

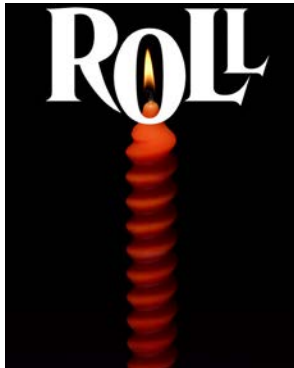
chenqihui

陈启辉，活跃在商业和艺术摄影领域的图像创作者，现居上海，他的灵感源于对日常生活的提取与观察。

a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



Website: chenqihui.net

Email: chenqihui95@gmail.com

Wechat: [obj.archive](#)

2026 Portfolio

Art Direction
Still Life
Commercial

Wonderland

V China

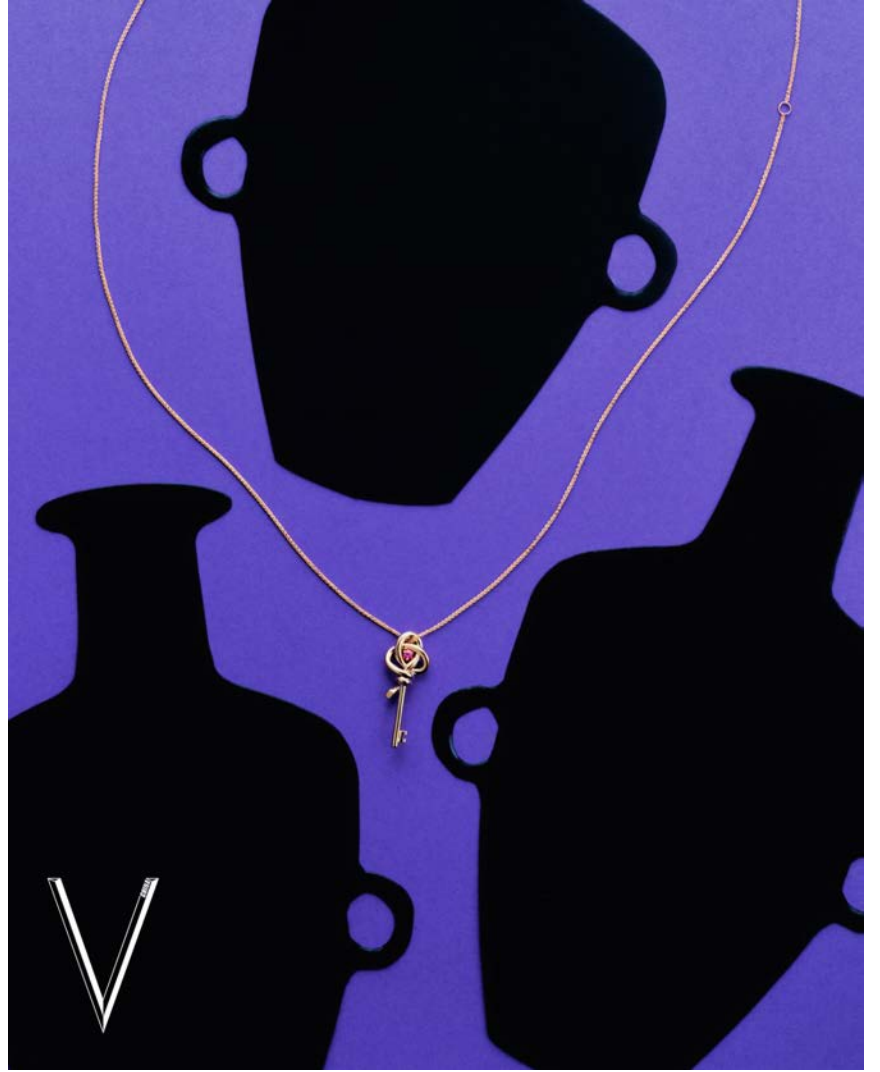
Man about Town

Marie Claire

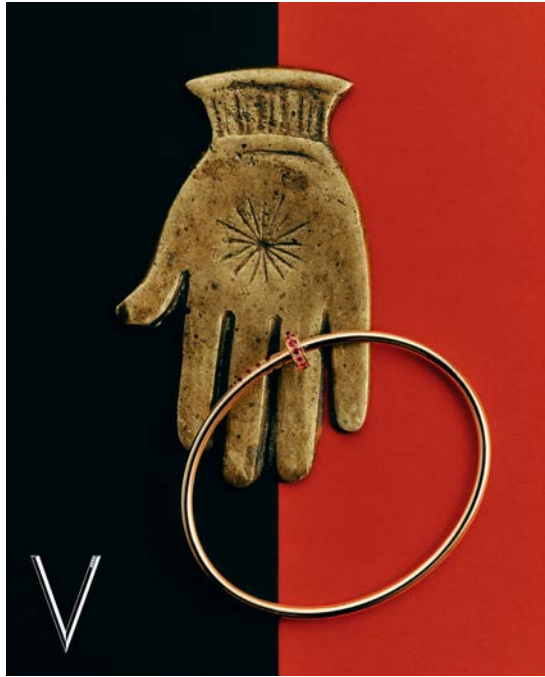
AziofStudio

Art Direction

V MAGAZINE







MAN
ABOUT
