

FRAMEBUILDERS

프레임빌더스는

전시, 음반, 브랜딩과 관련된 작업을 하는

그래픽 디자인 스튜디오입니다.

다양한 경험을 바탕으로 유연하고 긴밀한 소통을 통해

의미 있는 결과물을 만들어갑니다.

- 주 애플루트보드카 바운더리 매거진 No.1-5, 페르노리카 코리아, 2011-2013
- 요 매거진 B ISSUE No.13-16, JOH Company, 2013
- 작 프로젝트스페이스 구슬모아당구장 전시, 대림미술관, 2013-2014
- 업 트로이카: 소리, 빛, 시간 - 감성을 깨우는 놀라운 상상, 대림미술관, 2014
- 린다 매카트니 사진전: 생애 가장 따뜻한 날들의 기록, 대림미술관, 2014-2015
- 2016 병신년 원숭이해 특별전 - 원숭이 엉덩이는 빨개, 국립민속박물관, 2015-2016
- GOETHE INSTITUT - TROUGH PROJECT No.4-7, 주한독일문화원, 2014-2016
- 아이유 리메이크 앨범 - 꽃갈피 / 꽃갈피 둘, 이담엔터테인먼트, 2014-2017
- 엄정화 10집 앨범 - THE CLOUD DREAM OF THE NINE, 미스틱스토리, 2016-2017
- 뷰티 브랜드 - AMUSE 아이덴티티, 어뮤즈, 2018
- 건강 음료 브랜드 - 고고한 침 아이덴티티, 브이엔, 2019
- 트와이스 미니 8집 앨범 - FEEL SPECIAL, JYP엔터테인먼트, 2019
- 선미 미니 3집 앨범 - 1/6, 어비스컴퍼니, 2021
- 블랙핑크 5주년 기념 팝업 - [4+1], YG엔터테인먼트, 2021
- 제주 반려동물 식품 브랜드 - 오쏘트루 아이덴티티, 오쏘트루, 2021-2024
- 제주 스테이 - 이꼬이 웹사이트, 이꼬이, 2023
- 아웃도어 브랜드 - 웨더몬스터 리플렛 등 홍보물, 코오롱인더스트리, 2023
- 시세이도 팝업 - RED CYCLE LAB, 한국 시세이도, 2023
- 라코스테 90주년 팝업 - MOVING WITH THE WORLD FOR 90 YEARS, 동일라코스테, 2023
- 아디다스 CONFIRMED 팝업 - 아이콘, 그 유일무이함에 대하여, 아디다스 코리아, 2023

프레임빌더스

제주특별자치도 제주시 아란2길 31

아라안 301호 (우)63237

framebuilders.kr

장용석 실장

framebuilders.jys@gmail.com

010-7472-7445

© frame.builders

앱솔루트보드카 바운더리 매거진 No.1-5

페르노리카 코리아

2011-2013



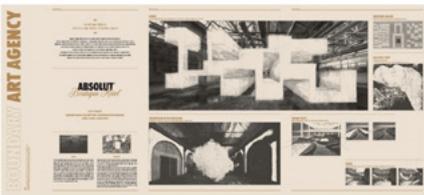
No.1



No.3



No.4



No.2



No.5

앱솔루트보드카의 숨겨진 이야기와 칵테일 레시피를
고객에게 흥미롭게 전달하기 위해
다양한 형태와 유니크한 그래픽으로 디자인

매거진 B

ISSUE No.13-16

JOH Company
2013



표지

내지

브랜드 다큐멘터리 매거진 B가 만드는 브랜드에 대한
다양한 관점의 콘텐츠가 독자에게 정확하고 세련되게 전달되도록
절제된 변주의 레이아웃으로 디자인

프로젝트스페이스 구슬모아당구장 전시

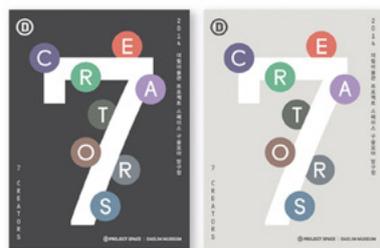
대림미술관
2013-2014



포스터



프로젝트 아카이브 북, 2013



프로젝트 아카이브 북, 2014

공모를 통해 선정된 다양한 분야의 전시 포스터를 위해
작가별 주제에 어울리는 이미지를 담백하게 표현
전시 후 젊고 신선한 격식을 갖춘 프로젝트 아카이브 북 디자인

