



HOMI, marque de vêtements de prêt-à-porter française, implantée à Lyon. « Pensé et fabriqué pour les amis par des amis », les « homies » en anglais.

La marque se veut le plus éco-responsable possible depuis ses débuts. En effet, nous sommes toujours à la recherche de chutes de tissu et de tout autre matériel à récupérer.





HOMI a besoin d'un logo clair et d'un motif reconnaissable pour être utilisé sur les vêtements, le mobilier et en boutique.

Voici le résultat final, c'est un mélange plus doux, fusionnant des éléments de psychédéisme expérimental avec des influences de graffiti bold.

HOMI

HOMI

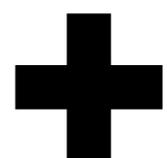
Lieu de partage



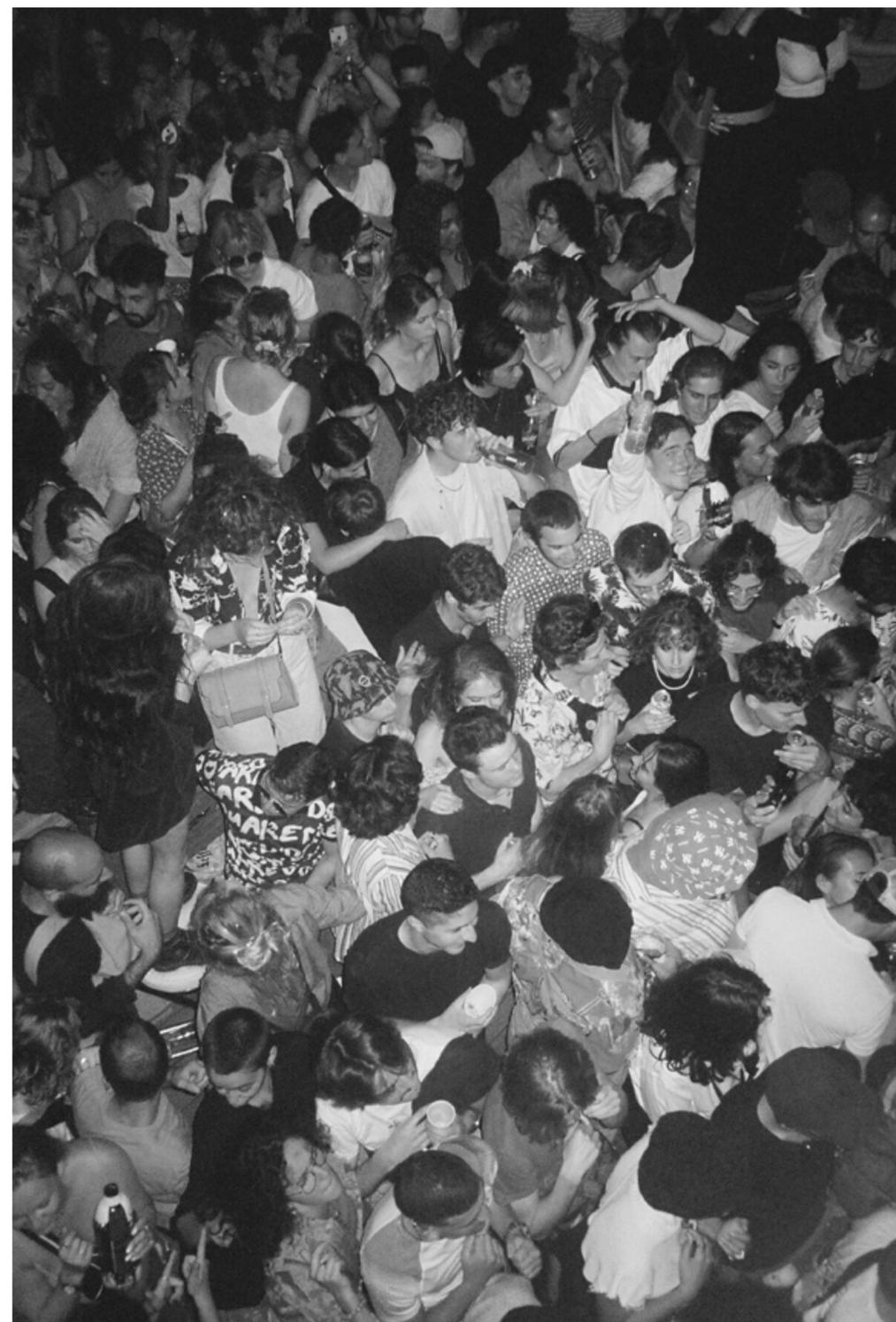
Evènements éphémère



Soirée underground



Jeunesse artistique



Boomerang - Lyon



Concurrence dite «pure et parfaite»

Hello Cutie

Hello Cutie est une friperie qui se caractérise par une esthétique rétro et nostalgique évoquant le début des années 2000 (Y2K), elle se situe dans le même quartier. Mais c'est à la fois une concurrence pure et parfaite qui rapporte de la clientèle.

fripesketchup

Située aussi dans le 1er arrondissement de Lyon, cette fripe comporte aussi un rayon de vêtements faits main, son activité est similaire à HOMI mais elle reste une concurrence pure et parfaite.

Boomrang

Immeuble culturel, proposant en continu des expositions d'art très variées, mais aussi des ateliers culturels et proposant également une programmation musicale et des événements de seconde main avec des tatouages, nails art, strass artistes. La structure se positionne également comme un porteur de projet, en appuyant entre autres les initiatives collectives des jeunes Lyonnais en quête de visibilité et les nouvelles expressions artistiques...

HEAT Lyon

HEAT est un food-hall qui accueille chaque semaine une nouvelle programmation de restaurateurs.trices et des événements variés. Lieu festif ancré dans la culture lyonnaise proposant des événements de seconde main, des concerts mettant à l'honneur les jeunes créateurs & projets locaux.

Profils utilisateurs

Guito :

Jeune créateur lyonnais, il a créé sa marque « Les garçons pleurent » il y a déjà 5 ans. Il aime participer à des « events », ils lui permettent de rencontrer d'autres créateurs, avoir des contacts et encore exposer et vendre ses habits. Créer sa marque peut être difficile car le marché est déjà très concurrentiel, mais la communication sur les réseaux sociaux et montrer que la marque est active au plus proche de la clientèle est importante.



Lisa :
Arrivée à Lyon pour les études, elle aime la mode, la musique et profiter de ses amis. Elle aime aller dans les soirées technos principalement et les events car elle sait qu'elle y trouvera son compte à un niveau de rencontres, de la musique et de l'ambiance.



Elisa aka Dragxn :

DJ en devenir, elle est contactée ou propose sa prestation dans ce genre de bar/concept store ou boîte de nuit Lyonnaise. Les jeunes musiciens ont besoin de visibilité et de confiance pour rendre leurs rêves réalité.



