





PROJECT  
ONE

SAMUEL  
DAVEY

PUBLIC-  
ATION. 1  
2021



A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

A-COLD-  
WALL\*  
2015

The transition into 2015 still bears the foul tinge of societal dissent around the world. Your choice of global events has fostered a rhetoric of right versus wrong, de facto versus de jure, and ultimately, 'us' versus 'them.' Of all the things fashion is not, the industry is in many senses open right now; Internet-born streetwear companies are quickly infiltrating the floors of high-end retailers, while the ostensible institutions themselves have developed a taste for the specific aesthetics of said brands.

La transición hacia 2015 todavía tiene el tinte repugnante de la disidencia social en todo el mundo. Su elección de eventos globales ha fomentado una retórica de lo correcto versus lo incorrecto, de facto versus de jure y, en última instancia, "nosotros" versus "ellos". De todas las cosas que la moda no es, la industria está abierta en muchos sentidos en este momento; Las empresas de streetwear nacidas en Internet se están infiltrando rápidamente en los pisos de los minoristas de alta gama, mientras que las propias instituciones ostensibles han desarrollado un gusto por la estética específica de dichas marcas.

La transition vers 2015 porte toujours la teinte nauséabonde de la dissidence sociétale à travers le monde. Votre choix d'événements mondiaux a favorisé une rhétorique du bien contre le mal, de facto contre de jure, et finalement, "nous" contre "eux". De tout ce que la mode n'est pas, l'industrie est à bien des égards ouverte actuellement ; Les entreprises de streetwear nées sur Internet infiltrent rapidement les étages des détaillants haut de gamme, tandis que les institutions ostensibles elles-mêmes ont développé un goût pour l'esthétique spécifique de ces marques.

Der Übergang ins Jahr 2015 ist immer noch von gesellschaftlichen Dissens auf der ganzen Welt geprägt. Ihre Wahl der globalen Ereignisse hat eine Rhetorik von richtig gegen falsch, de facto gegen de jure und letztendlich von "uns" gegen "sie" gefördert. Von allem, was die Mode nicht ist, ist die Branche derzeit in vielerlei Hinsicht offen. Im Internet geborene Streetwear-Firmen infiltrieren schnell die Böden von High-End-Einzelhändlern, während die vorgeblichen Institutionen selbst einen Geschmack für die spezifische Ästhetik dieser Marken entwickelt haben.

De overgang naar 2015 draagt nog steeds de vieze zweem van maatschappelijke onenigheid over de hele wereld. Uw keuze voor wereldwijde evenementen heeft geleid tot een retoriek van goed versus fout, de facto versus de jure, en uiteindelijk 'wij' versus 'zij'. Van alle dingen die mode niet is, is de industrie nu in veel opzichten open; Internet-geboren streetwear-bedrijven infiltreren snel de vloeren van high-end retailers, terwijl de ogenschijnlijke instellingen zelf een voorliefde hebben ontwikkeld voor de specifieke esthetiek van genoemde merken.

进入 2015 年的过渡仍然带有世界各地社会异议的污点。你对全球事件的选择引发了对与错、事实上与法律上的论调，最终是“我们”与“他们”。互联网诞生的街头服饰公司正在迅速渗透到高端零售商的楼层，而表面上的机构本身已经对上述品牌的特定美学产生了品味。

2015年への移行は、依然として世界中の社会的異議の汚い色合いを帯びています。グローバルなイベントを選択することで、正しいか間違っているか、事実と正当か、そして最終的には「私たち」と「彼ら」のレトリックが生まれました。ファッションがそうではないすべてのことの中で、業界は多くの意味で現在開かれています。インターネットで生まれたストリートウェア会社はすぐに高級小売店のフロアに浸透しつつあり、表面的な機関自体がそのブランドの特定の美学に対する好みを開発しています。

A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

SUMMARY

2016

Samuel Ross presents the "SUMMARY" collection for his fledging A-COLD-WALL line in a new lookbook and accompanying video directed by Chuck the Crook. We see the full essence of the British designer's unorthodox approach to tailoring for this latest range, in which he layers true-to-size pullovers with oversized outer coats, while at the same time combining traditional cottons and technical fabrics. As a result, each look carries a certain visual tension giving them an experimental edge.

Samuel Ross presenta la colección "SUMMARY" para su incipiente línea A-COLD-WALL en un nuevo lookbook y el video que lo acompaña dirigido por Chuck the Crook. Vemos toda la esencia del enfoque poco ortodoxo del diseñador británico para la confección de esta última gama, en la que combina jerseys de tamaño real con abrigos exteriores de gran tamaño, mientras que al mismo tiempo combina algodones tradicionales y tejidos técnicos. Como resultado, cada mirada conlleva una cierta tensión visual que les da un toque experimental.

Samuel Ross présente la collection « SUMMARY » pour sa toute nouvelle ligne A-COLD-WALL dans un nouveau lookbook et une vidéo d'accompagnement réalisé par Chuck l'escroc. Nous voyons toute l'essence de l'approche peu orthodoxe du designer britannique en matière de couture pour cette dernière gamme, dans laquelle il superpose des pulls à la taille réelle avec des manteaux extérieurs surdimensionnés, tout en combinant des cotons traditionnels et des tissus techniques. En conséquence, chaque regard porte une certaine tension visuelle leur donnant un côté expérimental.

Samuel Ross präsentiert die „SUMMARY“-Kollektion für seine junge A-COLD-WALL-Linie in einem neuen Lookbook und einem begleitenden Video unter der Regie von Chuck the Crook. Wir sehen die ganze Essenz des unorthodoxen Schneid-eransatzes des britischen Designers für diese neueste Linie, in der er maßgenaue Pullover mit übergroßen Außenmänteln schichtet und gleichzeitig traditionelle Baumwolle und technische Stoffe kombiniert. Dadurch trägt jeder Look eine gewisse visuelle Spannung, die ihm eine experimentelle Note verleiht.

Samuel Ross presenteert de "SUMMARY"-collectie voor zijn jonge A-COLD-WALL-lijn in een nieuw lookbook en bijbehorende video geregisseerd door Chuck the Crook. We zien de volledige essentie van de onorthodoxe benadering van de Britse ontwerper voor het maken van kleding voor deze nieuwste serie, waarin hij truien op ware grootte combineert met oversized buitenjassen, terwijl hij tegelijkertijd traditioneel katoen en technische stoffen combineert. Als gevolg hiervan draagt elke look een bepaalde visuele spanning die ze een experimenteel voordeel geeft.

塞繆尔·罗斯 (Samuel Ross) 在新造型手册中展示了他刚刚起步的 A-COLD-WALL 系列的 "SUMMARY" 系列, 并附上了由 Chuck the Crook 导演的视频。我们看到了这位英国设计师为这一最新系列量身打造的非正统剪裁方法的全部精髓, 他将标准尺寸的套头衫与超大号外衣层层叠叠, 同时将传统棉布和技术面料相结合。因此, 每个造型都带有一定的视觉张力, 赋予它们实验性的优势。

サミュエル・ロスは、チャック・ザ・クルック監督の新しいルックブックと付随するビデオで、彼の駆け出しの A-COLD-WALL ラインの「SUMMARY」コレクションを紹介します。英国のデザイナーがこの最新の範囲に合わせて調整するという非伝統的なアプローチの本質を完全に理解しています。彼は、従来の綿とテクニカルファブリックを組み合わせながら、実物大のプルオーバーと特大のアウターコートを重ねています。その結果、それぞれの外観には特定の視覚的緊張があり、実験的なエッジを与えます。



A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

SPRING/  
SUMMER  
2017

Samuel Ross is sharing a new preview of A-COLD-WALL\*'s 2017 spring/summer collection. The lookbook features a grandeur of scarfs and suits mixing high-end looks with streetwear cool. The suits are made from black silk to a Scottish patterned wool making sure to get you where you need to be in style. The lookbook also highlights an utilitarian poncho made with POLYTHENE\* OPTIC and a sneak peak at Nike Lab's Special Field Air Force 1 boot before its global release.

Samuel Ross comparte una nueva vista previa de la colección primavera / verano 2017 de A-COLD-WALL \*. El lookbook presenta una gran variedad de bufandas y trajes que combinan estilos de alta gama con moda urbana. Los trajes están hechos de seda negra a una lana estampada escocesa, asegurándose de llevarlo a donde necesita estar con estilo. El lookbook también destaca un poncho utilitario hecho con POLYTHENE \* OPTIC y un adelanto de la bota Special Field Air Force 1 de Nike Lab antes de su lanzamiento mundial.

Samuel Ross partage un nouvel aperçu de la collection printemps/été 2017 d'A-COLD-WALL\*. Le lookbook présente une splendeur d'écharpes et de costumes mélangeant looks haut de gamme et streetwear cool. Les costumes sont fabriqués à partir de soie noire et de laine à motifs écossais, ce qui vous permet d'aller là où vous devez être avec style. Le lookbook met également en avant un poncho utilitaire en POLYTHENE\* OPTIC et un aperçu de la chaussure Special Field Air Force 1 de Nike Lab avant sa sortie mondiale.

Samuel Ross teilt eine neue Vorschau auf die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2017 von A-COLD-WALL\*. Das Lookbook bietet eine Pracht an Schals und Anzügen, die High-End-Looks mit Streetwear-Cool kombinieren. Die Anzüge sind aus schwarzer Seide und schottisch gemusterter Wolle gefertigt, um Sie stilvoll ans Ziel zu bringen. Das Lookbook hebt auch einen praktischen Poncho hervor, der mit POLYTHENE\* OPTIC hergestellt wurde, und einen Vorgeschmack auf Nike Labs Special Field Air Force 1 Fußballschuh vor seiner weltweiten Veröffentlichung.

Samuel Ross deelt een nieuwe preview van de lente/zomercollectie 2017 van A-COLD-WALL\*. Het lookbook bevat een groots aantal sjaals en pakken die high-end looks combineren met coole streetwear. De pakken zijn gemaakt van zwarte zijde tot wol met een Schots patroon en zorgen ervoor dat je in stijl komt waar je moet zijn. Het lookbook belicht ook een utilitaire poncho gemaakt met POLYTHENE\* OPTIC en een sneak peak van Nike Lab's Special Field Air Force 1 schoen voor de wereldwijde release.

Samuel Ross 分享了 A-COLD-WALL\* 2017 春夏系列的新预览。Lookbook 以华丽的围巾和西装为特色，将高端外观与酷炫街头服饰融为一体。西装采用黑色丝绸和苏格兰图案羊毛制成，确保让您身临其境。该造型手册还重点介绍了一款由 POLYTHENE\* OPTIC 制成的实用斗篷，以及 Nike Lab 的 Special Field Air Force 1 战靴在全球发售前的先睹为快。

サミュエル・ロスは、A-COLD-WALL \*の2017年春夏コレクションの新しいプレビューを共有しています。ルックブックは、ハイエンドのルックスとクールなストリートウェアを組み合わせた壮大なスカーフとスーツを特徴としています。スーツは黒いシルクからスコットランドの模様のウールまで作られているので、スタイリッシュに必要な場所に行くことができます。このルックブックでは、POLYTHENE \* OPTICで作られた実用的なポンチョと、グローバルリリース前のナイキラボのスペシャルフィールドエアフォース1ブーツのスニークピークも取り上げています。

A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

FALL/  
WINTER  
2017

Following a recent backstage preview, Samuel Ross's A-COLD-WALL\* made its journey down the runway of London's Fashion Week. Its men's line made a mark showing off a selection of compelling pieces. Throughout the showcase you'll find a wide selection of pieces complementing its upcoming collaborative Nike Air Force 1. From oversized outerwear to subtly branded essential pieces, A-COLD-WALL\* places emphasis upon quality with its offering whether it be accessories or a layering need.

Tras una reciente vista previa entre bastidores, A-COLD-WALL\* de Samuel Ross hizo su viaje por la pasarela de la Semana de la Moda de Londres. Su línea masculina dejó una huella mostrando una selección de piezas atractivas. En todo el escaparate encontrarás una amplia selección de piezas que complementan su próxima colaboración Nike Air Force 1. Desde prendas de abrigo de gran tamaño hasta piezas esenciales de marca sutil, A-COLD-WALL\* pone énfasis en la calidad con su oferta, ya sean accesorios o capas. necesitar.

Après un récent aperçu dans les coulisses, A-COLD-WALL\* de Samuel Ross a fait son voyage sur le podium de la Fashion Week de Londres. Sa ligne pour hommes s'est fait remarquer en présentant une sélection de pièces convaincantes. Tout au long de la vitrine, vous trouverez une large sélection de pièces complétant sa prochaine collaboration Nike Air Force 1. Des vêtements d'extérieur surdimensionnés aux pièces essentielles subtilement marquées, A-COLD-WALL\* met l'accent sur la qualité avec son offre, qu'il s'agisse d'accessoires ou d'une superposition avoir besoin.

Nach einer kürzlichen Backstage-Preview ging A-COLD-WALL\* von Samuel Ross über den Laufsteg der Londoner Fashion Week. Die Herrenlinie hat sich durch eine Auswahl überzeugender Stücke einen Namen gemacht. In der gesamten Vitrine finden Sie eine große Auswahl an Teilen, die den kommenden kollaborativen Nike Air Force 1 ergänzen. Von übergroßer Oberbekleidung bis hin zu dezent gebrandeten Essentials – A-COLD-WALL\* legt mit seinem Angebot Wert auf Qualität, egal ob es sich um Accessoires oder Layering handelt brauchen.

Na een recente backstage preview maakte Samuel Ross' A-COLD-WALL\* zijn reis langs de catwalk van de London Fashion Week. De herenlijn maakte indruk met een selectie van meeslepende stukken. In de hele showcase vind je een brede selectie van stukken die een aanvulling vormen op de aanstaande Nike Air Force 1. Van oversized bovenkleding tot subtiele merkartikelen, A-COLD-WALL\* legt de nadruk op kwaliteit met zijn aanbod, of het nu gaat om accessoires of een laagje nodig hebben.

在最近的后台预览之后，塞缪尔·罗斯 (Samuel Ross) 的 A-COLD-WALL\* 走上了伦敦时装周的秀场。它的男装系列在展示一系列引人注目的作品时大放异彩。在整个展示中，您会发现各种各样的单品与即将推出的 Nike Air Force 1 合作款相得益彰。从超大号外套到带有巧妙品牌标识的必备单品，A-COLD-WALL\* 无论是配饰还是叠穿，都非常注重品质需要。

最近の舞台裏のプレビューに続いて、サミュエル・ロスのA-COLD-WALL\*は、ロンドンのファッションウィークの滑走路を旅しました。そのメンズラインは、魅力的な作品のセレクションを披露するマークを付けました。ショーケース全体で、今後のコラボレーションナイキエアフォース1を補完する幅広いアイテムを見つけることができます。特大のアウトウェアから微妙なブランドのエッセンシャルピースまで、A-COLD-WALL\*は、アクセサリであろうとレイヤードであろうと、品質を重視しています。必要。

A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

FALL/  
WINTER  
2018

Samuel Ross is an expert craftsman when it comes to producing functional garments with a futuristic touch. The celebrated designer stunned guests at London Fashion Week Men's with a breadth of utilitarian ensembles for A-COLD-WALL\*'s Fall/Winter 2018 collection.

Water-repellant overcoats with translucent panels, cropped knitwear with synthetic hoods, oversized jackets with metallic detailing, puffer vests with buckles, loose nylon pants, and splattered rain boots are a few of the cutting-edge silhouettes presented at the show. Additionally, a diverse range of accessories — including multi-functional caps, waist bags, and backpacks — was also spotted on the runway. Stylist turned sneaker designer Aleali May was also seen modeling a striking white outfit in the presentation.

Samuel Ross es un experto artesano a la hora de producir prendas funcionales con un toque futurista. El célebre diseñador sorprendió a los invitados en la Semana de la Moda de Londres para hombres con una variedad de conjuntos utilitarios para la colección Otoño / Invierno 2018 de A-COLD-WALL\*.

