MOVIELAND

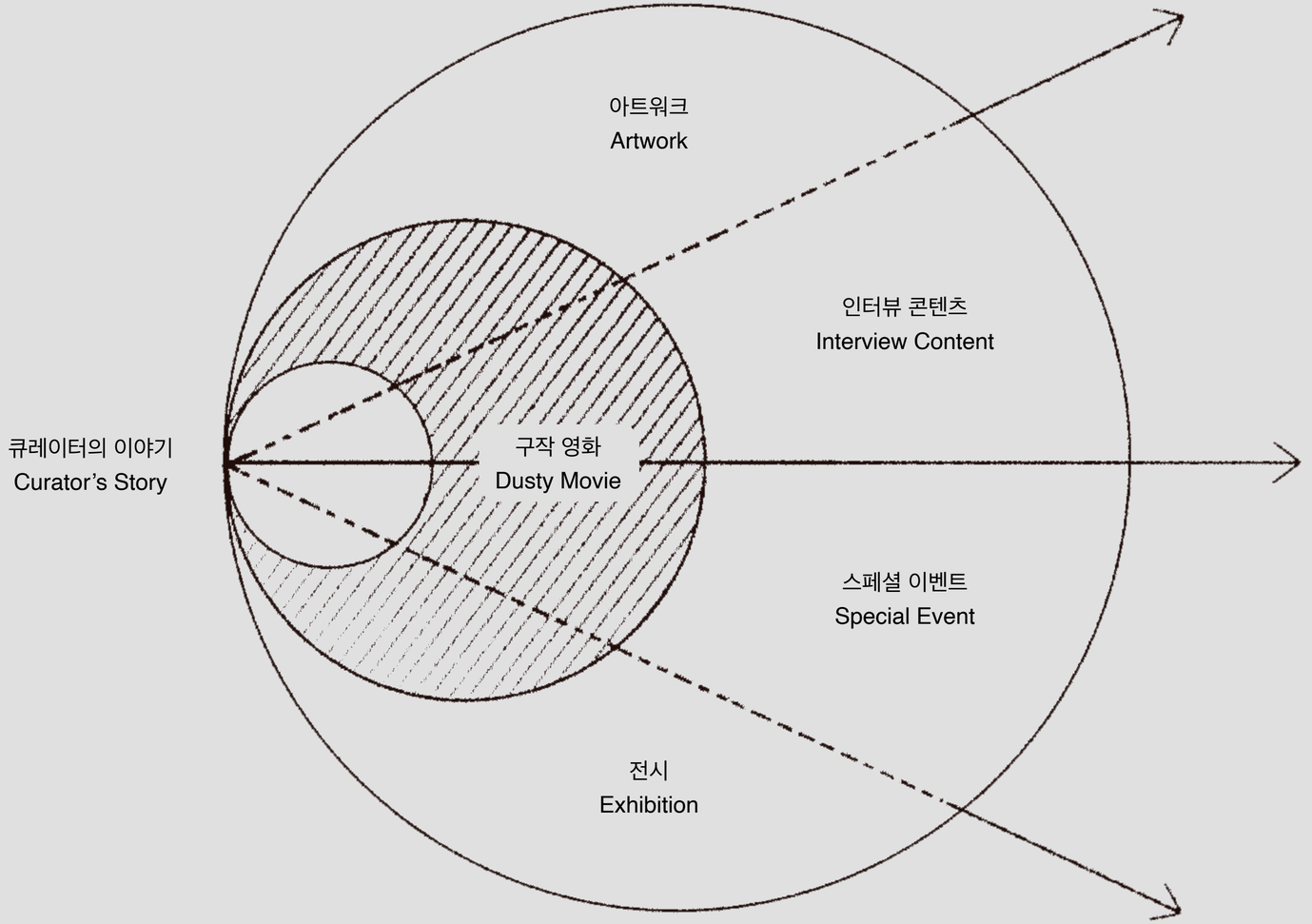
서울특별시 성동구 연무장길 5-5
목금토일 14:00-22:00 (월화수 정기 휴무)