Esthétique projet





Moodboard



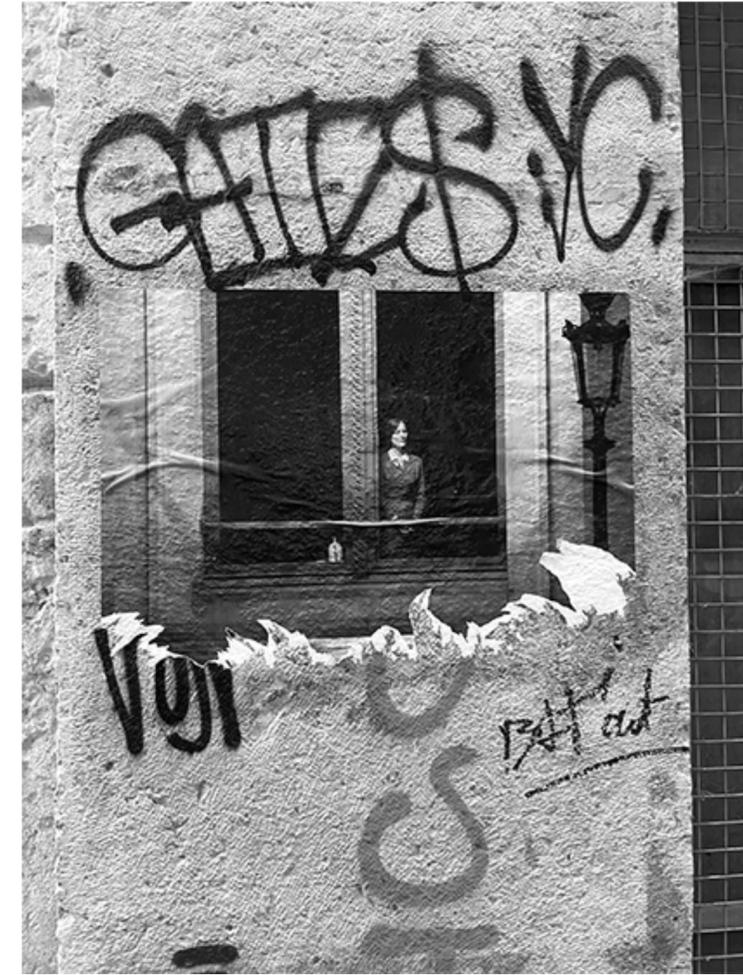
ISSEY MIYAKE

270 Brompton Road, London SW3 2AW Tel: 0171 581 3760

Issey Miyake



Chain mail



Collage





Inspiration



Dans le projet « Usfin Atelier », l'architecte d'intérieur George Livissianis a conçu un salon de coiffure où la zone dédiée à la coupe est entièrement modulable, facilitant ainsi le nettoyage et permettant de « replier » le studio pour accueillir des conférences de coiffure, entre autres. Le projet adopte une esthétique minimaliste, mettant en avant exclusivement le travail des coiffeurs.

Usfin Atelier by George Livissianis



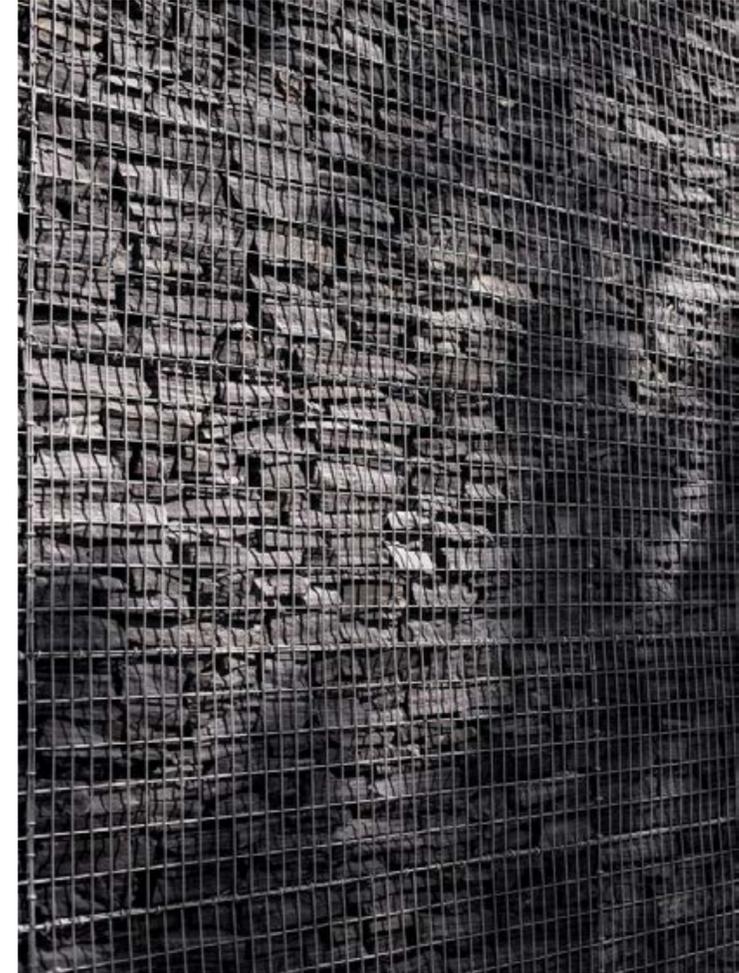
matériaux



Inox brossé



Polycarbonate dépoli texturé & transparent

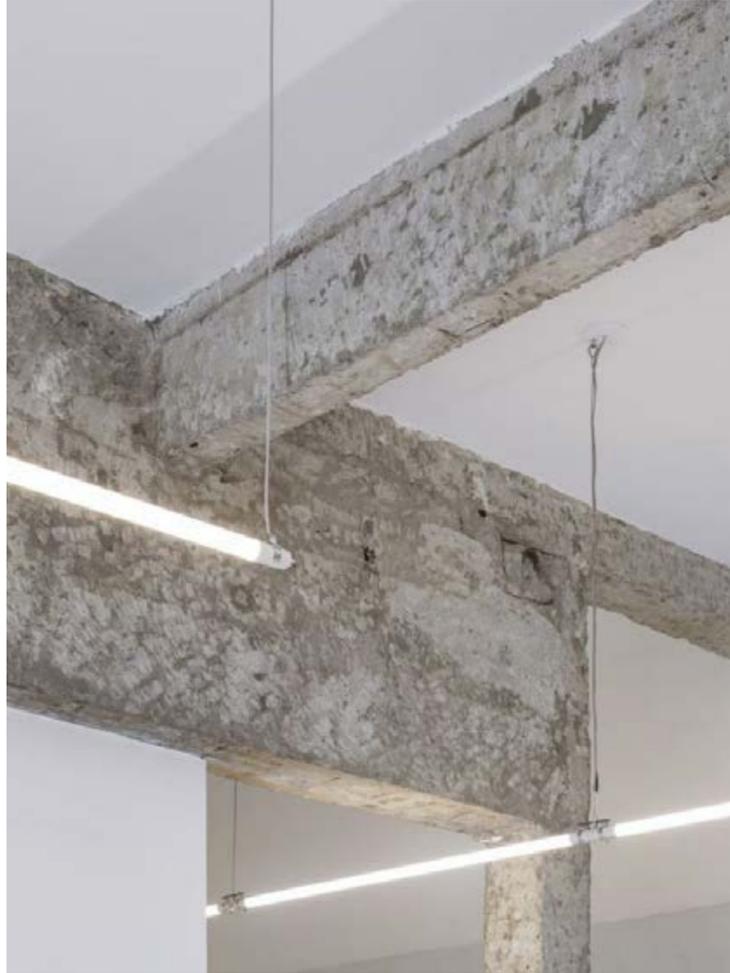


Treillis métallique

L'utilisation de matériaux bruts s'harmonisera de manière saisissante avec l'enveloppe existante du bâtiment. Les voûtes en pierre créeront un contraste frappant avec des matériaux minimalistes et uniformes tels que l'inox brossé et le polycarbonate dépoli. Leurs surfaces généreront des reflets et des jeux de trans-parence, ajoutant une dimension visuelle captivante à l'espace.