Abrigos impermeables con paneles translúcidos, prendas de punto recortadas con capuchas sintéticas, chaquetas extragrandes con detalles metálicos, chalecos acolchados con hebillas, pantalones holgados de nailon y botas de lluvia salpicadas son algunas de las siluetas de vanguardia presentadas en el desfile. Además, también se vio en la pasarela una amplia gama de accesorios, que incluyen gorras multifuncionales, riñoneras y mochilas. La estilista convertida en diseñadora de zapatillas Aleali May también fue vista modelando un llamativo atuendo blanco en la presentación.

Samuel Ross est un artisan expert lorsqu'il s'agit de produire des vêtements fonctionnels avec une touche futuriste. Le célèbre créateur a surpris les invités de la London Fashion Week Men's avec une large gamme d'ensembles utilitaires pour la collection Automne/Hiver 2018 d'A-COLD-WALL\*.

Les pardessus déperlants avec panneaux translucides, les tricots courts avec capuches synthétiques, les vestes surdimensionnées avec des détails métalliques, les gilets matelassés avec boucles, les pantalons amples en nylon et les bottes de pluie éclaboussées sont quelques-unes des silhouettes avant-gardistes présentées au salon. De plus, une gamme diversifiée d'accessoires - y compris des casquettes multifonctionnelles, des sacs banane et des sacs à dos - a également été aperçue sur la piste. La styliste devenue designer de baskets Aleali May a également été vue en train de porter une tenue blanche saisissante lors de la présentation.

Samuel Ross ist ein Meister in der Herstellung funktionaler Kleidungsstücke mit futuristischem Touch. Der gefeierte Designer verblüffte die Gäste der London Fashion Week Men's mit einer Vielzahl von zweckmäßigen Ensembles für die Herbst/Winter-Kollektion 2018 von A-COLD-WALL\*.

Wasserabweisende Mäntel mit durchscheinenden Einsätzen, verkürzte Strickwaren mit synthetischen Kapuzen, übergroße Jacken mit Metallic-Details, Daunenwesten mit Schnallen, lockere Nylonhosen und bespritzte Regentiefel sind nur einige der innovativen Silhouetten, die auf der Messe präsentiert werden. Darüber hinaus wurde auf dem Laufsteg eine vielfältige Auswahl an Accessoires gesichtet, darunter Multifunktionsmützen, Gürteltaschen und Rucksäcke. Die Stylistin, die zur Sneaker-Designerin Aleali May wurde, war in der Präsentation auch als Modell für ein auffälliges weißes Outfit zu sehen.

Samuel Ross is een deskundige vakman als het gaat om het produceren van functionele kledingstukken met een futuristische touch. De gevierde ontwerper verbaasde gasten op London Fashion Week Men's met een breed scala aan utilitaire ensembles voor de herfst/winter 2018-collectie van A-COLD-WALL\*.

Waterafstotende overjassen met doorschijnende panelen, cropped gebreide kleding met synthetische capuchons, oversized jassen met metalen details, puffervesten met gespen, losse nylon broeken en gespetterde regenlaarzen zijn enkele van de geavanceerde silhouetten die op de show werden gepresenteerd. Daarnaast werd ook een breed scala aan accessoires - waaronder multifunctionele petten, heuptassen en rugzakken - op de catwalk gespot. Stylist die sneakerontwerper werd Aleali May was ook te zien in een opvallende witte outfit in de presentatie.

Samuel Ross 是生产具有未来感的功能性服装的专业工匠。这位著名设计师在伦敦时装周男装周上为 A-COLD-WALL\* 2018 年秋冬系列设计了一系列实用的套装，惊艳了宾客。

带有半透明面板的防水大衣、带有合成风帽的短款针织衫、带有金属细节的超大夹克、带搭扣的羽绒背心、宽松的尼龙裤和喷溅的雨靴是展会上展示的一些前沿款式。此外，T台上还发现了各种各样的配饰——包括多功能帽、腰包和背包。造型师出身的运动鞋设计师 Aleali May 在演示中也被看到塑造了引人注目的白色服装。

サミュエル・ロスは、未来的なタッチで機能的な衣服を製造することに関しては、熟練した職人です。有名なデザイナーがロンドンファッションウィークメンズでゲストを驚かせ、A-COLD-WALL\*の2018年秋冬コレクションの実用的なアンサンブルを幅広く披露しました。

半透明のパネルを備えた撥水オーバーコート、合成フードを備えたクロップドニットウェア、メタリックなディテールを備えた特大のジャケット、バックル付きのフグベスト、ルーズなナイロンパンツ、飛び散ったレインブーツは、ショーで発表された最先端のシルエットの一部です。さらに、多機能キャップ、ウエストバッグ、バックパックなど、さまざまなアクセサリも滑走路に見られました。スタイリストからスニーカーデザイナーに転向したAlealiMayも、プレゼンテーションで印象的な白い服をモデル化しているのが見られました。

A-COLD-  
WALL\*

SAMUEL  
ROSS

FALL/  
WINTER  
2018

Samuel Ross is an expert craftsman when it comes to producing functional garments with a futuristic touch. The celebrated designer stunned guests at London Fashion Week Men's with a breadth of utilitarian ensembles for A-COLD-WALL\*'s Fall/Winter 2018 collection.

Water-repellant overcoats with translucent panels, cropped knitwear with synthetic hoods, oversized jackets with metallic detailing, puffer vests with buckles, loose nylon pants, and splattered rain boots are a few of the cutting-edge silhouettes presented at the show. Additionally, a diverse range of accessories — including multi-functional caps, waist bags, and backpacks — was also spotted on the runway. Stylist turned sneaker designer Aleali May was also seen modeling a striking white outfit in the presentation.

Samuel Ross es un experto artesano a la hora de producir prendas funcionales con un toque futurista. El célebre diseñador sorprendió a los invitados en la Semana de la Moda de Londres para hombres con una variedad de conjuntos utilitarios para la colección Otoño / Invierno 2018 de A-COLD-WALL\*.

Abrigos impermeables con paneles translúcidos, prendas de punto recortadas con capuchas sintéticas, chaquetas extragrandes con detalles metálicos, chalecos acolchados con hebillas, pantalones holgados de nailon y botas de lluvia salpicadas son algunas de las siluetas de vanguardia presentadas en el desfile. Además, también se vio en la pasarela una amplia gama de accesorios, que incluyen gorras multifuncionales, riñoneras y mochilas. La estilista convertida en diseñadora de zapatillas Aleali May también fue vista modelando un llamativo atuendo blanco en la presentación.

Samuel Ross est un artisan expert lorsqu'il s'agit de produire des vêtements fonctionnels avec une touche futuriste. Le célèbre créateur a surpris les invités de la London Fashion Week Men's avec une large gamme d'ensembles utilitaires pour la collection Automne/Hiver 2018 d'A-COLD-WALL\*.

Les pardessus déperlants avec panneaux translucides, les tricots courts avec capuches synthétiques, les vestes surdimensionnées avec des détails métalliques, les gilets matelassés avec boucles, les pantalons amples en nylon et les bottes de pluie éclaboussées sont quelques-unes des silhouettes avant-gardistes présentées au salon. De plus, une gamme diversifiée d'accessoires - y compris des casquettes multifonctionnelles, des sacs banane et des sacs à dos - a également été aperçue sur la piste. La styliste devenue designer de baskets Aleali May a également été vue en train de porter une tenue blanche saisissante lors de la présentation.

Samuel Ross ist ein Meister in der Herstellung funktionaler Kleidungsstücke mit futuristischem Touch. Der gefeierte Designer verblüffte die Gäste der London Fashion Week Men's mit einer Vielzahl von zweckmäßigen Ensembles für die Herbst/Winter-Kollektion 2018 von A-COLD-WALL\*.

Wasserabweisende Mäntel mit durchscheinenden Einsätzen, verkürzte Strickwaren mit synthetischen Kapuzen, übergroße Jacken mit Metallic-Details, Daunenwesten mit Schnallen, lockere Nylonhosen und bespritzte Regentiefel sind nur einige der innovativen Silhouetten, die auf der Messe präsentiert werden. Darüber hinaus wurde auf dem Laufsteg eine vielfältige Auswahl an Accessoires gesichtet, darunter Multifunktionsmützen, Gürteltaschen und Rucksäcke. Die Stylistin, die zur Sneaker-Designerin Aleali May wurde, war in der Präsentation auch als Modell für ein auffälliges weißes Outfit zu sehen.

Samuel Ross is een deskundige vakman als het gaat om het produceren van functionele kledingstukken met een futuristische touch. De gevierde ontwerper verbaasde gasten op London Fashion Week Men's met een breed scala aan utilitaire ensembles voor de herfst/winter 2018-collectie van A-COLD-WALL\*.

Waterafstotende overjassen met doorschijnende panelen, cropped gebreide kleding met synthetische capuchons, oversized jassen met metalen details, puffervesten met gespen, losse nylon broeken en gespetterde regenlaarzen zijn enkele van de geavanceerde silhouetten die op de show werden gepresenteerd. Daarnaast werd ook een breed scala aan accessoires - waaronder multifunctionele petten, heuptassen en rugzakken - op de catwalk gespot. Stylist die sneakerontwerper werd Aleali May was ook te zien in een opvallende witte outfit in de presentatie.

Samuel Ross 是生产具有未来感的功能性服装的专业工匠。这位著名设计师在伦敦时装周男装周上为 A-COLD-WALL\* 2018 年秋冬系列设计了一系列实用的套装，惊艳了宾客。

带有半透明面板的防水大衣、带有合成风帽的短款针织衫、带有金属细节的超大夹克、带搭扣的羽绒背心、宽松的尼龙裤和喷溅的雨靴是展会上展示的一些前沿款式。此外，T台上还发现了各种各样的配饰——包括多功能帽、腰包和背包。造型师出身的运动鞋设计师 Aleali May 在演示中也被看到塑造了引人注目的白色服装。

サミュエル・ロスは、未来的なタッチで機能的な衣服を製造することに関しては、熟練した職人です。有名なデザイナーがロンドンファッションウィークメンズでゲストを驚かせ、A-COLD-WALL\*の2018年秋冬コレクションの実用的なアンサンブルを幅広く披露しました。

半透明のパネルを備えた撥水オーバーコート、合成フードを備えたクロップドニットウェア、メタリックなディテールを備えた特大のジャケット、バックル付きのフグベスト、ルーズなナイロンパンツ、飛び散ったレインブーツは、ショーで発表された最先端のシルエットの一部です。さらに、多機能キャップ、ウエストバッグ、バックパックなど、さまざまなアクセサリも滑走路に見られました。スタイリストからスニーカーデザイナーに転向したAlealiMayも、プレゼンテーションで印象的な白い服をモデル化しているのが見られました。



AFFIX  
WORKS

KIKO KO-  
STADINOV

RADIO

2017

Founded by Kostadinov and based in London, AFFIX isn't a one-man show — the label is co-owned by fellow industry insiders such as his Central Saint Martins peer and MACKINTOSH head designer Taro Ray, London-based stylist and creative consultant Stephen Mann, and Gimme Five founder-cum-Stüssy UK Director Michael Kopelman. Surprisingly, the brand came to be as a show on pirate radio station Know-Wave last year, under the name AFFIX WORKS.

Fundada por Kostadinov y con sede en Londres, AFFIX no es un espectáculo unipersonal: la etiqueta es copropiedad de miembros de la industria como su colega de Central Saint Martins y el diseñador jefe de MACKINTOSH, Taro Ray, el estilista y consultor creativo con sede en Londres Stephen Mann, y el fundador y director de Stüssy UK de Gimme Five, Michael Kopelman. Sorprendentemente, la marca apareció como un programa en la estación de radio pirata Know-Wave el año pasado, bajo el nombre AFFIX WORKS.

Fondé par Kostadinov et basé à Londres, AFFIX n'est pas un one-man show - le label est co-détenu par d'autres initiés de l'industrie tels que son homologue de Central Saint Martins et le designer en chef de MACKINTOSH Taro Ray, le styliste et consultant créatif basé à Londres Stephen Mann et Gimme Five, fondateur et directeur britannique de Stüssy, Michael Kopelman. Étonnamment, la marque est apparue l'année dernière sur la radio pirate Know-Wave, sous le nom d'AFFIX WORKS.

AFFIX wurde von Kostadinov gegründet und hat seinen Sitz in London Mann und Gimme Five-Gründer-cum-Stüssy UK-Direktor Michael Kopelman. Überraschenderweise kam die Marke letztes Jahr als Show auf dem Piratenradiosender Know-Wave unter dem Namen AFFIX WORKS auf den Markt.

AFFIX, opgericht door Kostadinov en gevestigd in Londen, is geen eenmansshow - het label is mede-eigendom van collega-insiders uit de industrie, zoals zijn collega uit Central Saint Martins en MACKINTOSH-hoofdontwerper Taro Ray, de in Londen gevestigde stylist en creatief adviseur Stephen Mann en Gimme Five oprichter en Stüssy UK directeur Michael Kopelman. Verrassend genoeg kwam het merk vorig jaar als show op piratenradiostation Know-Wave, onder de naam AFFIX WORKS.

AFFIX 由 Kostadinov 创立，总部设在伦敦，不是单人秀——该品牌由业内同行共同拥有，例如他的中央圣马丁学院同行和 MACKINTOSH 首席设计师 Taro Ray、伦敦造型师和创意顾问斯蒂芬 Mann 和 Gimme Five 创始人兼 Stüssy 英国导演 Michael Kopelman。令人惊讶的是，该品牌去年以 AFFIX WORKS 的名义出现在海盗电台 Know-Wave 上。

コストディノフによって設立され、ロンドンを拠点とするAFFIXは、個展ではありません。このレーベルは、セントラルセントマーチンズの仲間やMACKINTOSHのヘッドデザイナーであるロンドンを拠点とするスタイリスト兼クリエイティブコンサルタントのステイブンなど、業界関係者の仲間が共同所有しています。MannとGimmeFiveの創設者兼StüssyUKディレクターのMichaelKopelman。驚いたことに、このブランドは昨年、海賊ラジオ局Know-WaveでAFFIXWORKSという名前で番組として登場するようになりました。

BRAIN

DEAD

KYLE NG

ED DAVIS

CARHARTT

2018

Known for its blue-collar workwear designs, Carhartt WIP has maintained a constant and respected presence in underground scenes ranging from hip-hop to skateboarding. The company has also worked with streetwear brands such as Patta and Vans, cementing its relevance in the rapidly changing environment of fashion today. Working with the esoteric West coast brand, Brain Dead, will allow the workwear behemoth to tap into an audience that appreciates the post-punk and skateboarding subculture that plays a part in the Los Angeles lifestyle.

Conocido por sus diseños de ropa de trabajo de cuello azul, Carhartt WIP ha mantenido una presencia constante y respetada en escenas clandestinas que van desde el hip-hop hasta el skate. La compañía también ha trabajado con marcas de ropa de calle como Patta y Vans, consolidando su relevancia en el entorno de la moda que cambia rápidamente. Trabajar con la esotérica marca de la costa oeste, Brain Dead, permitirá al gigante de la ropa de trabajo acceder a una audiencia que aprecia la subcultura post-punk y el skateboarding que juega un papel en el estilo de vida de Los Angeles.

Connu pour ses créations de vêtements de travail pour cols bleus, Carhartt WIP a maintenu une présence constante et respectée dans les scènes underground allant du hip-hop au skateboard. La société a également travaillé avec des marques de streetwear telles que Patta et Vans, renforçant ainsi sa pertinence dans l'environnement en évolution rapide de la mode d'aujourd'hui. Travailler avec la marque ésotérique de la côte ouest, Brain Dead, permettra au géant des vêtements de travail de toucher un public qui apprécie la sous-culture post-punk et skateboard qui joue un rôle dans le style de vie de Los Angeles.

Carhartt WIP ist bekannt für seine Workwear-Designs mit blauen Kragen und hat eine konstante und respektierte Präsenz in Underground-Szenen, die von Hip-Hop bis Skateboarding reichen. Das Unternehmen hat auch mit Streetwear-Marken wie Patta und Vans zusammengearbeitet und seine Bedeutung im sich schnell verändernden Modeumfeld von heute gefestigt. Die Zusammenarbeit mit der esoterischen Westküstenmarke Brain Dead wird es dem Arbeitskleidungsriesen ermöglichen, ein Publikum zu erschließen, das die Post-Punk- und Skateboarding-Subkultur schätzt, die eine Rolle im Lebensstil von Los Angeles spielt.

