

# Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja mestskej časti Bratislava-Staré Mesto na roky 2024-2030

## VÍZIA

Staré Mesto je otvorená, rozmanitá, prívetivá a bezpečná mestská časť s navzájom sa rešpektujúcimi komunitami, ktoré aktívne tvoria spoločenské, kultúrne a politické dianie, vyvíjajúce sa z demokratických procesov. Staré Mesto je komunita založená na transparentnej správe, na princípoch spravodlivej spoločnosti, otvorenej spolupráce, medzigeneračnej spolupatričnosti a environmentálnej udržateľnosti.

Sebavedomí, vzdelaní, aktívni občania, vedomí si lokálneho historického kontextu a kultúrneho dedičstva, vedomí si hodnotového prepojenia s európskym spoločenským priestorom, a vedomí si prírodných špecifik a dominant mestskej časti tvoria základ identity. Staré Mesto systematicky rozvíja kreatívny potenciál komunit riešiť spoločenské výzvy v súlade s princípmi súdržnosti, udržateľnosti, inklúzie a občianskej spoločnosti.

Kultúra sa aktívne a systematicky využíva zo strany obyvateľov aj demokratických inštitúcií mestskej časti pre rozvoj kreativity ako nástroj na spoločné hľadanie riešení pri nových výzvach, komunikácii a pri facilitácii potenciálnych komunitných sporov. Zároveň tvorí základný prvok spoločnej identity, vychádzajúcej zo spoločných hodnôt a zdieľanej budúcnosti.

Staré Mesto disponuje kvalitnými verejnými priestormi, ktoré využívajú aktívni občania aj demokratická samospráva ako priestor pre komunitné iniciatívy, debaty, spoločné stretnutia a kultúrne aktivity.

Otvorenosť a tolerancia sú základnými hodnotami, ktoré sa zrkadlia v aktivitách mestskej časti. Samospráva aktívne pracuje na znižovaní nerovností, podporuje rozmanitosť a budovanie silných komunit. Práca so zraniteľnými skupinami a marginalizovanými komunitami je v centre pozornosti.

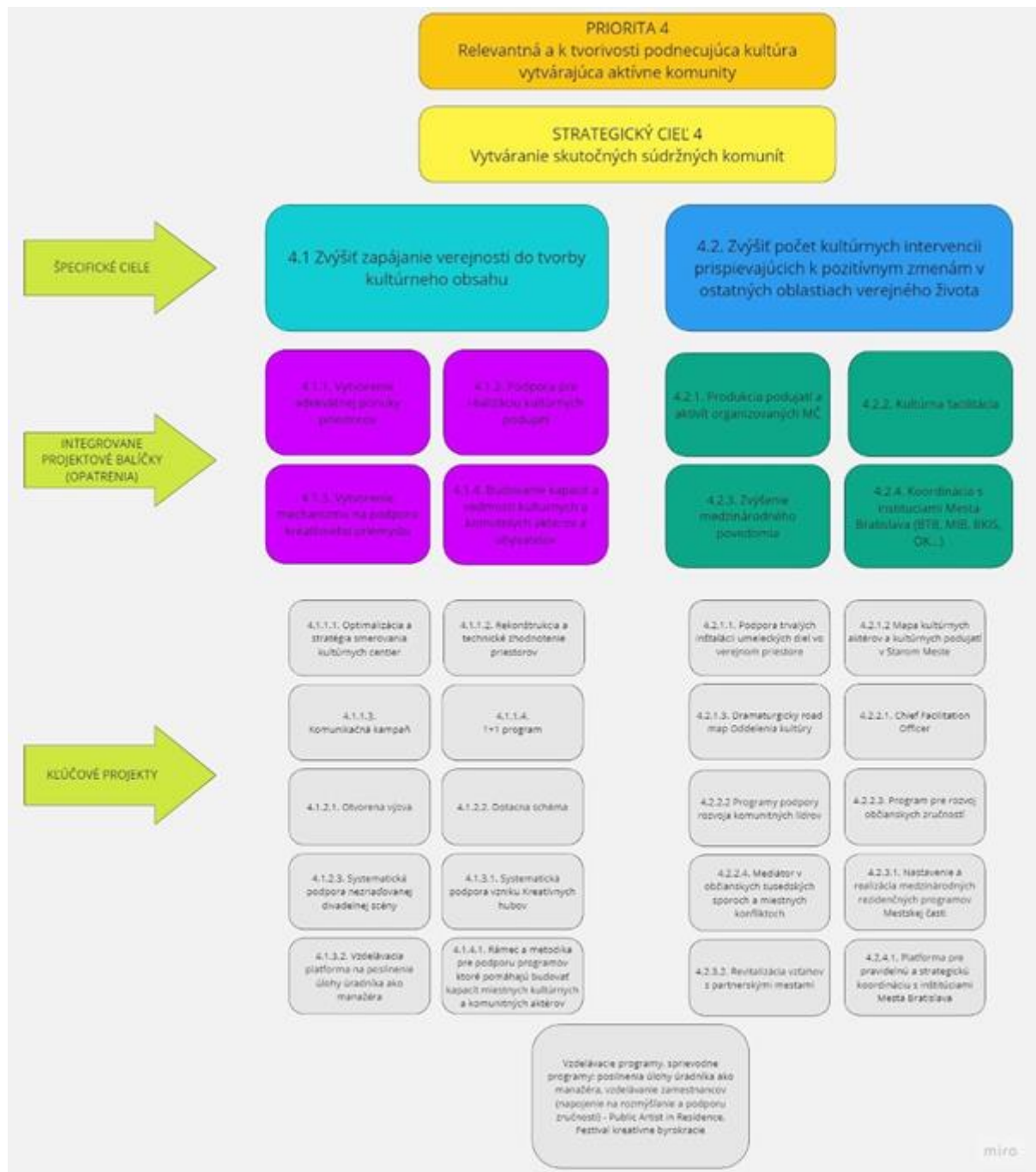
Staré Mesto vytvára podmienky pre kvalitný život všetkých svojich obyvateľov. Poskytovanie kvalitnej infraštruktúry pre kultúru a kreativitu chápe ako základný predpoklad zabezpečenia vysokej kvality života. Kultúra sa aktívne a systematicky používa ako nástroj zlepšovania životných podmienok, služieb a transparentnosti verejnej správy.

Samospráva systematicky pracuje na zvyšovaní svojej dôveryhodnosti. Je stabilná a konzistentná. Poskytuje svoje služby kvalitne a odborne. Procesy sú transparentné, otvorene komunikuje s obyvateľmi a aktívne ich zapája do rozhodovania. Samospráva zodpovedne a efektívne spravuje svoj majetok a stará sa o svoje budovy.

PHSR a kultúrna koncepcia Mestskej časti sa opierajú o strategické mestské, národné a medzinárodné dokumenty.

