

DESIGN GUIDE

HEDE
RYTMER

tone of voice

AUTENTISK ENERGISK AFSLAPPET SMITTENDE

Hede Rytmers tone of voice er ikke kun dét, vi siger – men måden, vi siger det på.

Den bygger på en balance mellem energi, nærhed og lokal stolthed – en kommunikation, der er visuel, varm og til at mærke.

Det handler ikke om at råbe højest, men om at tale med puls og personlighed.

Ligesom festivalen selv, er tonen levende og fleksibel – den skruer op og ned alt efter om vi inviterer til fest, guider publikum eller deler minder fra musikken.

Men den tager altid afsæt i Hede Rytmers kerne: samvær, rytme, varme og Silkeborgs egen stemme.

AUTENTISK ENERGISK AFSLAPPET SMITTENDE

...som i ærlig og menneskelig

Hvordan skriver vi autentisk?

Hede Rytmer er funderet i lokal kærlighed til musik og mennesker. Den autentiske tone bygger på en oprigtig lyst til at samle folk – ikke for at imponere, men for at invitere.

Vi hylder fællesskab, kultur og glæden ved livemusik uden filter.

Vi er en festival med rødder i Silkeborg – og vi kommunikerer med hjertet først. Uanset om vi formidler program, praktisk info eller feststemning, skal det føles menneskeligt og til at mærke.

Grundregler

- Vær ærlig, tydelig og direkte
- Skriv som et menneske – ikke en maskine
- Intentionen bag festivalen må gerne skinne igennem
- Skru op for varme, ikke marketing
- Skift tone efter målgruppe (f.eks. gæst vs. samarbejdspartner)

This, but not that

- Nær, ikke påtrængende
- Troværdig, ikke bedrøvelig
- Uformel, ikke useriøs
- Inkluderende, ikke indforstået

AUTENTISK ENERGISK AFSLAPPET SMITTENDE

...som i pulserende,
levende og fuld
af initiativ

Hvordan kommunikerer vi energisk?

Hede Rytmer vibrerer af liv, lyd og bevægelse – og det skal kunne mærkes i vores ord. Den energiske tone giver publikum lyst til at tage del, rykke tættere på og blive revet med.

Det handler ikke om at larme, men om at vibrere – med overskud, tempo og rytme.

Vi bruger ord, der løfter stemningen og giver fremdrift. Vores energi smitter – og det må mærkes i alt fra SoMe-tekster til sceneopslag og print.

Grundregler

- Brug levende, sanselige billeder og aktive verber
- Skab tempo og rytme i sproget – men uden at stresse
- Tal i flow – ikke i fragmenter

This, but not that

- Legende, ikke pjattet
- Pulserende, ikke hektisk
- Inddragende, ikke insisterende
- Rytisk, ikke stakkato

AUTENTISK ENERGISK AFSLAPPET SMITTENDE

...som i
ukompliceret og med
plads til alle

Hvordan skriver vi afslippet?

Hede Rytmer er en festival, hvor man kan være sig selv. Det afspejles i sproget – som er let, venligt og fri for unødvendige dikkedarer.

Vi taler til vores publikum, ikke hen over hovedet på dem.

Det handler ikke om at lyde smart – det handler om at skabe tryghed og nærvær.

Vi skriver med varme og uden for mange regler. Det skal være rart at læse, og følelsen skal være den samme som at stå i solen med en kold øl og god musik.

Grundregler

- Brug hverdagssprog – ingen bureaukratisk tone
- Gør ting lette at forstå – både i indhold og form
- Tal som en ven – ikke som en sælger
- Undgå fyld og tomme vendinger
- Hold sproget åbent og menneskeligt

This, but not that

- Uformel, ikke sjusket
- Enkel, ikke ligegyldig
- Varm, ikke overentusiastisk

AUTENTISK ENERGISK AFSLAPPET SMITTENDE

...som i tillokkende,
åben og fuld
af livsglæde

Hvordan skriver vi smittende?