Carhartt WIP staat bekend om zijn werkkledingontwerpen met blauwe kraag en heeft een constante en gerespecteerde aanwezigheid behouden in undergroundscenes, variërend van hiphop tot skateboarden. Het bedrijf heeft ook samengewerkt met streetwear-merken zoals Patta en Vans, waardoor het zijn relevantie in de snel veranderende modewereld van vandaag versterkt. Door samen te werken met het esoterische merk Brain Dead aan de westkust, kan de werkkleding-gigant een publiek aanboren dat de postpunk- en skateboarding-subcultuur waardeert die een rol speelt in de levensstijl van Los Angeles.

Carhartt WIP 以其蓝领工作服设计而闻名，在从嘻哈到滑板的地下场景中一直保持着稳定和受人尊敬的存在。该公司还与 Patta 和 Vans 等街头服饰品牌合作，巩固了其在当今瞬息万变的时尚环境中的相关性。与深奥的西海岸品牌 Brain Dead 合作，将使这家工作服巨头能够吸引那些欣赏在洛杉矶生活方式中扮演重要角色的后朋克和滑板亚文化的观众。

ブルーカラーのワークウェアデザインで知られるCarharttWIPは、ヒップホップからスケートボードに至るまで、アンダーグラウンドシーンで常に尊敬される存在感を維持してきました。同社はまた、パッタやバンズなどのストリートウェアブランドとも協力し、今日の急速に変化するファッション環境との関連性を強化しています。難解な西海岸のブランドであるBrainDeadと協力することで、ロサンゼルスライフスタイルに影響を与えるポストパンクやスケートボードのサブカルチャーを高く評価するオーディエンスを、巨大な作業服が利用できるようになります。

BRAIN

DEAD

KYLE NG

ED DAVIS

CARHARTT

2018

Known for its blue-collar workwear designs, Carhartt WIP has maintained a constant and respected presence in underground scenes ranging from hip-hop to skateboarding. The company has also worked with streetwear brands such as Patta and Vans, cementing its relevance in the rapidly changing environment of fashion today. Working with the esoteric West coast brand, Brain Dead, will allow the workwear behemoth to tap into an audience that appreciates the post-punk and skateboarding subculture that plays a part in the Los Angeles lifestyle.

Conocido por sus diseños de ropa de trabajo de cuello azul, Carhartt WIP ha mantenido una presencia constante y respetada en escenas clandestinas que van desde el hip-hop hasta el skate. La compañía también ha trabajado con marcas de ropa de calle como Patta y Vans, consolidando su relevancia en el entorno de la moda que cambia rápidamente. Trabajar con la esotérica marca de la costa oeste, Brain Dead, permitirá al gigante de la ropa de trabajo acceder a una audiencia que aprecia la subcultura post-punk y el skateboarding que juega un papel en el estilo de vida de Los Angeles.

Connu pour ses créations de vêtements de travail pour cols bleus, Carhartt WIP a maintenu une présence constante et respectée dans les scènes underground allant du hip-hop au skateboard. La société a également travaillé avec des marques de streetwear telles que Patta et Vans, renforçant ainsi sa pertinence dans l'environnement en évolution rapide de la mode d'aujourd'hui. Travailler avec la marque ésotérique de la côte ouest, Brain Dead, permettra au géant des vêtements de travail de toucher un public qui apprécie la sous-culture post-punk et skateboard qui joue un rôle dans le style de vie de Los Angeles.

Carhartt WIP ist bekannt für seine Workwear-Designs mit blauen Kragen und hat eine konstante und respektierte Präsenz in Underground-Szenen, die von Hip-Hop bis Skateboarding reichen. Das Unternehmen hat auch mit Streetwear-Marken wie Patta und Vans zusammengearbeitet und seine Bedeutung im sich schnell verändernden Modeumfeld von heute gefestigt. Die Zusammenarbeit mit der esoterischen Westküstenmarke Brain Dead wird es dem Arbeitskleidungsriesen ermöglichen, ein Publikum zu erschließen, das die Post-Punk- und Skateboarding-Subkultur schätzt, die eine Rolle im Lebensstil von Los Angeles spielt.

Carhartt WIP staat bekend om zijn werkkledingontwerpen met blauwe kraag en heeft een constante en gerespecteerde aanwezigheid behouden in undergroundscenes, variërend van hiphop tot skateboarden. Het bedrijf heeft ook samengewerkt met streetwear-merken zoals Patta en Vans, waardoor het zijn relevantie in de snel veranderende modewereld van vandaag versterkt. Door samen te werken met het esoterische merk Brain Dead aan de westkust, kan de werkkleding-gigant een publiek aanboren dat de postpunk- en skateboarding-subcultuur waardeert die een rol speelt in de levensstijl van Los Angeles.

Carhartt WIP 以其蓝领工作服设计而闻名，在从嘻哈到滑板的地下场景中一直保持着稳定和受人尊敬的存在。该公司还与 Patta 和 Vans 等街头服饰品牌合作，巩固了其在当今瞬息万变的时尚环境中的相关性。与深奥的西海岸品牌 Brain Dead 合作，将使这家工作服巨头能够吸引那些欣赏在洛杉矶生活方式中扮演重要角色的后朋克和滑板亚文化的观众。

ブルーカラーのワークウェアデザインで知られるCarharttWIPは、ヒップホップからスケートボードに至るまで、アンダーグラウンドシーンで常に尊敬される存在感を維持してきました。同社はまた、パッタやバンズなどのストリートウェアブランドとも協力し、今日の急速に変化するファッション環境との関連性を強化しています。難解な西海岸のブランドであるBrainDeadと協力することで、ロサンゼルスライフスタイルに影響を与えるポストパンクやスケートボードのサブカルチャーを高く評価するオーディエンスを、巨大な作業服が利用できるようになります。

COMME des  
GARÇONS

ASTUGUE-  
VIEILLE

CONCRETE

2018

In a world where concrete is ubiquitous, the mundane fabric of urban cityscapes, now it is given disparate context: the uniquely refined realm of perfumery. Here, the prosaic is treated as precious; stereotypes subverted. A versatile material finds an unpredictable form. An exploration of destruction, construction and creation, CONCRETE is a fragrance where material preconceptions are deftly demolished, paving the way for something new.

DESTRUCTION, CONSTRUCTION, CREATION.

En un mundo donde el hormigón es omnipresente, el tejido mundano de los paisajes urbanos urbanos, ahora se le da un contexto dispar: el reino excepcionalmente refinado de la perfumería. Aquí, lo prosaico es tratado como precioso; estereotipos subvertidos. Un material versátil encuentra una forma impredecible. Una exploración de la destrucción, la construcción y la creación, CONCRETE es una fragancia donde las ideas preconcebidas materiales se demuelen hábilmente, allanando el camino para algo nuevo.

DESTRUCCIÓN, CONSTRUCCIÓN, CREACIÓN.

Dans un monde où le béton est omniprésent, le tissu banal des paysages urbains urbains, il est désormais placé dans un contexte disparate : le royaume unique et raffiné de la parfumerie. Ici, le prosaïque est traité comme précieux ; stéréotypes renversés. Un matériau polyvalent trouve une forme imprévisible. Exploration de la destruction, de la construction et de la création, CONCRETE est un parfum où les préjugés matériels sont habilement démolis, ouvrant la voie à quelque chose de nouveau.

DESTRUCTION, CONSTRUCTION, CRÉATION.

In einer Welt, in der Beton allgegenwärtig ist, das alltägliche Gefüge urbaner Stadtlandschaften, wird ihm nun ein unterschiedlicher Kontext gegeben: das einzigartig raffinierte Reich der Parfümerie. Hier wird das Prosaische als kostbar behandelt; Stereotypen unterwandert. Ein vielseitiges Material findet eine unvorhersehbare Form. CONCRETE ist eine Erforschung von Zerstörung, Konstruktion und Kreation und ist ein Duft, bei dem materielle Vorurteile geschickt aufgebrochen werden und den Weg für etwas Neues ebnen.

ZERSTÖRUNG, AUFBAU, SCHÖPFUNG.

In een wereld waar beton alomtegenwoordig is, het alledaagse weefsel van stedelijke stadsgezichten, krijgt het nu een ongelijksoortige context: het uniek verfijnde rijk van de parfumerie. Hier wordt het prozaïsche als kostbaar behandeld; stereotypen ondermijnd. Een veelzijdig materiaal vindt een onvoorspelbare vorm. CONCRETE, een verkenning van vernietiging, constructie en creatie, is een geur waarin materiële vooroordelen behendig worden afgebroken en de weg wordt vrijgemaakt voor iets nieuws.

VERNIETIGING, BOUW, SCHEPPING.

在混凝土无处不在的世界，城市景观的平凡结构，现在它被赋予了不同的背景：独特精致的香水领域。在这里，平淡无奇被视为珍贵；刻板印象被颠覆。一种多功能材料具有不可预测的形式。探索破坏、构建和创造，CONCRETE 是一款香水，巧妙地打破了材料的先入之见，为新事物铺平了道路。

破坏，建设，创造。

コンクリートが至る所に存在する世界、都市の都市景観のありふれた構造では、今では異なる文脈が与えられています。それは、独特に洗練された香水の領域です。ここでは、prosaicは貴重なものとして扱われます。ステレオタイプは破壊されました。用途の広い素材は、予測できない形を見つけます。破壊イオン、構築、創造の探求であるCONCRETEは、物質的な先入観が巧みに破壊され、新しい何かへの道を開くフレグランスです。



CONCRETE  
OBJECTS

S. ROSS  
J. BURNS

CONCRETE  
OBJECTS  
2017

Samuel Ross:

Concrete Objects is a collaborative project between the two of us combining both opinions and preferences through conversations in person, which in turn result into products. We're working through the traditional process of putting pen to paper and taking time to revise designs, releasing when they're ready as opposed to through a strict algorithm — than just primarily homewares cast from concrete, also utilising copper & iron.

Both of us have come through studious routes in design, which makes it a lot easier when it comes to getting ideas across. The material choices are a no-brainer in regards to our own personal taste — think Le Corbusier, Charles & Ray, Picasso's Cubist period which utilised a lot of neutral earthy tones.

Samuel Ross:

Concrete Objects es un proyecto de colaboración entre los dos combinando opiniones y preferencias a través de conversaciones en persona, que a su vez resultan en productos. Estamos trabajando en el proceso tradicional de poner lápiz sobre papel y tomarnos el tiempo para revisar los diseños, lanzándolos cuando están listos en lugar de a través de un algoritmo estricto, que no solo se trata de artículos para el hogar hechos de concreto, que también utilizan cobre y hierro. Ambos hemos recorrido caminos estudiosos en el diseño, lo que hace que sea mucho más fácil transmitir ideas.

Las elecciones de materiales son una obviedad en lo que respecta a nuestro gusto personal; piense en Le Corbusier, Charles & Ray, el período cubista de Picasso, que utilizó muchos tonos tierra neutros.

Samuel Ross :

Concrete Objects est un projet de collaboration entre nous deux combinant à la fois des opinions et des préférences à travers des conversations en personne, qui à leur tour aboutissent à des produits. Nous travaillons selon le processus traditionnel consistant à mettre un stylo sur du papier et à prendre le temps de réviser les conceptions, en les libérant lorsqu'elles sont prêtes plutôt que par le biais d'un algorithme strict - plutôt que de simples articles ménagers moulés à partir de béton, utilisant également du cuivre et du fer.

Nous avons tous les deux suivi des chemins studieux dans la conception, ce qui facilite beaucoup la transmission d'idées. Les choix de matériaux sont une évidence en ce qui concerne nos goûts personnels - pensez à Le Corbusier, Charles & Ray, la période cubiste de Picasso qui utilisait beaucoup de tons terreux neutres.

Samuel Ross:

Concrete Objects ist ein kollaboratives Projekt zwischen uns beiden, das sowohl Meinungen als auch Vorlieben durch persönliche Gespräche kombiniert, die wiederum in Produkte münden. Wir arbeiten durch den traditionellen Prozess, Stift auf Papier zu bringen und uns Zeit zu nehmen, um Designs zu überarbeiten und freizugeben, wenn sie fertig sind, anstatt durch einen strengen Algorithmus — als nur hauptsächlich Haushaltswaren aus Beton, auch aus Kupfer und Eisen.

Wir beide haben eifrige Wege im Design durchlaufen, was es viel einfacher macht, Ideen zu vermitteln.

Die Materialauswahl ist in Bezug auf unseren persönlichen Geschmack ein Kinderspiel — denken Sie an Le Corbusier, Charles & Ray, Picassos kubistische Periode, in der viele neutrale Erdtöne verwendet wurden.

Samuel Ross:

Concrete Objects is een samenwerkingsproject tussen ons tweeën waarin zowel meningen als voorkeuren worden gecombineerd door middel van persoonlijke gesprekken, die op hun beurt resulteren in producten. We werken door het traditionele proces van pen op papier zetten en de tijd nemen om ontwerpen te herzien, vrijgeven wanneer ze klaar zijn in plaats van via een strikt algoritme - dan alleen voornamelijk huishoudelijke artikelen gegoten uit beton, ook gebruikmakend van koper en ijzer.

We hebben allebei leergierige routes in ontwerp doorlopen, wat het een stuk eenvoudiger maakt om ideeën over te brengen.

De materiaalkeuzes zijn een goed idee met betrekking tot onze eigen persoonlijke smaak - denk aan Le Corbusier, Charles & Ray, Picasso's kubistische periode waarin veel neutrale aardetinten werden gebruikt.

Samuel Ross:

Concrete Objects 是我们两人之间的一个合作项目，通过面对面的对话将意见和偏好结合起来，进而产生产品。我们正在通过传统的过程，将笔放在纸上并花时间修改设计，在它们准备好时发布，而不是通过严格的算法——不仅仅是主要由混凝土浇筑的家居用品，也使用铜和铁。

我们俩都经历了好学的设计路线，这使得在传达想法时容易得多。

就我们个人的品味而言，材料的选择是显而易见的——想想勒·柯布西耶、查尔斯和雷，毕加索的立体派时期使用了很多中性的泥土色调。

Samuel Ross:

具体的なオブジェクトは、私たち2人が直接話し合うことで意見と好みの両方を組み合わせた共同プロジェクトであり、その結果、製品になります。私たちは、ペンを紙に貼り、時間をかけてデザインを修正し、厳密なアルゴリズムではなく、準備ができたときにリリースするという従来のプロセスに取り組んでいます。主にコンクリートから铸造された家庭用品ではなく、銅と鉄を利用しています。

私たち二人は、デザインのスタジオルートを通り抜けてきました。これにより、アイデアを広めるのがはるかに簡単になります。

素材の選択は、私たち自身の個人的な好みに関しては簡単です。ルコルビュジエ、チャールズ&レイ、ピカソのキュビズム時代、多くのニュートラルなアースカラーを利用したと考えてください。

CONCRETE  
OBJECTS

S. ROSS  
J. BURNS

CONCRETE  
OBJECTS  
2017

Samuel Ross:

Concrete Objects is a collaborative project between the two of us combining both opinions and preferences through conversations in person, which in turn result into products. We're working through the traditional process of putting pen to paper and taking time to revise designs, releasing when they're ready as opposed to through a strict algorithm — than just primarily homewares cast from concrete, also utilising copper & iron.

Both of us have come through studious routes in design, which makes it a lot easier when it comes to getting ideas across. The material choices are a no-brainer in regards to our own personal taste — think Le Corbusier, Charles & Ray, Picasso's Cubist period which utilised a lot of neutral earthy tones.

Samuel Ross:

Concrete Objects es un proyecto de colaboración entre los dos combinando opiniones y preferencias a través de conversaciones en persona, que a su vez resultan en productos. Estamos trabajando en el proceso tradicional de poner lápiz sobre papel y tomarnos el tiempo para revisar los diseños, lanzándolos cuando están listos en lugar de a través de un algoritmo estricto, que no solo se trata de artículos para el hogar hechos de concreto, que también utilizan cobre y hierro. Ambos hemos recorrido caminos estudiosos en el diseño, lo que hace que sea mucho más fácil transmitir ideas.

