VPA Präsentation

Fiona Fröhlin

Alles lecker! – Die Kochbuchreihe

Alles lecker! – Die Kochbuchreihe

Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Ausgangslage

Briefing

– Kochen und Essen als lustvolle Tätigkeit

– Der Trend «Less is More»

– Auffallende und hochwertige Form

Ausgangslage

Generation Z

– Vielfalt und Individualität

– Gemeinsam Essen

– Schnelle, einfache Gerichte

– Vegan und Vegetarisch

– Digital Natives

Ausgangslage

Kochbücher

– Klare Gliederung der Rezepte

– Wenig Zutaten für «Less is More»

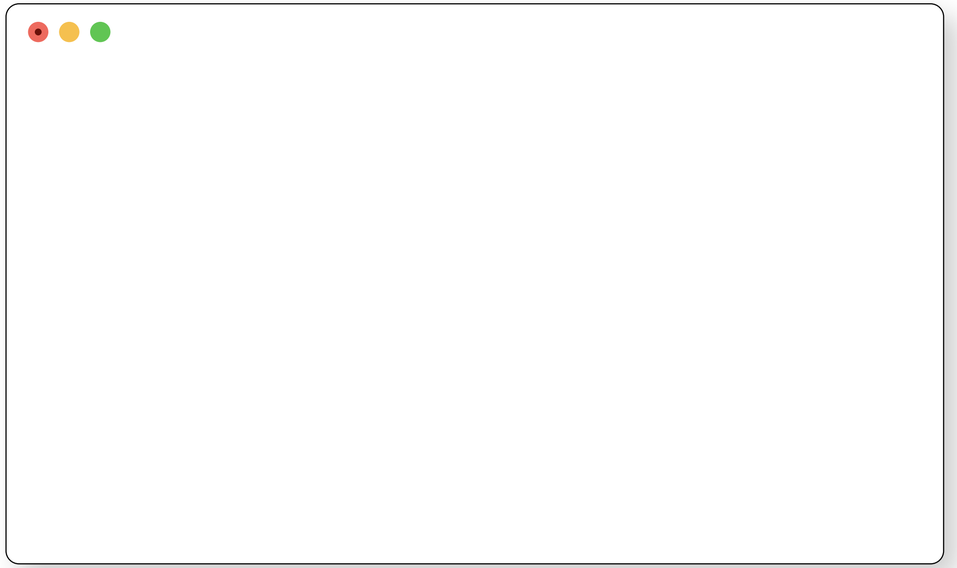
– Einfacher Aufbau der Rezeptseiten

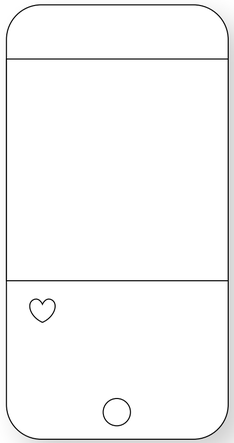
Vermarktung

– Generation Z bewegt sich vor allem Online

– Viele Personen der Zielgruppe haben Social Media Accounts

– Die Bücher lassen sich direkt verkaufen





Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Kernbegriffe

– Nachhaltige Produktion

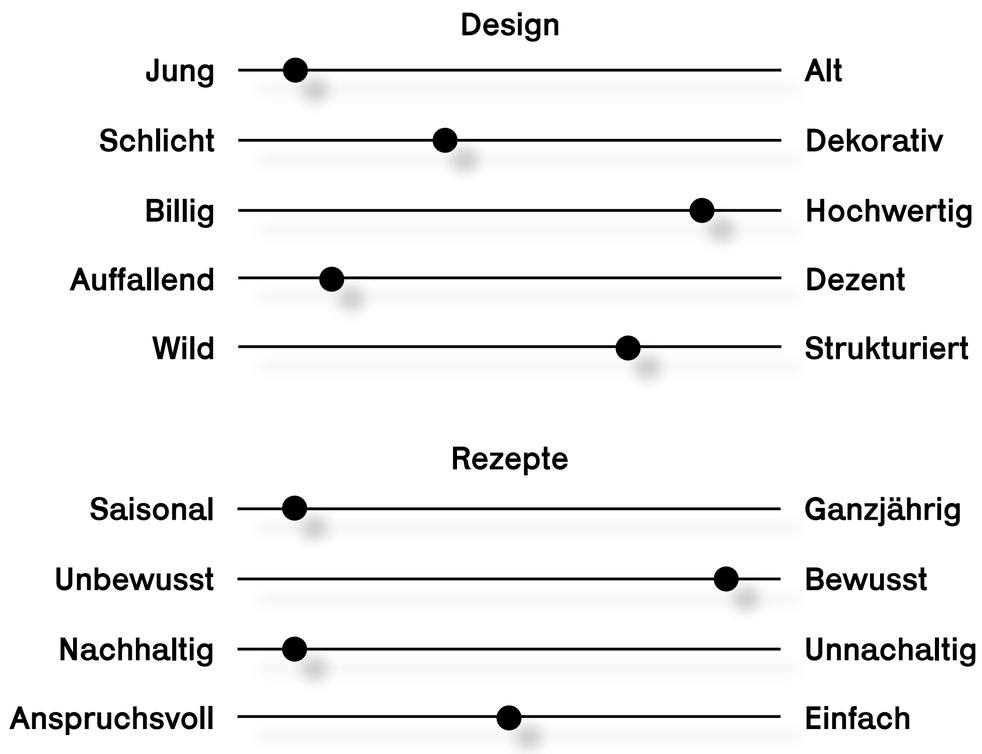
– Auffallendes Designs

– Eigenes Konzept

– Aktuelle Rezepte

6.4 Kernbegriffe & Positionierung

Nachhaltig, Aktuell, Auffallend, Eigen



Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

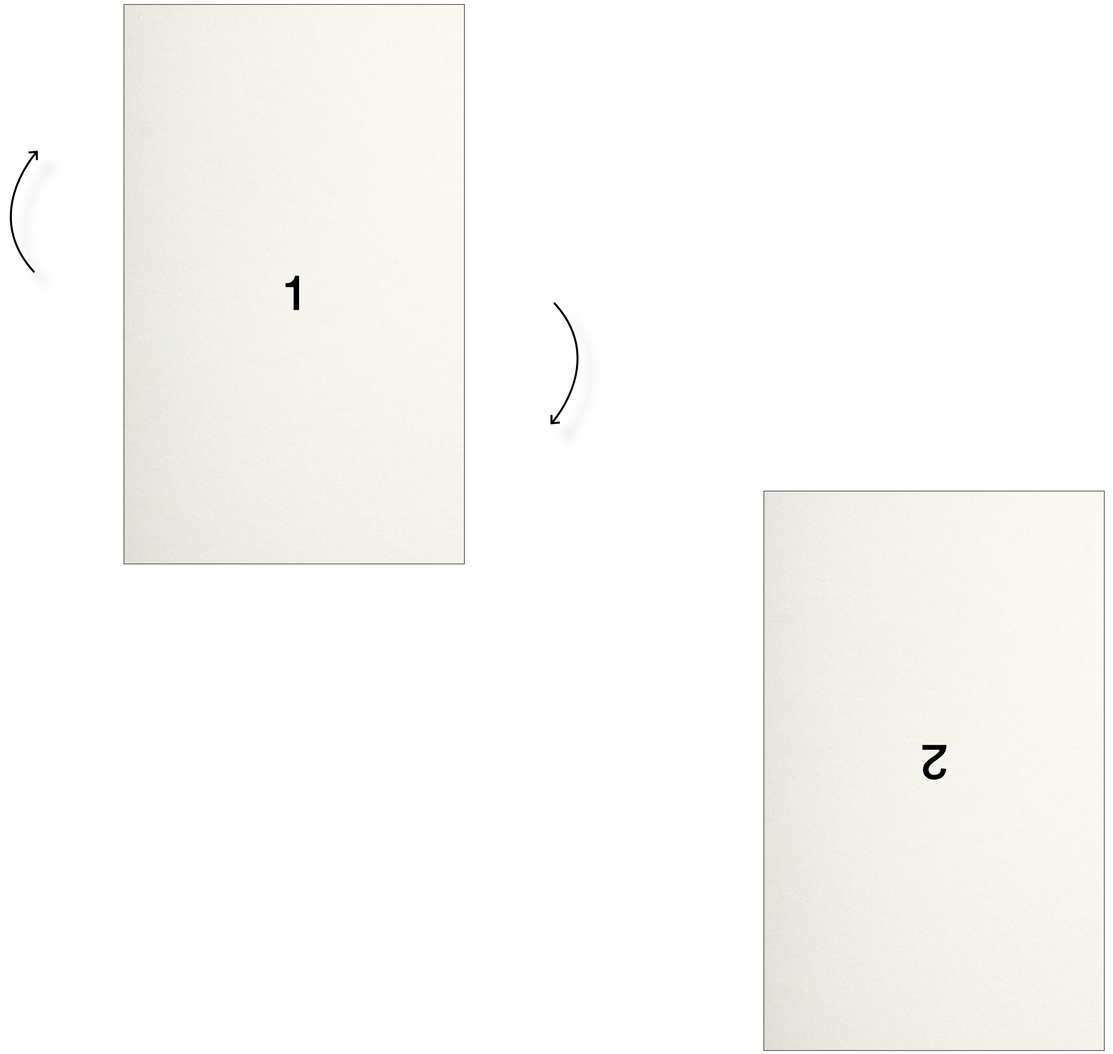
Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Naming – Kochbuchreihe