트로이카

소리, 빛, 시간 - 감성을 깨우는 놀라운 상상

대림미술관
2014



포스터



티켓



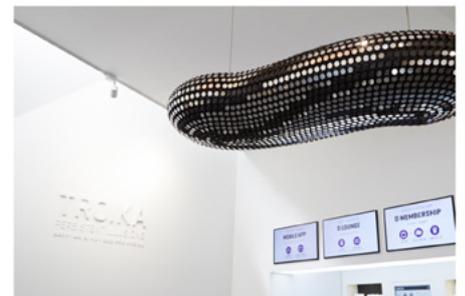
아트상품



리플렛



거리 배너



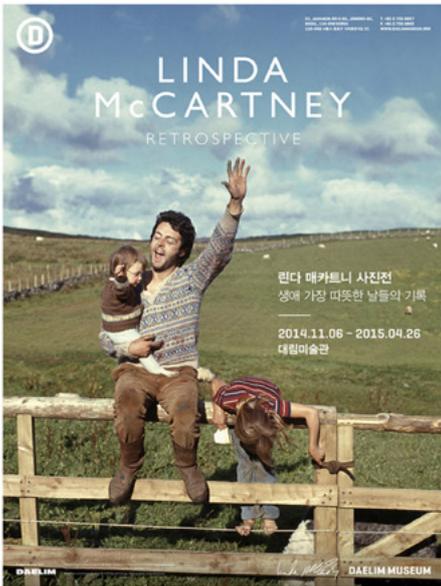
타이틀 월텍스트

과학과 예술을 교차시키고 기술과 감성을 융합하는
아티스트 트로이카의 흥미로운 작업에 대한 관객의 공감과 참여를 위해
이성과 감성을 동시에 자극할 수 있는 정제된 이미지를 디자인

린다 매카트니 사진전

생애 가장 따뜻한 날들의 기록

대림미술관
2014-2015



포스터



아트상품-포토북



외부 배너



티켓

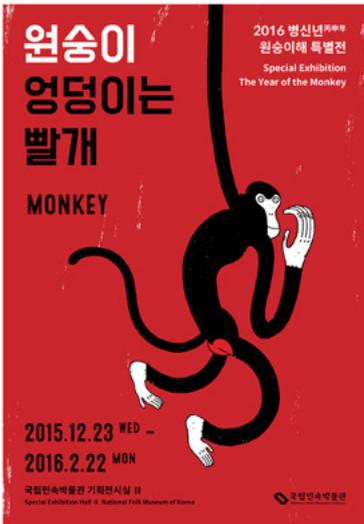


아트상품-에코백/엽서

사진작가 린다 매카트니의 음악계 최고의 아이콘들을 포착한 사진 작업뿐만 아니라 다양한 예술 분야에서의 활동, 가족에 대한 사랑을 보여주는 전시를 위해 작가의 섬세하고 따뜻한 감성이 전달되도록 디자인

2016 병신년 원숭이해 특별전 원숭이 엉덩이는 빨개

국립민속박물관
2016



포스터



실내 배너



외부 배너 / 전시장 전경



리플렛



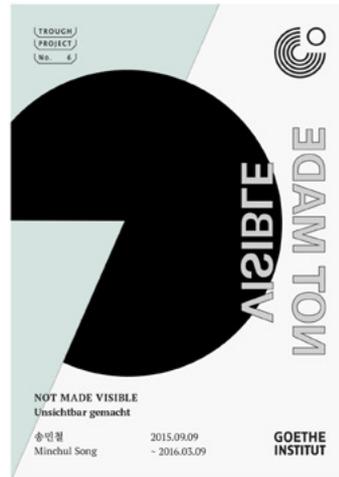
도록

우리 생활 곳곳에 길상의 소재로 등장한
원숭이의 행동과 특성을 보여주는 일러스트레이션과 컬러를 사용하여
친근한 이미지로 다가갈 수 있도록 표현

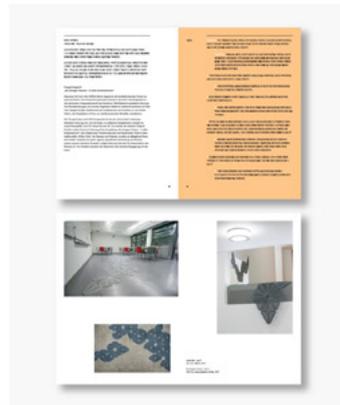
GOETHE INSTITUT TROUGH PROJECT No.4-7

주한독일문화원

2014-2016



포스터



리플렛

주한독일문화원 내부 곳곳에 위치한 여물통(TROUGH) 형태의 구조물로부터 영감을 받아 만들어지는 작업을 선보이는 전시를 위해 각각의 작품 특성이 잘 드러나도록 디자인

