

宜 想
E V I S I O N

宜于行动，始于想象
Action finds its time, imagination lights the way.

在纷繁喧嚣的创意行业中，
我们不愿成为只为KPI疲于奔命的流水线工坊，
更拒绝让规则成为创意的边框。

我们相信，
设计是科技与人文的化学反应，
商业逻辑的严密与人文关怀的温度同样重要，
智能技术的精准与艺术表达的意外同样迷人。

我们喜欢“宜想”这个名字，
"宜"是恰到好处的温柔，为每个创意找到最合时宜的表达。
想"是天马行空的浪漫，在科技与艺术之间播种灵感。

宜想——
是理性，也是浪漫，是合宜的智慧，也是天真的勇气。
我们以恰到好处的科技，实现天马行空的创意，
让每个数字都有温度，让每行代码都藏诗意。

品牌	品牌策略、LOGO、视觉识别系统、衍生物料
视觉	插画、书籍、导视、空间视觉
科技	艺术展览、多媒体装置、互动体验设计、电子艺术
产品	文创、包装、礼品定制
科技	科研成果转化、艺术与科技项目开发、非遗创意开发
社会	公益视觉、独立出版、社会实验项目

团队成员



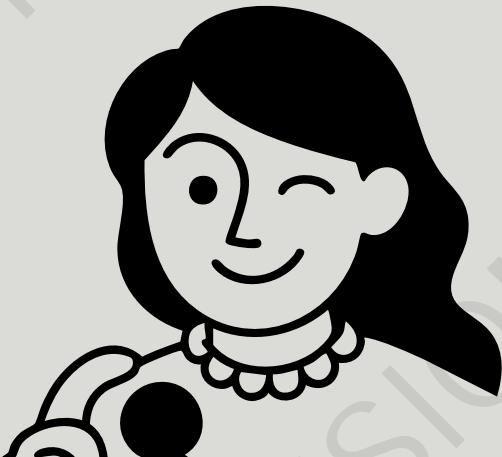
JAKI SHI

创始人
美院视觉设计出生，QS世界排名No.1院校硕士毕业
计算媒体与艺术博士在读
商业 & 实验两手抓
擅长视觉设计、数字艺术、全案把控。



REAGAN WANG

联合创始人
工科背景出生，美院产品设计硕士毕业
人机交互方向博士在读
思维敏捷 & 眼光独到
擅长技术开发、设计策略、服务设计



Eleven Huang

设计总监
美院视觉设计出生，文化创意方向硕士毕业
现顶尖大厂文创设计师
服务客户众多，商业经验丰富
审美 & 能力在线
擅长视觉创意、文创开发、品牌策划



Meng Chen

资深设计师
美院视觉设计出生
前知名设计公司成员、平面设计教师
经验丰富 & 想法多元
擅长海报、插画、品牌、活动策划等

我们的成员还有同济大学博士生、一线大厂设计师、资深工业设计师、计算机开发专家等。

团队奖项

部分设计奖项

德国IF设计奖

第十四届全国美展

GDC Award 银奖

方正字体设计奖 银奖

全国青年设计师大赛 金奖

中国优秀工业设计奖

香港当代设计奖 铜奖

白金创意设计大赛 银奖

UIA-霍普杯 国际建筑设计竞赛奖

中国工业设计协会十佳设计新锐

.....

成员均毕业于高水平艺术院校，在业内有多年实战经验，拥有多学科背景，涵盖品牌视觉、多媒体互动、科技艺术定制、文创与礼品开发等多领域。
我们曾服务过腾讯、鲁能集团、香港科技大学（广州）、霍英东研究院、越秀集团、天子香烟、重庆西部科学城、宜简苏打水、中国建筑西南设计研究院、长江航运公安局等知名品牌与政府、科研等单位。
期待与您的相遇！

部分科研成果 & 艺术展览

CHI 2025 Best Paper Honorable Mention Award

奥地利林茨电子艺术节（Ars Electronica）

波兰欧洲科学节(Silesian Science Festival KATOWICE)

ISEA国际电子艺术研讨会

ACM SIGGRAPH DAC - Spark

IJCAI Art Gallery

ACM Visual Information Communication and Inter-action (VINCI)

中国成都国际非物质文化遗产节

Culumus Conference Proceedings

.....

宜 想
E V I S I O N

视觉设计

部分案例

Visual Design

Selected cases



CHICCREASE ·

山城折叠

山城折叠-品牌简介

山城折叠，以汇聚设计之美为核心的高级创意礼品提供商。
主营业务以“轻定制、重选品”的方式，专注于设计的情感表达和价值体验，并提供多样化的高端礼品定制选择。
山城折叠，以美为媒，传递真挚的情感和祝福。

CHICCREASE-BRAND INTRODUCTION

"Mountain City Folding is a high-end creative gift provider centered on gathering the beauty of design. Its main business, in a way of 'light customization and heavy product selection', focuses on the emotional expression and value experience of design, and provides diverse high-end gift customization options. Mountain City Folding uses beauty as a medium to convey sincere emotions and blessings."

山城折叠-品牌形象设计

BRANDS
品牌名称

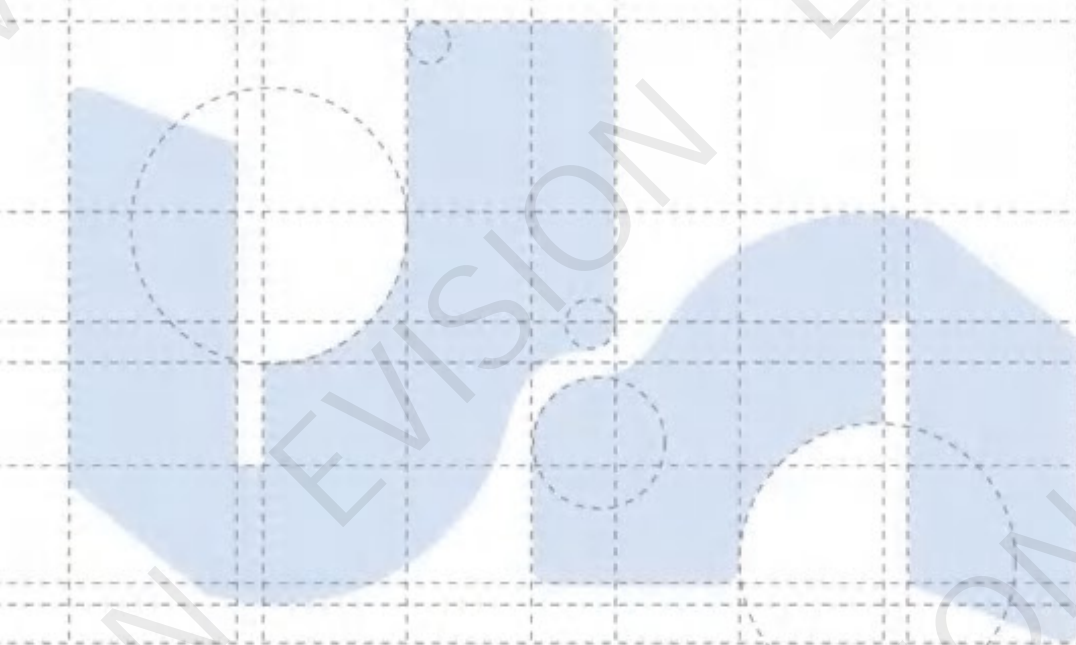
山城折叠

DESIGN
设计内容

视觉识别系统设计
产品手册设计

TIME
2024

CHICCREASE



山城折叠



R:162 G:196 B:224
C:42 M:17 Y:8 K:0



R:0 G:49 B:119
C:100 M:93 Y:39 K:1



R:159 G:216 B:242
C:41 M:4 Y:6 K:0



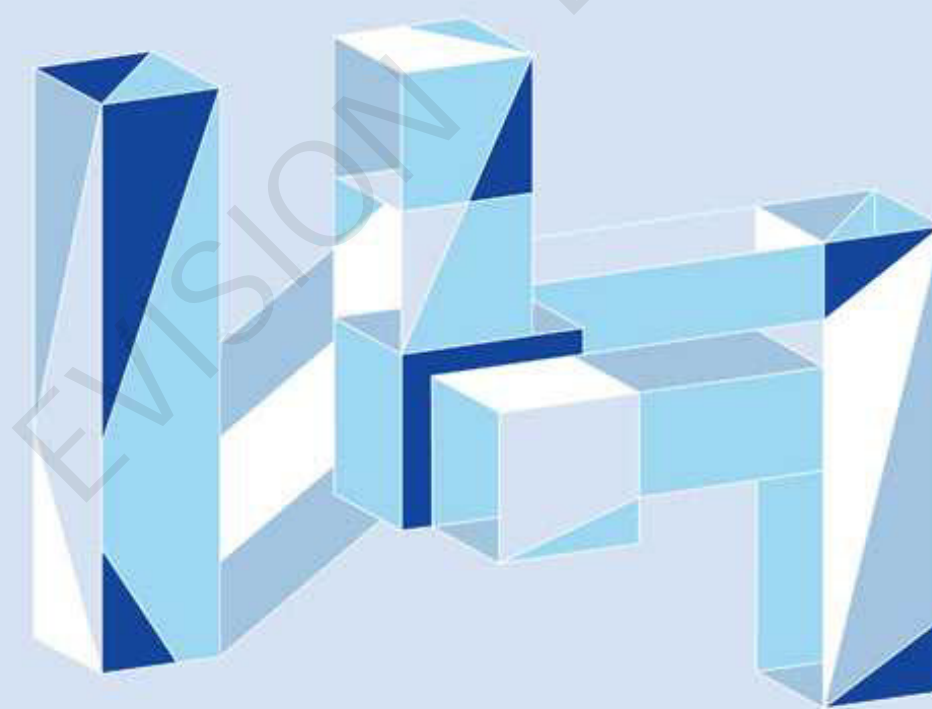
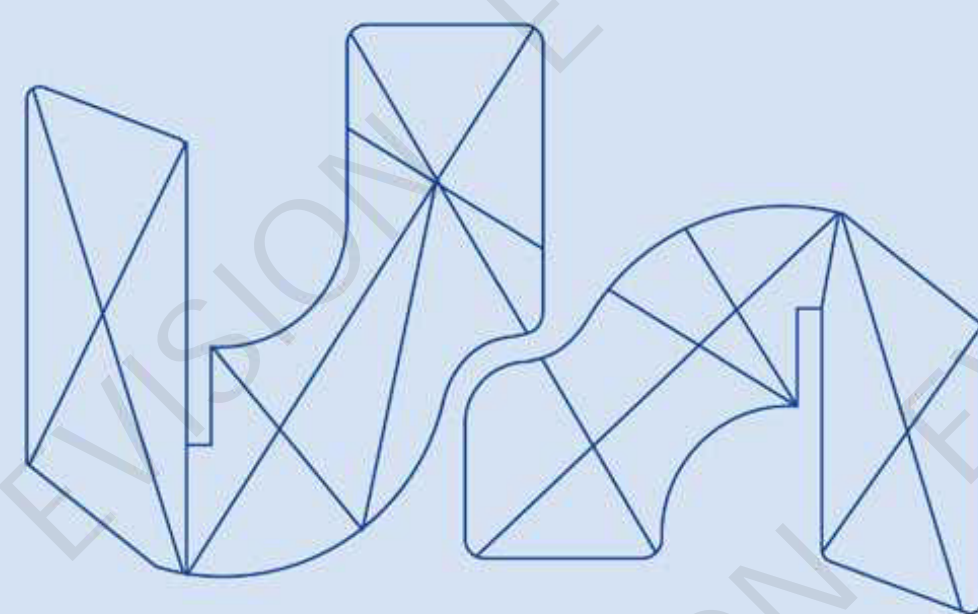
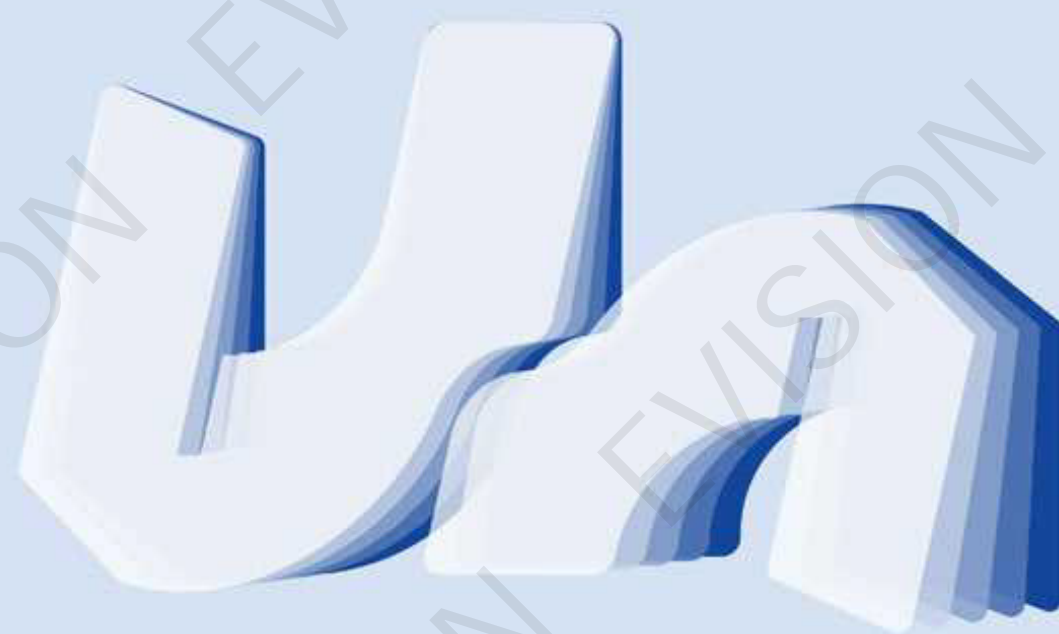
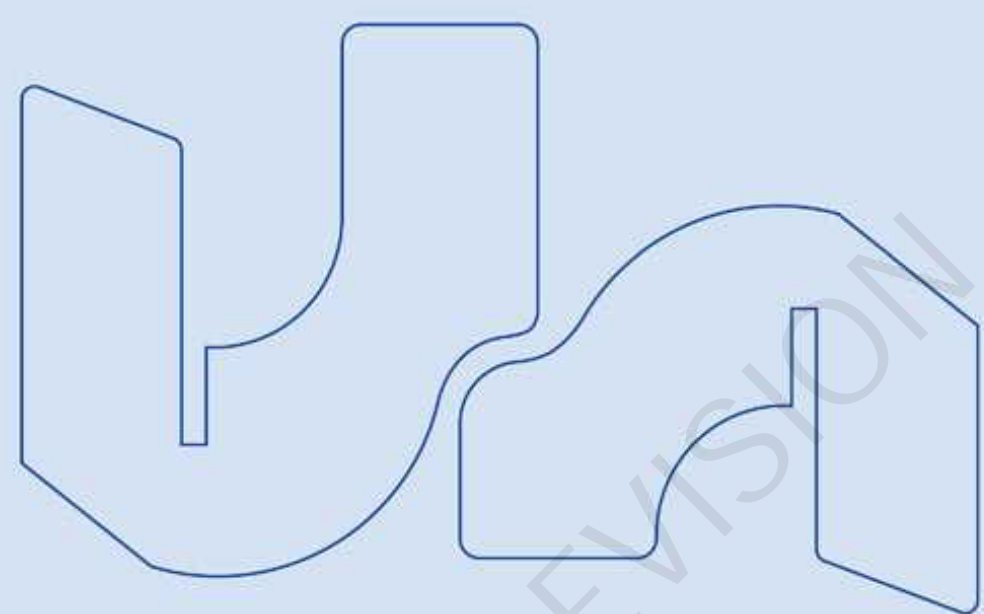
标志设计灵感来源于“山”，源于这座被山环绕的城市——重庆。标志整体采用简洁而富有动态的几何形状，象征着山城的起伏山峦和错落有致的建筑。折叠的线条巧妙地传达出山城的立体感和层次感，仿佛一幅展开的城市画卷。同时，这种折叠的设计也寓意着品牌的创新精神和对多元文化的包容，如同山城不断折叠、演变的历史与未来。