- Änderung!
- Jede Ausgabe hat zwei Teile
- Buch kann von beiden Seiten aufgeschlagen werden



Naming – Kochbuchreihe

– Alles lecker! umfasst die ganze Reihe

– Lecker! wird durch das Produkt ersetzt

– Die Ausrufezeichen unterstreichen die Zielgruppe

Alles lecker!

Alles Feige!
Alles Aprikose!
Alles Mangold!
Alles Kamut!
...

Naming – Buchteile

– Möglichst breites Publikum ansprechen

– Rezepte für jeden Moment

– Einfache Wörter für einfache Rezepte

– Speziellere Wörter für speziellere Rezepte

Alles Feige!

Schnell und Lecker!
Opulent und Genussvoll!

Buchgliederung – Schnell und Lecker!

– max. 7 Zutaten

– max. 30 Minuten Zeit

– Zutaten auf einen Blick

– Analoge Videoanleitungen sind integriert

Alles Feige!

Schnell und Lecker!

Apéros
Hauptgerichte
Desserts

Buchgliederung – Opulent und Genussvoll!

– Anspruchsvolle, zeitintensive Rezepte

– Kombinierbare Rezepte (Mezze, Tapas…)

– Vorworttexte sind als Einleger integriert

Alles Feige!

Opulent und Genussvoll!

Apéros
Hauptgerichte
Desserts

Rezeptgliederung

– Klar strukturiert

– Einfach verständlich

– Immer gleich aufgebaut

Rezeptseiten

Titel
Einleitung
Zubereitungszeit
Anleitung
Zutaten

Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

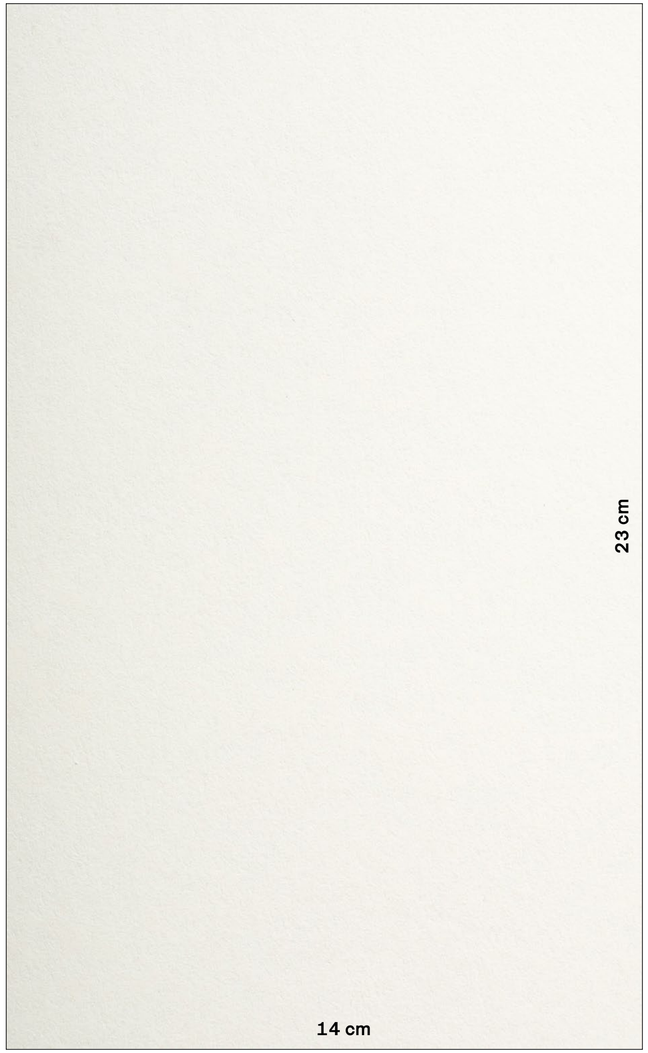
Produktion

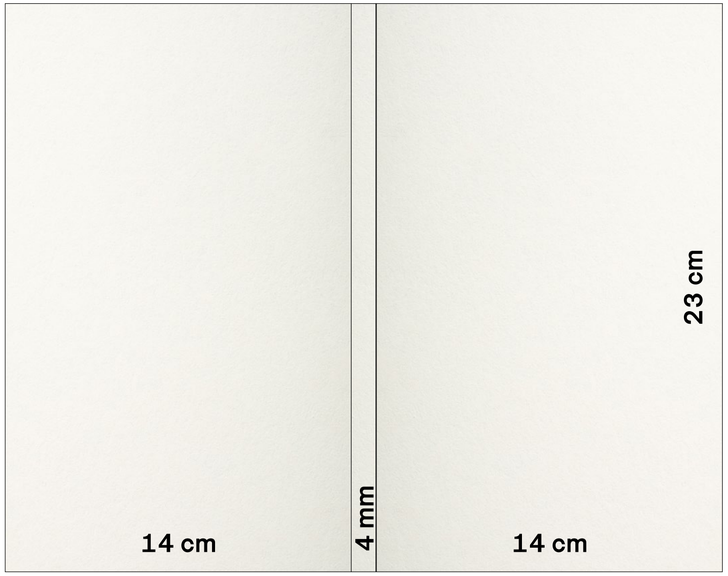
Format

– Handlich

– Kann gut mitgenommen werden

– Alle Informationen haben Platz





Titelschrift Happy Times STG Regular, 38pt

– Klare Gliederung

– Auffallend mit «Less is More» vereint

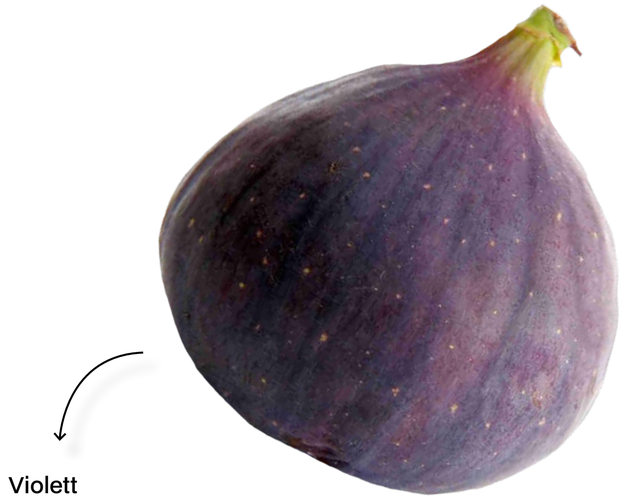
Einleitung
BDO Grotesk
Bold, 9pt

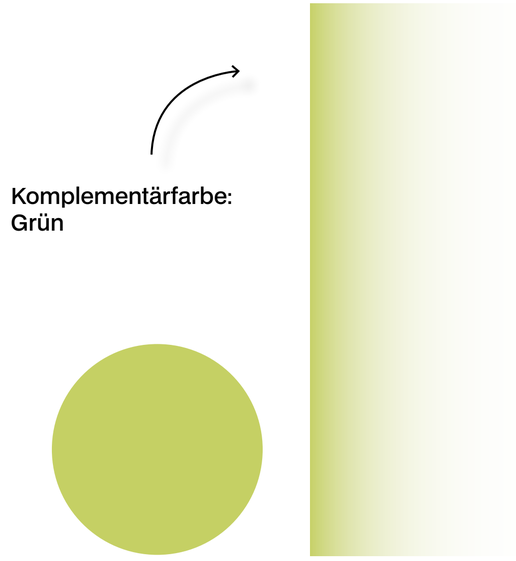
Pagina und Kapiteltitel
BDO Grotesk
Bold, 9pt

