

VISORE

Social Media Strategy for a Luxury Perfume on Instagram / Stratégie Social Media pour un Parfum de Luxe sur Instagram

Objective : Create a visual and narrative identity centered around nostalgia for a luxury unisex perfume, using Instagram as the sole communication channel. The strategy is aimed at a niche but loyal audience, ranging from 16 to 45 years old, fostering engagement and loyalty through a contemporary yet minimalist and melancholic aesthetic, with a predominant focus on blue tones.

Objectif : Créer une identité visuelle et narrative autour de la nostalgie pour un parfum de luxe mixte, en utilisant Instagram comme seul canal de communication. La stratégie cible un public restreint mais fidèle, allant de 16 à 45 ans, tout en cultivant l’engagement et la fidélisation grâce à une esthétique actuelle, épurée et teintée de mélancolie, avec une prédominance des tons bleus.



«Fernweh» is a fragrance inspired by the German word for the longing for unknown places and a desire to escape.

«Fernweh» est un parfum inspiré du mot allemand qui exprime la nostalgie des lieux inconnus et l’envie d’évasion.

«Fernweh»



«The Owners Narrow, Medium » font embodies a minimalist and luxurious style while remaining simple and elegant. Its slender, refined lines convey sophistication and subtle emotion, making it ideal for capturing the melancholic theme of the «Fernweh» fragrance. This typeface will help convey the depth of the concept and maintain a chic, contemporary look.

La police d’écriture « Owners Narrow, Medium » incarne parfaitement un style minimaliste et luxueux tout en restant simple et épuré. Ce choix typographique correspond bien à l’idée de mélancolie élégante, avec des lignes fines et élancées qui évoquent à la fois la sophistication et l’émotion subtile. Elle apporte une touche moderne, tout en conservant une apparence sobre et raffinée, idéale pour capter l’essence du parfum «Fernweh» et son thème de nostalgie douce.

En l’utilisant dans vos visuels, elle permettra de transmettre à la fois la profondeur du concept et la légèreté minimaliste nécessaire pour que l’ensemble reste chic et contemporain.

OWNERS NARROW, MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

B5C1CF French gray	D6DEE5 Alice Blue	ECEFF2 Anti-flash white	B9C4D1 French gray
000000 Black	B2BECC French gray	000000 Black	FEFEFE White

Color Palette: Dominantly blue tones (sky blue, navy blue, midnight blue) to evoke melancholy and nostalgia. Accents of gray, off-white, and beige for a touch of elegance.

Palette de Couleurs : Prédominance des tons bleus (bleu ciel, bleu marine, bleu nuit) pour évoquer la mélancolie et la nostalgie. Des touches de gris, blanc cassé et beige pour apporter une touche d’élégance.

