



CINEMA

NISEKO HIRAFU GREEN PARK

協賛のお願い



2024年NISEKOHIRAFU GREEN PARK キービジュアル

ニセコの豊かな自然と生き物の共生、映画や音楽などカルチャーの創造、地元の皆様の交流の場、観光客との接点の場として、私たちが目指す「夏のひらふのコミュニティ」を表現しています。

Design/HOLY @Nice&Co.

■ はじめに

ニセコひらふ地区の夏の活性化を目的にスタートした「NISEKO HIRAFU GREEN PARK」。初年度となる昨年は、延べ12,532名のご来場と、15社のご支援をいただき、遊休地公園の有効活用のイベントとして大成功を収めることができました。この場を借りて、心より感謝申し上げます。

お陰様で今年も「もうひとつのハイシーズン、NISEKO HIRAFUの夏を楽しむ」をコンセプトに実施できる運びとなりました。ニセコひらふ地区地域の皆様と力を合わせて夏の魅力を掘り起こし、このエリアの活性に寄与できればと願っております。メーカー、地域の皆様につきましては、ご支援・ご協賛を賜りたく、NISEKO HIRAFU GREEN PARKの概要についてご説明いたします。何卒よろしくお願い申し上げます。

■ 私たちのビジョン

私たちは、地域の夏の活性化を目的とし、公園を舞台にした地域交流の場を創造します。地域住民の交流の場はもちろん、観光客にも地域の魅力を伝える場とし、地元ならではの貴重な商材を対外的に発表するプラットフォームとしても活用出来ます。

ニセコ東急 グラン・ヒラフを持つ東急不動産グループとタッグを組み、その資源と発信力をお借りしながら、このイベントを盛り上げ、ニセコひらふエリアの立ち寄りどころとして定着させ、持続可能な観光資源を目指します。



➤ 地域住民の交流促進

- ・地域住民が気軽に参加できる交流イベントを定期開催。コミュニティの絆を深める。
- ・地元の歴史や文化を紹介するワークショップやセミナーを通じて、地域愛を育む。

➤ 観光客への地域魅力の発信

- ・地元企業が出店できる機会を作り、特産品や伝統工芸品を紹介できるブースを設置。
- ・地元の飲食店やカフェとのコラボレーションで、地元の食材を使った特別メニューを提供。
- ・地元企業や生産者が新製品やサービスを発表できる場を提供。ビジネスチャンスを拡大。

➤ 持続可能な観光地としての発展

- ・定期的なイベント開催し、地域の魅力を継続的に発信。観光地としての認知度を高める。
- ・環境に配慮した持続可能なイベント運営を実現し、地域の自然環境への取り組みを発信。