Lignes



Horizontalité & Verticalité



Accentuation



Modularité du flux

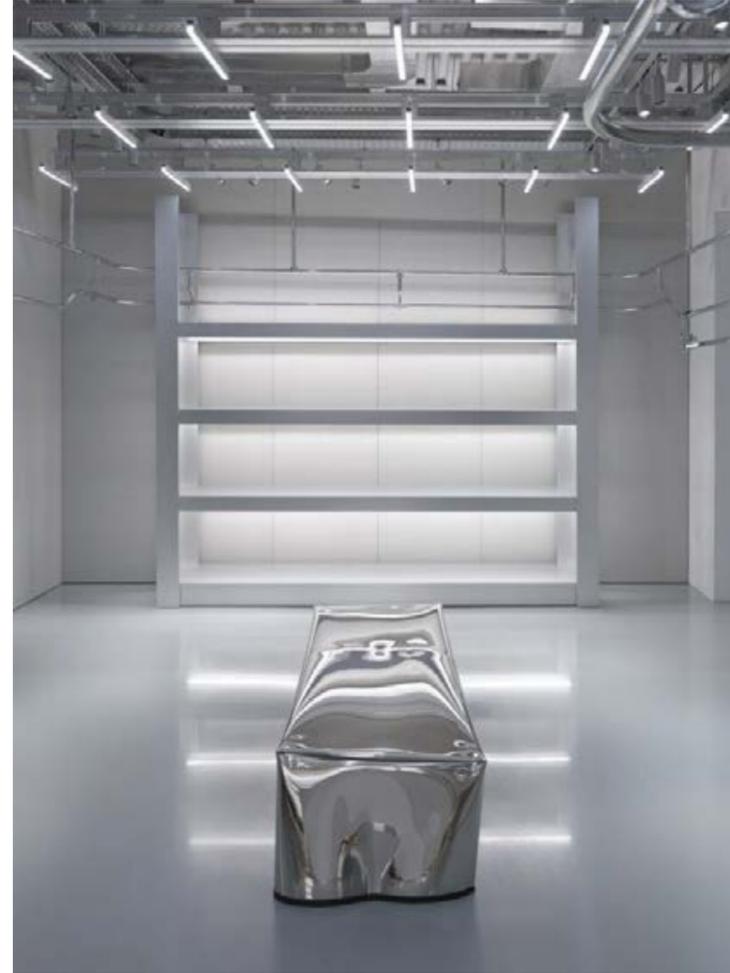
La verticalité et l'horizontalité seront exploitées sur l'ensemble de l'espace, évoquant ainsi la trame caractéristique des rouleaux de papier croix et points pour patrons. Nous ferons usage notamment du treillis métallique pour renforcer cette structure, offrant la possibilité d'y suspendre divers éléments tels que des présentoirs, des œuvres d'art et des éléments de signalisation.



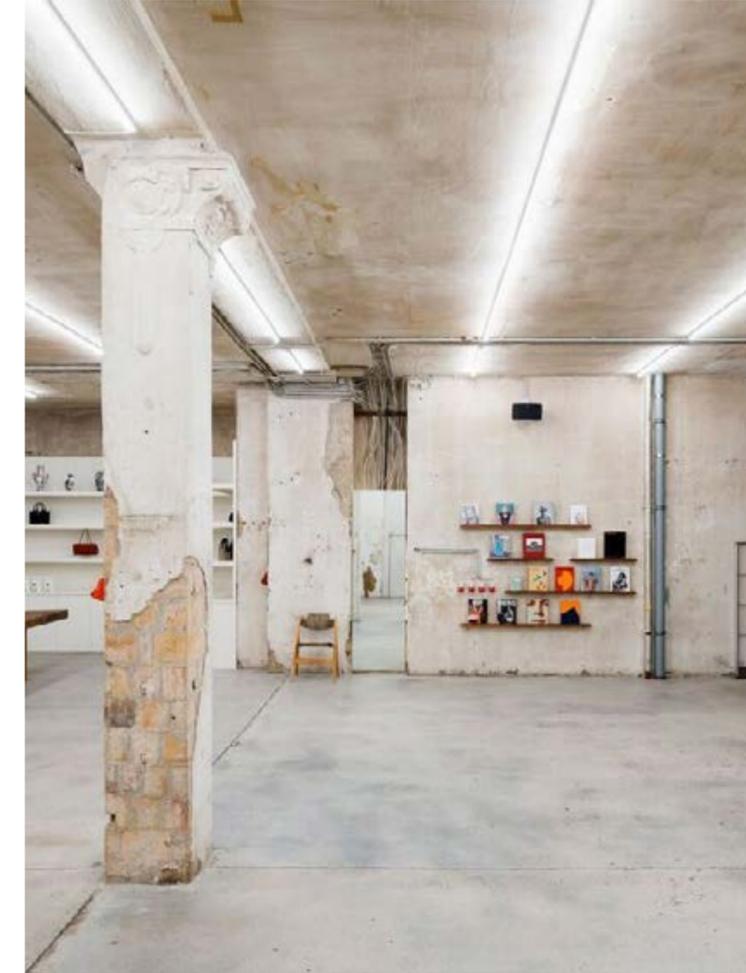
Lumière



Mise en valeur de l'architecture



Jeu de reflet



accentuation des lignes

Les luminaires seront stratégiquement disposés pour accentuer les voûtes de pierres du local, instaurant un filtre lumineux au plafond. Parallèlement, des créations de luminaires par HOMI interagiront avec les reflets et la transparence des matériaux, renforçant les expériences visuelles et spatiales immersives pour le public.