아이유 리메이크 앨범 꽃갈피 / 꽃갈피 둘

이담엔터테인먼트
2014-2017



커버



CD



LP



커버



CD



북클릿

리메이크 앨범이라는 특징과 수록곡의
레트로한 감성을 싱그럽고 아련한 느낌이
전해지는 이미지로 디자인

엄정화 10집 앨범 THE CLOUD DREAM OF THE NINE

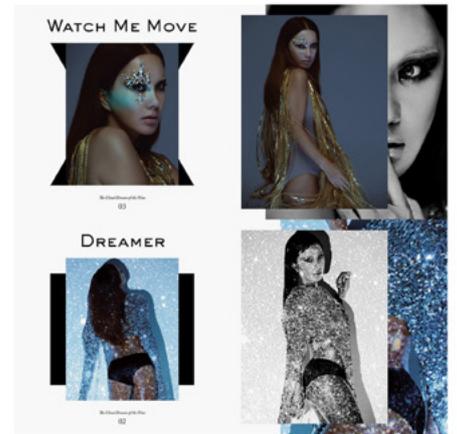
미스틱스토리
2016-2017



Part 1 커버



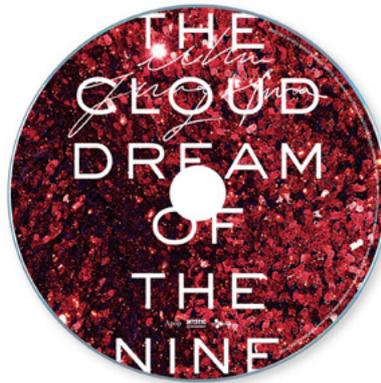
CD



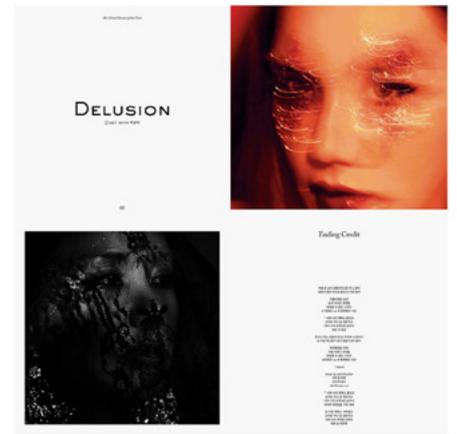
북클릿



커버



CD



북클릿

아티스트가 갖고 있는
화려하고 강렬한 이미지를
세련되고 격조있게 표현한 디자인

뷰티 브랜드 AMUSE 아이덴티티

어뮤즈
2018



로고



키비주얼



심볼



패키지



SNS 이미지



팝업 그래픽

MZ세대를 타겟으로하는 메이크업 브랜드 AMUSE의
성공적인 론칭과 시장 진입을 위해 패셔너블, 트렌디하고
모던한 그래픽으로 브랜딩

건강 음료 브랜드 고고한 칩 아이덴티티

브이엔
2019



패키지



로고



연출 이미지



라벨



연출 이미지



연출 이미지

제품의 특징이 쉽게 와닿을 수 있도록
칩의 뿌리가 연상되는 서체와 그래픽을 사용하여
참신한 레이아웃으로 디자인

트와이스 미니 8집 앨범 FEEL SPECIAL

JYP엔터테인먼트
2019



온라인 커버



피지컬 앨범



가사지



CD

멤버들의 특별한 우정을 담은 타이틀곡의 감성에
반짝이는 금빛의 이미지를 더해 더욱 특별한 순간으로
전해질 수 있도록 디자인

선미 미니 3집 앨범

1/6

어비스컴퍼니

2021



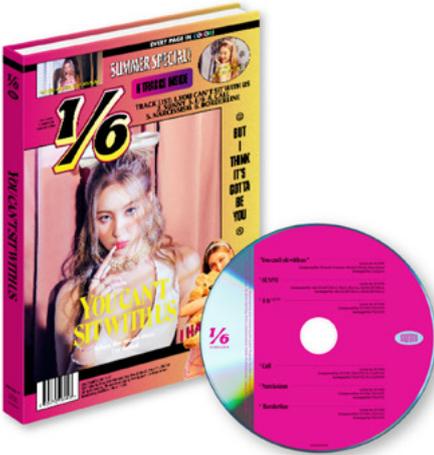
온라인 커버



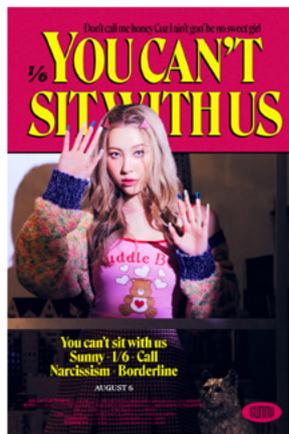
컨셉 이미지



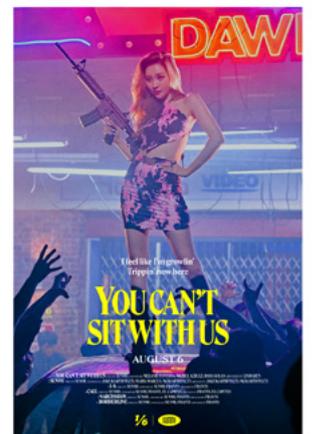
타이틀 포스터



피지컬 앨범



컨셉 포스터



아티스트만의 독보적인 아이덴티티를
키치 하고 레트로한 요소를 적용하여 위트가 느껴지는
개성 강한 그래픽으로 표현

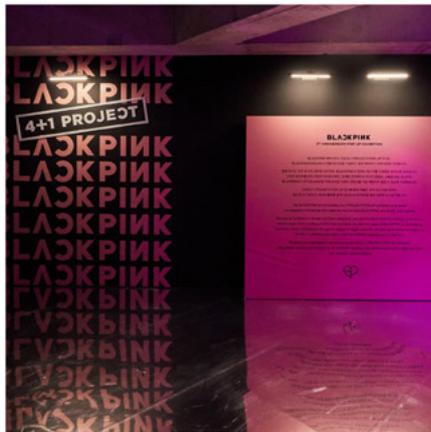
블랙핑크 5주년 기념 팝업 [4+1]

YG엔터테인먼트

2021



윈도우 그래픽



월텍스트



컵홀더



리플렛



스티커



폰부스 키오스크 UI

데뷔 5주년을 기념하는 팝업을 위해 그룹의
아이덴티티와 트렌디함이 느껴지도록 개발한 그래픽을 적용하여
전시장, 인쇄물, 증정품, 키오스크 UI 등 다양한 제작물을 디자인

