



WALTER DE SILVA
AUTOMOTIVE

COMUNICATO STAMPA

Walter De Silva disegna un trofeo per Concorso Italiano

- / WALTER DE SILVA SARÀ L'AUTORE DEL DESIGN PER IL PREMIO BEST IN SHOW DEL CONCORSO ITALIANO.
- / RECENTEMENTE NOMINATO AMBASCIATORE DELL'ECCELLENZA ITALIANA NEL MONDO, DE SILVA REALIZZERÀ IL TROFEO ANCHE PER GLI ANNI A VENIRE.

Milano, 5 giugno 2024 — Il Concorso Italiano, l'evento di riferimento per gli appassionati di motori e stile di vita italiani durante la Monterey Car Week, si appresta a vivere un nuovo capitolo della sua storia, con il nuovo presidente, l'imprenditore di lunga data e collezionista di auto Richard De Andrade.

Un nuovo percorso che riunirà a partire dall'edizione 2024 del Concorso Italiano auto, moto e altri veicoli insieme a tutti gli altri elementi culturali italiani più amati, come la moda, la musica, l'arte, la cucina e il design, circondati dall'amore e dalla passione infinita per le auto e lo stile di vita italiani.

In questo contesto è stato coinvolto anche Walter De Silva, recentemente nominato membro onorario della Comunità Altagamma e Ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo. Il suo rinnovato atelier di Design, infatti, è stato scelto per la realizzazione del Best of Show Award che continuerà la lunga tradizione dei trofei del Concorso Italiano con un tocco di stile italiano e ne istituirà una nuova. Il tocco di De Silva sul Best of Show Award durerà infatti oltre l'edizione 2024 dell'evento, poiché il designer di fama mondiale che ha lasciato un segno su molte auto italiane di successo sarà l'autore del design del premio per gli anni a venire.

"Sono orgoglioso di essere stato coinvolto in questo progetto che unisce la passione per le auto e lo stile di vita italiano, che è anche la fonte di ispirazione per il design del trofeo in cui le linee di un'auto si intersecano con i colori della bandiera italiana per creare una forma scultorea senza tempo"- ha spiegato Walter De Silva.

L'edizione 2024 del Concorso Italiano si svolgerà sabato 17 agosto 2024 presso il Bayonet & Black Horse Golf Course nella penisola di Monterey in California.

L'ATELIER WALTER DE SILVA

Nasce dalla fusione delle società che, dopo una lunga carriera di successo nel settore del car design, sono nate per volere dello stesso De Silva. Dapprima crea la WALTER DE SILVA ConceptDesign, una rete multidisciplinare composta da diverse competenze, per fornire la migliore qualità con la massima flessibilità. Molti i progetti realizzati per importanti clienti. Tra i più importanti troviamo: la poltrona "Luft" per Poltrona Frau; i "Papiri", un nuovo formato di pasta corta Barilla, la chaise longue "Alodia" per BABEL D; la M9 Titan, l'icona macchina fotografica Leica, prodotta in un'edizione limitata di soli 500 esemplari; e i nuovi interni della flotta di Aeromobili di Ita Airways. Nel 2019 nasce la WALTER DE SILVA & Partners, un team di professionisti, animati dal desiderio di creare, incuriosire ed emozionare, riuniti per fornire ai clienti una visione unica e alternativa. Il core business della società si divide in Brand & Product Identity, che definisce una visione per il cliente e Taylor Made, il programma one-off che realizza automobili uniche per clienti esclusivi. Walter De Silva & Partners collabora con i principali marchi automobilistici a livello mondiale, proponendo AeroDesign, un nuovo processo metodologico sviluppato con Dallara Automobili, che crea una fusione tra design e aerodinamica.

NOME UFFICIO STAMPA
MAIL UFFICIO STAMPA
CONTATTI UFFICIO STAMPA
IG UFFICIO STAMPA

WALTER DE SILVA AUTOMOTIVE
WALTERDESILVA.COM
INFO@WALTERDESILVA.COM
IG: WDESCARS

WALTERDESILVACARS GMBH
RUMFORDSTRASSE 33
80469, MUNICH, GERMANY
VAT ID: DE328288323