## **KULTÚRA A KOMUNITY**

## SCHÉMA PRIORÍT, CIEĽOV A OPATRENÍ:



## VÝCHODISKÁ

Ciele a strategické smerovanie definované v dokumente Dekáda pre kultúru boli hlavným východiskom aj tohto dokumentu, a to najmä zámer uznať dôležitosť kultúry pre spoločnosť a kvalitný život všetkých obyvateľov, investovať do rozvoja kreatívneho potenciálu občanov a

postavenia kultúry na princípoch dostupnosti, inklúzie, rovnosti a participácie. Staré mesto zdieľa s mestom Bratislava snahu poskytnúť kvalitné a dostupné kultúrne služby, aby sa zvýšila účasť verejnosti na kultúrnom živote. Rovnako aj vytváranie podmienok pre umelcov a oživovanie verejných priestorov rôznorodou kultúrou. Podľa dokumentu Dekáda pre kultúru, mesto Bratislava podporuje tvorivé vyjadrenie obyvateľov a angažuje komunity, zameriava sa aj na ochranu a sprístupnenie kultúrneho dedičstva. Bratislava vytvára prostredie, kde komunity môžu prosperovať a obyvatelia majú príležitosti vyjadriť sa a posilniť svoj vzťah k spoločnému priestoru. Obyvatelia nachádzajú podporu a príležitosti pre občianske vyjadrenie, upevňujú svoj vzťah k spoločnému priestoru mesta. Rovnaké hodnoty zdieľa aj tento dokument.

Ďalším východiskom bola OSN Agenda 21 pre kultúru (2004), ktorý je referenčným dokumentom svetovej organizácie miestnych samospráv (UCLG) pre realizáciu kultúrnych politík, prijatým medzinárodnými organizáciami UNESCO a OSN. Agenda predstavuje záväzok miestnych samospráv vypracovávať a realizovať kultúrne politiky a programy spolu s občanmi, na princípoch ľudských práv, kultúrnej rozmanitosti, a kultúrnej udržateľnosti. Zároveň, Organizácia spojených národov v 11. ciele Agendy 2030 uvádza, že do roku 2030 je potrebné posilniť inkluzívnu a udržateľnú urbanizáciu a kapacity pre participatívne, integrované a udržateľné plánovanie a správu miest a obcí vo všetkých krajinách.

Tento dokument sa snaží definovať verejný záujem v oblasti kultúry a úlohu mestskej časti v naplnení tak chápaného verejného záujmu. Zabezpečenie prístupu občanov ku kultúre prostredníctvom podpory kultúrnych aktivít a kultúrnych projektov organizácií a jednotlivcov, podpory iniciatív a angažovanosti občanov v oblasti kultúry, účinnej ochrany hmotného a nehmotného kultúrneho a prírodného dedičstva, jeho sprístupňovania a využívania, využitia kultúrnej infraštruktúry územia a zabezpečenia jej dostupnosti na území a efektívnej a tvorivej činnosti kultúrnych inštitúcií a podpory slobodnej umeleckej tvorby, tento dokument pokladá za základné body kultúrnej koncepcie mestskej časti, ktorá aspiruje byť demokratickou, inkluzívnou, zvedavou, otvorenou, udržateľnou, transparentnou, ako aj mestskej samosprávy, ktorej cieľom je vytváranie podmienok na zlepšovanie kvality života všetkých jej obyvateľov.

#### **PRIORITA č. 4**

##### **Relevantná a k tvorivosti podnecujúca kultúra vytvárajúca aktívne komunity**

##### **Relevantná kultúra predstavuje kultúru, ktorá buduje kreatívne kapacity obyvateľov Starého mesta.**

Tvorená obyvateľmi a pre obyvateľov, kultúra nie je len konzumným objektom, ale aktívnym subjektom, pomáha celej komunite zdieľať spoločné hodnoty a hlboko sa s nimi stotožniť, nájsť spôsoby riešenia sporov a výziev, a nastaviť rámec pre rozvoj zvedavej, inkluzívnej, demokratickej a spolupatričnej spoločnosti rovnakých a aktívnych občanov.

##### **K tvorivosti podnecujúca kultúra ako pilier udržateľného rozvoja.**

Udržateľná kultúra znamená proces dôležitejší než výsledok/produkt. Ide o otvorený, participatívny, ko-kreatívny proces, do ktorého sa môžu zapojiť všetci obyvatelia, čo je zárukou zvýšenej kvality života v mestskej časti. Kultúra, ktorá povzbudzuje obyvateľov zapájať sa do kreatívnych aktivít, spoločných susedských a komunitných podujatí znamená kultúru, ktorá podnecuje obyvateľov participovať v politickom procese, rozvíjať svoje podnikateľské zručnosti, spolupracovať so všetkými skupinami v rámci komunity, a hľadať riešenia na výzvy v rámci demokratických procesov, nevylučujúcich a neurážajúcich nikoho. Kultúra pestuje kolektívnu kreativitu a kolektívnu inteligenciu celej komunity, kde umelecký potenciál máme všetci. Potenciál, ktorý nám kultúra pomáha rozvíjať, aby sme ho uplatnili vo vytváraní lepších podmienok pre život v našom bezprostrednom okolí.

### **Vytváranie aktívnych komunit znamená kultúru, ktorá svojimi aktivitami povzbudzuje obyvateľov v aktívnom hľadaní a navrhovaní riešení.**

Znamená to aktívnu spoluúčasť v politickom a spoločenskom procese, aktívny boj o zapojenie všetkých skupín obyvateľov do participatívneho procesu, a hľadanie riešenia princípom spolupráce, odbornosti v procese udržateľného plánovania, zodpovedného stavu voči budúcnosti, a medzigeneračnej spolupatričnosti. Súťažnosť, ako väzba ku konkrétnemu prostrediu, patrí medzi kľúčové indikátory kvality života obyvateľov miest. Okrem rodinných a partnerských vzťahov ju definujú práve kultúrne príležitosti, spoločenské aktivity, susedské vzťahy a komunitný život.

### **STRATEGICKÝ CIEĽ 4:**

#### **Vytváranie skutočných súdržných komunit**

Komunity, ako aj inovácie, vznikajú na okrajoch.

Na nečakaných bodoch dotykov a prepojení rôznych skupín obyvateľov - vekových, rodových, geografických, sociálnych, politických, odborných. Keď sa dve skupiny stretnú, a začnú sa spoločne rozprávať, debatovať, hľadať riešenia, uplatňovať špecifickú kreatívnu potencialitu, vznikajú väzby, ktoré dovtedy neexistovali. Vznikajú komunity.

Skutočná komunita vzniká vďaka stretom a väzbám popri prierezovej kreatívnej spolupráci odlišných skupín spoločenstva, ktoré zdieľajú konkrétny priestor a spoločne pristupujú k výzvam. Kultúra je najúčinnejším sprostredkovateľom vzniku týchto komunit, skutočných komunit.

