



Salim Abdou

Ingénieur d'affaires, business developer

Motivé par l'acquisition d'une solide expérience dans le domaine de la vente, ma personnalité ainsi que mes formations m'orientent naturellement vers une carrière d'ingénieur d'affaires. La résolution des problématiques de mes clients ou de mon employeur, le développement de relations de qualité et la création de valeur constituent pour moi des objectifs essentiels.

Diplômes et Formations

• Mastère ingénierie d'affaires et business developer

De janvier 2026 à janvier 2028 Euridis Paris

Formation aux métiers de Chargé et d'Ingénieurs d'affaires, également appelés Ingénieur commercial ou Business developer qui ont pour mission de vendre des produits/des services du secteur du numérique et du digital.

• KEDGE Bordeaux semestre d'échange

Depuis janvier 2025 KEDGE Business School Bordeaux

De janvier 2025 à juin 2025. Semestre d'échange dans l'objectif d'élargir mon champs de compétence en marketing, en branding et de tout ce qui se rapproche de la gestion d'une marque et de son image.

• HEC Montréal séminaire Marketing in Management

D'avril 2024 à mai 2024 HEC Montréal Montréal, QC, Canada

D'avril 2024 à mai 2024. Un séminaire de 2 semaines basé sur la création de valeur et comment l'envisager dans 3 secteurs différents: avec les Intelligences Artificielles, dans le monde de l'Art ainsi que dans le E-commerce.

• ESIC Business School Master

Depuis 2023 ESIC Business School Barcelona, CT, Spain

Master en marketing in management en anglais orienté stratégie et gestion.

• IDRAC Business school Bachelor

De 2019 à 2022 IDRAC Business School Toulouse, France

Bachelors spécialisé en responsable marketing et développement commercial.

• Baccalauréat Économique et Social

De 2016 à 2019 Lycée Lévavasseur Saint-Denis, La Réunion

Expériences professionnelles

• Assistant manager

De juillet 2022 à septembre 2022 Snipes Toulouse

- Conseil et vente de produit à la clientèle.
- Mise en avant des promotions et des tendances
- Fidélisation

Compétences

Connaissance spécifique en matière de branding, de stratégie de marque.

De part ma formation à l'étranger j'ai pu acquérir toutes les connaissances vis à vis du développement d'une marque avec des professionnels comme des cadres de Procter & Gamble.

Analyse de données

Capable d'utiliser les données pour prendre des décisions stratégiques éclairées.

Maîtrise des médias sociaux

Apte à construire, consolider et fidéliser une communauté sur les médias grâce aux codes propres à internet.

✉ abdousalim.nasra@hotmail.fr
📍 île de France
📞 07 64 45 31 80

Rythme

3 semaines en entreprise 1 semaine en formation

Langues

Anglais

Niveau C1

Espagnol

Niveau A2

Atouts

Très bon sens de la communication

Toujours à l'écoute, je sais m'intégrer au sein d'une équipe, mais également mobiliser les membres et créer des liens solides.

Curiosité

J'apprécie apprendre et je m'investis pleinement dans cette démarche en m'intéressant aux missions de mes collègues, en posant des questions pertinentes et en cultivant ma curiosité.

Centres d'intérêt

Fintech

Je suis de près l'actualité liée à la finance de marché ainsi que les innovations proposées par les nouvelles start-up.

Réseaux sociaux

in Salim Abdou

© @salimou.jpeg