

retetar p ntu magie

primăvară,
2020.



asociația Magic - ar- hitectura - logotip - comunicare



Manualul de față este un îndrumar pentru echipele de comunicare ale Asociației Magic. Nimic din acest manual nu este **literă** de lege, însă abaterea de la aceste reguli de bază se va sancționa cu ore de joacă în folosul asociației.

Acum avem o **rugămintă**: înainte să dai pagina, pune-ți ochelarii magici. Prin ei o să vezi viața mai colorată, așa cum o vedem și noi. Răsfoiește așa toate paginile acestui manual. Aici am pus tot ce considerăm noi esențial în comunicarea noastră.

asociația magic

01
ISTORIC

02
OAMENI

03
VALORI

Asociația Magic este una dintre cele mai dezvoltate organizații de caritate din România. Aici, în Asociația Magic, ne ocupăm cu a crea servicii, a facilita intervenții medicale și a dezvolta tehnologii care să îmbunătățească sănătatea și viața copiilor ce suferă de cancer sau alte boli grave și a întregii lor familii.

Urmează să adăugăm aici câteva cuvinte frumoase din partea Melaniei și a lui Vlad....





În **2014**, în primul an al taberei fondate de Melania și Vlad, MagiCAMP a primit 32 de copii în casa părinților lui Vlad din comuna Brănești.



2016 a fost un an cu un salt uriaș. Numărul copiilor din MagiCAMP s-a dublat din nou, iar Vlad și Melania au reușit să construiască o casă pentru tabără și două parcuri de aventură. Tot 2016 a fost primul an în care au organizat alte două adunări care să susțină persoanele care au trecut prin experiențe grele: Connectiv - o tabără pentru copiii care au supraviețuit arsurilor severe - și BlueCAMP - o întâlnire cu cei care au pierdut recent pe cineva.



În **2017**, 280 de copii, inclusiv din Republica Moldova, s-au distrat în tabăra MagicCAMP. Între timp, alte proiecte au început să prindă contur. Campania MagicHOME a reușit să strângă mai mulți bani decât ne-am așteptat. Așa am reușit să construim locuințe în jurul marilor spitale de oncopediatrie pentru însoțitorii copiilor.



În **2019** am lansat MagicHELP, o aplicație care să aducă împreună oameni care vor să ajute și cei care au nevoie de ajutor. La finalul anului MagicROOFS a dat





Copilul în centrul atenției

Excelență

Integritate

Comunitate

Inspirație Entuziasm



când o MÂNĂ
de oameni
mobilizează
o țară ... păi
să credem în
magie!

arhitectura magic

01

PROIECTE

02

PARTENERIATE

03

**PERSONALITATE
& TOV**

Arhitectura asociației noastre este liniară, fiecare proiect este important, iar elementele care le țin împreună sunt: mânuța-simbol și magia.

USIP

Asociația Magic oferă produse și servicii care să îmbunătățească întregul univers al familiilor cu copii ce suferă de o boală gravă.

MagiCAMP
MagiCARE
MagiHELP
MagiHOME
MagiBOX
MagiTICKET
MagiROOFS
MagiSHOP
MagiMAKERS
MagiEDU
MagiCARAVAN
MagiRUN

Asociația Magic

NE SUSȚIN ȘI CRED ÎN MAGIA NOASTRĂ: KAUF LAND ROMANIA C&A IKEA ROMANIA ASOCIATIA “LA PRIMUL BEBE” OMV PETROM S.A. ING BANK FUNDATIA VODAFONE ROMANIA UNICREDIT BANK TERAPIA ISOPAN EST ARCTIC SODEXO PASS ROMANIA NAO S SKIN CARE ROMANIA SYNEVO ROMANIA B&B COLLECTION TOURING EUROPABUS ROMANIA JYSK ROMANIA SOCIETATEA DE DISTRIBUTIE A ENERGIEI ELECTRICE TRANSILVANIA NORD-S.A. LUJ BUSINESS CENTRE LA LORRAINE SECOM PRODUCTIE SERVICII IRINA IMPEX GTS TELECOM SMART DIESEL ARISTON THERMO ROMANIA COMBINATUL DE INGRASAMINTE CHIMICE NOVARTIS PHARMA SERVICES ROMANIA TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS ROMSTAL IMPEX FARMEXPERT DCI LEBOSOL ROMANIA GRADINARIU IMPORT EXPORT TEAM LOGISTIC SPECIALISTS BANCA TRANSILVANIA SEMMERLOCK STEIN + DESIGN ROMAN SERBAN HORATIU IOSIF PFA ROCKWOOL ROMANIA PORSCHE ROMANIA CUMMINS GENERATOR TECHNOLOGIES ROMANIA DONI TRADE NEPI TEN DEVELOPMENT SOLUTIONS S.R.L RECKITT BENCKISER GTS SPECIAL GAS ROMANIAN BUSINESS CONSULT ENIGMA TRADING 2000 PAUL HARTMANN CEETRUS ROMANIA BEARINGPOINT HEIDELBERG CEMENT ROMANIA COCA-COLA HBC ROMANIA FAN COURIER EXPRESS STUDIO MODERNA SA PROFLEX BV MULTICOM KG PONYHOF E.V. ROUTIER EUROPEAN TRANSPORT FAR EST WINDOWS CONFIN EXIM SUSTAINALYTICS IT PERSPECTIVES GD ESCAPADE (HIMALAYA) AFFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SCHNEIDER ELECTRIC ROMANIA BEST DISTRIBUTION ESPERANDZA COM IMPEX GALATI SHOPPING CITY KELLOGG EUROPEAN SERVICES SUPPORT MILLENNIUM ASSISTANCE B.D.G. IMPORT BANCA COMERCIALA ROMANA ALGO ENTERTAINMENT POLKOVNIK CONSTRUCT AZOMURES ACO VV WELLNESS SARAH FARM-MED IMPEX EQUATORIAL GAMING DENTAL ART DESIGN DETAILS MEDIA UNILACT TRANSILVANIAUNIREA VALROM INDUSTRIE ASOCIATIA DE PARINTI “BALASA DOAMNA” TARGOVISTE EURO VALVES DISTRIBUTION EZETOP RO ELECTROMOBIGAM FABRYO CORPORATION GRADINITA PINK LEMON ABAC PROIECT ENERGIE ADWISERS FINANCIAL IFN SA ANOMIS(COFETARIE) APEX TEAM INTERNATIONAL APT RESOURCES & SERVICES ASOCIATIA „SUFLETE BLANDE” ASOCIATIA SFANTUL NICOLAE SI SFANTUL EFREM CEL NOU AVANTI TRUCKING BECK ET AL. SERVICES CASA GURMANDULUI CHRIS TOTAL CONSULTING CUBIC ENNOVA TRADING & DEVELOPMENT EVOTRACKING GENERAL FITTINGS TRADE INNOVATION SERVICES SOLUTION ITAL VALSANIA LAUST IMPEX M.S.C. INTERNATIONAL MOONWALK SOLUTIONS ONE SOURCE SOLUTION OTTO BOCK ROMANIA PAZO GROUP HOLDING PUR SI SIMPLU IND RAIFFEISEN BROKER DE ASIGURARE-REASIGURARE RO-BACKER SUNVET TOP EVENT TRILOGY FILM TRYAMM TRADING CONSULTING UNCUT ADVERTISING TRADITII DIN NATURA URBANITY ADLER CZECH ASIT CENTER FOR COMMUNITY SOLUTIONS BRAIN CONCERT BENEFIT SEVEN AUTO K9 RMV EDITURA VELLANT BUFNITA (RISTRETTO CAFE) POP NICOLAE MARIUS OVERGROUND MEDIA GROUP BIC MARKETING & DISTRIBUTION ROMANIA POOL MASTER GROUP AGRINESTSTORE ANT POWER ENERGY CONSTRUCTII DENA ASIS FARMACIA PRIMAVERII PAVALASCU RISK CONSULTANTS REAL EUROTRANS RED IT SOLUTIONS REVERSE STORE ROMTRANS SPECIAL ROSERVICE SOFTLEX TESANO ANALEX NORD GRUP EDITORIAL LITERA BEST ADVICE COMPANY AMERICAN DELIVERY SYSTEM B.I.N SALOMIE IOAN CRISTIAN EMMY ROOF TILE ALLPLAN PROIECT ASOCIATIA CLUB SPORTIV ELITE RUNNING BEMIRO MANIA BORDEAUX HOLSAG ANAIDRO COMPANY GRADINITA MARACHENGARTEN BOSON ELECTRO DSV SOLUTIONS AV BROKER SOLUTIONS BOMIRAD DROSER COMSERV SMARSOFT ELECTRONIC ORIENT MONTANA EVISION STIL MARKET COLEGIUL NATIONAL SPIRU HARET EXPERT 3D XTRA GROUP GLOBAL RESOLUTION EXPERTS DYNAMIC SELLING GROUP 2 CONNECT ROMANIA AGRO NOK’S ALFASTREET TRADE ALMERA INTERNATIONAL (BIG PANDA) ASOCIATIA CLUBUL SPORTIV RACING SKI ARMADA 24 AUDIT ONE AUTOGREU MIDARA CARTAXO MAGIC COMINEX DACORA PRINT DINAMIC ELPETO OIL EOS CODE LAB ES CONSULTING ESTETIC TAB BAC EVENSYS CONSULT FORWARD SUPPORT HIGH-TECH CLIMA INVEST LUX CONSTRUCT JUNG WOHNMOBILE KOSAN CRISPLANT LPG ROMANIA LIBELULLE SMART ART MANEA FELIX ANTON PERSOANA FIZICA AUTORIZATA M'B BUSINESS MEDIAB MELT MICAR MIRON INSTAL NTS 2000 SOLUTIONS QUASEM COM IMPEX SALF SILMAR PROD TEHNO BIONIC TEO FARM TOP ART ENGINEERING TOTAL DREAM DISTRIBUTION TRANSCOMALIMENT FAGET TWINKLE STAR VETZONE VIVAL SERV WRO TELCO EMBASSY OF CANADA ENPROM DISTRIBUTION ETNO FOLCLOR MEDIA EXPERT SOFTWARE GROUP FLAMA INVEST FUNDATIA HELP NET FUNDATIA NOUA GENERATIE GRIXCO CONSULT Highborn PRINT INFINIT POZITIV INTERSNACKS ROMANIA IT INNOVATION CORP ITALIAN MOTO ART SPACE(BIKE HUB) JORIS IDE STEDOR EXPERT BOSSCANI CONUNDRUM EVENESSE BLUE GENESIS BUSINESS SOLUTIONS ALEAND SOLUTIONS NLS EUROTRANSPORT SAFIR INFORMATICA DND ARHICON EUROCONT EXPERT RAROX CONSULT SARRA ONLINE SHOP 4 YOU **ȘI ÎNCĂ 2000 ȘI CEVA CARE NU AU ÎNCĂPUT AICI.**

MagiCAMP

JOACĂ LA GREU!