Hede Rytmer er drevet af kærligheden til musik og mennesker – og den glæde skal kunne mærkes. Når vi fortæller, inviterer og informerer, gør vi det med et smil i stemmen og en stemning, der giver lyst til at være med.

Det handler om at dele glæden ved festival – ikke om at overbevise.

Vi skriver med energi, varme og generøsitet, så den gode vibe smitter videre.

Grundregler

- Brug ord, der beskriver følelsen – ikke kun fakta
- Sæt stemningen: lyden, lyset, pulsen, fællesskabet
- Vær rundhåndet med anerkendelse og begejstring
- Skab lyst, ikke pres

This, but not that

- Positiv, ikke lalleglad
- Følelsesnær, ikke følelsesladet
- Inkluderende, ikke selvfed
- Inspirerende, ikke påtrængende

Tone of voice – eksempel

Vi samles i Silkeborg til tre dage fyldt med musik, grin, gensyn og nye minder.
Nogen har været med i årevis. Andre kommer for første gang. Her er plads til begge
– og alle midt imellem.

Scenen er sat, lyden er tændt – velkommen i Heden.

LOGO

Logo

Hede Rytmers logo består af et rent navnetræk sat med Ease Variable – en moderne grotesk-skrifttype med stor fleksibilitet og personlighed.

Hver enkelt bogstav i logoet er justeret individuelt i både vægt og hjørner for at opnå et udtryk, der balancerer mellem det rytmiske og det rå. Det giver logoet en levende fornemmelse, hvor det visuelle flow afspejler musik, energi og bevægelse.



Logopakke

Logopakken for Hede Rytmer indeholder flere variationer af logoet, som kan anvendes fleksibelt alt efter format og kontekst.

Det primære logo er et navnetræk, men logoet findes også i venstrestillet, centreret og cirkulær version – samt i enkelte tilfælde som symbol alene.

Symboludgaven kan bruges, når Hede Rytmers navn fremgår tydeligt andetsteds i designet, f.eks. på merchandise, sociale medier eller som ikon.

Alle versioner i logopakken er designet med henblik på høj genkendelighed, rytmisk visuel balance og alsidighed på tværs af platforme og formater.

HEDE RYTMER

HEDE
RYTMER

HEDE
RYTMER



HEDE
RYTMER

HEDE
RYTMER

HEDE
RYTMER

Logofarver

Hede Rytmers logo må benyttes i alle farvevariationer, indenfor farvepaletten - så det fleksibelt kan bruges på både lyse og mørke baggrunde.

Logoet kan gengives i både positiv (mørk på lys) og negativ (lys på mørk) version, afhængigt af konteksten – dog skal der altid sikres tilstrækkelig kontrast, så logoet forbliver tydeligt og let genkendeligt.

Det anbefales at vælge logoets farve ud fra baggrundens visuelle støj og lysstyrke – og altid sikre, at logoet fremstår klart og uden at miste detaljer eller rytme i udtrykket.

