

Convocatória

Shopyard Summer School

18 – 25 jul

versão portuguesa

1	Índice
2	Porquê esta convocatória?
3	O que é a Braga 25?
4	O que é o Shopyard?
5	O que é Shopyard Summer School?
6	Objetivos da Shopyard Summer School
7	Organização
8	Quem pode participar?
9	O que oferecemos
9	Despesas não suportadas pela organização
10	Duração e Local
11	Mentores
13	Casos de estudo
15	Como apresentar candidatura?
16	Conteúdos da candidatura
17	Número de candidaturas a selecionar
17	Processo de Seleção e Júri
18	Quando serão comunicados os resultados?
18	Datas e prazos
19	Utilização de imagem e voz
19	Proteção de dados
20	Disposições finais
21	Tens dúvidas?

Porquê esta convocatória?

No centro de Braga, encontramos muitos centros comerciais construídos entre as décadas de 1980 e 1990 que, apesar de localizados em zonas centrais e privilegiadas da cidade, se encontram subutilizados, com um número significativo de lojas vazias.

Em 2025, ano em que Braga é a **Capital Portuguesa da Cultura**, o projeto **Shopyard**, com curadoria dos **Space Transcribers**, propõe lançar um novo olhar sobre estes espaços urbanos na cidade, fomentando o debate sobre o seu futuro através da experimentação, crítica e exposição cultural.

Uma das atividades deste programa é uma Summer School internacional, que decorrerá entre 18 e 25 de julho de 2025. Esta iniciativa, organizada numa parceria entre os Space Transcribers e o INSTITUTO, destina-se a estudantes de arquitetura e de outras áreas disciplinares e será realizada em formato intensivo ao longo de uma semana.

Com a orientação de mentores especialistas convidados e através de uma abordagem prática e imersiva, os participantes, selecionados por meio desta convocatória, irão debater os desafios que constituem os centros comerciais de primeira geração de Braga e desenvolver soluções espaciais que repensem a sua propriedade, o uso coletivo e o seu potencial para novas formas de trabalho, consumo e ocupação.

Este documento contém todas as informações e normas necessárias para a candidatura à **Shopyard Summer School**.

As candidaturas decorrem entre **14 de abril e 13 de maio de 2025** no seguinte link:

→ <https://forms.gle/A1c5iBRRgR5AM2MU8>

O que é a Braga 25?

A Capital Portuguesa da Cultura é uma iniciativa criada como resultado do processo de candidatura ao título de Capital Europeia da Cultura 2027 (CEC 2027). Braga, juntamente com Aveiro, Évora e Ponta Delgada, integra a lista de cidades finalistas desta competição. No entanto, após a avaliação pelo painel internacional de especialistas, Évora é selecionada como Capital Europeia da Cultura 2027.

O trabalho de grande qualidade realizado por todas as cidades finalistas leva o Ministério da Cultura a criar uma iniciativa semelhante, mas de âmbito nacional: a Capital Portuguesa da Cultura. As três primeiras cidades a receber este título são precisamente as finalistas não vencedoras: Aveiro, em 2024; Braga, em 2025; e Ponta Delgada, em 2026.

A Braga 25 – Capital Portuguesa da Cultura é uma iniciativa cultural que decorre ao longo de todo o ano de 2025, em vários locais do concelho de Braga.

Durante este ano, Braga é o centro das atividades culturais em Portugal, destacando o melhor que se faz no país em diversas áreas artísticas. Além disso, envolve os cidadãos em processos artísticos participativos, fortalece o setor cultural e artístico local e mantém viva a ligação estabelecida com a Europa durante a candidatura à CEC 2027.

O que é o Shopyard?

No centro de Braga existem mais de **25 centros comerciais** construídos nas décadas de 1980 e 1990. Apesar da localização central, muitos destes espaços estão hoje desocupados, resultado do surgimento de grandes superfícies na periferia, da mudança de hábitos de consumo e de sucessivas crises económicas. Já sem a vitalidade original, estes centros representam, ainda assim, uma oportunidade para ativar novas dinâmicas culturais na cidade.