MagicHELP

REȚEAUA SOLIDARITĂȚII

MagicHOME

UN „ACASĂ” PENTRU CÂND VEGHEZI

MagicBOX

PACHET LUNAR CU BUNĂTATE ȘI DE TOATE

MagicTICKET

VACANȚE PENTRU FAMILII ÎNCERCATE

MagicROOFS

CASE ȘI VIITOR PENTRU FAMILIILE ÎN DIFICULTATE

MagicSHOP

MAGAZINUL DE BINE

MagicMAKERS

ȘCOALA CARE TE AJUTĂ SĂ FACI BINE

MagicMINDS

BURSE PENTRU COPIII CARE NU RENUNȚĂ

MagiCARAVAN

CARAVANA BUCURIEI

MagicRUN

BINE ÎN PAS DE ALERGARE

MagiCARE

CONSILLIERE ȘI SPRIJIN PENTRU COPII ȘI PĂRINȚI

MAGIC IS SOMETHING YOU MAKE

Întreaga activitate a Asociației Magic se bazează pe această credință simplă: **magia** este ceva ce noi putem realiza dacă ne implicăm un pic. De aceea, sloganul Asociației apare în majoritatea imaginilor și închide multe dintre textele noastre. Este un gând cu care începem fiecare dintre proiectele noastre și o concluzie cu care încheiem fiecare etapă a acestora.

SLOGANUL





Copiii magici, de când primesc vestea că sunt bolnavi, sunt înconjurați de seriozitate. Familiile lor devin preocupate de boală, de tratamente, sunt copleșite de griji. Asociația Magic e aici pentru a-i ajuta să nu-și mai facă alte griji, să trăiască normal când normalitatea include și o boală gravă. Asociația Magic e aici pentru a-i lăsa să se concentreze pe a învinge boala.

**De aceea, noi ne jucăm.
În viața reală și în limbaj.**

Vorbim simplu și deschis despre orice, ne adresăm direct, împărtășim vulnerabilități cu o doză reală, nu exagerată, de emoție, dar ținem mereu zâmbetul pe buze. Limbajul Asociației Magic e ca o îmbrățișare. La finalul oricărei comunicări, prin limbajul și tonul folosit, trebuie să transmitem un singur lucru: **optimism.**

cuvinte și expresii cheie

sigur vei folosi măcar unul în comunicarea ta :)

Copii ce suferă de boli grave

Bucurie

Grijă

Ajutor

Comunitate

Magie

Zâmbete

Optimism

Încredere

Magia e centrul comunicării Asociației, însă nu vom vorbi despre lucru magice așa cum sunt în filme sau în cărți. **Nu vorbim despre baghete magice și magicieni, nu vorbim despre formule magice sau poțiuni, nu vorbim despre zâne sau creaturi supranaturale.**

Când vorbim despre magie ne referim la **bunătate, atenție, grijă, ajutor, sensibilitate, vulnerabilitate, generozitate, bucurie, optimism, căldură sufletească** - lucrurile pe care oamenii și le oferă unii altora pentru a se ajuta reciproc, lucruri care par magice.

Să nu uităm:

MAGIC IS SOMETHING YOU MAKE!



personalitatea

Dacă am putea să definim Asociația Magic printr-o persoană, această persoană este un **super - prieten - terapeut**.

Este prietenul tău pentru că vrea să îți ajute familia cât de mult poate, pe toate planurile vieții tale. Oricând ai nevoie de ceva, poți apela la el. În plus, acest prieten te înțelege, vorbește cald și calm, serios, dar cu umor atunci când e nevoie.

În el ai încredere infinită și știe tot ce e nevoie despre domeniul lui. Cu el te sfătuiești, dar îți oferă și expertiza sa, exact ca un terapeut. E mereu informat și te liniștește.

logotipul și prietenii lui

01
PRINCIPIUL
CONSTRUCTIV

02
FORME ȘI
CROMATICĂ

03
CUM SE
FOLOSEȘTE



magic
ASOCIAȚIA

2014



Vlad, Melania și câțiva inițiatori ai proiectului realizează prima variantă de logo. Este vorba de amprenta unei palme și foarte multe culori. Fiindcă viața unui copil ar trebui să fie o explozie cromatică de joacă și bucurie.

2016



Logoul primește câteva îmbunătățiri de stil. Mâna devine o mână de copil. Apar materiale de comunicare pentru diferite activități.

2019



Numărul mare de proiecte dezvoltate creează o nevoie nouă: o imagine unitară a Asociației, sub care să stea fiecare proiect cu personalitatea sa proprie.



Asociația Magic are un nou logo care se potrivește cu personalitate sa activă și actuală. Am implementat o nouă gamă de culori și ne-am dezvoltat un limbaj vizual ordonat, cu care să ne putem juca.



Logoul Asociației este compus din simbolul stilizat al mânuței de copil, M de la magia pe care o ține în palmă și numele Asociației Magic. Fiecare degetel are o culoare diferită, exact ca multitudinea de proiecte pe care le desfășurăm pentru cei mici.



37mm



C=95 M=70 Y=3 K=0
r:15 g:90 b:165
#105ba7



C=0 M=94 Y=75 K=0
r:238 g:47 b:67
#ee2f43



C=80 M=9 Y=70 K=0
r:28 g:167 b:121
#1ca779



C=0 M=83 Y=99 K=0
r:240 g:82 b:36
#f05224



C=1 M=14 Y=99 K=0
r:252 g:213 b:9
#fcd509



C=47 M=10 Y=0 K=0
r:126 g:192 b:234
#7ec0ea



C=70 M=70 Y=70 K=70
r:126 g:192 b:234
#7ec0ea



25mm

15mm

Mânuța și culorile sunt cel mai important aspect al Asociației Magic.

Alegerea variantei de logotip se face în funcție de **dimensiunea minimă** acceptată; cu cât mărimea scade, numărul de elemente dispar până la varianta **pin**.

Există două variante de suprapunere **pentru fundalul colorat**. Ele sunt alese în funcție de compoziția imaginii. Regula va fi explicată pe parcursul manualului.

Monocromia se realizează din nuanțe de gri, niciodată cu negru.

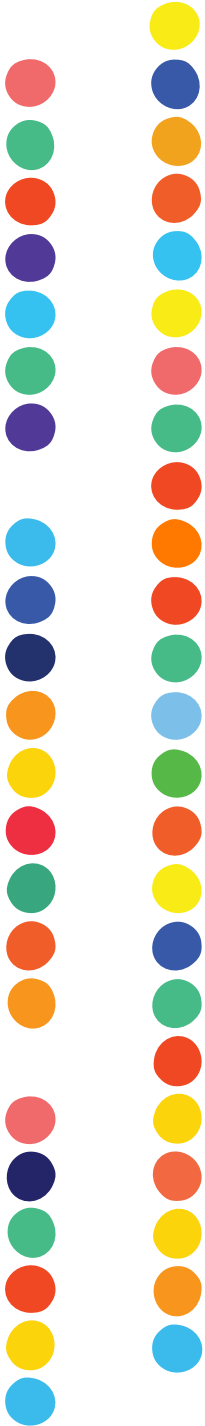


45mm

30mm



Identitatea vizuală a Asociației Magic se bazează pe muuulte culori și forme neregulate. Este important să avem o structură în care să ne putem juca, așa cum are nevoie orice copil.

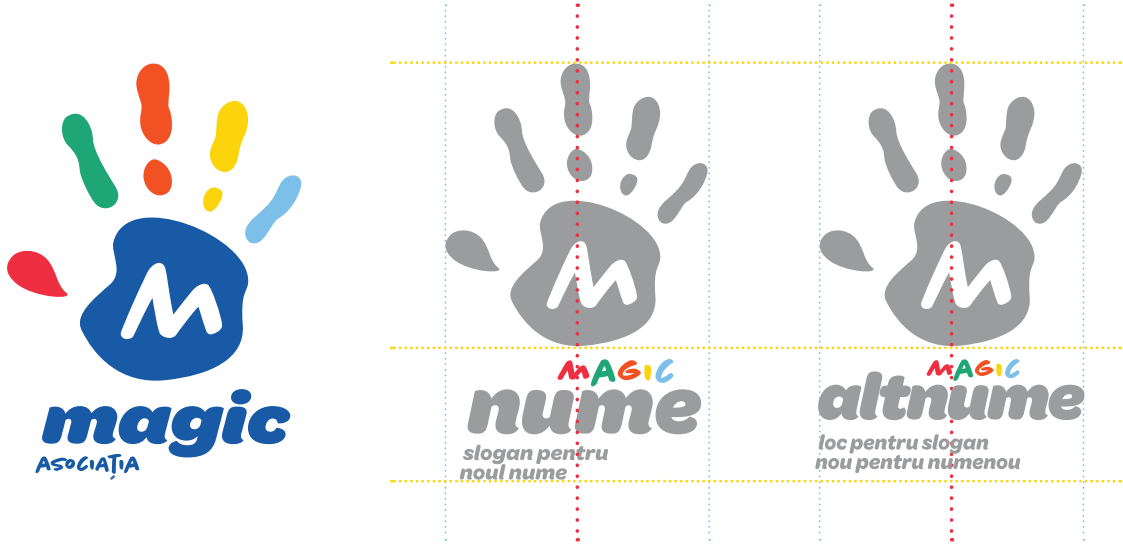


Spectrul cromatic este **viu și contrastant**. Formele sunt **pline și plate**, lipsesc gradientii sau texturile, ceea ce păstrează **o compoziție simplă și curată**. Nu avem cercuri, avem **rotunduri**. Nu avem linii, avem **dungi**. Nu avem chenare, avem **înconjururi**. Elementele plastice din compoziția noastră se completează și se armonizează prin aceste giumbușlucuri copilărești.

PRINCIPIU CONSTRUCTIV

Logourile proiectelor se diferentiază prin culoare și nume. Mânuta și M-ul rămân elementele comune.

Cuvântul M A G I C, prezent în aproape toate numele proiectelor, rămâne neschimbat.



Înălțimea logoului unui proiect este aceeași cu cea a logoului Asociației.
Folosim Omnes Black Italic pentru numele proiectului.
Folosim Omnes Bold Italic pentru descriptorul proiectului.

Logoul se aliniază după centrul mânotei (linia roșie) indiferent de lungimea textului. Acesta va fi ajustat ca să se încadreze în dimensiunea dată de mână.



Fiecare proiect are o culoare principală și un set de 3 culori secundare cu care să ne jucăm.

Pentru orice logo care nu este inclus în acest document, caută în documentele sursă de pe acest link

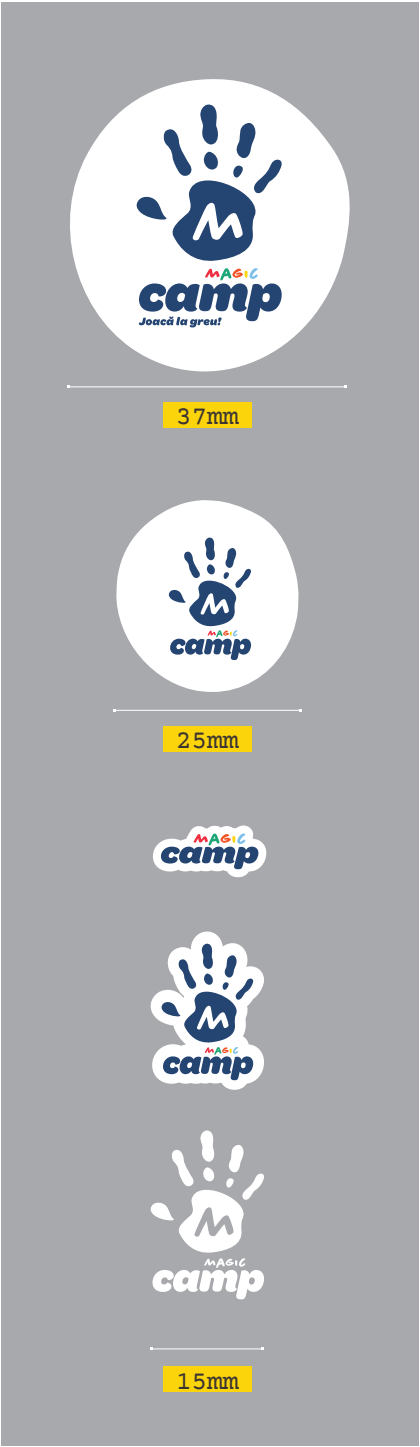


Oriunde trebuie să
menționezi taberele
magice, scrie-le
MagiCAMP.

