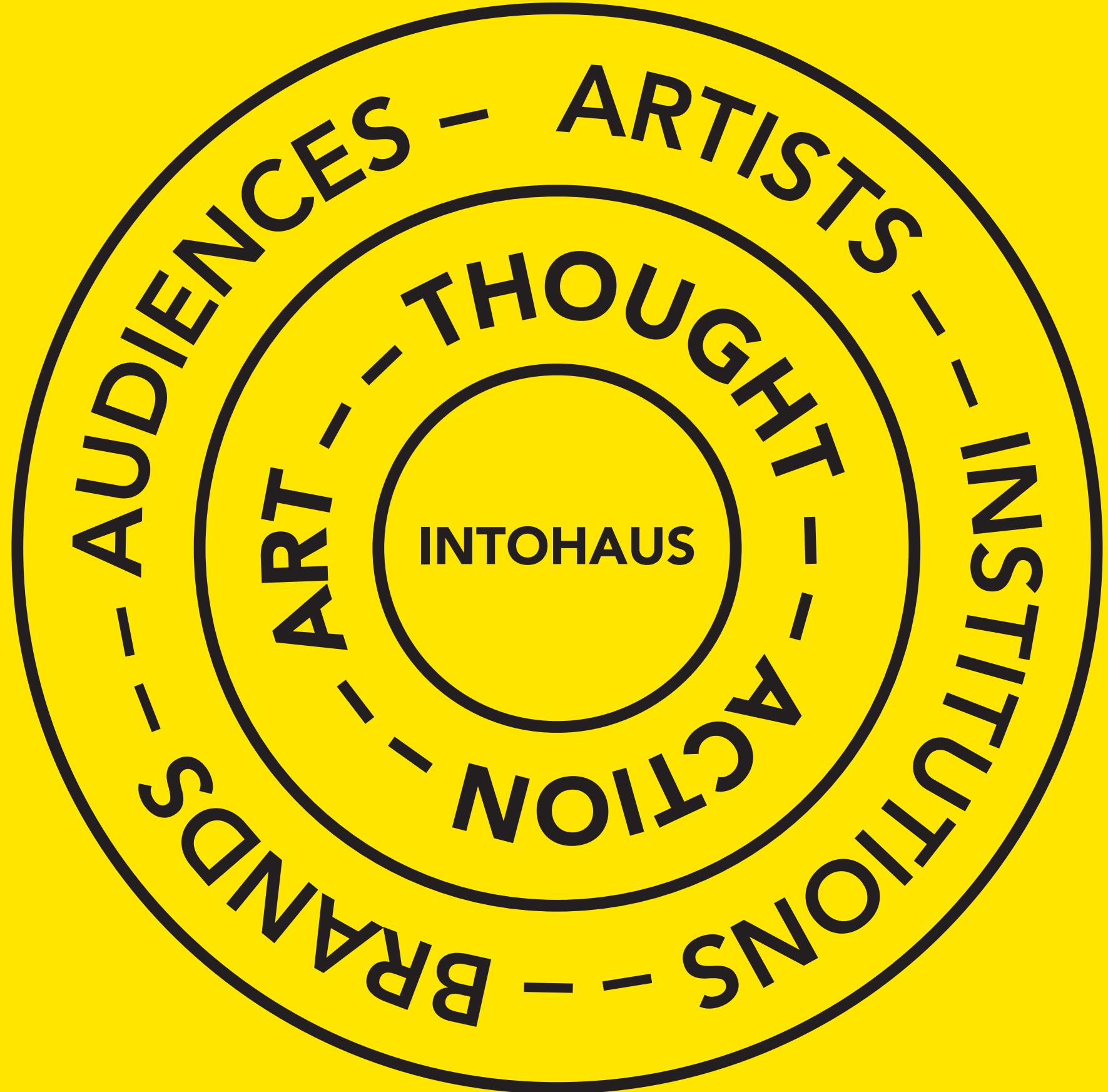


INTOHAUS

Into Art, Into Change.



IntoHaus fungiert als dynamischer Raum für die Artikulation zwischen Kunst, Denken und Handeln und verbindet Künstlerinnen und Künstler, Institutionen, Marken und Publikum.

Unsere Mission konzentriert sich darauf, die Kunst als Feld der Kritik, Schöpfung und des Dialogs durch unser multidisziplinäres Team zu stärken, das sich auf Forschung, Kuration, Produktion, Design und Strategie spezialisiert hat.

Wir bieten umfassende Lösungen, die die Einzigartigkeit jedes künstlerischen Ausdrucks wertschätzen und gleichzeitig vielfältige Stimmen einbeziehen. Dadurch entstehen aktivierte Erfahrungen, die es ermöglichen, das Zeitgenössische zu betrachten, zu erleben und neu zu erfinden.

INTO

**Museografie und Ausstellungsraum.
Verbindung von Marken und Künstlern.
Dienstleistungen für Künstler.
Produktion und Projektmanagement.
Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher
Einfluss.**

MUSEOGRAFIE UND AUSSTELLUNGSRAUM

Kuratorische Konzepte werden durch die Entwicklung von Projekten in räumliche Erfahrungen verwandelt, die Wege, Unterstützungssysteme, Beleuchtung und narrative Elemente artikulieren. Wir integrieren Architektur, Grafikdesign und Ausstellungsstrukturen, um Installationen zu schaffen, die sowohl den konzeptionellen als auch den technischen Anforderungen jeder Kuration entsprechen.

Räume werden mit Fokus auf universelle Zugänglichkeit, fließende Zirkulation und Kunstwerkerhaltung gestaltet, wodurch die Integrität der Werke gewährleistet wird, während Umgebungen geschaffen werden, die die sensorische Erfahrung des Publikums verbessern. Dieser Ansatz bietet eine kontinuierliche, inklusive und transformative Erfahrung für alle Besucherinnen und Besucher.

Wir verwandeln kuratorische Konzepte in räumliche Erfahrungen.

Integrierte Architektur und Grafikdesign.
Fokus auf universelle Zugänglichkeit.
Standards zur Kunstwerkerhaltung.
Verbesserte sensorische Erfahrungen.

VERBINDUNG VON KÜNSTLERN UND MARKEN

Kunst stellt für uns ein fruchtbare Territorium des Austauschs, der Schöpfung und des gesellschaftlichen Einflusses dar. Als Vermittler zwischen Künstlerinnen und Künstlern, Institutionen und Marken fördern wir Partnerschaften, die zu bedeutungsvollen Kooperationen, Interventionen und Erfahrungen führen, welche sowohl Räume als auch Narrative neu rahmen.