TOWN



MAN ABOUT TOWN



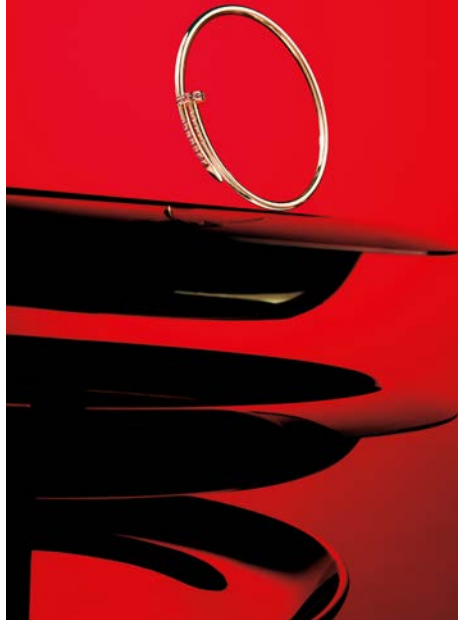
MAN ABOUT TOWN



MAN ABOUT TOWN



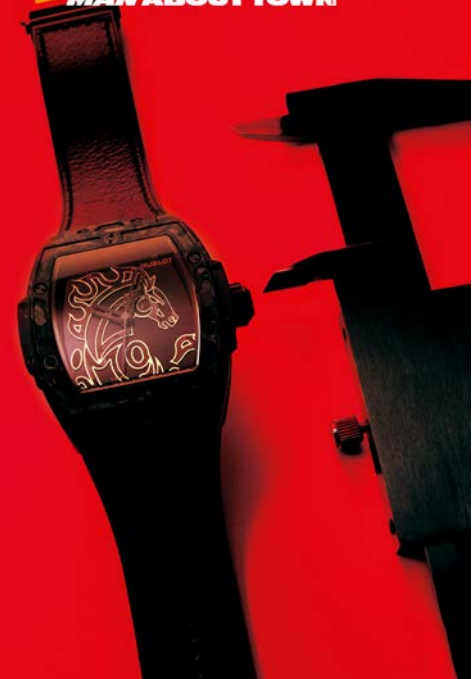
MAN ABOUT TOWN



MAN ABOUT TOWN



MAN ABOUT TOWN



MAN ABOUT TOWN



MAN ABOUT TOWN









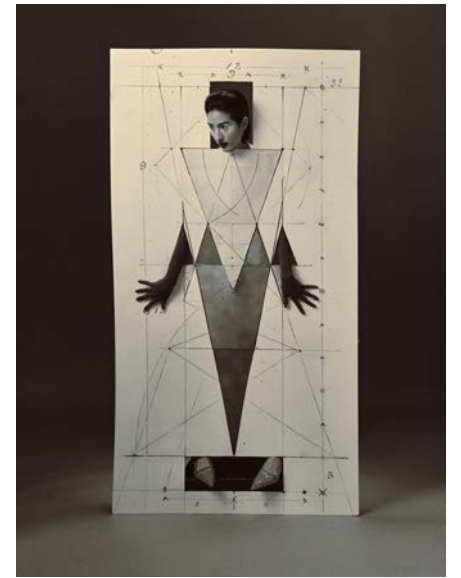
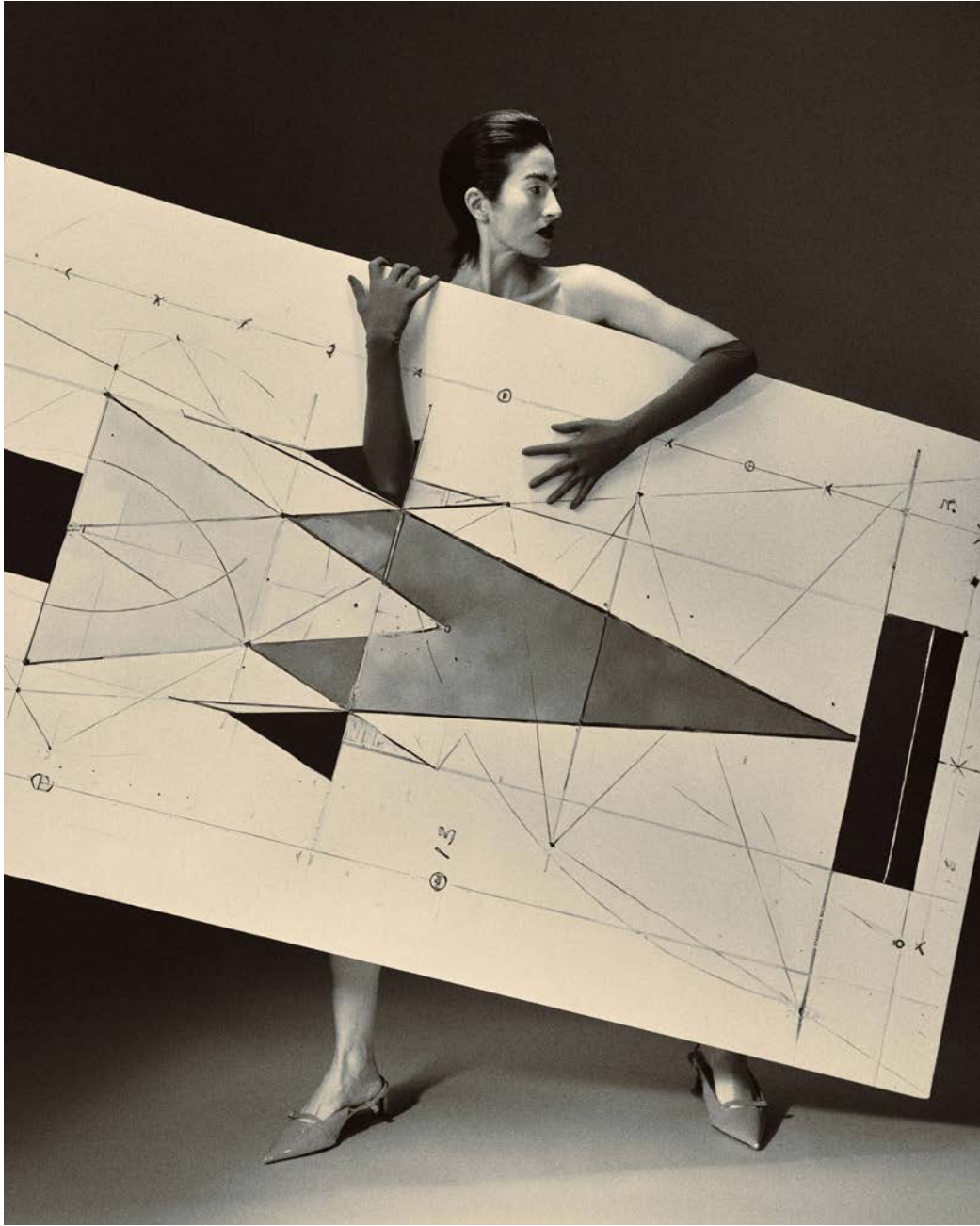


Wonderland.



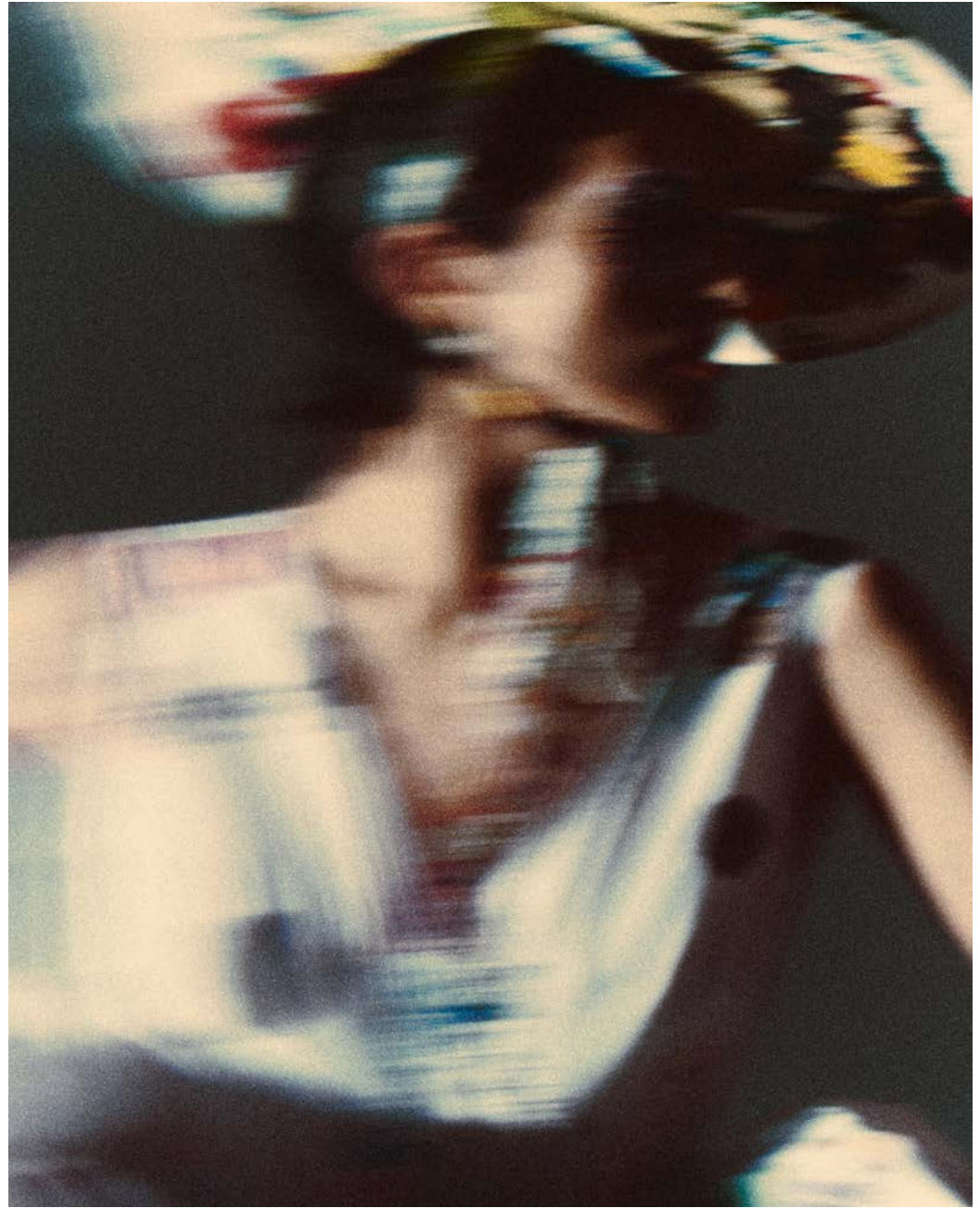




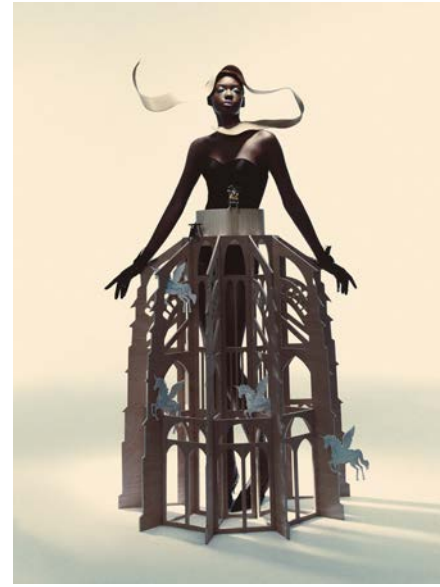
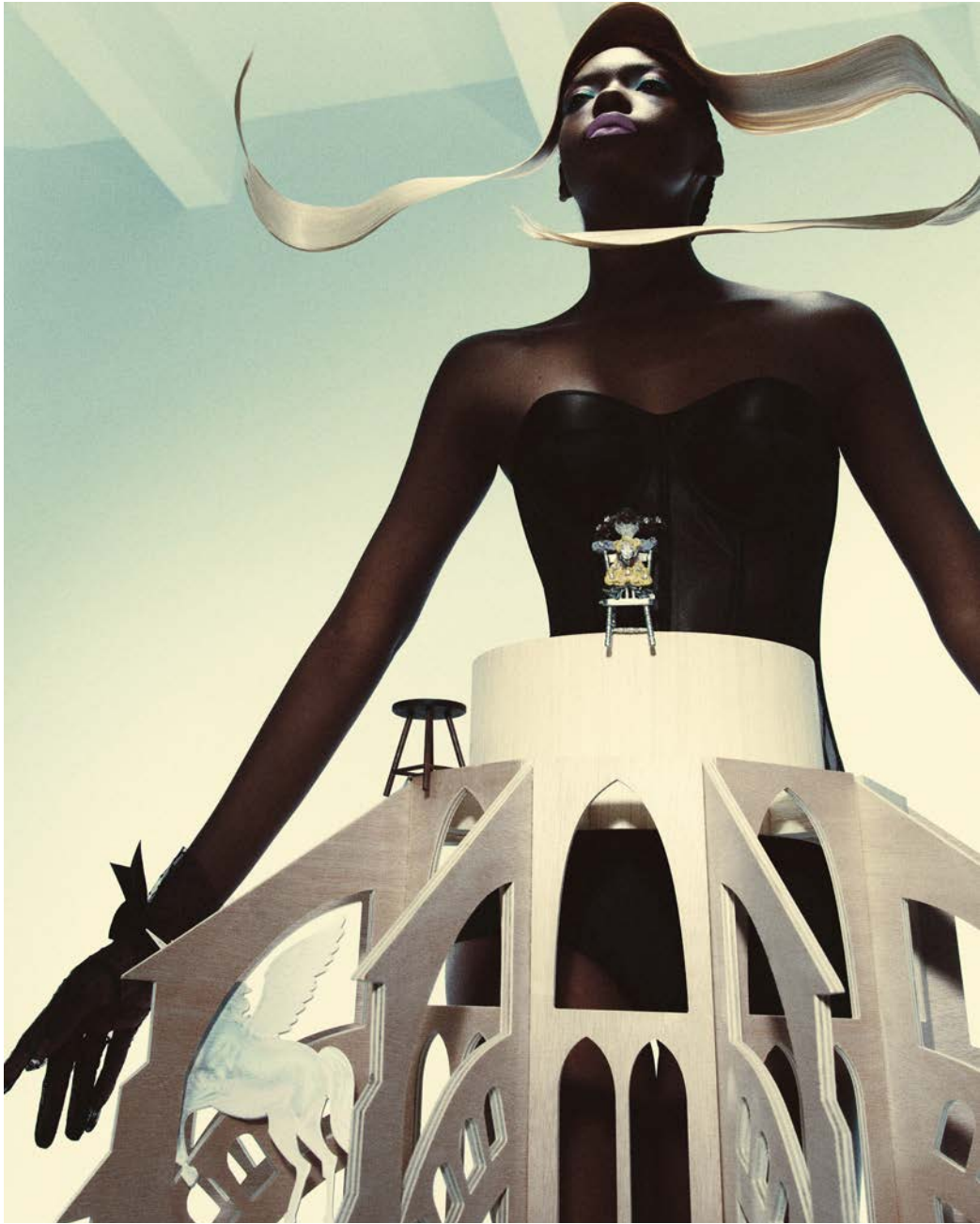
















