



Natalia P. Beretta

Creative, dynamic and ambitious **Art Director** with a strong background in photography and film direction.

Proven ability to conceptualize and execute compelling advertising campaigns. Passionate about challenging societal norms through innovative visual storytelling. Seeking to leverage my skills and experience to drive impactful projects in a top creative agency.

 <https://nattberetta.cargo.site/>

 +34 629813070

 nattberetta@gmail.com

education

2023-2024
(BA) Media & Production
Solent University - Southampton

2021-2023
Art Direction Portfolio Program
Miami Ad School - Madrid

awards

Young Ones
1x Bronze, 2x Shortlist

New York Festivals
1x Shortlist

experience

2024 - now
Good Rebels – Art Director
As part of the creative team at Good Rebels, I've contributed to the development of a cohesive visual identity for Planet Fitness Spain, ensuring alignment with the brand's tone and values. I also took part in shaping the visual and content strategy for Springfield, helping reinforce its positioning as a contemporary urban fashion brand with a distinctive and appealing aesthetic.

2023 - now
Escuelas Católicas de Madrid – BEDA
Immersion Social Media Manager
I design and manage social media strategies aimed at international students, with a focus on cultural and educational immersion. My work has led to a 40% increase in engagement and a 20% growth in enrollment, thanks to interactive content, and the use of authentic student testimonials.

skills

Creative concept development

Strategic problem-solving

Strong communication skills

Collaborative & proactive mindset

Fluent in Spanish & English

Leadership and team coordination

software

Ps

Lr

Pr

Ae

Ai



2020–2023

Founder – Heyberry

I launched and ran Heyberry, a small business focused on custom embroidered sweatshirts, successfully selling over 150 pieces across Spain. Alongside production and branding, I managed the TikTok account, growing it to 3K+ followers through a monthly content strategy and a structured publishing calendar.

2023

Sony Music Spain – Art Director

I contributed to campaigns for major artist releases, including Sergio Dalma, Abraham Mateo, and LaChispa, shaping visual concepts and storytelling aligned with each artist's identity.

2022

INGO the Agency, Hamburg – Art Director

I worked on concept development for Dove's Real Beauty brief, aiming to challenge beauty standards on social media. I also created copy and headlines for Audi's Q8 and Q7 campaigns, focusing on a human-centered narrative.



Natalia P. Beretta

Directora de arte, dinámica y ambiciosa, con experiencia en fotografía y dirección de cine.

Capaz de conceptualizar y ejecutar campañas publicitarias impactantes. Apasionada por desafiar las normas sociales a través de narrativas visuales innovadoras. Busco aportar mis habilidades y experiencia para impulsar proyectos de alto impacto en una agencia creativa.

 <https://nattberetta.cargo.site/>

 +34 629813070

 nattberetta@gmail.com

educación

2023-2024
(BA) Media & Production
Solent University - Southampton

2021-2023
Art Direction Portfolio Program
Miami Ad School - Madrid

premios

Young Ones
1x Bronze, 2x Shortlist

New York Festivals
1x Shortlist

experiencia

2024 - ahora
Good Rebels - Art Director
Formo parte del equipo creativo encargado de desarrollar una identidad visual para los contenidos de Planet Fitness España, asegurando que se alinee con los valores y el tono de la marca. También participo en el desarrollo de la estrategia de contenidos para Springfield, contribuyendo a reforzar su posicionamiento como una marca de moda urbana contemporánea con una estética atractiva.

2023 - ahora
Escuelas Católicas de Madrid - BEDA
Immersion Social Media Manager
Diseño y ejecuto estrategias de contenido centradas en experiencias culturales para estudiantes, lo que ha generado un aumento del 40% en engagement y un 20% en inscripciones, gracias a contenido interactivo y testimonios de exalumnos.

2020-2023
Fundadora de Heyberry
Fundé un negocio de diseño de sudaderas personalizadas, vendiendo más de 150 unidades en toda España. También gestioné la cuenta de TikTok, con más de 3k seguidores, desarrollando y ejecutando una estrategia de contenido mensual y un calendario de publicaciones.

2023
Sony Music Spain - Art Director
Desarrollé campañas creativas para lanzamientos de artistas como Sergio Dalma, Abraham Mateo y LaChispa, creando conceptos visuales alineados con la identidad de cada uno.

2022
INGO the Agency Hamburg - Art Director
Conceptualicé campañas para el brief de Real Beauty de Dove, con el objetivo de cambiar los estándares de belleza actuales en las redes sociales. También creé titulares para las campañas de los modelos Audi Q8 y Q7.

habilidades

Desarrollo de ideas y conceptos creativos

Proactiva

Extrovertida

Habilidades de comunicación

Liderazgo y coordinación de equipos

Bilingüe en inglés

Resolución de problemas

Atención al detalle

software

Ps

Lr

Pr

Ae

Ai