É neste contexto que surge o projeto Shopyard, com curadoria dos Space Transcribers, integrado na Braga 25 – Capital Portuguesa da Cultura. O projeto desenvolve-se em dois eixos: reflexão e criação. O eixo de reflexão, iniciado em 2024, inclui visitas guiadas, assembleias de pensamento e uma Summer School de arquitetura, envolvendo especialistas, artistas e a comunidade. O eixo de criação transforma a **loja nº 33 do Shopping Santa Cruz** num espaço de encontro e produção artística, concebido pelo atelier portuense Oitoo, acolhendo oficinas e residências ao longo de 2025.

O projeto culmina numa exposição em novembro de 2025, que ocupa vários centros comerciais históricos da cidade, reativando temporariamente os seus espaços com propostas artísticas e reflexivas que cruzam comércio e cultura. Mais informações: www.shopyard.pt

O que é Shopyard Summer School?

A Shopyard Summer School é um programa de experimentação intensivo e pedagógico, com duração de uma semana, centrado na ativação dos centros comerciais de primeira geração de Braga. Este programa é promovido no âmbito da Braga 25 - Capital Portuguesa da Cultura e coorganizado pelos **Space Transcribers** e pelo **INSTITUTO**.

Durante o programa, um grupo de **30 participantes**, selecionados através desta convocatória, será distribuído por três grupos de trabalho, cada um orientado por um dos mentor especializados convidados: **OITOO (Porto)**, **BUREAU (Lisboa / Genebra)**, **OUEST (Bruxelas)**. Cada grupo irá concentrar-se na imaginação de futuros espaciais e sociais possíveis para três casos de estudo selecionados: o **Shopping Santa Cruz**, o **Centro Comercial Galécia** e o **Centro Comercial Santa Bárbara**.

As intervenções práticas poderão incluir projetos de arquitetura, instalações artísticas temporárias nos centros comerciais, oficinas participativas e atividades experimentais que dialoguem com as dinâmicas comerciais e sociais destes espaços.

Para além do trabalho desenvolvido pelos participantes, o programa contará também com eventos abertos ao público, como palestras, visitas, projeção de filmes, uma assembleia de pensamento e outras atividades.

Objetivos da Shopyard Summer School

- Desenvolver propostas arquitetónicas criativas para a reativação dos centros comerciais de primeira geração em Braga, refletindo sobre novas formas de ocupação urbana e uso coletivo.
- Experimentar essas propostas através de intervenções práticas temporárias nos próprios centros comerciais, promovendo novas utilizações espaciais e sociais, com participação ativa da comunidade local.
- Fomentar a criação colaborativa e o pensamento crítico, num ambiente imersivo com orientação de mentores especializados.
- Apresentar publicamente os resultados, através de uma exposição no final da Summer School e da integração das propostas na mostra final do projeto Shopyard, em novembro de 2025.

Organização

→ **Space Transcribers** é uma prática de investigação em arquitetura, fundada em Braga em 2015, por Fernando P. Ferreira e Daniel Duarte Pereira. A sua abordagem imersiva e colaborativa explora formas inovadoras de mediar diálogos entre o ambiente construído, comunidades e ecossistemas, esbatendo as fronteiras entre arte e arquitetura. Em 2023, participaram na representação portuguesa na 18ª Bienal de Arquitetura de Veneza com o projeto “Fertile Futures”. Atualmente, são curadores de três projetos de investigação para a Braga 25 – Capital Portuguesa da Cultura 2025: Contra-Quiosque, Shopyard e Forma da Vizinhança. www.spacetranscribers.com

→ **INSTITUTO** é um espaço cultural independente fundado em 2018 na Rua dos Clérigos, no Porto. Dedicado à promoção de diversas formas de expressão cultural, o INSTITUTO desenvolve uma programação interdisciplinar que inclui palestras, exposições, workshops e residências artísticas, com enfoque em questões sociais e políticas contemporâneas. O INSTITUTO conta com a direção artística do arquiteto e investigador Paulo Moreira, gestão de projetos de Sara Pinheiro e produção de Nuno Silva. www.oinstitutu.pt

Quem pode participar?