Organizăm tabere pentru copii ce suferă de boli grave. Timp de o săptămână, cei
mici uită de grijile bolii, se joacă, se distrează, se cațără și leagă prietenii de durată.



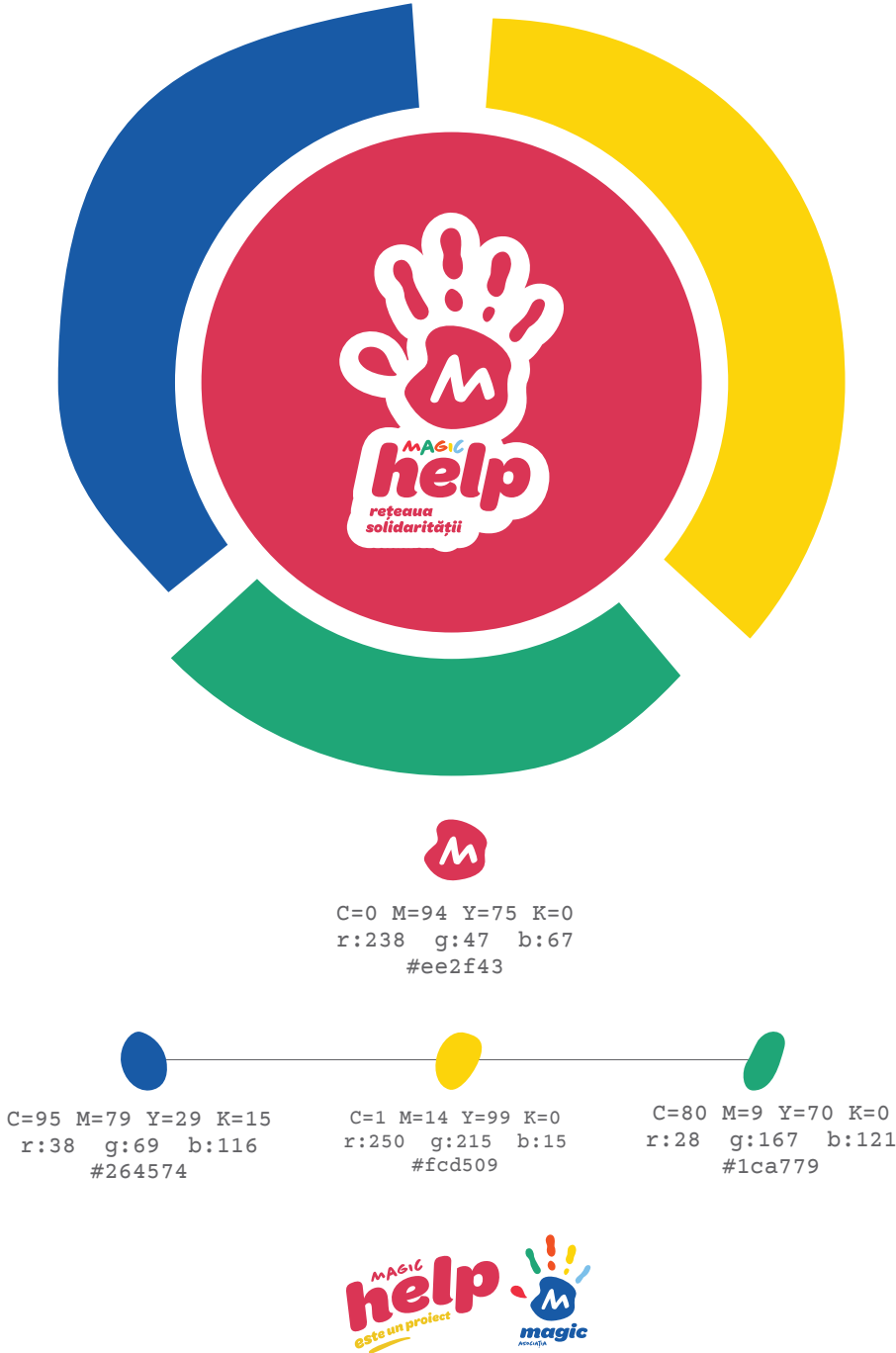
pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



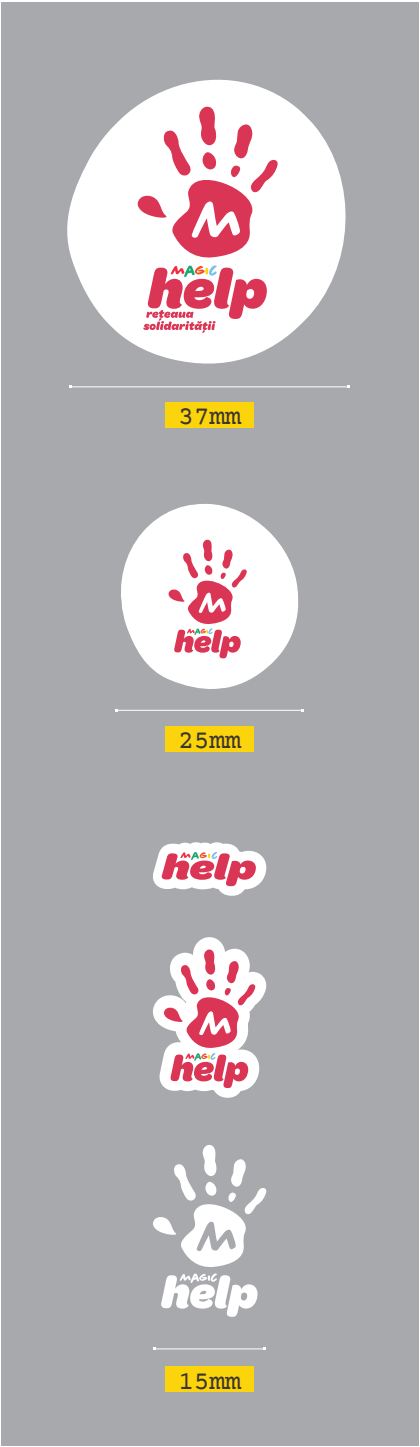


Oriunde trebuie să
menționezi Rețeaua
Solidarității, scrie
MagicHELP.

Aplicația MagicHELP este o punte între parteneri și beneficiari: între cei ce vor să ofere o masă, un drum, un somn bun, un sfat sau orice tip de ajutor, și familiile cu copii ce suferă de o boală gravă.



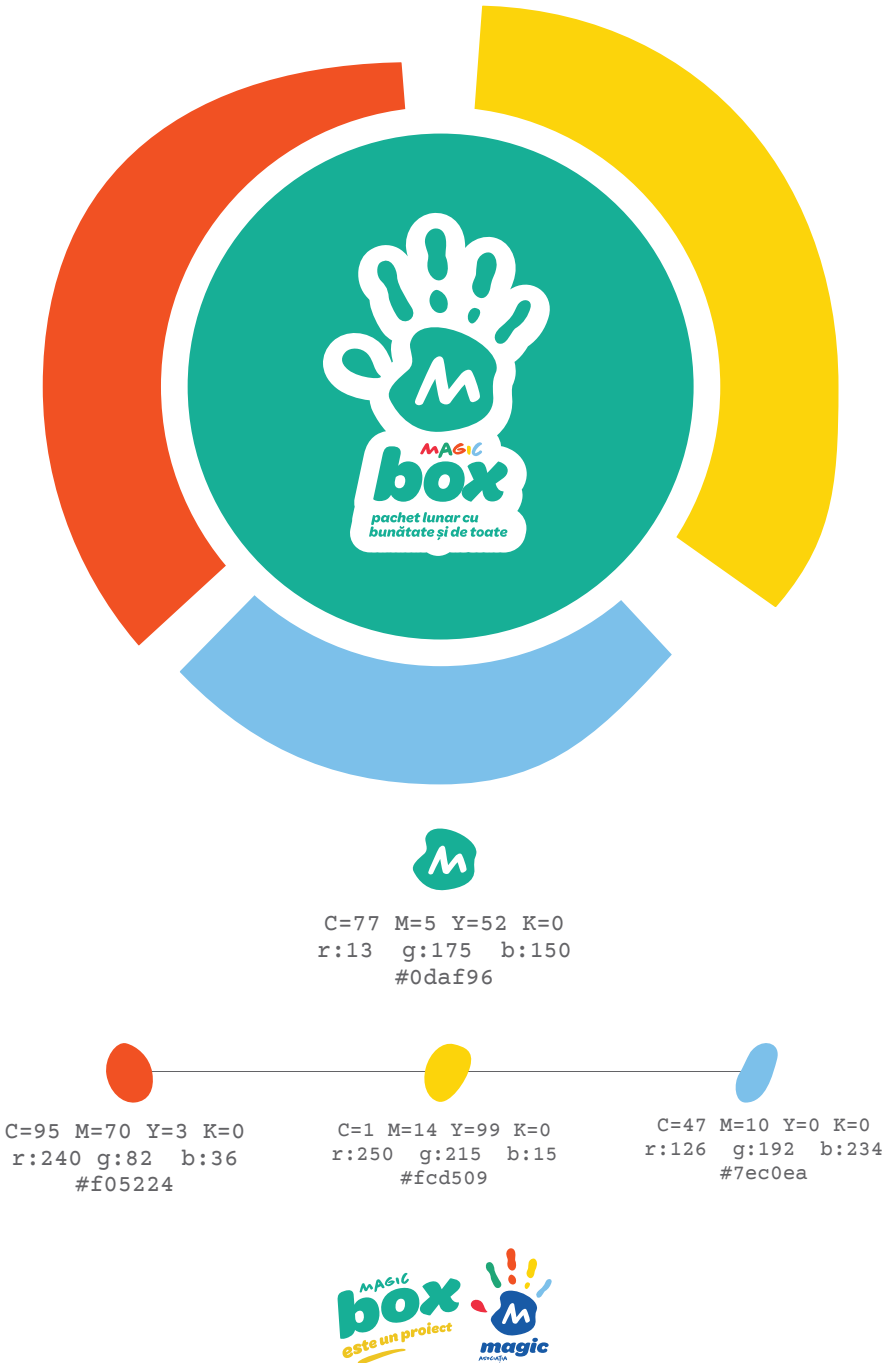
pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



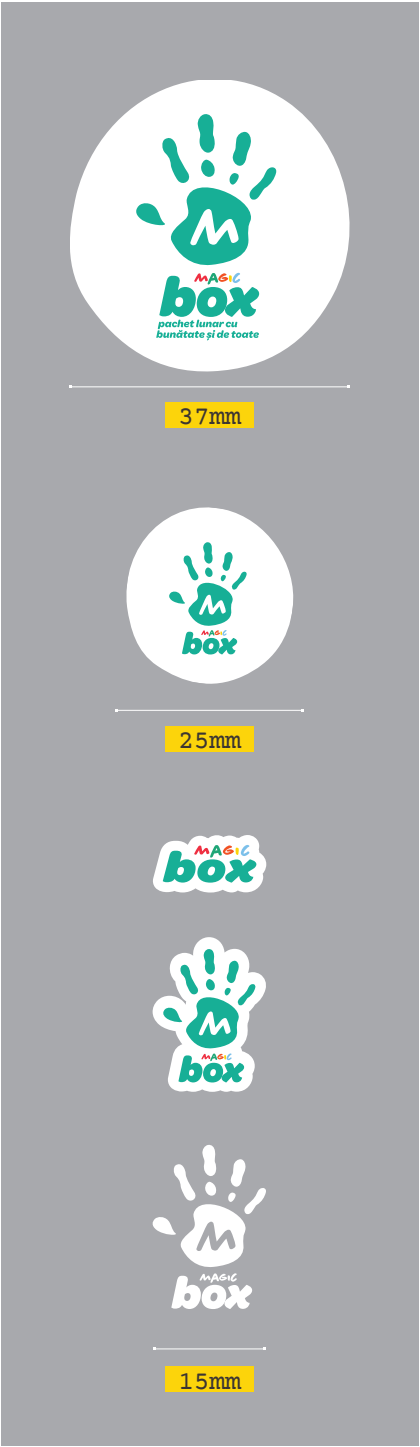


Oriunde trebuie să
menționezi cutiile cu
bunătate și bunătăți,
scrie **MagicBOX**.