Las elecciones de materiales son una obviedad en lo que respecta a nuestro gusto personal; piense en Le Corbusier, Charles & Ray, el período cubista de Picasso, que utilizó muchos tonos tierra neutros.

Samuel Ross :

Concrete Objects est un projet de collaboration entre nous deux combinant à la fois des opinions et des préférences à travers des conversations en personne, qui à leur tour aboutissent à des produits. Nous travaillons selon le processus traditionnel consistant à mettre un stylo sur du papier et à prendre le temps de réviser les conceptions, en les libérant lorsqu'elles sont prêtes plutôt que par le biais d'un algorithme strict - plutôt que de simples articles ménagers moulés à partir de béton, utilisant également du cuivre et du fer.

Nous avons tous les deux suivi des chemins studieux dans la conception, ce qui facilite beaucoup la transmission d'idées. Les choix de matériaux sont une évidence en ce qui concerne nos goûts personnels - pensez à Le Corbusier, Charles & Ray, la période cubiste de Picasso qui utilisait beaucoup de tons terreux neutres.

Samuel Ross:

Concrete Objects ist ein kollaboratives Projekt zwischen uns beiden, das sowohl Meinungen als auch Vorlieben durch persönliche Gespräche kombiniert, die wiederum in Produkte münden. Wir arbeiten durch den traditionellen Prozess, Stift auf Papier zu bringen und uns Zeit zu nehmen, um Designs zu überarbeiten und freizugeben, wenn sie fertig sind, anstatt durch einen strengen Algorithmus — als nur hauptsächlich Haushaltswaren aus Beton, auch aus Kupfer und Eisen.

Wir beide haben eifrige Wege im Design durchlaufen, was es viel einfacher macht, Ideen zu vermitteln.

Die Materialauswahl ist in Bezug auf unseren persönlichen Geschmack ein Kinderspiel — denken Sie an Le Corbusier, Charles & Ray, Picassos kubistische Periode, in der viele neutrale Erdtöne verwendet wurden.

Samuel Ross:

Concrete Objects is een samenwerkingsproject tussen ons tweeën waarin zowel meningen als voorkeuren worden gecombineerd door middel van persoonlijke gesprekken, die op hun beurt resulteren in producten. We werken door het traditionele proces van pen op papier zetten en de tijd nemen om ontwerpen te herzien, vrijgeven wanneer ze klaar zijn in plaats van via een strikt algoritme - dan alleen voornamelijk huishoudelijke artikelen gegoten uit beton, ook gebruikmakend van koper en ijzer.

We hebben allebei leergierige routes in ontwerp doorlopen, wat het een stuk eenvoudiger maakt om ideeën over te brengen.

De materiaalkeuzes zijn een goed idee met betrekking tot onze eigen persoonlijke smaak - denk aan Le Corbusier, Charles & Ray, Picasso's kubistische periode waarin veel neutrale aardetinten werden gebruikt.

Samuel Ross:

Concrete Objects 是我们两人之间的一个合作项目，通过面对面的对话将意见和偏好结合起来，进而产生产品。我们正在通过传统的过程，将笔放在纸上并花时间修改设计，在它们准备好时发布，而不是通过严格的算法——不仅仅是主要由混凝土浇筑的家居用品，也使用铜和铁。

我们俩都经历了好学的路线，这使得在传达想法时容易得多。

就我们个人的品味而言，材料的选择是显而易见的——想想勒·柯布西耶、查尔斯和雷，毕加索的立体派时期使用了很多中性的泥土色调。

Samuel Ross:

具体的なオブジェクトは、私たち2人が直接話し合うことで意見と好みの両方を組み合わせた共同プロジェクトであり、その結果、製品になります。私たちは、ペンを紙に貼り、時間をかけてデザインを修正し、厳密なアルゴリズムではなく、準備ができたときにリリースするという従来のプロセスに取り組んでいます。主にコンクリートから製造された家庭用品ではなく、銅と鉄を利用しています。

私たち二人は、デザインのスタジオルートを通り抜けてきました。これにより、アイデアを広めるのがはるかに簡単になります。

素材の選択は、私たち自身の個人的な好みに関しては簡単です。ルコルビュジエ、チャールズ&レイ、ピカソのキュビズム時代、多くのニュートラルなアースカラーを利用したと考えてください。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

DSNY

2017

Preston officially landed on the calendar last season, in New York, when he presented a collaboration rendered with New York City's Department of Sanitation. A portion of that endeavor will continue in his namesake collection, including T-shirts and reflective-material bags. "Everything, now, is made in Italy, though," Preston said. "The first collection was done mainly with upcycled and donated pieces from sanitation workers. That's hard to scale." But, even though he has turned to internally producing all of his product, he says he's endeavoring to keep his carbon footprint down—"I'm not totally green, I just want to be better."

Preston aterrizó oficialmente en el calendario la temporada pasada, en Nueva York, cuando presentó una colaboración realizada con el Departamento de Saneamiento de la ciudad de Nueva York. Una parte de ese esfuerzo continuará en su colección homónima, incluidas camisetas y bolsas de material reflectante. "Sin embargo, ahora todo está hecho en Italia", dijo Preston. "La primera recolección se realizó principalmente con piezas recicladas y donadas por trabajadores de saneamiento. Eso es difícil de escalar". Pero, a pesar de que ha recurrido a la producción interna de todo su producto, dice que se está esforzando por mantener baja su huella de carbono: "No soy totalmente ecológico, solo quiero ser mejor".

Preston a officiellement atterri sur le calendrier la saison dernière, à New York, lorsqu'il a présenté une collaboration rendue avec le Département de l'assainissement de la ville de New York. Une partie de cet effort se poursuivra dans sa collection homonyme, y compris des T-shirts et des sacs en matériau réfléchissant. "Tout, maintenant, est fabriqué en Italie, cependant", a déclaré Preston. « La première collecte a été réalisée principalement avec des pièces recyclées et données par des agents d'assainissement. C'est difficile à mettre à l'échelle. Mais, même s'il s'est tourné vers la production interne de tous ses produits, il dit qu'il s'efforce de réduire son empreinte carbone : "Je ne suis pas totalement écolo, je veux juste être meilleur."

Preston landete in der letzten Saison in New York offiziell im Kalender, als er eine Zusammenarbeit mit dem New Yorker Department of Sanitation präsentierte. Ein Teil dieser Bemühungen wird in seiner gleichnamigen Kollektion fortgesetzt, darunter T-Shirts und Taschen aus reflektierendem Material. „Aber jetzt wird alles in Italien hergestellt“, sagte Preston. „Die erste Kollektion wurde hauptsächlich mit Upcycling- und gespendeten Stücken von Sanitärarbeitern durchgeführt. Das ist schwer zu skalieren.“ Aber obwohl er sich der internen Produktion seiner Produkte verschrieben hat, sagt er, dass er sich bemüht, seinen CO2-Fußabdruck niedrig zu halten – „Ich bin nicht ganz grün, ich möchte nur besser werden.“

Preston belandde vorig seizoen officieel op de kalender, in New York, toen hij een samenwerking presenteerde met het Department of Sanitation van New York City. Een deel van dat streven zal worden voortgezet in zijn gelijknamige collectie, waaronder T-shirts en tassen van reflecterend materiaal. "Alles is nu echter gemaakt in Italië", zei Preston. "De eerste inzameling werd voornamelijk gedaan met upcycled en gedoneerde stukken van sanitair werkers. Dat is moeilijk te schalen." Maar hoewel hij al zijn producten intern heeft geproduceerd, zegt hij dat hij ernaar streeft zijn ecologische voetafdruk te verkleinen: "Ik ben niet helemaal groen, ik wil gewoon beter worden."

普雷斯顿上个赛季在纽约正式登上日历，当时他展示了与纽约市卫生局的合作。这一努力的一部分将继续出现在他的同名系列中，包括T恤和反光材料包。“不过，现在一切都是在意大利制造的，”普雷斯顿说。“第一个系列主要是用环卫工人的升级回收和捐赠的作品完成的。这很难扩展。”但是，即使他已经转向内部生产他的所有产品，他说他正在努力减少他的碳足迹——“我不是完全环保，我只是想变得更好。”

プレストンは昨シーズン、ニューヨーク市の衛生局とのコラボレーションを発表したときに、正式にカレンダーに上陸しました。その努力の一部は、Tシャツや反射素材のバッグなど、彼の同名のコレクションで継続されます。「しかし、今ではすべてがイタリアで作られています」とプレストンは言いました。「最初の収集は、主に衛生労働者からのアップサイクルされて寄贈された作品で行われました。スケールアップするのは難しいです。」しかし、彼はすべての製品を社内で生産するようになりましたが、二酸化炭素排出量を抑えるように努力していると言います。「私は完全に環境に優しいわけではありません。ただ良くなりたくだけです。」

HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

SHOW  
HOUSE  
2018

Combined, he called his Spring lineup “Show House.” “When I was little,” he said, “my parents moved out of San Francisco, up to the suburbs, to a new housing development. Before you go, they have these model homes—the interior decoration is super cheesy, like there’s a bowl of fruit glued to the table and there’s kitschy art on the wall, like a kitten playing or, I don’t know, trees blowing in the wind. I looked at cheesy graphics, basically.”

Combinado, llamó a su alineación de primavera “Show House”. “Cuando era pequeño”, dijo, “mis padres se mudaron de San Francisco, a los suburbios, a un nuevo desarrollo de viviendas. Antes de que te vayas, tienen estas casas modelo: la decoración interior es súper cursi, como si hubiera un cuenco de frutas pegado a la mesa y hubiera arte kitsch en la pared, como un gatito jugando o, no sé, árboles soplando el viento. Básicamente, miré gráficos cursis”.

Ensemble, il a appelé sa programmation printanière « Show House ». « Quand j’étais petit, dit-il, mes parents ont déménagé de San Francisco, en banlieue, dans un nouveau lotissement. Avant de partir, ils ont ces maisons modèles - la décoration intérieure est super ringard, comme s’il y avait un bol de fruits collé à la table et qu’il y avait de l’art kitsch sur le mur, comme un chaton qui joue ou, je ne sais pas, des arbres qui soufflent dedans le vent. J’ai regardé des graphismes ringards, en gros.

Zusammengenommen nannte er sein Frühjahrs-Lineup „Show House“. „Als ich klein war“, sagte er, „zogen meine Eltern aus San Francisco in die Vororte in eine neue Wohnsiedlung. Bevor es losgeht, haben sie diese Musterhäuser – die Inneneinrichtung ist super kitschig, als wäre eine Obstschale auf den Tisch geklebt und es hängt kitschige Kunst an der Wand, wie ein spielendes Kätzchen oder, ich weiß nicht, Bäume, die hereinwehen der Wind. Ich habe mir im Grunde kitschige Grafiken angeschaut.“

Gecombineerd noemde hij zijn Spring-line-up ‘Show House’. ‘Toen ik klein was,’ zei hij, ‘verhuisden mijn ouders uit San Francisco, naar de buitenwijken, naar een nieuwe woonwijk. Voordat je gaat, hebben ze deze modelwoningen - het interieur is super cheesy, alsof er een fruitschaal aan de tafel is geplakt en er is kitscherige kunst aan de muur, zoals een spelend katje of, ik weet het niet, bomen die naar binnen waaien de wind. Ik keek eigenlijk naar goedkope graphics.’

结合起来，他称他的春季阵容为“Show House”。“在我小的时候，”他说，“我的父母从旧金山搬到郊区，搬到一个新的住宅开发区。在你走之前，他们有这些样板房——室内装饰超级俗气，就像一碗水果粘在桌子上，墙上有俗气的艺术品，就像一只小猫在玩耍，或者，我不知道，树木被吹进来风。基本上，我看的是俗气的图形。”

合わせて、彼は彼の春のラインナップを「ショーハウス」と呼んだ。「私が小さい頃、両親はサンフランシスコから郊外まで、新しい住宅開発に引っ越しました。行く前に、これらのモデルの家があります。テーブルにフルーツのボウルが接着されていて、壁には子猫が遊んでいるようなキッチュなアートがあったり、木が吹き込んだりするなど、室内装飾はとても安っぽいです。風。基本的に、安っぽいグラフィックを見ました。」



HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

SHOW  
HOUSE  
2018

Combined, he called his Spring lineup “Show House.” “When I was little,” he said, “my parents moved out of San Francisco, up to the suburbs, to a new housing development. Before you go, they have these model homes—the interior decoration is super cheesy, like there’s a bowl of fruit glued to the table and there’s kitschy art on the wall, like a kitten playing or, I don’t know, trees blowing in the wind. I looked at cheesy graphics, basically.”

Combinado, llamó a su alineación de primavera “Show House”. “Cuando era pequeño”, dijo, “mis padres se mudaron de San Francisco, a los suburbios, a un nuevo desarrollo de viviendas. Antes de que te vayas, tienen estas casas modelo: la decoración interior es súper cursi, como si hubiera un cuenco de frutas pegado a la mesa y hubiera arte kitsch en la pared, como un gatito jugando o, no sé, árboles soplando el viento. Básicamente, miré gráficos cursis”.

Ensemble, il a appelé sa programmation printanière « Show House ». « Quand j’étais petit, dit-il, mes parents ont déménagé de San Francisco, en banlieue, dans un nouveau lotissement. Avant de partir, ils ont ces maisons modèles - la décoration intérieure est super ringard, comme s’il y avait un bol de fruits collé à la table et qu’il y avait de l’art kitsch sur le mur, comme un chaton qui joue ou, je ne sais pas, des arbres qui soufflent dedans le vent. J’ai regardé des graphismes ringards, en gros.

Zusammengenommen nannte er sein Frühjahrs-Lineup „Show House“. „Als ich klein war“, sagte er, „zogen meine Eltern aus San Francisco in die Vororte in eine neue Wohnsiedlung. Bevor es losgeht, haben sie diese Musterhäuser – die Inneneinrichtung ist super kitschig, als wäre eine Obstschale auf den Tisch geklebt und es hängt kitschige Kunst an der Wand, wie ein spielendes Kätzchen oder, ich weiß nicht, Bäume, die hereinwehen der Wind. Ich habe mir im Grunde kitschige Grafiken angeschaut.“

Gecombineerd noemde hij zijn Spring-line-up ‘Show House’. ‘Toen ik klein was,’ zei hij, ‘verhuisden mijn ouders uit San Francisco, naar de buitenwijken, naar een nieuwe woonwijk. Voordat je gaat, hebben ze deze modelwoningen - het interieur is super cheesy, alsof er een fruitschaal aan de tafel is geplakt en er is kitscherige kunst aan de muur, zoals een spelend katje of, ik weet het niet, bomen die naar binnen waaien de wind. Ik keek eigenlijk naar goedkope graphics.’

结合起来，他称他的春季阵容为“Show House”。“在我小的时候，”他说，“我的父母从旧金山搬到郊区，搬到一个新的住宅开发区。在你走之前，他们有这些样板房——室内装饰超级俗气，就像一碗水果粘在桌子上，墙上有俗气的艺术品，就像一只小猫在玩耍，或者，我不知道，树木被吹进来风。基本上，我看的是俗气的图形。”

合わせて、彼は彼の春のラインナップを「ショーハウス」と呼んだ。「私が小さい頃、両親はサンフランシスコから郊外まで、新しい住宅開発に引っ越しました。行く前に、これらのモデルの家があります。テーブルにフルーツのボウルが接着されていて、壁には子猫が遊んでいるようなキッチュなアートがあったり、木が吹き込んだりするなど、室内装飾はとても安っぽいです。風。基本的に、安っぽいグラフィックを見ました。」

HERON  
PRESTON

H. P.  
JÖHNSON

CARHARTT

2018

Based on the New York designer's vision of workwear, the capsule is comprised of jackets, vests, long- and short sleeve T-shirts, pants, beanies and a rugged take on the waist pack. Anchored around his signature "СТИЛЬ" logo, Heron looks to use this collaboration to shine light on how Carhartt's functional clothing has become a staple in streetwear. Notable items like the Chore Coat, Payton Vest and Double Knee Pants are subjected to wash and paint processes to accentuate the tough construction of the pieces; additional decorations come in the form of orange trim that's synonymous with the Heron Preston brand.