contact@mobills-group.com
movieland.co

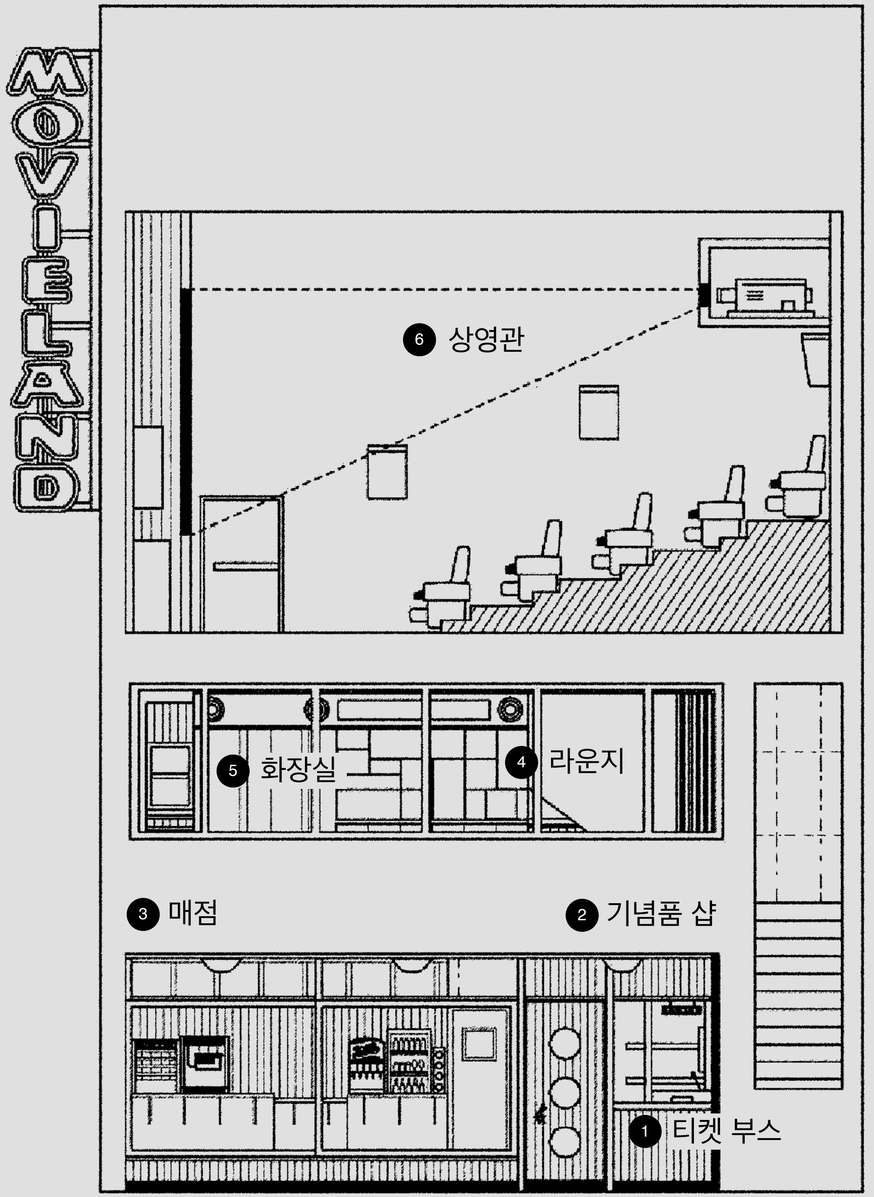



| | |
|---|---|
| **소개** | 무비랜드 소개 |
| | 공간 안내 |
| **작업** | 큐레이터 |
| | 브랜드 협업 |
| **채널** | 유튜브 |
| | 인스타그램 |
| **미디어** | 미디어 보도 |
| | 소비자 반응 |
| **광고/대관** | 광고 안내 |
| | 대관 정보 |
| | 단체 관람 안내 |

무비랜드는 24년 2월 개관한 30석 규모의 소극장으로,
매달 큐레이터를 선정해 그들이 고른 구작 영화를 상영합니다.
큐레이터의 이야기는 인터뷰 콘텐츠, 포스터와 티켓 아트워크,
소장품 전시, 상영회 등 다양한 형태로 확장됩니다.



| | | |
|---|---|---|
| 3F | 6 | 상영관 THEATER |
| 2F | 5 | 화장실 TOILET |
| | 4 | 라운지 LOUNGE |
| 1F | 3 | 매점 SNACK BAR |
| | 2 | 기념품 샵 SOUVENIR SHOP |
| | 1 | 티켓 부스 TICKET BOOTH |



Entrance

## 연무장길 골목
## 무비랜드가 보입니다.

1F Ticket Booth

## 매표소에서
## 종이 티켓을 받습니다.

1F Snack Bar

스낵 킬러의 필수품,
팝콘과 콜라를 구매합니다.