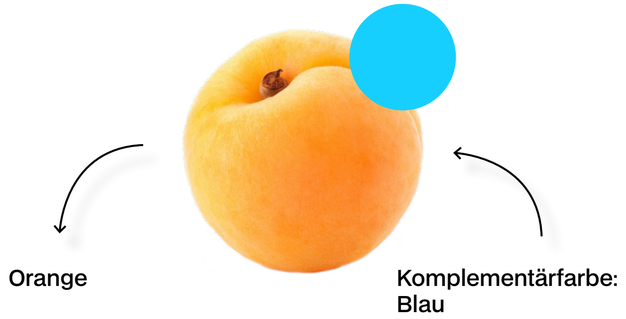
Fliesstext
BDO Grotesk
Regular, 8pt

Farbwelt

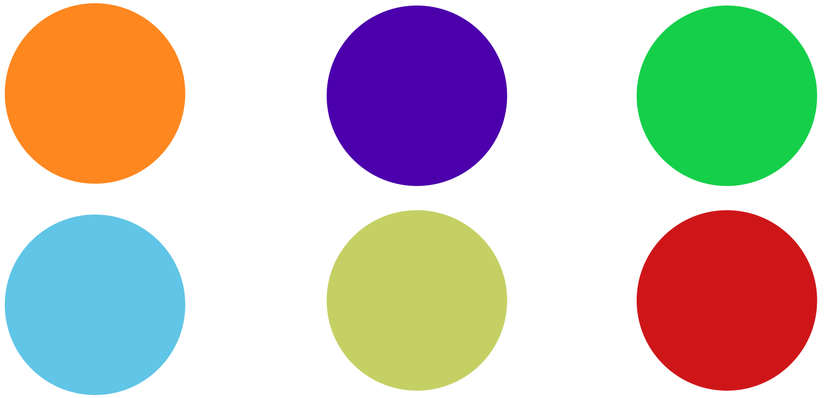
- Die Komplementärfarben der Produkte und Gerichte werden verwendet
- Die Farben werden als Hintergrund oder Verlauf eingesetzt

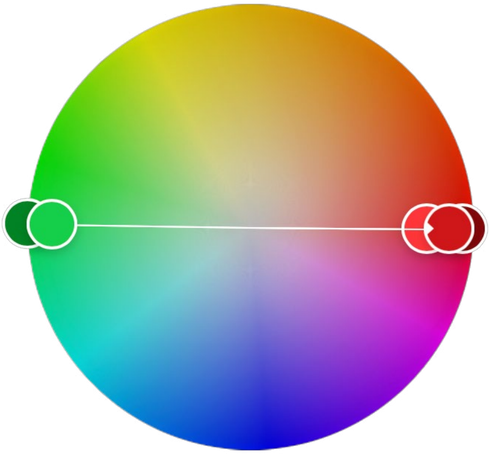






Farbwelt





- Die Farben werden dem Produkt angepasst

- Die Farben werden als Hintergrund oder Verlauf eingesetzt

Bildwelt – Fotografien

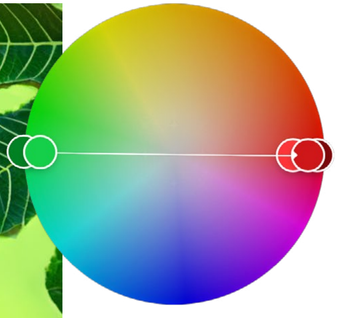
– Hochwertige Studiofotografie

– Komplementärfarbe des Gerichts

– Vogelperspektive

– Opulente Kompositionen

– Bildausschnitte



Bildwelt – Fotografien

– Freigestellte Produktfotografien

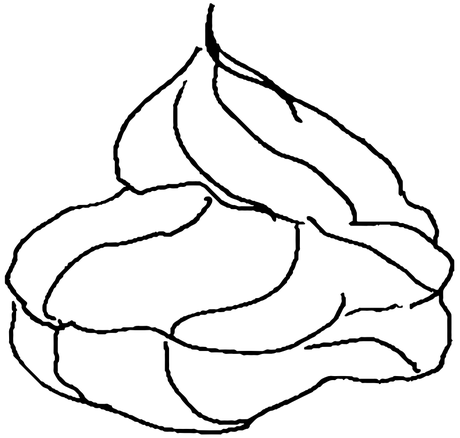
– Repräsentieren den Teil
Opulent und Genussvoll!