Basada en la visión de la ropa de trabajo del diseñador de Nueva York, la cápsula se compone de chaquetas, chalecos, camisetas de manga larga y corta, pantalones, gorros y una versión resistente de la riñonera. Anclado alrededor de su logotipo distintivo "СТИЛЬ", Heron busca utilizar esta colaboración para arrojar luz sobre cómo la ropa funcional de Carhartt se ha convertido en un elemento básico en la moda urbana. Elementos notables como Chore Coat, Payton Vest y Double Knee Pants se someten a procesos de lavado y pintura para acentuar la dura construcción de las piezas; Las decoraciones adicionales vienen en forma de ribete naranja que es sinónimo de la marca Heron Preston.

Basée sur la vision des vêtements de travail du designer new-yorkais, la capsule se compose de vestes, de gilets, de t-shirts à manches longues et courtes, de pantalons, de bonnets et d'une version robuste du sac de taille. Ancré autour de son logo signature "СТИЛЬ", Heron cherche à utiliser cette collaboration pour mettre en lumière comment les vêtements fonctionnels de Carhartt sont devenus un incontournable du streetwear. Des articles notables comme le manteau de corvée, le gilet Payton et le pantalon à double genou sont soumis à des processus de lavage et de peinture pour accentuer la construction robuste des pièces ; des décorations supplémentaires se présentent sous la forme de garnitures orange qui sont synonymes de la marque Heron Preston.

Basierend auf der Vision des New Yorker Designers von Arbeitskleidung besteht die Kapsel aus Jacken, Westen, lang- und kurzärmeligen T-Shirts, Hosen, Mützen und einer robusten Version der Hüfttasche. Um sein charakteristisches "СТИЛЬ"-Logo herum verankert, möchte Heron diese Zusammenarbeit nutzen, um zu beleuchten, wie Carharts Funktionskleidung zu einem festen Bestandteil der Streetwear geworden ist. Bemerkenswerte Artikel wie der Chore Coat, die Payton Vest und die Double Knee Pants werden Wasch- und Lackierprozessen unterzogen, um die robuste Konstruktion der Teile zu betonen. zusätzliche Dekorationen kommen in Form von orangefarbenen Zierleisten, die für die Marke Heron Preston stehen.

Gebaseerd op de visie van de New Yorkse ontwerper op werkkleding, bestaat de capsule uit jassen, vesten, T-shirts met lange en korte mouwen, broeken, beanies en een stoere versie van het heuptasje. Heron, verankerd rond zijn kenmerkende "СТИЛЬ"-logo, lijkt deze samenwerking te gebruiken om te laten zien hoe de functionele kleding van Carhartt een nietje is geworden in streetwear. Opmerkelijke items zoals de Chore Coat, Payton Vest en Double Knee Pants worden onderworpen aan was- en verfprocessen om de stoere constructie van de stukken te accentueren; extra decoraties komen in de vorm van oranje versiering die synoniem is met het merk Heron Preston.

基于这位纽约设计师对工作服的看法，该胶囊包括夹克、背心、长袖和短袖 T 恤、裤子、无檐小便帽和粗犷的腰包。围绕着他的标志性“СТИЛЬ”标志，Heron 希望利用这次合作来阐明 Carhartt 的功能性服装如何成为街头服饰的主打产品。诸如 Chore Coat、Payton Vest 和 Double Knee Pants 等著名单品都经过清洗和喷漆工艺，以突出这些单品的坚固结构；额外的装饰采用橙色饰边的形式，这是 Heron Preston 品牌的代名词。

ニューヨークのデザイナーの作業服のビジョンに基づいて、カプセルはジャケット、ベスト、長袖と半袖のTシャツ、パンツ、ビーニー、ウエストバックの頑丈なテイクで構成されています。署名の「СТИЛЬ」ロゴの周りに固定されたヘロンは、このコラボレーションを使用して、カーハートの機能的な服がストリートウェアの定番になっていることに光を当てようとしています。Chore Coat、Payton Vest、Double Knee Pantsなどの注目すべきアイテムは、作品のタフな構造を強調するために、洗濯と塗装のプロセスが施されています。追加の装飾は、HeronPrestonブランドの代名詞であるオレンジ色のトリムの形で提供されます。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JÖHNSON

CARHARTT

2018

Based on the New York designer's vision of workwear, the capsule is comprised of jackets, vests, long- and short sleeve T-shirts, pants, beanies and a rugged take on the waist pack. Anchored around his signature "СТИЛЬ" logo, Heron looks to use this collaboration to shine light on how Carhartt's functional clothing has become a staple in streetwear. Notable items like the Chore Coat, Payton Vest and Double Knee Pants are subjected to wash and paint processes to accentuate the tough construction of the pieces; additional decorations come in the form of orange trim that's synonymous with the Heron Preston brand.

Basada en la visión de la ropa de trabajo del diseñador de Nueva York, la cápsula se compone de chaquetas, chalecos, camisetas de manga larga y corta, pantalones, gorros y una versión resistente de la riñonera. Anclado alrededor de su logotipo distintivo "СТИЛЬ", Heron busca utilizar esta colaboración para arrojar luz sobre cómo la ropa funcional de Carhartt se ha convertido en un elemento básico en la moda urbana. Elementos notables como Chore Coat, Payton Vest y Double Knee Pants se someten a procesos de lavado y pintura para acentuar la dura construcción de las piezas; Las decoraciones adicionales vienen en forma de ribete naranja que es sinónimo de la marca Heron Preston.

Basée sur la vision des vêtements de travail du designer new-yorkais, la capsule se compose de vestes, de gilets, de t-shirts à manches longues et courtes, de pantalons, de bonnets et d'une version robuste du sac de taille. Ancré autour de son logo signature "СТИЛЬ", Heron cherche à utiliser cette collaboration pour mettre en lumière comment les vêtements fonctionnels de Carhartt sont devenus un incontournable du streetwear. Des articles notables comme le manteau de corvée, le gilet Payton et le pantalon à double genou sont soumis à des processus de lavage et de peinture pour accentuer la construction robuste des pièces ; des décorations supplémentaires se présentent sous la forme de garnitures orange qui sont synonymes de la marque Heron Preston.

Basierend auf der Vision des New Yorker Designers von Arbeitskleidung besteht die Kapsel aus Jacken, Westen, lang- und kurzärmeligen T-Shirts, Hosen, Mützen und einer robusten Version der Hüfttasche. Um sein charakteristisches "СТИЛЬ"-Logo herum verankert, möchte Heron diese Zusammenarbeit nutzen, um zu beleuchten, wie Carhartts Funktionskleidung zu einem festen Bestandteil der Streetwear geworden ist. Bemerkenswerte Artikel wie der Chore Coat, die Payton Vest und die Double Knee Pants werden Wasch- und Lackierprozessen unterzogen, um die robuste Konstruktion der Teile zu betonen. zusätzliche Dekorationen kommen in Form von orangefarbenen Zierleisten, die für die Marke Heron Preston stehen.

Gebaseerd op de visie van de New Yorkse ontwerper op werkkleding, bestaat de capsule uit jassen, vesten, T-shirts met lange en korte mouwen, broeken, beanies en een stoere versie van het heuptasje. Heron, verankerd rond zijn kenmerkende "СТИЛЬ"-logo, lijkt deze samenwerking te gebruiken om te laten zien hoe de functionele kleding van Carhartt een nietje is geworden in streetwear. Opmerkelijke items zoals de Chore Coat, Payton Vest en Double Knee Pants worden onderworpen aan was- en verfprocessen om de stoere constructie van de stukken te accentueren; extra decoraties komen in de vorm van oranje versiering die synoniem is met het merk Heron Preston.

基于这位纽约设计师对工作服的看法，该胶囊包括夹克、背心、长袖和短袖 T 恤、裤子、无檐小便帽和粗犷的腰包。围绕着他的标志性“СТИЛЬ”标志，Heron 希望利用这次合作来阐明 Carhartt 的功能性服装如何成为街头服饰的主打产品。诸如 Chore Coat、Payton Vest 和 Double Knee Pants 等著名单品都经过清洗和喷漆工艺，以突出这些单品的坚固结构；额外的装饰采用橙色饰边的形式，这是 Heron Preston 品牌的代名词。

ニューヨークのデザイナーの作業服のビジョンに基づいて、カプセルはジャケット、ベスト、長袖と半袖のTシャツ、パンツ、ビーニー、ウエストバックの頑丈なテイクで構成されています。署名の「СТИЛЬ」ロゴの周りに固定されたヘロンは、このコラボレーションを使用して、カーハートの機能的な服がストリートウェアの定番になっていることに光を当てようとしています。Chore Coat、Payton Vest、Double Knee Pantsなどの注目すべきアイテムは、作品のタフな構造を強調するために、洗濯と塗装のプロセスが施されています。追加の装飾は、HeronPrestonブランドの代名詞であるオレンジ色のトリムの形で提供されます。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

CARHARTT

2018

Based on the New York designer's vision of workwear, the capsule is comprised of jackets, vests, long- and short sleeve T-shirts, pants, beanies and a rugged take on the waist pack. Anchored around his signature "СТИЛЬ" logo, Heron looks to use this collaboration to shine light on how Carhartt's functional clothing has become a staple in streetwear. Notable items like the Chore Coat, Payton Vest and Double Knee Pants are subjected to wash and paint processes to accentuate the tough construction of the pieces; additional decorations come in the form of orange trim that's synonymous with the Heron Preston brand.

Basada en la visión de la ropa de trabajo del diseñador de Nueva York, la cápsula se compone de chaquetas, chalecos, camisetas de manga larga y corta, pantalones, gorros y una versión resistente de la riñonera. Anclado alrededor de su logotipo distintivo "СТИЛЬ", Heron busca utilizar esta colaboración para arrojar luz sobre cómo la ropa funcional de Carhartt se ha convertido en un elemento básico en la moda urbana. Elementos notables como Chore Coat, Payton Vest y Double Knee Pants se someten a procesos de lavado y pintura para acentuar la dura construcción de las piezas; Las decoraciones adicionales vienen en forma de ribete naranja que es sinónimo de la marca Heron Preston.

Basée sur la vision des vêtements de travail du designer new-yorkais, la capsule se compose de vestes, de gilets, de t-shirts à manches longues et courtes, de pantalons, de bonnets et d'une version robuste du sac de taille. Ancré autour de son logo signature "СТИЛЬ", Heron cherche à utiliser cette collaboration pour mettre en lumière comment les vêtements fonctionnels de Carhartt sont devenus un incontournable du streetwear. Des articles notables comme le manteau de corvée, le gilet Payton et le pantalon à double genou sont soumis à des processus de lavage et de peinture pour accentuer la construction robuste des pièces ; des décorations supplémentaires se présentent sous la forme de garnitures orange qui sont synonymes de la marque Heron Preston.

Basierend auf der Vision des New Yorker Designers von Arbeitskleidung besteht die Kapsel aus Jacken, Westen, lang- und kurzärmeligen T-Shirts, Hosen, Mützen und einer robusten Version der Hüfttasche. Um sein charakteristisches "СТИЛЬ"-Logo herum verankert, möchte Heron diese Zusammenarbeit nutzen, um zu beleuchten, wie Carharts Funktionskleidung zu einem festen Bestandteil der Streetwear geworden ist. Bemerkenswerte Artikel wie der Chore Coat, die Payton Vest und die Double Knee Pants werden Wasch- und Lackierprozessen unterzogen, um die robuste Konstruktion der Teile zu betonen. zusätzliche Dekorationen kommen in Form von orangefarbenen Zierleisten, die für die Marke Heron Preston stehen.

Gebaseerd op de visie van de New Yorkse ontwerper op werkkleding, bestaat de capsule uit jassen, vesten, T-shirts met lange en korte mouwen, broeken, beanies en een stoere versie van het heuptasje. Heron, verankerd rond zijn kenmerkende "СТИЛЬ"-logo, lijkt deze samenwerking te gebruiken om te laten zien hoe de functionele kleding van Carhartt een nietje is geworden in streetwear. Opmerkelijke items zoals de Chore Coat, Payton Vest en Double Knee Pants worden onderworpen aan was- en verfprocessen om de stoere constructie van de stukken te accentueren; extra decoraties komen in de vorm van oranje versiering die synoniem is met het merk Heron Preston.

基于这位纽约设计师对工作服的看法，该胶囊包括夹克、背心、长袖和短袖 T 恤、裤子、无檐小便帽和粗犷的腰包。围绕着他的标志性“СТИЛЬ”标志，Heron 希望利用这次合作来阐明 Carhartt 的功能性服装如何成为街头服饰的主打产品。诸如 Chore Coat、Payton Vest 和 Double Knee Pants 等著名单品都经过清洗和喷漆工艺，以突出这些单品的坚固结构；额外的装饰采用橙色饰边的形式，这是 Heron Preston 品牌的代名词。

ニューヨークのデザイナーの作業服のビジョンに基づいて、カプセルはジャケット、ベスト、長袖と半袖のTシャツ、パンツ、ビーニー、ウエストバックの頑丈なテイクで構成されています。署名の「СТИЛЬ」ロゴの周りに固定されたヘロンは、このコラボレーションを使用して、カーハートの機能的な服がストリートウェアの定番になっていることに光を当てようとしています。Chore Coat、Payton Vest、Double Knee Pantsなどの注目すべきアイテムは、作品のタフな構造を強調するために、洗濯と塗装のプロセスが施されています。追加の装飾は、HeronPrestonブランドの代名詞であるオレンジ色のトリムの形で提供されます。



HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

FALL/  
WINTER  
2019

When the show began, it was business as usual for the designer, who showcased a set of perfectly functional clothing that perhaps works best on the rail instead of the runway.

There was a slight nod towards the smart, with lightweight dress shirts showing up amongst the collection of hoodies, jackets and tracksuits you'd expect from the American designer. Additionally, footwear models made their mark with eye-catching designs. There was even a Nike sneaker collab revealed amongst the shoe lineup as well as collaborative UGG footwear.

Cuando comenzó el desfile, el diseñador se mantuvo como de costumbre, quien mostró un conjunto de ropa perfectamente funcional que quizás funcione mejor en el riel que en la pasarela.

Hubo un ligero guiño hacia lo inteligente, con camisas de vestir ligeras que aparecieron entre la colección de sudaderas con capucha, chaquetas y chándales que esperaría del diseñador estadounidense. Además, los modelos de calzado dejaron su huella con diseños llamativos. Incluso se reveló una colaboración de zapatillas Nike entre la línea de zapatos, así como el calzado UGG colaborativo.

Lorsque le spectacle a commencé, les affaires étaient comme d'habitude pour le créateur, qui a présenté un ensemble de vêtements parfaitement fonctionnels qui fonctionnent peut-être mieux sur le rail que sur la piste.

Il y avait un léger clin d'œil à l'intelligent, avec des chemises habillées légères apparaissant parmi la collection de sweats à capuche, vestes et survêtements que vous attendez du créateur américain. De plus, les modèles de chaussures ont fait leur marque avec des designs accrocheurs. Il y avait même une collaboration de baskets Nike révélée parmi la gamme de chaussures ainsi que des chaussures UGG collaboratives.

Als die Show begann, war es für den Designer wie gewohnt, der eine Reihe perfekter Funktionskleidung präsentierte, die vielleicht am besten auf der Schiene statt auf dem Laufsteg funktioniert.

Es gab eine leichte Anspielung auf den Smart, mit leichten Hemden, die in der Kollektion von Hoodies, Jacken und Trainingsanzügen auftauchten, die man von dem amerikanischen Designer erwartet. Darüber hinaus haben sich Schuhmodelle mit auffälligen Designs einen Namen gemacht. Es wurde sogar eine Nike-Sneaker-Collabo im Schuhsortiment sowie kollaborative UGG-Schuhe enthüllt.

Toen de show begon, was het business as usual voor de ontwerper, die een set perfect functionele kleding presenteerde die misschien het beste werkt op het spoor in plaats van op de catwalk.

Er was een lichte knipoog naar het slimme, met lichtgewicht overhemden die te zien waren in de collectie hoodies, jassen en trainingspakken die je van de Amerikaanse ontwerper zou verwachten. Daarnaast maakten schoenenmodellen indruk met opvallende ontwerpen. Er werd zelfs een Nike-sneaker-collab onthuld in de schoenenreeks, evenals gezamenlijke UGG-schoenen.