1F Souvenir Shop

## 트래시 콜렉터를 위한
## 기념품이 진열되어 있습니다.

1F Souvenir Shop

즉석 티셔츠 프린트 서비스를
체험할 수 있습니다.

1F Yard

## 무비랜드의 관점으로 재해석한 아트워크.

2F Lounge

## 헤비 스포일러들이 모이는
## 라운지에서 영화를 기다립니다.

2F Lounge

## 라운지 곳곳에 전시된 큐레이터의 소장품.

3F Theater

## 상영관에 앉으면
## 먼지 쌓인 영화가 시작됩니다.

## 큐레이터

매달 큐레이터가 고른 구작 영화들을 상영합니다.
코미디언, 감독, 배우, 뮤지션 등 지금까지 다양한 직업인들이
무비랜드 큐레이터로 참여했습니다.

| | | |
|---|---|---|
| 모춘 | 극장주 | Mar 2024 |
| 문상훈 | 코미디언 | Apr 2024 |
| 신우석 | 돌고래유괴단 감독 | May 2024 |
| 신신 | 디자이너 듀오 | Jun 2024 |
| 박정민 | 배우 | Jul 2024 |
| 김오키 | 뮤지션 | Aug 2024 |
| 마영신 | 만화가 | Sep 2024 |
| 이제훈 | 배우 | Nov 2024 |
| 타지마 로 | BRUTUS 매거진 편집장 (일본) | Jan 2025 |
| 넉살 | 래퍼 | Feb 2025 |
| 박시영 | 영화 포스터 디자이너 | Mar 2025 |

# 문상훈, 코미디언

Apr 2024

테마

## 사람은 언제 웃는가

코미디를 만드는 사람으로서, 코미디라는 장르의 팬으로서,
그 전에 웃음을 사랑하는 사람으로서 고른 문상훈의 코미디 무비 셀렉션.

이벤트

<빠더너스 감사제>
브라더후드 콜라보레이션의 마지막 장!
빠더너스 제작 문상훈 주연의 초단편 필름을 상영했다.

상영작

<행오버> 토드 필립스 2009
<소림축구> 주성치 2001
<반칙왕> 김지운 2001
<찬실이는 복도 많지> 김초희 2020

# 신우석, 감독

May 2024

테마

## 킬리만자로의 표범

신우석 감독을 만난 후 조용필의 명곡 <킬리만자로의 표범>이 떠올랐다. 하이에나는 산기슭의 썩은 고기를 찾고, 표범은 얼어죽을지언정 눈덮인 킬리만자로 산 정상을 오른다. 위험을 감수하는 사람은 고독하다.

상영작

<화양연화> 왕가위 2000
<히트> 마이클 만 1996
<세븐> 데이빗 핀처 1995
<택시 드라이버> 마틴 스콜세지 1989
<내일을 향해 쏴라> 조지 로이힐 1970
<블레이드 러너: 파이널 컷> 리들리 스콧 1993

# 박정민, 배우

Jul 2024

테마

## 더위사냥!

거침없는 이야기가 주는 청량함. 그리고 유머 한 스푼. 올여름 더위 사냥은?
차가운 에어컨 바람과 맥주가 있는 무비랜드에서!

이벤트

박정민 배우와 함께 <아는 여자> 관람 후
GV 영화 토크

상영작

<아는 여자> 장진 2004
<베이비 드라이버> 에드가 라이트 2017
<스내치> 가이 리치 2001
<나우 유 씨 미: 마술사기단> 루이 르테리에 2013

# 김오키, 뮤지션

Aug 2024

테마

## 농도 면에서 최대의 사랑

김오키가 고른 영화의 주인공들은 짠한 면이 있다. 어딘가 외로운 사람들.
그러나 누구보다 최선을 다해 사랑한다. 순도 높은 짠맛, 농도 면에서 최대의 사랑.