MagicBOX este un colet care pleacă în fiecare lună către familiile în viața cărora a pătruns un diagnostic nemilos. Pachetul conține alimente de bază, neperisabile, îmbrăcăminte, produse de igienă personală, rechizite, jucării sau alte produse necesare. Pachetul este primit pe toată perioada în care copilul beneficiază de tratament.



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link





Oriunde trebuie să menționezi casele pentru aparținători, scrie **MagicHOME**.

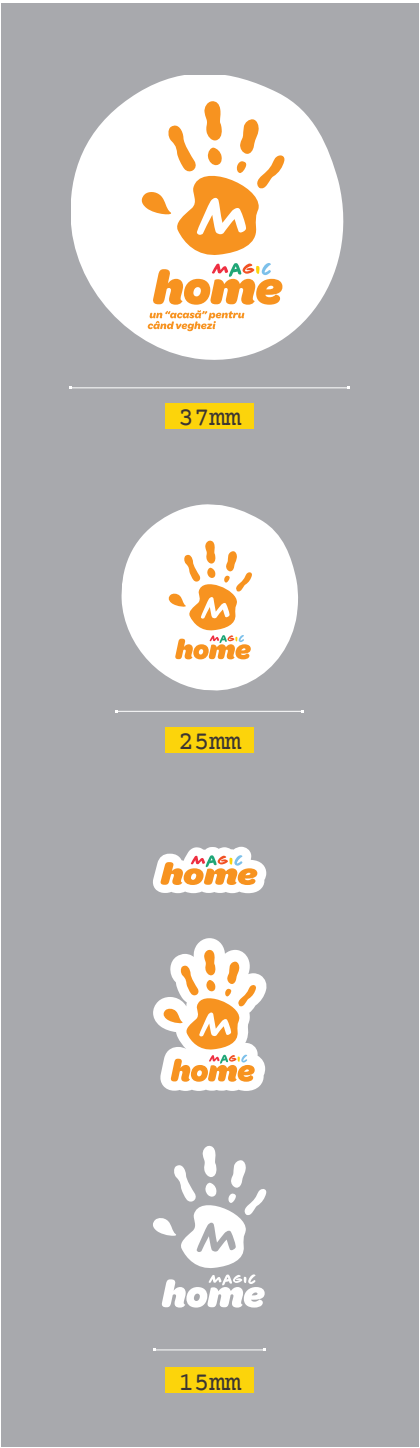
Părinții copiilor diagnosticați cu boli grave trebuie să-i însoțească mereu la tratament, de cele mai multe ori, foarte departe de casă. Aceștia nu mai dorm pe scaunul de spital, ci au tot ce le trebuie în casele MagicHOME care se găsesc în apropierea spitalelor de oncologie.



			C=0 M=50 Y=100 K=0 r:247 g:148 b:32 #f79420		
			C=0 M=60 Y=90 K=0 r:129 g:65 b:152 #814198	C=1 M=14 Y=99 K=0 r:250 g:215 b:15 #fcd509	C=80 M=9 Y=70 K=0 r:28 g:167 b:121 #1ca779



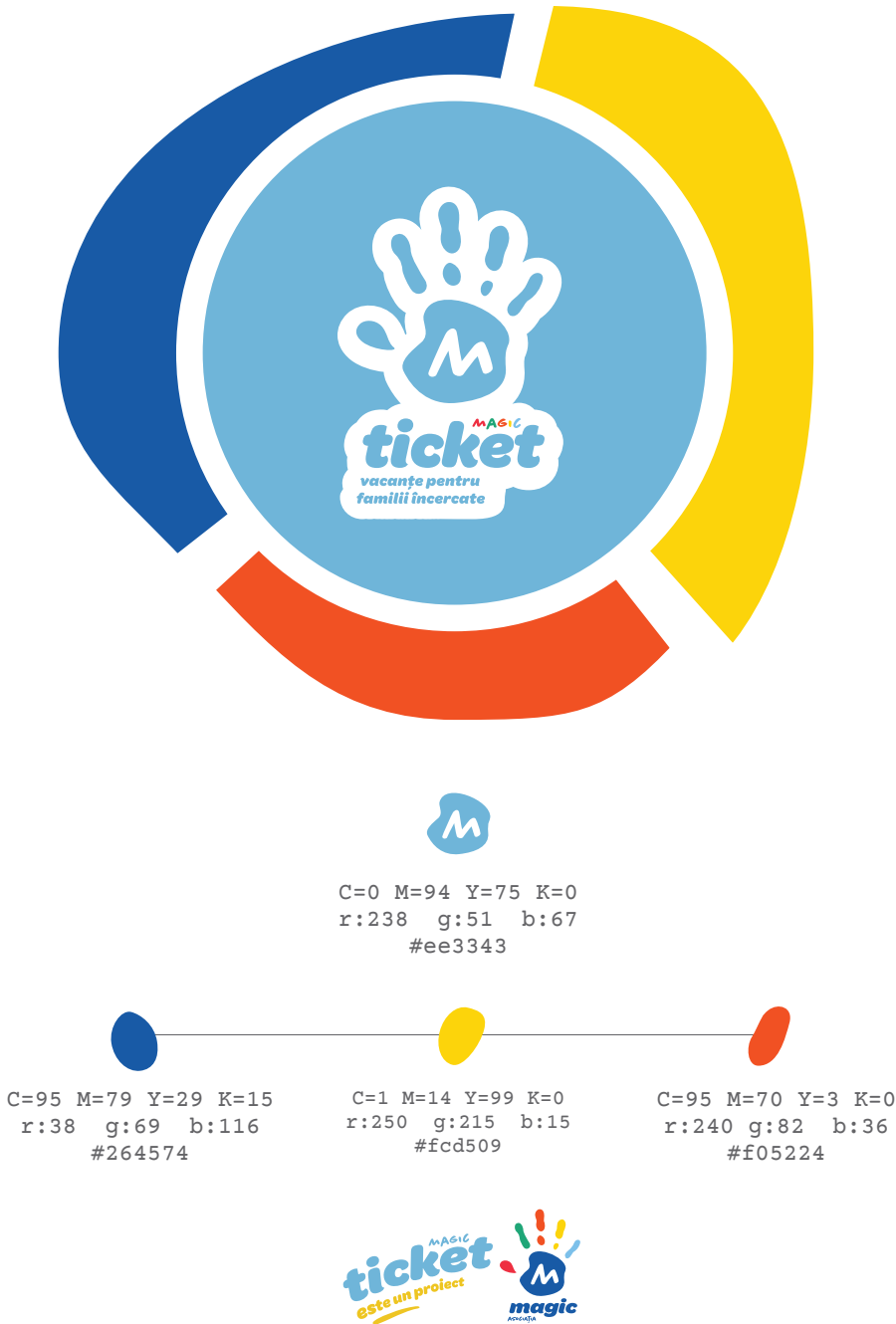
pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



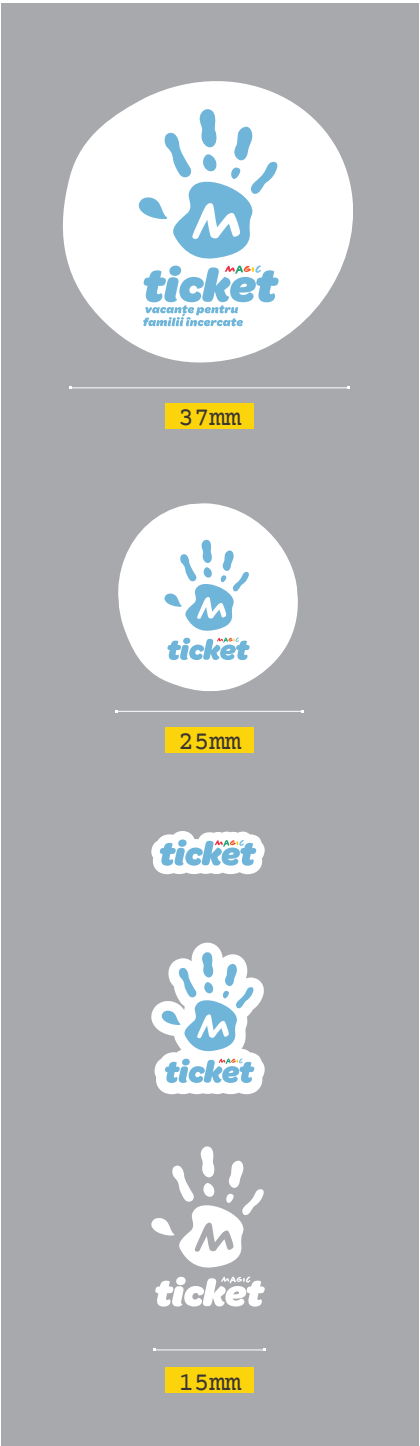


În interiorul, la începutul sau la finalul unei propoziții sau fraze, Magic ticket se scrie doar **MagicTICKET**.

MagicTICKET își propune să ofere timp de calitate familiilor copiilor bolnavi de cancer. Pentru câteva zile, familiile afectate au șansa de a evada din realitatea dureroasă a luptei cu boala și posibilitatea de a fi din nou împreună, într-un mediu relaxat, în care să reînvețe se trăiască bucuria.



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link





Oriunde trebuie să
menționezi casele
construite de noi, scrie
MagicROOFS.

Construim case pentru familiile copiilor ce suferă de boli grave.
Fiecare casă este construită pe o structură modulară de lemn și
proiectată astfel încât să poată fi ușor modificată în funcție de nevoile
beneficiarilor, iar costurile de întreținere să fie minime.