FERNWEH

ARTISTIC DIRECTION / DIRECTION ARTISTIQUE

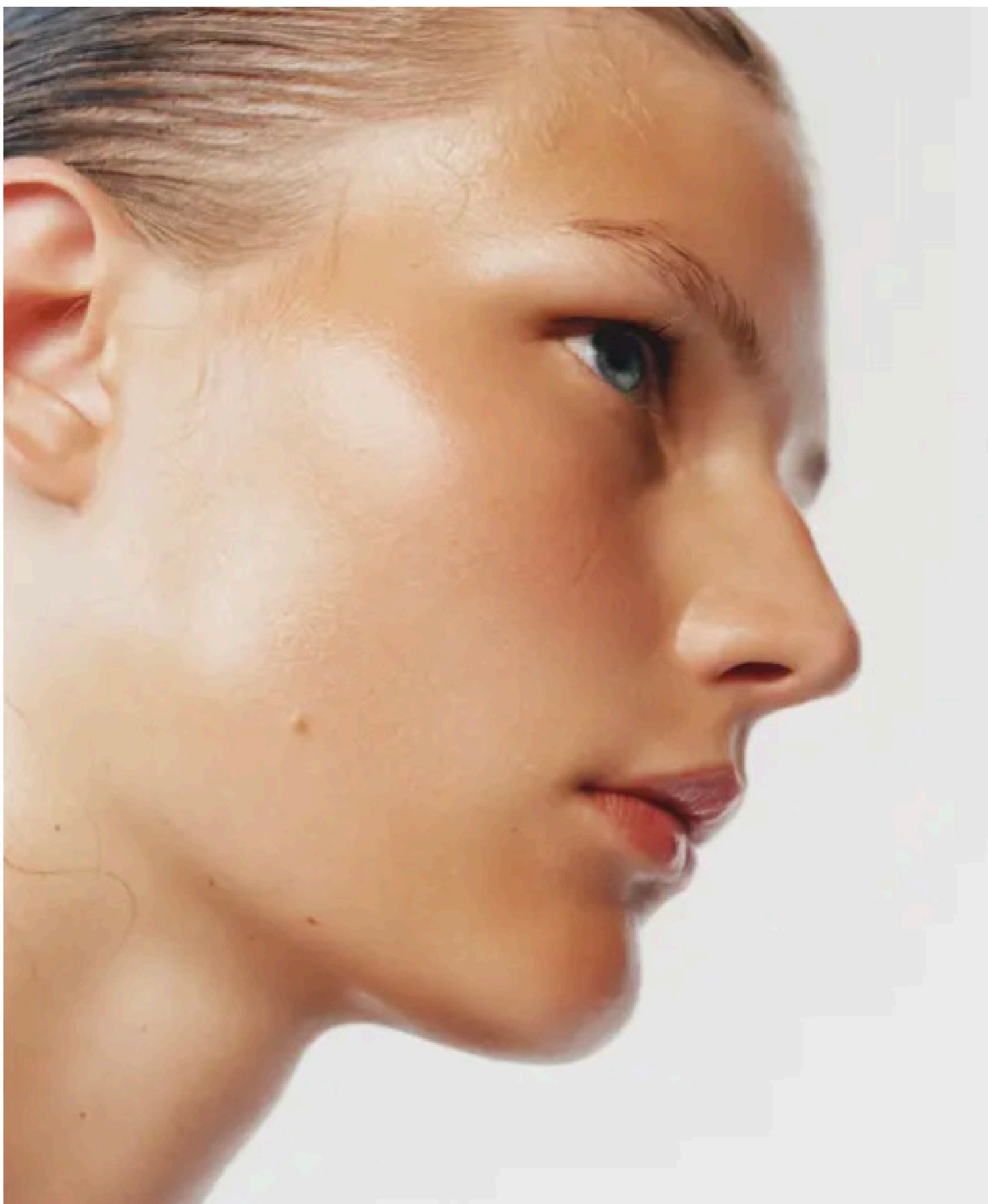
«Fernweh» is not just about physical travel but also an inner journey. The campaign captures this idea through soft and reflective visuals. The models, often minimally dressed or nude, represent the essence of the fragrance, directly connected to the natural scent of the body. This emphasizes that «Fernweh» is more than just a perfume; it's an emotional experience, a personal connection between scent and identity. The aesthetic is clean and inspired by fashion archives, with calming blue tones and a minimalist, almost nonexistent backdrop.

«Fernweh» ne concerne pas seulement le voyage physique, mais aussi un voyage intérieur. La campagne montre cette idée avec des visuels doux et réfléchis. Les modèles, souvent très peu habillés ou nus, représentent l'essence du parfum, en lien direct avec l'odeur naturelle du corps. Cela souligne que «Fernweh» est plus qu'un simple parfum ; c'est une expérience émotionnelle, une connexion personnelle entre le parfum et l'identité. Le tout est présenté dans une esthétique épurée et inspirée du style fashion archive, avec des tons bleus apaisants et un décor minimaliste presque absent.