时装秀开始时，设计师一切如常，他展示了一套功能完美的服装，也许在轨道上而不是在跑道上效果最好。

有一个对聪明的轻微点头，轻质正装衬衫出现在你期望从美国设计师那里得到的连帽衫、夹克和运动服系列中。此外，鞋类模型以引人注目的设计打下烙印。鞋履系列中甚至还展示了耐克运动鞋合作款以及合作款 UGG 鞋履。

ショーが始まったとき、それはおそらく滑走路の代わりにレールで最もよく機能する完全に機能的な服のセットを展示したデザイナーにとっていつものようにビジネスでした。

アメリカ人デザイナーに期待されるパーカー、ジャケット、トラックスーツのコレクションの中に軽量のドレスシャツが登場するなど、スマートに少しうなりました。さらに、靴のモデルは目を引くデザインでマークを付けました。靴のラインナップの中にはナイキのスニーカーのコラボや、UGGのコラボシューズも登場しました。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JOHNSON

I. A. G.,  
I. A. F.,  
2020

Though Heron Preston has dabbled in tailoring, Fall/Winter 2020 — dubbed “IT’S ALL GOOD, IT’S ALL FUCKED” — sees the creative director going back to his roots with an array of workwear-indebted garments. Revamped militaria, functional staples and graphic garments ready for street styling all took the runway, shaped to neatly fit Preston’s design ethos. Plenty of feminine-leaning items appear on the runway, like cropped bomber jackets and glistening work set-ups, juxtaposed against rugged staples like insulating vests and baggy carpenter jeans. Plenty of genderless items undermine the typical masculinity of workwear, with short knit hoodies, cargo-pocketed blazers, matte leather trucker jackets and baggy shirts making for versatile styling. Hefty leather shoes and sneakers anchor the looks, granted another layer of utilitarian appeal with Preston’s branded bags, keychains and belts.

Aunque Heron Preston ha incursionado en la sastrería, Otoño / Invierno 2020, apodado “TODO ESTÁ BIEN, TODO ESTÁ JODIDO”, ve al director creativo volviendo a sus raíces con una variedad de prendas de ropa de trabajo. Militarista renovada, prendas básicas funcionales y prendas gráficas listas para el estilo de la calle tomaron la pasarela, diseñadas para adaptarse perfectamente al espíritu de diseño de Preston. Aparecen muchos artículos de tendencia femenina en la pasarela, como chaquetas bomber recortadas y arreglos de trabajo relucientes, yuxtapuestos con prendas básicas como chalecos aislantes y jeans holgados de carpintero. Una gran cantidad de artículos sin género socavan la masculinidad típica de la ropa de trabajo, con sudaderas con capucha de punto corto, blazers con bolsillos cargo, chaquetas de camiónero de cuero mate y camisas holgadas para lograr un estilo versátil. Los fuertes zapatos de cuero y las zapatillas de deporte anclan el look, otorgando otra capa de atractivo utilitario con los bolsos, llaveros y cinturones de la marca Preston.

Bien que Heron Preston se soit essayé à la couture, l’automne/hiver 2020 – surnommé « C’EST TOUT BON, C’EST TOUT FUCKED » – voit le directeur créatif revenir à ses racines avec une gamme de vêtements de travail. Des vêtements militaires revisités, des basiques fonctionnels et des vêtements graphiques prêts pour le style urbain ont tous défilé sur le podium, façonnés pour s’adapter parfaitement à la philosophie de conception de Preston. De nombreux articles féminins apparaissent sur le podium, comme des blousons aviateur courts et des tenues de travail scintillantes, juxtaposés à des basiques robustes comme des gilets isolants et des jeans baggy charpentier. De nombreux articles sans genre sapent la masculinité typique des vêtements de travail, avec des sweats à capuche courts en tricot, des blazers à poches cargo, des vestes de camionneur en cuir mat et des chemises amples pour un style polyvalent. De grosses chaussures en cuir et des baskets ancrent le look, conférant une autre couche d’attrait utilitaire avec les sacs, porte-clés et ceintures de marque Preston.

Obwohl Heron Preston sich mit Schneiderei beschäftigt hat, kehrt der Kreativdirektor im Herbst/Winter 2020 – genannt „IT’S ALL GOOD, IT’S ALL FUCKED“ – mit einer Reihe von Kleidungsstücken, die der Arbeitskleidung verpflichtet sind, zu seinen Wurzeln zurück. Überarbeitete Militaria, funktionale Basics und grafische Kleidungsstücke, die für das Street-Styling geeignet sind, eroberten den Laufsteg, geformt, um Prestons Design-Ethos perfekt zu entsprechen. Auf dem Laufsteg tauchen viele feminin anmutende Artikel auf, wie verkürzte Bomberjacken und glitzernde Arbeitsausstattungen, gegenüber robusten Basics wie isolierenden Westen und ausgebeulten Carpenter-Jeans. Viele geschlechtslose Artikel untergraben die typische Männlichkeit von Arbeitskleidung, wobei kurze Strickhoodies, Blazer mit Cargotaschen, matte Leder-Trucker-Jacken und Baggy-Shirts für vielseitige Stylings sorgen. Kräftige Lederschuhe und Turnschuhe verankern den Look und verleihen den Taschen, Schlüsselanhängern und Gürteln von Preston eine weitere Ebene von Nützlichkeit.

Hoewel Heron Preston zich heeft beziggehouden met kleermakerij, ziet de creatief directeur in herfst/winter 2020 - genaamd “IT’S ALL GOOD, IT’S ALL FUCKED” - terug naar zijn roots met een reeks kledingstukken met een schat aan werkleding. Vernieuwde militaria, functionele nietjes en grafische kledingstukken die klaar zijn voor streetstyle, ze namen allemaal de catwalk in, gevormd om netjes te passen bij Preston’s designethos. Tal van vrouwelijk georiënteerde items verschijnen op de catwalk, zoals korte bomberjacks en glinsterende werkssets, afgewisseld met ruige nietjes zoals isolerende vesten en wijde timmermansjeans. Tal van genderloze items ondermijnen de typische mannelijkheid van werkleding, met korte gebreide hoodies, blazers met cargozakken, matleren truckerjacks en wijde overhemden die zorgen voor een veelzijdige styling. Stevige leren schoenen en sneakers verankeren de looks, en krijgen een extra laag utilitaire aantrekkingskracht met de tassen, sleutelhangers en riemen van Preston.

尽管 Heron Preston 涉足剪裁，但 2020 年秋冬——被称为“一切都很好，一切都搞砸了”——看到创意总监带着一系列工作服负责的服装回到了他的根源。改造后的军装、功能性主打单品和适合街头造型的图形服装都走上了秀场，其形状与 Preston 的设计精神完美契合。秀场上出现了大量偏女性化的单品，例如短款飞行员夹克和闪亮的工作服，与绝缘背心和宽松的木工牛仔裤等坚固耐用的主食并列。许多无性别的单品破坏了工作服的典型阳刚之气，短针织连帽衫、工装口袋西装外套、哑光皮卡车司机夹克和宽松衬衫营造出百搭造型。厚重的皮鞋和运动鞋为造型增添了亮点，Preston 的品牌包袋、钥匙扣和腰带赋予了另一层实用魅力。

ヘロンプレストンは仕立てに手を出しましたが、2020年秋冬（「IT’S ALL GOOD、IT’S ALL FUCKED」と呼ばれます）は、クリエイティブディレクターが、一連の作業服を着た衣服でルーツに戻っているのを見えています。改良されたミリタリア、機能的なステープル、ストリートスタイリングの準備ができたグラフィックガーマントはすべて、プレストンのデザイン精神にぴったり合うように形作られた滑走路を通りました。滑走路には、クロップドボンバージャケットやキラキラ光るワークセットアップなど、フェミニンなアイテムがたくさん登場し、断熱ベストやだぶだぶのカーペンタージーンズなどの頑丈なステープルと並べられています。短いニットのパーカー、カーゴポケットのブレザー、マットなレザーのトラックージャケット、だぶだぶのシャツなど、ジェンダーレスのアイテムがたくさんあるため、作業服の典型的な男らしさが損なわれます。重厚な革の靴とスニーカーがルックスを固定し、プレストンのブランドのバッグ、キーホルダー、ベルトで実用的な魅力をさらに高めています。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JÖHNSON

OSHA

2021

Over Zoom, Preston expanded: “So I have real construction workers who are engaging with my brand. And what I’m hearing from them a lot recently is a complaint, ‘That’s not real workwear—we can’t wear that on job sites!’ And this really started to affect me. I was thinking, Wait, am I doing something fake here? So I’ve started to really question my approach to the stories of collections and designing workwear.”

The upshot was a collection (and look book) that not only replicated workwear’s utilitarian aesthetic, but of which some elements represented Preston’s first step towards being true “workwear.” A hooded jacket, a shirt jacket, two zipped polos, and some track pants were all made in an industrial fire-retardant fabric and marked as such. Preston added that his ambition is to achieve OSHA (Occupational Safety and Health Administration) certification—the standard by which workwear in the U.S. is regulated—as he develops this more authentic vision of his source material.

Sobre Zoom, Preston se expandió: “Así que tengo verdaderos trabajadores de la construcción que están comprometidos con mi marca. Y lo que escuché mucho de ellos recientemente es una queja: “Esa no es ropa de trabajo real, ¡no podemos usar eso en los lugares de trabajo!” Y esto realmente comenzó a afectarme. Estaba pensando: Espera, ¿estoy haciendo algo falso aquí? Así que comencé a cuestionar realmente mi enfoque de las historias de las colecciones y el diseño de ropa de trabajo”.

El resultado fue una colección (y un lookbook) que no solo reproducía la estética utilitaria de la ropa de trabajo, sino que algunos elementos representaban el primer paso de Preston para convertirse en una verdadera «ropa de trabajo». Una chaqueta con capucha, una chaqueta de camisa, dos polos con cremallera y algunos pantalones de chándal fueron hechos en una tela industrial ignífuga y marcados como tales. Preston agregó que su ambición es lograr la certificación OSHA (Occupational Safety and Health Administration), el estándar por el cual se regula la ropa de trabajo en los EE. UU., A medida que desarrolla esta visión más auténtica de su material original.

Sur Zoom, Preston s’est étendu : « J’ai donc de vrais ouvriers du bâtiment qui s’engagent avec ma marque. Et ce que j’entends beaucoup d’eux ces derniers temps, c’est une plainte : « Ce ne sont pas de vrais vêtements de travail, nous ne pouvons pas porter ça sur les chantiers ! » Et cela a vraiment commencé à m’affecter. Je pensais, Attends, est-ce que je fais quelque chose de faux ici ? J’ai donc commencé à vraiment remettre en question mon approche des histoires de collections et de conception de vêtements de travail.

Le résultat était une collection (et un lookbook) qui non seulement reproduisaient l’esthétique utilitaire des vêtements de travail, mais dont certains éléments représentaient le premier pas de Preston vers un véritable «vêtement de travail». Une veste à capuche, une veste chemise, deux polos zippés et des pantalons de survêtement étaient tous fabriqués dans un tissu industriel ignifuge et marqués comme tels. Preston a ajouté que son ambition est d’obtenir la certification OSHA (Occupational Safety and Health Administration) - la norme par laquelle les vêtements de travail aux États-Unis sont réglementés - alors qu’il développe cette vision plus authentique de son matériel source.

Über Zoom erweiterte Preston: „Ich habe also echte Bauarbeiter, die sich mit meiner Marke beschäftigen. Und was ich in letzter Zeit oft von ihnen höre, ist eine Beschwerde: „Das ist keine echte Arbeitskleidung – das können wir nicht auf Baustellen tragen!“ Und das begann mich wirklich zu berühren. Ich dachte, Moment, mache ich hier etwas Falsches? Also habe ich angefangen, meine Herangehensweise an die Geschichten von Kollektionen und das Entwerfen von Arbeitskleidung wirklich zu hinterfragen.“

Das Ergebnis war eine Kollektion (und ein Lookbook), die nicht nur die utilitaristische Ästhetik der Arbeitskleidung replizierte, sondern von der einige Elemente Prestons ersten Schritt zu wahrer „Arbeitskleidung“ darstellten. Eine Kapuzenjacke, eine Hemdjacke, zwei Polos mit Reißverschluss und einige Jogginghosen wurden alle aus einem industriell feuerhemmenden Stoff gefertigt und als solcher gekennzeichnet. Preston fügte hinzu, dass sein Ehrgeiz darin besteht, die OSHA-Zertifizierung (Occupational Safety and Health Administration) zu erreichen – der Standard, nach dem Arbeitskleidung in den USA reguliert wird – während er diese authentischere Vision seines Ausgangsmaterials entwickelt.

Over Zoom, Preston expanded: “So I have real construction workers who are engaging with my brand. And what I’m hearing from them a lot recently is a complaint, ‘That’s not real workwear—we can’t wear that on job sites!’ And this really started to affect me. I was thinking, Wait, am I doing something fake here? So I’ve started to really question my approach to the stories of collections and designing workwear.”

The upshot was a collection (and look book) that not only replicated workwear’s utilitarian aesthetic, but of which some elements represented Preston’s first step towards being true “workwear.” A hooded jacket, a shirt jacket, two zipped polos, and some track pants were all made in an industrial fire-retardant fabric and marked as such. Preston added that his ambition is to achieve OSHA (Occupational Safety and Health Administration) certification—the standard by which workwear in the U.S. is regulated—as he develops this more authentic vision of his source material.

Via Zoom breidde Preston uit: “Dus ik heb echte bouwvakkers die betrokken zijn bij mijn merk. En wat ik de laatste tijd veel van hen hoor, is een klacht: “Dat is geen echte werkkleding, dat kunnen we niet op werkerreinen dragen!” En dit begon me echt te raken. Ik zat te denken, wacht, doe ik hier iets nepes? Dus begon ik mijn benadering van de verhalen van collecties en het ontwerpen van werkkleding echt in twijfel te trekken.”

Het resultaat was een collectie (en lookbook) die niet alleen de utilitaire esthetiek van werkkleding repliceerde, maar waarvan sommige elementen Prestons eerste stap vormden op weg naar echte ‘werkkleding’. Een jack met capuchon, een overhemdjack, twee polo’s met rits en enkele trainingsbroeken zijn allemaal gemaakt van een industriële brandvertragende stof en als zodanig gemarkeerd. Preston voegde eraan toe dat het zijn ambitie is om de OSHA-certificering (Occupational Safety and Health Administration) te behalen - de norm waarmee werkkleding in de VS wordt gereguleerd - terwijl hij deze meer authentieke visie op zijn bronmateriaal ontwikkelt.

在 Zoom 上，普雷斯顿扩展说：“所以我有真正的建筑工人与我的品牌打交道。最近我从他们那里听到很多抱怨，“那不是真正的工作服——我们不能在工作现场穿它！”这真的开始影响我了。我在想，等等，我在这里做假的事情吗？所以我开始真正质疑我处理系列故事和设计工作服的方法。”

结果是一个系列（和look book）不仅复制了工作服的实用美学，而且其中的一些元素代表了普雷斯顿成为真正的“工作服”的第一步。一件连帽夹克、一件衬衫夹克、两条带拉链的 Polo 衫和一些运动裤均采用工业阻燃面料制成并标有此类标识。普雷斯顿补充说，他的目标是获得 OSHA（职业安全与健康管理局）认证——美国监管工作服的标准——因为他对他的原始材料发展了这种更真实的愿景。

ズームを超えて、プレストンは次のように拡大しました。そして最近、彼らからよく耳にするのは、「それは本物の作業服ではありません。現場では着られません！」という苦情です。そして、これは本当に私に影響を与え始めました。私は考えていました、待ってください、私はここで何か偽物をやっていますか？それで、コレクションや作業服のデザインの話に対する私のアプローチに本当に疑問を持ち始めました。」

結果は、作業服の実用的な美学を複製しただけでなく、いくつかの要素が真の「作業服」になるためのプレストンの最初のステップを表すコレクション（およびルックブック）でした。フード付きジャケット、シャツジャケット、2つのジッパー付きポロシャツ、および一部のトラックパンツはすべて、工業用難燃性生地で作られ、そのようにマークされています。プレストン氏は、彼の野心は、OSHA（労働安全衛生局）認証（米国の作業服が規制される基準）を達成することであり、彼のソース資料のこのより本物のビジョンを開発することであると付け加えました。

HERON  
PRESTON

H. P.  
JÖHNSON

OSHA

2021



Over Zoom, Preston expanded: “So I have real construction workers who are engaging with my brand. And what I’m hearing from them a lot recently is a complaint, ‘That’s not real workwear—we can’t wear that on job sites!’ And this really started to affect me. I was thinking, Wait, am I doing something fake here? So I’ve started to really question my approach to the stories of collections and designing workwear.”