HEDE RYTMER

HEDE RYTMER

HEDE
RYTMER

HEDE
RYTMER

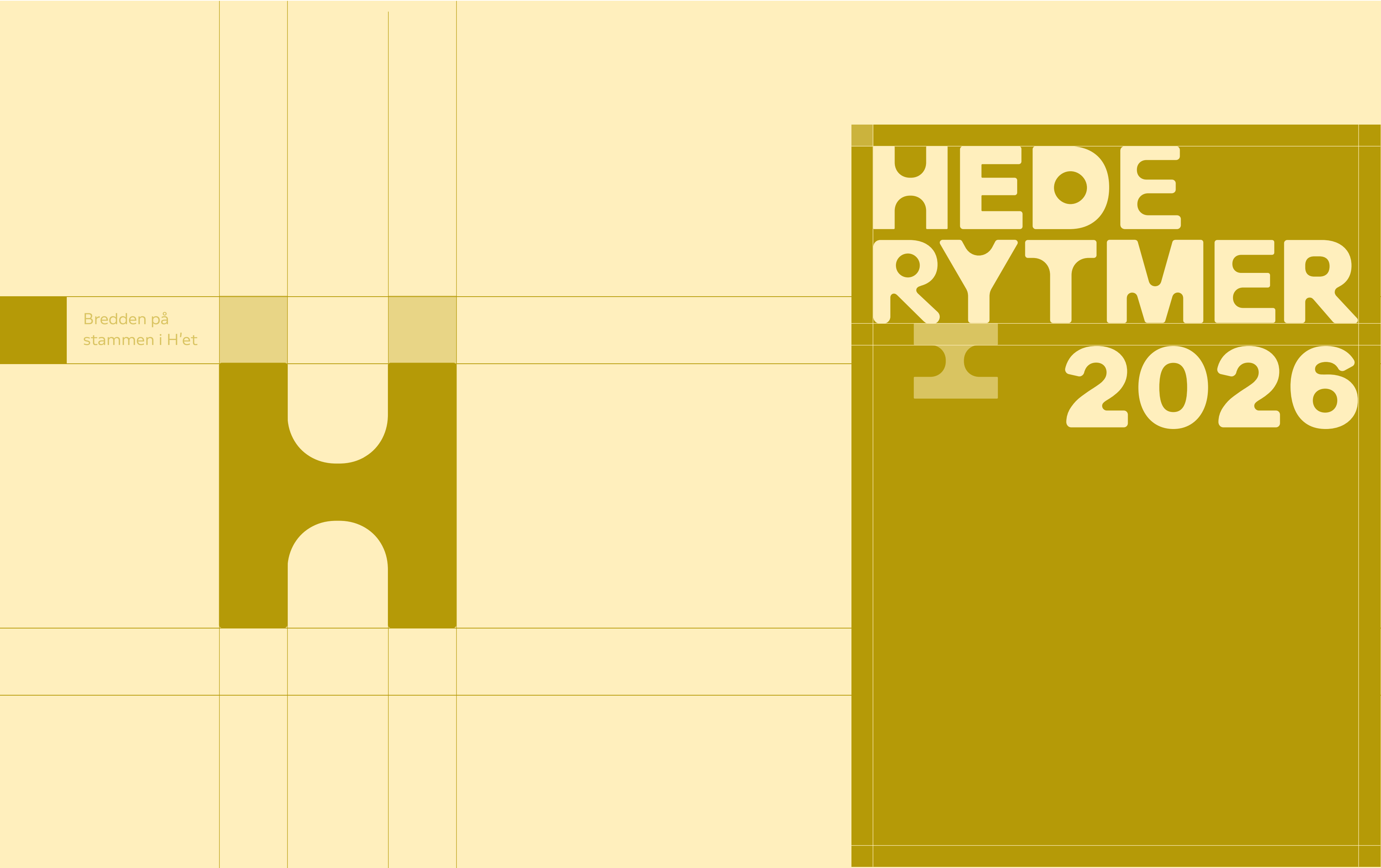
Logo

Respektafstand

For at sikre, at Hede Rytmers logo altid står tydeligt og uforstyrret, skal der holdes en minimumsafstand til andre grafiske elementer, tekst og logoer.

Respektafstanden defineres som bredden på stammen i H'ets venstre eller højre side i navnetrækket.

Denne måleenhed bruges hele vejen rundt om logoet og sikrer, at det visuelle udtryk bevarer sin rytme, balance og ro – uanset anvendelse og placering.



Logo

Display

Respektafstand

På udvalgte displayprodukter som f.eks. plakater, bannere og kampagneflader kan respektafstanden brydes – eksempelvis hvis logoet skaleres op og bruges dekorativt, overlapper med billeder eller går helt til kant.

Disse undtagelser gælder kun, når det understøtter det visuelle koncept, og logoets genkendelighed bevares.

På øvrige materialer – som tryksager, web, merchandise og informationselementer – skal respektafstanden altid overholdes, medmindre logoet bevidst integreres i andre grafiske elementer eller formes som en del af et systemisk layout.