Unsere Beratungsdienstleistungen richten sich an Unternehmen, die Kunst als eine Sprache anerkennen, welche Bedeutungen verschieben, Identitäten vertiefen und die Marktpositionierung verbessern kann. Durch maßgeschneiderte Strategien, die die kreative Individualität respektieren, übersetzen wir Markenwesen in kulturell relevante Aktionen.

Zusätzlich entwickeln wir kulturelle Initiativen, die sich auf kollektive Transformation konzentrieren und Künstlerinnen und Künstler sowie Unternehmen mit sozialen, ökologischen und bildungsbezogenen Anliegen verbinden. Diese Projekte verstehen Kunst nicht nur als Ausdruck, sondern als Akteur der Reflexion und echten Veränderung innerhalb von Gemeinschaften.

**Wir fördern bedeutungsvolle
Partnerschaften, die sowohl Räume als
auch Narrative neu rahmen.**

Strategische Markenberatung.
Kulturell relevante Kooperationen.
Kollektive Transformationsinitiativen.
ESG-Ausrichtungsstrategien.
Verbesserte sensorische Erfahrungen.

DIENSTLEISTUNGEN FÜR KÜNSTLER

Strategische Beratung bildet den Grundstein unserer Unterstützung für zeitgenössische Künstlerinnen und Künstler, stärkt ihre Praktiken und erweitert Möglichkeiten innerhalb des Kunstfeldes.

Unsere Projektentwicklung balanciert konzeptionelle Konsistenz mit technischer Machbarkeit und konzentriert sich auf Finanzierungsschemata, offene Ausschreibungen, Auszeichnungen, Residenzen und institutionelle Unterstützung.

Beratungsdienstleistungen umfassen Materialkuration, Antragserstellung und Übersetzung sowie laufende technische Unterstützung. Die Hilfe bei der Portfolioorganisation unterstützt dabei, visuelle und textuelle Narrative zu artikulieren, die die Integrität der Werke bewahren und gleichzeitig effektiv mit dem zeitgenössischen Kunstbetrieb interagieren.



Strategische Beratung, die zeitgenössische künstlerische Praktiken stärkt.
Unterstützung bei der Projektentwicklung.
Hilfe bei der Materialkuration.
Antragserstellung und Übersetzung.
Portfolioorganisation.

PRODUKTION UND PROJEKTMANAGEMENT

Planung und Monitoring

Entwicklung von Zeitplänen und Budgets, die auf die Besonderheiten jedes künstlerischen Mediums abgestimmt sind.

Teamkuration

Zusammenstellung vielfältiger Teams mit Fachleuten in Beleuchtung, Ton, Bühnenbild und anderen Bereichen.

Betrieb und Logistik

Koordination von Proben, Transport und Unterkunft für ein förderliches kreatives Umfeld.

Kommunikation

Visuelle und textuelle Dokumentation sowie Aufbau von Narrativen, die die gesellschaftliche Wirkung hervorheben.

Öffentlichkeitsarbeit

Entwicklung visueller Identitäten und Kommunikationsstrategien für digitale Präsenz und Engagement.

Vollständige Begleitung von der Vorproduktion bis zur Realisierung.

Planung und Monitoring.

Teamkuration.

Betrieb und Logistik.

Kommunikation und Verbreitung.

NACHHALTIGKEIT UND GESELLSCHAFTLICHER EINFLUSS

Unser Engagement für Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Einfluss manifestiert sich durch einen Ansatz, der sozio-ökologische Verantwortung, künstlerische Qualität und kollektive Transformation integriert.

Unsere Erfahrung in Initiativen, die mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung ausgerichtet sind, ermöglicht es uns, Projekte zu schaffen, die Kunst, Bildung, Ökologie und Engagement in konkreten Prozessen des gesellschaftlichen Wandels artikulieren.

Beratungsdienstleistungen stehen Unternehmen zur Verfügung, die ihre kulturellen Investitionen mit ESG-Strategien (Environmental, Social, and Governance) ausrichten möchten und Aktionen schaffen, welche die ethische, nachhaltige und kulturelle Positionierung von Organisationen stärken.

Unsere Bildungsprogramme nutzen Kunst als Werkzeug zur Förderung von Inklusion, Vielfalt, Bürgerschaft und Gemeinschaftsermächtigung durch ästhetische Erfahrung und fördern bedeutungsvolle Verbindungen zwischen künstlerischer Praxis und greifbaren gesellschaftlichen Ergebnissen.



**UN-SDG-ausgerichtete Projekte.
Inklusive Bildungsprogramme.
Sozio-ökologische Verantwortung.
Kunst, die bedeutungsvolle
gesellschaftliche Ergebnisse
vorantreibt.**