Concept architectural



Enveloppe du local

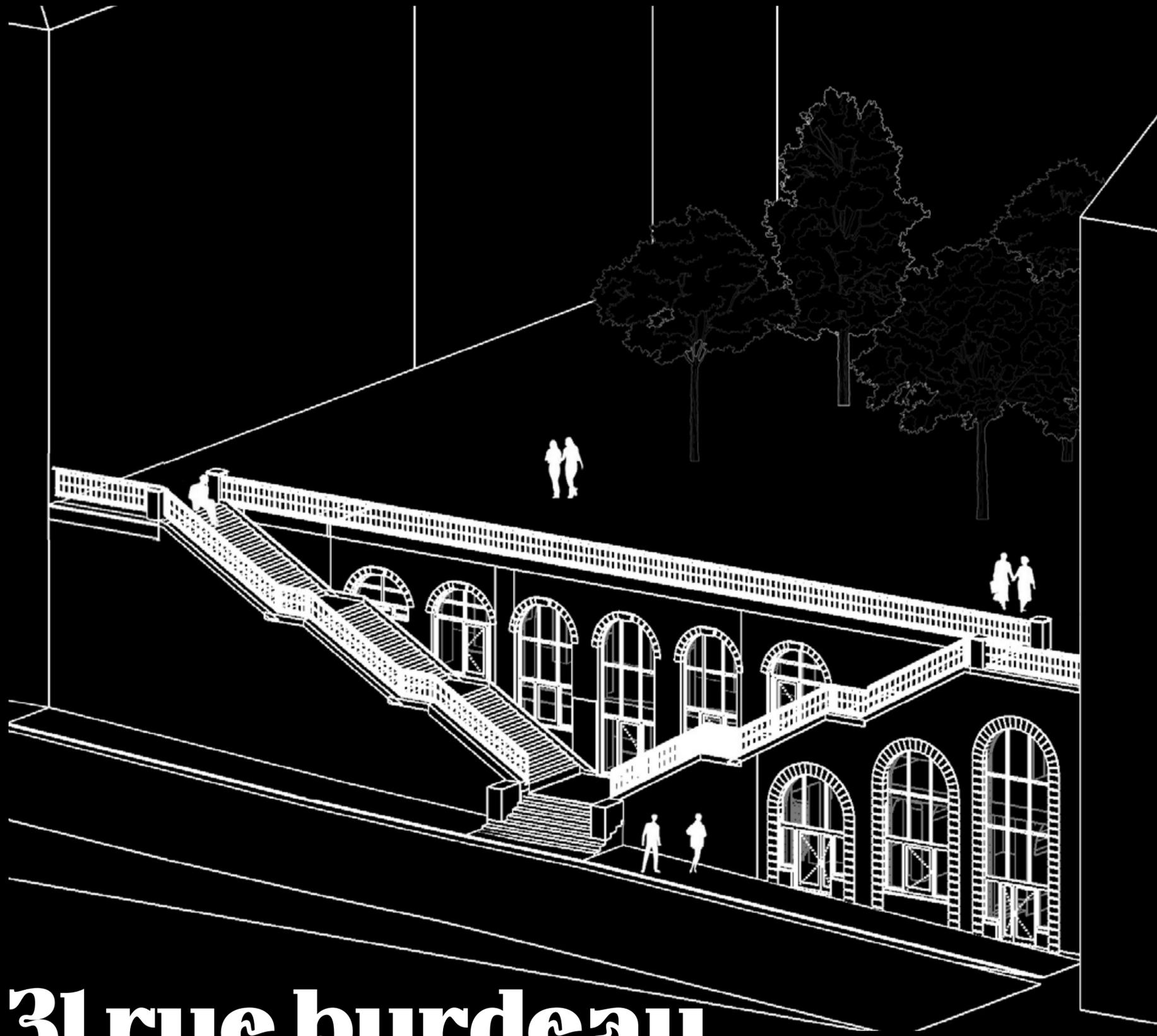


cloison rotative

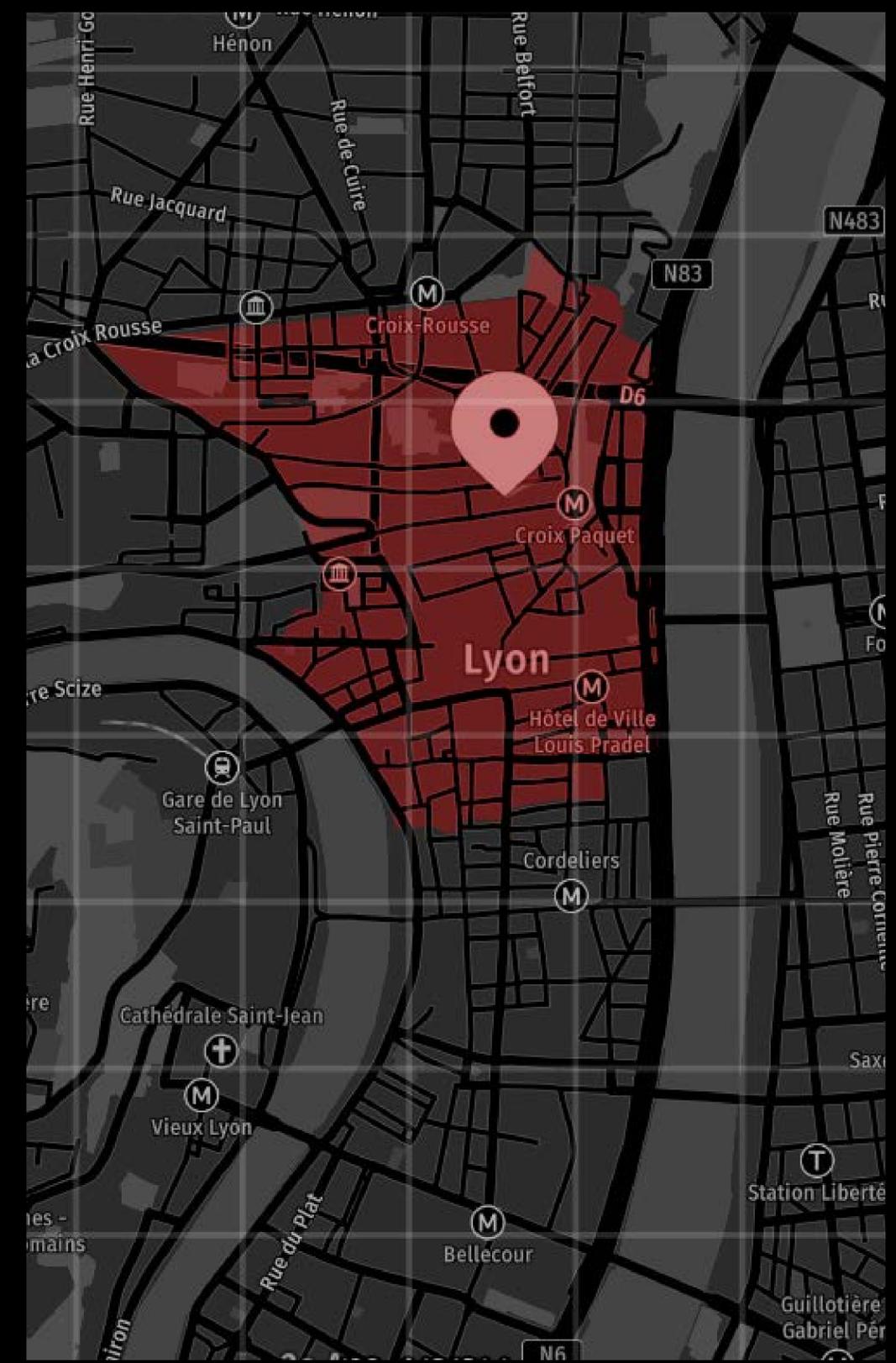


Trame quadrillée

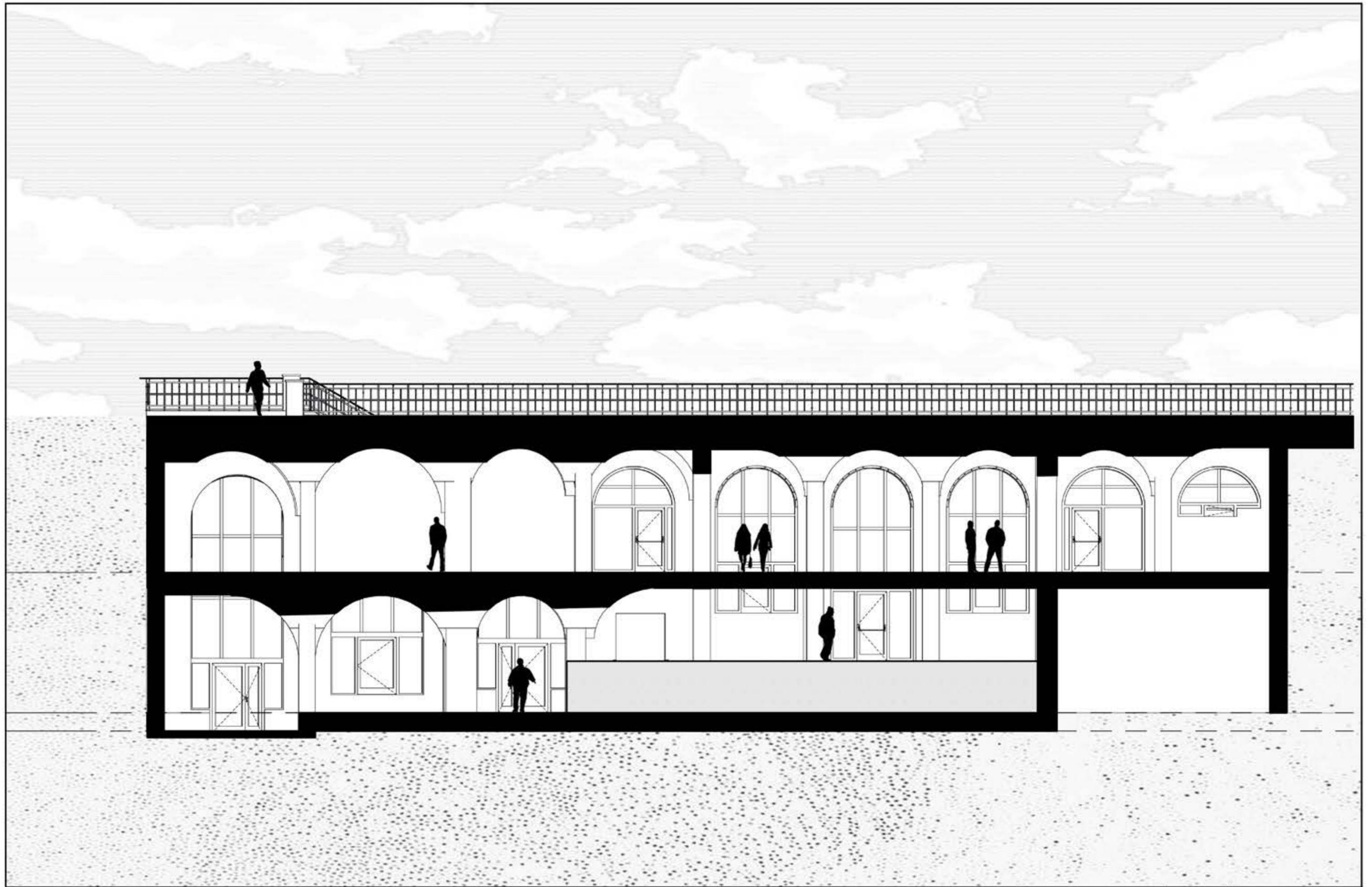
À l'instar d'une galerie d'art ou d'un musée, où les collections évoluent au fil du temps, notre espace conserve son esthétique tout en adaptant ses volumes. L'objectif est d'inciter le public à déambuler, contempler et découvrir les œuvres. Dans ce contexte, les pièces exposées proviendront principalement du monde de la mode, et une trame subtile parcourra l'espace, évoquant les fils qui s'entrecroisent, les motifs des papiers à points et croix. Cette trame constituera la toile de fond pour accueillir les œuvres, les luminaires, la signalisation, et d'autres éléments, créant ainsi une cohérence visuelle et immersive.



