



# gérer et diffuser son auto-édition

*Cette formation se propose d'accompagner les participant-es dans la gestion et la diffusion d'un livre auto-édité. Que celui-ci soit paru ou à paraître, elle permet à toutes et tous de se projeter au mieux dans les différentes étapes préparatoires pour la gestion d'un livre en auto-édition. Il sera question de construire un budget équilibré, de réaliser un planning prévisionnel, d'anticiper la diffusion de son livre et la gestion de ses stocks.*

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne engagée professionnellement dans les arts visuels souhaitant préparer la diffusion d'un livre auto-édité.

## PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique avérée dans le champ des arts visuels et développer son activité dans un cadre professionnel
- Avoir déjà auto-édité un livre ou avoir le projet d'une auto-édition
- Adresser une présentation du projet d'auto-édition

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire son budget et trouver les financements adaptés
- Réaliser un planning prévisionnel de son projet d'édition
- Trouver les partenaires techniques pour la réalisation de son livre
- Gérer la diffusion de son livre et le suivi de ses stocks

## CONTENU

### Jour 1 - présentiel

#### Matin

- Les démarches légales à effectuer en auto-édition : ISBN, dépôt légal, etc.
- Réalisation d'un budget équilibré de son projet de livre.
- Construction du retroplanning
- Ciblage des lieux de diffusion adaptés à son projet et préparation des candidatures pour des prix, des expositions, etc.
- Présentation d'un répertoire des lieux

potentiels de diffusion : librairies, lieux d'exposition, etc.

- Communication autour de son édition

#### Après-midi :

- Début du travail individuel : amorce du retroplanning et du budget prévisionnel
- Partage collectif des avancées des stagiaires

[avant la session en classe virtuelle, les artistes devront mettre en pratique les outils de la formation : la construction du budget et le retroplanning]

### Jour 2 - classe virtuelle

- Présentation des budgets et retroplanning de chaque stagiaire
- Retours individuels puis collectifs autour des difficultés rencontrées
- Bilan de la formation

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne des apports théoriques et des exercices pratiques, des mises en commun d'expériences et d'analyse par l'échange. La formation se déroule dans l'atelier de Lise Dua.

## ÉVALUATION

- Construction d'un budget et retroplanning de son projet d'auto-édition
- Évaluation des apprentissages et questionnaire de satisfaction

## FORMATRICE

*LISE DUA est artiste photographe, diplômée de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles depuis plus de dix ans. Le livre est son support privilégié, grâce notamment à l'auto-édition, elle réalise des livres d'artistes et des ouvrages à plus grande échelle. Plusieurs ont été nominés à différents prix (HiP, Adapp, Polyptyque) et sont présentés dans des librairies (Yvon Lambert, le Bal books, Tipi bookshop, Artazart, etc.) et des événements valorisant l'objet livre. Elle enseigne et accompagne des projets artistiques depuis 2015.*

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Durée :

1,5 jours / 10 heures de formation

### Horaires :

Jour 1 : 9h30-13h / 14h-17h30

[présentiel]

Jour 2 : 9h30-12h30 [classe virtuelle]

### Effectif :

1 à 4 personnes

### Frais pédagogiques :

400 euros H.T.

### Renseignements et inscriptions :

formation@amac-web.com

02 40 48 55 38

---

Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.