AUSGEWÄHLTE ARBEITEN



**Künstlerische Leitung, Kuratierung, Art Direction und Ausstellungsdesign
des Projekts**

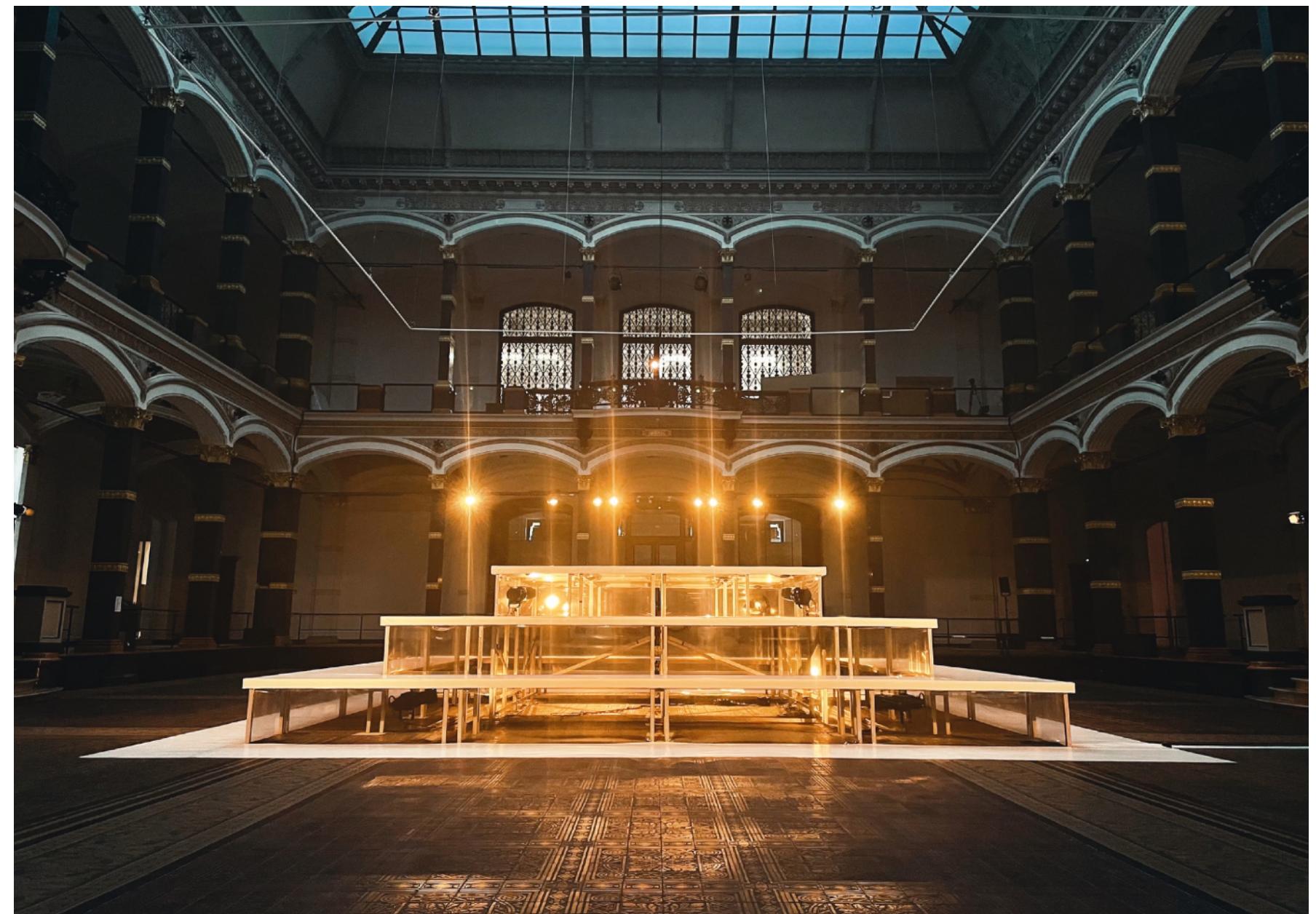
Tecendo Entre Mares – TeMar

Work in progress: ein multidisziplinäres Projekt, das Textilkunst, Meereswissenschaften und Nachhaltigkeit verbindet und 2027 in Rio de Janeiro stattfinden soll, mit laufenden Verbindungen zu Barcelona und Berlin.