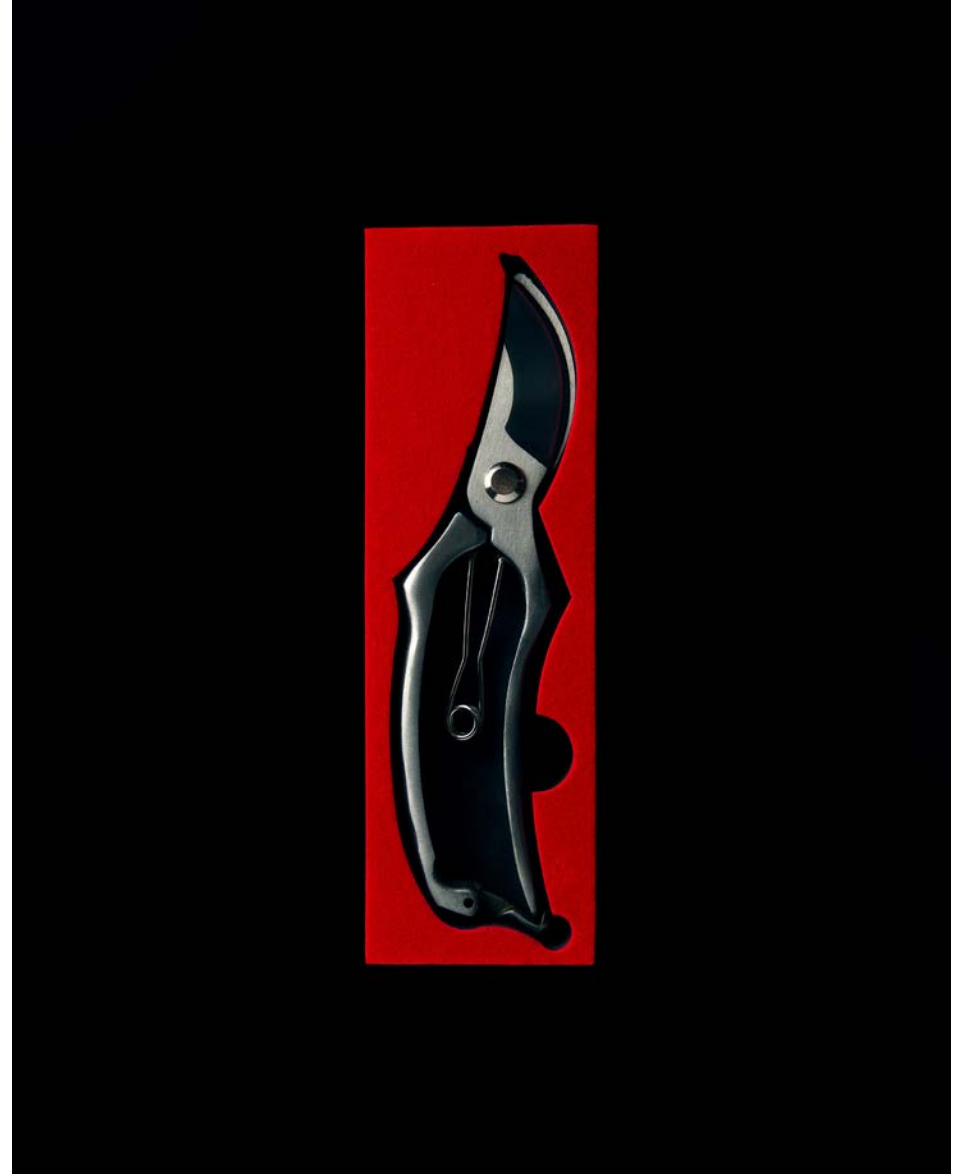
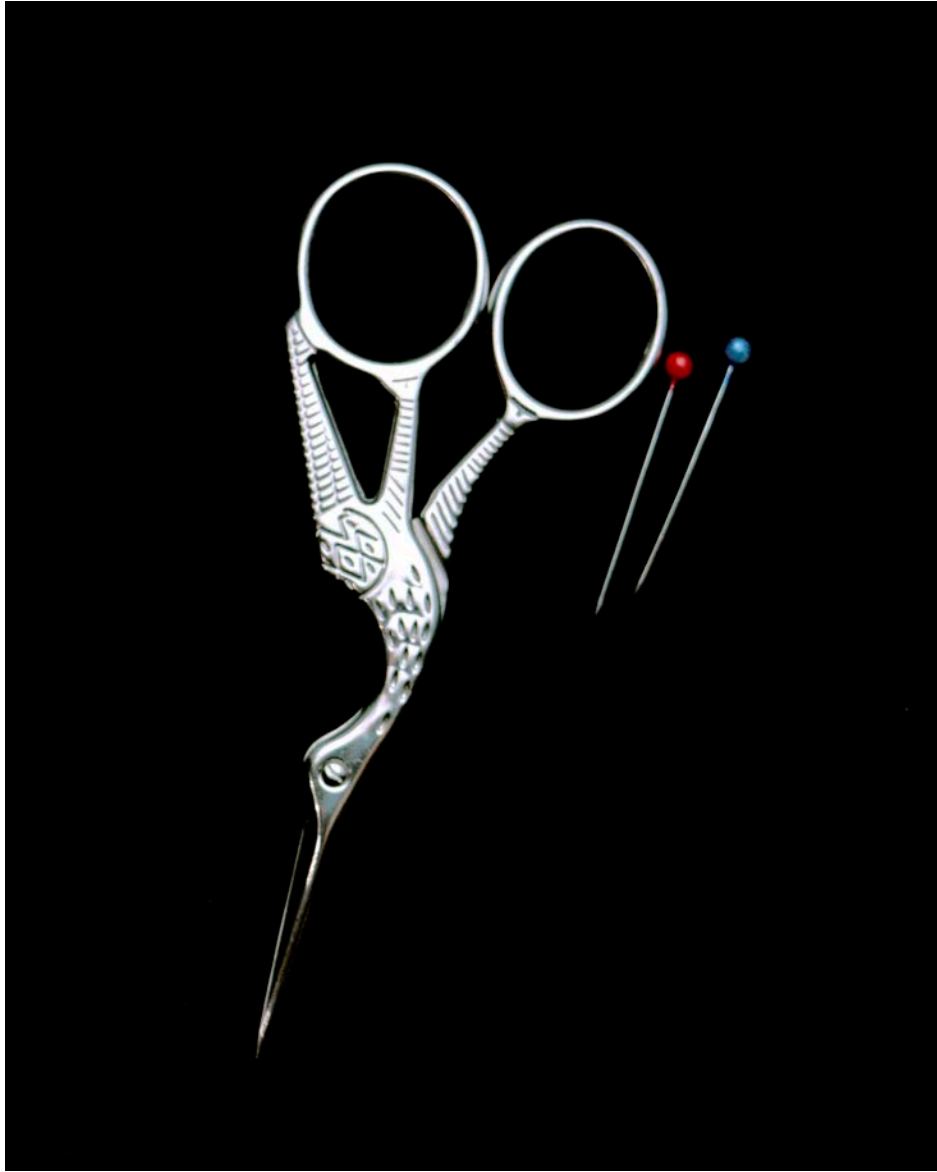