31 rue burdeau

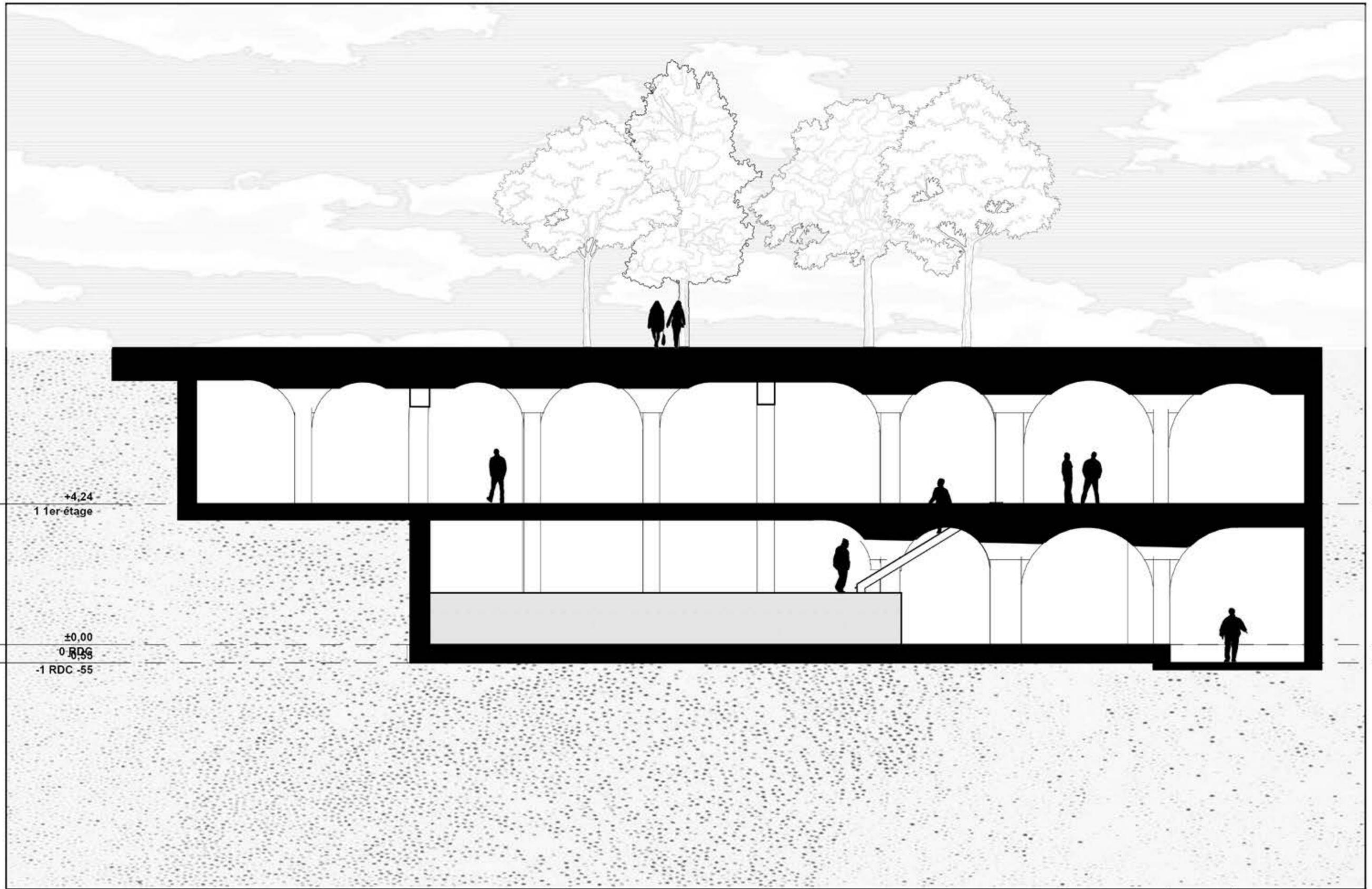






TITRE : coupe BB		ADRESSE : 10 rue de Castries 69002 Lyon			FORMAT : A3
MAITRISE D'OUVRAGE : Palette végan		PHASE : APS	DATE : 20/02/2024	UNITE : Cm	ECHELLE : 1:100
					MAITRISE D'OEUVRE : HOMINAL GILTON Louis



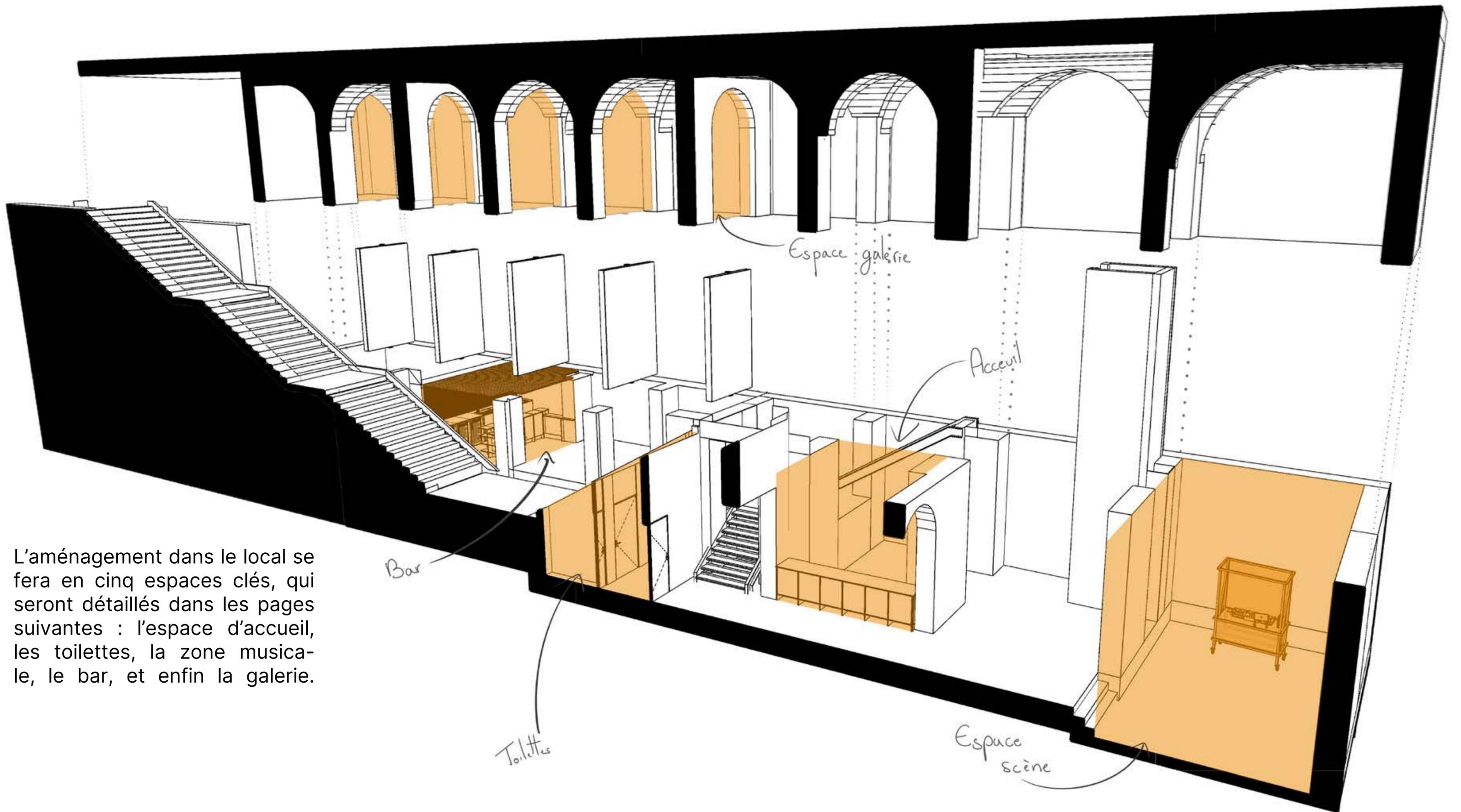


+4,24
1 1er-étage

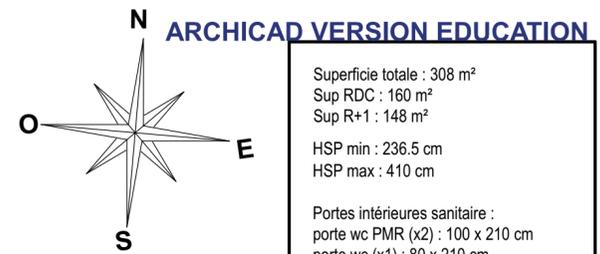
±0.00
0 RDC
-1 RDC -55

TITRE : B²B²		ADRESSE : 10 rue de Castries 69002 Lyon			FORMAT : A3	
MAITRISE D'OUVRAGE : Palette végétal		PHASE : APS	DATE : 20/02/2024	UNITE : Cm	ECHELLE : 1:100	MAITRISE D'OEUVRE : HOMINAL GILTON Louis





L'aménagement dans le local se fera en cinq espaces clés, qui seront détaillés dans les pages suivantes : l'espace d'accueil, les toilettes, la zone musicale, le bar, et enfin la galerie.

