

Block 1: Einführung & Konzeptentwicklung

Samstag, 24. Mai

Vormittag

- Vorstellungsrunde und Einführung
- Praktische Übung: Mini-Walk
- Feedbackrunde
- Input: Was ist ein Audiowalk?

Nachmittag

- Audiowalk-Beispiele
- Themensammlung & Diskussion
- Vorstellung möglicher Arbeitsbereiche

Sonntag, 25. Mai

Vormittag

- Themenfindung
- Gruppenbildung
- Aufgabenverteilung
- Einstieg in die Skriptentwicklung

Nachmittag

- Gruppenübung: Auswahl & Präsentation von Ort & Route
- Produktionsplanung
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie

Zwischenstand – Deadlines:

- **6. Juni:** Skript & Route (V1)
- **13. Juni:** Skript (V2)

Block 2: Produktion & Technik

Samstag, 21. Juni

Vormittag

- Präsentation der Skripte
- Gemeinsame Feedbackrunde

Nachmittag

- Einführung in Aufnahmetechnik
- Einführung ins Sprechen
- Erste Testaufnahmen mit Skriptauszügen

Sonntag, 22. Juni

Vormittag

- Einführung in Audibearbeitung & Schnitt

Nachmittag

- Proben & Aufnahmen

Zwischenstand – Deadlines:

- **28. Juni:** Rohschnitt & Trailer (für Social Media)
- **2. Juli:** Finale Audiowalk-Version (V1)

Block 3: Feinschliff & Präsentation

Samstag, 5. Juli

Vormittag

- Testwalks
- Gemeinsame Feedbackrunde

Nachmittag

- Finalisieren der Audiowalks
- Generalproben

Sonntag, 6. Juli: Premiere & Abschluss

10:00–12:00 Uhr

- Veranstaltungsvorbereitung

Premierenlauf:

- **Audiowalk 1:** 12:30 Uhr
- **Audiowalk 2:** 14:00 Uhr
- **Audiowalk 3:** 15:30 Uhr

Ab 17:00 Uhr

- Gemeinsamer Ausklang

Vorgaben für die Audiowalks

- **Premiere:** 6. Juli
- **Ort:** In Institutsnähe
- **Länge:** 20–30 Minuten pro Walk