FERNWEH

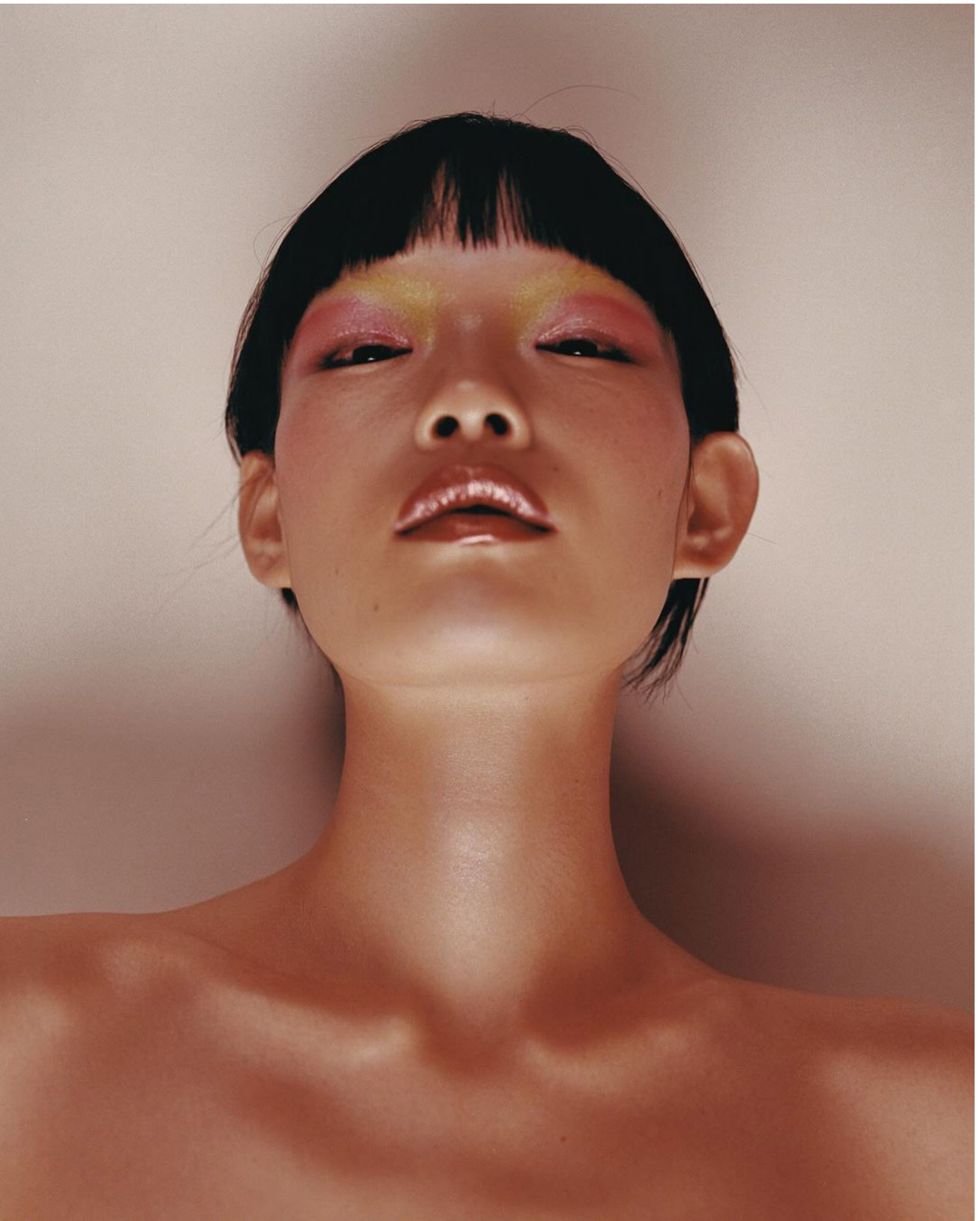
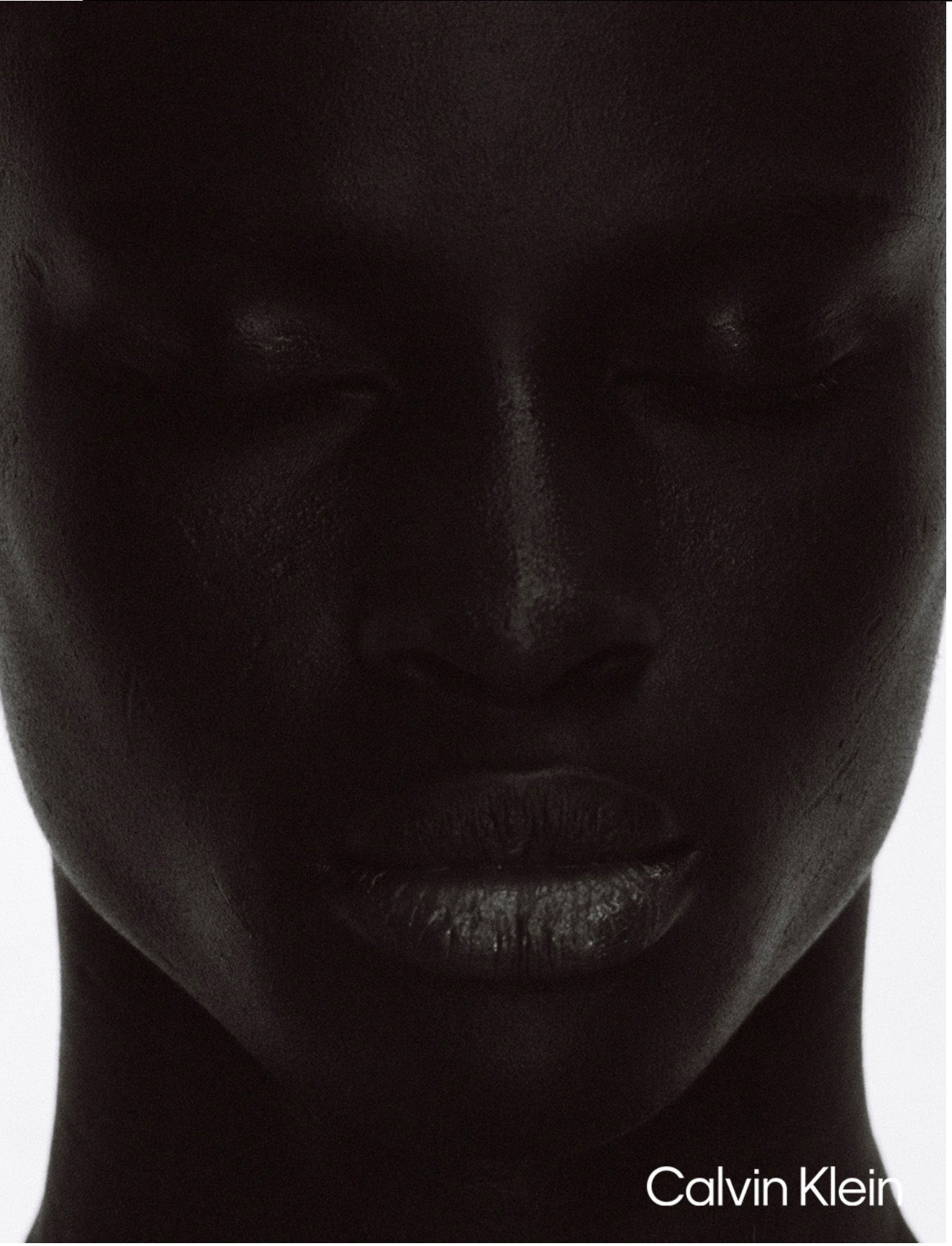
MOODBORD STYLING, HAIRDRESSING, MAKEUP, CASTING