제주 반려동물 식품 브랜드 오쏘트루 아이덴티티

오쏘트루
2021-2024



로고



트러트 패키지



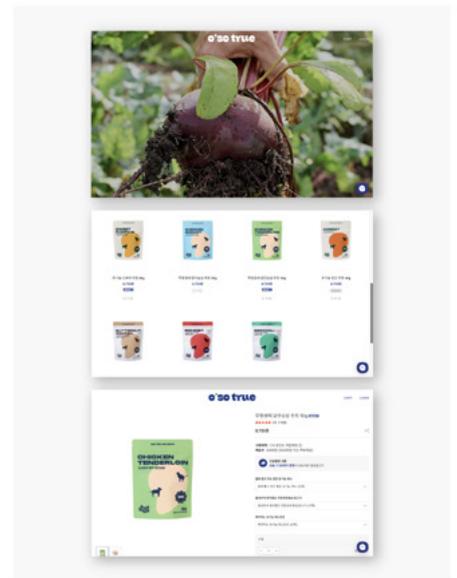
이벤트 이미지



리플렛



토퍼 패키지 / 제품 설명



웹사이트

브랜드를 마주한 고객의 마음에
산뜻함과 행복함이 느껴지면 좋겠다는 바람으로
친근한 느낌의 서체와 그래픽, 생생한 컬러를 사용하여 디자인

제주 스테이 이꼬이 웹사이트

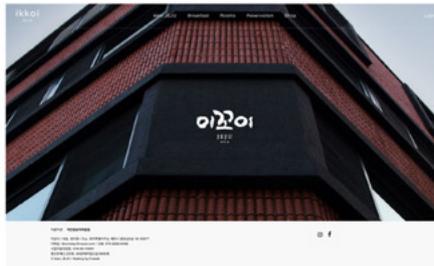
이꼬이
2023



로고



객실 평면도



인트로 슬라이드



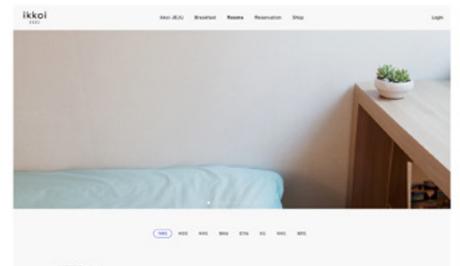
인트로 슬라이드



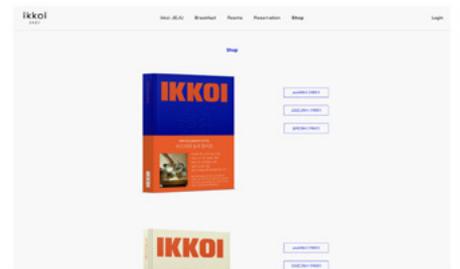
인트로 슬라이드



조식 안내



객실 안내



샵

기존의 로고와 함께할 수 있는 정갈하고 세련된 로고를 개발하고
숙박과 관련한 정보를 웹과 모바일에서 편리하게 찾아볼 수 있도록
정돈된 레이아웃으로 디자인 (아임웹을 사용하여 개발)