The upshot was a collection (and look book) that not only replicated workwear’s utilitarian aesthetic, but of which some elements represented Preston’s first step towards being true “workwear.” A hooded jacket, a shirt jacket, two zipped polos, and some track pants were all made in an industrial fire-retardant fabric and marked as such. Preston added that his ambition is to achieve OSHA (Occupational Safety and Health Administration) certification—the standard by which workwear in the U.S. is regulated—as he develops this more authentic vision of his source material.

Sobre Zoom, Preston se expandió: “Así que tengo verdaderos trabajadores de la construcción que están comprometidos con mi marca. Y lo que escuché mucho de ellos recientemente es una queja: “Esa no es ropa de trabajo real, ¡no podemos usar eso en los lugares de trabajo!” Y esto realmente comenzó a afectarme. Estaba pensando: Espera, ¿estoy haciendo algo falso aquí? Así que comencé a cuestionar realmente mi enfoque de las historias de las colecciones y el diseño de ropa de trabajo”.

El resultado fue una colección (y un lookbook) que no solo reproducía la estética utilitaria de la ropa de trabajo, sino que algunos elementos representaban el primer paso de Preston para convertirse en una verdadera “ropa de trabajo”. Una chaqueta con capucha, una chaqueta de camisa, dos polos con cremallera y algunos pantalones de chándal fueron hechos en una tela industrial ignífuga y marcados como tales. Preston agregó que su ambición es lograr la certificación OSHA (Occupational Safety and Health Administration), el estándar por el cual se regula la ropa de trabajo en los EE. UU., A medida que desarrolla esta visión más auténtica de su material original.

Sur Zoom, Preston s’est étendu : « J’ai donc de vrais ouvriers du bâtiment qui s’engagent avec ma marque. Et ce que j’entends beaucoup d’eux ces derniers temps, c’est une plainte : « Ce ne sont pas de vrais vêtements de travail, nous ne pouvons pas porter ça sur les chantiers ! » Et cela a vraiment commencé à m’affecter. Je pensais, Attends, est-ce que je fais quelque chose de faux ici ? J’ai donc commencé à vraiment remettre en question mon approche des histoires de collections et de conception de vêtements de travail.

Le résultat était une collection (et un lookbook) qui non seulement reproduisaient l’esthétique utilitaire des vêtements de travail, mais dont certains éléments représentaient le premier pas de Preston vers un véritable «vêtement de travail». Une veste à capuche, une veste chemise, deux polos zippés et des pantalons de survêtement étaient tous fabriqués dans un tissu industriel ignifuge et marqués comme tels. Preston a ajouté que son ambition est d’obtenir la certification OSHA (Occupational Safety and Health Administration) - la norme par laquelle les vêtements de travail aux États-Unis sont réglementés - alors qu’il développe cette vision plus authentique de son matériel source.

Über Zoom erweiterte Preston: „Ich habe also echte Bauarbeiter, die sich mit meiner Marke beschäftigen. Und was ich in letzter Zeit oft von ihnen höre, ist eine Beschwerde: „Das ist keine echte Arbeitskleidung – das können wir nicht auf Baustellen tragen!“ Und das begann mich wirklich zu berühren. Ich dachte, Moment, mache ich hier etwas Falsches? Also habe ich angefangen, meine Herangehensweise an die Geschichten von Kollektionen und das Entwerfen von Arbeitskleidung wirklich zu hinterfragen.“

Das Ergebnis war eine Kollektion (und ein Lookbook), die nicht nur die utilitaristische Ästhetik der Arbeitskleidung replizierte, sondern von der einige Elemente Prestons ersten Schritt zu wahrer „Arbeitskleidung“ darstellten. Eine Kapuzenjacke, eine Hemdjacke, zwei Polos mit Reißverschluss und einige Jogginghosen wurden alle aus einem industriell feuerhemmenden Stoff gefertigt und als solcher gekennzeichnet. Preston fügte hinzu, dass sein Ehrgeiz darin besteht, die OSHA-Zertifizierung (Occupational Safety and Health Administration) zu erreichen – der Standard, nach dem Arbeitskleidung in den USA reguliert wird – während er diese authentischere Vision seines Ausgangsmaterials entwickelt.

Over Zoom, Preston expanded: “So I have real construction workers who are engaging with my brand. And what I’m hearing from them a lot recently is a complaint, ‘That’s not real workwear—we can’t wear that on job sites!’ And this really started to affect me. I was thinking, Wait, am I doing something fake here? So I’ve started to really question my approach to the stories of collections and designing workwear.”

The upshot was a collection (and look book) that not only replicated workwear’s utilitarian aesthetic, but of which some elements represented Preston’s first step towards being true “workwear.” A hooded jacket, a shirt jacket, two zipped polos, and some track pants were all made in an industrial fire-retardant fabric and marked as such. Preston added that his ambition is to achieve OSHA (Occupational Safety and Health Administration) certification—the standard by which workwear in the U.S. is regulated—as he develops this more authentic vision of his source material.

Via Zoom breidde Preston uit: “Dus ik heb echte bouwvakkers die betrokken zijn bij mijn merk. En wat ik de laatste tijd veel van hen hoor, is een klacht: “Dat is geen echte werkkleding, dat kunnen we niet op werkerreinen dragen!” En dit begon me echt te raken. Ik zat te denken, wacht, doe ik hier iets nepes? Dus begon ik mijn benadering van de verhalen van collecties en het ontwerpen van werkkleding echt in twijfel te trekken.”

Het resultaat was een collectie (en lookbook) die niet alleen de utilitaire esthetiek van werkkleding repliceerde, maar waarvan sommige elementen Prestons eerste stap vormden op weg naar echte ‘werkkleding’. Een jack met capuchon, een overhemdjack, twee polo’s met rits en enkele trainingsbroeken zijn allemaal gemaakt van een industriële brandvertragende stof en als zodanig gemarkeerd. Preston voegde eraan toe dat het zijn ambitie is om de OSHA-certificering (Occupational Safety and Health Administration) te behalen - de norm waarmee werkkleding in de VS wordt gereguleerd - terwijl hij deze meer authentieke visie op zijn bronmateriaal ontwikkelt.

在 Zoom 上，普雷斯顿扩展说：“所以我有真正的建筑工人与我的品牌打交道。最近我从他们那里听到很多抱怨，“那不是真正的工作服——我们不能在工作现场穿它！”这真的开始影响我了。我在想，等等，我在这里做假的事情吗？所以我开始真正质疑我处理系列故事和设计工作服的方法。”

结果是一个系列（和look book）不仅复制了工作服的实用美学，而且其中的一些元素代表了普雷斯顿成为真正的“工作服”的第一步。一件连帽夹克、一件衬衫夹克、两条带拉链的 Polo 衫和一些运动裤均采用工业阻燃面料制成并标有此类标识。普雷斯顿补充说，他的目标是获得 OSHA（职业安全与健康管理局）认证——美国监管工作服的标准——因为他对他的原始材料发展了这种更真实的愿景。

ズームを超えて、プレストンは次のように拡大しました。そして最近、彼らからよく耳にするのは、「それは本物の作業服ではありません。現場では着られません！」という苦情です。そして、これは本当に私に影響を与え始めました。私は考えていました、待ってください、私はここで何か偽物をやっていますか？それで、コレクションや作業服のデザインの話に対する私のアプローチに本当に疑問を持ち始めました。」

結果は、作業服の実用的な美学を複製しただけでなく、いくつかの要素が真の「作業服」になるためのプレストンの最初のステップを表すコレクション（およびルックブック）でした。フード付きジャケット、シャツジャケット、2つのジッパー付きポロシャツ、および一部のトラックパンツはすべて、工業用難燃性生地で作られ、そのようにマークされています。プレストン氏は、彼の野心は、OSHA（労働安全衛生局）認証（米国の作業服が規制される基準）を達成することであり、彼のソース資料のこのより本物のビジョンを開発することであると付け加えました。



DAVID  
UMEMOTO

DAVID  
UMEMOTO

INTERIOR  
- i  
2016

Canadian architect and sculptor David Umemoto recently revealed a collection of sculptures resembling characteristics of the brutalist architecture movement. Umemoto prefers to define his work as primitive, explaining: 'I'm really inspired by the ancient arts and architecture from the Americas, Polynesia and Africa. I like the way they used arts as a language, a scripture, a code, a way to communicate with nature and the outer world. Their composition uses very basic geometry and symmetry and repetitive patterns.'

El arquitecto y escultor canadiense David Umemoto reveló recientemente una colección de esculturas que se asemejan a las características del movimiento arquitectónico brutalista. Umemoto prefiere definir su trabajo como primitivo, explicando: "Estoy realmente inspirado por las artes y la arquitectura antiguas de América, Polinesia y África. Me gusta la forma en que usaron las artes como lenguaje, escritura, código, una forma de comunicarse con la naturaleza y el mundo exterior. Su composición utiliza geometría y simetría muy básicas y patrones repetitivos".

L'architecte et sculpteur canadien David Umemoto a récemment dévoilé une collection de sculptures ressemblant aux caractéristiques du mouvement architectural brutaliste. Umemoto préfère définir son travail comme primitif, expliquant : « Je suis vraiment inspiré par les arts anciens et l'architecture des Amériques, de la Polynésie et de l'Afrique. J'aime la façon dont ils ont utilisé les arts comme langage, écriture, code, moyen de communiquer avec la nature et le monde extérieur. Leur composition utilise une géométrie et une symétrie très basiques et des motifs répétitifs.

Der kanadische Architekt und Bildhauer David Umemoto hat kürzlich eine Sammlung von Skulpturen enthüllt, die Merkmale der brutalistischen Architekturbewegung ähneln. Umemoto definiert seine Arbeit lieber als primitiv und erklärt: „Ich bin wirklich von der alten Kunst und Architektur aus Amerika, Polynesien und Afrika inspiriert. Ich mag die Art und Weise, wie sie Kunst als Sprache, als Schrift, als Code, als Weg zur Kommunikation mit der Natur und der Außenwelt verwendet haben. Ihre Komposition verwendet sehr einfache Geometrie und Symmetrie und sich wiederholende Muster.“

De Canadese architect en beeldhouwer David Umemoto onthulde onlangs een verzameling sculpturen die lijken op kenmerken van de brutalistische architectuurbeweging. Umemoto definieert zijn werk liever als primitief en legt uit: 'Ik ben echt geïnspireerd door de oude kunst en architectuur uit Amerika, Polynesië en Afrika. Ik hou van de manier waarop ze kunst gebruikten als een taal, een geschrift, een code, een manier om te communiceren met de natuur en de buitenwereld. Hun compositie maakt gebruik van zeer basale geometrie en symmetrie en repetitieve patronen.'

加拿大建筑师兼雕塑家大卫梅本最近展示了一系列具有野兽派建筑运动特征的雕塑。梅本更喜欢将他的作品定义为原始的，他解释说：“我真的受到来自美洲、波利尼西亚和非洲的古代艺术和建筑的启发。我喜欢他们使用艺术作为一种语言、一种经文、一种代码、一种与自然和外部世界交流的方式的方式。他们的构图使用了非常基本的几何、对称和重复图案。

カナダの建築家兼彫刻家のデビッド・ウメモトは最近、ブルータリスト建築運動の特徴に似た彫刻のコレクションを発表しました。梅本は自分の作品を原始的なものとして定義することを好み、次のように説明しています。「私は南北アメリカ、ポリネシア、アフリカの古代の芸術と建築に本当に影響を受けています。私は彼らが芸術を言語、経典、コード、自然や外の世界とコミュニケーションする方法として使用する方法が好きです。それらの構成は、非常に基本的なジオメトリと対称性、および反復パターンを使用しています。」

LOUIS  
VUITTON

VIRGIL  
ABLOH

SEOUL  
F/W  
2021

After being unveiled as Louis Vuitton's brand ambassadors last month, K-Pop behemoths BTS starred in a new spin-off show set in Seoul that built on the AW21 collection Virgil Abloh presented back in January. With an accompanying film directed by emerging Korean filmmaker Jeon Go-woon, this collection riffed on the idea of travel and global connectivity, the raison d'être of a brand whose origins began with luggage cases.

Después de ser presentados como embajadores de la marca de Louis Vuitton el mes pasado, los gigantes del K-Pop BTS protagonizaron un nuevo espectáculo derivado ambientado en Seúl que se basó en la colección AW21 que Virgil Abloh presentó en enero. Con una película de acompañamiento dirigida por el cineasta coreano emergente Jeon Go-woon, esta colección se basó en la idea de los viajes y la conectividad global, la razón de ser de una marca cuyos orígenes comenzaron con las maletas para equipaje.

Après avoir été dévoilés en tant qu'ambassadeurs de la marque Louis Vuitton le mois dernier, les géants de la K-Pop BTS ont joué dans un nouveau spectacle dérivé à Séoul qui s'appuie sur la collection AW21 que Virgil Abloh a présentée en janvier. Avec un film d'accompagnement réalisé par le cinéaste coréen émergent Jeon Go-woon, cette collection riffait sur l'idée de voyage et de connectivité mondiale, la raison d'être d'une marque dont les origines ont commencé avec des valises.

Nachdem die K-Pop-Giganten BTS letzten Monat als Louis Vuitton-Markenbotschafter vorgestellt wurden, traten sie in einer neuen Spin-off-Show in Seoul auf, die auf der AW21-Kollektion aufbaute, die Virgil Abloh bereits im Januar präsentierte. Mit einem begleitenden Film unter der Regie des aufstrebenden koreanischen Filmemachers Jeon Go-woon greift diese Kollektion die Idee von Reisen und globaler Konnektivität auf, der Daseinsberechtigung einer Marke, deren Ursprünge mit Gepäckkoffern begannen.

Nadat ze vorige maand werden onthuld als merkambassadeurs van Louis Vuitton, schitterden K-Pop-giganten BTS in een nieuwe spin-offshow in Seoul die voortbouwde op de AW21-collectie die Virgil Abloh in januari presenteerde. Met een begeleidende film geregisseerd door de opkomende Koreaanse filmmaker Jeon Go-woon, was deze collectie gebaseerd op het idee van reizen en wereldwijde connectiviteit, de bestaansreden van een merk waarvan de oorsprong begon met koffers.

上个月作为路易威登的品牌大使亮相后，韩国流行音乐巨头 BTS 主演了一场以首尔为背景的新衍生节目，该节目以维吉尔·阿布洛 (Virgil Abloh) 于 1 月份推出的 AW21 系列为基础。伴随着由韩国新兴电影制片人全高云执导的电影，该系列充分体现了旅行和全球连通性的理念，这是一个起源于行李箱的品牌存在的理由。

先月ルイ・ヴィトンのブランドアンバサダーとして発表された後、K-POPの巨人BTSは、1月に発表されたAW21コレクションのヴァージルアブローに基づいてソウルを舞台にした新しいスピンオフショーに出演しました。このコレクションは、韓国の新進映画製作者であるチョン・ゴウン監督の映画とともに、旅行とグローバルな接続性のアイデアを浮き彫りにしました。これは、ラゲッジケースから始まったブランドの存在意義です。

NIKE-  
CRAFT

TOM  
SACHS

TRANSI -  
TIONS  
2020

Originally released at Tom Sachs' "Tea Ceremony" exhibition at the Tokyo Opera Gallery, Sachs NIKECRAFT Transitions collection is now set for a wider global release. The special range is centered around "transparency of materials and of construction" and according to Sachs features the "same value and integrity of the sculptures that I make in the studio."

