



McDonald's – Chacun sa couleur.

Le Brief.

- Objectif : Créer une campagne autour de la couleur comme argument de vente.
- Contraintes : S'appuyer sur une marque existante.
- Support : Déclinaison multi-formats selon la cible et le message.

Le Concept.

- Reprendre le visuel emblématique de McDo (fond rouge/vert + «M» jaune)
- Et l'adapter aux couleurs de l'arc-en-ciel pour symboliser l'inclusion en utilisant la base des émotions pour représenter l'humain, en reprenant l'idée du slogan « Venez comme vous êtes ».

Les Couleurs.



#E60023.

Rouge Élan.

Énergie,
passion.

#EC641A.

Orange Créatif.
Jaune Rayonnant.

Créativité,
chaleur.

#E19B0B.

Joie,
optimisme.

#208A3C.

Vert Équilibre.

Calme,
stabilité.

#0059B2.

Bleu Confiance.
Indigo Intuitif.

Confiance,
sérénité.

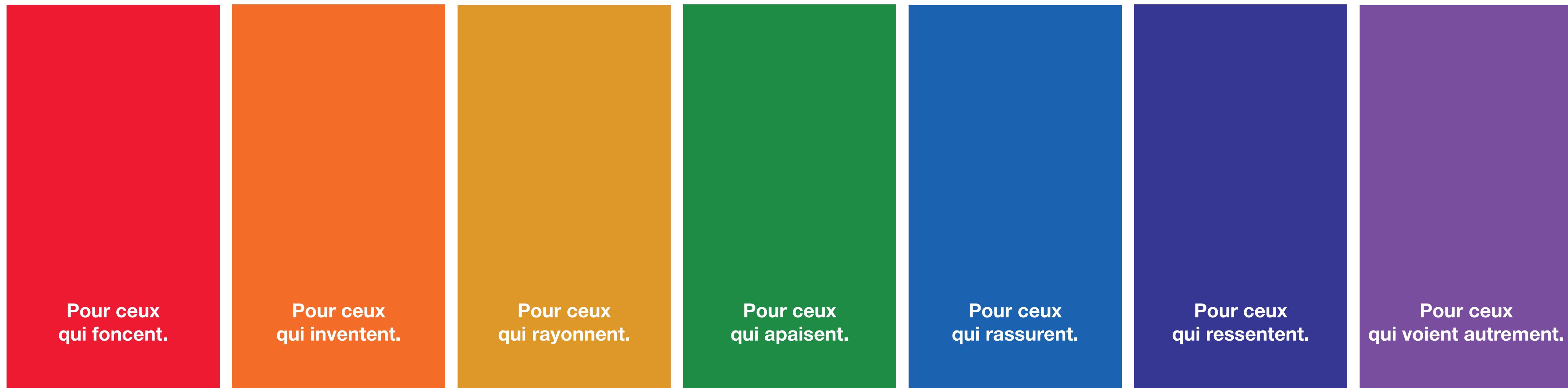
#3E2D85.

Violet Rêveur.
Rêverie,
imagination.

Signature & Accroches.

- Signature : McDo. Chacun sa couleur.
- Utilisation du «M» McDonald's en grande taille.
- Puis du slogan par couleur / émotion.

Signature & Accroches.



Pour ceux
qui foncent.

Pour ceux
qui inventent.

Pour ceux
qui rayonnent.

Pour ceux
qui apaisent.

Pour ceux
qui rassurent.

Pour ceux
qui ressentent.

Pour ceux
qui voient autrement.

Support & Ciblage.

- Formats : affiches et abris-bus, JCDecaux :
 - Digisize : 1080x1920 pixels.
 - Eurosize : 1185x1750 mm.
 - Supersize : 36m² et 60m².
- Cible : jeunes adultes urbains, profils inclusifs et créatifs, affichage général.

Support & Ciblage.

- Formats : réseaux sociaux, Instagram, TikTok :
 - Reels : 1080×1920 pixels, 1:16.
 - Stories : 1080×1920 pixels, 1:16.
 - TikTok Ads : 1080×1920 pixels, 1:16.
- Cible : jeunes adultes urbains, profils inclusifs et créatifs, couleur ciblée.