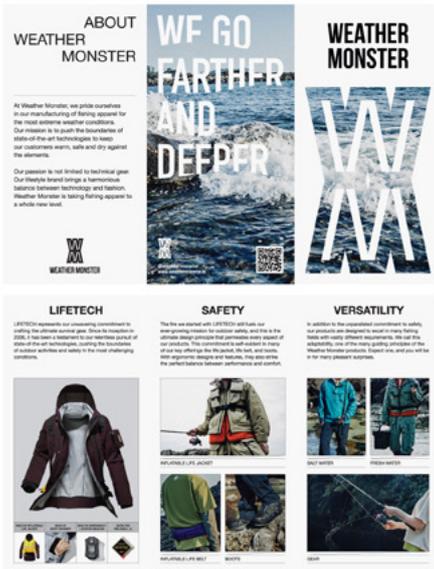
아웃도어 브랜드 웨더몬스터 리플렛 등 홍보물

코오롱인더스트리

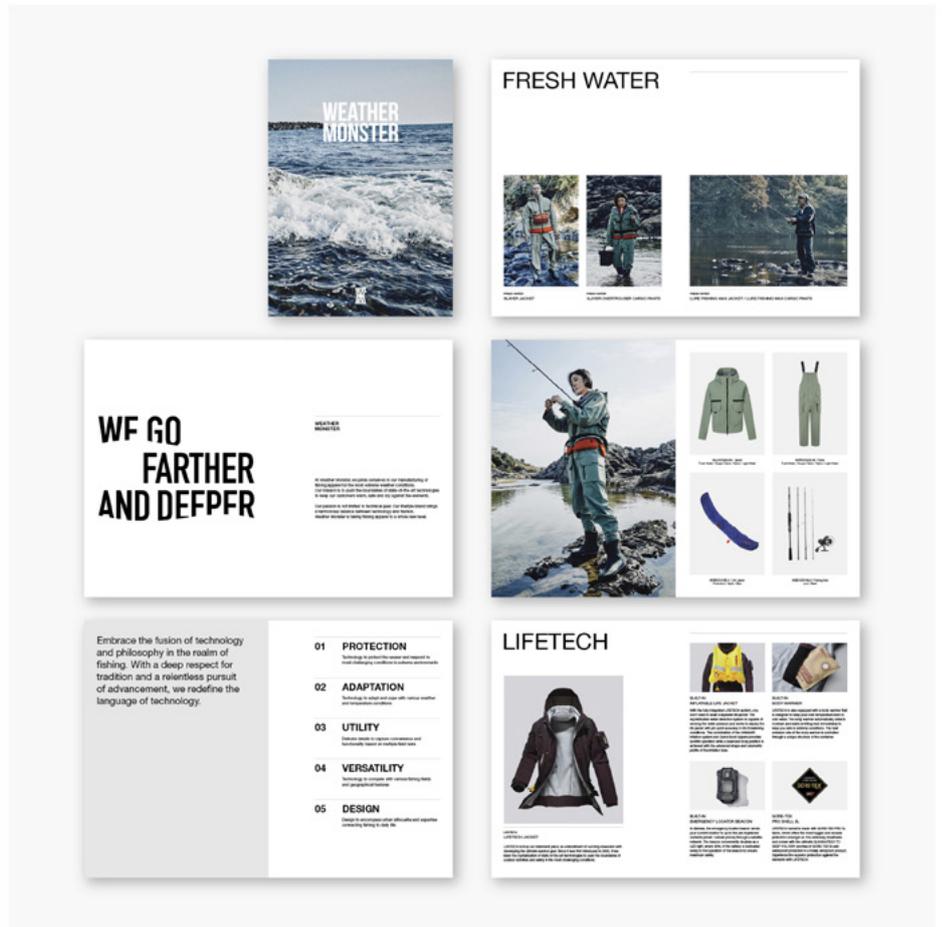
2023



명함



리플렛



카탈로그

낚시를 떠나고 싶은 마음이 생기도록
브랜드 아이덴티티와 파도의 조합으로 키비주얼을 개발하고
명쾌하고 간결한 레이아웃으로 제품 정보를 전달

시세이도 팝업 RED CYCLE LAB

한국 시세이도
2023



외부 사인



출입구



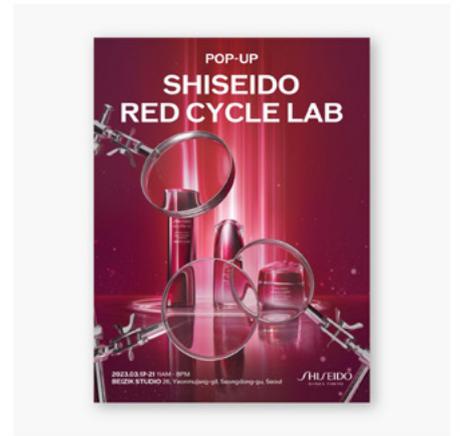
월텍스트



윈도우 그래픽



체험 리플렛



인비테이션

핵심 제품 3종을 위한 팝업 스토어를 위해 인비테이션과
시선을 사로잡는 외관, 공간의 그래픽을 개발하고
방문한 고객의 참여를 유도하는 다양한 홍보물을 디자인

라코스테 90주년 팝업