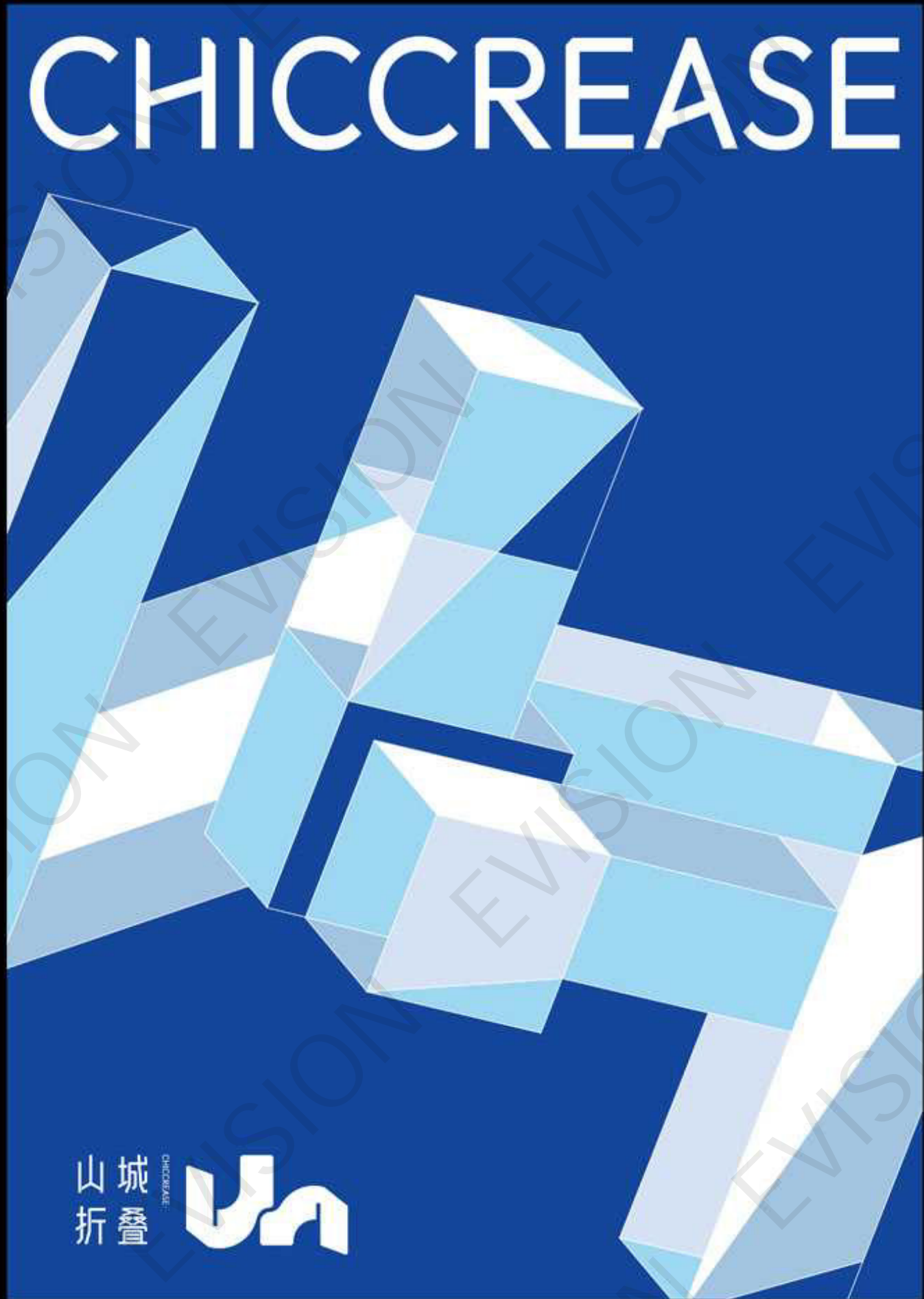
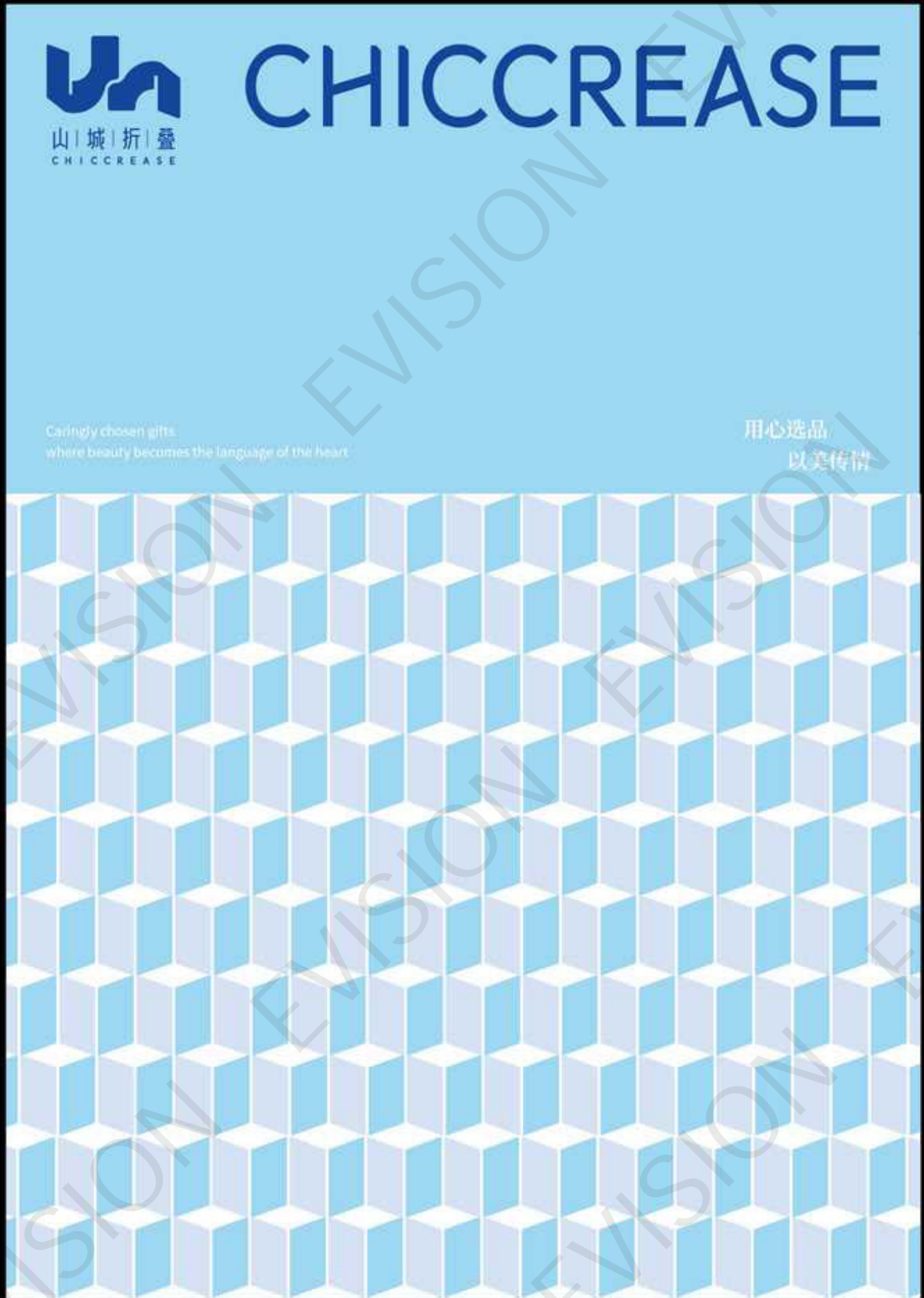
选用高雅的色调，如深邃的蓝色和稳重的灰色，既体现了品牌的高端定位，又传达出一种宁静与深邃的情感。蓝色代表着智慧、创新和广阔的视野，与品牌汇聚设计之美、提供高端礼品定制的理念相契合；灰色则增添了标志的稳重感和品质感，象征着品牌的可靠与专业。

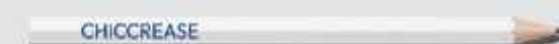
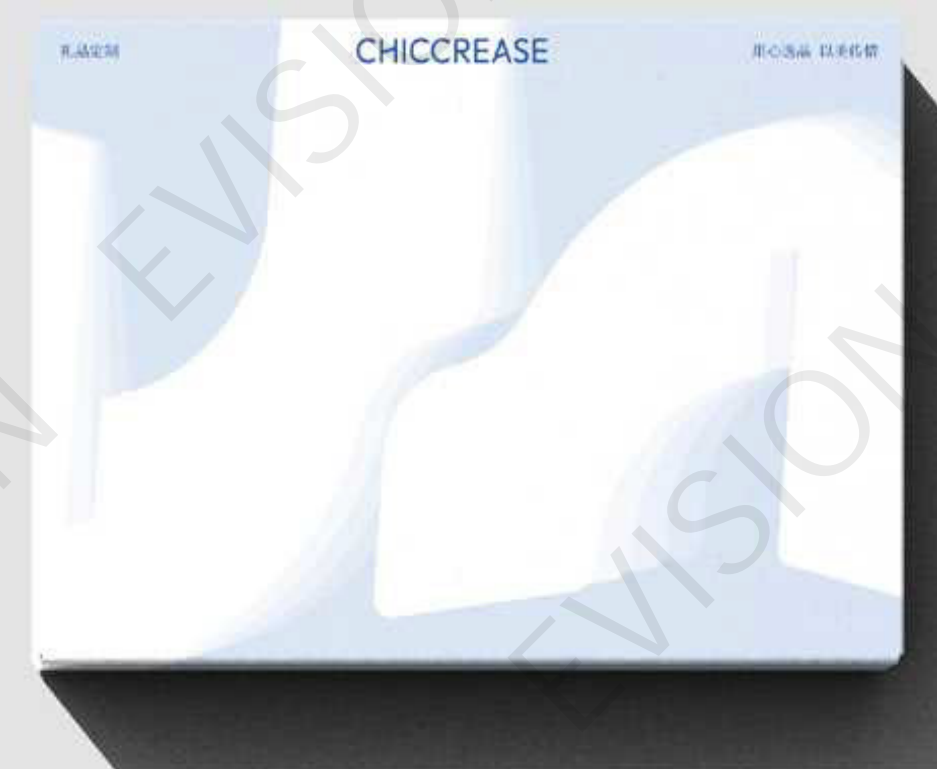
品牌以美为媒，将山城的自然之美、文化之美和现代设计之美汇聚在一起，为客户打造独一无二的礼品体验。



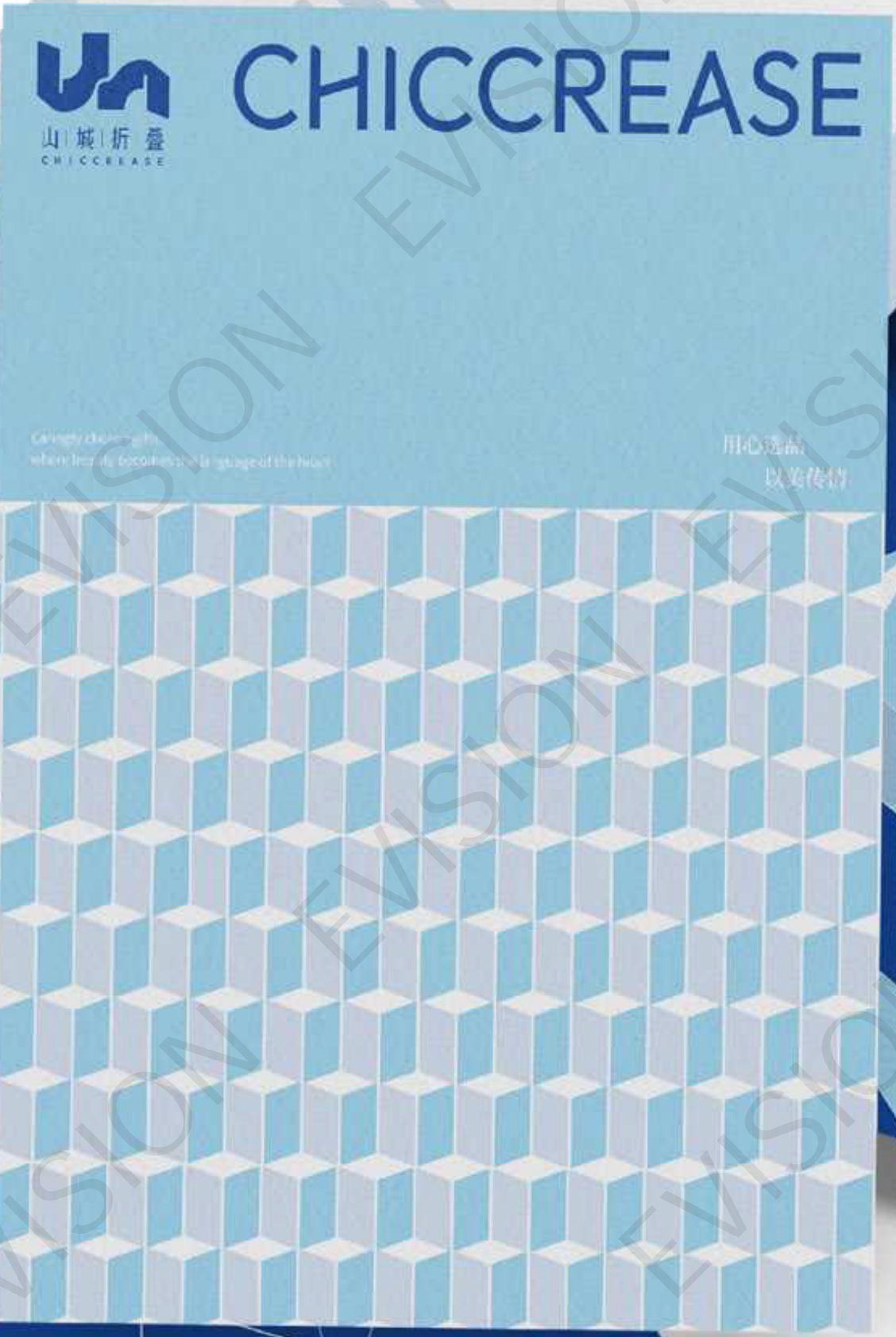
R:214 G:227 B:244
C:19 M:8 Y:1 K:0







CHICCREASE



礼品定制



信小鹰Olin

CM Computational
Media and Arts

BRANDS
品牌名称

香港科技大学 信息枢纽

DESIGN
设计内容

LOGO设计
IP形象海报设计



TIME
2024

#信小鹰·OLIN

INFORMATION HUB'S MASCOT



侧面

正面

背面

45°面

!INFO HUB

ID CARD



信小鹰·OLIN

INFORMATION HUB'S MASCOT

中文名: 信小鹰

英文名: Olin

生日: 8月31日

户籍所在地: 原虚拟宇宙

现迁至香港科技大学（广州）信息枢纽

技能:

超强脑力-快速记忆大量数据

随意抓取-跨越多维度抓取信息

代码操控-用代码书写想象之物

模仿学习-像人类一样思考和学习

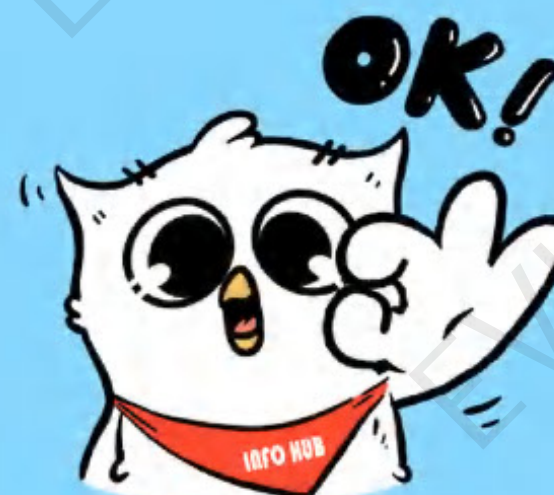
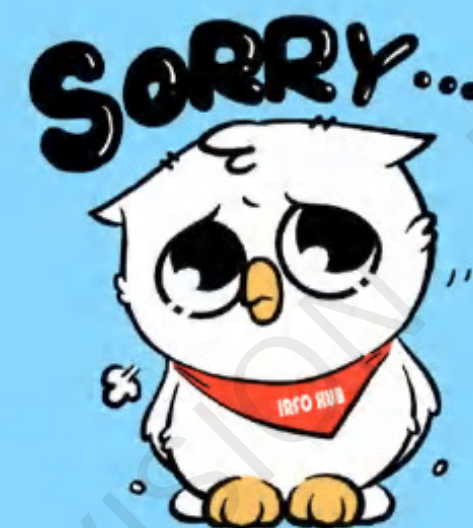
外貌特征: 清澈的大眼、圆脸尖耳、

通体雪白、矮胖炸毛、头顶一撮呆毛

性格: 天生乐观派、

时而社牛时而社恐、更喜欢独处、

有着打破沙锅问到底的好奇心

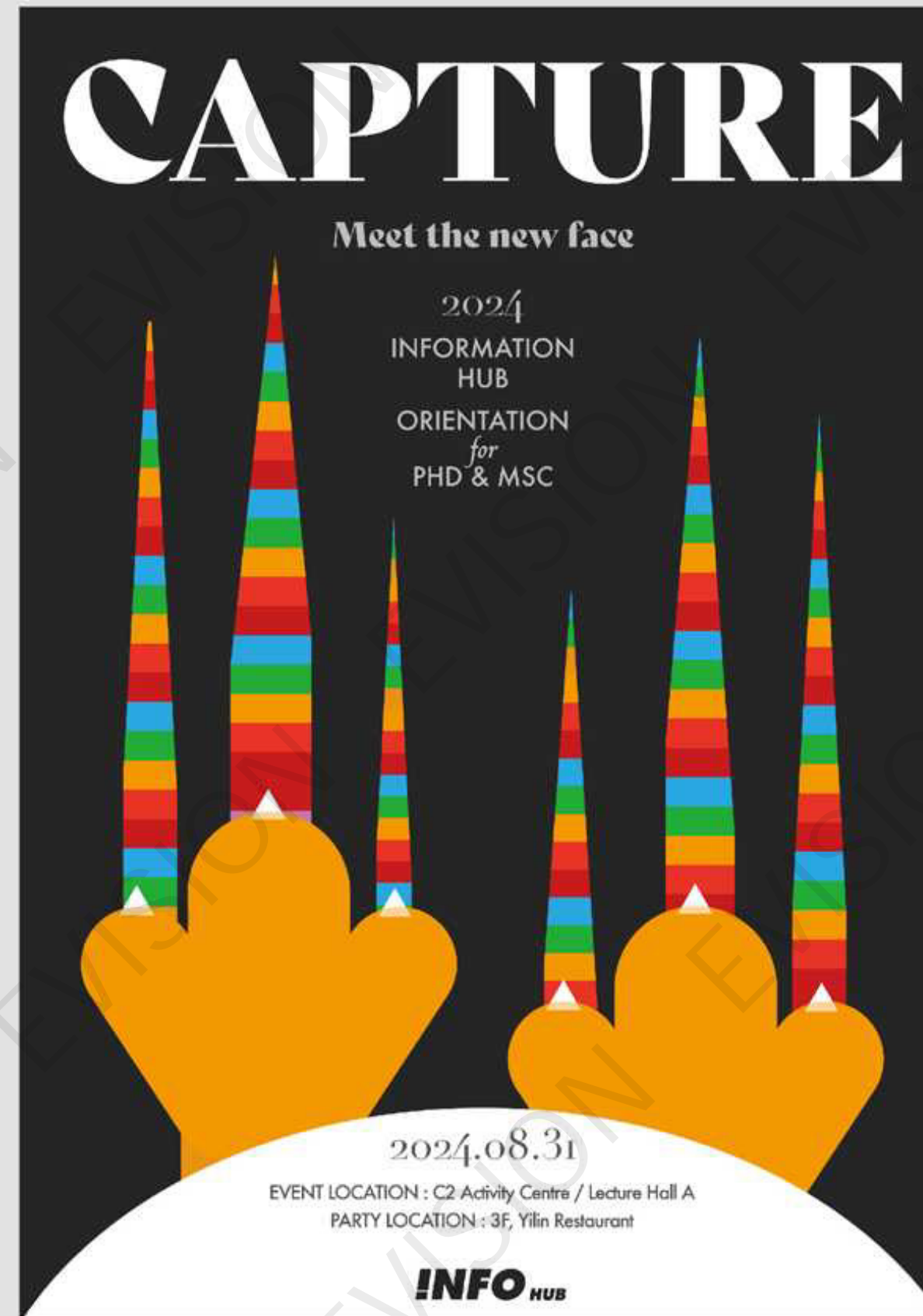




眼「洞悉，也指检查」
INSPECT
Meet the new face.



耳「辨位，也指定位」
LOCATE
Meet the new face.



爪「抓取，也指数据抓取」
CAPTURE
Meet the new face.



全身「实现，也指算法实现」
IMPLEMENT
Meet the new face.

INFORMATION HUB
2024
ORIENTATION
for
PHD & MSc STUDENTS

INSPECT
Meet the new face

2024
08/31

INFO







吉祥物Olin为一只大眼、圆脸尖耳通体雪白的猫头鹰外形虚拟智慧生命体。从世界模型登陆人类世界，它身上还背着可以掏出任何奇妙道具的红色电脑包，整体呈现出其灵动、活泼的友好形象。Olin除了拥有动物强健的抓掌超凡夜视以及听声辨位的能力外，还拥有AI模型精于计算的头脑.超常的逻辑思维和学习能力。

INFO HUB选择Olin作为吉祥物体现了数字化转型时代人类与人工智能之间的共生关系，希望促进二者有意义的对话，应对人类与信息技术互动带来的全球性挑战。Olin也代表着一种理想和行动力，它将和具有探索精神的人类一起，共同踏上推动信息科学和技术向前发展的旅途。

共振音乐节品牌形象设计

BRANDS
品牌名称

共振音乐节

DESIGN
设计内容

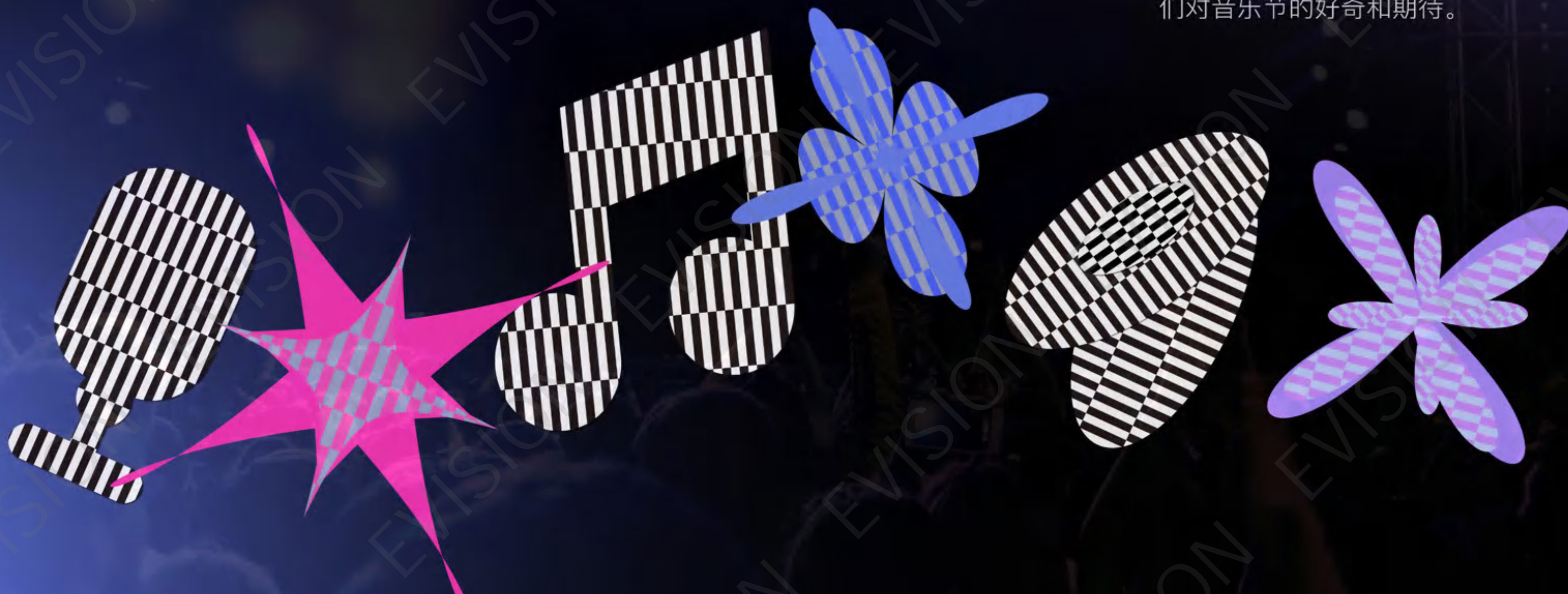
标识设计
图形延展设计

TIME
2023

项目背景
PROJECT BACKGROUND

整体重点突出音乐节的名称和主题，让观众能够在第一时间了解到音乐节的核心信息。通过这个设计，希望能够吸引更多的音乐爱好者参与共振音乐节，共同感受音乐的震撼和魅力，让音乐在人们的心中产生共鸣，新鲜血液 年轻尽躁。

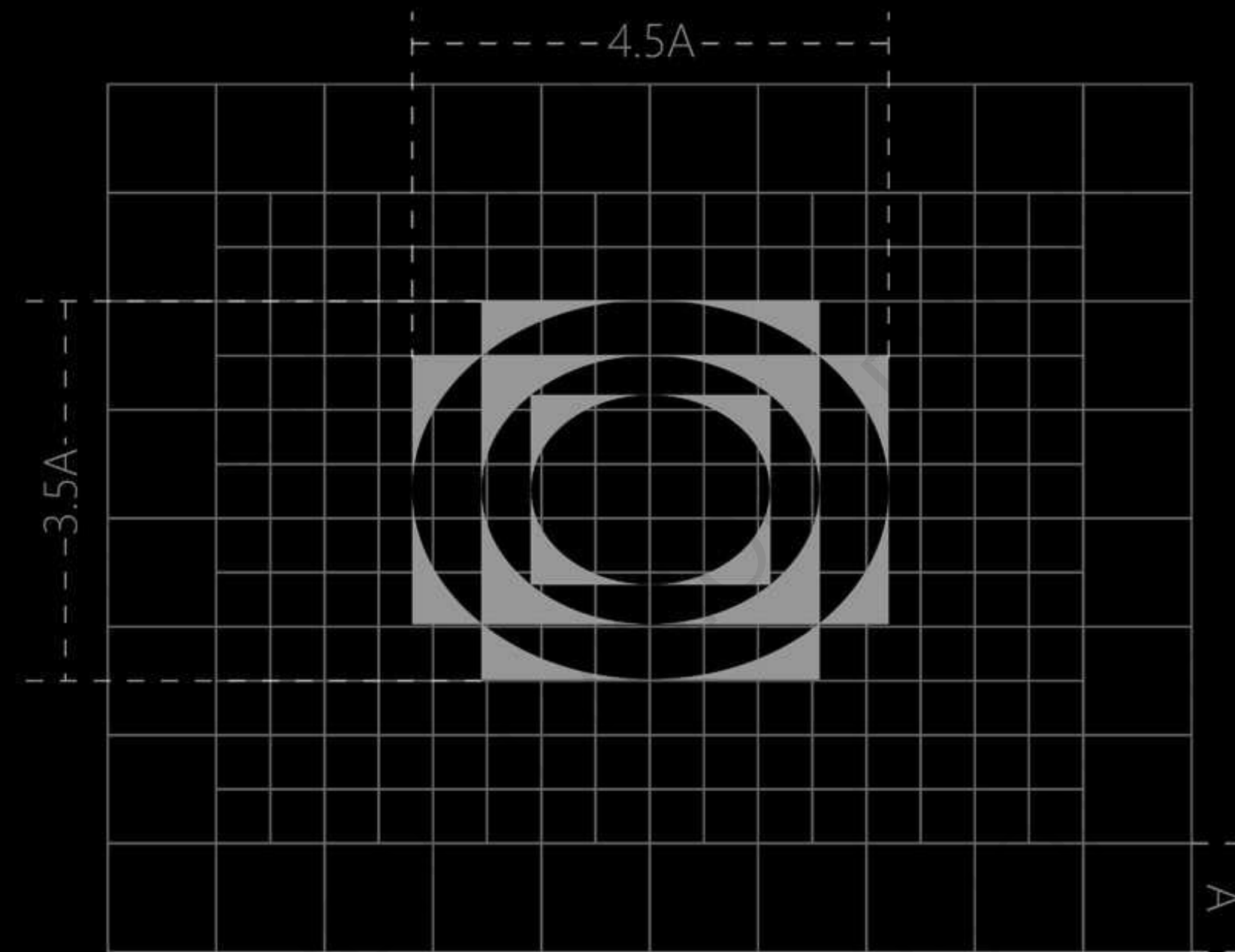
共振音乐节的概念源于”震动、扬声、发散“，以新潮且年轻的视觉设计风格与音乐节主题相辅相成，旨在传达音乐的力量和魅力，以及音乐节所带来的独特体验。色彩运用上，选择了充满活力和动感的色调，以突出音乐节的热烈氛围。明亮的色彩相互碰撞，象征着音乐的多样性和创新性。图形设计方面，融入了一些音乐元素，如音符、声波等元素的运用，增加了设计的神秘感和时尚感，引发人们对音乐节的好奇和期待。