Still Life

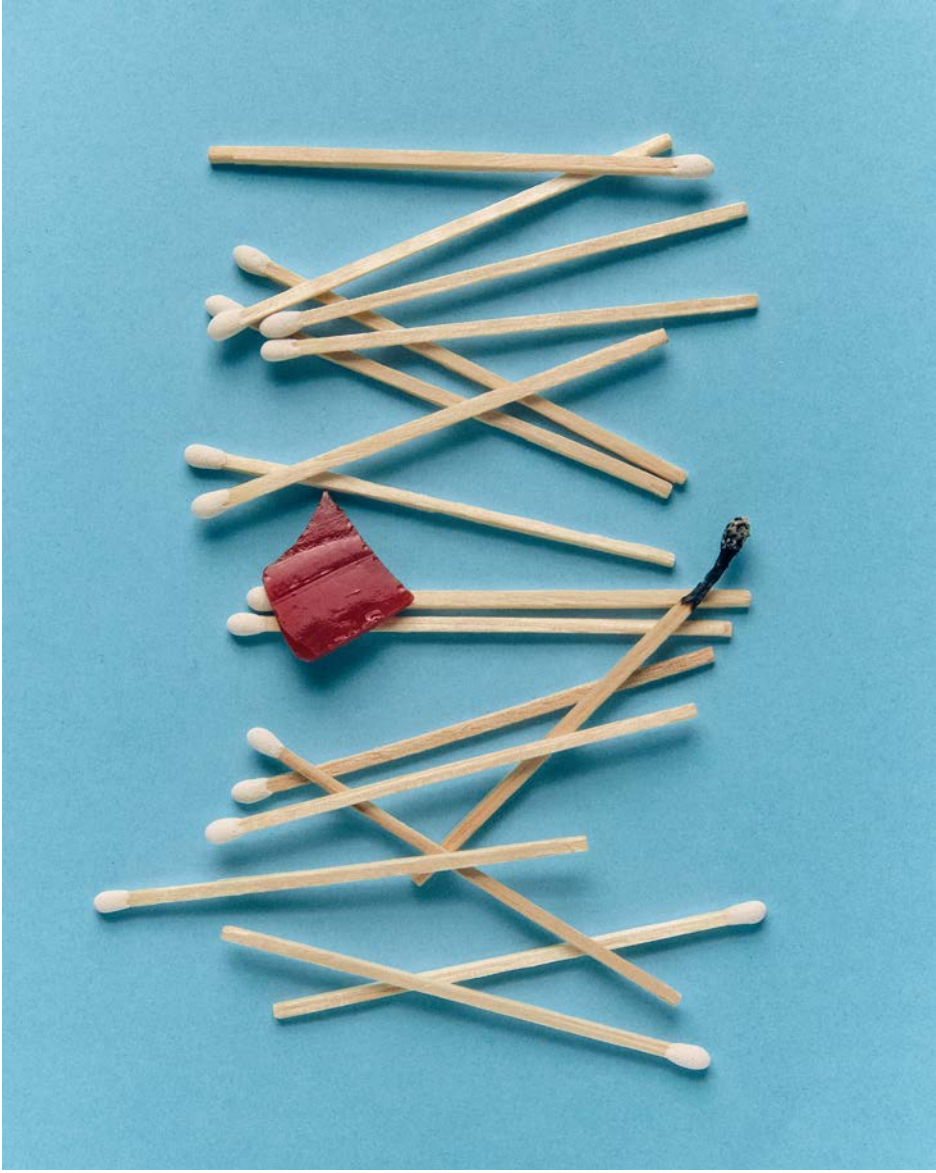




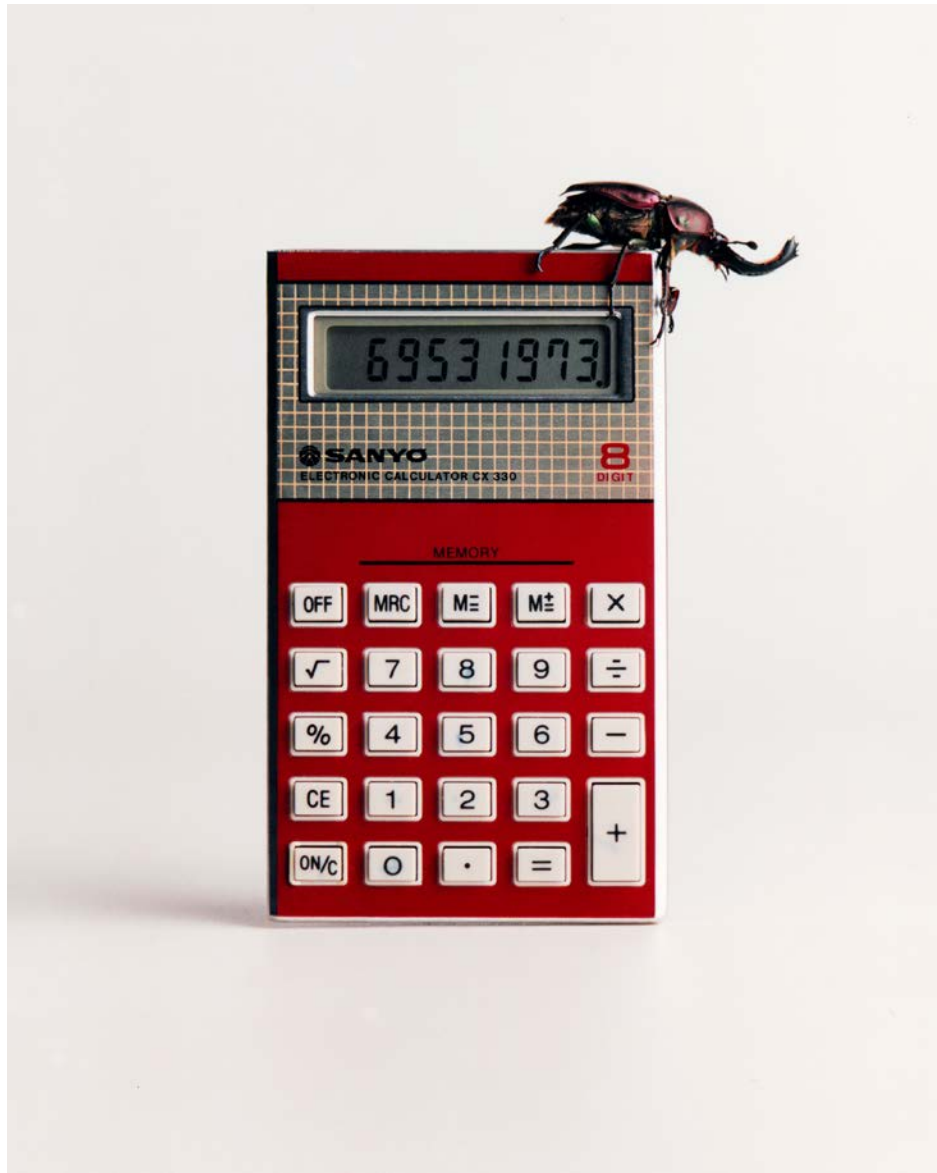


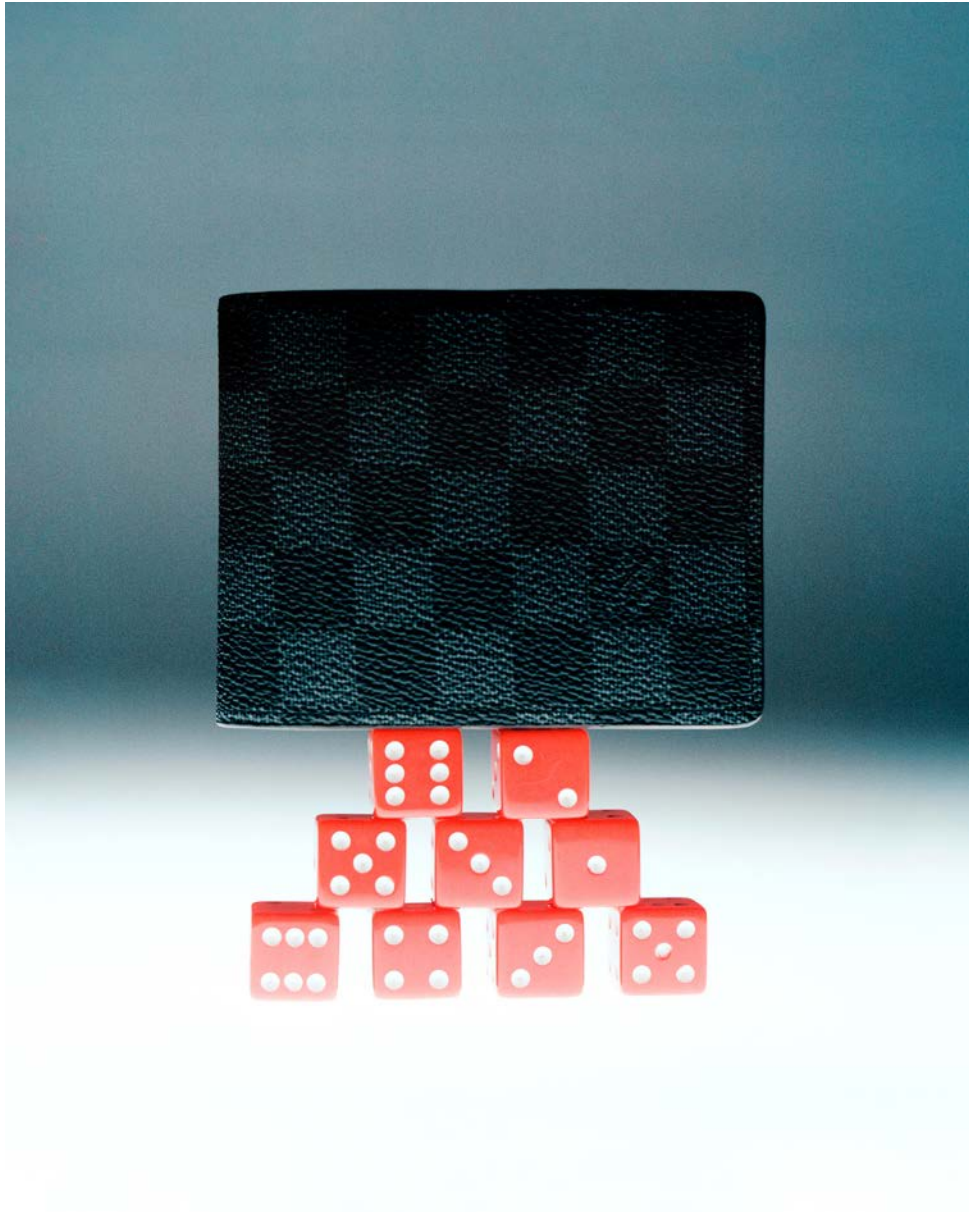




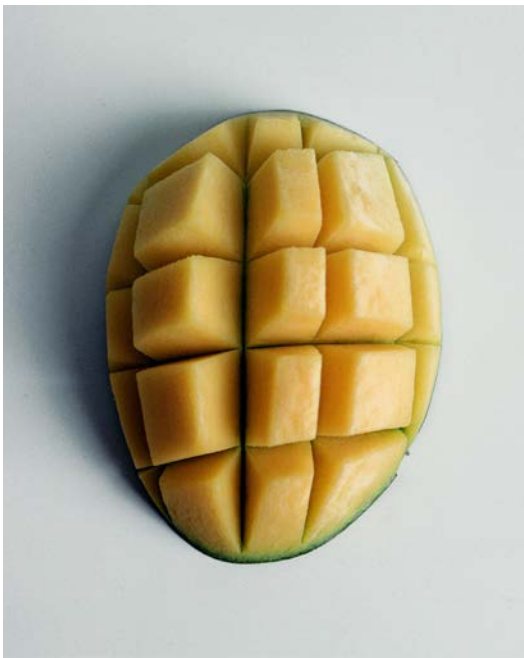












Rawnergy

RollStudio

XuStudio

庆之 Studio

Ideahub

Tianjian Xiao

ShanavLab

Schawlow

WallPaper

JNBY

...