이벤트

<김오키 새턴발라드 연주회>
미셸 공드리 감독의 <무드 인디고> 관람 후
김오키 새턴 발라드 라이브 공연

상영작

<지구를 지켜라!> 장준환 2003
<레옹> 뤽 베송 1995
<무드 인디고> 미셸 공드리 2014
<도쿄 소나타> 구로사와 기요시 2009

# 이제훈, 배우

Nov 2024

테마

## 인간 극장

극장을 사랑하는 배우 이제훈. 자비를 털어 전국 독립 극장의 모습을 기록하는 '인간 극장(Human Theater)'의 표본이다. 영화로 인생을 배운다는 그는 괴로우나 즐거우나 극장을 찾는다.

이벤트

이제훈 배우와 함께 <안녕, 용문객잔> 관람 후 GV 영화 토크

상영작

<시네마 천국> 주세페 토르나토레 1998
<라라랜드> 데이미언 셔젤 2016
<다크 나이트> 크리스토퍼 놀란 2008
<초록물고기> 이창동 1997
<안녕, 용문객잔> 차이밍량 2003

## 브랜드 협업

무비랜드는 다양한 브랜드와 협업합니다.
메시지 기획부터 상영작 큐레이션, 디자인, 운영까지,
브랜드의 이야기를 효과적으로 전달할 수 있도록
통합적인 업무를 진행합니다.

| | | |
|---|---|---|
| **업무 범위** | 기획 | 테마 기획 I 상영작 큐레이션 I 제품 기획 I 공간 경험 기획 |
| | 디자인 | 키비주얼 디자인 I 티켓&포스터 아트워크 I 지류 제작 |
| | 공간 디자인 | 공간 그래픽 디자인 I 사이니지 디자인 I 제작 및 시공 I 디스플레이 |
| | 제품 디자인 | 제품 디자인 I 제작 I 온오프라인 판매 |
| | 콘텐츠 | 콘텐츠 기획 I 촬영 I 제작 I 채널 업로드 |
| | 운영 | 상영 지원 I 행사 운영 I 예매 사이트 운영 |
| | 광고 | 스크린 광고 I 샘플링 PPL I 옥외 광고 |
| | 대관 | 공간 전체 대관 I 단체 관람 |

# 왓챠

Mar 2024 - Feb 2025
12 months

테마

## 왓챠파티@무비랜드

‘발견의 기쁨’을 외쳐온 왓챠는 1년 동안 매달 셋째주 수요일,
무비랜드에서 오프라인 왓챠파티 이벤트를 진행했습니다.

업무 범위

| | |
|---|---|
| 디자인 | 키비주얼 디자인 I 티켓 포스터 아트워크 I 지류 제작 |
| 공간 디자인 | 공간 그래픽 및 사이니지 디자인 I 제작 및 시공 I 디스플레이 |
| 콘텐츠 | 콘텐츠 기획 I 촬영 I 제작 I 채널 업로드 |
| 운영 | 상영 지원 I 행사 운영 I 예매 사이트 운영 |
| 대관 | 공간 전체 대관 |

# 왓챠

Mar 2024 - Feb 2025
12 months

무비랜드를 경험하는 기회도 좋지만 왓챠의 큐레이션을 엿볼 수 있어 좋았다. **점점 짧아지는 콘텐츠의 유효기간과 빠르게 변화하는 세상 속에 지나간 영화에 대해 다시 한번 떠올리며,** 찾아보게 되는 취미가 너무 좋다. @bluebearbreak / 블로그

**만들면서 얼마나 재밌었을까** @sand_kim / 블로그

**진짜 디테일이 넘넘 좋더라니까요.** 소품 하나하나에도 디테일이 살아있다. 못참고 계속 찰칵찰칵. 왓챠 잘한다. 무비랜드 맛있다. @videotaepe / 블로그

영화관 특유의 공유하는 몰입감이 **왓챠파티가 추구하는 것에 있어서 오프라인화가 제대로 되었다!** @ipcnwjr1410002 / 블로그

이번 왓챠파티는 꼭 보고 싶어서 진심을 다해 신청서를 작성했고, **큰 스크린에서 좋아하는 작품을 감상하는 기회를 얻게 되었네요** @movie_graphy / 블로그

# 비너스

21 Oct - 3 Nov 2024
2 weeks

테마

## 비너스 70주년 사랑 영화제 <사랑의 형태들>

‘사랑의 비너스’는 창립 70주년을 맞아 2주 동안
다양한 사랑의 형태를 보여주는 영화 7편을 무료로 상영했습니다.