**Preto je našim cieľom vytvoriť rámec a podporovať procesy, ktoré pomáhajú obyvateľom, aby mali kde, s čím a s kým kreatívne sa vyjadrovať, spoznávať cez kreatívny proces svojich spoluobčanov a byť motivovaní zapojiť sa do dania v svojom susedstve aktívne.**

Kultúra ponúka možnosť intelektuálneho rozvoja, ako aj príležitosť byť spolu. Kultúra v procese kreatívnej činnosti ponúka rýchle spájanie sa odlišných jednotlivcov, skratky na ceste dorozumenia, jednoduché vzorce spoločných záujmov, prístupov a hodnôt, pevne väzby v procese spoločnej tvorby, silné stotožnenie sa s výsledkom, ktorý sa postupne rysuje počas samotného procesu. To, že kultúra spája, znamená, že kreatívny proces v kultúre tvorí udržateľné komunity postavené na reálnych spoluprákach, ktoré prinášajú reálne riešenie reálnych výziev miestnych obyvateľov. Znamená to aj, že kultúra nastavuje pevný rámec jednej komunity, ktorý sa skladá z hodnôt a spoločne nastavených procesov, založených na spolupráci všetkých zapojených aktérov.

Preto kultúru chápeme ako aktívny kreatívny proces, do ktorého chceme zapojiť, čo najviac obyvateľov mestskej časti. Takto nastavená kultúra, ako aj proces prinesie spoločné vybudovanú a spoločne potvrdenú (validation) identitu obyvateľov Starého Mesta.

- Skutočná komunita znamená rôznorodú skupinu obyvateľov, ktorých spája spoločná identita, spoločné hodnoty, spoločný pohľad na budúcnosť.

- Skutočná komunita znamená skupinu postavenú na hodnotách, ktoré si vydiskutovali počas nikdy uzatvoreného kreatívneho procesu spoločného riešenia výziev danej komunity.
- Súdržná a udržateľná komunita je jedinou skutočnou komunitou, lebo ju spája viac než len deklarovaný, zhora nastavený a proklamovaný systém hodnôt. Je to komunita, ktorá si svoje hodnoty vykreovala sama a je preto ochotná ich chrániť a presadzovať aj v širšom spoločenskom kontexte (národnom a medzinárodnom).

“Skratkou” do takej komunity je práve tvorivá kultúra, kultúra chápaná ako kreatívny proces zapájajúci všetkých aktérov (obyvateľov, samosprávy, univerzity, biznis...)

## **ŠPECIFICKÝ CIEĽ 4.1:**

### **Zvýšiť zapojenie verejnosti do tvorby kultúrneho obsahu**

Aby sa vízia a strategický cieľ naplnila, prvým krokom je vytvoriť infraštruktúrne a programové možnosti. Obyvatelia sa tak môžu zapojiť do aktívnej tvorby kultúrneho obsahu, motivovať, aby vytvorené príležitosti využili, nastaviť mechanizmy, aby proces bol udržateľný a vedel sa vyvíjať ďalej organicky bez alebo s minimálnymi zásahmi mestskej časti, ktorá ho bude len facilitovať a usmerňovať.

Pre stanovený cieľ považujeme za nevyhnutné:

- zvýšenie počtu obyvateľov / jednotlivcov, ako aj neformálnych, neprofesionálnych, ad-hoc, insitných, grass-roots iniciatív, ktoré sú aktívne v organizovaní kultúrnych a kreatívnych podujatí a pôsobia na území Starého Mesta.
- efektívne a procesovo zvládnutá podpora aktivít “zdola”.
- zvýšenie nie len počtu iniciatív/jednotlivcov a počet kultúrnych a komunitných aktivít, ktoré pravidelne a dlhodobo pôsobia na území Starého Mesta, ale aj ich kapacity - finančnú stabilitu, ľudské zdroje, medzinárodné spolupráce.
- zvýšenie počtu spoluprác medzi rôznymi aktívnymi aj neaktívnymi skupinami obyvateľstva, aby sa zväčšil priestor pre vznik skutočných komunít.
- zvýšenie počtu kultúrnych a komunitných aktivít, ktoré sú priamo prepojené/reagujú/vnímajú každodenné záležitosti obyvateľov v Starom Meste (verejný priestor, susedské vzťahy, zníženie environmentálnej záťaže, regulácia dopravy, vzdelávanie, bezpečnosť, a pod.)
- zvýšenie počtu aktívnych kultúrnych a komunitných subjektov založených obyvateľmi mestskej časti a podieľajúcich sa na produkcii aktivít na území mestskej časti.
- zvýšenie počtu stabilných a dlhodobo aktívnych iniciatív, neformálnych a ad-hoc skupín.
- zvýšenie rozmanitosti ich aktivít (žánrovo, dramaturgicky, obsahovo...), ako aj počet priestorov, vrátane verejných priestorov, kde sú ich aktivity uskutočniteľné.

Hlavnou metódou k dosiahnutiu tohto cieľa bude implementácia kultúrnej animácie. Podľa UNESCO je to vzdelávací participatívny súbor metód, v rámci ktorého môžu jednotlivci a skupiny nadviazať aktívny vzťah medzi kultúrou, komunitou a každodenným životom. Ide o metódu kultúrnej práce, ktorá zahŕňa kultúrne a umelecké voľnočasové aktivity, vzdelávaciu a osvetovú činnosť. Cieľom je aktívna kultúra pre všetkých, ktorá poskytuje alternatívu socializácie, integrácie a adaptácie človeka v meniacom sa svete.

## **INTEGROVANÉ PROJEKTOVÉ BALÍČKY (OPATRENIA):**

### **4.1.1. Vytvorenie adekvátnej ponuky priestorov**

Podpora prístupu občanov ku kultúre je základným predpokladom pre zvýšenie kreatívnych aktivít obyvateľov mestskej časti. Mestská časť vníma ako dôležité vytvárať podmienky pre čo najväčšiu dostupnosť kultúry pre všetky komunity. Zároveň mestská časť vníma kultúrne a komunitné priestory ako priestory pestovania a vyjadrovania kreativity občanov, miesta vzdelávania sa kultúrou, priestory kultúrnej facilitácie a občianskej participácie v spoločenských procesoch.