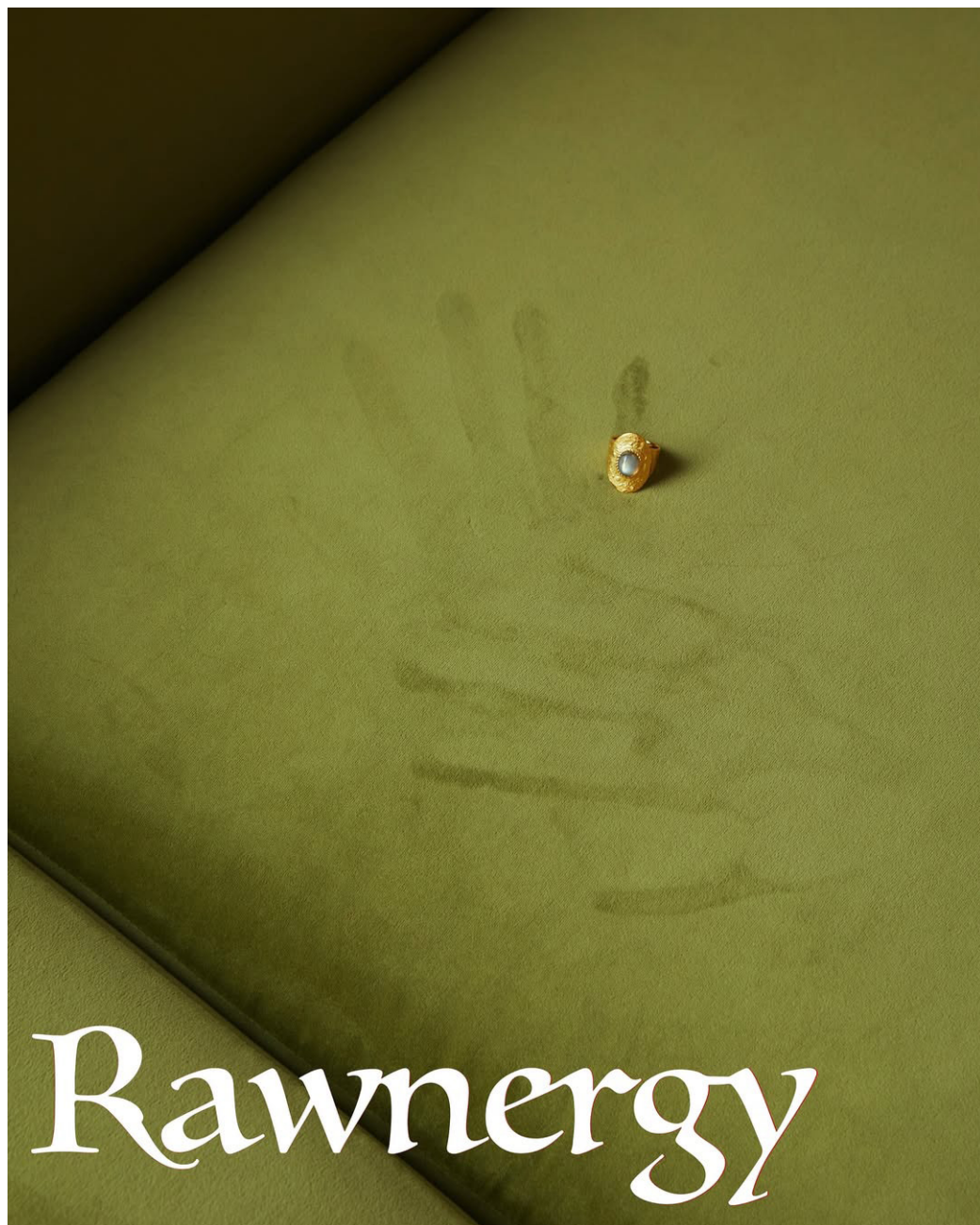
Commercial

For Rawnergy 25SS



Rawnergy





Rawnergy

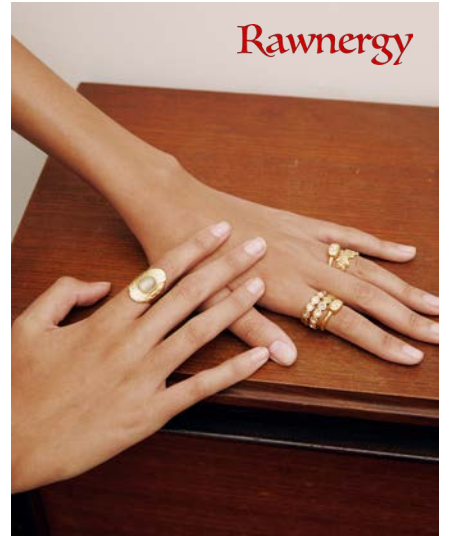


Rawnergy

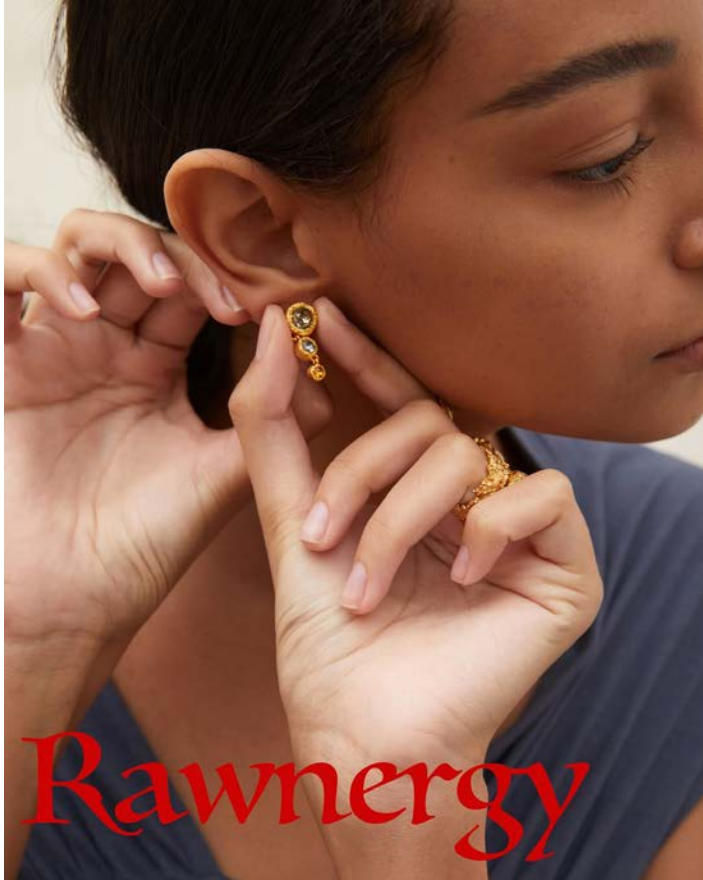