RESONANCE MUSIC FESTIVAL

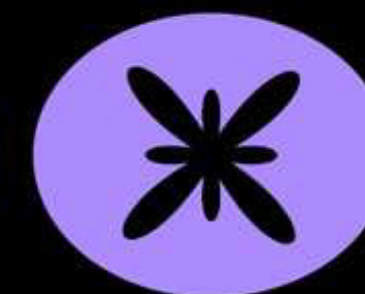
共振音乐节



#ff39b7



#6c86f4

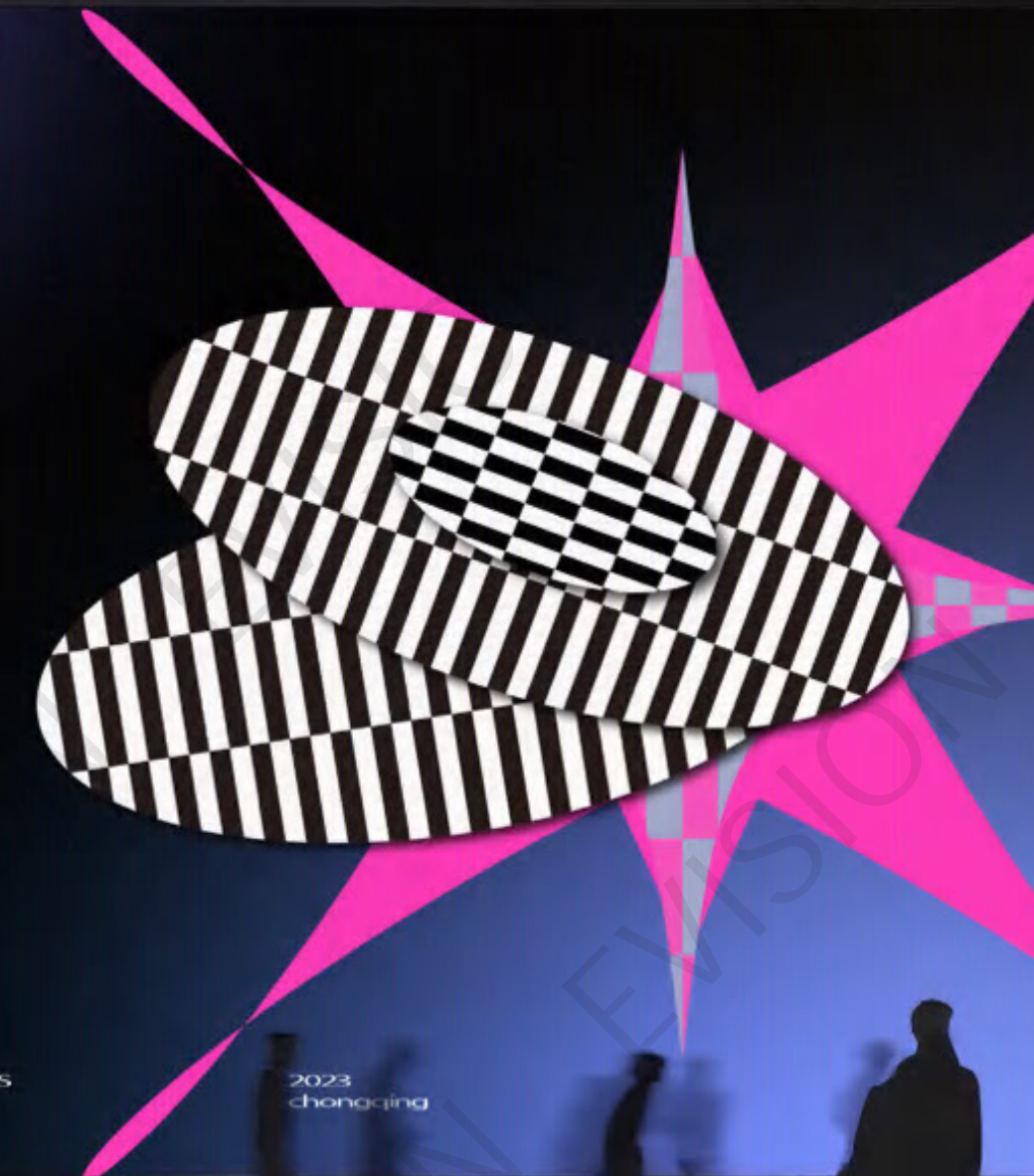


#ae8dff

RESONANCE
MUSIC FESTIVAL

共振音乐节

06.12-2023
8:00PM

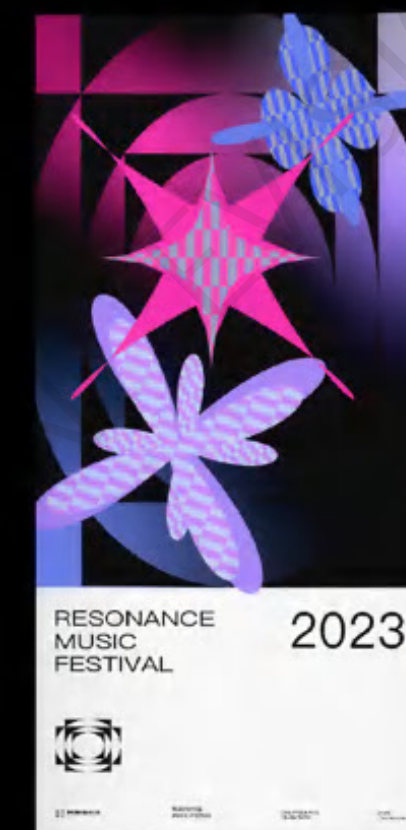
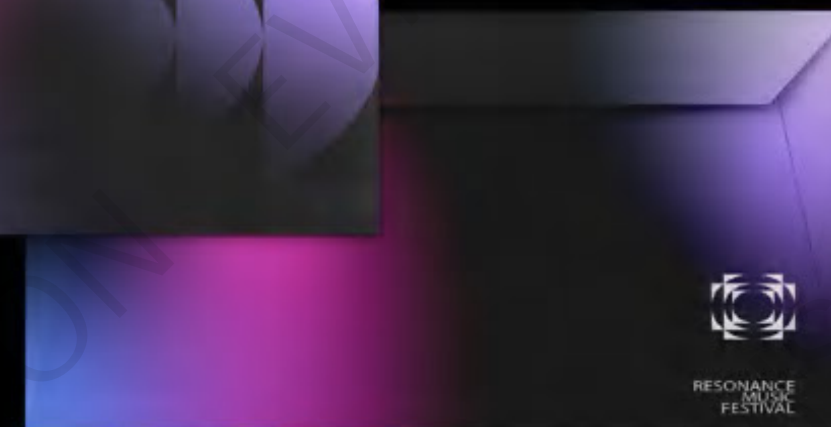
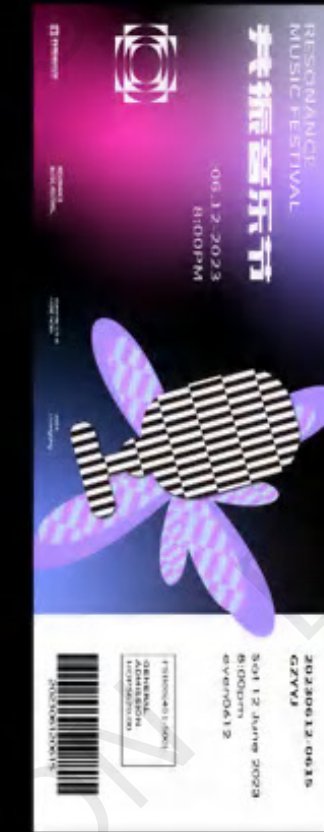
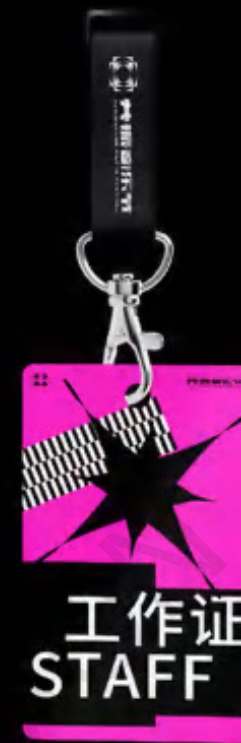


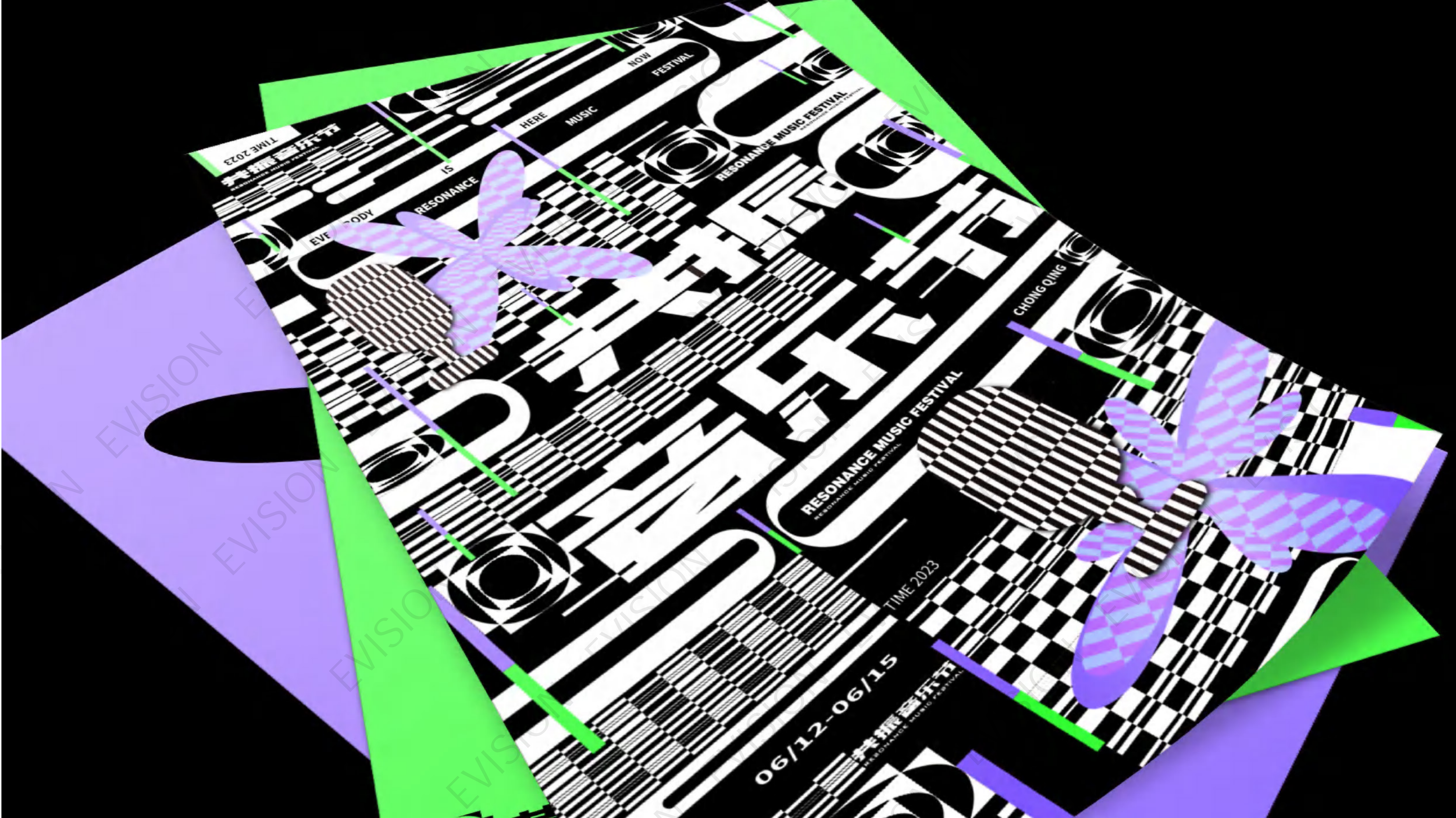
共振音乐节

RESONANCE
MUSIC FESTIVAL

EVERYBODY IS
HERE NOW

2023
changing





2024 CMA THRUST ORIENTATION

BRANDS
品牌名称

香港科技大学 信息枢纽

DESIGN
设计内容

主视觉设计
延展物料设计

TIME
2024



WELCOME NEW CMA PHD STUDENTS!

Fresh Start Fresh Faces

DATE&TIME: **SEPTEMBER 1ST, 2024 14:00-15:30**

VENUE: **C2,102**

2024 CMA THRUST ORIENTATION

Faculty members

Say Hi
Check Handbook
Check CMA Program Curriculum
Check Email Frequently
Enjoy Campus Life
Explore Campus Resources

Class Enrollment
Spoken English Test (ELPA)
Graduate Teaching Assistants (GTAs)
Credit Transfer
Course substitution
PhD Qualifying Examination (PQE)

Campus Tour
Professional Development Courses (PDC)
Annual Progress Reports
Thesis Proposal Examination
Thesis Examination
Check Graduation Requirements
Check Advisement Report in SIS
Engage in the Campus Community

Computational Media and Arts

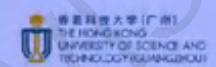
WELCOME
NEW
CMA PHD STUDENTS!

Fresh Start Fresh Faces

DATE&TIME: **SEPTEMBER 1ST, 2024**
14:00-15:30

VENUE: **C2,102**

**2024 CMA THRUST
ORIENTATION**



Computational
Media and Arts

Faculty members*



Say Hi
Check Handbook
Check CMA Program Curriculum
Check Email Frequently
Enjoy Campus Life
Explore Campus Resources

Class Enrollment
Spoken English Test (ELPA)
Graduate Teaching Assistants (GTAs)
Credit Transfer
Course substitution
PhD Qualifying Examination (PQE)

Campus Tour
Professional Development Courses (PDC)
Annual Progress Reports
Thesis Proposal Examination
Thesis Examination
Check Graduation Requirements
Check Advisement Report in SIS
Engage in the Campus Community

To-do List *



CMA Orientation

Sign-up & Photo Wall

Being a new student,
I would like to say...

As a senior student,
I would like to say...