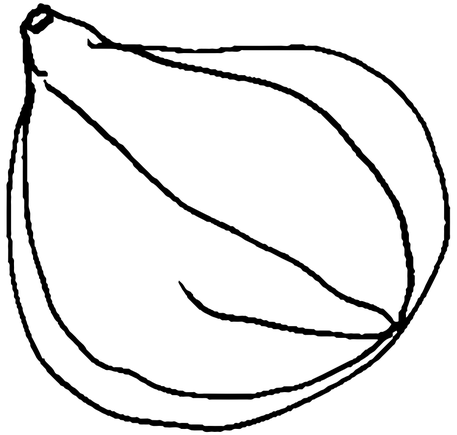
– Dienen als Orientierung

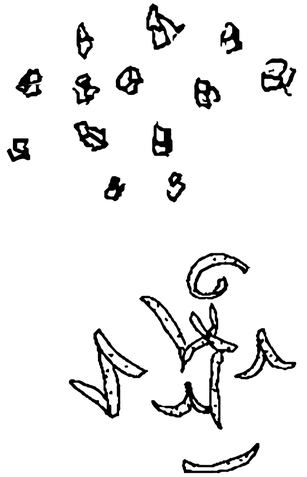
– Im Innenteil aufgeschnitten

– Im Aussenteil ganz

Bildwelt – Illustrationen



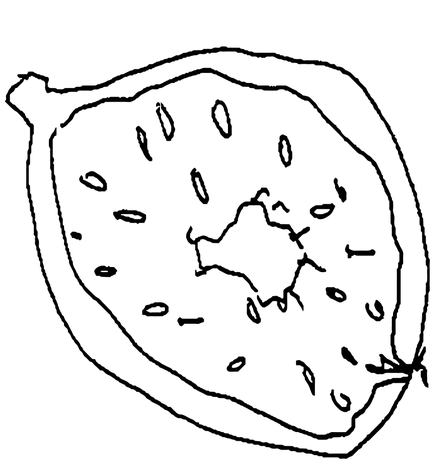


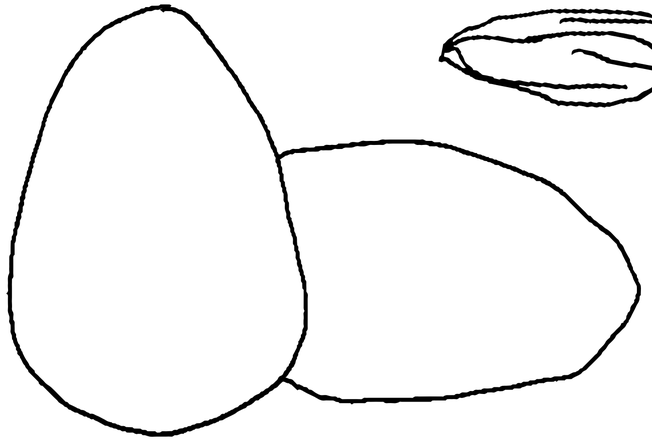


– Schnelle und reduzierte Skizzen

– Dienen als Orientierung für die Zutaten

– Handgezeichnet und vektorisiert





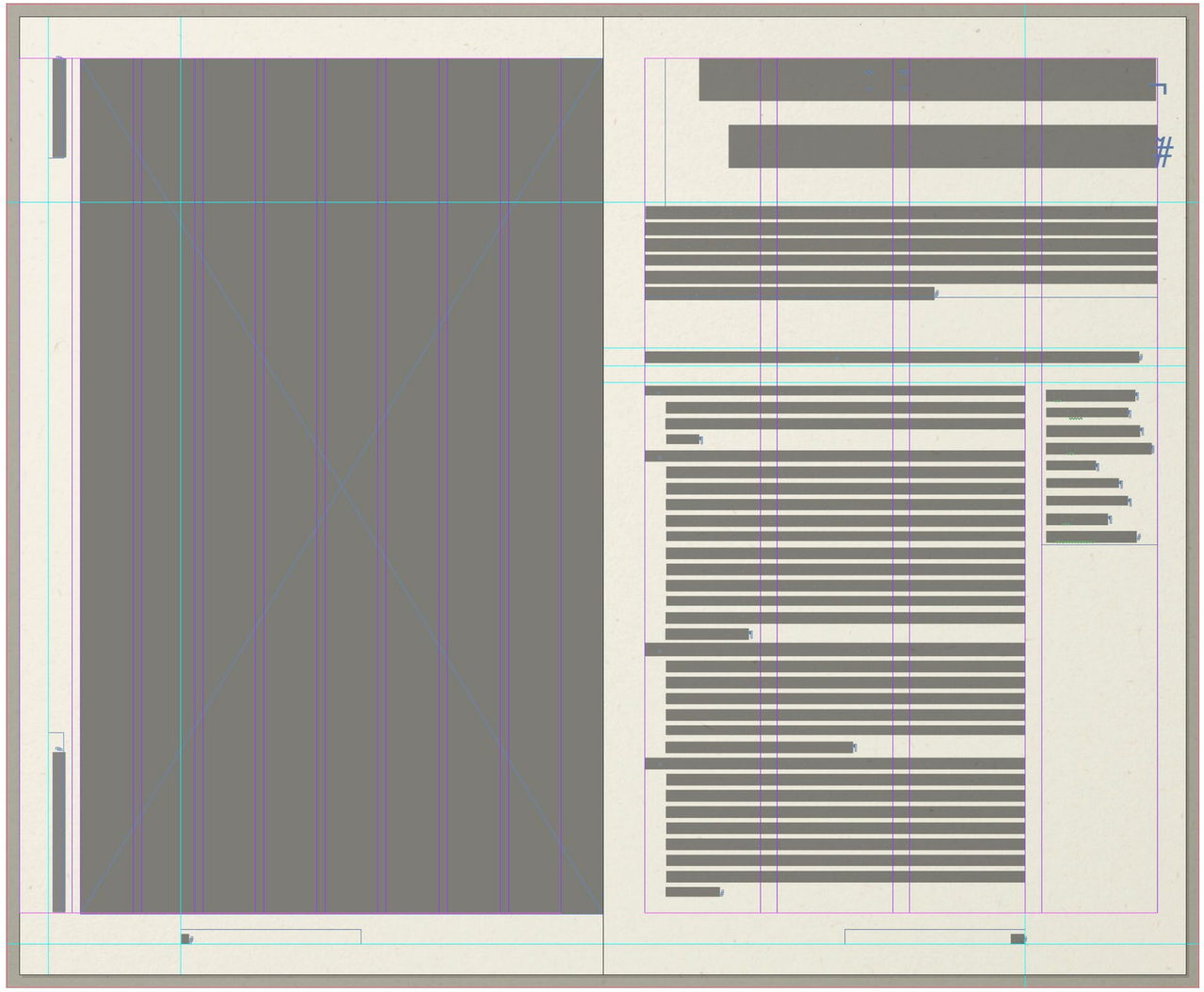
Raster

– Ist klar gegliedert

– Verbindet die beiden Teile

– Funktioniert zur Orientierung

– Nimmt den Trend «Less is More» auf



Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

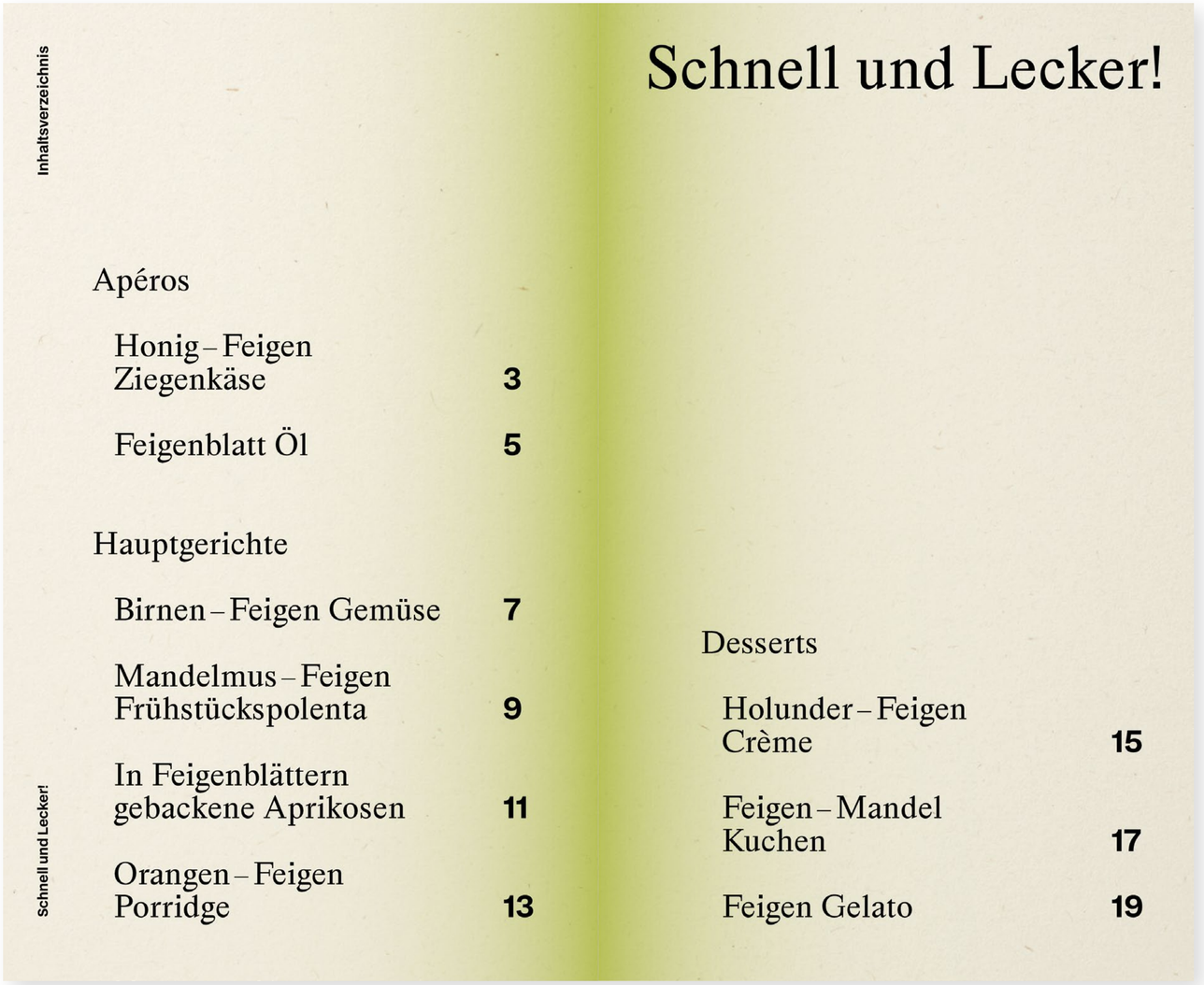
Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Inhaltsverzeichnis – Schnell und Lecker!

- Gliederung in
  Apéros, Hauptgerichte und Desserts
- Klarer Aufbau
- Beide Fonts werden aufgenommen