■初年度（2023年）活動実績



12,532人

7/15~9/3
期間中
延べ来場者数

+877

Instagram
初年度
獲得フォロー数

約650万円

7/15~9/3
期間中
総売上金額

10件

メディア取材実績
北海道新聞
日刊スポーツ他

15社

スポンサー実績

2023年、ニセコの夏のカルチャーを世界に発信する拠点が完成。

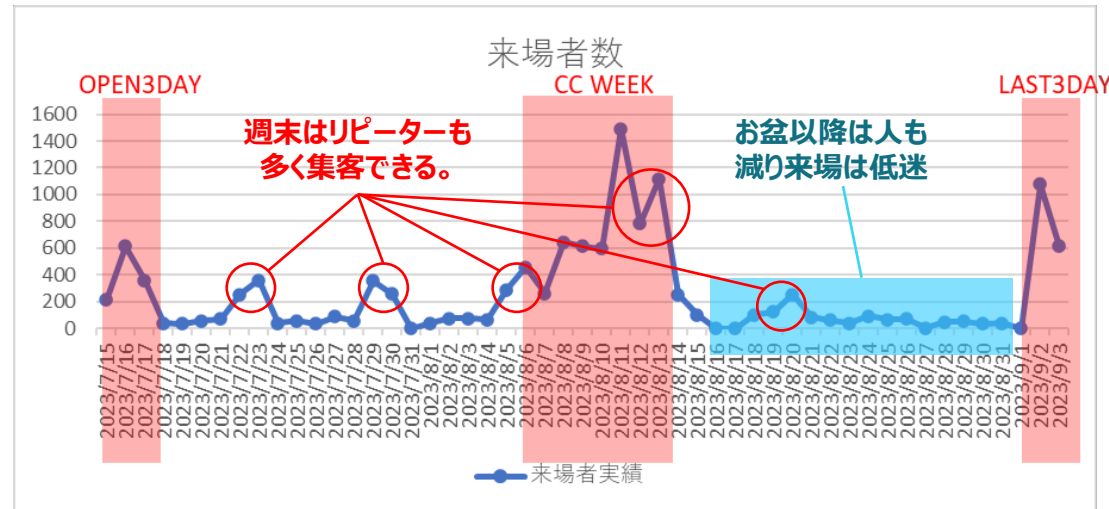
2023年 来場者数分析

- ✓ やっぱ人が動くのは週末
- ✓ 野外映画祭には人を集められる
- ✓ 土日は日中から集客できる

2024年、週末型に変更
毎週末のイベントを観光コンテンツ化

12,532人 → 集客20,000人を目標!

来場者数の推移



■ 曜日時間帯別来場者数/映画祭以外

曜/時	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
日	23	71	122	183	177	239	91	220	278	250	260	135
月	30	74	74	106	102	94	96	28	73	48	49	30
火	8	32	41	58	45	32	23	25	35	15	15	0
水	15	16	17	33	4	10	14	34	36	24	20	0
木	5	29	15	58	28	27	67	40	31	30	22	0
金	0	21	33	66	56	66	31	26	27	18	18	2
土	16	57	76	119	132	147	173	154	191	513	488	305

■ 曜日時間帯別来場者数/映画祭期間中

曜/時	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
8月6日	0	16	25	32	33	93	37	51	22	50	70	30
8月7日	0	4	8	2	13	22	15	23	23	50	70	30
8月8日		0	0	12		11	9	15		250	200	150
8月9日		5	5		5	4	5	10	30	200	200	150
8月10日	5	15		13	15	13	7	10	20	200	200	100
8月11日	8	9	23	41	62	35	53	49	93	400	420	300
8月12日	0	12	7	32	27	65	59	89	94	150	150	100
8月13日	0	28	12	23	30	82	87	40	163	200	250	200