| 업무 범위 | |
|---|---|
| 기획 | 테마 기획 I 상영작 큐레이션 I 공간 경험 기획 |
| 디자인 | 키비주얼 디자인 I 티켓 포스터 아트워크 I 지류 제작 |
| 공간 디자인 | 공간 그래픽 및 사이니지 디자인 I 제작 및 시공 I 디스플레이 |
| 제품 디자인 | 제품 기획 I 제품 디자인 I 제작 I 온오프라인 판매 |
| 콘텐츠 | 콘텐츠 기획 I 촬영 I 제작 I 채널 업로드 |
| 운영 | 상영 지원 I 행사 운영 I 예매 사이트 운영 |
| 광고 | 스크린 광고 |
| 대관 | 공간 전체 대관 |

# 비너스

21 Oct - 3 Nov 2024
2 weeks

인생 영화가 될만한 영화를 보여주고는 **이 영화만 보면 비너스가 생각나게끔** 만들어버리는 기획력 @lov.naeun / 인스타그램

70주년을 맞이한 비너스와 무비랜드의 만남. 무비랜드라는 공간에 언더웨어가 놓이는 모습이 상상이 되지 않았는데 무비랜드스럽게 잘 풀어냈다. **진중함 위에 약간의 위트, 클래식한 무드 위에 약간의 페미닌함**. 이 모든 게 멋스럽게 담겼다. 뭣보다 넘치지 않아서 좋다. @chapter_of_nana / 인스타그램

**진짜 이거 팝업 디자인한 사람 누구세요.** 뵌 적 없지만 사랑해요 @시골쥐햄토리 / 블로그

수많은 팝업이 즐비하는 세상. 내 머릿속에 기억도 안나는 브랜드 이름과 작게 쥐어진 선물로 잠깐 신나던 팝업도 한없이 지루하기 짝이 없었는데, 비너스 팝업은 내 장기 기억 속에 저장될 것 같다. **영화 명대사를 비너스에 스토리텔링 해서 새겨놓았으니 흥미가 안 갈 수가 없다.** @lov.naeun / 인스타그램

# 비너스

21 Oct - 3 Nov 2024
2 weeks

테마

## 무비랜드 라디오 콘텐츠

비너스 모델 이하늬는 사랑 영화 <아무르>를 선정하고
무비랜드 라디오에서 영화 이야기를 나누었습니다.

# 반스

Sep 2024
3 days

테마

## 반스 <FOOTAGE OF VANS>

반스는 무비랜드에서 스케이트 필름을 상영하고
반스@무비랜드 협업 제품을 선보였습니다.

업무 범위

| | |
|---|---|
| 디자인 | 키비주얼 디자인 I 티켓 포스터 아트워크 |
| 공간 디자인 | 공간 디스플레이 |
| 제품 디자인 | 제품 기획 I 제품 디자인 I 제작 |
| 콘텐츠 | IG 채널 업로드 |
| 운영 | 상영 지원 I 행사 운영 |
| 대관 | 공간 전체 대관 |

# 컨버스

Nov 2024
1 day

테마

## 컨버스 <도심 속의 서퍼들>

컨버스는 무비랜드에서 스케이트 필름 상영회를 진행하고,
무비랜드에서 스케이터들의 만남과 교류의 장을 마련했습니다.

업무 범위

| | |
|---|---|
| 공간 디자인 | 공간 디스플레이 |
| 콘텐츠 | IG 채널 업로드 |
| 운영 | 상영 지원 I 행사 운영 |
| 대관 | 공간 전체 대관 |