香港科大(广州)
HKUST(GZ)



FUSION SPACE

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT

融合空间: 人工智能、艺术与设计

计算媒体与艺术论坛 CMA Forum

2024



信息科技
INFORMATION HUB



TRIPLE

AI

香港科技大学(广州)
中国美术学院
清华大学美术学院
中央美术学院
北京电影学院

DESIGN



香港科大(广州)
HKUST(GZ)



香港科技大学(广州)

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT
融合空间: 人工智能、艺术与设计

论坛议程
FORUM AGENDA

10:00-10:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
10:30-11:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
11:00-11:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
11:30-12:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
12:00-12:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
12:30-13:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
13:00-13:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
13:30-14:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
14:00-14:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
14:30-15:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
15:00-15:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
15:30-16:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
16:00-16:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
16:30-17:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
17:00-17:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
17:30-18:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
18:00-18:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
18:30-19:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
19:00-19:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
19:30-20:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
20:00-20:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
20:30-21:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
21:00-21:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
21:30-22:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
22:00-22:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
22:30-23:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
23:00-23:30 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计
23:30-24:00 主论坛：融合空间：人工智能、艺术与设计

FUSION SPACE: AI, ART, AND DESIGN SUMMIT
融合空间：人工智能、艺术与设计

2024

CMA Forum
计算媒体与艺术论坛

DESIGN AI ART

Time: 23 Jan. Venue: HKUST(GZ) 演讲厅A

Information Hub

Computational Media and Arts

TRIPLE

CMA Forum
计算媒体与艺术论坛

2024

Time: 23 Jan. Venue: HKUST(GZ) 演讲厅A

FUSION SPACE: AI, ART, AND DESIGN SUMMIT
融合空间：人工智能、艺术与设计

Information Hub

Computational Media and Arts

TRIPLE

FUSION SPACE: AI, ART, AND DESIGN SUMMIT
融合空间：人工智能、艺术与设计



CMA Forum
计算媒体与艺术论坛

FUSION SPACE

论坛手册

FORUM HANDBOOK

★ 演讲厅A
Hall A

1号门
Gate 1

2号门
Gate 2

5c/6c 宿舍
5c/6c Dormitory

校园地图
Campus Map

C5一层真功夫餐厅
C5 First Floor
Zenkungfu Restaurant

C6一楼心连心食堂
C6 1st Floor Canteen

2A首层餐厅
2A First Floor Restaurant

2A一层一碗贵粉餐厅
2A First Floor One Bowl
Noodle Restaurant

C2-102用餐点
C2-102 Dining site

1月23日论坛议程
(地点: 香港科技大学 (广州) 演讲厅A)

时间	议程 & 演讲人/嘉宾
8:45-9:30	签到
9:30-9:35	主持人开场 张康 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术学城 管理主任
9:35-9:45	开幕式致辞 张康 教授, 香港科技大学 (广州) 校长
9:45-9:55	嘉宾致辞 高世名 教授, 中国美术学院院长
9:55-10:20	主题演讲: 朝向一种数码主体—— 艺术AI与教育 高世名 教授, 中国美术学院院长
10:20-10:35	茶歇
10:35-10:55	主题演讲: AI时代的设计创新思考 徐迎庆 教授, 清华大学未来实验室主任
10:55-11:20	主题演讲: 色彩与设计 宋建明 教授, 中国美术学院视觉传达设计 系主任, 学术委员会主任
11:20-11:45	主题演讲: 融合空间的多维探索 高世名 教授, 中国美术学院院长
11:45-12:10	主题演讲: 引领数字化转型: 艺术、科技 与教育的交汇点 高世名 教授, 香港科技大学 (广州) 数据科学与 分析学城/计算媒体与艺术学城联席客座教授
12:10-14:00	午休
14:00-14:25	主题演讲: 新媒体艺术与人工智能: 创作者的边界 黄俊 教授, 中央美术学院设计学院
14:25-14:50	主题演讲: 理解大语言模型与艺术家在创意 编程中的反思和协作 许彬 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术 学城客座教授
14:50-15:05	茶歇
15:05-15:30	主题演讲: 超体V1.0: 轮上的设计理想 王昶 教授, 中国美术学院工业设计学院院长

15:30-15:55

主题演讲: 设计智造的理念与实践
熊柳 副教授, 中国美术学院文创设计制造业协同
创新中心副主任, CMA常务副秘书长

15:55-16:20

主题演讲: AI融合的中西方设计: 康定斯基遇见
吴冠中
张康 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术学城
管理主任

16:20-17:20

圆桌论坛: 艺术与科技跨学科人才培养
(Art-Tech Education)
主持人: 许正文
嘉宾: 徐迎庆、黄俊、李凯生、曹鹏、
凌露颖、闵平、王泽宇

17:20

论坛闭幕

香港科技大学 (广州) •
中国美术学院 •
清华大学美术学院 •
中央美术学院 •
北京电影学院 •

十场主题演讲, 一场圆桌论坛

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT
融合空间: 人工智能、艺术与设计

PROGRAM FOR JANUARY 23 FORUM
(Venue: Lecture Hall A, HKUST (Guangzhou))

Time	Topics & Speakers/Panelists
8:45-9:30	Registration
9:30-9:35	Opening remarks by the Host Prof. ZHANG Kang, Acting Head, Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
9:35-9:45	Opening Speech Prof. Ni Ming-Shuan, President, HKUST (Guangzhou)
9:45-9:55	Opening Speech by Guest of Honor Prof. GAO Shiming, President, China Academy of Art
9:55-10:20	Keynote Speech: Toward a Digital Subject - Art AI and Education Prof. GAO Shiming, Dean of China Academy of Art
10:20-10:35	Tea Break
10:35-10:55	Keynote Speech: Design Innovation in the Age of AI Prof. XU Yingqing, Director of Future Lab, Tsinghua University
10:55-11:20	Keynote Speech: Color and Design Prof. SONG Jianming, Senior Professor, China Academy of Art
11:20-11:45	Keynote Speech: Multidimensional Exploration of Fusion Space Prof. Xu Jian, Director of Academic Committee, Center for Cultural and Creative Design and Manufacturing, China Academy of Art
11:45-12:10	Keynote Speech: Leading Digital Transformation: The Intersection of Art, Technology and Education Prof. TSUNG Fuguo, Joint Chair Professor of Data Science and Analytics / Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
12:10-14:00	Lunch Break
14:00-14:25	Keynote Speech: New Media Art and AI: The Creator's Boundary Prof. FEI Jun, School of Design, Central Academy of Fine Arts
14:25-14:50	Keynote Speech: Understanding the Big Language Model and Artists' Reflection and Collaboration in Creative Programming Prof. HUI Pan, Chair Professor of Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
14:50-15:05	Tea Break

15:05-15:30

Keynote Speech: Hyperbodies V1.0. Design
Observations on the Wheel
Prof. WANG Yun, Dean, School of Industrial Design,
China Academy of Art

15:30-15:55

Keynote Speech: The Concept and Practice of
Design Intelligence
Assoc. Prof. XIONG Na, Vice Director of Center for
Cultural and Creative Design and Manufacturing,
China Academy of Art

15:55-16:20

Keynote Speech: AI Fusion of Chinese and Western
Design: Kandinsky Meeting Wu Guanzhong
Prof. ZHANG Kang, Acting Head, Computational
Media and Arts Area, HKUST (Guangzhou)

16:20-17:20

Round Table: Art-Tech Education
Moderator: SHE James
Guests: XU Yingqing, FEI Jun, LI Kaisheng, CAO
Ting, LING Yali, MIN Han, WANG Zeyu

17:20

Closing Ceremony

HKUST(GZ) •
China Academy of Art •
Tsinghua University •
Central Academy of Fine Arts •
Beijing Film Academy •

Ten keynote speeches
One round table panel

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT
融合空间: 人工智能、艺术与设计

CMA Forum
计算媒体与艺术论坛

FUSION SPACE

论坛手册

FORUM HANDBOOK

★ 演讲厅A
Hall A

1号门
Gate 1

2号门
Gate 2

5c/6c 宿舍
5c/6c Dormitory

校园地图
Campus Map

C5一层真功夫餐厅
C5 First Floor
Zenkungfu Restaurant

C6一楼心连心食堂
C6 1st Floor Canteen

2A首层餐厅
2A First Floor Restaurant

2A一层一碗贵粉餐厅
2A First Floor One Bowl
Noodle Restaurant

C2-102用餐点
C2-102 Dining site

1月23日论坛议程
(地点: 香港科技大学 (广州) 演讲厅A)

时间	议程 & 演讲人/嘉宾
8:45-9:30	签到
9:30-9:35	主持人开场 张康 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术学城 管理主任
9:35-9:45	开幕式致辞 张康 教授, 香港科技大学 (广州) 校长
9:45-9:55	嘉宾致辞 高世名 教授, 中国美术学院院长
9:55-10:20	主题演讲: 朝向一种数码主体—— 艺术AI与教育 高世名 教授, 中国美术学院院长
10:20-10:35	茶歇
10:35-10:55	主题演讲: AI时代的设计创新思考 徐迎庆 教授, 清华大学未来实验室主任
10:55-11:20	主题演讲: 色彩与设计 宋建明 教授, 中国美术学院视觉传达设计 系主任, 学术委员会主任
11:20-11:45	主题演讲: 融合空间的多维探索 高世名 教授, 中国美术学院院长
11:45-12:10	主题演讲: 引领数字化转型: 艺术、科技 与教育的交汇点 高世名 教授, 香港科技大学 (广州) 数据科学与 分析学城/计算媒体与艺术学城联席客座教授
12:10-14:00	午休
14:00-14:25	主题演讲: 新媒体艺术与人工智能: 创作者的边界 黄俊 教授, 中央美术学院设计学院
14:25-14:50	主题演讲: 理解大语言模型与艺术家在创意 编程中的反思和协作 许彬 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术 学城客座教授
14:50-15:05	茶歇
15:05-15:30	主题演讲: 超体V1.0: 轮上的设计理想 王昶 教授, 中国美术学院工业设计学院院长

15:30-15:55

主题演讲: 设计智造的理念与实践
熊柳 副教授, 中国美术学院文创设计制造业协同
创新中心副主任, CMA常务副秘书长

15:55-16:20

主题演讲: AI融合的中西方设计: 康定斯基遇见
吴冠中
张康 教授, 香港科技大学 (广州) 计算媒体与艺术学城
管理主任

16:20-17:20

圆桌论坛: 艺术与科技跨学科人才培养
(Art-Tech Education)
主持人: 许正文
嘉宾: 徐迎庆、黄俊、李凯生、曹鹏、
凌露颖、闵平、王泽宇

17:20

论坛闭幕

香港科技大学 (广州) •
中国美术学院 •
清华大学美术学院 •
中央美术学院 •
北京电影学院 •

十场主题演讲, 一场圆桌论坛

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT
融合空间: 人工智能、艺术与设计

PROGRAM FOR JANUARY 23 FORUM
(Venue: Lecture Hall A, HKUST (Guangzhou))

Time	Topics & Speakers/Panelists
8:45-9:30	Registration
9:30-9:35	Opening remarks by the Host Prof. ZHANG Kang, Acting Head, Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
9:35-9:45	Opening Speech Prof. Ni Ming-Shuan, President, HKUST (Guangzhou)
9:45-9:55	Opening Speech by Guest of Honor Prof. GAO Shiming, President, China Academy of Art
9:55-10:20	Keynote Speech: Toward a Digital Subject - Art AI and Education Prof. GAO Shiming, Dean of China Academy of Art
10:20-10:35	Tea Break
10:35-10:55	Keynote Speech: Design Innovation in the Age of AI Prof. XU Yingqing, Director of Future Lab, Tsinghua University
10:55-11:20	Keynote Speech: Color and Design Prof. SONG Jianming, Senior Professor, China Academy of Art
11:20-11:45	Keynote Speech: Multidimensional Exploration of Fusion Space Prof. Xu Jian, Director of Academic Committee, Center for Cultural and Creative Design and Manufacturing, China Academy of Art
11:45-12:10	Keynote Speech: Leading Digital Transformation: The Intersection of Art, Technology and Education Prof. TSUNG Fuguo, Joint Chair Professor of Data Science and Analytics / Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
12:10-14:00	Lunch Break
14:00-14:25	Keynote Speech: New Media Art and AI: The Creator's Boundary Prof. FEI Jun, School of Design, Central Academy of Fine Arts
14:25-14:50	Keynote Speech: Understanding the Big Language Model and Artists' Reflection and Collaboration in Creative Programming Prof. HUI Pan, Chair Professor of Computational Media and Arts, HKUST (Guangzhou)
14:50-15:05	Tea Break

15:05-15:30

Keynote Speech: Hyperbodies V1.0. Design
Observations on the Wheel
Prof. WANG Yun, Dean, School of Industrial Design,
China Academy of Art

15:30-15:55

Keynote Speech: The Concept and Practice of
Design Intelligence
Assoc. Prof. XIONG Na, Vice Director of Center for
Cultural and Creative Design and Manufacturing,
China Academy of Art

15:55-16:20

Keynote Speech: AI Fusion of Chinese and Western
Design: Kandinsky Meeting Wu Guanzhong
Prof. ZHANG Kang, Acting Head, Computational
Media and Arts Area, HKUST (Guangzhou)

16:20-17:20

Round Table: Art-Tech Education
Moderator: SHE James
Guests: XU Yingqing, FEI Jun, LI Kaisheng, CAO
Ting, LING Yali, MIN Han, WANG Zeyu

17:20

Closing Ceremony

HKUST(GZ) •
China Academy of Art •
Tsinghua University •
Central Academy of Fine Arts •
Beijing Film Academy •

Ten keynote speeches
One round table panel

FUSION SPACE: AI, ART,
AND DESIGN SUMMIT
融合空间: 人工智能、艺术与设计

陈昌银8·8麻花节

BRANDS
品牌名称

陈昌银麻花

DESIGN
设计内容

品牌形象广告设计

TIME
2020

项目背景

PROJECT BACKGROUND

陈昌银“麻花”——俗称磁器口陈麻花，简称陈麻花。是重庆非物质文化遗产、重庆老字号。88麻花节是麻花消费者的节日，也是麻花行业的“第一个节日”，更是陈昌银麻花回馈广大消费者支持的一个节日。

设计以“陈昌银 8·8 麻花节”为主题，旨在打造一个充满活力与特色的节日视觉形象。色彩方面，主要运用了与品牌相关的传统色彩，同时加入了一些明亮的色调来突出节日的欢快氛围。整体色彩搭配和谐，既具有传统文化的底蕴，又不失现代感。在图形设计上，以麻花制作工具为核心元素，通过手绘表现手法来进行艺术化处理。文字部分，通过“让我们拧在一起”等语句，既强调了品牌的优惠活动，又传达出团结、共享的节日理念，增加活动的趣味性和独特性。通过将传统与现代相结合，为消费者带来全新的视觉体验，同时也提升了陈昌银品牌在麻花节期间的知名度和影响力。