Mestská časť sa preto zaväzuje:

- vypracovať krátkodobé, strednodobé a dlhodobé plány rozvoja a programovej orientácie Staromestských centier kultúry a vzdelávania
- vypracovať profiláciu jednotlivých kultúrnych a komunitných centier, aby ponúkali pestrý, jedinečný, jasne odkomunikovaný, bezpečný a inkluzívny priestor pre kreatívne a kultúrne aktivity obyvateľov
- zvýšiť dostupnosť, kvalitu služieb, ktoré poskytujú kultúrne a komunitné centrá, a kvalitu či technickú vybavenosť priestorov
- zvýšiť efektivitu hospodárenia priestorov - vypracovať biznis plán centier

#### **4.1.2. Podpora pre realizáciu kultúrnych podujatí**

Cieľom podporovaných aktivít bude podpora produkčných, technických, finančných a dramaturgických kapacít pre formálne a neformálne kultúrne a komunitné iniciatívy sídliace v Starom Meste, ako aj pre profesionálnych a neprofesionálnych umelcov a kultúrnych aktérov, aby sa, na jednej strane zvýšil počet kultúrnych a komunitných podujatí v Starom Meste, na druhej strane, aby cez rôzne aktivity, programy a kultúrne intervencie rôznorodé, profesionálne aj neprofesionálne subjekty, rozvíjali kreatívny potenciál obyvateľov, komunikovali a facilitovali komunitné výzvy, vzdelávali a podnecovali občanov, aby sa aktívne zapájali do spoločenského diania.

Podporené programy budú otvorené pre aktívne zapájanie komunít. Špeciálna pozornosť sa bude venovať programom, ktoré navrhnu spôsoby, ako zapojiť pasívnych obyvateľov.

Podporované aktivity by mali pomáhať riešiť problém - povzbudzovať a rozvíjať kreativitu obyvateľov namiesto toho, aby suplovali už existujúce kultúrne a komunitné aktivity (aktivity SND, SNG, GMB, Kunsthalle, mestských a staromestských divadiel, klubov seniorov a pod.)

Cieľom podpory bude zvýšiť počet kultúrnych a komunitných subjektov, zvýšiť počet kultúrnych a komunitných programov, ktoré odpovedajú vyššie uvedenému kontextu, zvýšiť kapacitu podporených subjektov cez školenia a vzdelávacie aktivity, aby nastavili udržateľný biznis a programový model. V konečnom dôsledku, cieľom je aj zvýšiť návštevnosť a zapojenosť obyvateľov do tvorby a participácie na kultúrnom a komunitnom programe, so špecifickým fokusom na aktivovanie pasívnych obyvateľov.

Podpora aktivít sa bude realizovať prostredníctvom:

*Open call* - Otvorená výzva na poskytnutie priestorových, produkčných a technických kapacít všetkých kultúrnych a komunitných centier Starého mesta externým organizátorom kultúrnych a komunitných aktivít za výhodných a nekomerčných podmienok.

Otvorená výzva bude mať nastavené presné podmienky pre všetkých aktérov, ktorí majú záujem v priestoroch kultúrnych a komunitných centier Starého mesta uskutočniť svoj program. Na základe určených podmienok, ktoré budú vychádzať z tohto strategického dokumentu (aktivity, ktoré podporujú kreativitu obyvateľov, aktívne občianstvo, prierezovo oslovujú hlavne výzvy súčasnosti, prichádzajú ako iniciatívy zdola, pomáhajú budovať inkluzívnu, otvorenú, zvedavú, demokratickú mestskú časť a pod.) o podpore rozhodne hodnotiacia komisia Oddelenia kultúry v súlade s dostupnými termínmi kultúrnych a komunitných zariadení. Aktivity, ktoré sú založené na spolupráci dvoch alebo viacerých rôznorodých subjektov, budú uprednostnené, aby sa zvýšil počet spoluprác medzi rôznymi

skupinami obyvateľov - v súlade so strategickým cieľom vybudovať skutočne a aktívne komunity.

*Dotačná schéma* - už existujúca otvorená výzva na poskytnutie finančnej podpory všetkým externým organizátorom kultúrnych a komunitných aktivít na území Starého mesta. Cez grantovú schému bude mestská časť finančne podporovať aktivity, ktoré podporujú občiansku angažovanosť, budovanie kultúrnej rozmanitosti, umožnenie verejnej diskusie, angažované umenie vo verejnom priestore, podporujú lokálnu kreativitu a udržateľný rozvoj. Subjekty vypracujú odôvodnené projektové zámery, ktoré bude posudzovať hodnotiacia komisia menovaná Oddelením kultúry a jej rozhodnutia, podľa platného VZN, bude schvaľovať zastupiteľstvom mestskej časti.

*Záštita starostu* - špeciálny nástroj podpory, ktorú na základe písomnej žiadosti minimálne mesiac pred podujatím bude udeľovať komisia Oddelenia kultúry, pre subjekty a ich aktivity v súlade so strategickými a špecifickými cieľmi kultúry mestskej časti. Počet podporených zážití bude obmedzený, aby sme zabránili inflácii udelených žiadostí a aby sme vybudovali relevantnú značku a reputáciu inštitúcie. Udelenie záštity bude znamenať poskytnutie priestorových, produkčných a technických kapacít všetkých kultúrnych a komunitných centier Starého mesta externým organizátorom kultúrnych a komunitných aktivít za výhodných a nekomerčných podmienok. Aktivity, ktoré sú založené na spolupráci dvoch alebo rôznorodých subjektov budú uprednostnené, aby sme znásobili počet spoluprác medzi rôznymi skupinami obyvateľov, v súlade so strategickým cieľom vybudovať skutočne a aktívne komunity.

Všetky externé subjekty, ktoré nedostanú podporu ani prostredníctvom otvorenej výzvy, ani cez grantovú schému ani cez inštitút záštity starostu, budú mať k dispozícii kultúrne a komunitné priestory mestskej časti za podmienok plného komerčného prenájmu, podľa dostupnosti jednotlivých priestorov. Bude vyžadované z ich strany dodržiavať zásadné hodnoty mestskej časti, a to predovšetkým nešíriť nenávisť, populistickú propagandu, totalitné ideológie, nedemokratické postoje, falošné správy. Cieľom je znížiť počet komerčných prenájmov a ich produkčnú záťaž, zároveň zvýšiť príjmy z tých, ktoré sa budú konať v kultúrnych a komunitných priestoroch mestskej časti.

#### **4.1.3. Vytvorenie mechanizmu na podporu kreatívneho priemyslu**

Kreatívny priemysel vytvára riešenia, ktoré po technologickej revolúcii, digitálnej transformácii a zelenej dohode EU poskytujú kultúrny rozmer, zároveň prispievajú k udržateľným modelom spotreby, výroby a ekonomického rastu. Aby sa žiadaná trojitá tranzícia (triple transition: digitálna, technologická a environmentálna) uskutočnila, kreatívny priemysel musí technologickým návrhom a modelom (ako je napríklad umelá inteligencia alebo cirkulárna ekonomika), dodať sociálny a kultúrny aspekt. Kreatívny priemysel získava čoraz významnejšiu podporu na národnej a medzinárodnej úrovni, avšak táto podpora je väčšinou pre výrobu konkrétnych riešení, v podstatne menšej miere je podpora určená pre inovácie v sektore.

Podpora mestskej časti kreatívnemu priemyslu sa bude zameriavať na inovácie, ako napríklad zvýšenie počtu kreatívnych hubov, inkubátorov a akceleratorov pre podniky z tohto odvetvia na území mestskej časti, ako aj na zvýšenie kapacity kreatívneho priemyslu - v ľudských, finančných a manažérskych oblastiach.