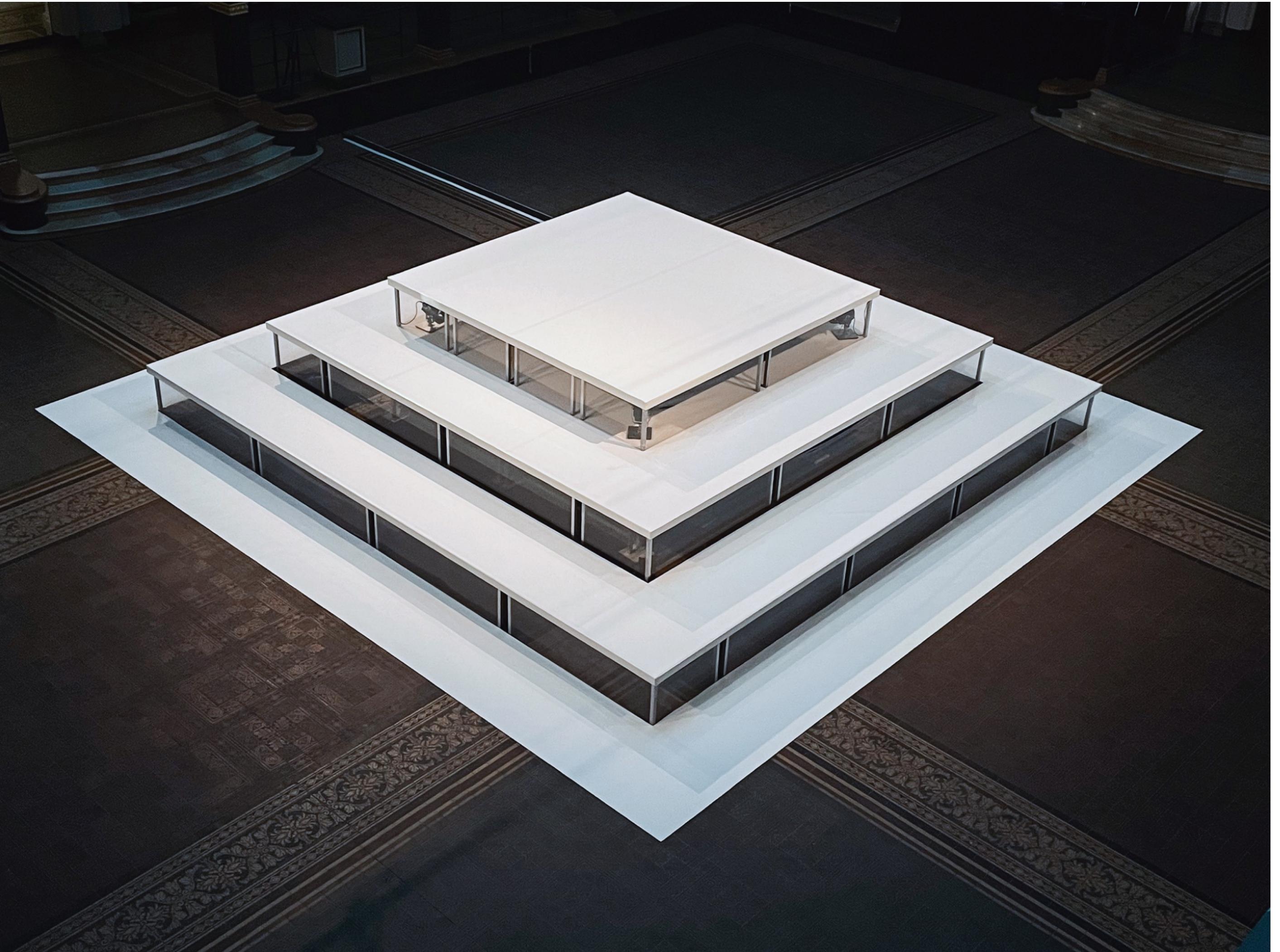
Werkdetail: Paola Idrontino



AUSGEWÄHLTE ARBEITEN



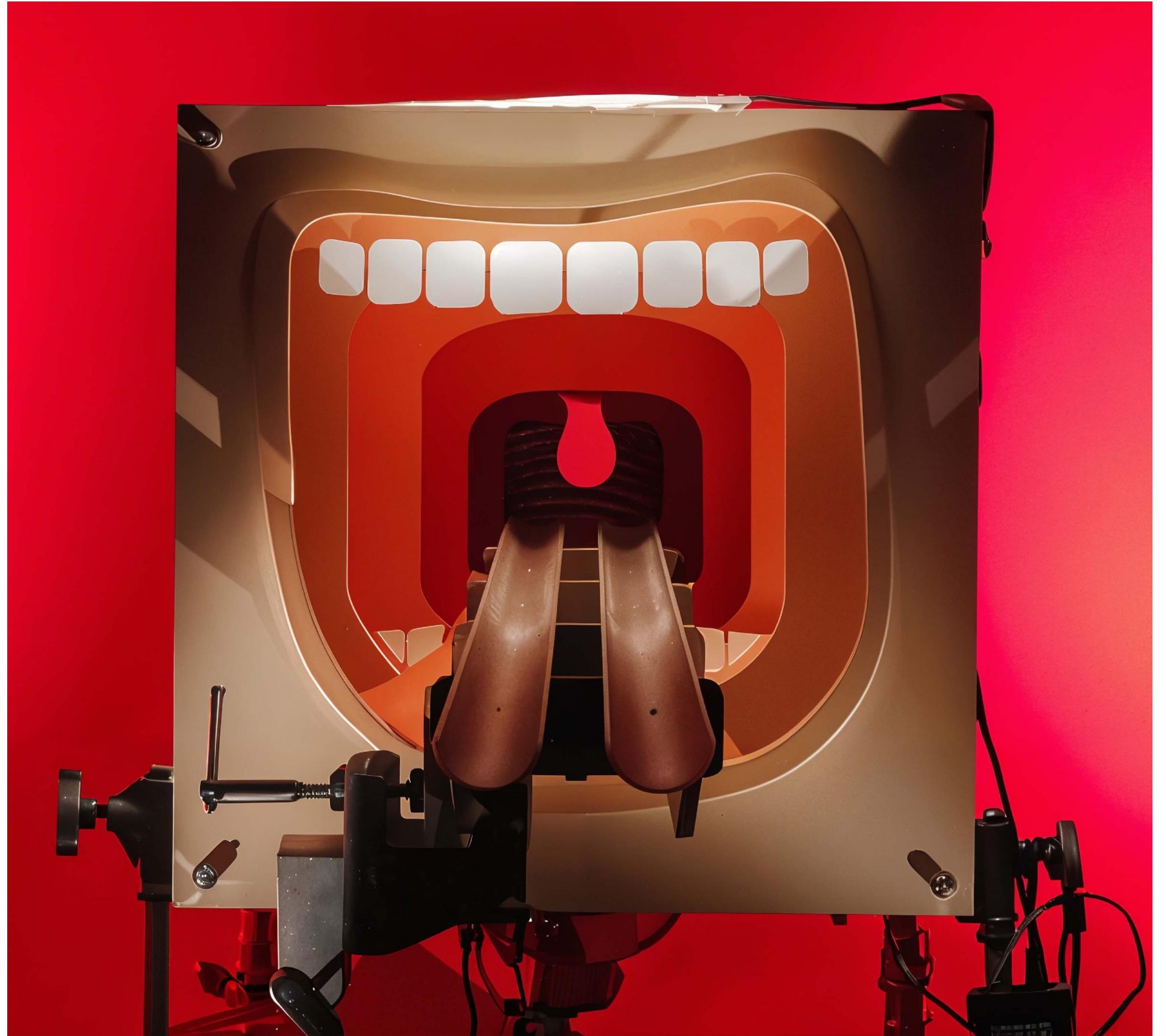
Bühnenbild of the performance
Ubiquitous Assimilation | Gropius Bau, Berlin