큐레이터와 영화 이야기를 나누는
무비랜드 라디오와 극장 운영 비하인드 씬과
작업 과정을 공유하는 무비랜드 비디오

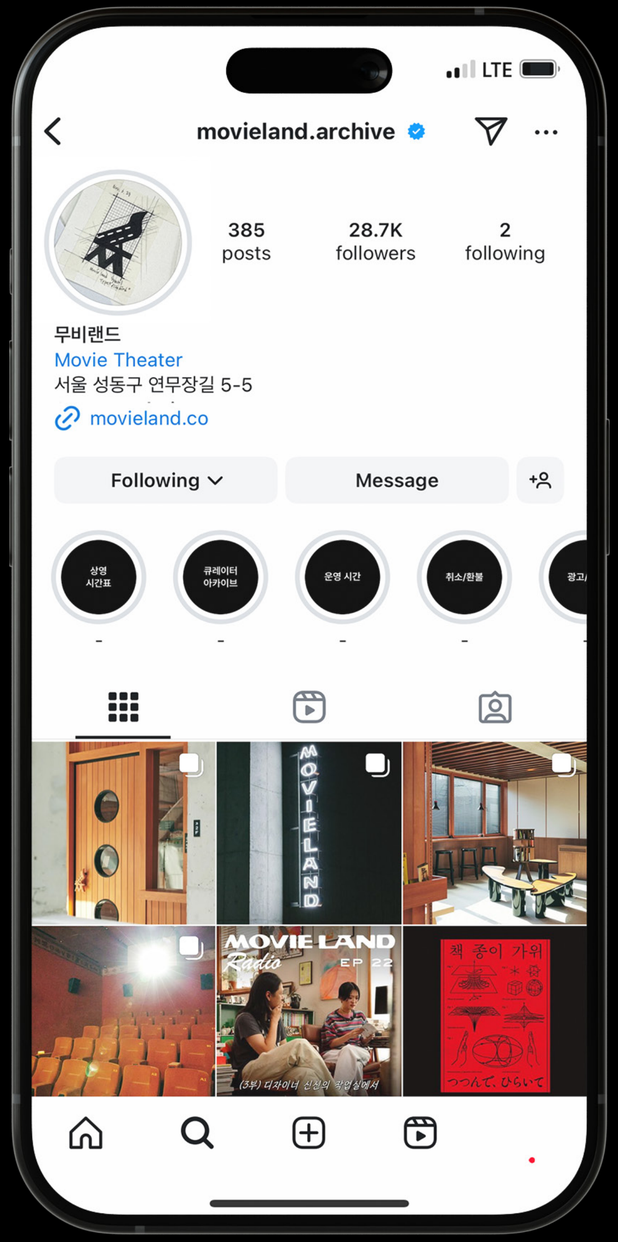
@MoTVshow

74.6k Subscribers

사진과 숏폼 콘텐츠를 통해 이야기를
빠르게 확산시키는 인스타그램 채널

@movieland.archive

32.8k Followers



경향

사람은 무슨 영화를 추천
성수에서 시작된 색다른
니랜드’(경향신문)

경향신문

ChosunMedia 조선일보

티켓 값 2만원에 옛 작품 상영하는데…
이 영화관의 매진 비결은 (조선일보)

2024.11.13 I 출처 조선일보

SBS NEWS

“작아서 더 좋다” 평일 낮에도
‘북적’… MZ 세대 사로잡은 영화관
(SBS NEWS)

2024.04.08 I 출처 SBS 뉴스

씨네21

성수동 무비랜드를 가다 - 감각적
으로 놀이하듯이 (씨네21)

2024.03.28 I 출처 씨네 21

DESIGN PRESS

영화를 좋아하는 당신의 놀이공
무비랜드 (디자인프레스)

2024.03.13 I 출처 디자인프레스

사이니지부터 티켓까지 모든 걸 직접 다 만들었네.
와… 정말로 **수제 영화관**임 @damnfinecoffee / 트위터

이 공간에 온 것만으로도 너와 내가 생각하는 가치는 비슷하구나 하고 느끼는 **느슨한 연대감.** 잠깐이지만 서로의 취향을 공유한다는 은은한 감각 덕분에 영화를 보는 내내 **이 행위 자체가 아주 근사하고 낭만적으로까지 느껴진다.**
@woonaeng / 인스타그램

어떻게 갈 때마다 좋아 @zangzunhyeok / 인스타그램

아날로그적인지, 디지털적인지는 중요하지 않다. 그곳에 있는 모든 것들에 **그들의 취향과 태도가 담겨있는 게 제일 좋다.** 내가 그들을 좋아하는 이유다.
@흰 / 블로그

한국에서 제일 **프로세스 이코노미를 잘하는 채널 중에 하나.** 너무 사랑함 @희야 / 블로그

매번 새롭게 정해지는 **큐레이터의 시선을 경험할 수 있어** 영화를 사랑하는 사람들에게는 이 경험 자체로 무비랜드를 찾을 이유가 된다. @molang231 / 블로그

## 무비랜드 파트너십 서비스

contact@mobills-group.com
업무 내역, 일정, 예산을 포함하여 문의주시면
빠르게 검토 후 답변 드리겠습니다.

