

À propos

Designer multidisciplinaire, directrice artistique et éditrice au sein du Vanna Collectif, basée à Paris, avec plus de sept ans d'expérience et un parcours diversifié à travers plusieurs domaines. À la recherche de nouveaux défis professionnels dans un environnement dynamique.

Compétences clés

Design System ◦ Identité visuelle ◦ Stratégie de design ◦ Campagnes 360° ◦ Recherche UX ◦ Entretiens utilisateurs ◦ Tests A/B ◦ Optimisation de l'expérience utilisateur ◦ Gestion de projets culturels

Figma ◦ Adobe CC ◦ HTML / CSS ◦ Power Point ◦ Keynote ◦ Canva ◦ Google Docs ◦ Microsoft Office ◦ ChatGPT ◦ Midjourney

Expérience professionnelle

2024 - à présent Collectif Vanna	ARTISTE ET ÉDITRICE INDÉPENDANTE Création et publication de micro-éditions et fanzines.
2020 - 2023 Netology, EdTech, E-commerce, CDI	LEAD DESIGNER GRAPHIQUE → DIRECTRICE ARTISTIQUE Direction créative et branding global ; Création de campagnes publicitaires ; Structuration des process design ; Développement d'outils applicatifs, tels qu'un constructeur de bannières ; Gestion d'équipe (recrutement, mentorat, planification) ; Direction d'une équipe de 6 designers, accompagnement de leur montée en compétence ; Relation client et supervision de production ; Réalisation divers supports de communication (éditions et web).
2018 - 2020 Kupibilet, Travel tech, E-commerce, CDI	GRAPHISTE Développement de l'identité visuelle digitale ; Création de contenus illustrés (e-mails, publicités, réseaux sociaux) et de landing pages ; Élaboration d'un style graphique cohérent et percutant sur tous les supports ;
2015 - 2018 Petshop, E-commerce, CDI	UI/UX DESIGNER Conception d'interfaces et de prototypes ; Collaboration inter-équipes (produit, tech, design).

Education

Master en Art Contemporain et Sciences Humaines, obtenu en 2025
Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis en partenariat avec l'INHA, l'ENSAD, l'ENSBA, France