Rawnergy



Rawnergy



Rawnergy



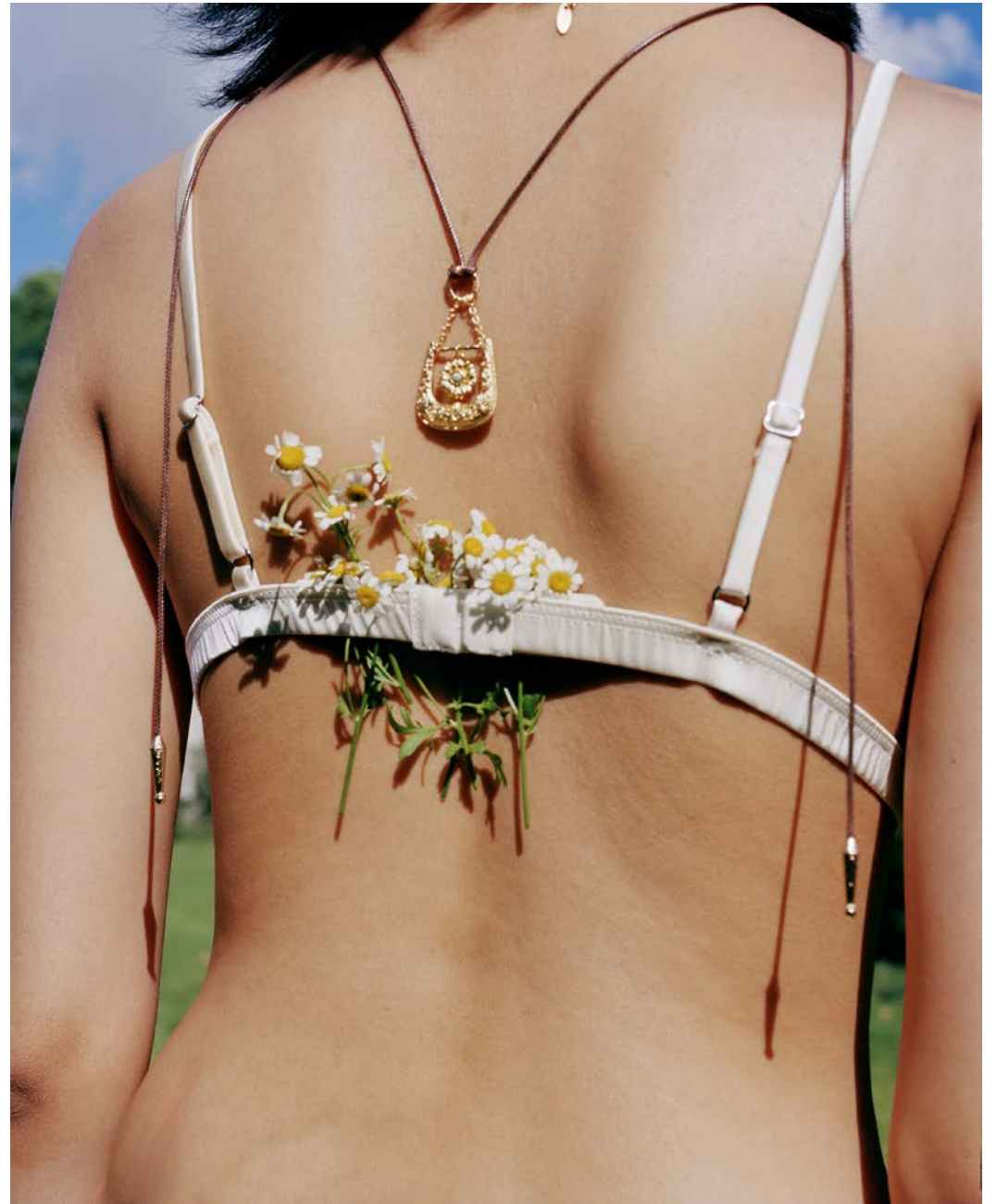
For Rawnergy 25AW

Rawnergy

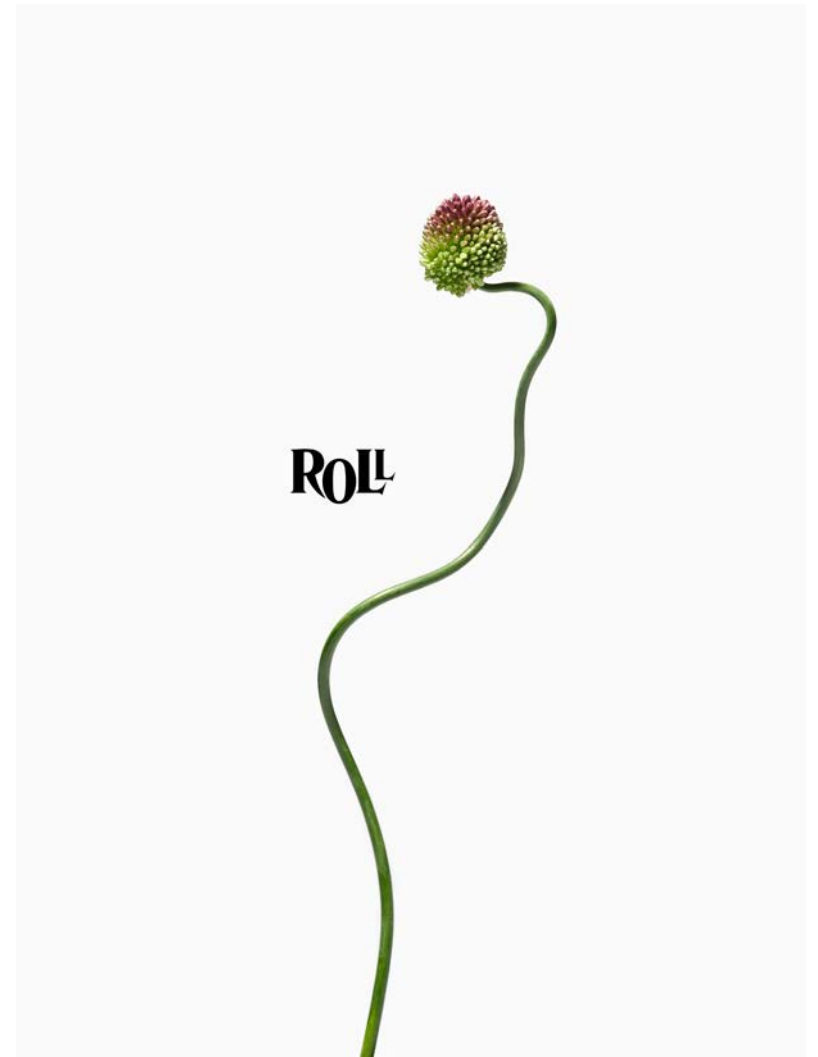
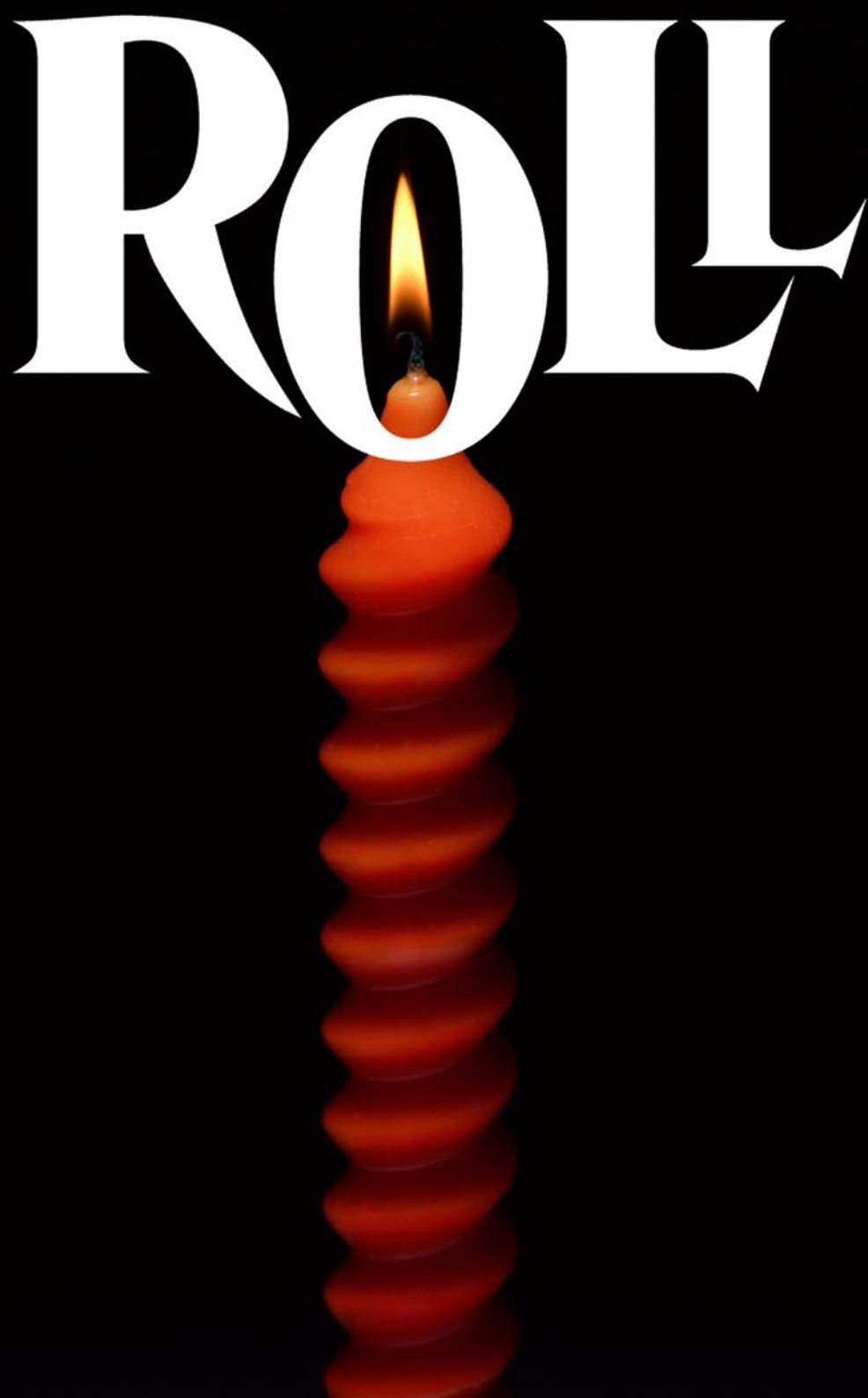