the models will play a crucial role in embodying the fragrance’s theme. They will be chosen for their diverse skin tones and distinctive facial features, with distant gazes reflecting the melancholy and depth of the inner journey. Women will have short hair and wear minimal makeup, presenting a natural and refined look. They may be dressed in light clothing or shown nude, emphasizing the intimate connection between the fragrance and the natural scent of the body. Men will often be shirtless or dressed in understated, elegant attire. All of this will be set against an extremely minimalist and almost non-existent backdrop, enhancing the focus on the models and the essence of «Fernweh.» These visual choices will create an atmosphere of personal and intimate connection, highlighting that «Fernweh» is more than just a perfume—it’s an emotional experience.

les modèles joueront un rôle essentiel en incarnant le thème du parfum. Ils seront choisis pour leur diversité de teints et leurs traits de visage marqués, avec des regards légèrement lointains reflétant la mélancolie et la profondeur du voyage intérieur. Les femmes auront les cheveux courts et porteront très peu de maquillage, présentant un look naturel et raffiné. Elles pourront être vêtues de tenues légères ou montrées nues, soulignant le lien intime entre le parfum et l’odeur naturelle du corps. Les hommes seront souvent torse nu ou vêtus de manière sobre et élégante. Le tout sera présenté dans un décor extrêmement minimaliste, presque inexistant, mettant en avant les modèles et l’essence de «Fernweh». Ces choix visuels créeront une atmosphère de connexion personnelle et intime, montrant que «Fernweh» est bien plus qu’un parfum—c’est une expérience émotionnelle.