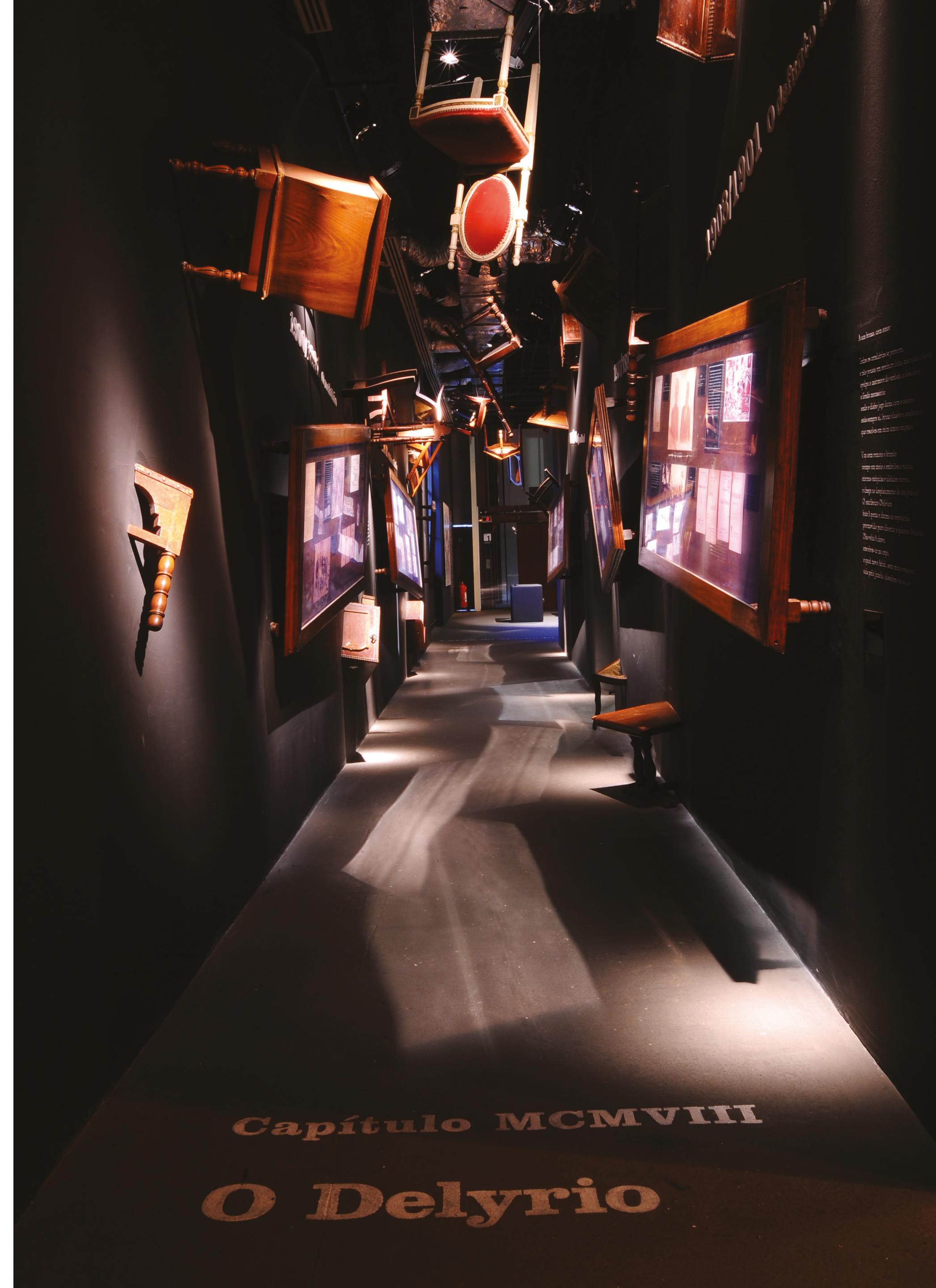




Bühnenbild of the project

Rube Goldberg Machine I São Paulo





Capítulo MCMVIII
O Delyrio



Art Direction of the exhibition

Machado de Assis: mas este capítulo não é sério | Museu da Língua Portuguesa, São Paulo



Art Direction of the exhibition

Oswald de Andrade: o culpado de tudo | Museu da Língua Portuguesa, São Paulo



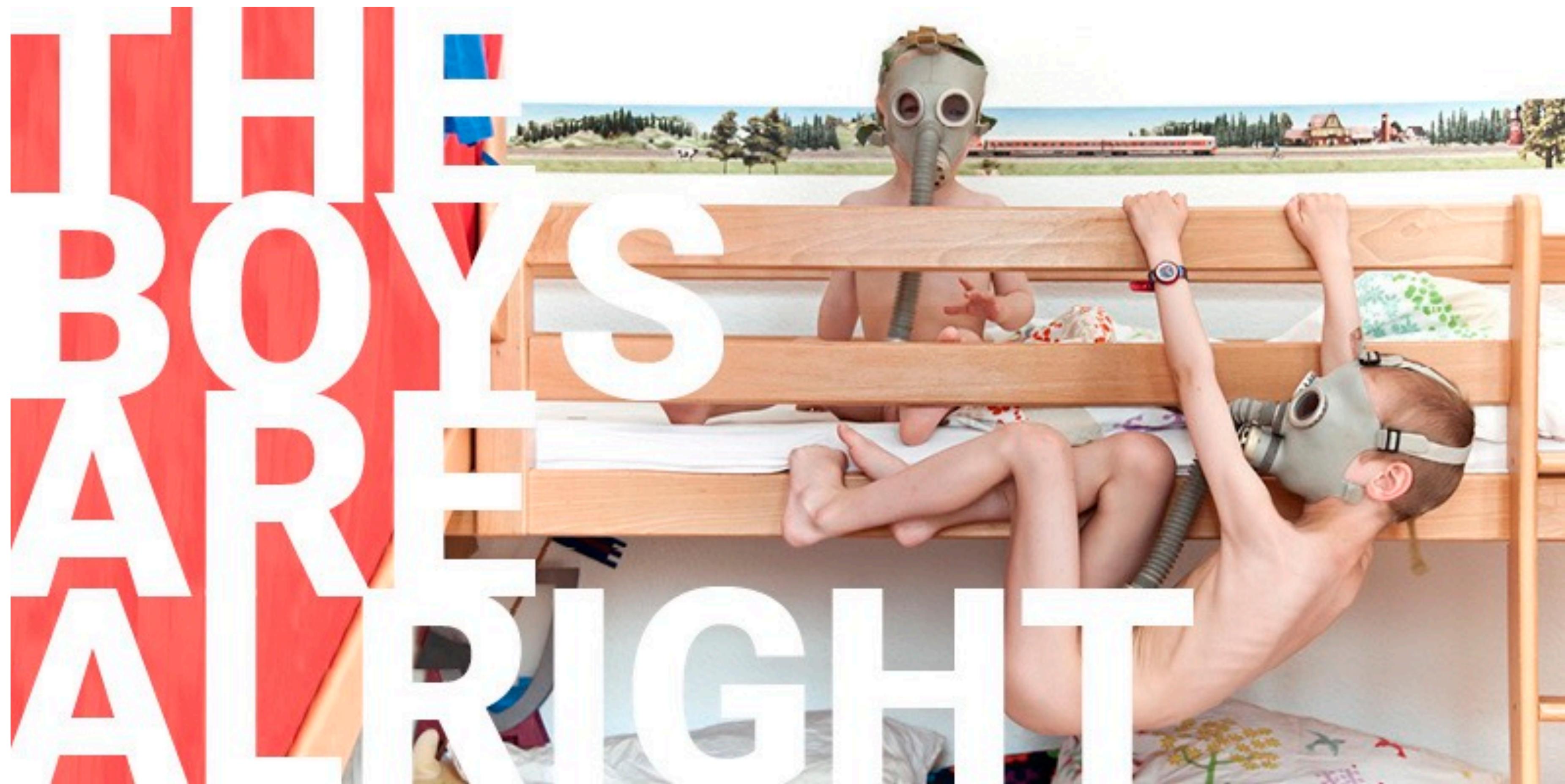
Art Direction of the exhibition

Menas | Museu da Língua Portuguesa, São Paulo



Art Direction und Katalog of the exhibition
From The Margin To The Edge | Barbican Centre, London