Podem candidatar-se estudantes e recém-licenciados que cumpram os seguintes critérios:

- Alunos do 4.º e 5.º ano de cursos universitários de arquitetura. Considera-se a inclusão de estudantes de áreas relacionadas, como as artes plásticas, fotografia e design.
- Recém-licenciados, que concluíram a formação entre setembro de 2023 e abril de 2025.
- Ter até 30 anos de idade até 31 de dezembro de 2025.
- O número total de participantes será limitado a 30, selecionados pela organização.

O que oferecemos

- Acesso ao programa das atividades da Summer School, de forma totalmente gratuita, com acompanhamento educativo, artístico e técnico por parte dos mentores e da organização;
- Alojamento entre o dia 18 e 25 de julho (7 noites) no Espaço Vita (Rua de São Domingos 94B, 4710-435 Braga), em regime de camaratas separadas por género; As casas de banho serão partilhadas, garantindo privacidade individual.
- Jantar de boas-vindas no primeiro dia da Summer School. Algumas refeições estão incluídas - pequeno-almoço, almoço/snacks de almoço e aperitivos no programa público.
- Seguro de acidentes pessoais;
- Certificado de participação no final da Summer School

Despesas não suportadas pela organização

- Excluem-se as viagens e deslocações dos locais de origem até Braga.
- Dormidas antes de 18 de julho ou após 25 de julho;
- Alimentação fora das refeições incluídas, compras pessoais, seguros de saúde, taxas bancárias, documentação de viagem;
- Seguro de saúde (o seguro oferecido cobre apenas acidentes pessoais associadas às atividades da Summer School);
- Materiais de trabalho como, como portáteis e câmaras fotográficas.

Duração e Locais

- A Shopyard Summer School decorrerá de **18 a 25 de Julho** de 2025.
- O acolhimento dos participantes será realizado no dia 18 de Julho, às 14h30, na sede Shopyard, situada na loja 33 R/C do Shopping Santa Cruz, Braga, Portugal.
- As atividades decorrerão diariamente entre 9h30 e as 18h00, em vários locais da cidade, sendo seguidas por um programa público às 18h30. Os participantes devem comunicar qualquer atraso à organização.

Mentores

Os mentores são responsáveis por orientar os participantes na investigação e desenvolvimento das propostas de reutilização dos centros comerciais em estudo. O seu papel inclui a partilha de conhecimento técnico, metodologias de projeto e abordagens críticas à transformação do espaço arquitetónico. Os mentores da Shopyard - Summer School são:

→ **OITOO**: Fundado em 2017, o OITOO é um atelier de arquitetura sediado no Porto e em Lisboa, composto por João Machado, Laura Lupini, Nuno Rodrigues e Diogo Zenha. Especializa-se na reutilização e reativação de espaços e territórios, operando na interseção entre prática, investigação e pensamento arquitetónico. São os arquitetos responsáveis pela transformação da sede do projeto Shopyard.

<https://oitoo.pt>

→ **BUREAU**: Estabelecido em 2012 por Daniel Zamarbide, Carine Pimenta e Galliane Zamarbide, o BUREAU é um projeto sediado em Lisboa e Genebra que explora o cruzamento entre arquitetura, pesquisa e práticas culturais. O seu trabalho abrange desde projetos de design e arquitetura até iniciativas editoriais. <https://bureau.ac>

→ **OUEST architecture**: Fundado em 2009 por Stéphane Damsin e Jan Haerens, o OUEST architecture é um atelier sediado em Bruxelas que se dedica a projetos que cruzam arquitetura, cultura e sociedade. O seu trabalho abrange tanto obras construídas como programas de investigação e curadoria. Destaca-se pela implementação de iniciativas de renovação que promovem a reutilização de materiais de construção, fomentando a economia circular e a sustentabilidade no ambiente urbano. <https://ouest.be>

Casos de estudo

Os 30 participantes serão divididos em três grupos de trabalho. Cada grupo será orientado por uma equipa de mentores e dedicará o seu trabalho a um dos três centros comerciais de primeira geração selecionados como casos de estudo:

- **Shopping Santa Cruz:** Localizado no centro de Braga, imediatamente atrás do Theatro Circo, um dos equipamentos culturais mais emblemáticos da cidade. Este centro comercial possui seis andares de lojas e três pisos superiores destinados a escritórios, num total de 136 frações e uma área comercial de 9.900 m². Atualmente, acolhe a sede do projeto Shopyard, marcada pela cortina amarela desenhada pelos **Oitoo**. Este atelier de arquitetura portuense irá orientar aqui um grupo, na Summer School.