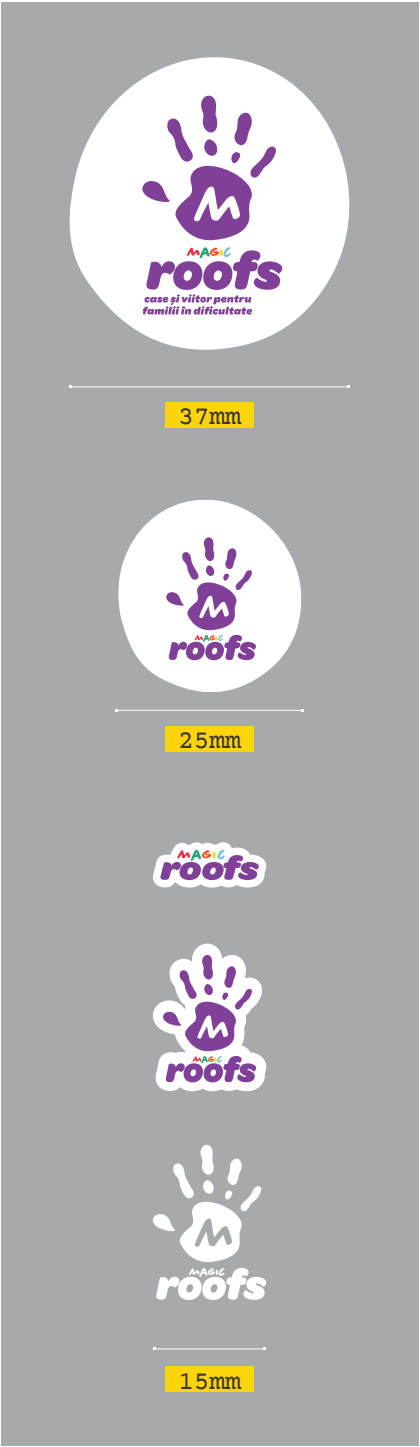
C=60 M=90 Y=0 K=0
r:129 g:65 b:152
#814198

C=0 M=94 Y=75 K=0
r:238 g:51 b:67
#ee3343

C=1 M=14 Y=99 K=0
r:250 g:215 b:15
#fcd509

C=80 M=9 Y=70 K=0
r:28 g:167 b:121
#1ca779

pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



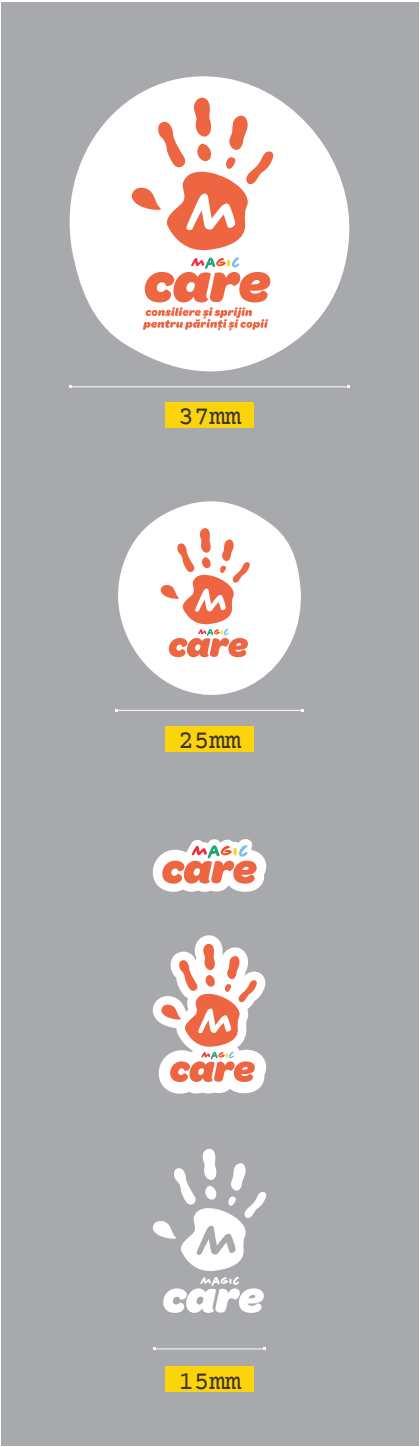


Oriunde trebuie să menționezi sprijinul psihologic și administrativ, scrie **MagicCARE**.

MagiCARE, cu ajutorul MagiCALL și al Ursicornului, oferă gratuit consiliere administrativă și psihologică pentru copiii diagnosticați, părinții și frații acestora pe întreg parcursul luptei cu boala.



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link





Oriunde trebuie să menționezi programul nostru pentru voluntari, scrie **MagicMAKERS**.

MagicMAKERS este primul proiect al Asociației Magic care își propune să educe o nouă generație de oameni care să facă bine. Acesta este un proiect dedicat adolescenților și tinerilor care își doresc să se implice și să susțină un caz medical.



C=77 M=24 Y=67 K=6
r:60 g:142 b:111
#3c8e6f



C=0 M=83 Y=99 K=0
r:240 g:83 b:36
#f05324



C=1 M=14 Y=99 K=0
r:250 g:215 b:15
#fcd509



C=1 M=14 Y=99 K=0
r:250 g:215 b:15
#fcd509



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



37mm



25mm



15mm



Oriunde trebuie să
menționezi magazinul
nostru online, scrie
MagicSHOP.

Pe MagicSHOP adăugăm toate obiectele pline de magie pe care noi, alături
de copii, reușim să le creăm. Cu fondurile strânse din vânzarea lor ajutăm
toate celelalte proiecte ale Asociației.



C=17 M=100 Y=16 K=0
r:205 g:22 b:124
#cd167c



C=53 M=0 Y=24 K=0
r:111 g:202 b:202
#6fcaca



C=1 M=36 Y=99 K=0
r:251 g:173 b:24
#fbad18



C=75 M=100 Y=15 K=5
r:101 g:43 b:125
#652b7d



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



37mm



25mm



15mm



Oriunde trebuie să
menționezi bursele
noastre pentru
educație, scrie
MagicEDU.

Bursele pentru educație MagicEDU susțin financiar reintegrarea
copilului la școală, pe o perioadă de un an, acoperind cheltuielile
pentru rechizite școlare, cărți și pregătire la materii la care copiii susțin
examele de capacitate sau bacalaureat.





C=63 M=2 Y=0 K=0
r:53 g:194 b:242
#35c2f2



C=54 M=0 Y=24 K=0
r:240 g:82 b:36
#f05224



C=1 M=36 Y=99 K=0
r:251 g:173 b:24
#fbad18



C=80 M=9 Y=70 K=0
r:28 g:167 b:121
#1ca779



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



37mm



25mm



15mm



Oriunde trebuie să
menționezi drumurile
noastre prin țară,
de Crăciun, scrie
MagiCARAVAN.

Cu caravana magică, traversăm România pentru a-i strânge pe copii în
brațe și a le oferi cadouri de Crăciun. Mergem prin țară cu un singur scop:
să înțelegem viața fiecărui copil și a familiei lui. Ne asigurăm că ajutorul
pe care îl oferim este exact ceea ce au nevoie.



C=0 M=73 Y=50 K=0
r:241 g:106 b:107
#f16a6b



C=1 M=14 Y=99 K=0
r:250 g:215 b:15
#fcd509



C=0 M=95 Y=73 K=0
r:238 g:47 b:67
#ee2f43



C=0 M=94 Y=75 K=0
r:238 g:51 b:67
#ee3343



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



37mm



25mm



15mm



C=70 M=0 Y=100 K=0
r:80 g:184 b:72
#50b848



C=0 M=83 Y=99 K=0
r:240 g:83 b:36
#f05324



C=0 M=80 Y=95 K=0
r:241 g:90 b:41
#f15a29



C=83 M=92 Y=0 K=0
r:82 g:59 b:151
#523b97



pentru reguli de utilizare și amplasare vezi acest link



37mm



25mm



15mm

SĂ FIE MAGIE!

- I.** Folosiți doar materialele din **documentele oficiale**
- II.** Amplasați logo-urile ca în **exemplele** date
- III.** **Nu modificați logo-urile**
- IV.** Folosiți **modelul oficial** pentru un nou logo
- V.** Folosiți doar **culorile Asociației**
- VI.** Folosiți doar **fonturile** Asociației
- VII.** Folosiți doar **tonul definit pentru** Asociație
- VIII.** Nu modificați materialele oficiale ale Asociației
- IX.** Folosiți creativitatea pentru **construcție.**
- X.** Dacă ați făcut **frumos**, treaba e rezolvată pe jumătate

Aceste reguli sunt importante. Fără ele
dispare unitate în comunicare, dispare
echilibrul, se pierde armonia și coerența.

Regulile de folosire sunt valabile și
pentru logourile proiectelor!



Păstrați **o zonă liberă** în jurul logoului.
Și el trebuie să respire.



Varianta de logo în **rotund** (niciodată în cerc) se folosește
atunci când fundalul are o **culoare plină**.



Variantele de **logo cu margine albă** se folosesc pentru
fotografii sau imagini cu texturi.

**exemple
gresite în
utilizarea
imaginilor
și a logoului.**

SCRISUL



Există 2 familii de fonturi pe care Asociația Magic le folosește pe materialele de comunicare interioare și exterioare: **Omnes** și **Nunito**. Omnes este fontul principal pentru materiale tipărite, materialele video și o parte din materialele digitale. Deoarece Omnes este un font plătit, el se poate obține doar printr-o cerere către asociație.

OMNES black	1234567890
OMNES bold	aăàáãâbcdeééêfghiîjkl
OMNES semibold	mno p q r s t t u v x y z
OMNES medium	AĂÂBCDEFGHIJKL
OMNES regular	MNOPQRSȘTȚUVXYZ
OMNES light	"!@#\$%^&*()_+
OMNES extralight	{ } [] \ / . , ' ; : " " "
OMNES thin	° ¼ ½ ¾ € © ™ 1/7 ≤ ≥ ≠ √ × ~ ® § £ ¥

Există o secțiune separată cu explicații despre utilizarea fontului.



A doua familie de fonturi se numește **NUNITO**.
 Fonturile ei se folosesc pentru paginile web, pentru
 bannere și alte materiale digitale.
 Fontul se poate descărca și instala gratuit de pe
 Google Fonts și tot de acolo se poate obține link
 pentru embed online.

NUNITO black	1234567890
NUNITO extrabold	aăăăăâbcdeééêfghiîjkl
NUNITO bold	mnpqrsștțuvwxyz
NUNITO semibold	AĂÂBCDEFGHIJKL
NUNITO regular	MNOPQRSȘTȚUVXYZ
NUNITO light	”!@#\$%^&*()_+{ []V.,
NUNITO extralight	’;:”°45€™≤≥≠H®\$£¥

Există o secțiune separată cu explicații despre utilizarea fontului aici.