Logoet kan benyttes som dekorativt element på eksempelvis tryk, merchandise eller lign. hvis logoet fremgår tydeligt og rent et andet sted på produktet.



Logo

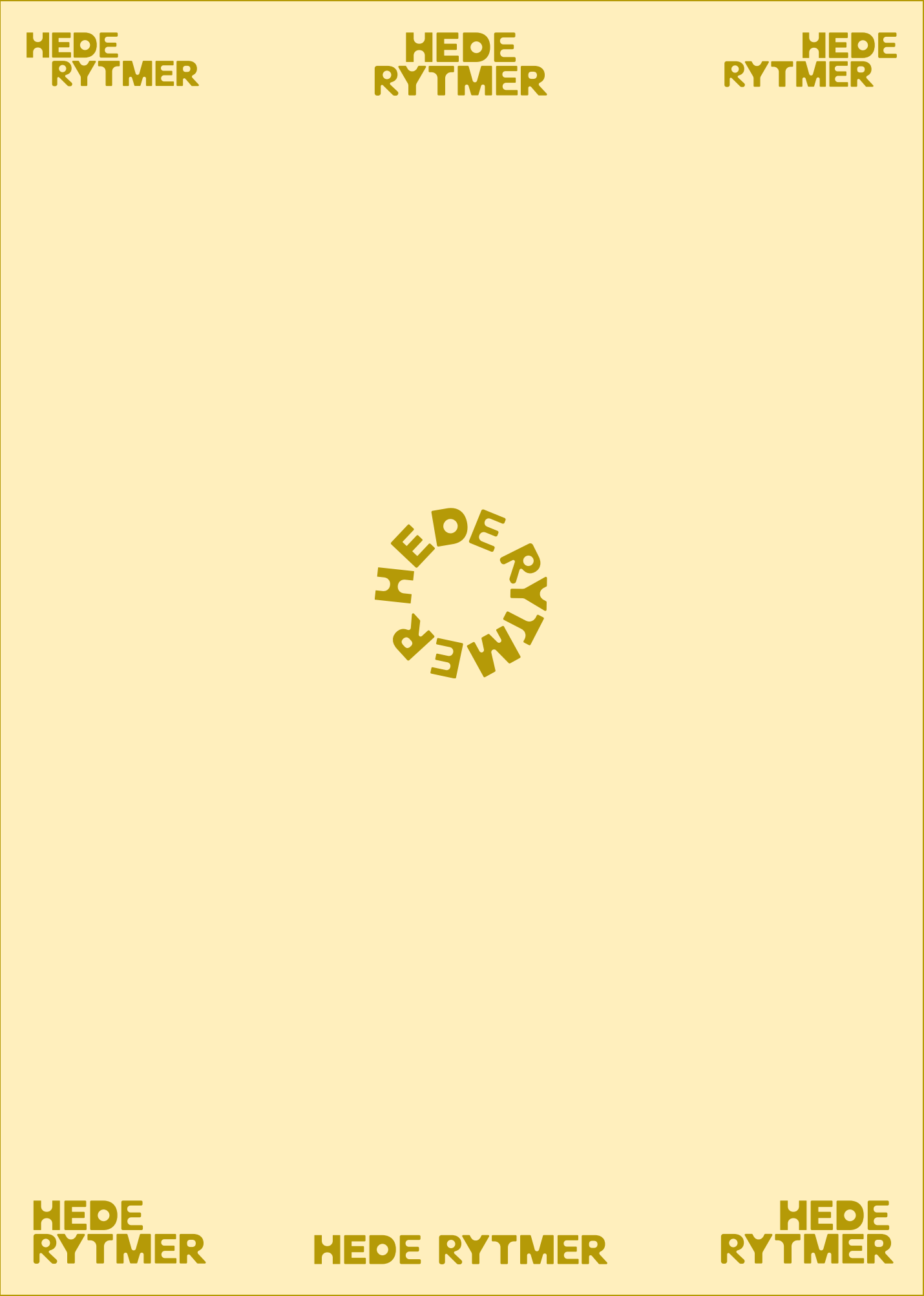
Minimums- størrelse

For at sikre optimal læsbarhed og visuel genkendelighed må Hede Rytmers logo ikke anvendes i mindre størrelser end følgende:

- **Print: minimum bredde på 25 mm**
- **Digitalt: minimum bredde på 100 px**

Særligt for det lange navnetræk:

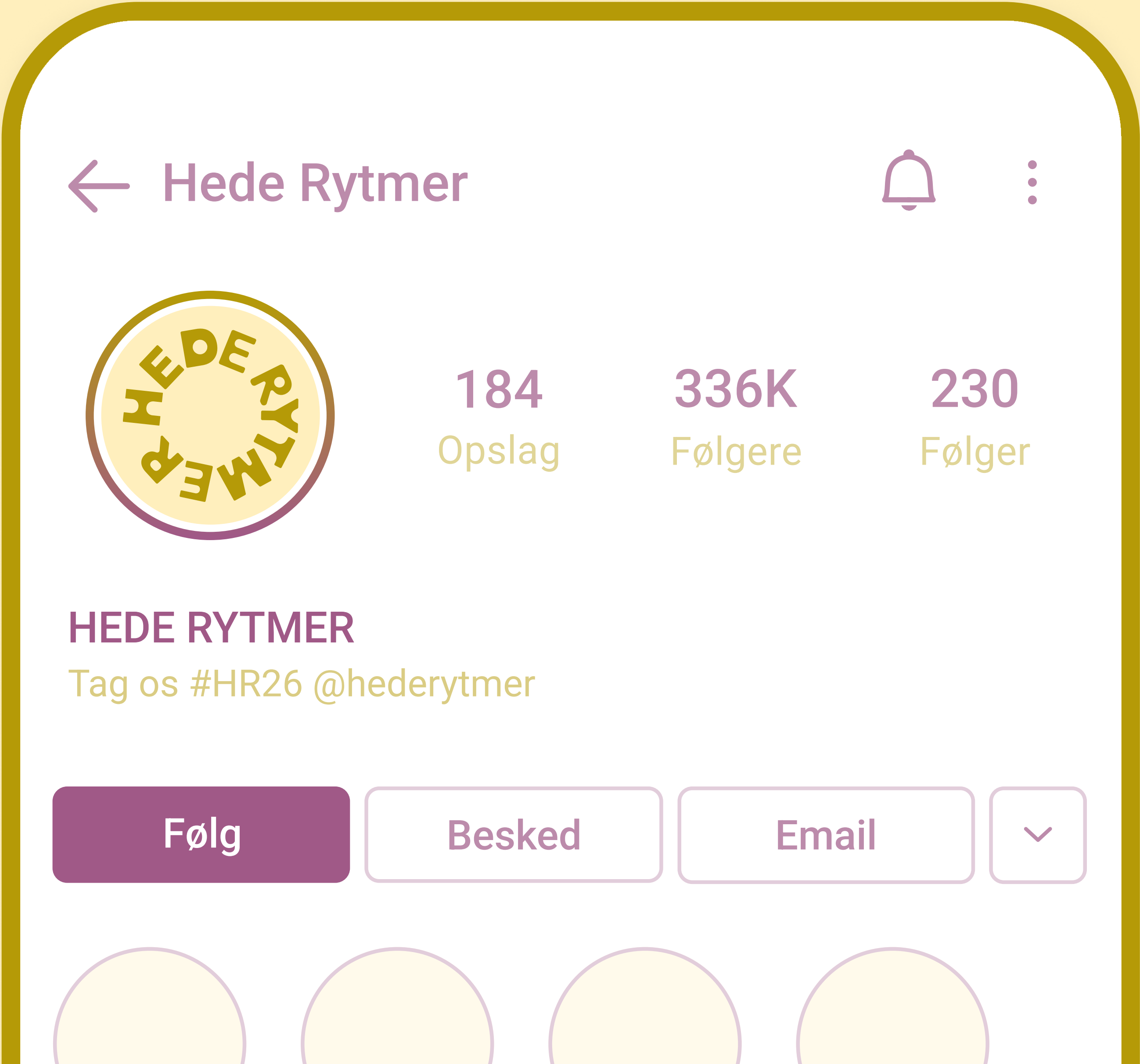
- **Print: minimum bredde på 42,36 mm**
- **Digitalt: minimum bredde på 170 px**



Logo

Sociale Medier

Som profilikon eller favicon anvendes mærket / cirkulært logo. Undgå at beskære logoet.