- **Centro Comercial Galécia:** Situado na Rua Comendador Santos da Cunha, 589, na freguesia de Maximinos, em Braga. Este centro comercial, construído em meados dos anos 1980, enfrenta atualmente uma elevada taxa de desocupação. Possui 69 frações distribuídas por uma área comercial de 3.548 m². Conta com um pequeno auditório, atualmente encerrado. No piso -1, funcionam espaços de ensaio para bandas de música e pequenos projetos culturais independentes. No passado, o piso inferior abrigava um salão de bingo, que posteriormente foi convertido num bar. Os **OUEST** irão trabalhar neste edifício.

→ **Centro Comercial Santa Bárbara:** Localizado no coração da cidade medieval de Braga, este centro comercial serve como passagem e atalho entre várias ruas do centro histórico. Projetado pelo arquiteto Agostinho Ricca nos anos 1980, o complexo inclui escritórios e apartamentos. Grande parte das áreas comerciais subterrâneas encontram-se atualmente encerradas ao público. O centro possui cerca de 100 frações, distribuídas por dois pisos, totalizando uma área comercial de 1.150 m². Neste edifício, os mentores serão os **BUREAU**.

Como apresentar candidatura?

A candidatura deve ser submetida até ao dia **13 de maio de 2025** (data limite) através de um formulário online, disponível na plataforma Google Forms, no seguinte link:

<https://forms.gle/A1c5iBRRgR5AM2MU8>

- As candidaturas podem ser apresentadas em **português e/ou inglês**.

- A Summer School internacional decorrerá maioritariamente em **inglês**, sendo esta a língua principal de comunicação nas atividades e sessões de trabalho. Recomenda-se um bom domínio do idioma para garantir o acompanhamento e a participação plena no programa.

Conteúdos da candidatura

- Dados pessoais: Nome completo, nacionalidade, local de residência, data de nascimento, e-mail e contacto telefónico;
- Formação: Área de estudo, faculdade, ano curricular e curso concluído;
- Texto de motivação: Texto com até 2500 caracteres, refletindo a motivação para participar na Summer School, o interesse pelo tema proposto e a forma como a experiência e a visão artística do candidato se alinham com o projeto.
- Biografia: Texto com até 2500 caracteres, incluindo a trajetória académica, profissional e artística, destacando a formação, experiências anteriores e outros dados relevantes que demonstrem a preparação e aptidão para participar no projeto.
- Meios de divulgação digital: Links para website, redes sociais ou outras plataformas que mostrem o trabalho realizado.
- Preferência de mentores: Indicação da ordem de preferência dos mentores, do 1º ao 3º. A indicação da preferência não garante a seleção para o mentor indicado como prioritário.
- Portefólio: Até 3 projetos apresentados em formato PDF (máximo de 10 páginas no formato A4 e até 10 MB), demonstrando originalidade, capacidade técnica e consistência estética.
- Consentimento: Validação para utilização da imagem do candidato captada durante as atividades da Summer School.

Número de candidaturas a selecionar

- Serão selecionados 30 participantes para a Shopyard Summer School.
- Adicionalmente, será criada uma **lista de suplentes**. Caso algum dos participantes selecionados desista, os suplentes serão contactados individualmente, respeitando a ordem estabelecida pelo júri. A organização enviará um e-mail para confirmar o interesse na vaga disponível.

Processo de Seleção e Júri

O júri de seleção é composto por membros dos **Space Transcribers** (Daniel Pereira, Fernando Ferreira) e do **INSTITUTO** (Paulo Moreira, Sara Pinheiro, Nuno Silva)

- A seleção dos participantes baseia-se numa **avaliação global** das candidaturas, procurando formar um grupo diversificado e complementar que enriqueça a dinâmica do workshop. Serão tidos em conta a qualidade e a relevância do portfólio, bem como o conteúdo do texto de motivação e da biografia.
- O júri reserva-se o direito de excluir candidaturas que não cumpram os critérios estabelecidos ou que não apresentem a documentação completa, conforme definido no regulamento.