Les Mockups.



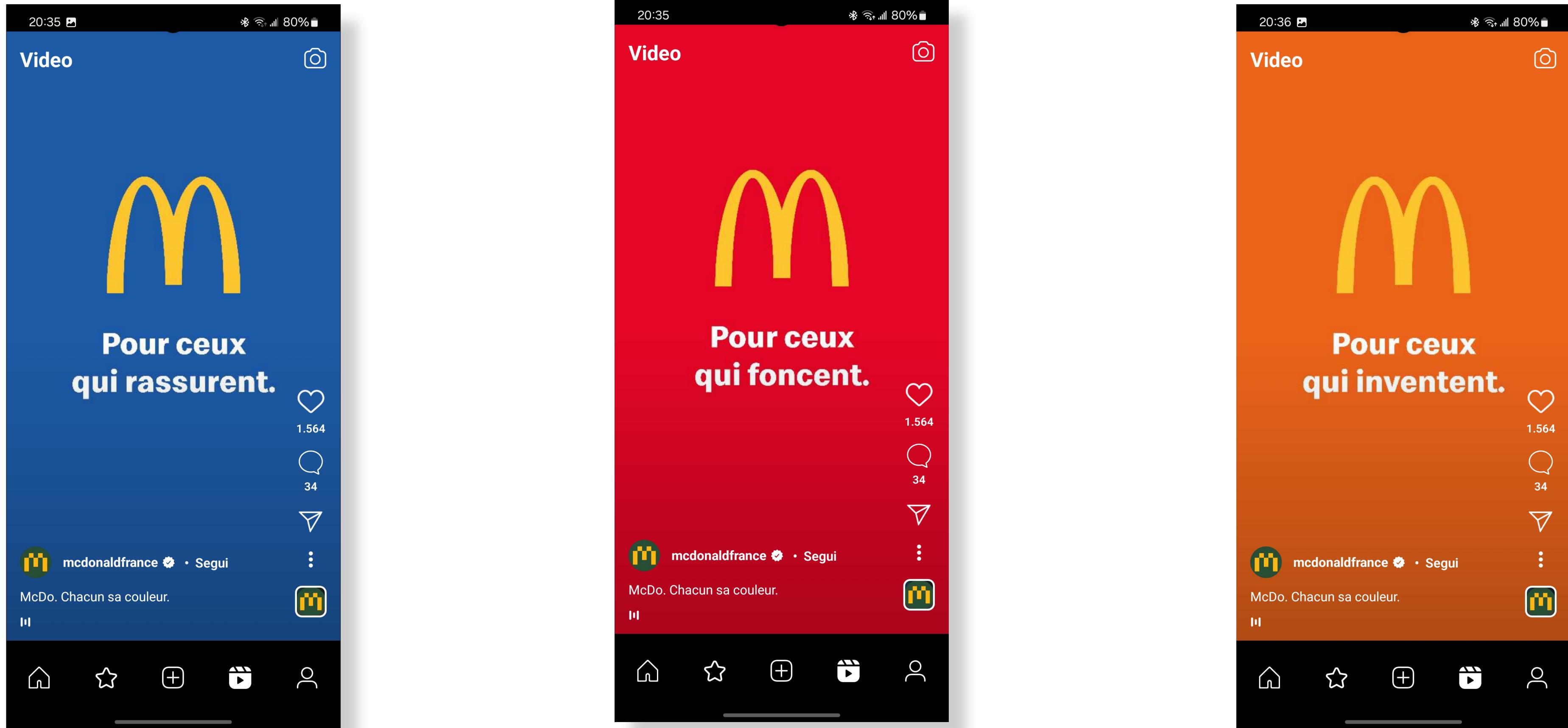
Les Mockups.



Les Mockups.



Les Mockups.



Conclusion.

- Une campagne simple, universelle, impactante.
- Une couleur = une inclusion.
McDo devient un miroir de nos personnalités.



MERCI !