MOODBORD PHOTOGRAPHY, EDITING





FERNWEH



FERREVEH

ELSEWHERE

DREAMS

ELSEWHERE

DREAMS

FERNWEH



ELSEWHERE

FERNWEH

DREAMS

ELSEWHERE

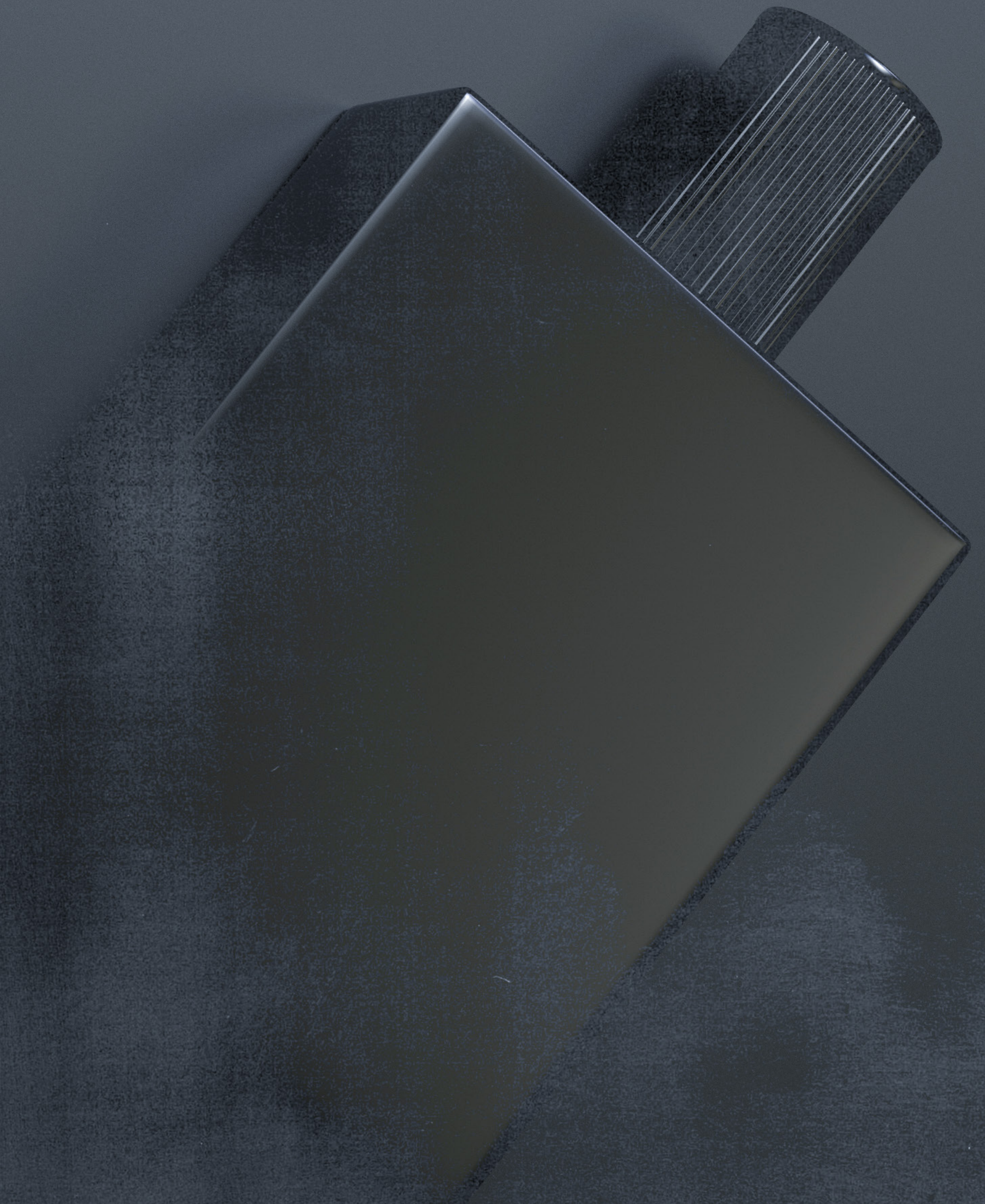
FERNWEH

DREAMS



FERNWEH

PERFUME / PARFUM