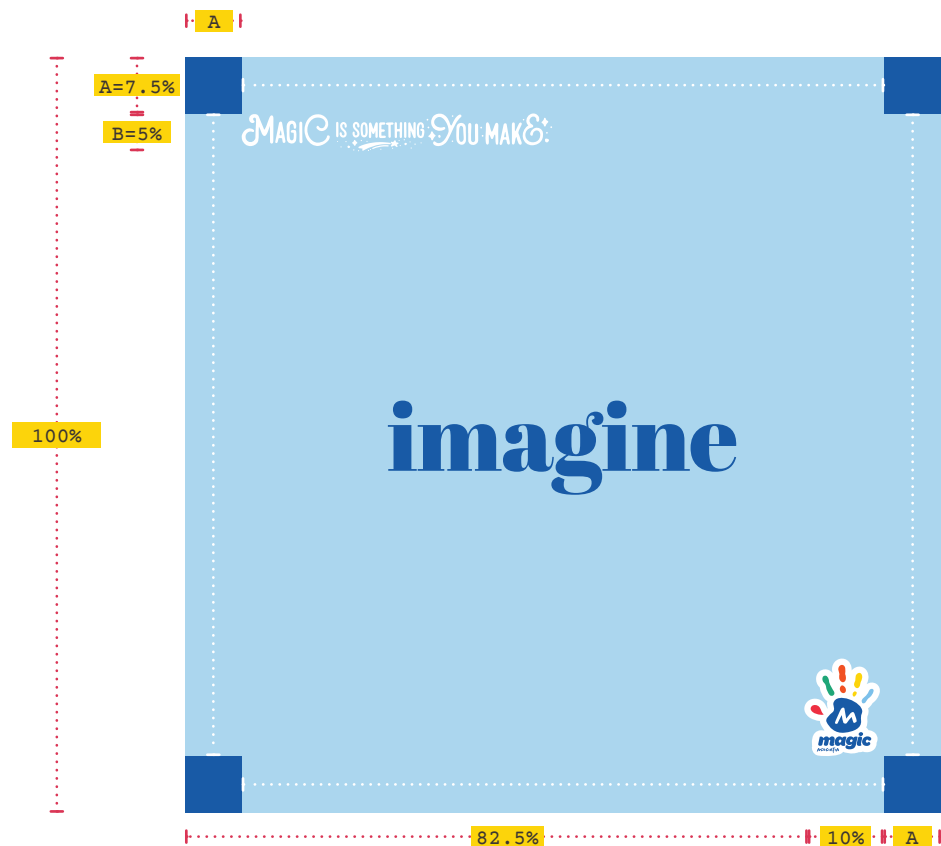
FOTO GRAFIA



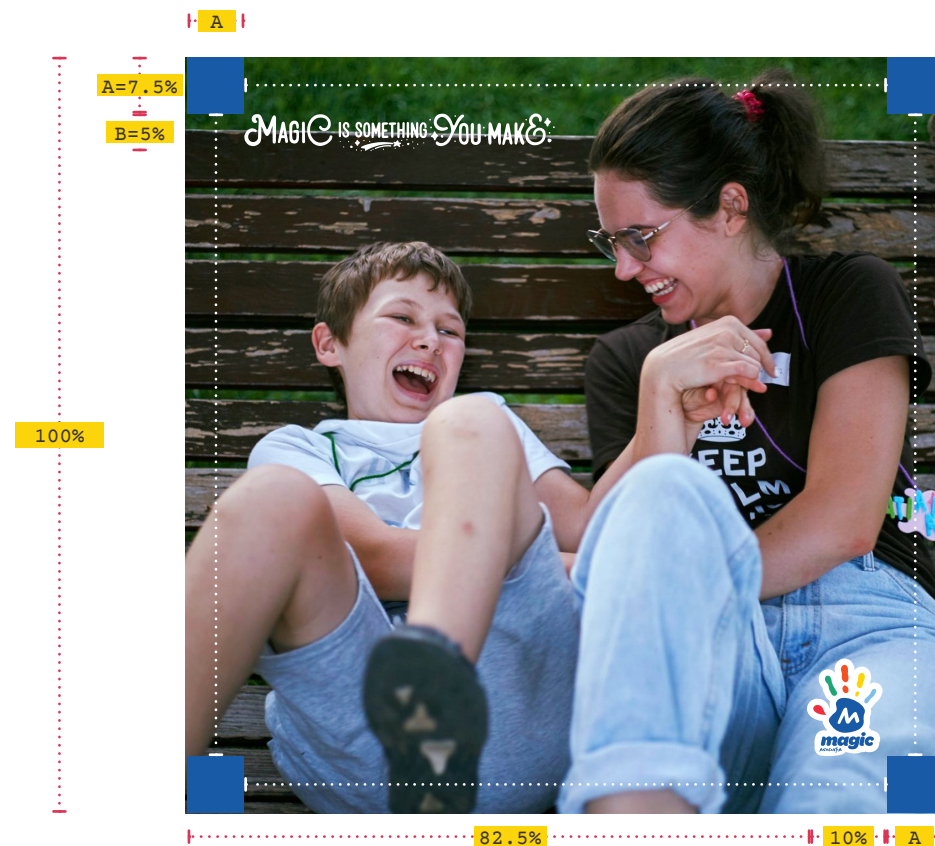
Fotografiile pe care le vom folosi în comunicare sunt mereu pline de emoție. Imagini puternice, dar nu șocante. Imagini care să transmită tot optimismul din lumea Asociației Magic.



Dacă se dorește aplicare logo-ului sau a sloganului pe o imagine, mai jos sunt detaliatele modelele pe care să le utilizați.



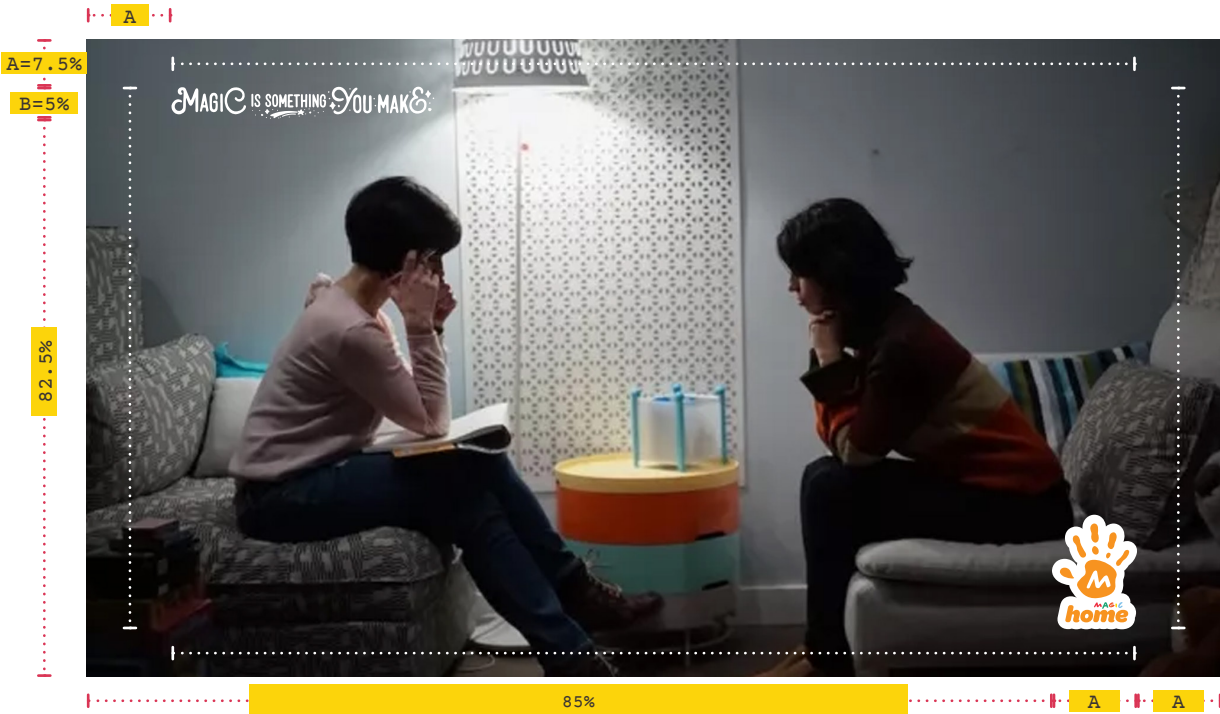
Culoarea sloganului, indiferent de lizibilitate, contrast în raport cu restul imaginii sau coloratura acesteia **este alb**. Fără contur. Fără fundal propriu. Fără scamatorii stilistice. Alb. Ca cea mai proaspătă zapadă.



În imaginile cu oameni **nu amplasați sloganul pe fețele acestora**. În astfel de situații sloganul se amplasează în celelalte colțuri ale imaginii.



Dacă fotografia face parte din MagicHOME atunci va avea logo-ul MagicHOME, iar aceasta regulă se aplică pentru orice proiect.



ILUSTRAȚIA



Folosim ilustrații atunci când nu există o fotografie care să completeze mesajul sau atunci când serviciul sau produsul comunicat are nevoie de un material vizual de comunicare.

Stilul ilustrativ este unul **plat, fără adâncime sau perspectivă realistă.**

Culorile ilustrațiilor se ajustează la spectrul cromatic dedicat fiecărui serviciu sau produs al Asociației, **însă vom căuta să obținem contraste vivante, învecinate cu un stil fovist, într-o oarecare manieră contemporană cu subtile accente abstracte.**





Rețeta unei ilustrații magice are 3 ingrediente:

1. Desenul sau ilustrația propriu-zisă, și anume: fie îți merge mâna la desen și faci ceva frumi-frumi în stilul Asociației, fie iei o ilustrație de pe băncile de imagini (shutter, istock, unde ai abonament).

2. Îți iei **paleta de culori** de la proiectul pentru care faci ilustrația și recolorezi. Despre culori chiar se zice că nu se explică, ci se simt.

3. Cauți în **IMAGINARIUM** o lighioană magică și o adaugi cu atenție într-un loc în care simți că lipsește.



În secțiunea cu link-uri există un document cu mult mai multe exemple și ilustrații deja realizate.



04

MAGIC IS SOMETHING YOU MAKE

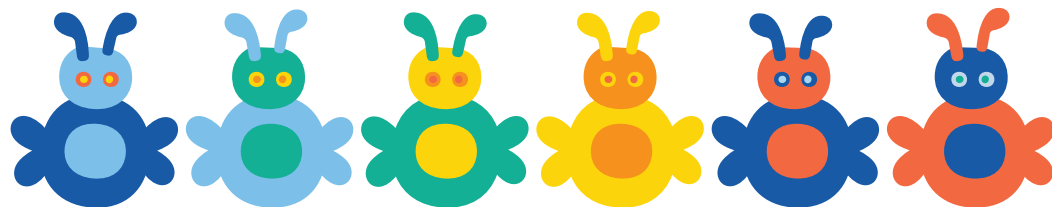
IMAGINARIUM

IMAGINARIUM este locul tuturor lucrurilor care se nasc în taberele de copii, în casele magice, în caravane și peste tot pe unde purtăm magia binelui.

