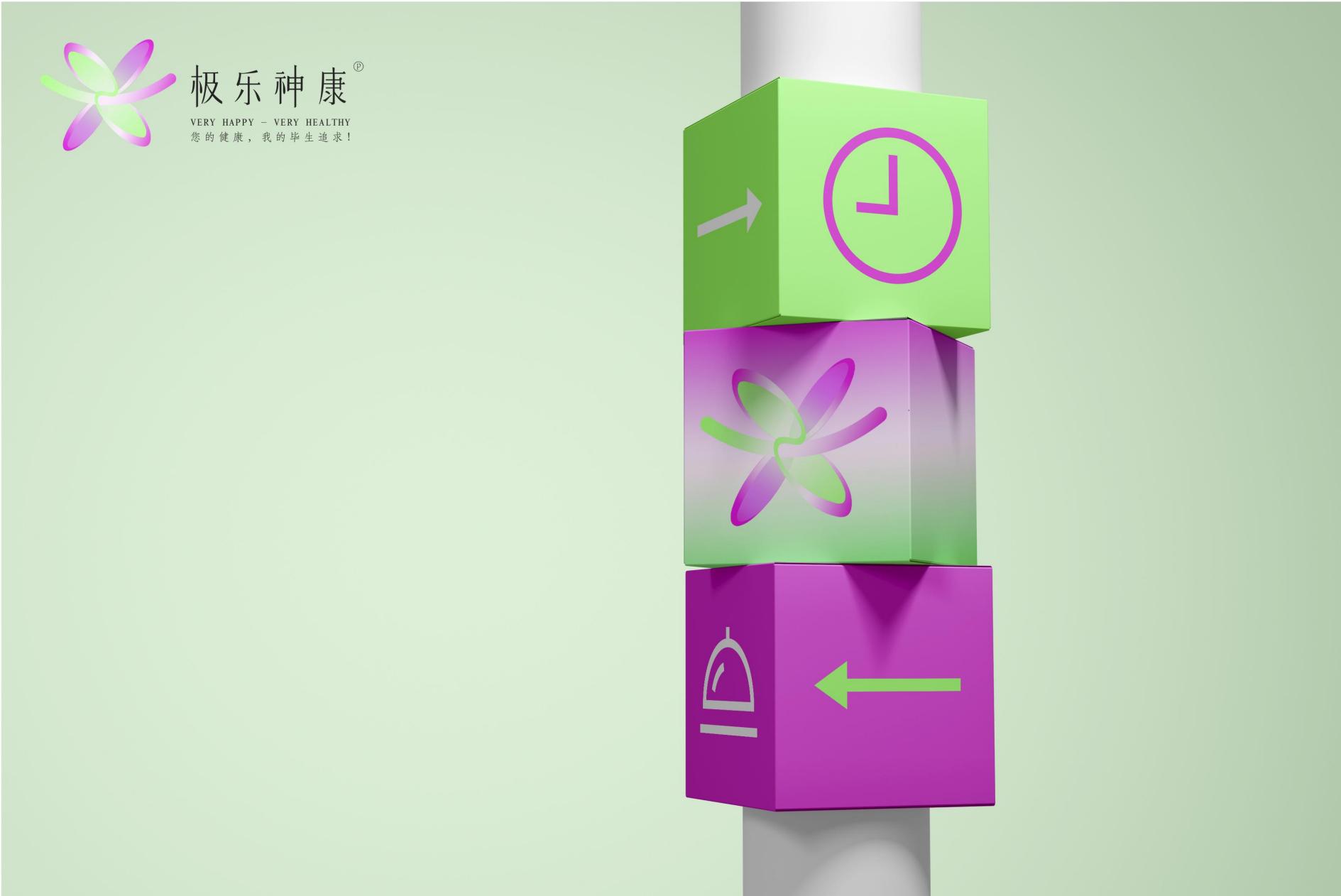


高科技专利技术 纯天然 延年益寿

健康热线：15670275173

B7. 导视牌应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B8. 专家服装应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



专家一对一 为您的健康保驾护航！

B9. 产品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B10. 产品应用

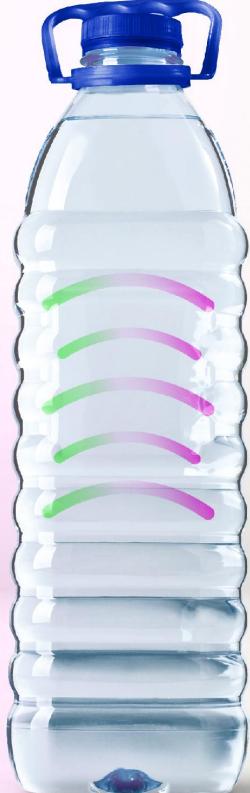
BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B11. 产品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

养生磁化水
聆听讲座 免费送!
先到先得!



极乐神康[®]
VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

B12. 产品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

The image shows a product packaging design for 'Very Happy - Very Healthy' (极乐神康). It features a white bottle and a white box. The bottle has a white cap and a label with a green and purple stylized flower logo and the text '长寿丸'. The box has a similar logo and the text '生物科技蛋白肽长寿丸'. The background is a gradient from pink to green.