Mestská časť bude podporovať vzdelávacie aktivity v organizácii aktérov zo sektora, ktorá bude implementovať metodiky a postupy kreatívneho priemyslu v prostredí mestskej časti, teda pre zamestnancov Mestského úradu - design thinking, living lab metodika, princíp otvorených inovácií (open innovation) a pod., s cieľom posilniť úlohy úradníka ako manažéra.

- Nastaviť systém udeľovania súhlasu na vybudovanie pop-up kreatívnych hubov v priestoroch Mestskej časti, ktoré sa nevyužívajú
- Vytvoriť platformu pre pravidelné konzultácie Oddelenia kultúry s Oddelením hospodárskej správy a Oddelením majetkovým, aby existovala koordinácia hospodárenia s nevyužívanými priestormi
- Nastaviť malý balíček finančných rozpočtových prostriedkov pre začiatkové investície do nepoužívaných priestorov, ktoré by umožnili okamžité používanie priestorov zo strany kreatívnej komunity, ktorá by o nich prejavila záujem
- Nastaviť vzdelávací program budovania kapacít, predovšetkým ľudských zdrojov a zabezpečovania fondov, pre profesionálov z kreatívnych odvetví, aby sa zvýšila ich schopnosť zabezpečiť investičné a programové finančné prostriedky, vypracovať udržateľný biznis plán a nastaviť dlhodobú udržateľnú rozvojovú stratégiu kreatívnych hubov
- Nastaviť vzdelávaciu platformu s aplikovaním metodík kreatívneho priemyslu na posilnenie úlohy úradníka ako manažéra

#### **4.1.4. Budovanie kapacít a vedomostí kultúrnych a komunitných aktérov a obyvateľov Mestskej časti**

Cieľom je zvýšiť počet existujúcich a vytvoriť rámec a metodiku pre vznik nových vzdelávacích, mentoringových programov, ktoré pomáhajú budovať kapacity miestnych kultúrnych a komunitných aktérov, vrátane aj neformálnych a neprofesionálnych združení a iniciatív jednotlivcov. Cieľom programov bude podporiť nielen finančnú udržateľnosť a nastaviť model strednodobej a dlhodobej stability kultúrnych a komunitných iniciatív, ktoré realizujú svoje aktivity na území Starého mesta, ale aj zvýšiť počet nových programov, ktoré budú prezentovať nové a inovatívne prístupy k tvorbe kultúrnych a komunitných aktivít, manažovanie ľudských zdrojov, získavanie nových zručností pre budúcnosť a pre vytváranie podmienok na dlhodobú a udržateľnú prácu pre jednotlivcov v sektore, ako aj prezentovať nové trendy a skúsenosti v medzinárodnom kontexte, podnecovať a prezentovať funkčné modely pre medziodborovú a medzinárodnú spoluprácu. Zvýšenie počtu podporených programov bude rozširovať základňu kultúrnych a komunitných manažérov, odolnosť miestnych kultúrnych a komunitných iniciatív, ich udržateľnosť v kontexte zníženého finančného podporovania sektorových aktivít, novej technologickej revolúcie, klimatickej zmeny a digitalizácie, zároveň sa tým bude zvyšovať kapacitu a ochotu miestnych obyvateľov zapájať sa do tvorby kultúrnych a komunitných politík cez prax a premýšľanie o nových teoretických rámcoch.

#### **KLÚČOVÉ PROJEKTY:**

##### 4.1.1.1.

---

Optimalizácia a stratégia smerovania kultúrnych centier: optimalizácia siete kultúrnych a komunitných centier, reorganizácia Oddelenia kultúry, dramaturgická profilácia kultúrnych a komunitných centier, výhľadové plány rozvoja centier kultúry, vypracovať biznis plán centier

---

##### 4.1.1.2.

---

Rekonštrukcia a technické zhodnotenie priestorov

---

##### 4.1.1.3.

---

Komunikačná kampaň: cielená, viackanálová a dlhodobá informačno-osvetová kampaň zameraná na obyvateľov Mestskej časti, ktorá bude komunikovať príležitosti, modely, význam, základné pojmy, možnosti sa zapojiť a benefity kultúrnej koncepcie mestskej časti

---

##### 4.1.1.4.

---



1+1 program: dlhodobý program podpory obyvateľov formou zliav, voucherov, a iných finančných a nefinančných výhod, ktorý do kultúrneho a komunitného centra privedú suseda, známeho, kolegu alebo člena rodiny, ktorý v centre nikdy predtým nebol.

---

#### 4.1.2.1.

---

Otvorená výzva: nastavenie a spojzdenie Otvorenej výzvy pre všetkých externých partnerov – tzv. Open call Mestskej časti, vrátane komunikácie a budovania kapacít miestneho prostredia, aby sa do výzvy vedeli zapojiť - informačná kampaň, semináre, pomoc pri podávaní žiadostí nastavenie komunitných animátorov – osobný kontakt nad rámec výzvy

---

#### 4.1.2.2.

---

Dotačná schéma Mestskej časti: realizácia, administrácia a úpravy na základe skúsenosti z predchádzajúcich rokov Dotačnej schémy, vrátane komunikácie a budovania kapacít miestneho prostredia, aby sa do výzvy vedeli zapojiť - informačná kampaň, semináre, pomoc pri podávaní žiadostí nastavenie komunitných animátorov – osobný kontakt nad rámec výzvy

---

#### 4.1.2.3.

---

Systematická podpora nezriaďovanej divadelnej scény: vychádza zo záväzkov MČ (tradícia a pamäť) – napojiť na verejný záujem a príspevok (nie dotáciu) – zmluva o spolupráci – dôležité pootvoriť aj pre iné oblasti – služby vo verejnom záujme – jasný kontrakt (nie projekty) – návrh na pomenovanie: Systém podpory kultúrnych služieb vo verejnom záujme. Nastavenie funkčného systému výberu a (finančnej) podpory strategických kultúrnych podujatí

---

#### 4.1.3.1.

---

Systematická podpora vzniku Kreatívnych hubov: nastaviť systém udeľovania súhlasu na vybudovanie pop-up kreatívnych hubov v priestorov Mestskej časti, ktoré sa nepoužívajú, Nastaviť malý balíček finančných rozpočtových prostriedkov na začiatkové investície do nepoužívaných priestorov, ktoré by umožnil okamžité používanie priestorov zo strany kreatívnej komunity, ktorá by o nich prejavila záujem. Nastaviť vzdelávací program budovania kapacít, predovšetkým ľudských zdrojov a zabezpečovania fondov, pre profesionálov z kreatívnych odvetví, aby sa zvýšila ich schopnosť zabezpečiť investičné a programové finančne prostriedky, vypracovať udržateľný biznis plán a nastaviť dlhodobú udržateľnú rozvojovú stratégiu kreatívnych hubov. Vytvoriť platformu pre pravidelné konzultácie Oddelenia kultúry s Oddelením hospodárskej správy a Oddelením majetkovým, aby existovala koordinácia hospodárenia s nepoužívanými priestormi