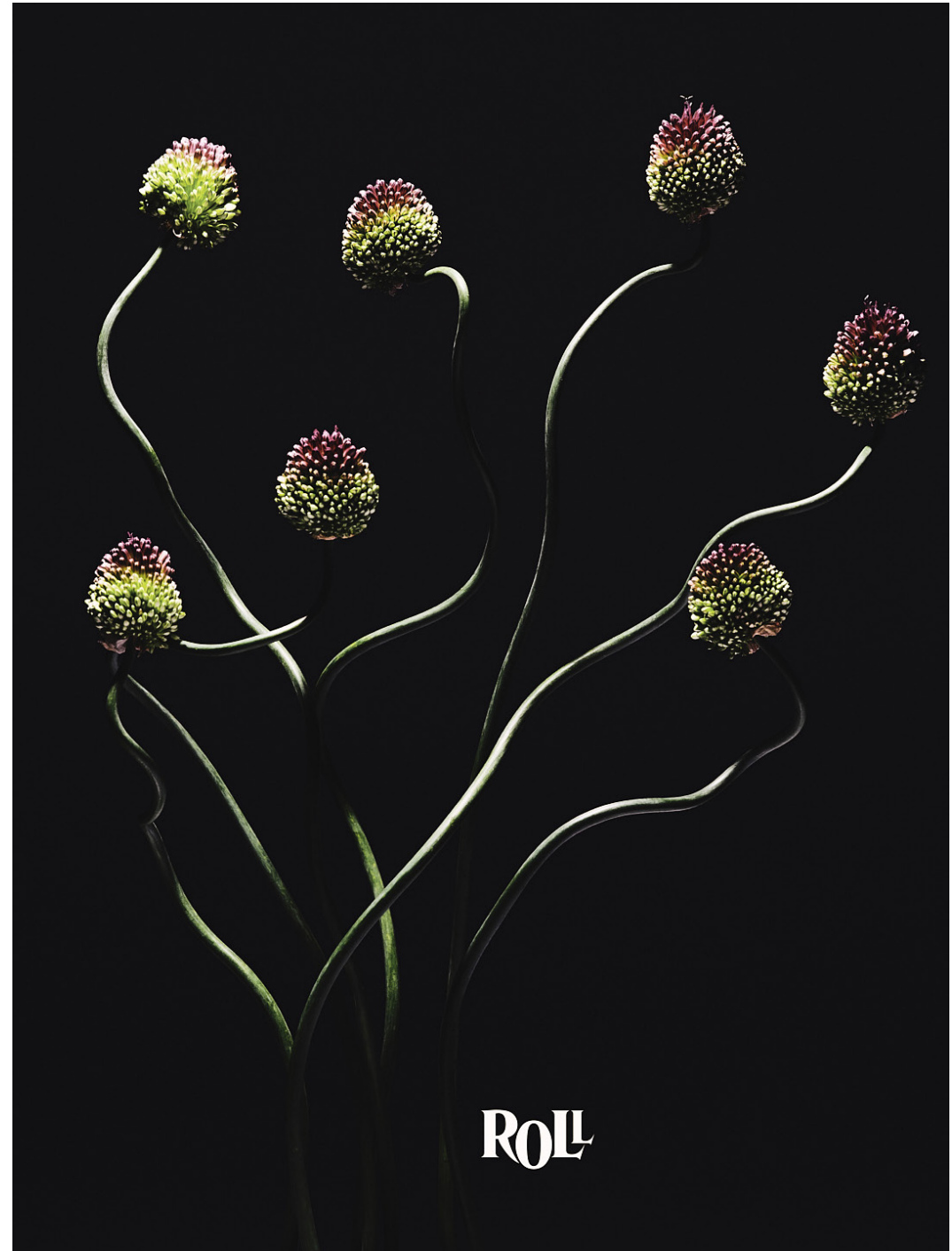








For Roll Studio



ROLL



ROLL



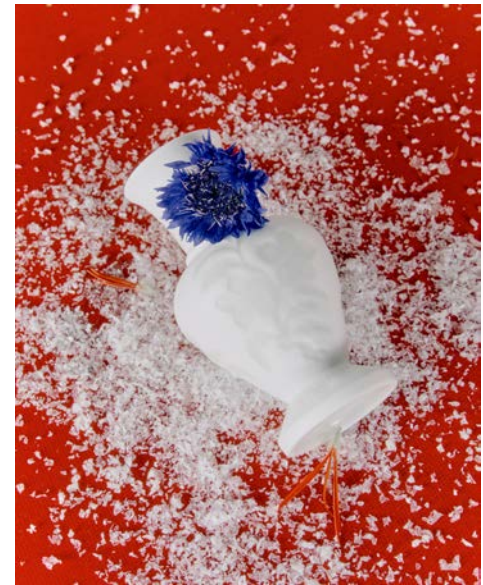
For XuStudio







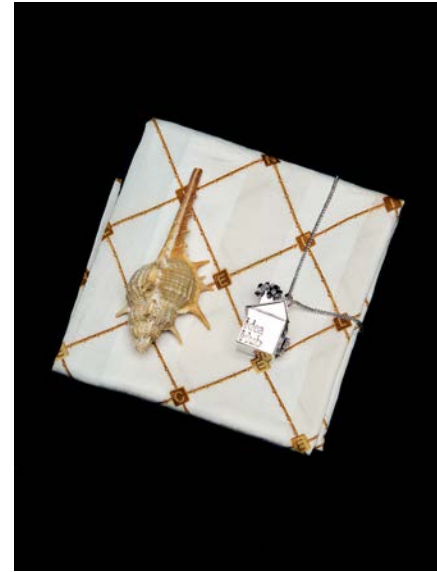




For Ideahub









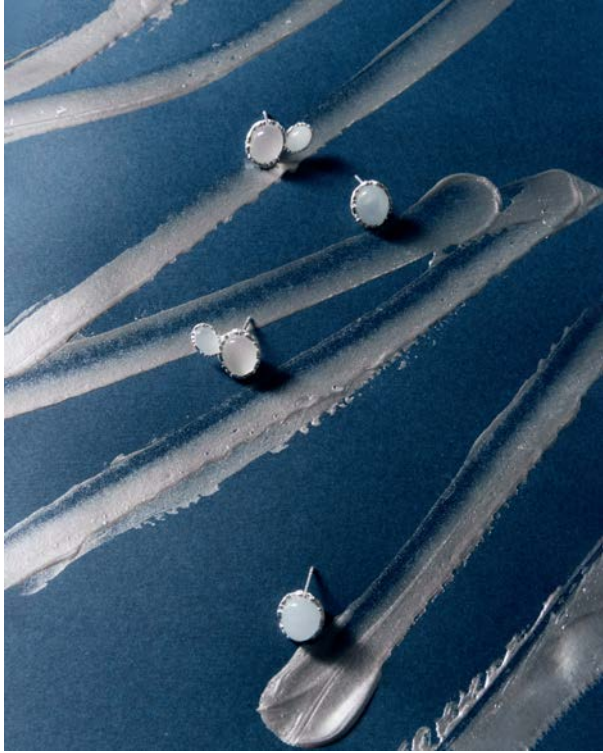


For CHU CHEUNG



For Lunami





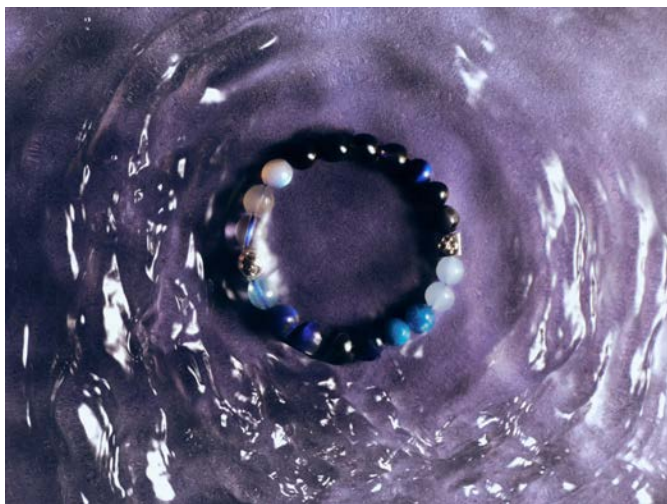
For ShanavLab

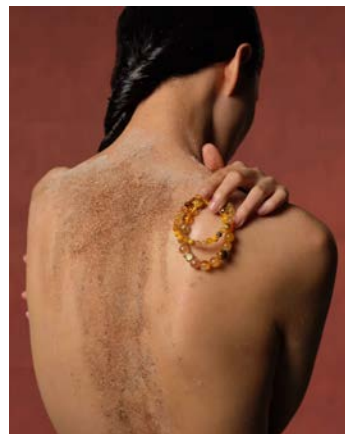
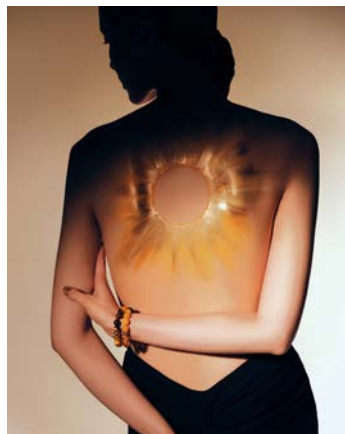


Designed by Qingyu & Ginko

For Schawlow 24SS







For Openset







For Tianjian Xiao

This garment, woven from a swath of hemp & linen fabric, minimalist elegance with textures and understated

Its reversible design invites styling for any occasion, back, veiled by a fabric personal expression and movement movement.

This garment, woven from a swath of hemp & linen fabric, minimalist elegance with textures and understated

Its reversible design invites styling for any occasion, back, veiled by a fabric personal expression and movement movement.



Too Much Magazine Issue 10 (2024)



JNBY

Schemata Architects

很难简单概括中国时尚行业在过去30年经历的巨大变化。波士顿咨询曾在一份报告中，将2000年至2030年间中国时尚行业的发展分为“量价齐升”“量稳价升”“量稳质升”三个阶段。21世纪的第一个十年是时尚认知启蒙期，品牌化刚起步，高线城市消费者开始有品牌意识，消费更多更好的产品。江南布衣在此期间提前布局，将品牌组合相继扩充至包括速写、Less和jnby by JNBY。2010-2020年是时尚消费升级期，一方面，包括快时尚、大众运动品牌、线上淘品牌等在内的大众市场萌芽，另一方面重奢崛起，中国成为全球奢侈品增长最快的市场。

江南布衣成立30周年之际，《卷宗Wallpaper*》来到这家服装企业位于杭州天目里总部，与其中六位主脑成员对话。他们见证了这家公司在不同发展阶段所经历的挑战和变化，这次对话也向我们阐明设计师品牌的发展故事，也是一个关于理想主义和长期主义如何落地的事。

“你就继续保持理想主义好了”

尹晓越2000年入职江南布衣时，JNBY在黄龙饭店第一次走秀，第一次举行订货会，名声还局限于杭派女装的圈子。如今，JNBY门店数为935家，占比接近江南布衣旗下2036家门店的半数，它也是江南布衣收入的核心来源。2024上半年财年（即2023年7-12月）营收为17亿元，占所有品牌总收入的57%。

尹晓越自己也经历了中国服装行业从初期的档口模式到如今品牌化运作、设计体系相对成熟的变迁。最初，她像每一个主设计师那样，承担商业企划的工作，要思考每一季的SKU、品类、分货期等。如今她穿梭在天目里的第五、六层之间，除了JNBY，也主管POMME DE TERRE（蓬马）、jnby by JNBY、JNBYHOME等的设计工作。

过去30年，通过对女装、男装、童装、家居等不同细分市场的布局，江南布衣已经构建了针对0-45岁各年龄段的品牌矩阵。旗下品牌中，0-10岁的孩子为jnby by JNBY的主要目标群体，POMME DE TERRE（蓬马）针对的是青少年群体，Less品牌，对标30-45岁的成熟职业女性，形成对主品牌JNBY的差异化补充。