创意点：麻花——拧；麻花制作流程；数字八——无穷等。







■ Option 1



Computational
Media and Arts

C Computational
Media and A



CHUN
SHAN

椿



山

朴院

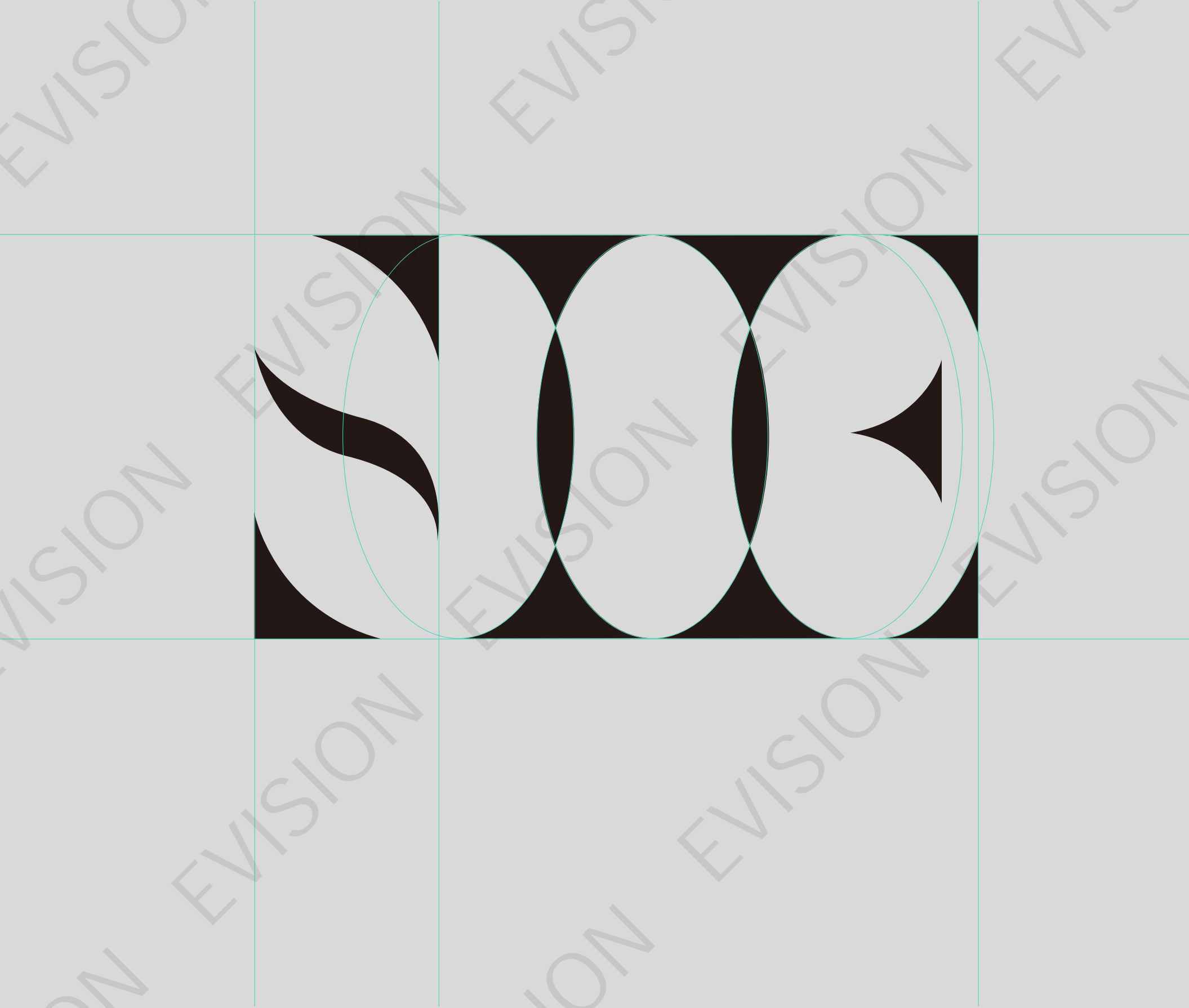
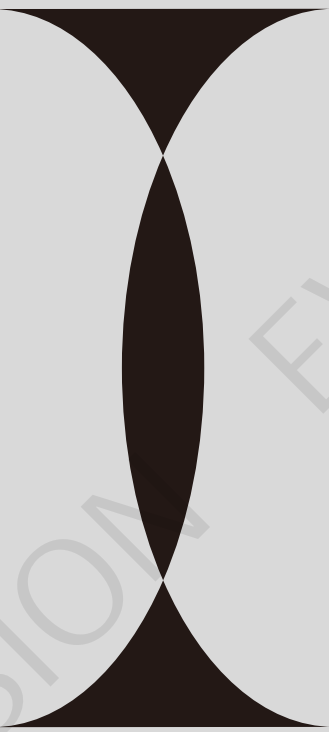
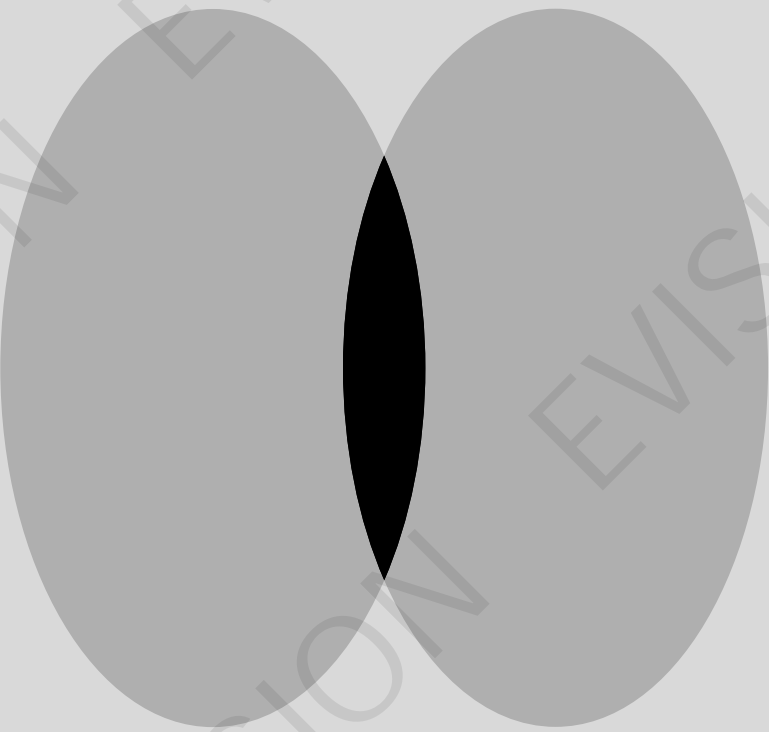
湖为枕
风尘作酒
半山藏诗意

朴院

P U
Y U A N

朴
— 院

SIE实验室标志设计
LOGO DESIGN

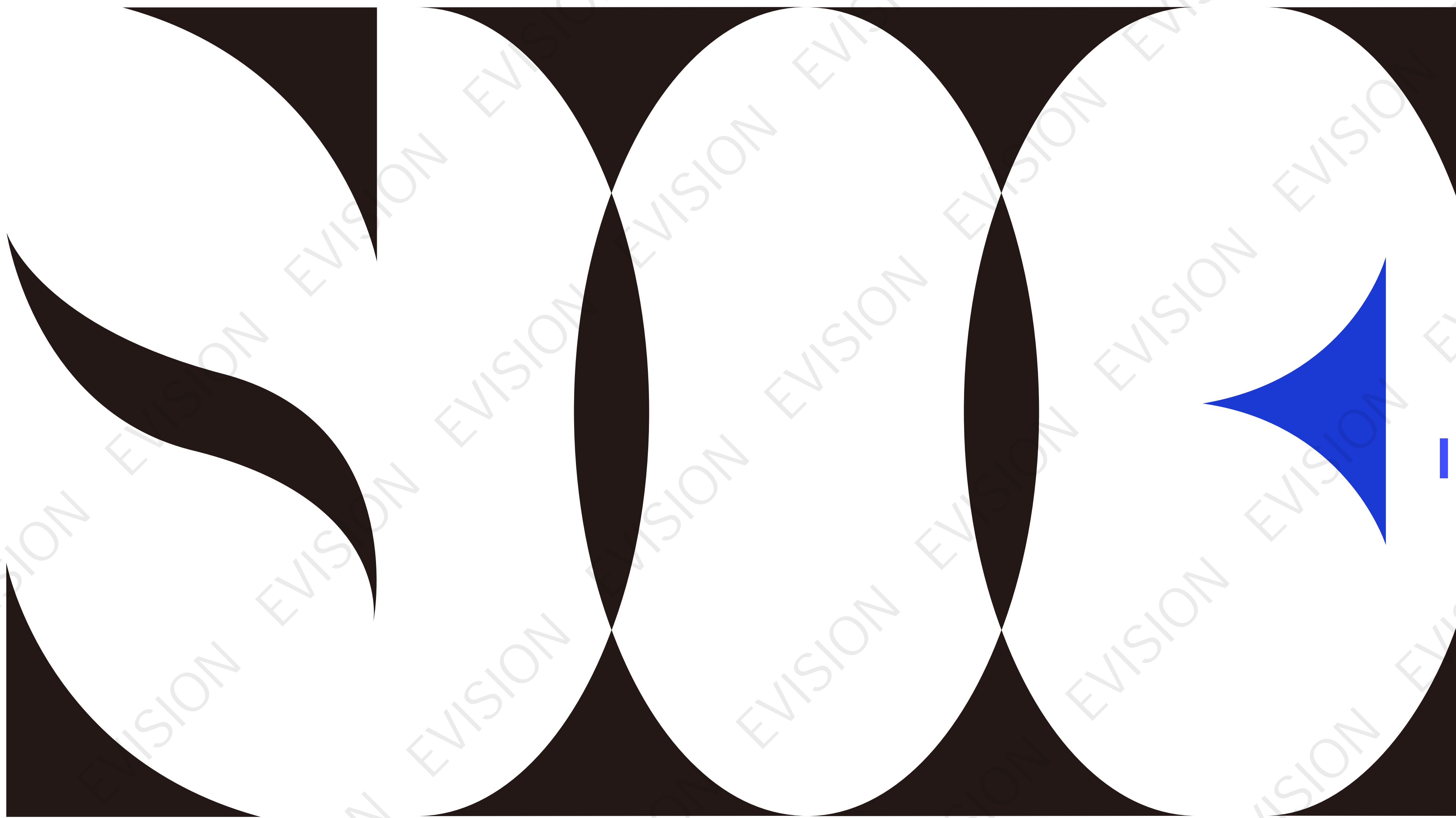




**SPATIAL INTELLIGENCE
&
IMMERSIVE EXPERIENCE**



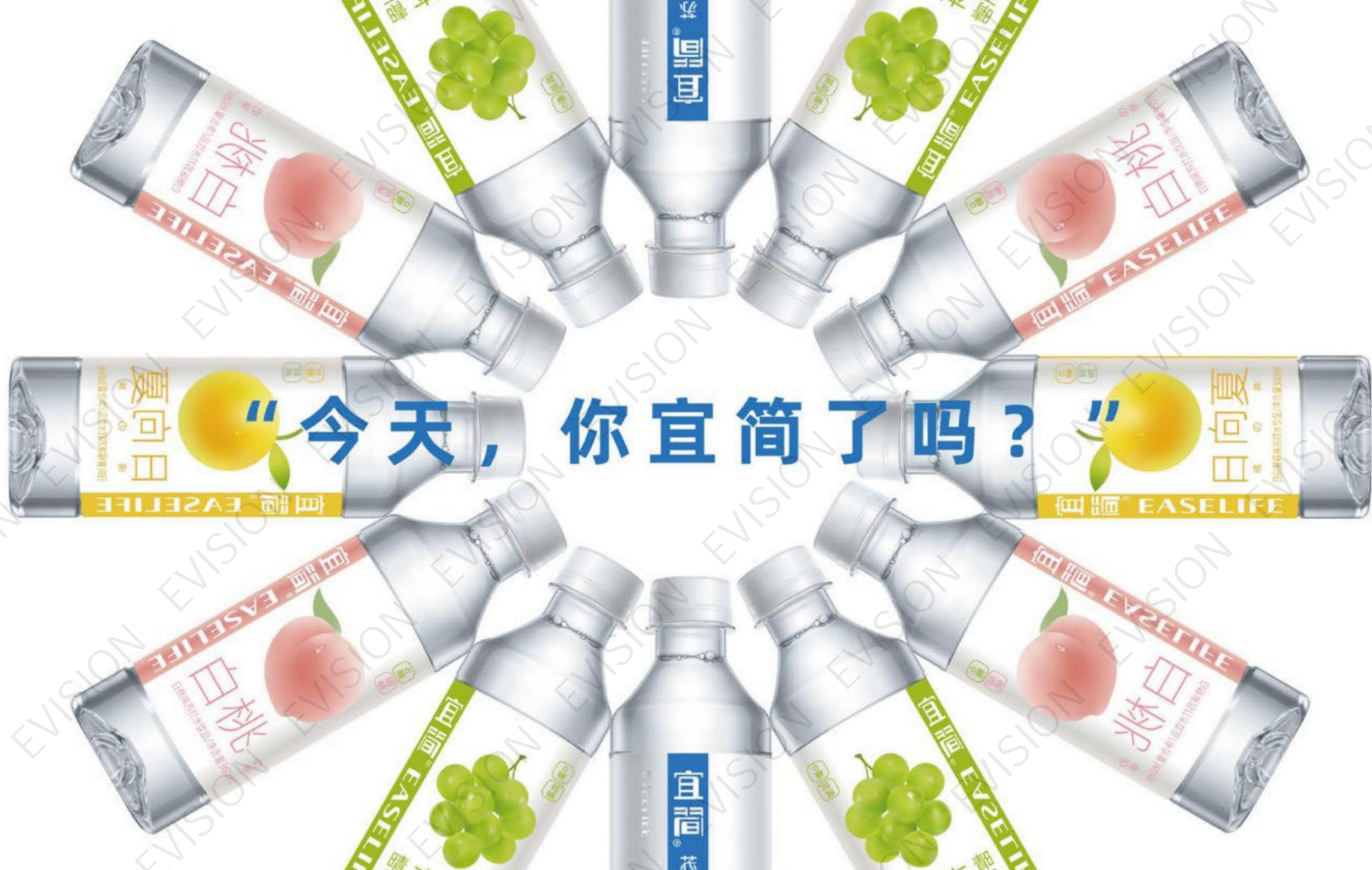
**SPATIAL INTELLIGENCE
&
IMMERSIVE EXPERIENCE**



**SPATIAL
INTELLIGENCE
&
IMMERSIVE EX-
PERIENCE**

宜简苏打水包装升级设计
PACKAGING DESIGN





今天，你宜简了吗？

西南大学附中文创设计

纪念版徽章设计

TIME
2024



西南大学附中办学110周年
110th ANNIVERSARY OF HIGH SCHOOL AFFILIATED
TO SOUTHWEST UNIVERSITY

西南大学附属中学校是西南大学主管的一所公办中学，是全国青少年校园网球特色学校、全国急救教育试点学校、教育部西南基础教育研究中心课程改革实验学校、国家级体育传统项目学校、教育部第一批教育信息化试点单位、重庆市重点中学、重庆市青少年创新人才培养雏鹰计划优秀项目学校、全国科学教育实验基地、中国青少年素质教育实验基地、重庆市教育科学研究院教育科研实验基地、重庆市生物多样性教育基地学校。

学校坚持贯彻党和国家教育方针，落实“立德树人”根本任务，秉承“立人·新民”办学理念，践行“行己有耻，君子不器”的校训，致力建设“中学里的大学”，推动学生全面发展、终身发展、个性发展，为学生一生的生涯幸福奠基。多年来被社会亲切地称为“学生的梦工场”“嘉陵江边一颗璀璨的明珠”。