Quando serão comunicados os resultados?

Os resultados da seleção serão comunicados individualmente até ao dia **23 de maio de 2025**, através do e-mail indicado no formulário de candidatura.

Os candidatos selecionados deverão **confirmar a sua participação no prazo de três (3) dias úteis** após o contacto, sob pena de perda da vaga.

Datas e prazos

O processo de seleção seguirá o seguinte calendário:

- Abertura das Candidaturas: 10 de abril de 2025
- Pedidos de esclarecimento: até 27 de abril de 2025
- Respostas aos pedidos de esclarecimento: até 2 de maio de 2025 (por email)
- Encerramento das Candidaturas: 13 de maio de 2025 (23.59 GMT)
- Divulgação das candidaturas selecionados: até 23 de maio de 2025

Utilização de imagem e voz

As imagens e gravações captadas durante a Shopyard Summer School poderão ser utilizadas em materiais de divulgação, publicações digitais, redes sociais e documentação do projeto pela organização e pela Braga 25 - Capital Portuguesa da Cultura.

- O consentimento será solicitado na ficha de inscrição e pode ser revogado a qualquer momento.
- Os trabalhos produzidos pelos participantes poderão ser utilizados para promover futuras ações de divulgação do programa das entidades promotoras.

Proteção de dados

Os dados pessoais dos participantes serão tratados conforme o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). O INSTITUTO e Space Transcribers são responsáveis pelo tratamento dos dados, que serão utilizados apenas para fins de inscrição e participação.

Disposições finais

- Os candidatos devem garantir que todas as informações fornecidas na candidatura são verdadeiras e atualizadas. A identificação de dados falsos resultará na exclusão do processo de seleção.
- Caso surjam alterações após a submissão da candidatura (como mudança de contacto, disponibilidade ou desistência), os candidatos devem informar a organização com a máxima antecedência possível, através do email projetos@oinstituto.pt, de modo a permitir a substituição por um suplente, se necessário.
- Após a seleção, os participantes comprometem-se a participar ativamente em todas as atividades da Shopyard Summer School, cumprindo os horários e as orientações dos mentores. Devem manter uma postura colaborativa e respeitosa, promovendo o intercâmbio de ideias.
- A organização reserva-se o direito de ajustar o programa e o calendário da convocatória por motivos logísticos, programáticos ou operacionais. Quaisquer alterações relevantes serão comunicadas atempadamente aos participantes e publicadas em www.shopyard.pt.
- A organização compromete-se a garantir condições adequadas de segurança, acessibilidade e conforto durante o programa. No entanto, não se responsabiliza por situações decorrentes de condutas impróprias dos participantes ou por circunstâncias imprevisíveis e alheias ao seu controlo.

- A responsabilidade da organização inicia-se a partir do acolhimento e termina com as apresentações finais no dia 25 de julho.
- Este regulamento deve ser lido, compreendido e aceite pelo participante no momento da candidatura, através da validação no preenchimento do formulário no Google Forms.
- Os casos omissos nesta convocatória serão decididos pela organização e pela equipa da Braga 25.

Tens dúvidas?

Durante a fase de candidatura, quaisquer pedidos de esclarecimento podem ser enviados para o e-mail **projetos@oinstituto.pt**, com o assunto “Shopyard Summer School”. O prazo para o envio das questões é até **27 de abril de 2025**.

A organização compromete-se a responder a todas as questões recebidas até ao dia **2 de maio de 2025**.

Shopyard Summer School
www.shopyard.pt

braga25.pt

Promotores

FAZ
CULTURA

EMPRESA
MÚLTIPLO
CULTURA
SUSTENTÁVEL

BRAGA
SOR R FUTURO.

Cofinanciamento

NORTE2030
Programa Regional do Norte

PORTUGAL
2030

Cofinanciado pela
União Europeia

Organização da Shopyard Summer School

space transcribers

INSTITUTO

Parceiro institucional

Com o apoio de

TURISMO DE
PORTUGAL



BPI

Fundação "la Caixa"