**스크린 광고**

| | |
|---|---|
| 구좌 | 30초 / 1구좌 (협의 가능) |
| 기간 | 약 40-50회차 / 1개월 (대관일 제외) |
| 비용 | 100만원/1개월 *vat 별도 |
| 소재 | MP4 (1920x1080 권장) |

**샘플링 PPL**

| | |
|---|---|
| 내용 | 제품 전시, 시음 및 시연 |
| 범위 | 방문객 증정 I POP제작 I IG 콘텐츠 등 |
| 비용 | 600만원/2주 *vat 별도 |
| 위치 | 스낵바 (협의 가능) |

**대관**

| | |
|---|---|
| 내용 | 건물 전체 대관 (부분 대관 불가) |
| 규모 | 1F: 41m2 / 2F: 53m2 / 3F: 54m2 |
| 비용 | 100만원/1시간 *vat 별도 |
| 시간 | 비영업일(월-수) 종일. 영업일(목-일) 오전 중 협의 |

**옥외 광고**

| | |
|---|---|
| 구좌 | 건물 외벽 광고 2개 영역 |
| 위치 | 성동구 연무장길 5-5 건물 후면 |
| 비용 | 700만원/2주 *vat 별도 |
| 소재 | 상단 2830x2830(mm), 하단 2830x4830(mm) |

**브랜드 협업 패키지**

| | |
|---|---|
| 내용 | 브랜드 콜라보레이션 |
| 범위 | 기획 I 디자인 I 콘텐츠 I 운영 전반 |
| 비용 | 별도 문의 |
| 일정 | 범위에 따라 상이. 최소 2개월 전 문의 필수 |

**단체 관람**

| | |
|---|---|
| 내용 | 10인 이상 단체 관람 |
| 영화 | 해당 월 상영작 중 선택 |
| 비용 | 100만원/1회 (현장 결제) *vat 포함 / 스낵 비용 별도 |
| 시간 | 비영업일(월-수) 종일. 영업일(목-일) 오전 중 협의 |

**스크린 광고**

| | |
|---|---|
| 구좌 | 30초 / 1구좌 (협의 가능) |
| 기간 | 1개월 / 비영업일 제외(월화수) |
| 비용 | 100만원/1개월 *vat 별도 |
| 소재 | MP4 (1920x1080px) |

**옥외 광고**

| | |
|---|---|
| 구좌 | 건물 외벽 광고 2개 영역 |
| 위치 | 성동구 연무장길 5-5 건물 후면 |
| 비용 | 700만원/2주 *vat 별도 |
| 소재 | 상단 2830x2830(mm), 하단 2830x4830(mm) |

**샘플링 PPL**

| | |
|---|---|
| 내용 | 제품 전시, 시음 및 시연 |
| 범위 | 방문객 증정 I POP제작 I IG 콘텐츠 등 |
| 비용 | 600만원/2주 *vat 별도 |
| 위치 | 스낵바 (협의 가능) |

**브랜드 협업 패키지**

| | |
|---|---|
| 내용 | 브랜드 콜라보레이션 |
| 범위 | 기획 I 디자인 I 콘텐츠 I 운영 전반 |
| 비용 | 별도 문의 |
| 일정 | 범위에 따라 상이. 최소 2개월 전 문의 필수 |

**대관**

| | |
|---|---|
| 내용 | 건물 전체 대관 (부분 대관 불가) |
| 규모 | 1F: 41m2 / 2F: 53m2 / 3F: 54m2 |
| 비용 | 100만원/1시간 *vat 별도 |
| 시간 | 비영업일(월-수) 종일. 영업일(목-일) 오전 중 협의 |

**단체 관람**

| | |
|---|---|
| 내용 | 10인 이상 단체 관람 |
| 영화 | 해당 월 상영작 중 선택 |
| 비용 | 100만원/1회 (현장 결제) *vat 포함 / 스낵 비용 별도 |
| 시간 | 비영업일(월-수) 종일. 영업일(목-일) 오전 중 협의<br>영화 시간 전후 30분 이용 |

MOVIELAND