以万象楼、勤朴楼、逸夫楼、新校门作为画面主要元素。





◆ 勤朴楼 ◆
Qinpu Building



◆ 逸夫楼 ◆
Yifu Building



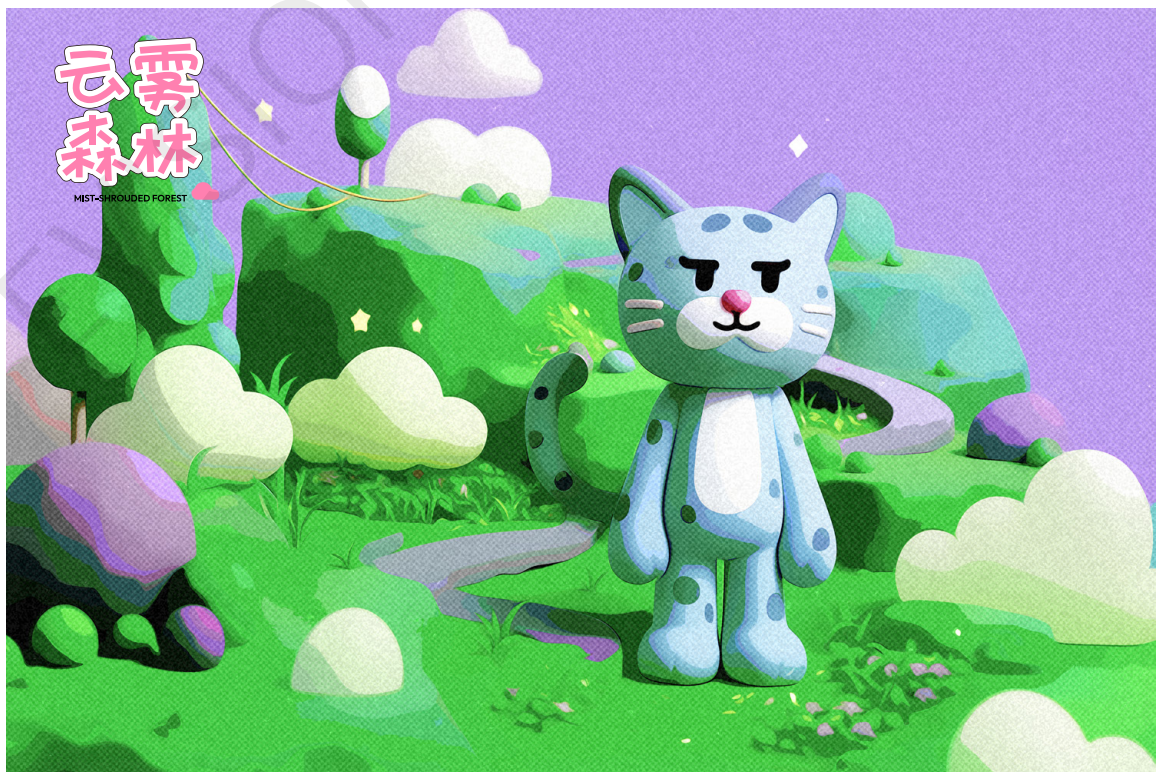
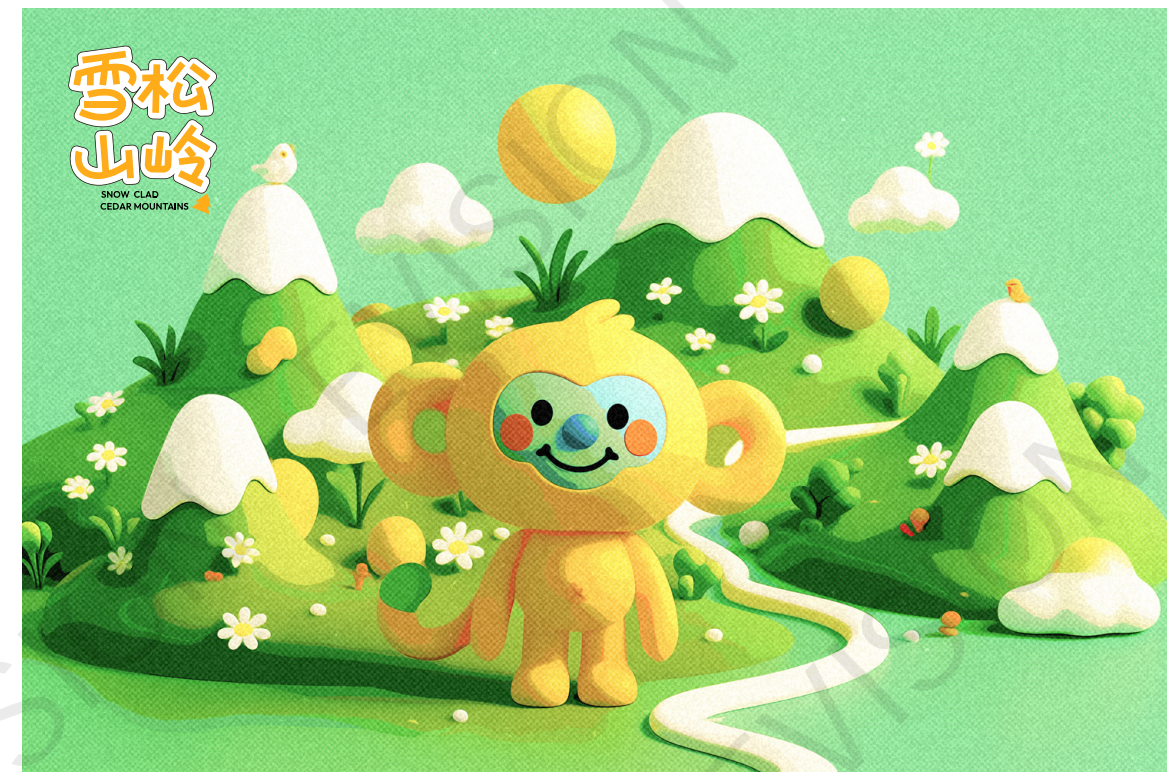
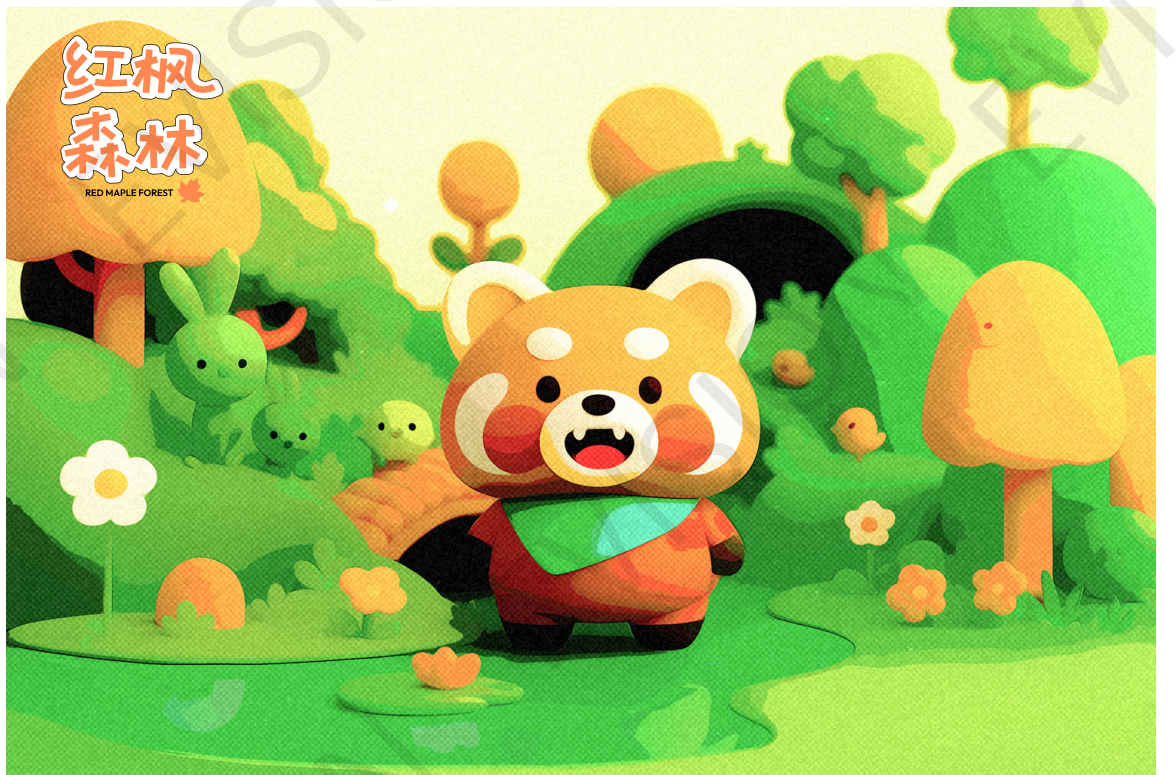
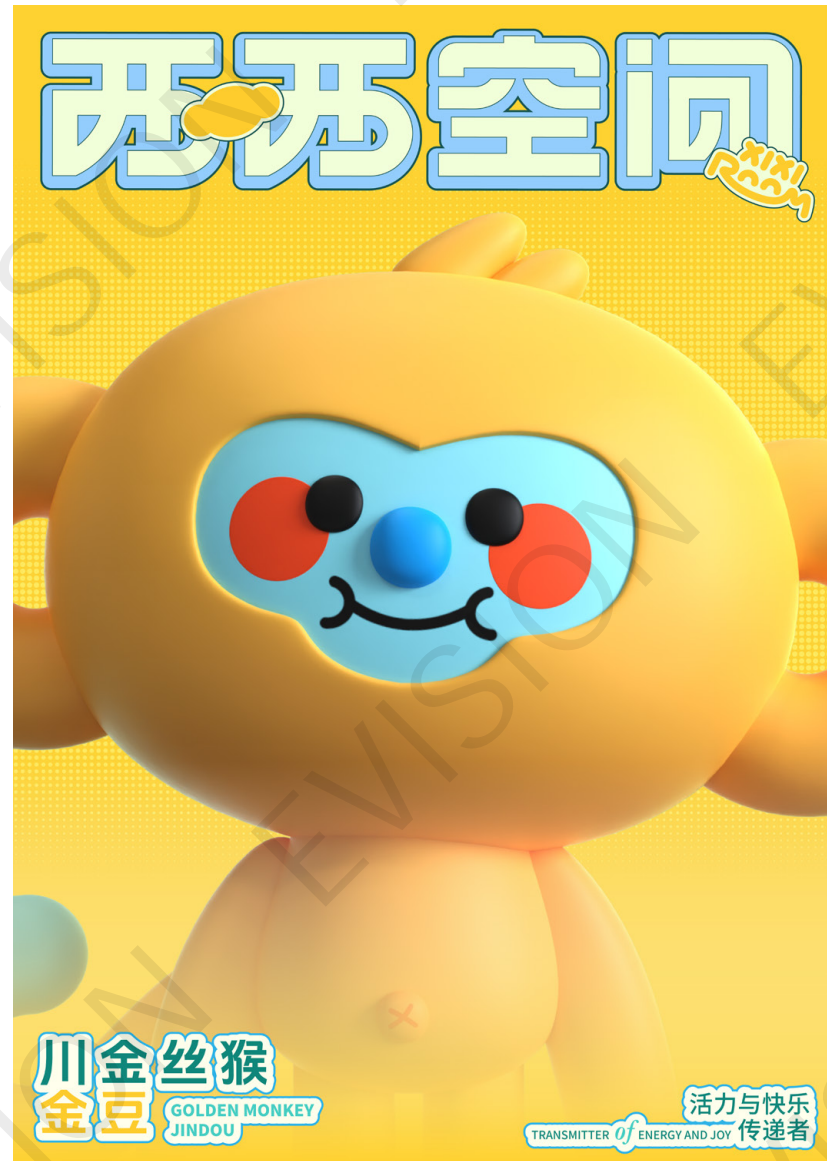
◆ 校门 ◆
School Gate



◆ 万象楼 ◆
Wanxiang Building

“西西 空间”动物园IP形象设计





标志图形释义说明 & 标准色稿

标志由两个元素组成：1.图形标志 2.文字标志。元素之间的相对大小和位置是固定的。

标志上方的火焰图案是由字母 "LS" 组合而成，代表“凉山”的首字母，同时象征着媒体的力量和热情，传达出新闻传播的使命感。火焰下方的手部形象由字母 "IM" 组成，代表 "Intelligence Media"（智能媒体），暗示出传媒中心的智能化和信息化特点。

整个设计呈现出一只手托举火炬的形象，象征着凉山州新闻传媒中心作为信息传播的先行者和引领者，肩负着传递真相与光明的责任。进一步表达凉山传媒人团结一致、共同奋进的精神。手的形象寓意凉山传媒人如同一只紧密握合的手，汇聚力量，托举起象征热情与光明的火焰。这火焰不仅代表凉山媒体的使命感，也象征着团队的热忱和坚定。

标志以简洁明快，视觉冲击力强的特征呈现凉山传媒人携手共进、传递真相与希望的责任感，展现了凉山州新闻传媒中心凝聚力与创新精神的完美结合。



#d31b20



#e75024



#f6d422

𠄎 𠄏 𠄐 𠄑 𠄒 𠄓 𠄔 𠄕 𠄖



凉山州新闻传媒中心



凉山州新闻传媒中心



YOUR TITLE HERE PLEASE

Your subtitle here.

You can include key information or a brief summary here to introduce your presentation. This is the starting page, where you can also add names, institutions, and the date.



香港科技大学 (广州)
THE HONG KONG
UNIVERSITY OF SCIENCE AND
TECHNOLOGY (GUANGZHOU)

TRAIN-
ING
CENTER

CONTENTS

HKUST(GZ)

TRAINING
CENTER

01

Text here

02

Text here

03

Text here

04

Text here

TITLE HERE

Intrinsicly optimize orthogonal core competencies before integrated platforms.

1 / SUBHEAD



Quickly leverage other's distributed internal or "organic" sources rather than empowered materials. Conveniently leverage existing client-centric.

2 / SUBHEAD



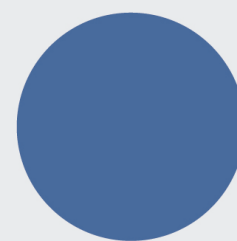
Quickly leverage other's distributed internal or "organic" sources rather than empowered materials. Conveniently leverage existing client-centric.

3 / SUBHEAD



Quickly leverage other's distributed internal or "organic" sources rather than empowered materials. Conveniently leverage existing client-centric.

4 / SUBHEAD



Quickly leverage other's distributed internal or "organic" sources rather than empowered materials. Conveniently leverage existing client-centric.



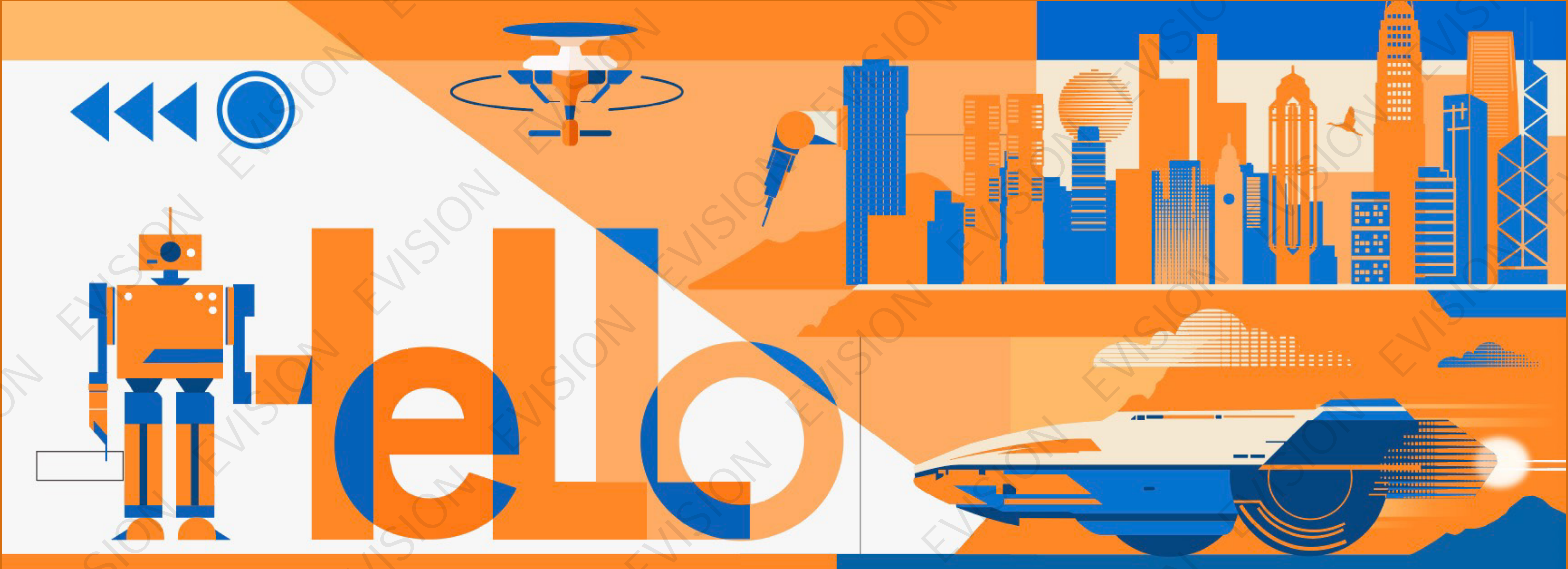
PAGE TITLE

IN JUST THREE DECADES, HKUST HAS RISEN IN THE GLOBAL UNIVERSITY RANKINGS AND IS RECOGNISED AS ONE OF THE WORLD'S LEADING YOUNG UNIVERSITIES.