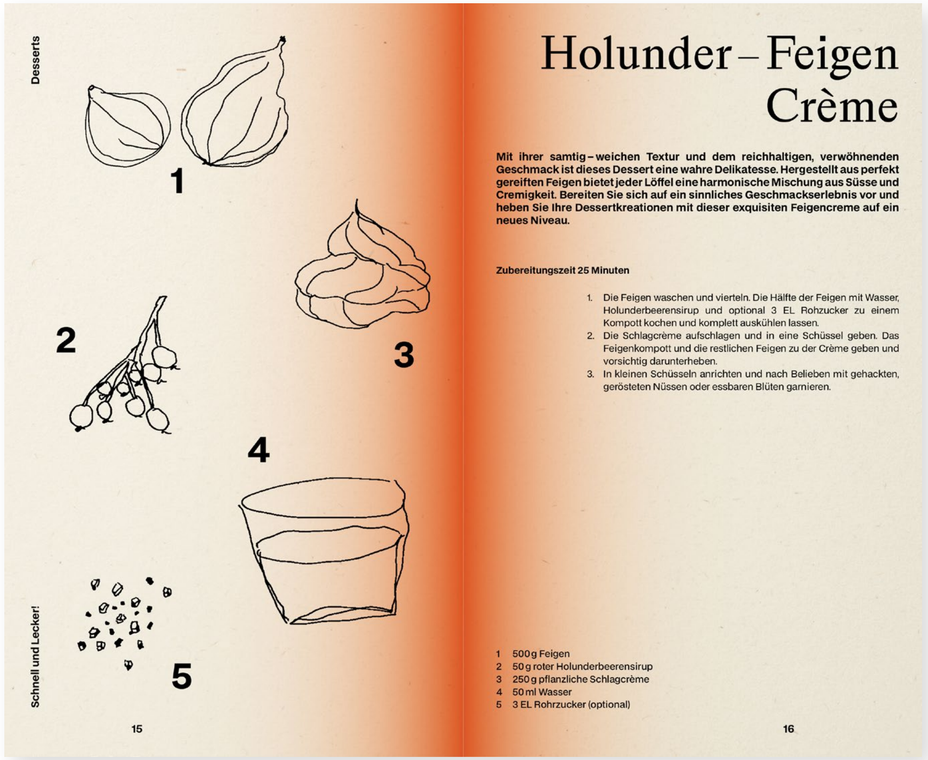


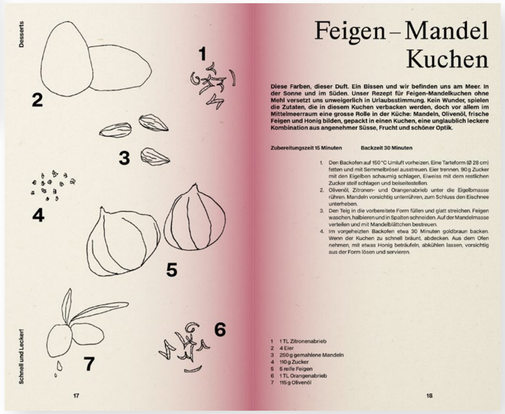
Rezeptseiten – Schnell und Lecker!

– Zutaten sind auf einen Blick erkennbar

– Rezepte bestehen maximal aus 7 Zutaten

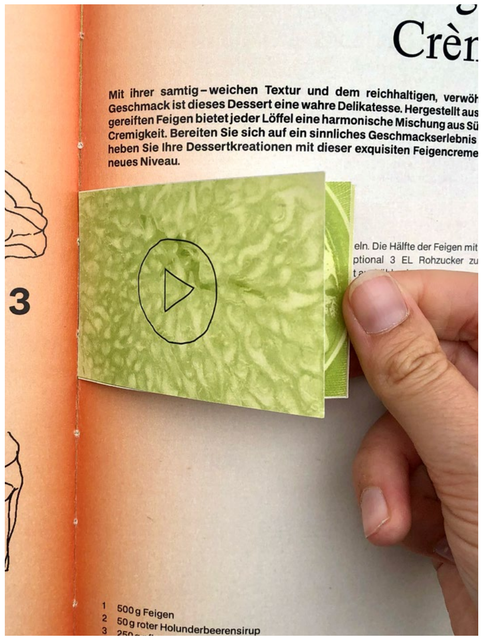
– Farbe wird aus dem zweiten Teil aufgegriffen

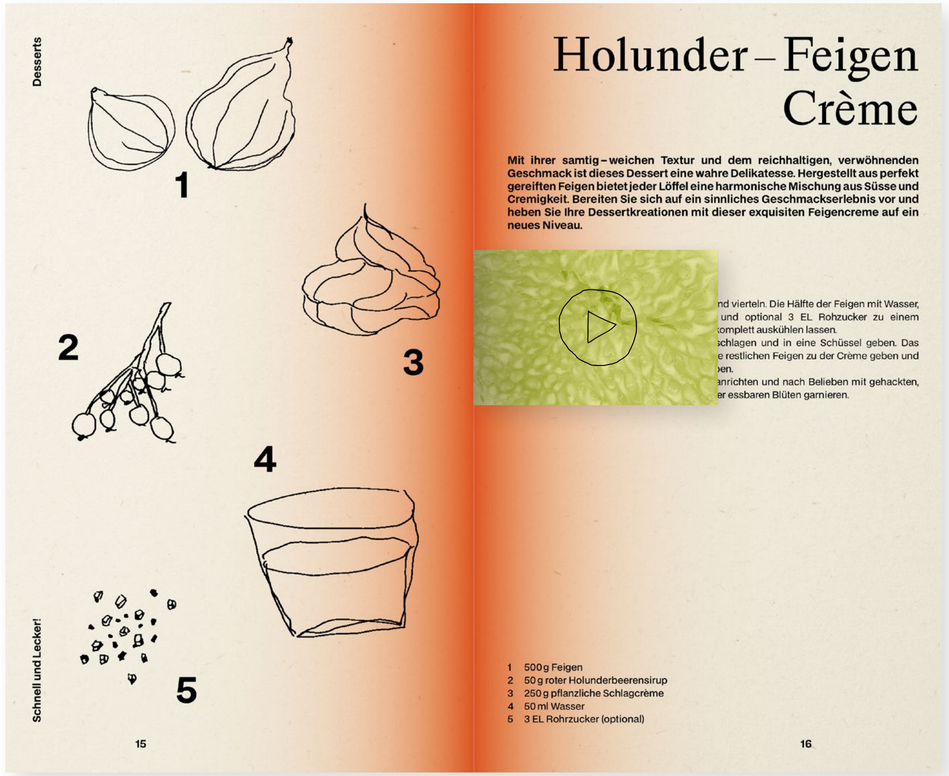




Videoanleitungen – Schnell und Lecker!

- Analoge Videoanleitung
- Schritt – für – Schritt Daumenkino
- Dient dazu Text abzukürzen
- Einleger im Teil
  Schnell und Lecker!



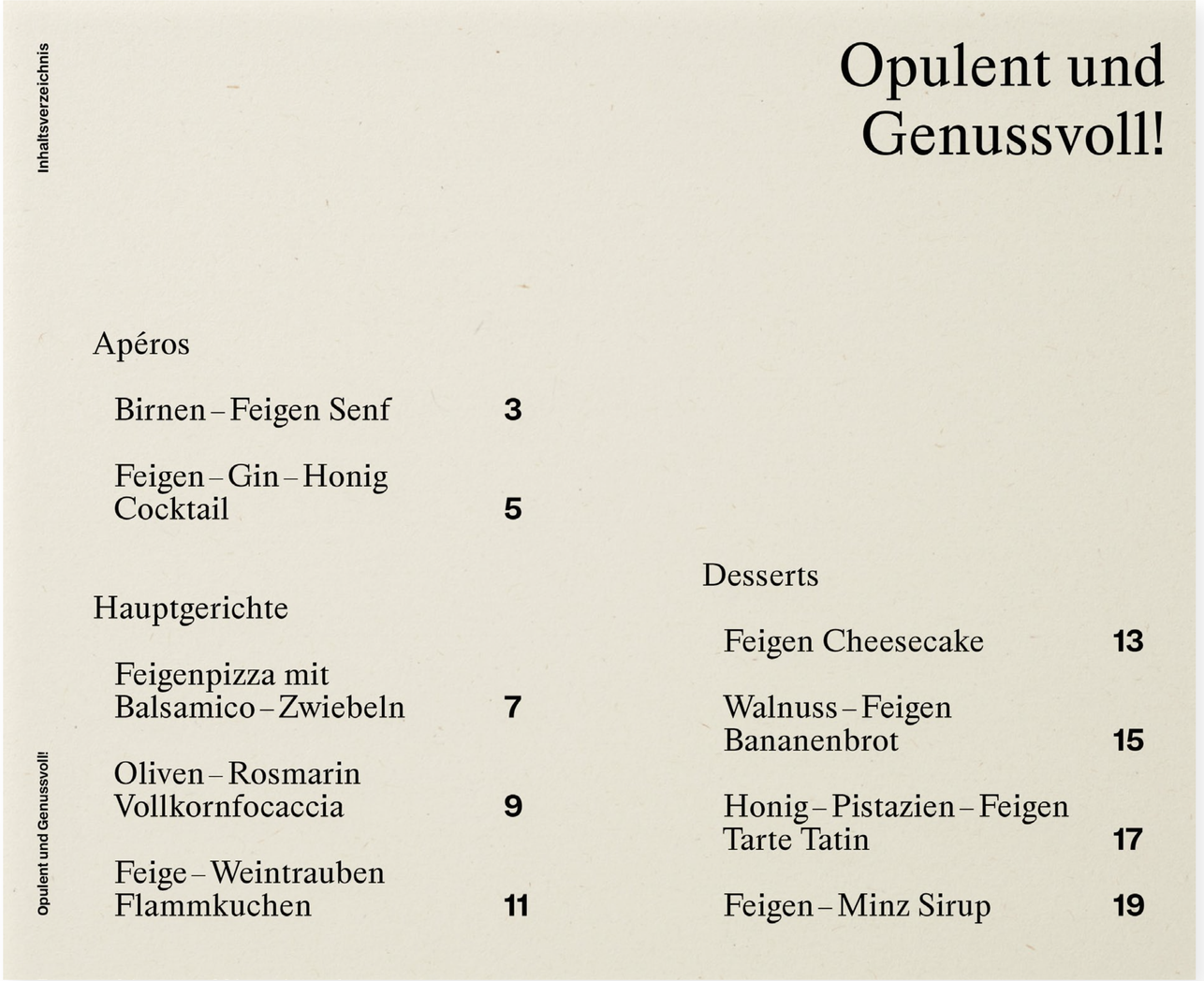


Inhaltsverzeichnis – Opulent und Genussvoll!