MOVING WITH THE WORLD FOR 90 YEARS

동일라코스테

2023



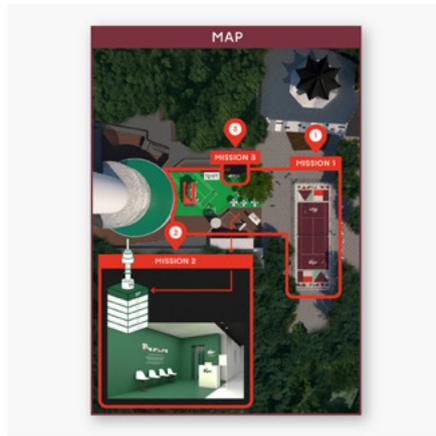
메인 부스



전시장 월텍스트



테니스공 이벤트월



행사장 맵



테니스 코트

브랜드의 90주년을 알리는 글로벌 캠페인의 서울 팝업을 위해
유니크한 테니스 코트를 비롯 다양한 야외 설치물과
프로그램의 진행을 돕는 행사장 맵, 안내 배너 등을 디자인

아디다스 CONFIRMED 팝업 아이콘, 그 유일무이함에 대하여

아디다스 코리아
2023



키비주얼



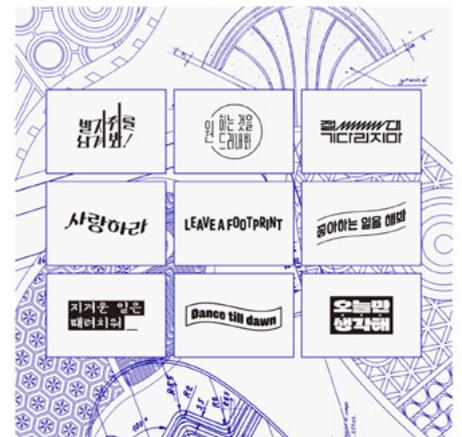
파티 포스터



외부 그래픽



LED 그래픽 디자인



스텐실 그래픽

모바일 플랫폼 컨펌드앱의 팝업 스토어를 위해
서울의 지역성과 브랜드의 활기를 표현하는 키비주얼을 개발하고
공간과 팝업 프로그램의 운영에 필요한 다양한 이미지를 디자인