FARVER

Primærfarver

Den primære farvepalette består af 5 primære farver:

- **Primær Orange**
- **Primær Gul**
- **Primær Lilla**
- **Primær Blå**
- **Primær Grøn**

Derudover kan sort og hvid anvendes ved nødvendighed, for at opnå den bedst mulige læsbarhed.

Anvendelse af primære farver

De primære farver er de eneste som må matches med hinanden. Altså primær farve på primær farve. Derudover må de primære farver matches med sekundære farver, samt alternative sekundære farver.

Primær Orange	PMS Pantone 2025 C HEX #FF6C2F RGB 255, 108, 47 CMYK 0, 58, 81, 0
Primær Gul	PMS Pantone 123 C HEX #FDCF41 RGB 253, 207, 65 CMYK 0, 14, 74, 1
Primær Lyng	PMS Pantone 7432 C HEX #A05988 RGB 160, 89, 136 CMYK 0, 43, 17, 37
Primær Blå	PMS Pantone 311 C HEX #65D2E4 RGB 101, 210, 228 CMYK 56, 0, 7, 11
Primær Grøn	PMS Pantone 7724 C HEX #39A774 RGB 57, 167, 116 CMYK 66, 0, 45, 34
Sort	PMS Pantone Black 7 C HEX #1B1B1B RGB 27, 27, 27 CMYK 0, 0, 0, 89
Hvid	PMS Pantone 7499 C HEX #FFFCF4 RGB 255, 252, 244 CMYK 0, 1, 4, 0

Sekundærfarver

Den sekundære farvepalette består af 5 farver:

- **Lys Orange**
- **Lys Gul**
- **Lys Lyng**
- **Lys Blå**
- **Lys Grøn**

Farverne bruges til at skabe kontrast og lys i designs.

Anvendelse af sekundære farver
Sekundære farver må IKKE benyttes sammen, de skal derfor altid matches med Primære farver, eller alternative sekundære farver.