– Gliederung in
Apéros, Hauptgerichte und Desserts

– Klarer Aufbau

– Beide Fonts werden aufgenommen



Rezeptseiten – Opulent und Genussvoll!

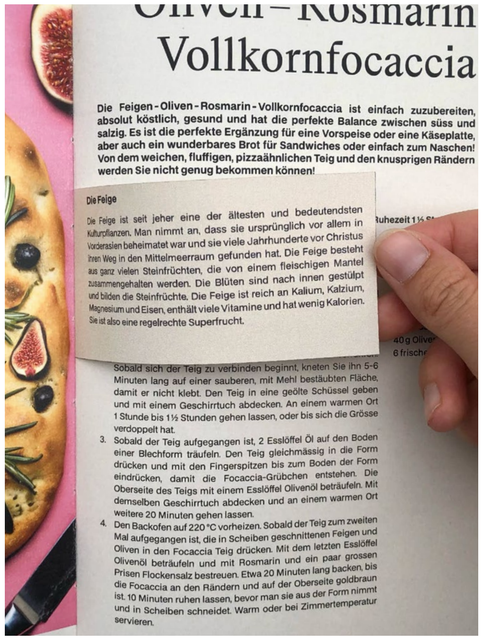
– Gericht ist auf einer lustvollen Komposition abgebildet

– Die Fotografien werden neben dem Text angeordnet

– Die Anleitung ist detailliert erklärt

Vorwort – Opulent und Genussvoll!

- In diesem Teil, hat man Zeit mehr über Feigen zu erfahren
- Das Vorwort wird über mehrere Einleger verteilt
- Die Einleger werden zu den Rezeptseiten kombiniert

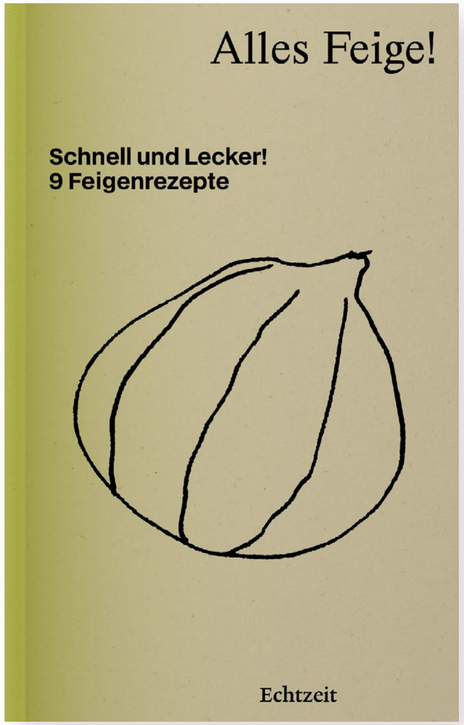


Cover

– Buch hat auf beiden Seiten ein Cover

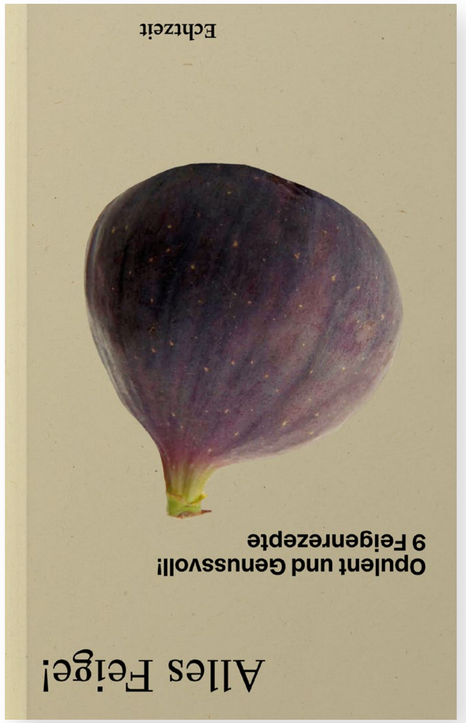
– Das Buch ist drehbar

– Die Cover zeigen welcher Teil kommt

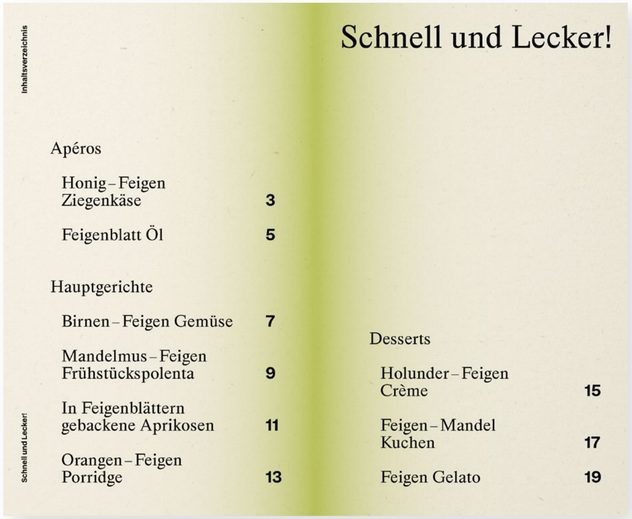


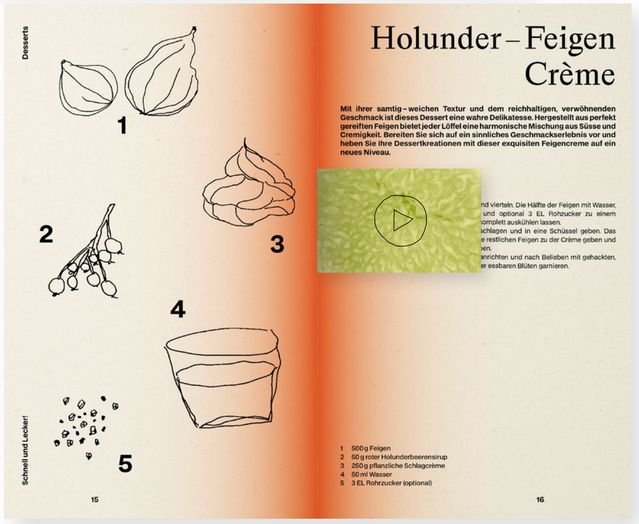
Schnelle, einfache
Seite des Buches

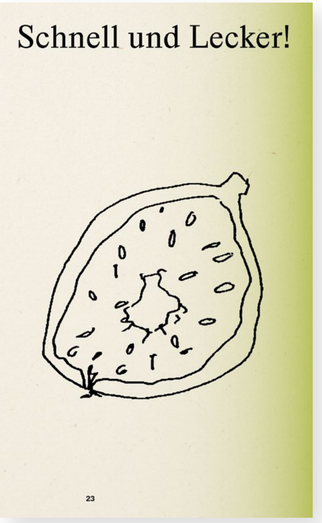
Zeitintensive, opulente
Seite des Buches



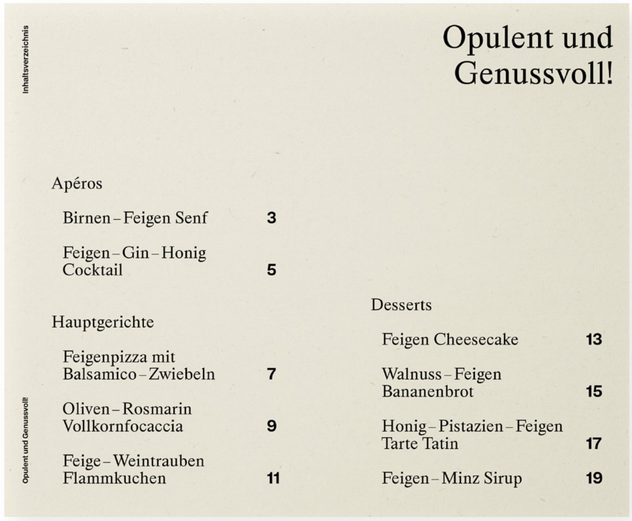
Übersicht: Schnell und Lecker!







