

VICTORIA MILLSAP

CONTACTS

www.torimillsap.com
torimillsap@icloud.com
07 45 41 46 58

Paris

24 ans

FORMATIONS

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués

Master Direction artistique
Spécialisé Concept
Typographie
Septembre 2023–Présent

Pennsylvania State University

Bachelor of Design
Sous-spécialisation : Français
Diplomé 2023

LANGUES

Anglais

Maternelle

Français

Courant

COMPÉTENCES

Design

Mise en page, typographie, branding,
retouche photo

Adobe Creative Suite

Photographie

Studio, de paysage, éclairage,
scénographie, de mode, portraits

Illustration

Digital, encre, cel animation

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Chercher une alternance débute l'année scolaire septembre 2024

Rythme : quatre jours au bureau, un jour à l'école

EXPERIENCES

• Freelance Fev 2018–Présent

Graphiste

Conception du logo et de l'image de marque, de l'iconographie et du rebranding, et de l'affiche promotionnelle pour la clientèle diversifiée. Communiquer avec les clients pour comprendre les objectifs et transmettre l'information. J'ai appris à gérer les délais et expliquer les éléments de la conception et les idées pour aider les clients à prendre des décisions éclairées.

• Penn State Arboretum Dec 2022–Présent

Illustratrice

Travaillé avec l'arboretum de Pennsylvania State University de peindre les illustrations aquarelles des plantes et fleurs pour des guides de poche. En collaboration avec des professeurs et une étudiante paysagiste. Ces guides sont publiés sur le site web : www.pollinators.psu.edu

• JW Pepper & Son Sept 2022–Août 2023

Graphiste

Travaillé comme graphiste à JW Pepper. Les responsabilités comprennent la création des affiches, courriels, dépliants, couvertures, postes sur les réseaux sociaux, programmes et d'autre matériel promotionnel.

• Humanities Institute Août 2021–Mai 2022

Graphiste

Travaillé comme graphiste unique pour le Humanities Institute à The Pennsylvania State University. Les responsabilités comprennent la communication avec des autres membres de l'équipe, la gestion et la synthèse des types des projets.

• Reflex Group New York Mai–Août 2021

Stagiaire du design

Travaillé sur le processus d'idéation et la conception des lancements de produits, des événements, de l'activation en magasin, des campagnes sur les réseaux sociaux, ainsi que des publipostages et des cadeaux. Travaillé avec des clients tels que Hublot, Tory Burch, Dolce and Gabbanna, YSL, Dypitique, et MAC.

INTÉRÊTS

Golf

Disques Vinyles

Aquarelle

Photographie Argentique