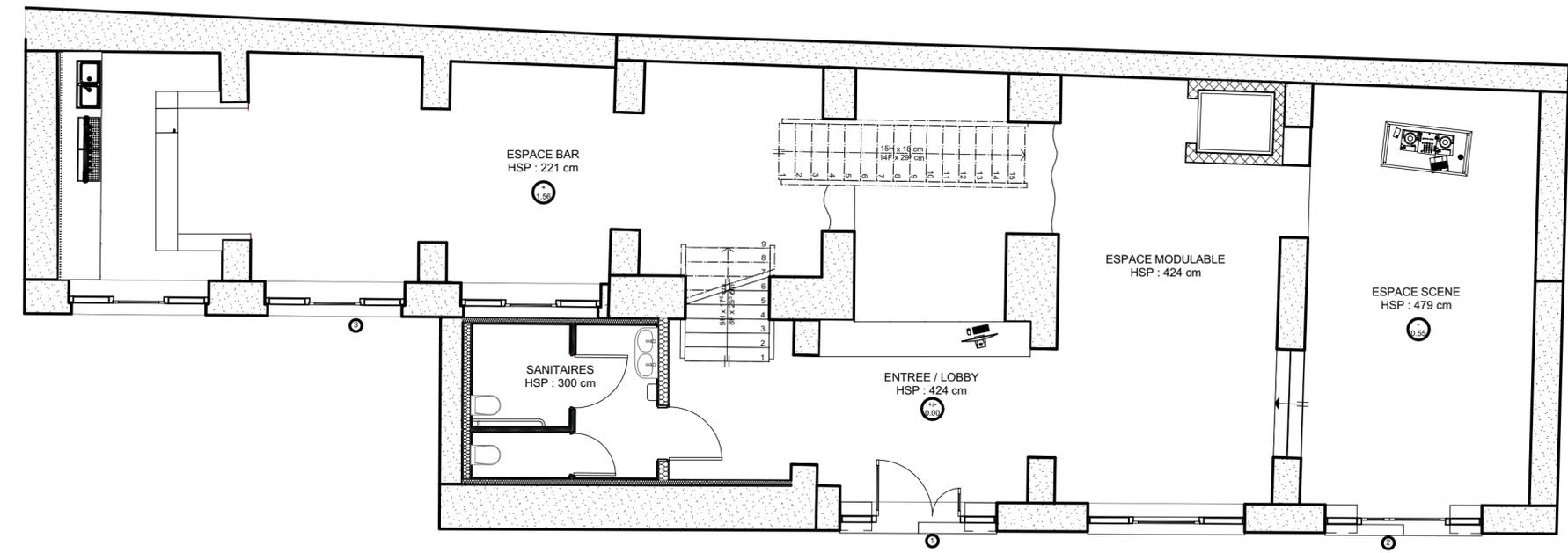


Superficie totale : 308 m²
 Sup RDC : 160 m²
 Sup R+1 : 148 m²
 HSP min : 236.5 cm
 HSP max : 410 cm

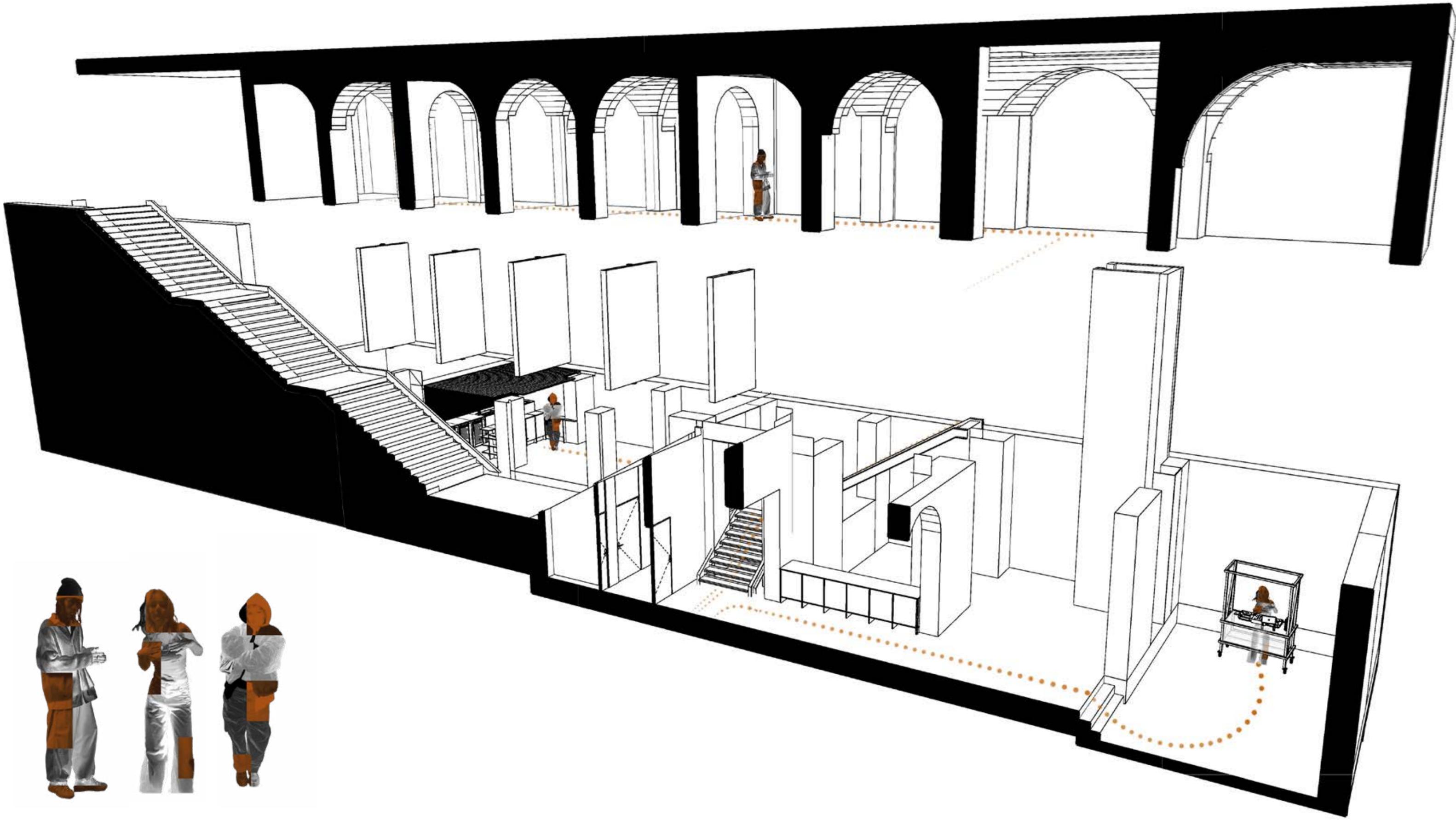
Portes intérieures sanitaire :
 porte wc PMR (x2) : 100 x 210 cm
 porte wc (x1) : 80 x 210 cm