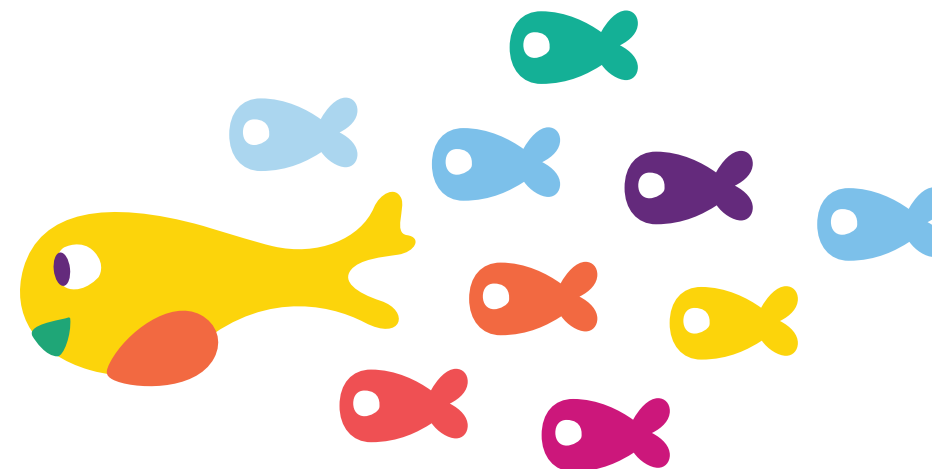




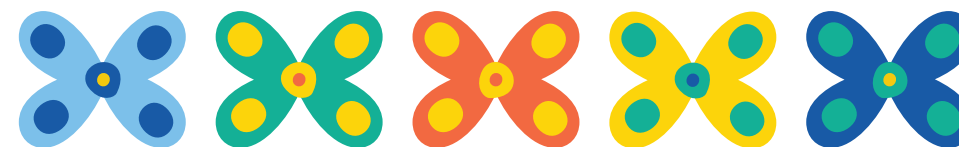
trei pisici pătrate cu trei urechi



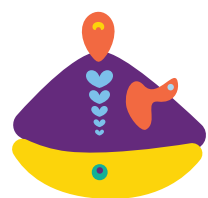
șoricei cu aripi și urechi de iepure



balenă albastră și pui. zboară.



rând de fluturi din cosmos



felii de pepene cu puteri. F1



felii de pepene cu puteri. F2



felii de pepene cu puteri. F3



felii de pepene cu puteri. F4



felii de pepene cu puteri. F5



buburuză pitică și serpișori. B1



buburuză pitică și serpișori. B2



buburuză pitică și serpișori. B3



căpsună cu strungăreată. C1



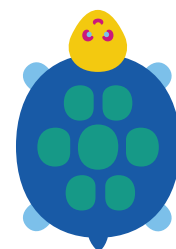
căpsună cu strungăreată. C2



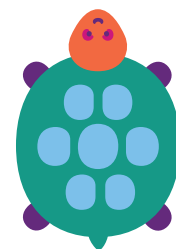
căpsună cu strungăreată. C3



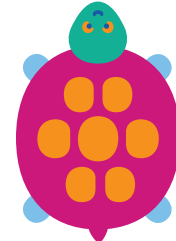
căpsună cu strungăreată. C4



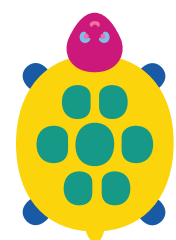
testoasă galbenă 1



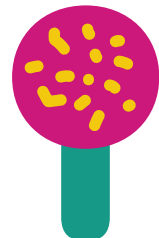
testoasă galbenă 2



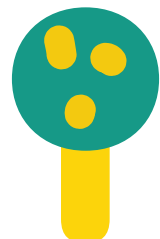
testoasă galbenă 3



testoasă galbenă 4



acadelele sălbatice



ursicorn.v02.alfa.



ursicorn.v03.alfa.



unii chiar vor sa devină vedete și încerca mai multe variante ale lor.

material- PENTRU COMUNICARE

01
Materiale corporat
ale Asociației

02
Materialele
proiectele

03
Surse și linkuri





Materiale corporate ale Asociației

se centrează în jurul logo-ului asociației și urmează o linie simplă, curată, cu foarte puține elemente decorative, aproape în contrast cu stilul comunicativ al serviciilor ei.

Componenta **funcțională** din comunicarea asociației este alcătuită din:

- coala cu antet
- cartea de vizită
- semnătura de email
- mapa de prezentare
- fundalul

antet

Mânuța magică este măsura noastră la toate.

În funcție de ea și dimensiunile ei vom stabili poziționarea elementelor grafice, mărimea și amplasarea scrisului și a sloganului.

Sus, **centrat**, avem logo-ul asociației, cu o înălțime de **20mm** și o lățime direct proporțională.

Titlul

Omens Bold 18pt cu spațiere de 22pt

Subtitlul

Omnes Medium 15pt cu spațiere de 20pt

Paragrafele

Omnes Regular 13 pt cu spațiere de 18pt

Evidențierile

Omnes Medium Italic 13 pt cu spațiere de 18pt

Zona de subsol este compusă din datele asociației aliniate la stânga, iar în dreaptă este poziționat sloganul.

Text subsol

Omnes Regular 6 pt cu spațiere de 7.2pt



Am inaugurat MagicHOME Fundeni!

MagicHOME e gata! E luminoasă și primitoare, e călduroasă și confortabilă. E o casă foarte frumoasă fiindcă e construită din bunătate! Ne-am dorit ca MagicHOME să fie un spațiu vindecător, în care oamenii să găsească împăcare și puterea de a merge mai departe. Privim în jur și credem că am reușit.

Vor sta aici familii care trec prin cea mai dureroasă încercare – au un copil care suferă de o boală gravă. Au lacrimile împietrite de gândul că l-ar putea pierde, dar au și lumină în suflet fiindcă speră să se vindece. Susținerea familiei este atât de importantă pentru acești copii. Ca părinte, îți vine să urli de furie că i s-a întâmplat copilului tău, și se pare nedrept că un pui de om trece printr-atâta suferință.

Dar asta n-ar face decât să te adâncească și mai mult în negura durerii, iar copilului tău i-ar stinge speranța și dorința de a lupta pentru viață. Așa că privește înainte cu gândul curat și iubește-ți copilul în fiecare clipă. *Fii alături de el cu toată ființa ta și dă-i încredere: e puternic, curajos, e minunat; e el însuși, unic.* Și nu ești singur! Suntem alături de tine pas cu pas, noi și alte sute și sute de mii de oameni care vor să te ajute. Oameni buni și generoși uniți într-o miraculoasă rețea a solidarității care, iată, au reușit încă o minune: MagicHOME.

Totul a pornit de la o imagine atât de emoționantă încât ne vine greu să o descriem: un părinte stă pe un scaun și își veghează copilul aflat pe patul de spital. Sunt 700 de metri pătrați pe care i-am amenajat exact cum scrie la carte, cu cele mai performante materiale, fără să facem rabat la siguranță, dar cu grijă ca MagicHOME să fie în primul rând caldă și confortabilă.

0040.31.437.82.60 www.magiccamp.ro contact@magiccamp.ro
Str. Ion Breazanu nr. 4, et.3, Lp. magică București, Sect. 3, România
Asociația MagicAMP este înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 8/25.06.2014

MAGIC IS SOMETHING YOU MAKE!

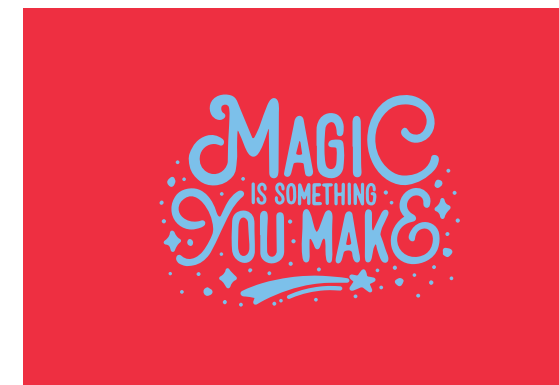
cartea de vizită



Prenumele Numele
FUNCTIE@PROIECT
00.40.744.242.424
prenume@asociatiamagic.ro

www.asociatiamagic.ro
office@asociatiamagic.ro
0040.31.437.8269

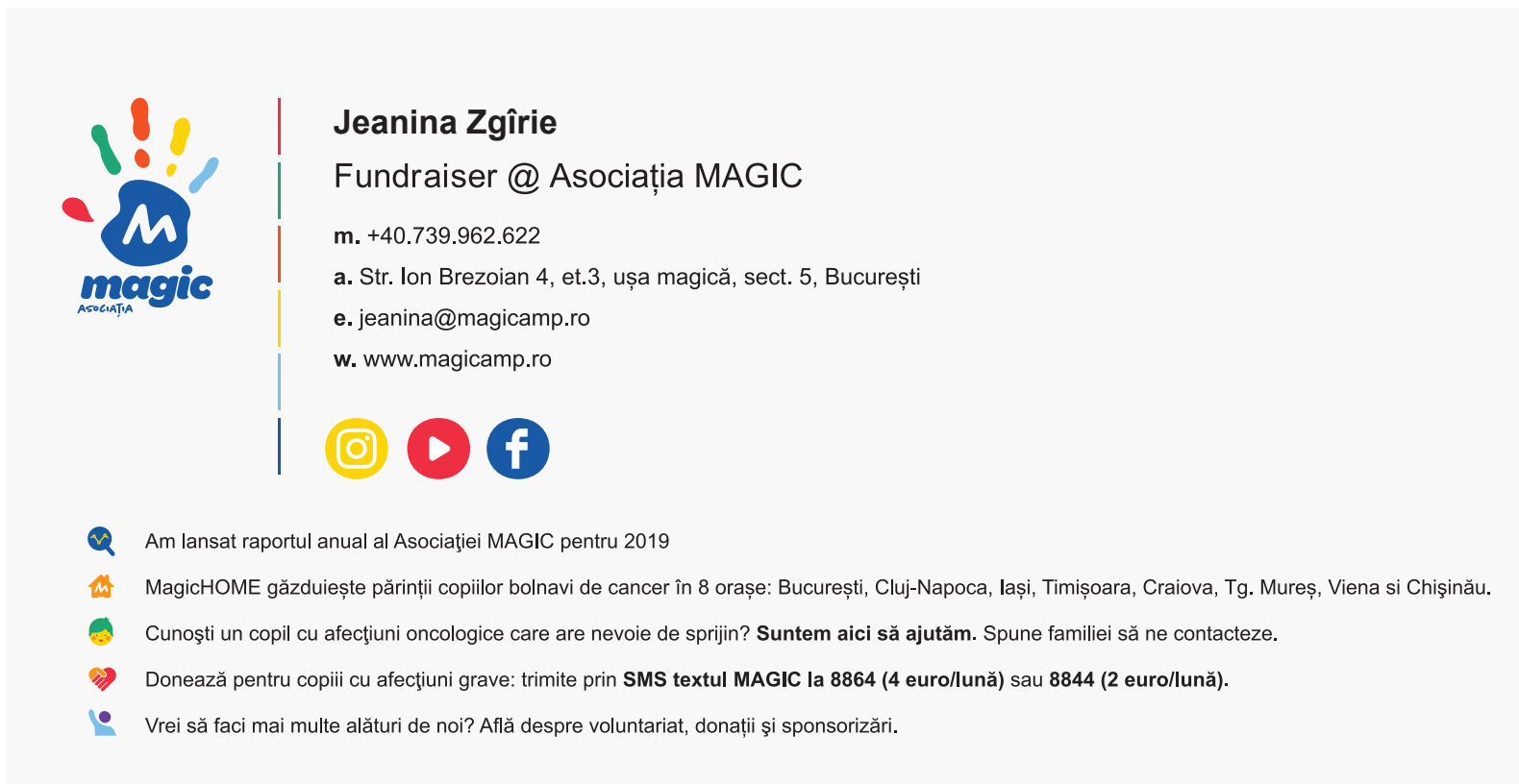
Str. Ion Brezoianu nr. 3, et. 3 - ușa magică,
București, sect. 2, 323242, Romania.



varianta de verso se poate alege
din documentul sursă.

semnătura de email

Din considerente de portabilitate vom folosi un font de sistem, prea-dreptul și stabilul **Arial**.



