



**McDonald's – Chacun sa couleur.**







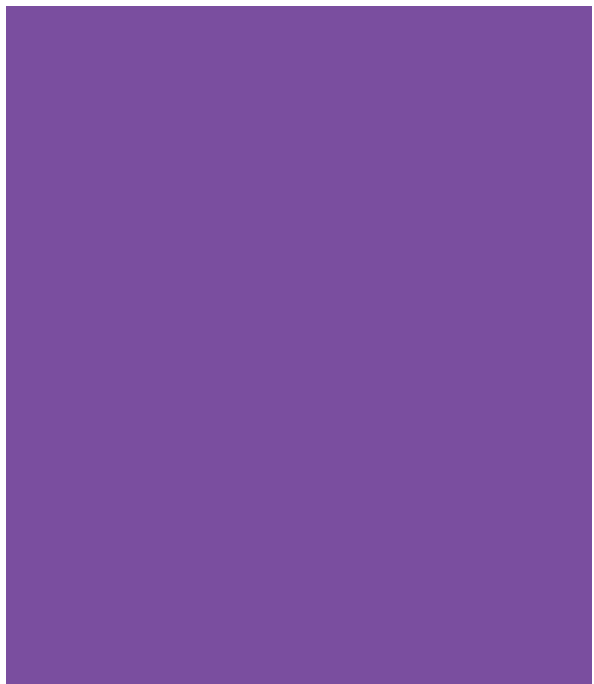
# Le Brief.

- Objectif : Créer une campagne autour de la couleur comme argument de vente.
- Contraintes : S'appuyer sur une marque existante.
- Support : Déclinaison multi-formats selon la cible et le message.

# Le Concept.

- Reprendre le visuel emblématique de McDo (fond rouge/vert + «M» jaune)
- Et l'adapter aux couleurs de l'arc-en-ciel pour symboliser l'inclusion en utilisant la base des émotions pour représenter l'humain, en reprenant l'idée du slogan « Venez comme vous êtes ».

# Les Couleurs.

						
<b>#E60023.</b>	<b>#EC641A.</b>	<b>#E19B0B.</b>	<b>#208A3C.</b>	<b>#0059B2.</b>	<b>#3E2D85.</b>	<b>#8644A2.</b>
Rouge Élan.	Orange Créatif.	Jaune Rayonnant.	Vert Équilibre.	Bleu Confiance.	Indigo Intuitif.	Violet Rêveur.
Énergie, passion.	Créativité, chaleur.	Joie, optimisme.	Calme, stabilité.	Confiance, sérénité.	Intuition, sensibilité.	Rêverie, imagination.

# Signature & Accroches.

- Signature : McDo. Chacun sa couleur.
- Utilisation du «M» McDonald's en grande taille.
- Puis du slogan par couleur / émotion.

# Signature & Accroches.

Pour ceux  
qui foncent.

Pour ceux  
qui inventent.

Pour ceux  
qui rayonnent.

Pour ceux  
qui apaisent.

Pour ceux  
qui rassurent.

Pour ceux  
qui ressentent.

Pour ceux  
qui voient autrement.

# Support & Ciblage.

- **Formats : affiches et abris-bus, JCDecaux :**
  - **Digisize : 1080×1920 pixels.**
  - **Eurosize : 1185x1750 mm.**
  - **Supersize : 36m2 et 60m2.**
- **Cible : jeunes adultes urbains, profils inclusifs et créatifs, affichage général.**

# Support & Ciblage.

- **Formats : réseaux sociaux, Instagram, TikTok :**
  - Reels : 1080×1920 pixels, 1:16.
  - Stories : 1080×1920 pixels, 1:16.
  - TikTok Ads : 1080×1920 pixels, 1:16.
- **Cible : jeunes adultes urbains, profils inclusifs et créatifs, couleur ciblée.**



# Les Mockups.





# Les Mockups.





# Les Mockups.





# Les Mockups.



# Conclusion.

- Une campagne simple, universelle, impactante.

- Une couleur = une inclusion.

McDo devient un miroir de nos personnalités.



**MERCI !**