Übersicht: Opulent und Genussvoll!

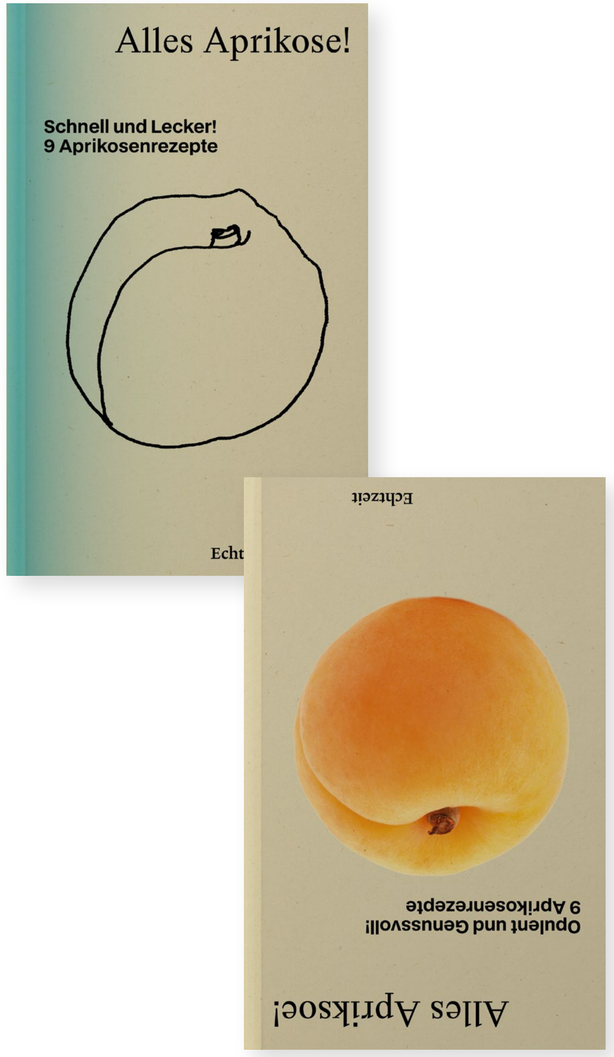


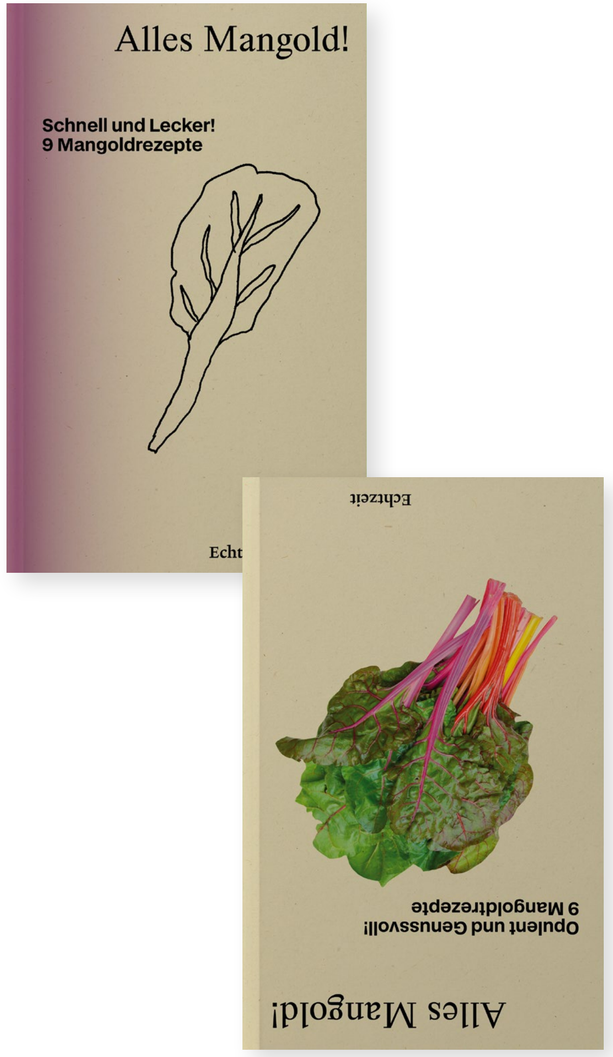
Weitere Cover

– Für den Verlauf wird die Komplementär-farbe des Produkts eingesetzt

– Opulent und Genussvoll!: Freigestelltes Produkt

– Schnell und Lecker!: Produktillustration





Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

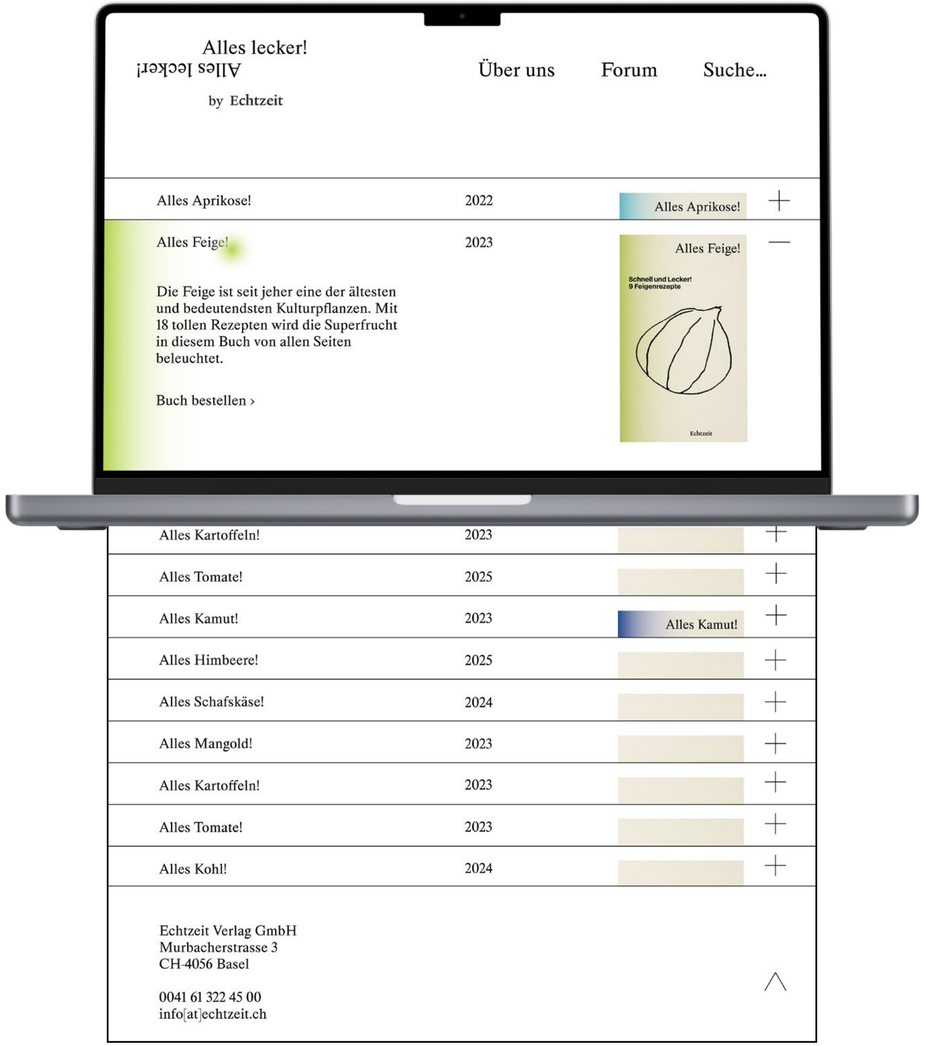
Landingpage

– Alle Ausgaben sind auf einen Blick zu sehen

– Die Ausgaben sind durch eine Akkordeon-Liste gezeigt

– Beim drüber hovern erscheint das zweite Cover

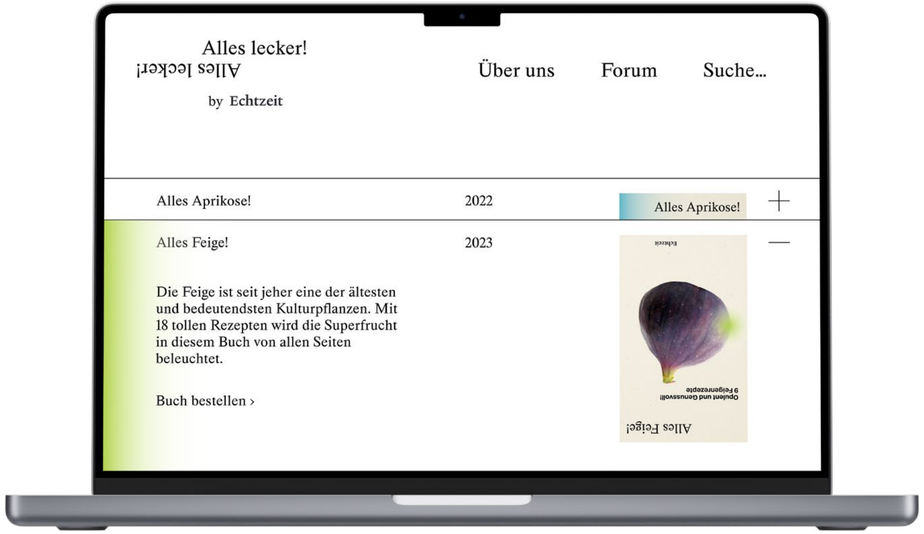
– Der Cursor nimmt die Verläufe als Element auf

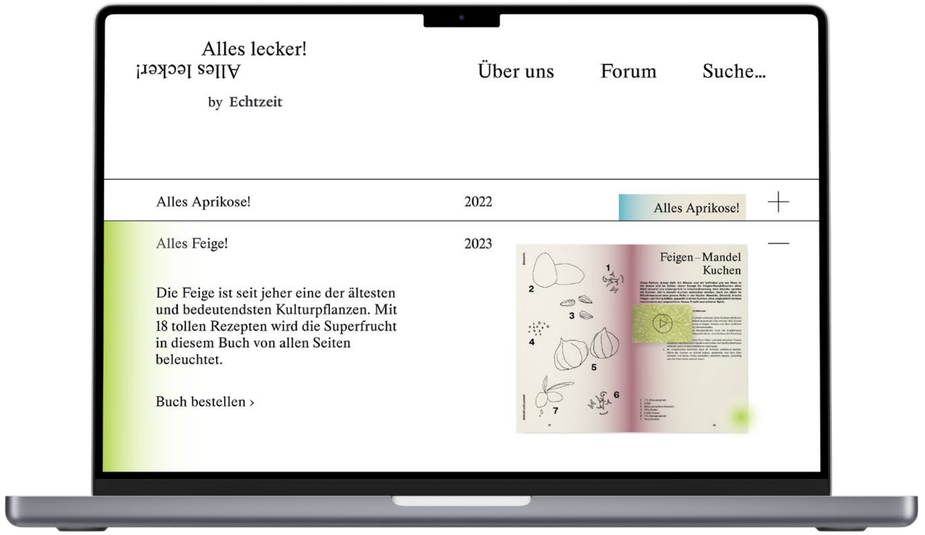


Landingpage

– Wenn man drauf klickt kann man durch Seiten blättern

– Buch dreht sich je nach Teil