---

#### 4.1.3.2.

---

Vzdelávacia platforma na posilnenie úlohy úradníka ako manažéra

---

#### 4.1.4.1.

---

Rámec a metodika pre vznik a strategickú podporu nových vzdelávacích, mentoringových programov, ktoré pomáhajú budovať kapacity miestnych kultúrnych a komunitných aktérov

---

### **ŠPECIFICKÝ CIEĽ 4.2:**

**Zvýšiť počet kultúrnych intervencií prispievajúcich k pozitívnym zmenám v ostatných oblastiach verejného života**

Aby bol naplnený strategický cieľ vytvárania aktívnych, súdržných a skutočných komunit, je nutné kultúru chápať aj ako nástroj komunikácie, a aktívne používať kultúrne metodiky, praktiky a aktivity na facilitáciu riešenia problémov v iných oblastiach (verejný priestor, susedské vzťahy, doprava, ekológia, bezpečnosť a pod).

Pre naplnenie špecifického cieľa, považujeme za nutné:

- zvýšiť počet kultúrnych a komunitných aktivít na vytváranie živých, sociálne naplnených verejných priestorov ako súčasť prehľbovania vzťahov obyvateľov mestskej časti k miestam ich každodennosti.
- zvýšiť počet kultúrnych zásahov MČ pre tvorbu kvalitných verejných priestorov
- zvýšiť počet kultúrnych aktivít (intervencie, debaty, city hacks, pop-up akcie), ktoré priamo reagujú na výzvy v iných oblastiach - vzdelávanie, bezpečnosť, doprava, ekológia, susedské vzťahy...
- zvýšiť počet využívania kultúrnych metodík a praktík na komunikáciu alebo facilitáciu výziev v iných oblastiach (dizajn sprinty, ideathony, storytelling, umenie nových médií, participatívne divadlo a pod.)
- zvýšiť počet a dopady komunikačných kampaní, ktoré používajú kultúrne a komunitné aktivity ako komunikačný kanál pre sprostredkovanie dôležitých a aktuálnych výziev súčasnosti
- zvýšiť počet medzirezortných a medziodborových spoluprác - spájanie školstva / vzdelávania a kultúry, mestského plánovania a kultúry, starostlivosti o seniorov a kultúry, vedy a kultúry a pod.
- zvýšiť počet medzinárodných aktivít, ktoré sa priamo realizujú na území mestskej časti, v tesnej spolupráci a spoločnom kreatívnom procese s miestnymi komunitami a umelcami - rezidencie, study visits, staff exchanges, a pod.
- zvýšiť kapacitu lokálnych komunit aj profesionálov v kultúre, ktoré pôsobia na území mestskej časti, aby sa zapájali do medzinárodných spoluprác - mentoring, workshopy, príprava na medzinárodné projekty a komunikácia príležitosti
- zvýšiť počet vzdelávacích akcií a sprievodných programov
- nastaviť flexibilné pravidlá na umožnenie realizácie občianskych projektov vo verejnom priestore
- zvýšiť počet verejných a otvorených priestorov na zhromažďovanie, rekreáciu a trávenie voľného času - pešie zóny, námestia, parky a verejnú zeleň - použitím, okrem iného, aj kultúrnych praktík, metodík a aktivít

Cieľom Mestskej časti je posilňovanie občianskeho dialógu ako prejavu aktívneho občianstva, ktoré napomáha budovaniu vzťahu obyvateľov k miestam ich každodennosti a záujmu o veci verejné. Preto majú rozvoj občianskych zručností a vzdelávanie o veciach verejných pre mestskú časť väčšiu prioritu ako napríklad pohybové a/alebo jazykové kurzy. Ako kľúčový sa tiež javí potenciál využitia verejných priestranstiev na rôzne formy a prejavy občianskej angažovanosti. Verejný priestor (v zmysle fyzických priestranstiev, ako aj sociálnych, ľudmi naplnených priestorov) plní v ideálnom prípade funkciu centra komunity. Je miestom „neutrálnej pôdy“, priestorom, kde sa ľudia môžu stretávať, komunikovať, objavovať aj byť objavenými. Je srdcom komunitnej sociálnej vitality a základom fungujúcej demokracie.

## **INTEGROVANÉ PROJEKTOVÉ BALÍČKY (OPATRENIA):**

### **4.2.1. Produkcia podujatí a aktivít organizovaných MČ**

Vlastnú produkciu kultúrnych podujatí Mestská časť bude realizovať cez produkciu tzv. vlajkových podujatí v dramaturgii a organizácii kultúrnych centier. Koncept a dramaturgiu vlastnej produkcie Oddelenie kultúry vypracuje tak, aby dopĺňalo ponuku kultúrnych a komunitných aktivít na území mestskej časti, nie aby ju suplovalo alebo jej konkurovalo. Na základe detailného mappingu kultúrnej ponuky a aktívnych kultúrnych a komunitných organizácií, ktoré pôsobia na území mestskej časti, ako aj na základe analýz dát z open callu a grantovej schémy mestskej časti, bude vypracovaná dramaturgia a produkčný plán obmedzeného počtu vlajkových podujatí v produkcii Oddelenia kultúry.

Cieľom je zvýšiť počet kultúrnych podujatí, ktoré nie sú v ponuke kultúrneho života v mestskej časti, a zvýšiť tak možnosti výberu a v konečnom dôsledku kvalitu života

obyvateľov Starého mesta. Zároveň chceme zvýšiť počet kultúrnych podujatí založených na medziodborovej a medzirezortnej spolupráci, a tým pádom podporíme podujatia, ktoré využívajú kultúru ako nástroj na aktívne zapojenie občanov do riešenia naliehavých výziev súčasnosti (nová technologická revolúcia, klimatická kríza, cirkulárna ekonomika, alternatívna doprava, bezpečnosť, budovanie nových komunít, posilňovanie spoločných a vlastných kultúrnych podujatí)

- Zvýšiť počet / zvýšiť produkciu kultúrnych programov vytvorených na mieru základným školám v rámci výchovy k rešpektu, ku kultúrnej diverzite, k tolerancii a k odmietaniu prejavu všetkých foriem diskriminácie (v úzkej spolupráci s oddelením školstva a zriaďovanými základnými školami).
- Zvýšiť počet / zvýšiť produkciu sprievodných programov ku kultúrnym akciám - diskusiám, prednášok či vzdelávacích programov, aby sa viac využil potenciál kultúry na komunikáciu a facilitáciu dôležitých spoločenských tém, teda aby sa maximalizoval potenciál kultúry okrem len estetického zážitku.