Kuration, Produktion und Dokumentation of the exhibition

The Boys Are Alright | Berlin



OPENING
DECEMBER 7•2023

INTO
GALLERY

BODIES#2 GROUP EXHIBITION

INTO GALLERY



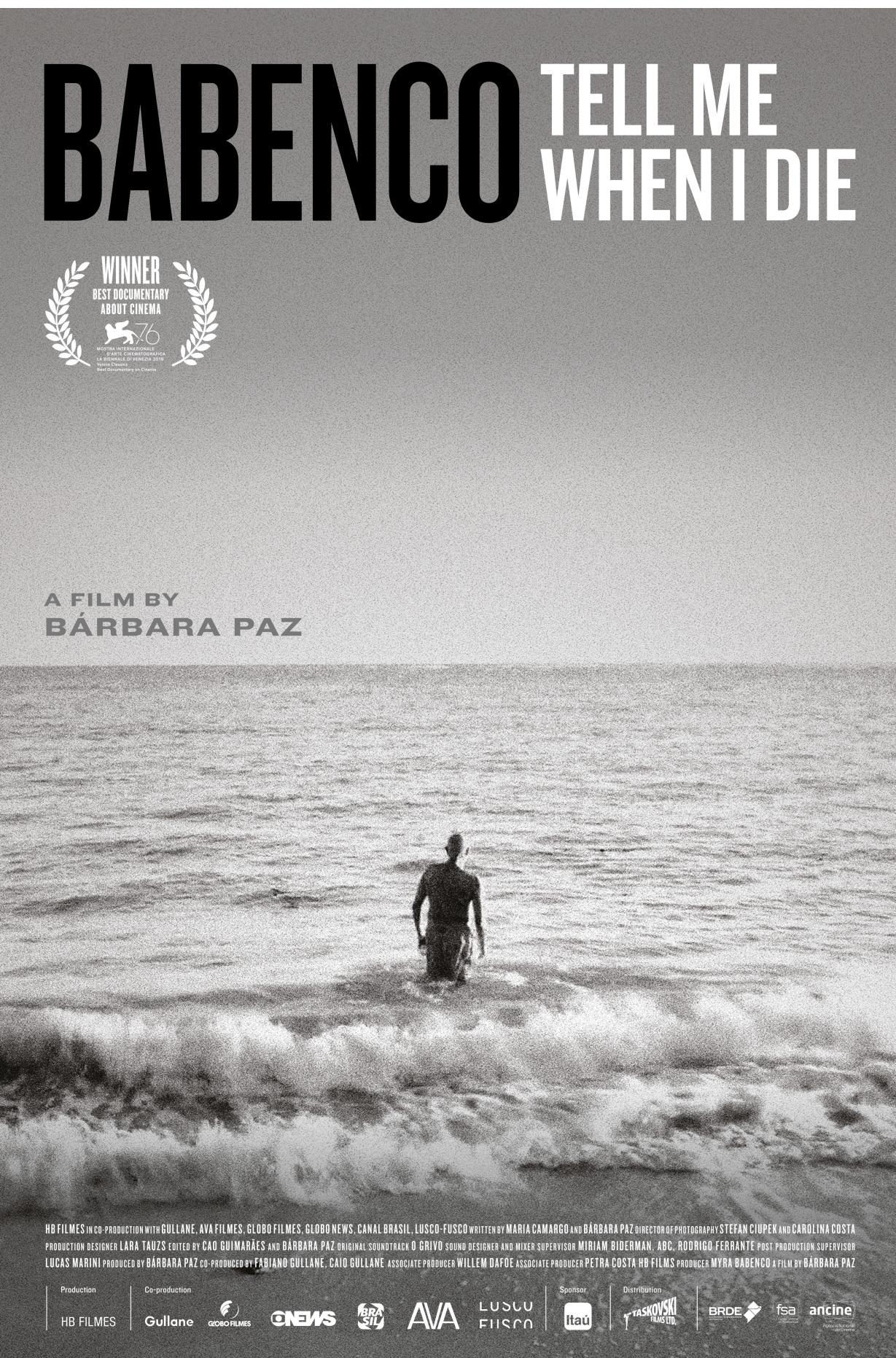
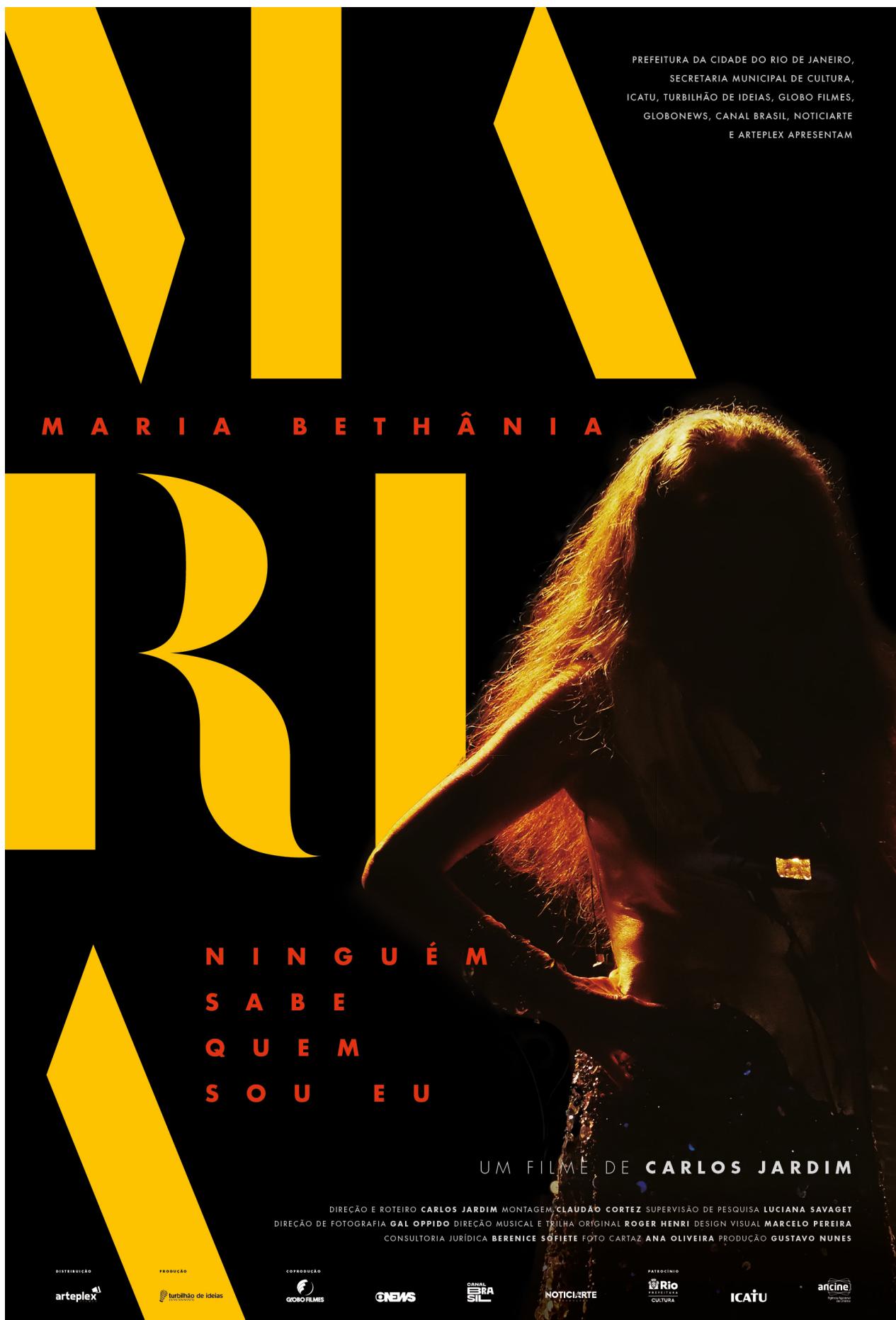
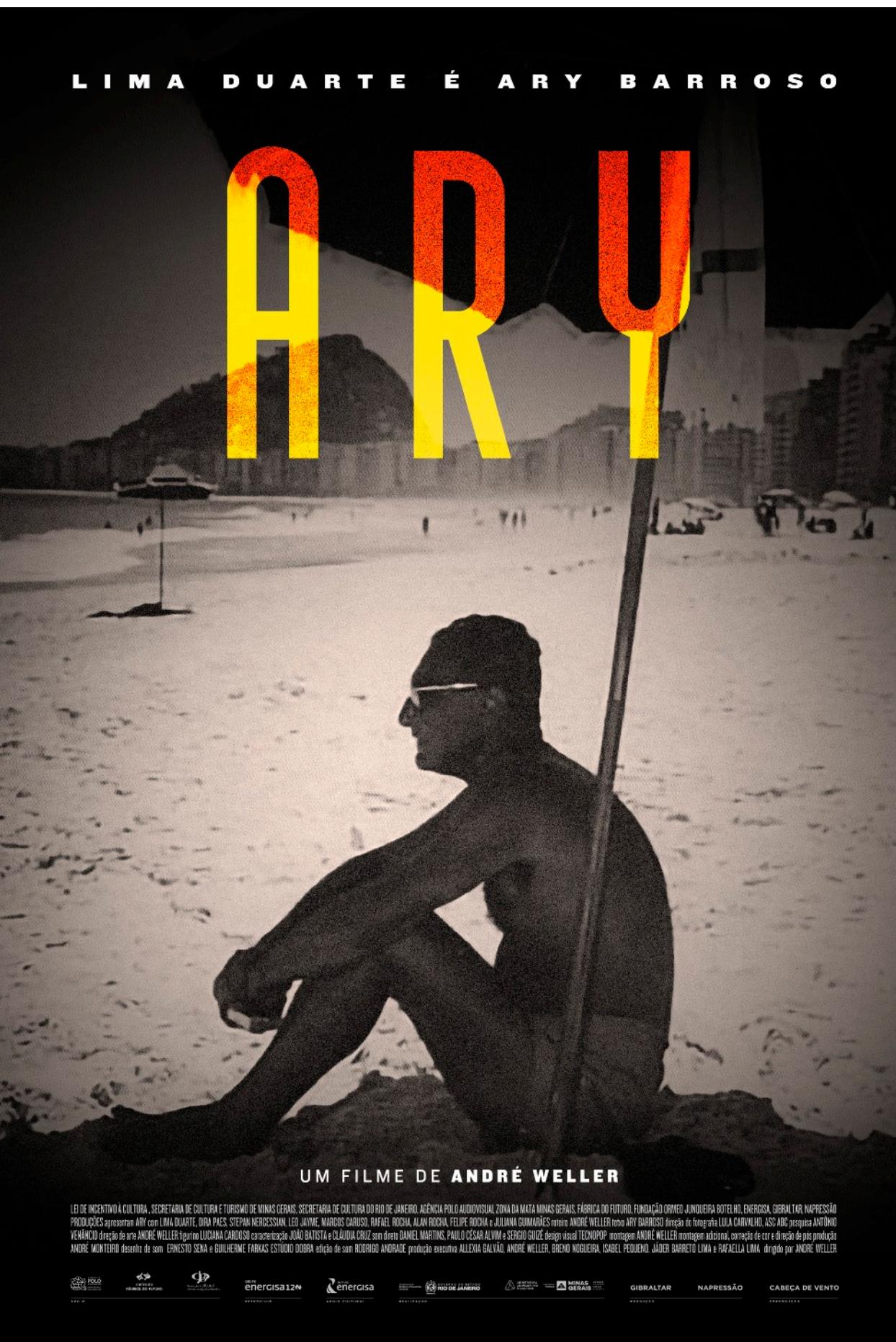
OPENING: 28.03.2024 18:00-22:00