The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) Business School is ranked No. 1 in Asia in the 2023 World's Best Business Schools Rankings, with the Kellogg-HKUST EMBA, jointly organised by HKUST and Northwestern University's Kellogg School of Management, being crowned the world's top business school for the 11th consecutive year. The mission of the HKUST is to advance learning and knowledge through teaching and research, with a particular focus on science, technology, engineering, business and management, complemented by the humanities and social sciences, while helping to promote the socio-economic development of Hong Kong. HKUST professors and students have won numerous awards.

Quickly leverage other's distributed internal or "organic" sources rather than empowered materials. Conveniently leverage existing client-centric.

室内墙面装饰设计
INTERIOR WALL DECORATION DESIGN









丝巾文创设计
SILK SCARF DESIGN



丝巾文创设计
ILK SCARF DESIGN





「轨迹回声」

CREATIVE DESCRIPTION

将"轨迹"与"回声"结合，构建一个关于美好记忆、痕迹与共鸣的诗意系统。每一件产品都是记录者，也是传递者，形成完整的情感闭环。以胶卷为包装载体，将抖音文化内涵转化为「实体化的时光胶片」，每一帧都是用户的美好轨迹切片。



"风记得，光写过，时光会复述"



宜 想
E V I S I O N

科技艺术

部分案例

Tech Art

Selected cases

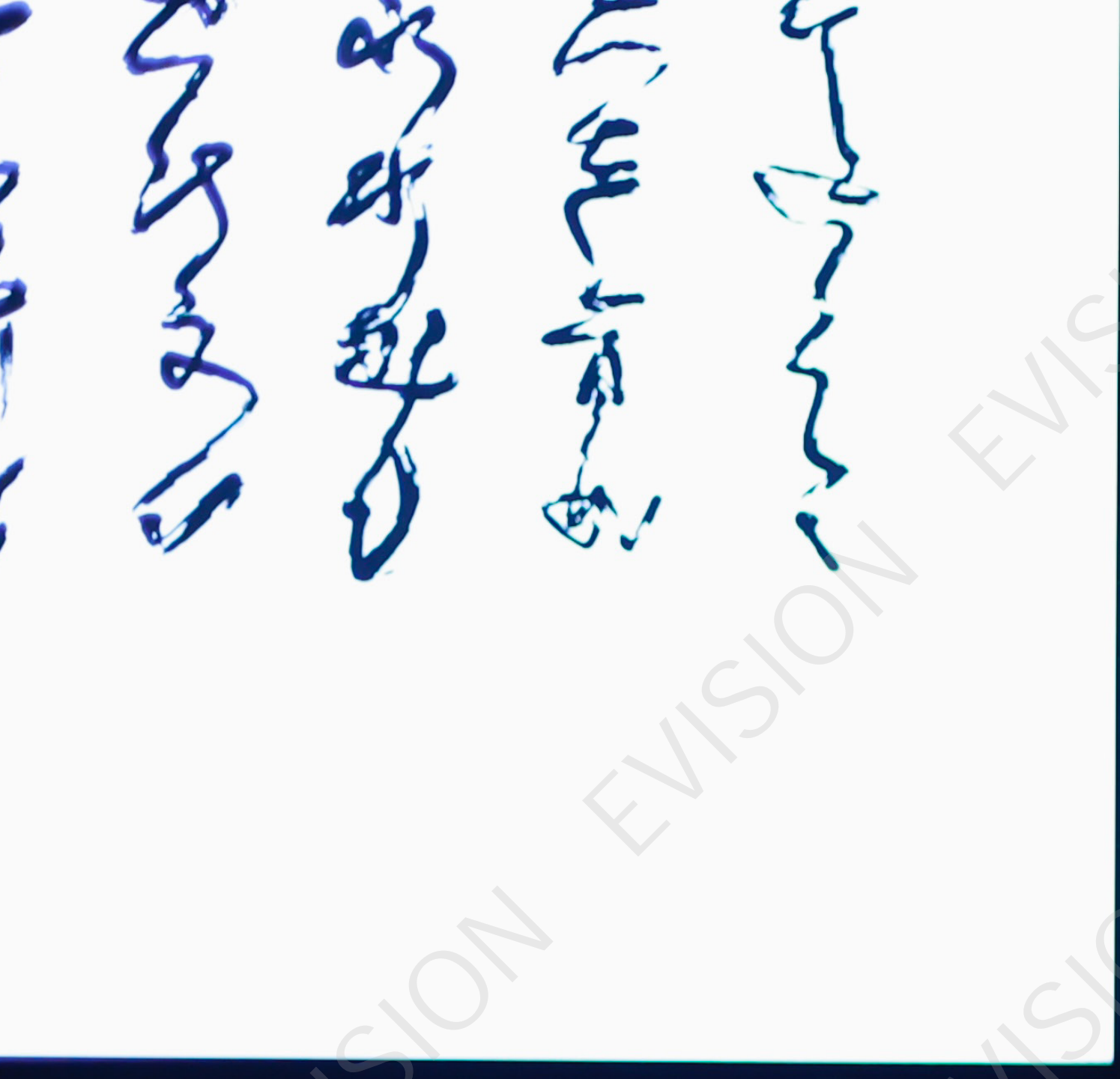
INK SONATA

在人工智能时代，我们重新审视“理解”的本质。它不仅是认知的起点，更是人与世界互动的核心。本项目融合钢琴音乐、人工智能与书法艺术，构建了一种全新的跨文化、多感官表达方式。

系统将钢琴音乐解析为情感语义与结构元素，并以风格化书法对其重新演绎。观众将实时体验贝多芬及其他钢琴家的经典作品如何“转译”为动态书法线条，感知声音与笔墨之间的情感共鸣。这一沉浸式交互作品在人工智能语境下，探讨理解与表达的全新维度。适用于艺术展览、文化科技活动、高端品牌跨界合作及教育推广，致力于为观众带来一场融合科技、艺术与哲思的独特体验。

<https://jakishi.com/ink-sonata>





UNDERSTOOD

互动项目以“诗”为媒介，融合语言、图像与情感表达，通过技术手段使东巴文这一古老符号体系焕发新的生命力，为观众提供沉浸式、多语言、多文化背景下的艺术体验。该项目适用于博物馆数字展览、文旅IP共创、艺术与科技跨界合作及国际文化交流项目。我们致力于打造一个可持续的文化传播平台，使本土文化符号在全球视觉与艺术语境中获得新的生命与意义。

<https://jakishi.com/1f-joan-miro-understood-dongba-scripts-1>





湖，明湖大。
湖里有荷花，
上面有蛤蟆，
戢一蹦跹。

窗前明月光，疑是地上霜。
举头望明月，低头思故乡。

I HEAR MYS
18

Variable Size

THE NEW YEAR HAS YET NO
FRAGRANT BLOSSOMS,
BUT THE SECOND MOON SUDDENLY
SEES THE GRASS SPROUTING;



THE COLOR OF LILACS
THE FRAGRANCE OF LILACS
THE WORRIES OF LILACS



THE SUN BY DAY, THE MOON BY NIGHT
APPEAR TO RISE UP FROM THE DEEP.
THE MILKY WAY WITH STARS SO BRIGHT
SINKS DOWN INTO THE SEA IN SLEEP.



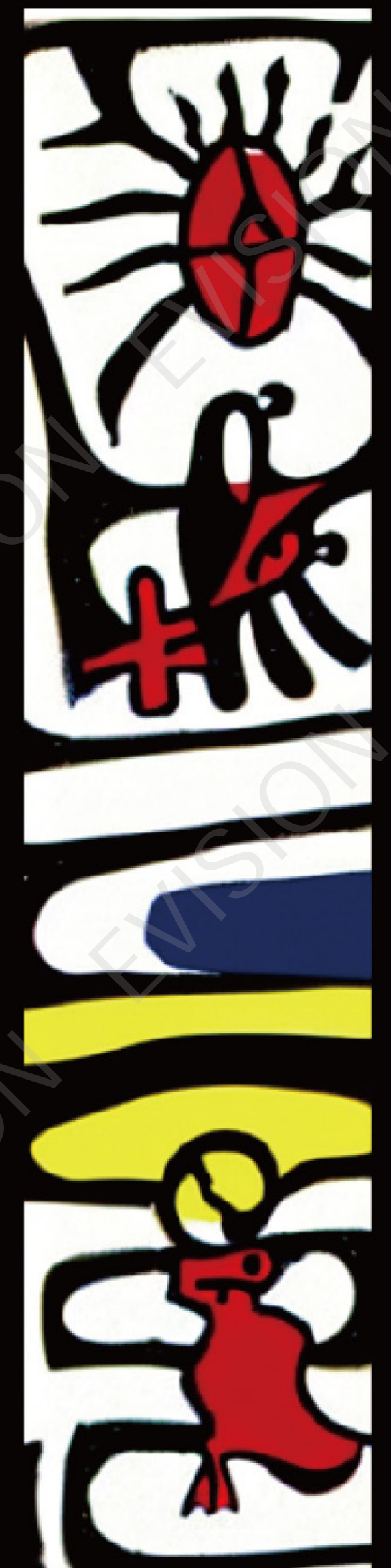
IN LATE SPRING, FLOWERS WITHER
AND BLOOM ANEW,
BENEATH THE LOW EAVES, SWALLOWS
LEAVE AND RETURN TOO.



THE SUN DESCENDS,
A FIERY BALL,
CASTING HUES OF RED ON ONE
AND ALL.



BLOSSOMS BLAZE BRIGHTER THAN
FIRE AT DAWN BY THE RIVER,
SPRING PAINTS THE WATERS A
GREEN DEEPER THAN BLUE.



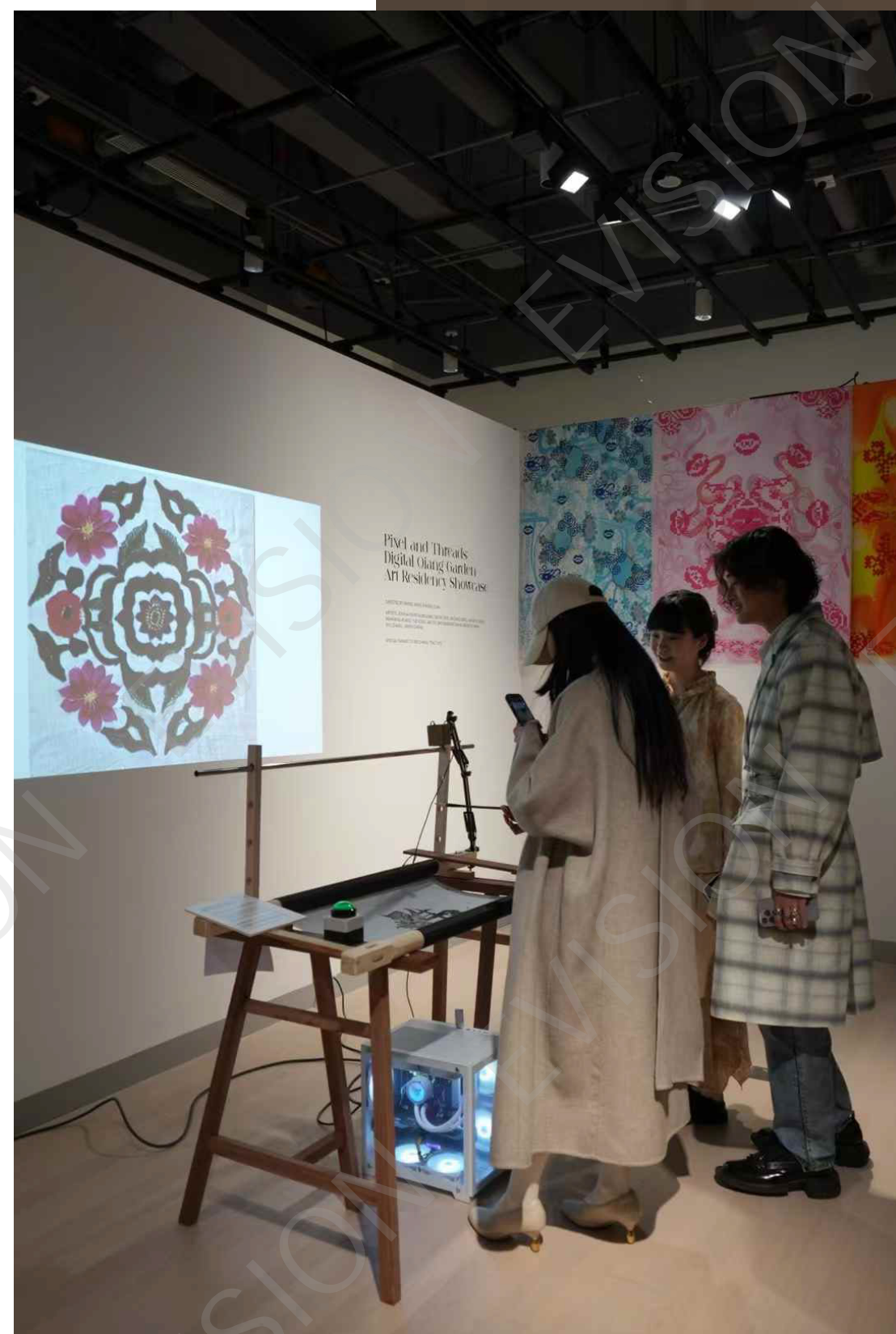
PIXELS & THREADS

PIXELS & THREADS 是一款融合生成式人工智能与中国少数民族非遗刺绣艺术的互动装置，致力于推动传统文化在当代表达与国际传播中的创新转化。通过实体木质绣框与数字互动画布的结合，观众可与AI实时协作，将手绘草图转化为独具地域风格的刺绣图案。系统基于定制化模型，精准保留苗绣与羌绣的视觉语言，既保留文化根脉，又激发创意再生。

项目已具备多种落地形式，具备广泛的商业化潜力：

- 数字互动装置：适用于美术馆、博物馆、文化园区及科技展览，增强公众对非遗文化的沉浸式体验。
- 个性化文创定制平台：用户生成图案可直接用于衍生商品（如刺绣包、T恤、家居品、NFT等）的定制与生产，打造从创作到消费的一体化链路。
- 跨界品牌合作：为时尚、家居、设计类品牌提供AI非遗设计方案，实现传统文化的高端再造。
- 研学与STEAM教育模块：结合传统手工艺与AI技术，开发适用于青少年与高校的教育工具包与课程内容





EMPATHIC GROWTH

EMPATHIC GROWTH 是一款探索人类与植物感知关系的跨物种互动装置，灵感源自“环境世界”理论与幻想文学。装置通过人类信号和植物信号，构建一个可视化的共享感知空间，激发跨物种的情感共鸣。

系统运用将生物信号转化为“具情感意识”的混合生命体，在虚拟空间中以人工智能代理体形式生长，探索共感与意识的边界。

商业落地形式包括：

- 沉浸式科技艺术展览
- 虚拟生态互动平台（WEB / XR）
- 可持续品牌联名体验装置
- 生态教育与科普互动模块
- 元宇宙数字生命IP开发

Empathic Growth
共感生長