The image shows a sample email signature for Jeanina Zgîrie, Fundraiser @ Asociația MAGIC. The signature block is on a light gray background. On the left is the MAGIC logo, which consists of a blue circle with a white 'M' inside, surrounded by five colorful dots (red, yellow, green, blue, and purple). Below the logo is the word 'magic' in blue lowercase letters, with 'ASOCIAȚIA' in smaller blue uppercase letters underneath. To the right of the logo is a vertical line with colored segments (red, green, yellow, blue). To the right of the line is the contact information: Name (Jeanina Zgîrie), Title (Fundraiser @ Asociația MAGIC), Mobile number (+40.739.962.622), Address (Str. Ion Brezoian 4, et.3, ușa magică, sect. 5, București), Email (jeanina@magiccamp.ro), and Website (www.magiccamp.ro). Below the contact information are three social media icons: Instagram, YouTube, and Facebook. At the bottom of the signature block is a list of four items, each with a small icon and a text description: 1. A magnifying glass icon followed by 'Am lansat raportul anual al Asociației MAGIC pentru 2019'. 2. A house icon followed by 'MagicHOME găzduiește părinții copiilor bolnavi de cancer în 8 orașe: București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Craiova, Tg. Mureș, Viena și Chișinău.'. 3. A heart icon followed by 'Cunoști un copil cu afecțiuni oncologice care are nevoie de sprijin? **Suntem aici să ajutăm.** Spune familiei să ne contacteze.'. 4. A hand icon followed by 'Donează pentru copii cu afecțiuni grave: trimite prin **SMS textul MAGIC la 8864 (4 euro/lună) sau 8844 (2 euro/lună).**'.

Jeanina Zgîrie
Fundraiser @ Asociația MAGIC
m. +40.739.962.622
a. Str. Ion Brezoian 4, et.3, ușa magică, sect. 5, București
e. jeanina@magiccamp.ro
w. www.magiccamp.ro

-  Am lansat raportul anual al Asociației MAGIC pentru 2019
-  MagicHOME găzduiește părinții copiilor bolnavi de cancer în 8 orașe: București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Craiova, Tg. Mureș, Viena și Chișinău.
-  Cunoști un copil cu afecțiuni oncologice care are nevoie de sprijin? **Suntem aici să ajutăm.** Spune familiei să ne contacteze.
-  Donează pentru copii cu afecțiuni grave: trimite prin **SMS textul MAGIC la 8864 (4 euro/lună) sau 8844 (2 euro/lună).**
-  Vrei să faci mai multe alături de noi? Află despre voluntariat, donații și sponsorizări.

Prenume Nume - 13 pt Arial Bold

Funcția în cadrul Asociației sau proiectului - 13 pt Arial

mobil - 9 pt Arial

adresa - 9 pt Arial

email - 9 pt Arial

website - 9 pt Arial

Secțiunea cu mențiuni se schimbă de la an la an. Aici se vor folosi noi iconițe în funcție de tipul informației.

fundalul

În spatele albului și al clarității din comunicarea Asociației începe să se formeze lumea bucuriei și a magiei. Începe joaca. Culorile se aprind, formele se rotunjesc și apar și primii mesageri ai magiei. Zdrang. Bang. Tichiban.



mapa de prezentare

**detaliază fiecare proiect pe care
Asociația îl are activ.**

Cand adăugăm sau modificăm un
proiect din mapa ne vom asigura că
răspundem (minimum) la câteva întrebări
sau solicitări:

- descrierea proiectului
- context, problemă, soluție, rezolvare
- rezultate în cifre, susținute cu imagini
- planurile de viitor ale proiectului



exemple de materiale create în scopuri de comunicare a proiectelor

EXPRESIA CREATIVĂ

Până acum au fost prezentate reguli și moduri de utilizare ale elementelor din componența ghidului vizual.

Paginile ce urmează prezintă diferite exemple create și folosite până la momentul actual. Ele fac parte din campaniile de comunicare ale proiectelor Asociației și în marea majoritate a cazurilor sunt **metode de a atrage voluntari, susținători sau donatori pentru cauzelor noastre.**

materiale PENTRU comu- nicare

Exemple de materiale vizuale folosite de Asociația Magic cu scopul strângerii de fonduri.

Una dintre cele mai importante solicitări pe care le avem este să luați în calcul persoana care va utiliza sau folosi materiale propuse.

benărache și postărache



materiale pentru beneficiari



benărache și postărache



materiale
PENTRU **comu-
nicare**

Asociația

Avem o serie de materiale ale Asociației pe MagicSHOP. Căni și coastere, stickere, tricouri, bluze, pixuri, agende, măslina, smochine și tot ce mai scapă din iMAGINARIUM și crește mare.

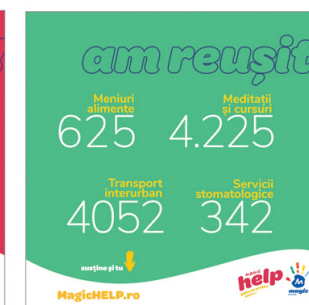
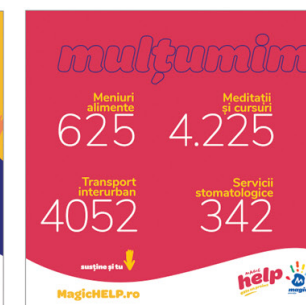
MAGIC IS SOMETHING YOU MAKE

materiale vandabile



MagicHELP

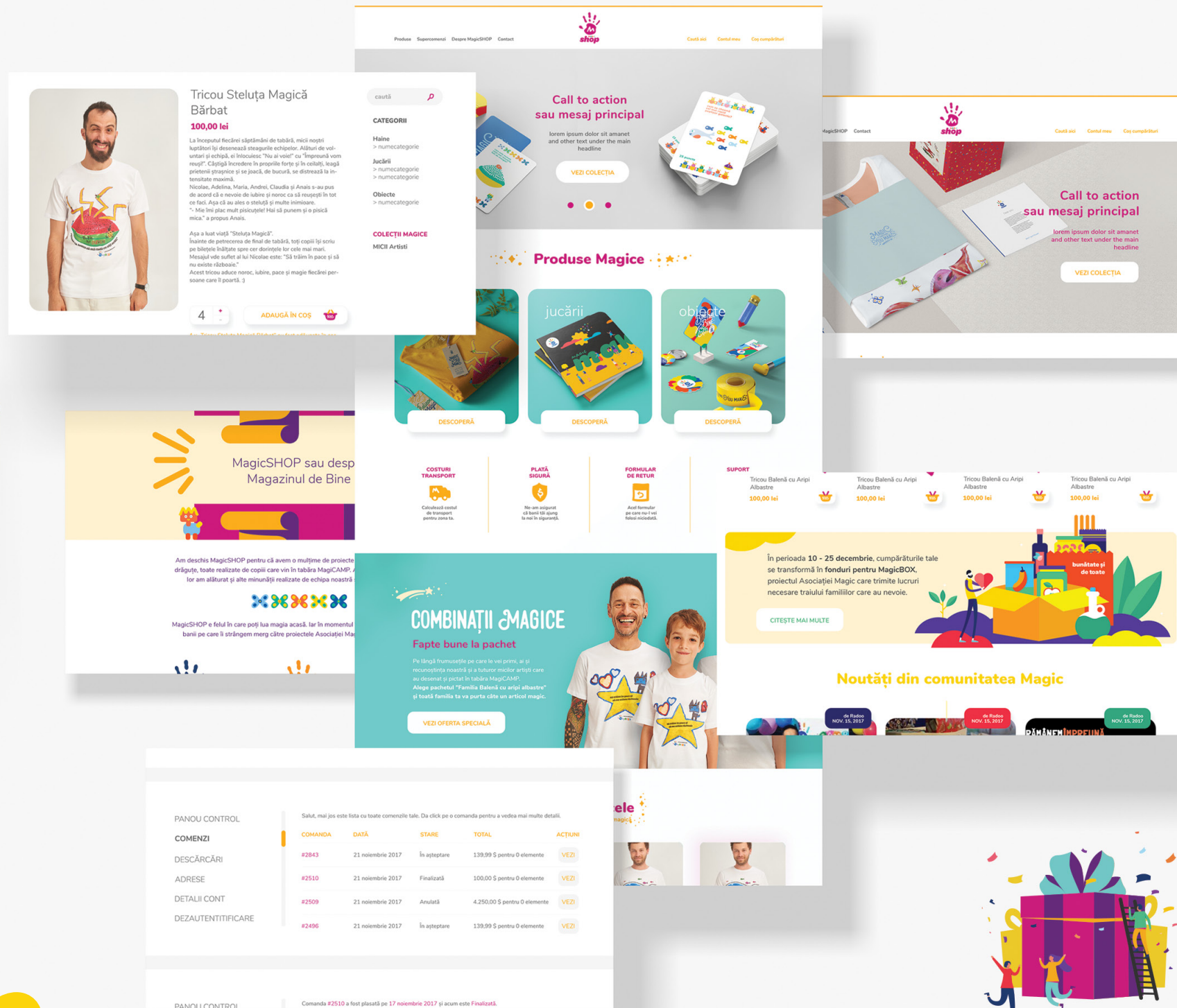
O parte din materiale tipărite și digitale folosite în comunicarea cu beneficiarii, susținătorii și voluntarii.



materiale
PENTRU comu-
nicare

MagicSHOP

Sau Magazinul de Bine, sau toate
lucrurile magice ce îşi doresc să
aparţină oamenilor buni.



MagicMAKERS

Prezentările pentru proiectele noastre trebuie să fie cât mai clare, succinte și să aibă o poveste.

O structură care funcționează în mai toate situațiile are un cuprins, un context, o problemă, minim o soluție, cea mai bună rezolvare, etapele și rezultatele implementării ei.

Din considerente de copilărie, recomandăm un slide cu magie la 5 slideuri cu informații. Keeps life joyful.



Magic Makers este primul proiect educațional al Asociației Magic, dedicat adolescenților și tinerilor care doresc să se implice și să susțină un caz medical.



Cum funcționează?



Cu magie!

Magic Makers susține comunitățile de fundraisers cu **know-how** pentru organizarea evenimentelor caritabile și, la final, **dublând suma strânsă**.

Magic is something you make.



ideea

Cu toții cunoaștem măcar o persoană bolnavă care are nevoie de sprijin financiar pentru analize medicale, pentru transport sau cazări în străinătate, proteze sau tratamente medicale.

MagicMakers facilitează strângerea de fonduri pentru cauza beneficiarului prin know-how în organizarea și implementarea campaniilor de fundraising, la final **dublând suma strânsă** de echipa beneficiarului.



Cunoști un caz social?

Identifică-ți pasiunea și formează-ți o echipă!

Trimite-ne cazul tău pentru analiză și validare.

După validare echipa noastră te va susține cu planificarea, organizarea și promovarea evenimentului caritabil.

La final, Fondul Magic va dubla suma strânsă de tine și echipa ta.

Simplu?  **Magic!**



materiale
PENTRU **comu-
nicare**

MagicHOME

Jucați-vă cu fontul, dar feriți-vă de situații în care acesta nu este lizibil.



Fiecare proiect are o apartenență la Asociație.
Folosiți-o cu încredere când simțiți nevoia.



materiale
PENTRU comu-
nicare

MagicRUN

sau maratonul tuturor oamenilor buni



În următoarele link-uri găsiți materiale realizate pentru Asociația Magic sau pentru proiectele susținute de aceasta.

link 1 - materiale brand asociatie

link 2 - materiale cu asseturile proiectelor

link 3 - fotografii

LINKURI

Realizat de Mic Răzvan Dan la Friends\TBWA împreună cu:

Sorin Trâncă, simplification officer

Irina Negrilă, strategie și conținut

Lavinia Plohod, lettering artist

Theodor Nistor, graphic designer

Anca Bădescu, account manager

Pentru detalii din partea agenției:

anca.badescu@friends-tbwa.ro



Pentru și mai multe chestiuni, oricare
sunt ele, te rugăm să folosești o
metodă de mai jos:

office@asociatiamagic.ro

0040.742.324.232

0040.21.223.42.42

www.asociatiamagic.ro