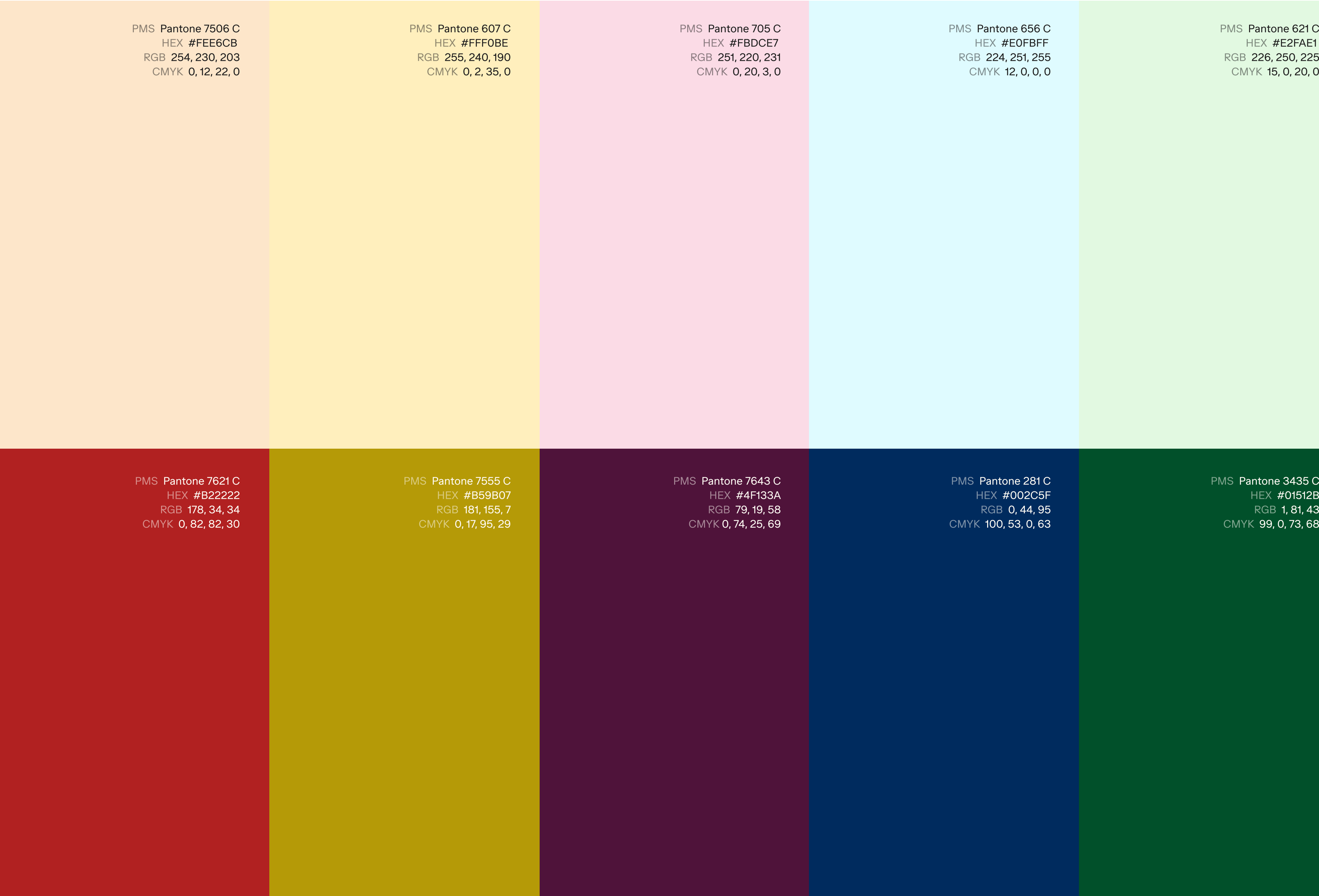
Sekundærfarver alternative

Den alternative sekundære farvepalette består af 5 farver:

- **Mørk Rød**
- **Mørk Gul**
- **Mørk Lyng**
- **Mørk Blå**
- **Mørk Grøn**

Farverne bruges til at skabe kontrast, men skal benyttes sparsomt, således at det ikke giver et for dystert udtryk.

Anvendelse af sekundære farver
Alternative Sekundære farver matches med Sekundære farver. Alternative Sekundære farver må KUN benyttes sammen, ved DISPLAY størrelser, dette gælder også ved match af Primære farver og Alternative Sekundære.



TYPOGRAFI

Skrifttype

Hede Rytmers visuelle identitet er båret af fontfamilien Ease, der med sine geometriske former og tilpassede detaljer understøtter både rytme, varme og leg i designet.

Typografien bruges fleksibelt og dynamisk, men altid med afsæt i tydelig hierarkisk struktur:

- **Ease Variable**
Anvendes primært til display-tekster, kampagnetitler og større visuelle udtryk, hvor typografien spiller en central rolle i den visuelle kommunikation.
- Logoet er også bygget på dette snit.
- **Ease Display**
Bruges til overskrifter og underoverskrifter på både trykte og digitale formater. Det har mere personlighed og tyngde end Standard-snittet og fungerer bedst i større størrelser.
- **Ease Standard**
Anvendes til brødtekst, underoverskrifter og mindre informationstekster, hvor læsbarhed og ro er i fokus. Det er det mest neutrale og alsidige snit i identiteten.

Typografien må gerne skifte karakter mellem formel og legende, men altid med udgangspunkt i brandets tone: autentisk, tilgængelig og energisk.

Derudover skal læsbarhed og tilgængelighed altid tænkes med ind i produktionen.