Landingpage – Mobile

– Die Zeilen und das Layout werden angepasst

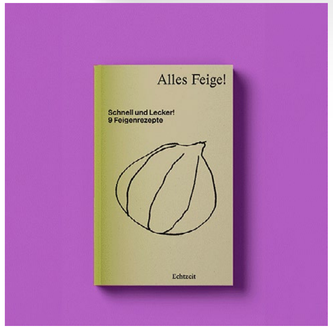
– Der Inhalt wird untereinander aufgelistet

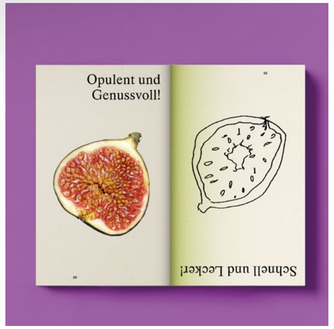
Social Media

– Komplementärfarben werden aufgegriffen

– Die Ausgaben werden vorgestellt

– Es wird durch Seiten geblättert





Ausgangslage

Zielsetzung

Konzept

Gestaltung

Umsetzung Kochbuchreihe

Umsetzung Vermarktung

Produktion

Papierwahl

Fedrigoni Woodstock Betulla FSC

90 g/m², 150 g/m², 300 g/m²

– Nachhaltig

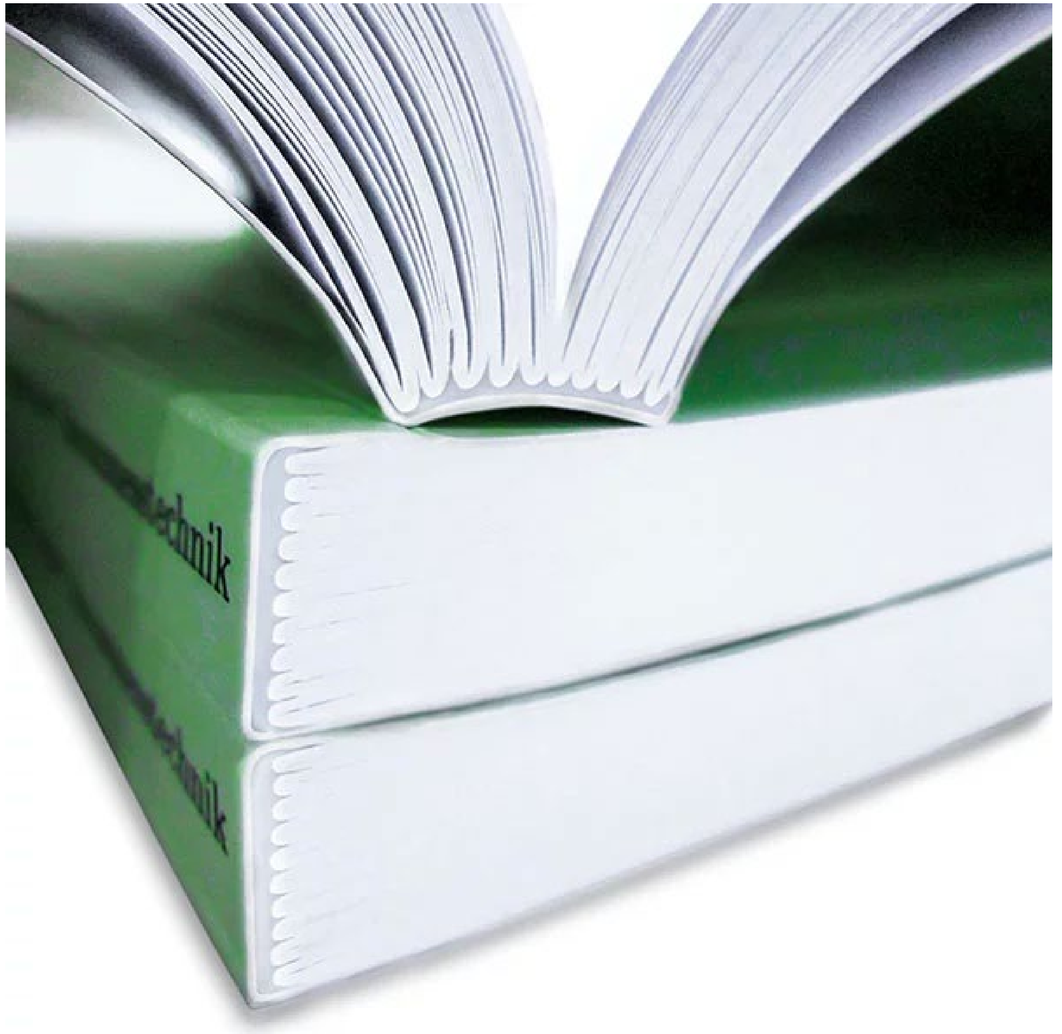
Bindung

Softcover mit Fadenbindung

- Änderung!

– Beide Seiten werden gleich behandelt

– Die Teile können gleich durchgeblättert werden



Gibt es noch Fragen vor dem Fachgespräch?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!