极乐神康[®]
VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

长寿丸

生物科技蛋白肽长寿丸

高科技专利技术 纯天然 延年益寿 健康热线：15670275173

B13. 产品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

The image shows three white plastic bottles of health products against a background gradient from pink to green. The top left corner features the brand logo '极乐神康' (Very Happy - Very Healthy) with the tagline '您的健康，我的终生追求！' (Your health, my lifelong pursuit!). The bottles are labeled with their respective product names: '多维护肝胶囊' (Multi-maintenance Liver Capsules), '精粹极康丹' (Purified Extreme Health Pill), and '鲨鱼软骨粉' (Shark Cartilage Powder). Each bottle has a unique green and purple flower-like graphic on its front.

高科技专利技术 纯天然 延年益寿 健康热线：15670275173

B14. 纪念品应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B15. 纪念品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM

到场就送纪念品！
先到先得！不花一分钱
免费送！

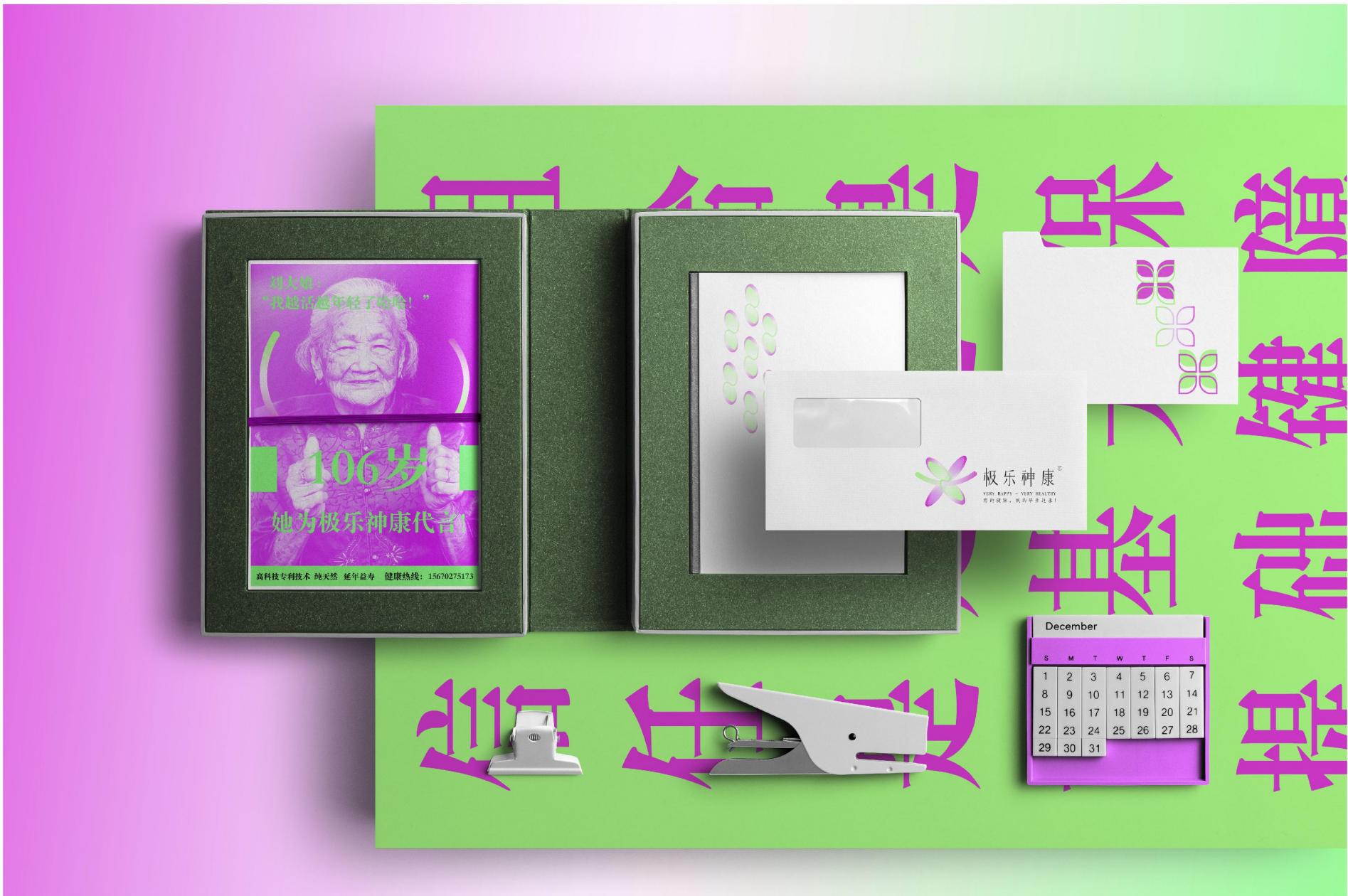
高科技专利技术 纯天然 延年益寿 健康热线：15670275173

B16. 纪念品应用

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



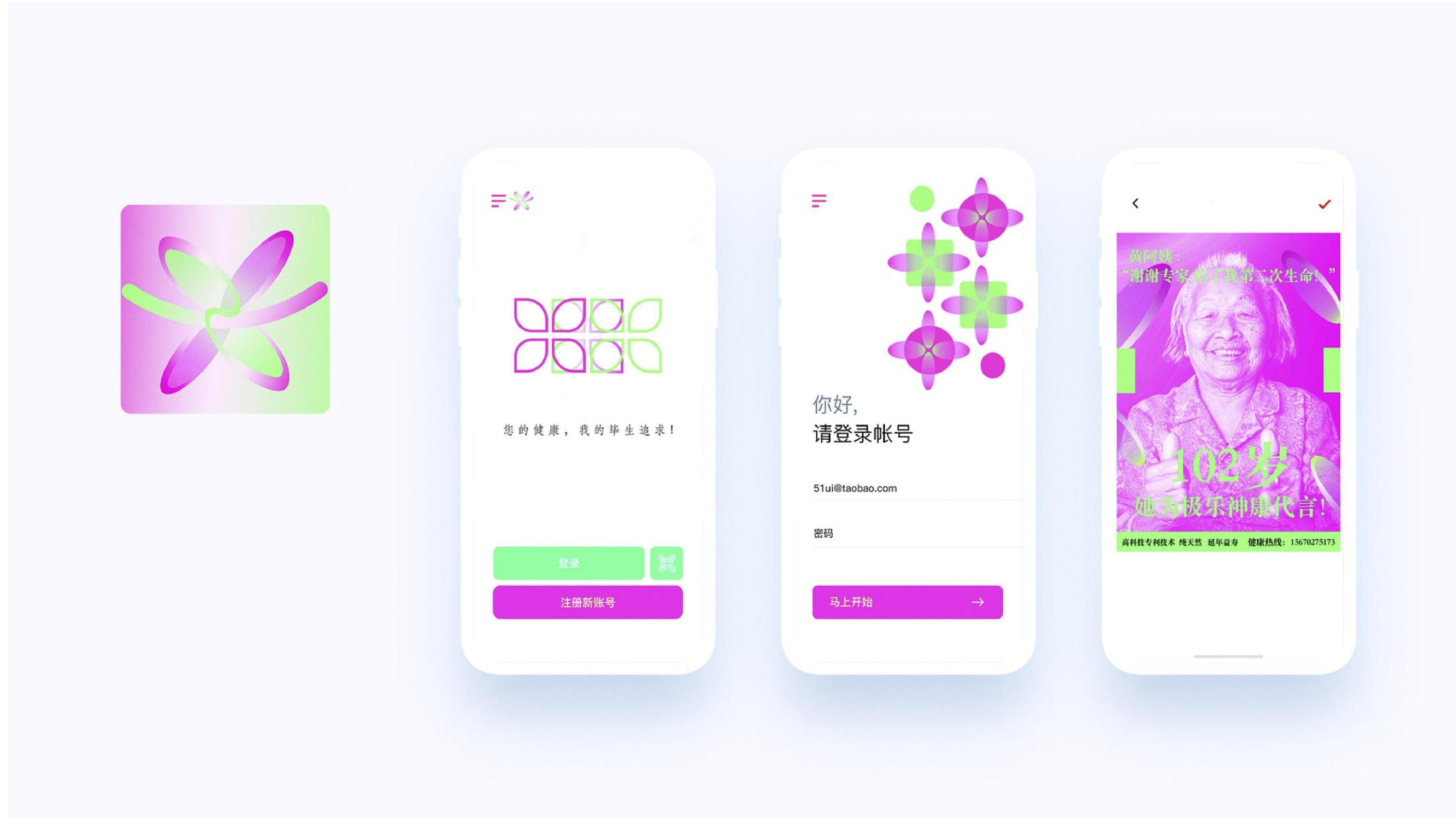
B17. 办公用品应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B18. 线上交互应用 BASED IDENTIFICATION SYSTEM

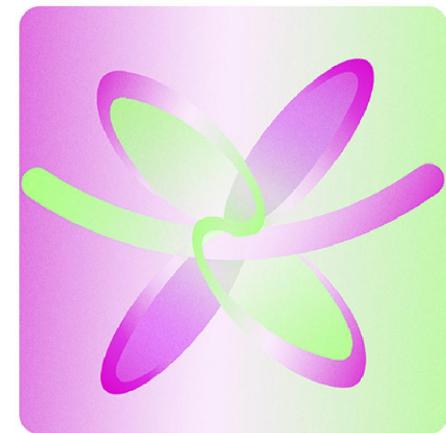


B19. 线上软件界面设计 BASED IDENTIFICATION SYSTEM



B20. 线上软件界面设计

BASED IDENTIFICATION SYSTEM



线上送货APP

B21. 交互应用展示

BASED IDENTIFICATION SYSTEM





极乐神康[®]

VERY HAPPY - VERY HEALTHY
您的健康，我的毕生追求！

谢谢！

THANKS!