2024上半年财年，江南布衣取得收入39.76亿元，较上年同期增长26.1%，毛利19.48亿元，同比增长27.6%，净利润5.74亿元，同比增长54.5%。这家公司的毛利率水平已升至65.5%，在上一次财报投资人沟通会上，有投资人问江南布衣CEO吴华峰：“你们为什么会取得逆势增长？”吴华峰回应说：“有一些企业是知道正确的事情不去做，有一些企业是知道正确的事情做了，但我们唯一做的就是我们知道什么是正确

的事，而且坚持做了。”2024半年报中再次提及了这家公司所坚持的，设计驱动、多品牌战略，以及拥抱变化。

但也有些是没有发生变化的，比如设计团队中主设计师和年轻设计师之间那种亦师亦友、类似学徒师徒一般的情谊。面试一些设计师时，尹晓越发现这种“学徒制”并不广泛存在于行业中——有很年轻的设计师表示，他想做什么，画好做下去就可以。

每一季，尹晓越会先和企划一起确定主题灵感，做面料和色彩方案，选料，设计方案最终交给各品牌的主设计师后，尹晓越会与他们保持每周碰面，再到最后的试穿和改版。但首要原则是，“希望设计团队和销售反馈是保持距离的。”尹晓越对我们说。设计阶段的前两个月，她会要求设计师以一种纯粹的、创造性的状态把主题诠释出来，设计后期再考虑商业化转化，修改和舍弃一些细节。

长期主义很多时候渗透于看不见的地方，以及参与做事的每一个人。最早市场的评价是江南布衣喜欢天然材料，棉、麻、毛、丝。但从设计师的角度看，任何一个门类都有很深厚的学问——棉纱的支数、纺纱工艺的多样性，不同的织机和织造技术的变化以及染整的工艺叠加，落到做衣服的人身上，是一个缓慢积累的过程。“20年可能好像还是在做棉，但是你对棉的了解非常深了，对棉质材料的要求在不断提升，所以只能用产品说话”。

江南布衣30周年活动前夕，李琳和尹晓越谈起在年会上发言，要谈未来往哪里走。尹晓越记得她对李琳说：“你就永远保持你的理想主义好了。”

何为设计驱动

张韶华1993年毕业于丝绸工学院（现称杭州理工大学），如今她也有两个身份：芝麻实验室负责人，以及面料企划部负责人。后者在江南布衣的组织架构中是个独特的存在，不属于面料采购部门，而是设计团队的一部分，作为设计师和面料采购部门之间的桥梁，帮助双方摆脱思维定式。

张韶华于1997年在延安路的办公室里第一次见到李琳。李琳想要寻找江南布衣的第一位设计师。张韶华是候选人之一。她坦白说，自己并不算会做设计，那时服装学院毕业的学生，出路是留学做老师，去外贸公司，去服装厂做工艺师，或者做个体户生意。张韶华毕业后在外贸公司工作过几年，但主要工作内容是跟单。李琳说：“我和张韶华一起去广州采购欧洲或者日本的尾单面料，再根据单号寻找相应的辅料。”设计部当时在延安路嘉里中心的原址，楼下是店铺，楼上就是设计办公室，张韶华不时去楼下看看，听店员说什么款好卖，就上楼画相应款式的图。

DEFINITION OF LONG-TERMISM

一个设计师品牌的30年

当我们以江南布衣观察中国时尚行业30年的切面。

摄影：陈启辉 撰文：熊七

江南布衣办公室坐落于杭州天目里，总建筑面积约23万平方米，这是Renzo Piano建筑工作室在中国的第一个作品。

展览 /Exhibition

Fuji X-Space, 2025

影像与想象, 小红书特展, 上海国际摄影节 2024

In Translation, 灯箱画廊, 2023

Rasing the Roof, 灯箱画廊 2022

That Which Remains, 灯箱画廊, 2021

Photobook Cafe, 2021

Vice&Uk 摄影研究生毕业展, 2021

Shining Lights, 灯箱画廊, 2020

奖项 /Award

Lensculture 艺术摄影奖, 2022, Finalist

Vice&Uk 摄影研究生毕业展, 2021, Shortlist

刊载 /Feature

Aint-Bad Magazine

卷宗 Wallpaper

周末画报 iWeeklyPaper

数码摄影

中国摄影

策展经历 /Curatorial Experience

In Translation, 灯箱画廊, 2023

Rasing the Roof, 灯箱画廊 2022

That Which Remains, 灯箱画廊, 2021

Shining Lights, 灯箱画廊, 2020

THANKS FOR YOUR TIME