➤ Instagram 877フォロー



発信力・影響力の強化を図る



➤ 2023年 メディア掲載



北海道新聞掲載6回
読売新聞、日刊スポーツ、
POPEYE、他

テレビ取材など話題を作ります

■ POPEYE WEB

POPEYE

PROMOTION

どうやら、ニセコは夏も最高らしい。

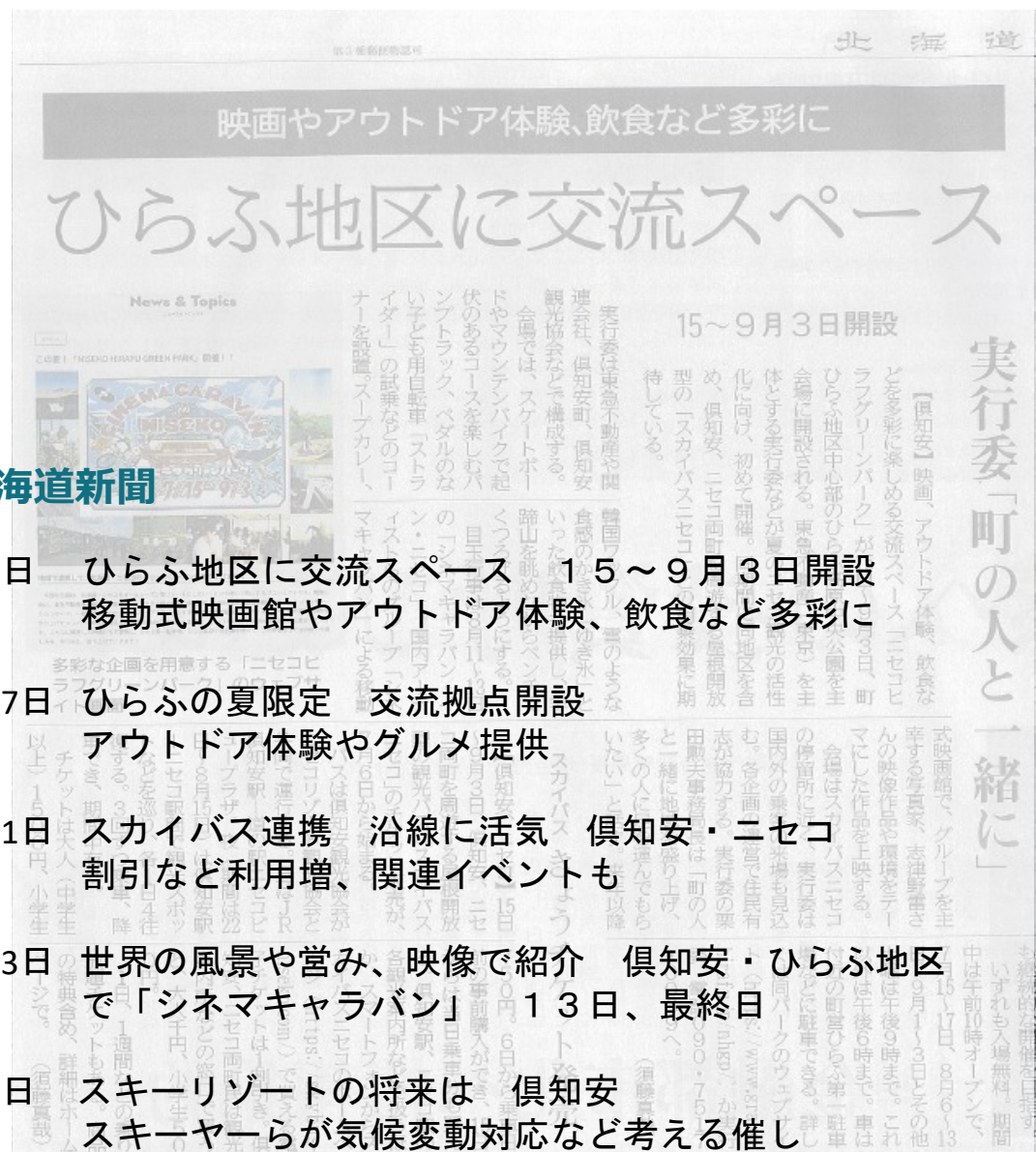
CINEMA CARAVAN in NISEKO&ニセコヒラフグリーンパーク

#PROMOTION

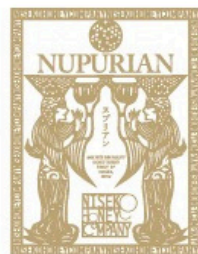


■ 北海道新聞

- 7月6日 ひらふ地区に交流スペース 15～9月3日開設
移動式映画館やアウトドア体験、飲食など多彩に
- 7月17日 ひらふの夏限定 交流拠点開設
アウトドア体験やグルメ提供
- 8月11日 スカイバス連携 沿線に活気 倶知安・ニセコ
割引など利用増、関連イベントも
- 8月13日 世界の風景や営み、映像で紹介 倶知安・ひらふ地区
で「シネマキャラバン」 13日、最終日
- 9月4日 スキーリゾートの将来は 倶知安
スキーヤーらが気候変動対応など考える催し
- 9月8日 スカイバス快走、目標の1・5倍 倶知安・ニセコで
今季6735人乗車 夏の集客に手応え



➤ 2023年 スポンサー各社 様



特別協賛 ニセコ東急リゾート

➤ 2024年 具体的な実施案

名称 / ニセコヒラフグリーンパーク

開催日時 / 7/13(土)～9/1(日)

実施内容 / 【常時】仮設遊具、休憩スペース
一部カフェ

【毎週末】イベント、キッチンカー

【特定期間】野外映画祭

開催場所 / 第1駐車場およびひらふ高原中央公園

参加料金 / 入場無料(体験内容により個別徴収)

主催 / NISEKO HIRAFU GREEN PARK実行委員会



ゾーニングイメージ

➤ コンテンツイメージ



タイアップ

- NISEKO TRILE
- スカイバスニセコ



➤ 協賛のお願い

今シーズンは、4タイプの協賛枠をご用意しています。
ご予算、状況に合わせて下記以外のご支援も賜りたく存じます。

GREEN PARK PARTNERS

✓ GOLD 50万円

- 場内掲示物
ロゴ掲載大サイズ
- GREEN PARK特典
ドリンク引換券50枚

✓ SILVER 25万円

- 場内掲示物
ロゴ掲載中サイズ
- GREEN PARK特典
ドリンク引換券25枚

✓ BRONZE 3万円

- 場内掲示物
ロゴ掲載小サイズ
- GREEN PARK特典
ドリンク引換券3枚

✓ GREEN

物品協賛

イベントの抽選会などで
使用させていただきます。

- 場内掲示物
ロゴ掲載小サイズ
- GREEN PARK特典
ドリンク引換券3枚



NISEKO HIRAFU GREEN PARK

2024 7.13-9.1

Let's make it
exciting together.