The NIKECRAFT Transitions collection was introduced globally by the Mars Yard Overshoe, leading the apparel side of the collaboration is the research-intensive exploding Poncho. The unique is constructed of the same Dyneema® fabric used on the shoe and three-layer waterproof breathable fabric, while trinity case features ceramic beads created by Sachs' studio. A fidlock buckle offers ease of use and the print at the rear proudly reveals the item was manufactured in Vietnam.

Lanzada originalmente en la exposición "Tea Ceremony" de Tom Sachs en la Galería de la Ópera de Tokio, la colección Sachs NIKECRAFT Transitions está ahora preparada para un lanzamiento global más amplio. La gama especial se centra en la "transparencia de los materiales y de la construcción" y, según Sachs, presenta el "mismo valor e integridad de las esculturas que hago en el estudio".

La colección Transitions de NIKECRAFT fue presentada globalmente por Mars Yard Overshoe, liderando el lado de la ropa de la colaboración es el Poncho explosivo de investigación intensiva. El exclusivo está construido con la misma tela Dyneema® que se usa en el zapato y tela transpirable impermeable de tres capas, mientras que el estuche Trinity presenta cuentas de cerámica creadas por el estudio de Sachs. Una hebilla de fidlock ofrece facilidad de uso y la impresión en la parte trasera revela con orgullo que el artículo fue fabricado en Vietnam.

Initialement publiée lors de l'exposition "Tea Ceremony" de Tom Sachs à la Tokyo Opera Gallery, la collection Sachs NIKECRAFT Transitions est désormais prête pour une sortie mondiale plus large. La gamme spéciale est centrée sur « la transparence des matériaux et de la construction » et, selon Sachs, présente la « même valeur et la même intégrité des sculptures que je réalise en studio ».

La collection NIKECRAFT Transitions a été présentée dans le monde entier par Mars Yard Overshoe. L'unique est fabriqué à partir du même tissu Dyneema® utilisé sur la chaussure et d'un tissu imperméable et respirant à trois couches, tandis que l'étui trinity présente des perles en céramique créées par le studio de Sachs. Une boucle fidlock offre une facilité d'utilisation et l'impression à l'arrière révèle fièrement que l'article a été fabriqué au Vietnam.

Ursprünglich auf der Ausstellung „Tea Ceremony“ von Tom Sachs in der Tokyo Opera Gallery veröffentlicht, wird die NIKECRAFT Transitions-Kollektion von Sachs nun weltweit veröffentlicht. Das Sonderangebot zentriert sich auf „Material- und Konstruktionstransparenz“ und weist laut Sachs „den gleichen Wert und die gleiche Integrität der Skulpturen auf, die ich im Atelier anfertige“.

Die NIKECRAFT Transitions-Kollektion wurde weltweit vom Mars Yard Overshoe eingeführt, wobei der forschungsin- tensive explodierende Poncho die Bekleidungsseite der Zusammenarbeit anführt. Das Unikat besteht aus dem gleichen Dyneema®-Gewebe, das auch für den Schuh verwendet wird, und dreilagigem wasserdichtem, atmungsaktivem Material, während das Trinity-Gehäuse Keramikperlen aufweist, die von Sachs' Studio hergestellt wurden. Eine Fidlock-Schnalle bietet Benutzerfreundlichkeit und der Aufdruck auf der Rückseite zeigt stolz, dass der Artikel in Vietnam hergestellt wurde.

Oorspronkelijk uitgebracht op de tentoonstelling "Tea Ceremony" van Tom Sachs in de Tokyo Opera Gallery, is de Sachs NIKECRAFT Transitions-collectie nu klaar voor een bredere wereldwijde release. Het speciale assortiment is gecentreerd rond "transparantie van materialen en constructie" en kenmerkt volgens Sachs de "dezelfde waarde en integriteit van de sculpturen die ik in de studio maak".

De NIKECRAFT Transitions-collectie werd wereldwijd geïntroduceerd door de Mars Yard Overshoe, en de kledingkant van de samenwerking is de onderzoeksintensieve exploderende Poncho. De unieke is gemaakt van dezelfde Dyneema®-stof die wordt gebruikt op de schoen en drielaagse waterdichte ademende stof, terwijl de trinity-behuizing keramische kralen bevat die zijn gemaakt door de studio van Sachs. Een fidlock-gesp biedt gebruiksgemak en de print aan de achterkant onthult trots dat het item in Vietnam is vervaardigd.

Sachs NIKECRAFT Transitions 系列最初是在 Tom Sachs 在东京歌剧院画廊举办的“茶道”展览上发布的，现在准备在更广泛的全球范围内发布。特殊范围以“材料和结构的透明度”为中心，据萨克斯称，“我在工作室制作的雕塑具有相同的价值和完整性”。

NIKECRAFT Transitions 系列由 Mars Yard Overshoe 在全球推出，引领合作的服装方面是研究密集型爆炸斗篷。独一无二的鞋款采用与鞋款相同的 Dyneema® 面料和三层防水透气面料制成，而 trinity 表壳则采用 Sachs 工作室制作的陶瓷珠。fidlock 搭扣易于使用，背面的印花自豪地表明该产品是在越南制造的。

東京オペラギャラリーで開催されたトムサックスの「茶道」展で最初にリリースされたサックスNIKECRAFTトランジションコレクションは、現在、より幅広いグローバルリリースに向けて設定されています。特別な範囲は「材料と構造の透明性」を中心とし、サックスによれば「私がスタジオで作る彫刻と同じ価値と完全性」を特徴としています。

NIKECRAFT Transitionsコレクションは、Mars Yard Overshoeによってグローバルに導入され、コラボレーションのアパレル側をリードするのは、研究集約型の爆発的なポンチョです。ユニークなものは、靴に使用されているのと同じ Dyneema®生地と3層の防水通気性生地で構成され、トリニティケースはサックスのスタジオで作成されたセラミックピースを備えています。フィドロックバックルは使いやすさを提供し、後部のプリントは、アイテムがベトナムで製造されたことを誇らしげに示しています。

NIKE-  
CRAFT

TOM  
SACHS

TRANSI -  
TIONS  
2020

Originally released at Tom Sachs' "Tea Ceremony" exhibition at the Tokyo Opera Gallery, Sachs NIKECRAFT Transitions collection is now set for a wider global release. The special range is centered around "transparency of materials and of construction" and according to Sachs features the "same value and integrity of the sculptures that I make in the studio."

The NIKECRAFT Transitions collection was introduced globally by the Mars Yard Overshoe, leading the apparel side of the collaboration is the research-intensive exploding Poncho. The unique is constructed of the same Dyneema® fabric used on the shoe and three-layer waterproof breathable fabric, while trinity case features ceramic beads created by Sachs' studio. A fidlock buckle offers ease of use and the print at the rear proudly reveals the item was manufactured in Vietnam.

Lanzada originalmente en la exposición "Tea Ceremony" de Tom Sachs en la Galería de la Ópera de Tokio, la colección Sachs NIKECRAFT Transitions está ahora preparada para un lanzamiento global más amplio. La gama especial se centra en la "transparencia de los materiales y de la construcción" y, según Sachs, presenta el "mismo valor e integridad de las esculturas que hago en el estudio".

La colección Transitions de NIKECRAFT fue presentada globalmente por Mars Yard Overshoe, liderando el lado de la ropa de la colaboración es el Poncho explosivo de investigación intensiva. El exclusivo está construido con la misma tela Dyneema® que se usa en el zapato y tela transpirable impermeable de tres capas, mientras que el estuche Trinity presenta cuentas de cerámica creadas por el estudio de Sachs. Una hebilla de fidlock ofrece facilidad de uso y la impresión en la parte trasera revela con orgullo que el artículo fue fabricado en Vietnam.

Initialement publiée lors de l'exposition "Tea Ceremony" de Tom Sachs à la Tokyo Opera Gallery, la collection Sachs NIKECRAFT Transitions est désormais prête pour une sortie mondiale plus large. La gamme spéciale est centrée sur « la transparence des matériaux et de la construction » et, selon Sachs, présente la « même valeur et la même intégrité des sculptures que je réalise en studio ».

La collection NIKECRAFT Transitions a été présentée dans le monde entier par Mars Yard Overshoe. L'unique est fabriqué à partir du même tissu Dyneema® utilisé sur la chaussure et d'un tissu imperméable et respirant à trois couches, tandis que l'étui trinity présente des perles en céramique créées par le studio de Sachs. Une boucle fidlock offre une facilité d'utilisation et l'impression à l'arrière révèle fièrement que l'article a été fabriqué au Vietnam.

Ursprünglich auf der Ausstellung „Tea Ceremony“ von Tom Sachs in der Tokyo Opera Gallery veröffentlicht, wird die NIKECRAFT Transitions-Kollektion von Sachs nun weltweit veröffentlicht. Das Sonderangebot zentriert sich auf „Material- und Konstruktionstransparenz“ und weist laut Sachs „den gleichen Wert und die gleiche Integrität der Skulpturen auf, die ich im Atelier anfertige“.

Die NIKECRAFT Transitions-Kollektion wurde weltweit vom Mars Yard Overshoe eingeführt, wobei der forschungsin- tensive explodierende Poncho die Bekleidungsseite der Zusammenarbeit anführt. Das Unikat besteht aus dem gleichen Dyneema®-Gewebe, das auch für den Schuh verwendet wird, und dreilagigem wasserdichtem, atmungsaktivem Material, während das Trinity-Gehäuse Keramikperlen aufweist, die von Sachs' Studio hergestellt wurden. Eine Fidlock-Schnalle bietet Benutzerfreundlichkeit und der Aufdruck auf der Rückseite zeigt stolz, dass der Artikel in Vietnam hergestellt wurde.

Oorspronkelijk uitgebracht op de tentoonstelling "Tea Ceremony" van Tom Sachs in de Tokyo Opera Gallery, is de Sachs NIKECRAFT Transitions-collectie nu klaar voor een bredere wereldwijde release. Het speciale assortiment is gecentreerd rond "transparantie van materialen en constructie" en kenmerkt volgens Sachs de "dezelfde waarde en integriteit van de sculpturen die ik in de studio maak".

De NIKECRAFT Transitions-collectie werd wereldwijd geïntroduceerd door de Mars Yard Overshoe, en de kledingkant van de samenwerking is de onderzoeksintensieve exploderende Poncho. De unieke is gemaakt van dezelfde Dyneema®-stof die wordt gebruikt op de schoen en drielaagse waterdichte ademende stof, terwijl de trinity-behuizing keramische kralen bevat die zijn gemaakt door de studio van Sachs. Een fidlock-gesp biedt gebruiksgemak en de print aan de achterkant onthult trots dat het item in Vietnam is vervaardigd.

Sachs NIKECRAFT Transitions 系列最初是在 Tom Sachs 在东京歌剧院画廊举办的“茶道”展览上发布的，现在准备在更广泛的全球范围内发布。特殊范围以“材料和结构的透明度”为中心，据萨克斯称，“我在工作室制作的雕塑具有相同的价值和完整性”。

NIKECRAFT Transitions 系列由 Mars Yard Overshoe 在全球推出，引领合作的服装方面是研究密集型爆炸斗篷。独一无二的鞋款采用与鞋款相同的 Dyneema® 面料和三层防水透气面料制成，而 trinity 表壳则采用 Sachs 工作室制作的陶瓷珠。fidlock 搭扣易于使用，背面的印花自豪地表明该产品是在越南制造的。

東京オペラギャラリーで開催されたトムサックスの「茶道」展で最初にリリースされたサックスNIKECRAFTトランジションコレクションは、現在、より幅広いグローバルリリースに向けて設定されています。特別な範囲は「材料と構造の透明性」を中心とし、サックスによれば「私がスタジオで作る彫刻と同じ価値と完全性」を特徴としています。

NIKECRAFT Transitionsコレクションは、Mars Yard Overshoeによってグローバルに導入され、コラボレーションのアパレル側をリードするのは、研究集約型の爆発的なポンチョです。ユニークなものは、靴に使用されているのと同じ Dyneema®生地と3層の防水通気性生地で構成され、トリニティケースはサックスのスタジオで作成されたセラミックピースを備えています。フィドロックバックルは使いやすさを提供し、後部のプリントは、アイテムがベトナムで製造されたことを誇らしげに示しています。



EFFLO-  
RESCENSE

VIRGIL  
ABLOH

EFFLO-  
RESCENSE  
2020

The collection takes its name from efflorescence, which Abloh refers to as the “flower bomb effect”, in which salt moves to the surface of a porous material to form a white coating. Abloh suggested that this process would affect the furniture items if they were placed in an urban environment.

La colección toma su nombre de la eflorescencia, a la que Abloh se refiere como el “efecto bomba de flores”, en el que la sal se mueve a la superficie de un material poroso para formar una capa blanca. Abloh sugirió que este proceso afectaría a los muebles si se colocaran en un entorno urbano.

La collection tire son nom de l'efflorescence, qu'Abloh appelle « l'effet bombe florale », dans laquelle le sel se déplace à la surface d'un matériau poreux pour former un revêtement blanc. Abloh a suggéré que ce processus affecterait les meubles s'ils étaient placés dans un environnement urbain.

Die Kollektion hat ihren Namen von Ausblühungen, die Abloh als „Blumenbombeneffekt“ bezeichnet, bei denen Salz auf die Oberfläche eines porösen Materials wandert und einen weißen Belag bildet. Abloh schlug vor, dass sich dieser Prozess auf die Möbelstücke auswirken würde, wenn sie in einer städtischen Umgebung platziert würden.

De collectie ontleent zijn naam aan uitbloeiingen, die Abloh het “bloembomeffect” noemt, waarbij zout naar het oppervlak van een poreus materiaal beweegt om een witte laag te vormen. Abloh suggereerde dat dit proces de meubelstukken zou beïnvloeden als ze in een stedelijke omgeving zouden worden geplaatst.

该系列的名字来源于风化，Abloh 将其称为“花弹效应”，其中盐分移动到多孔材料的表面形成白色涂层。Abloh 建议，如果将家具放置在城市环境中，这个过程会影响它们。

このコレクションの名前は、アブローが「花爆弾効果」と呼んでいる風解に由来しています。この風解では、塩が多孔質材料の表面に移動して白いコーティングを形成します。アブローは、家具が都市環境に置かれた場合、このプロセスが家具アイテムに影響を与えることを示唆しました。

EFFLO-  
RESCENSE

VIRGIL  
ABLOH

EFFLO-  
RESCENSE  
2020

The collection takes its name from efflorescence, which Abloh refers to as the “flower bomb effect”, in which salt moves to the surface of a porous material to form a white coating. Abloh suggested that this process would affect the furniture items if they were placed in an urban environment.

La colección toma su nombre de la eflorescencia, a la que Abloh se refiere como el “efecto bomba de flores”, en el que la sal se mueve a la superficie de un material poroso para formar una capa blanca. Abloh sugirió que este proceso afectaría a los muebles si se colocaran en un entorno urbano.

La collection tire son nom de l'efflorescence, qu'Abloh appelle « l'effet bombe florale », dans laquelle le sel se déplace à la surface d'un matériau poreux pour former un revêtement blanc. Abloh a suggéré que ce processus affecterait les meubles s'ils étaient placés dans un environnement urbain.

Die Kollektion hat ihren Namen von Ausblühungen, die Abloh als „Blumenbombeneffekt“ bezeichnet, bei denen Salz auf die Oberfläche eines porösen Materials wandert und einen weißen Belag bildet. Abloh schlug vor, dass sich dieser Prozess auf die Möbelstücke auswirken würde, wenn sie in einer städtischen Umgebung platziert würden.

De collectie ontleent zijn naam aan uitbloeiingen, die Abloh het “bloembomeffect” noemt, waarbij zout naar het oppervlak van een poreus materiaal beweegt om een witte laag te vormen. Abloh suggereerde dat dit proces de meubelstukken zou beïnvloeden als ze in een stedelijke omgeving zouden worden geplaatst.

该系列的名字来源于风化，Abloh 将其称为“花弹效应”，其中盐分移动到多孔材料的表面形成白色涂层。Abloh 建议，如果将家具放置在城市环境中，这个过程会影响它们。

このコレクションの名前は、アブローが「花爆弾効果」と呼んでいる風解に由来しています。この風解では、塩が多孔質材料の表面に移動して白いコーティングを形成します。アブローは、家具が都市環境に置かれた場合、このプロセスが家具アイテムに影響を与えることを示唆しました。