#### 4.2.2. Kultúrna facilitácia

Kultúrna facilitácia je dynamický proces, ktorý využíva kultúru ako nástroj na hľadanie riešenia širších spoločenských problémov. Kultúra, zahŕňajúca tradície, presvedčenia, hodnoty a sociálne normy, hrá kľúčovú úlohu pri formovaní ľudských interakcií a správania. Porozumením a využitím kultúrnej dynamiky môžu facilitátori prekonávať rozpory, podporovať spoluprácu a stimulovať efektívnu komunikáciu medzi rôznorodými jednotlivcami a komunitami.

Kultúrna facilitácia slúži aj ako nástroj na zlepšenie efektívnosti mestskej správy v rôznych oblastiach. Kultúrna facilitácia zohráva kľúčovú úlohu pri zabezpečovaní, aby politiky boli inkluzívne a ohľaduplné voči rôznorodým kultúrnym pozadiam v meste. Pomáha identifikovať jedinečné potreby a preferencie rôznych komunít, čo vedie k spravodlivejším a efektívnejším politikám. Prijatie kultúrnej facilitácie môže viesť k životaschopnejším, harmonickejším a prosperujúcim mestám pre všetkých.

Cieľom je aj znásobiť aj počet aktivít, ktoré implementujú metodiku kultúrnej facilitácie. To má viesť ku zvýšeniu vzájomného porozumenia, rešpektu a spolupráce naprieč komunitami a skupinami obyvateľov, a zároveň aj naprieč oddeleniami mestskej samosprávy, čím sa zvýši počet naplnených medziodborových a medzisektorových cieľov.

Aby prišlo k realizácii tohto špecifického cieľa, považujeme za nutné:

- vykonať mapovanie a systematizáciu kultúrnych nástrojov pre participačnú prax
- Vytvoriť funkciu koordinátora komunitnej práce v susedstvách, ktorého úlohou bude budovať vzťahy s miestnymi obyvateľmi, poskytovať im podporu a motivovať ich, aby boli v susedstve aktívni. Koordinátor komunitnej práce bude identifikovať a prepájať neformálnych komunitných lídrov (jednotlivcov, občianske organizácie), ktorí svojou prácou prispievajú ku kultúrnemu oživeniu štvrtí v Starom meste, či vytvárajú neformálnu sieť angažovaných občanov. Vzniknutie pozície mediátora v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch.
- Vytvoriť funkciu Chief Facilitation Officera pri Oddelení kultúry na Miestnom úrade, ktorý bude koordinačným a kontaktným bodom medzi Oddelením kultúry a všetkými ostatnými oddeleniami a útvarmi Úradu mestskej časti. Chief Facilitation Officer bude zbierať podnety, analyzovať výzvy, facilitovať a moderovať stretnutia a hľadať medzirezortné riešenia, ktoré budú používať metodiky a prax kultúrnej facilitácie. Bude dohliadať na implementáciu zapojenia inovatívnych a medzisektorových prístupov ku vzývam úradu cez používanie kultúrnych praktík
- Vytvoriť program podpory rozvoja komunitných lídrov v spolupráci so Staromestskou knižnicou a Staromestskými centrami kultúry a vzdelávania

- Vytvoriť programy pre rozvoj občianskych zručností a vzdelávanie o veciach verejných v Staromestských centrách kultúry a vzdelávania ako súčasť výchovno-vzdelávacích aktivít centier

#### **4.2.3. Zvýšenie medzinárodného povedomia**

Cieľom je zvýšiť výmenu skúsenosti a vedomosti medzi miestnymi a zahraničnými kultúrnymi a komunitnými aktérmi, zvýšiť dostupnosť nových trendov, postupov a zručností pre miestne kultúrne a komunitné iniciatívy a jednotlivcov, podnecovať otvorenosť, zvedavosť, budovať povedomie o spoločnej európskej identite, o význame európskych hodnôt a spoločnej európskej budúcnosti mestskej časti, mesta aj celého Slovenska, podporovať networking, vytvárať nové príležitosti a nové trhy pre miestnych aktérov, a zvyšovať medzinárodnú reputáciu a viditeľnosť mestskej časti a mesta. Rozšíria sa tým celkovo možnosti a vedomosti o potenciáloch zapájania sa do kultúrnej a komunitnej praxi pre miestnych aktérov, pomôže vo vytváraní ich kapacít a zručností, a cez medzinárodné spolupráce podporí miestnu ekonomiku a turizmus.

Naplnenie týchto cieľov potrebuje:

- Nastavenie rezidenčného programu pre zahraničných umelcov, podporeného a organizovaného Oddelením kultúry, spolu s nastavením networkingových a sprievodných aktivít v rámci rezidencie
- Nastavenie rámca a realizácia konkrétnych spoluprác s partnerskými mestami Mestskej časti

#### **4.2.4. Koordinácia s inštitúciami Mesta Bratislava (MIB, BKIS, BTB, OK...)**

Cieľom je nastavenie pravidelnej a systematickej koordinácie aktivít, ktoré prispievajú ku zvyšovaniu kvality života medzi mestskou časťou a Magistrátom mesta Bratislava. Pravidelne stretnutia a porady zvýšia počet synchronizovaných akcií, zvýšia synergický efekt spoluprác na podobných alebo rovnakých aktivitách, zvýšia dopad takýchto akcií a intervencii, cez vymenuj nápadov a návrhov zvýšia účinnosť, príťažlivosť, inovatívnosť a počet zapojených návštevníkov, prispedia ku zdieľaniu nákladov a ľudských zdrojov, a vytvoria efekt spoločnej, sústredenej, efektívnej a zmysluplnej súhry intervencií a politik na posilnenie participácie, aktívneho občianstva, kultúrnej facilitácie a kvality života v mestskej časti a v Bratislave. Bude tiež zabezpečená prierezovosť a napojenie na širšie väzby v území.

Cieľom je vytvoriť oficiálnu platformu pre spoluprácu a koordináciu aktivít, návrhov a stratégií, ktorá bude záväzným komunikačným a poradenským nástrojom, aby sa zefektívnilo doteraz väčšinou ad-hoc prepojenie prístupov a aktivít medzi mestskou časťou a mestskými organizáciami.

#### **KLÚČOVÉ PROJEKTY:**

4.2.1.1.

---

Podpora trvalých inštalácií umeleckých diel vo verejnom priestore

---

4.2.1.2

---

Mapa kultúrnych aktérov a kultúrnych podujatí v Starom Meste

---

4.2.1.3.

---

Dramaturgický road map Oddelenia kultúry - krátkodobá, strednodobá a dlhodobá štruktúra a harmonogram identifikovaných vlastných kultúrnych podujatí

---

4.2.2.1.