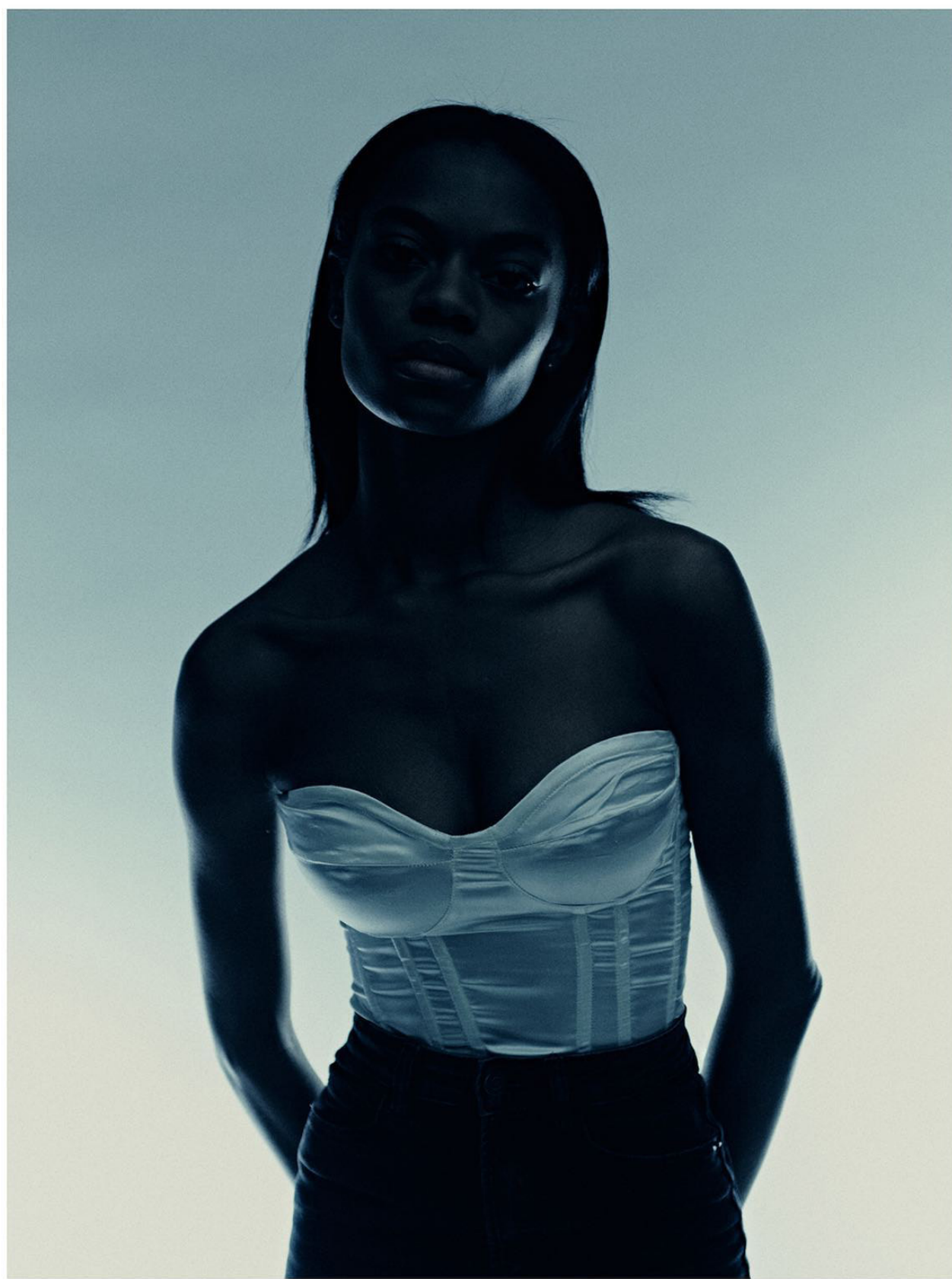
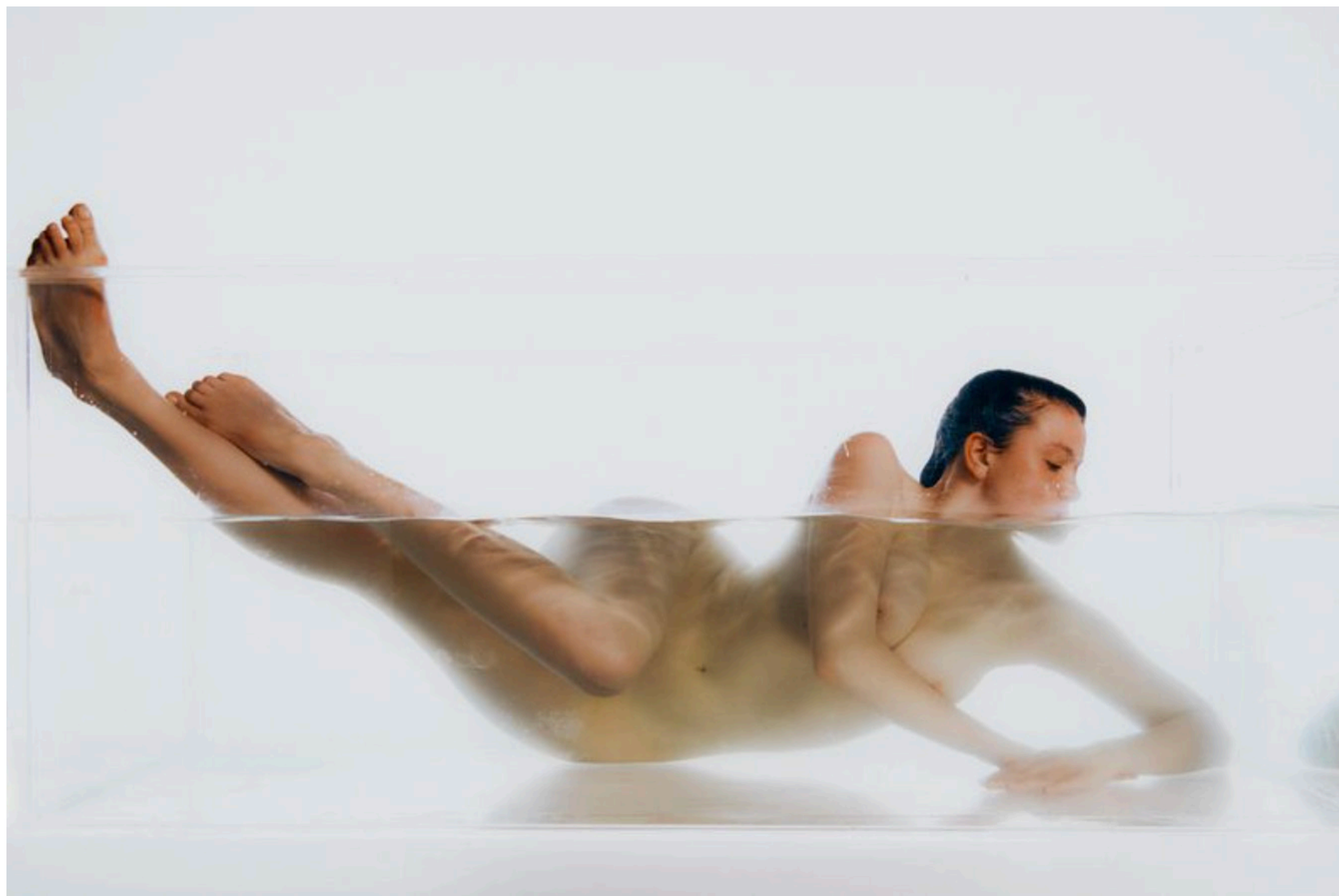
FERNWEH



A person wearing a white protective suit, possibly a hazmat suit, is shown from the chest up. The person's face is partially obscured by the suit's hood and the large text overlay. The background is dark and out of focus.

FERNWEH

IMAGE USED / IMAGE UTILISÉE



Réalisation : Marc Afakodja

marcafakodja@gmail.com
+ 33 (0) 6 17 80 07 81

Site Web : <https://studiokmarcafakodja.cargo.site/>