Ease Display
Anvendes til
Display, overskrifter,
underoverskrifter

Ease Variable
Anvendes til display tekst

Ease Standard
Anvendes til Overskrifter,
underoverskrifter
og brødtekst.

Skrifthierarki

Det er vigtigt at opretholde et tydeligt hierarki i typografien.

I eksemplet ses det hvordan fonten kan bruges i forskellige størrelser.

Overskrift 1 Font Ease Display, Black Font Størrelse 48	HEDE RYTMER ER EN MUSIK FESTIVAL I SILKEBORG. SELVE FESTIVALEN FINDER STED I OMRÅDET VED FRILUFTSSCENEN KOM OG MÆRK HEDEN I SILKEBORG
Overskrift 2 Font Ease Display, Black og Ease Standard, Regular Font Størrelse 36	HEDE RYTMER er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg
Manchet Font Ease Standard, Regular Font Størrelse 16	Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg.
Brødtekst Font Ease Standard, Regular Font Størrelse 9	Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg. Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg. Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg. Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg. Hede Rytmer er en musik festival i Silkeborg. Selve festivalen finder sted i området ved friluftsscenen - kom og mærk heden i Silkeborg.

INSPIRATION

Inspiration

På følgende sider præsenteres en række eksempler på hvordan identiteten kan udfoldes på forskellige flader.





Billet forside



Billet for/bagside



Design guide

Billet bagside

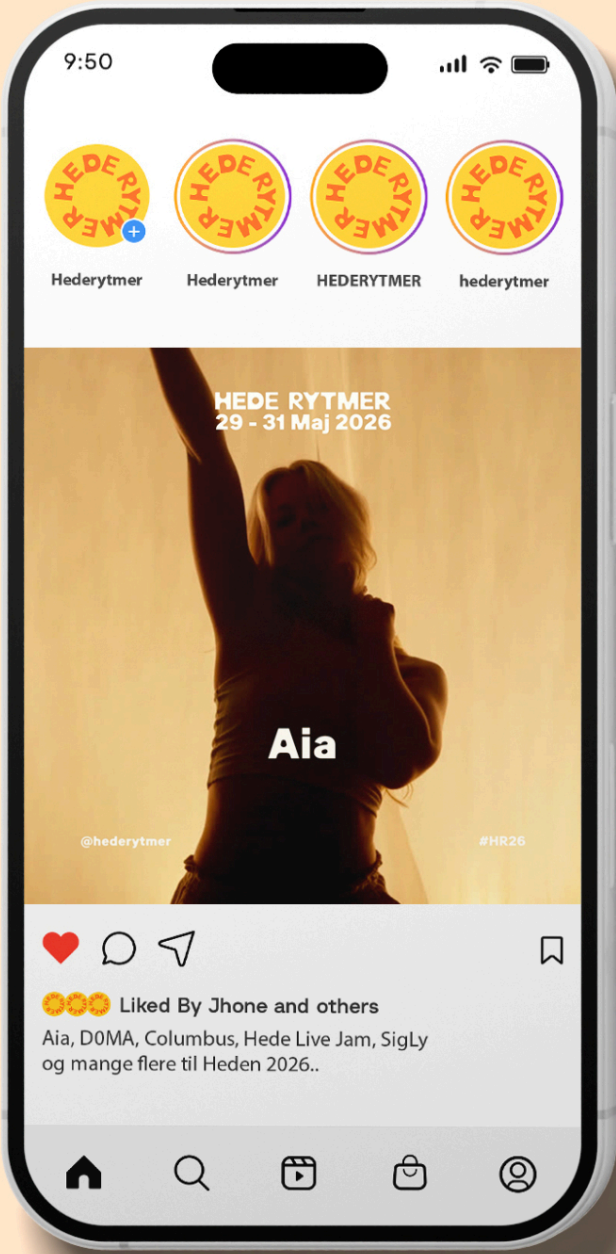


Armbånd



Design guide











**VELKOMMEN
I HEDEN**

**HEDE
RYTMER**