---

Chief Facilitation Officer: nastavenie pracovnej pozície na Mestskom úrade, pri Oddelení kultúry, ktorý bude koordinačným a kontaktným bodom medzi Oddelením kultúry a všetkými ostatnými oddeleniami a útvarmi Úradu mestskej časti. Bude zbierať podnety, analyzovať výzvy, facilitovať a moderovať stretnutia a hľadanie medzirezortných riešení, ktoré budú používať metodiky a prax kultúrnej facilitácie, a dohliadať na implementáciu zapojenia inovatívnych a medzisektorových prístupoch ku výzvam úradu prostredníctvom využívania kultúrnych praktík

4.2.2.2.

Program podpory rozvoja komunitných lídrov

4.2.2.3.

Program pre rozvoj občianskych zručností

4.2.2.4.

Mediátor v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch.

4.2.3.1.

Nastavenie a realizácia medzinárodných rezidenčných programov Mestskej časti

4.2.3.2.

Revitalizácia vzťahov s partnerskými mestami

4.2.4.1.

Platforma pre pravidelnú a strategickú koordináciu s inštitúciami Mesta Bratislava

Prierezový projekt:

Vzdelávacie programy, sprievodné programy: posilnenia úlohy úradníka ako manažéra, vzdelávanie zamestnancov (napojenie na rozmýšľanie a podporu zručností) - Public Artist in Residence, Festival kreatívne byrokracie

## MERATEĽNÉ UKAZOVATELE:

Špecifický cieľ	Opatrenie a Programy	KPI	Baseline	Target Value
4.1	Vytvorenie adekvátnej ponuky priestorov	Schválená stratégia smerovania kultúrnych centier	0	1
4.1	Rekonštrukcia a technické zhodnotenie priestorov	Počet zrekonštruovaných kultúrnych a komunitných centier	0	2
4.1	Rekonštrukcia a technické zhodnotenie priestorov	Počet pasportizovaných kultúrnych a komunitných centier	0	4
4.1	Komunikačná kampaň	Počet iniciatív a jednotlivcov prihlásených na Otvorenú výzvu	0	700
4.1	Komunikačná kampaň	Počet iniciatív a organizácií prihlásených cez Dotačnú schému		+20%
4.1	Komunikačná kampaň	Počet iniciatív a jednotlivcov, ktorí absolvovali vzdelávací a mentoringový program na budovanie kapacít	0	1,000

4.1	Komunikačná kampaň	Počet celkových návštevníkov kultúrnych programov OK		+20%
4.1	Otvorená výzva	Funkčná a strednodobo stabilná schéma podpory	0	1
4.1	Otvorená výzva	Počet podporených projektov externých partnerov	0	500
4.1	Dotačná schéma	Funkčná a strednodobo stabilná schéma finančnej podpory	1	1
4.1	Dotačná schéma	Počet podporených projektov cez Dotačnú schému		+20%
4.1	Dotačná schéma	Navýšené finančnej podpory organizáciám cez Dotačnú schému		+20%
4.1	1+1 program	Počet návštevníkov, ktorí použili benefity programu	0	5,000
4.1	Systematická podpora nezriaďovanej divadelnej scény	Počet dlhodobopodporených nezriaďovaných divadelných súborov	3	5
4.1	Systematická podpora nezriaďovanej divadelnej scény	Výška finančnej systematickej podpory nezriaďovanej divadelnej scény	25,000	60,000
4.1	Systematická podpora vzniku Kreatívnych hubov	Počet nových Kreatívnych hubov	0	5
4.1	Vzdelávacia platforma na posilnenie úlohy úradníka ako manažéra	Počet úradníkov MU, ktorí absolvovali vzdelávací program	0	500
4.1	Vzdelávacia platforma na posilnenie úlohy úradníka ako manažéra	Počet kurzov a modulov vzdelávacieho programu	0	3
4.1	Rámec a metodika pre podporu programov, ktoré pomáhajú budovať kapacity miestnych kultúrnych a komunitných aktérov	Schválená metodika programu	0	1
4.1	Rámec a metodika pre podporu programov, ktoré pomáhajú budovať kapacity miestnych kultúrnych a komunitných aktérov	Počet kultúrnych a komunitných iniciatív, ktoré prešli programom	0	300

4.1	Rámec a metodika pre podporu programov, ktoré pomáhajú budovať kapacity miestnych kultúrnych a komunitných aktérov	Počet modulov vzdelávacieho programu	0	5
4.1	Vzdelávacie programy: posilnenia úlohy úradníka ako manažéra	Počet zorganizovaných programov medziodborovej spolupráce umelcov a úradníkov MU	0	5
4.2.	Podpora trvalých inštalácií umeleckých diel vo verejnom priestore	Počet realizovaných trvalých umeleckých intervencií vo verejnom priestore	0	30
4.2.	Podpora trvalých inštalácií umeleckých diel vo verejnom priestore	Rozpočet na realizáciu trvalých intervencií vo verejnom priestore	0	30,000
4.2.	Mapa kultúrnych aktérov a kultúrnych podujatí v Starom Meste	Mapa kultúrnych aktérov a kultúrnych podujatí v Starom Meste	0	1
4.2.	Dramaturgický road map Oddelenia kultúry	schválení dramaturgický road map Oddelenia kultúry	0	1
4.2.	Kultúrna facilitácia	Chief Facilitation Officer	0	1
4.2.	Programy podpory rozvoja komunitných lídrov	Počet programov podpory	0	15
4.2.	Programy podpory rozvoja komunitných lídrov	Počet účastníkov programov	0	5,000
4.2.	Program pre rozvoj občianskych zručností	Počet škôl zapojených do programu	0	20
4.2.	Program pre rozvoj občianskych zručností	Počet študentov, ktorí absolvovali program	0	1,000
4.2.	Mediátor v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch			
4.2.	Nastavenie a realizácia medzinárodných rezidenčných programov Mestskej časti	Počet uskutočnených rezidenčných pobytov	0	100
4.2.	Nastavenie a realizácia medzinárodných rezidenčných programov Mestskej časti	Rozpočet pre realizáciu rezidenčných pobytov	0	50,000

4.2.	Revitalizácia vzťahov s partnerskými mestami	Počet spoločných projektov s partnerskými mestami	0	10
4.2.	Mediátor v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch	Počet programov na školenie mediátorov	0	10
4.2.	Mediátor v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch	Počet účastníkov, ktorí absolvovali školenia	0	1,000
4.2.	Mediátor v občianskych susedských sporoch a miestnych konfliktoch	Rozpočet pre školenia	0	30,000
4.2.	Platforma pre pravidelnú a strategickú koordináciu s inštitúciami Mesta Bratislava	Fungujúce Koordinačné platformy s BTB, BKIS, MIB	0	3
4.2.	Kultúrna facilitácia	Počet spoločných akcií OK a iných oddelení mestskej časti	0	100
4.2.	Kultúrna facilitácia	Počet zapojených oddelení MU do spolupráce s OK	0	5
4.2.	Platforma pre pravidelnú a strategickú koordináciu s inštitúciami Mesta Bratislava	Počet spoločne realizovaných výziev pre intervencie vo verejnom priestore s MIB	0	10