EXHIBITION: 29.03-27.04.2024 11:00-19:00

KURFÜRSTENDAMM 210, 10719

Künstlerische Leitung und Kuration of the exhibition
BODIES#1 & BODIES#2 | Into.Gallery, Berlin

INTOHAUS



Filmplakat-Auswahl



O MÊS
QUE NÃO



O MÊS,
QUE NÃO
TERMINOU



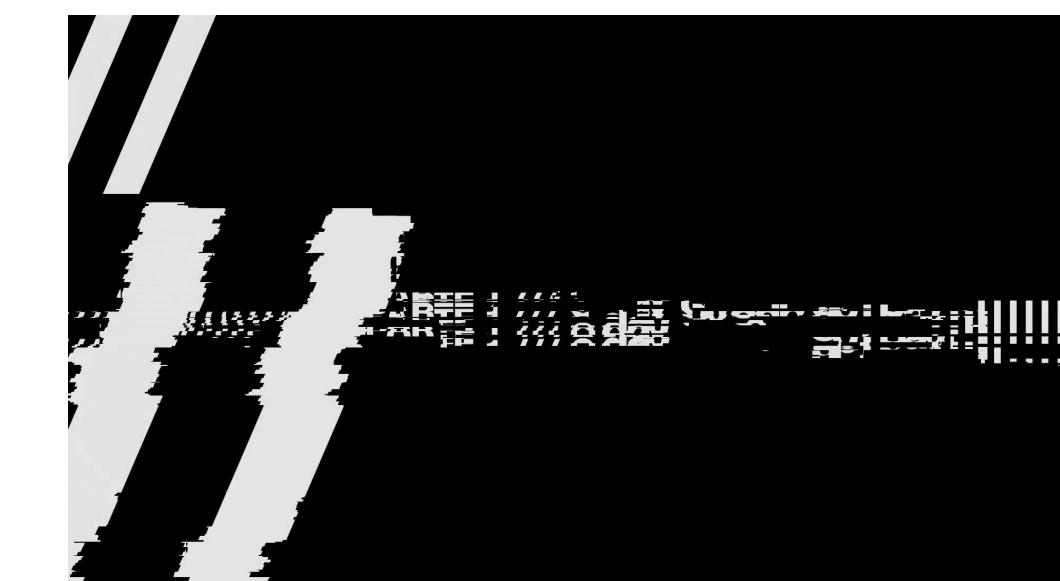
O MÊS,
QUE NÃO
TERMINOU



O MÊS
QUE N



///////
/////// qbsuf 0||| p d



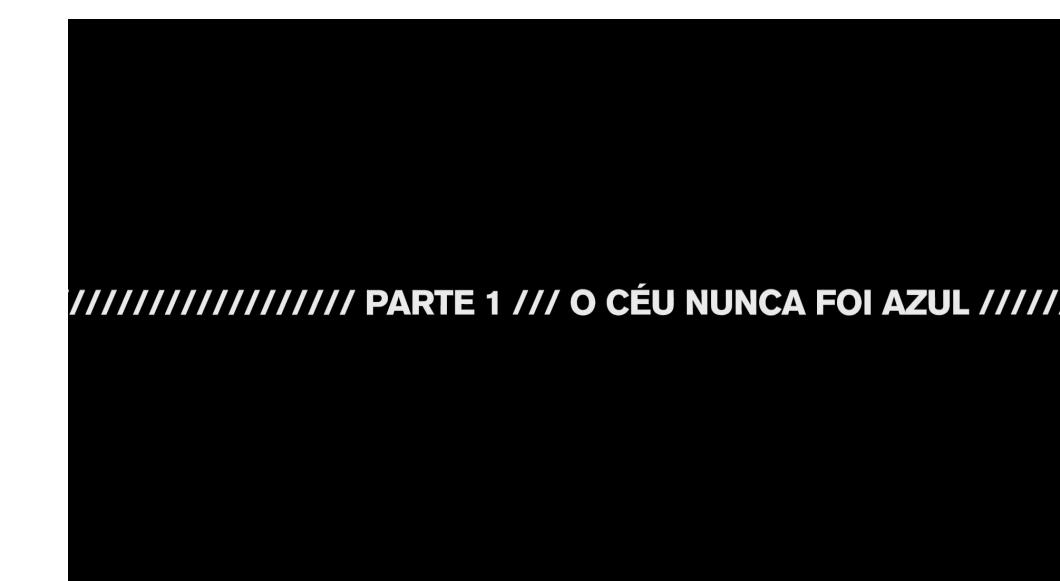
//////



/////// PARTE 1 // O CÉU NUNCA FOI AZUL ////



/////// PARTE 1 // O CÉU NUNCA FOI AZUL ////



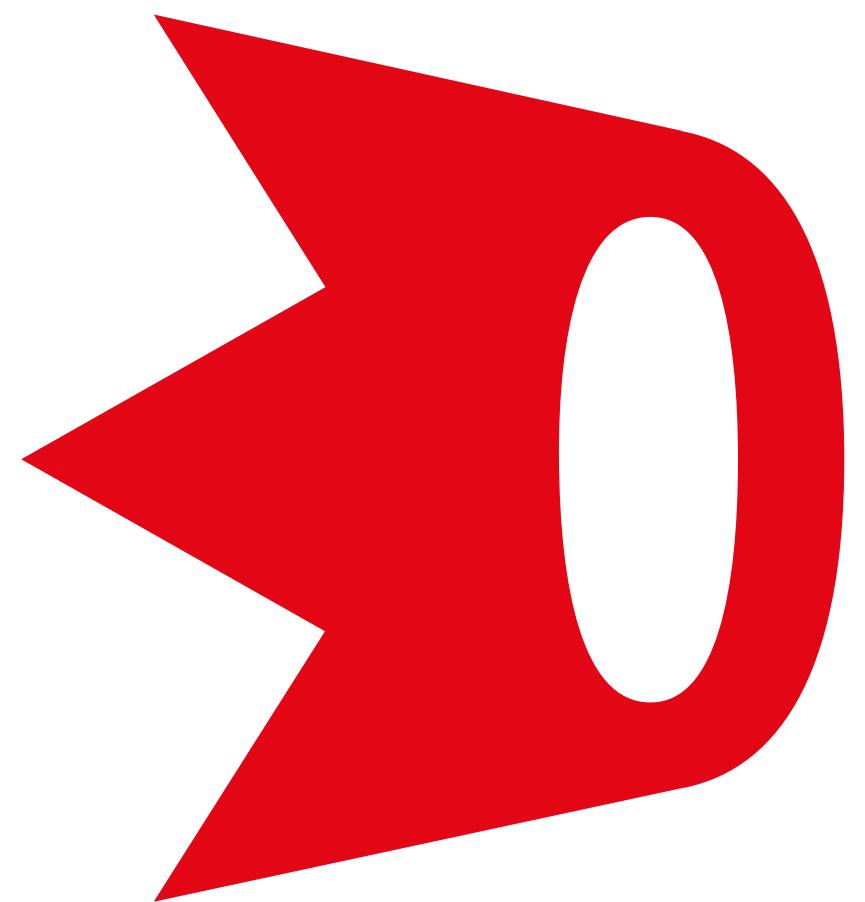
/////// PARTE 1 // O CÉU NUNCA FOI AZUL ////

Film-Vorspann

INTOHAUS



**República
Pureza**



Ausgewählte Logos



Ausgewählte Logos

DIE GRÜNDER KENNENLERNEN



Dr. Natasha Marzliak
Kuratorin.
Professorin für Kunstgeschichte.
Studiomanagerin.
Kunstkritikerin.



Daniela Bevervanso
Künstlerische Leiterin.
Kreativdirektorin.
Bühnenbildnerin.
Ausstellungsdesignerin.



Marcelo Pereira
Branding und Strategie.
Art Director.
Grafikdesigner.
Motion Designer.

**KUNDEN, MIT DENEN
WIR GEARBEITET HABEN**



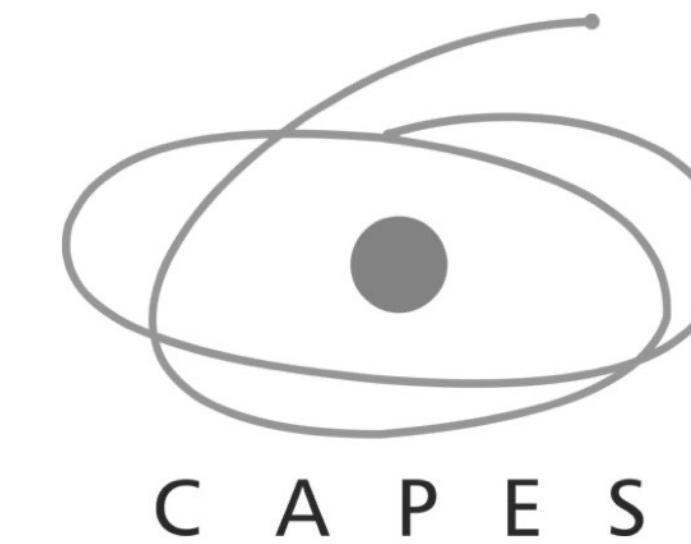
**GROPIUS
B A U**

Canon



INTOHAUS

WIR HABEN AUCH EINIGE AUSZEICHNUNGEN GEWONNEN



INTOHAUS

www.into.haus info@into.haus Berlin • Rio de Janeiro • São Paulo

© IntoHaus 2025