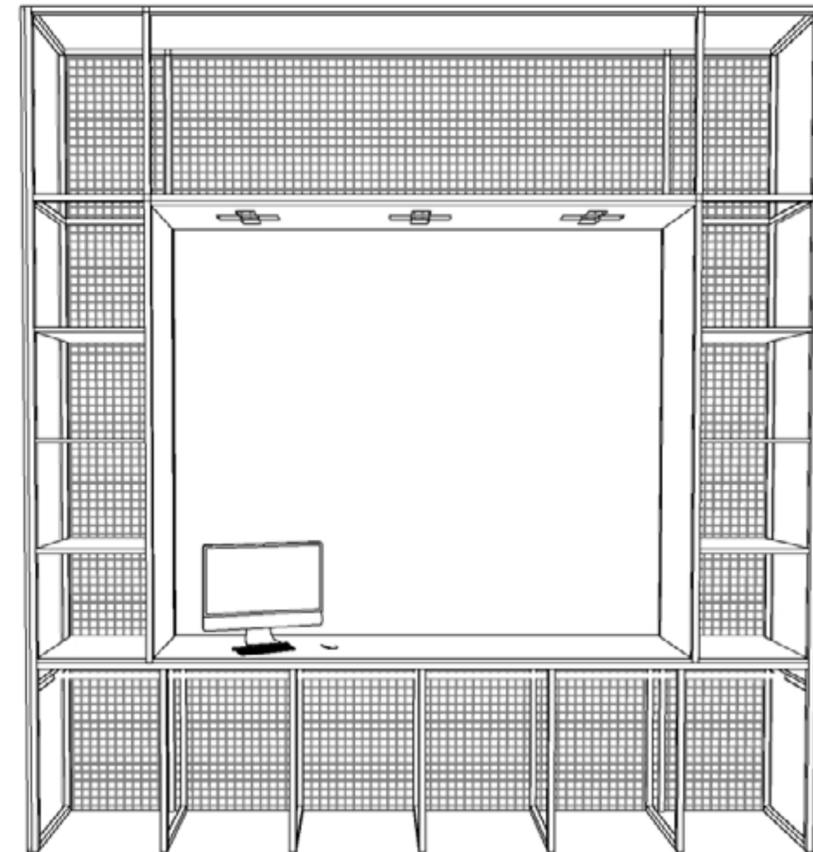
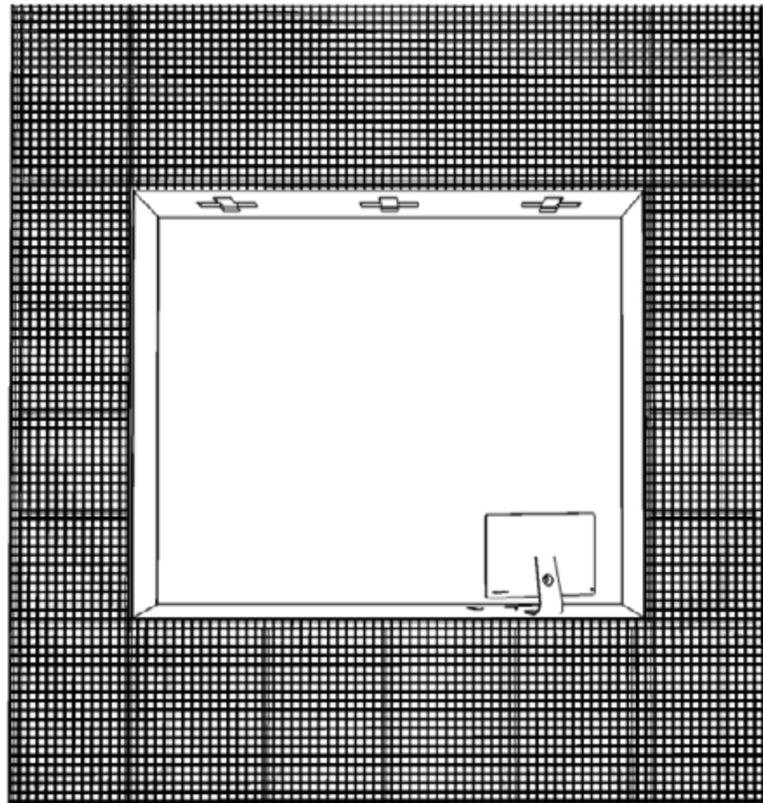
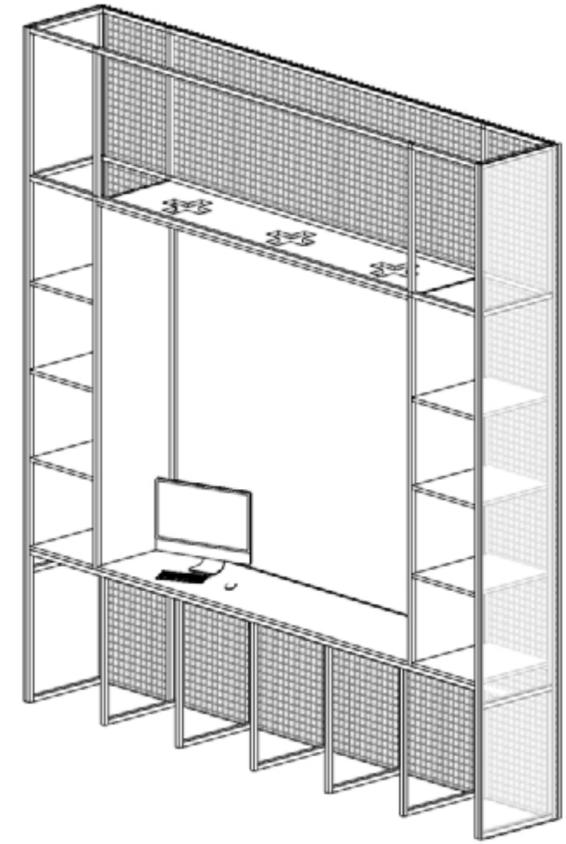
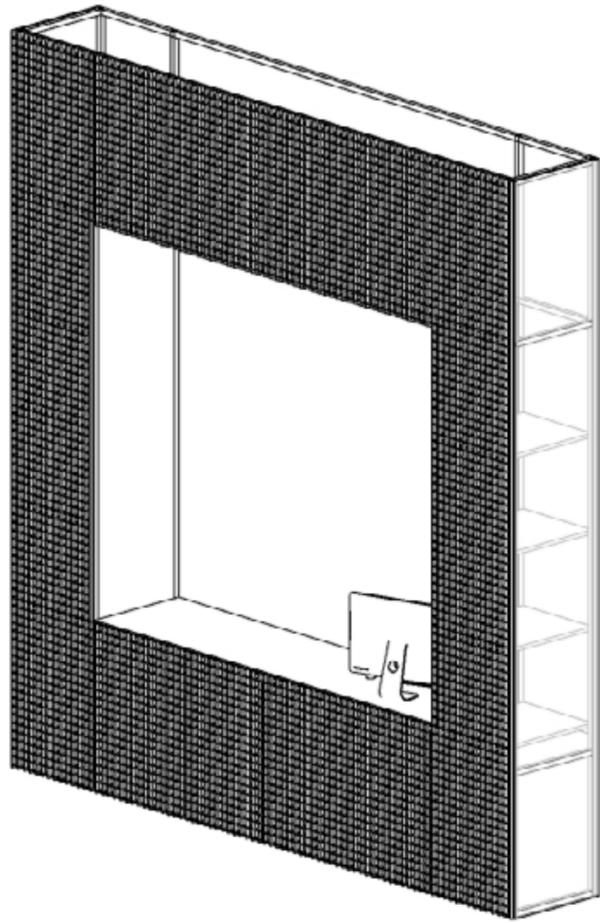
Ouvertures extérieures :
 (sur rue)
 ① L. 150 x Ht. 210 cm
 ② L. 150 x Ht. 210 cm
 (sur escalier)
 ③ L.92 x Ht. 210 cm

Matériaux :
 Murs porteurs en pierre taillée



TITRE : RDC Aménagement		ADRESSE : 31 rue burdeau, 69001 lyon			FORMAT : A3	
MAITRISE D'OUVRAGE : HOMI concept store		PHASE : EP	DATE : 05/04/2024	UNITE : Cm	ECHELLE : 1:100	MAITRISE D'OEUVRE : HOMINAL GILTON Louis











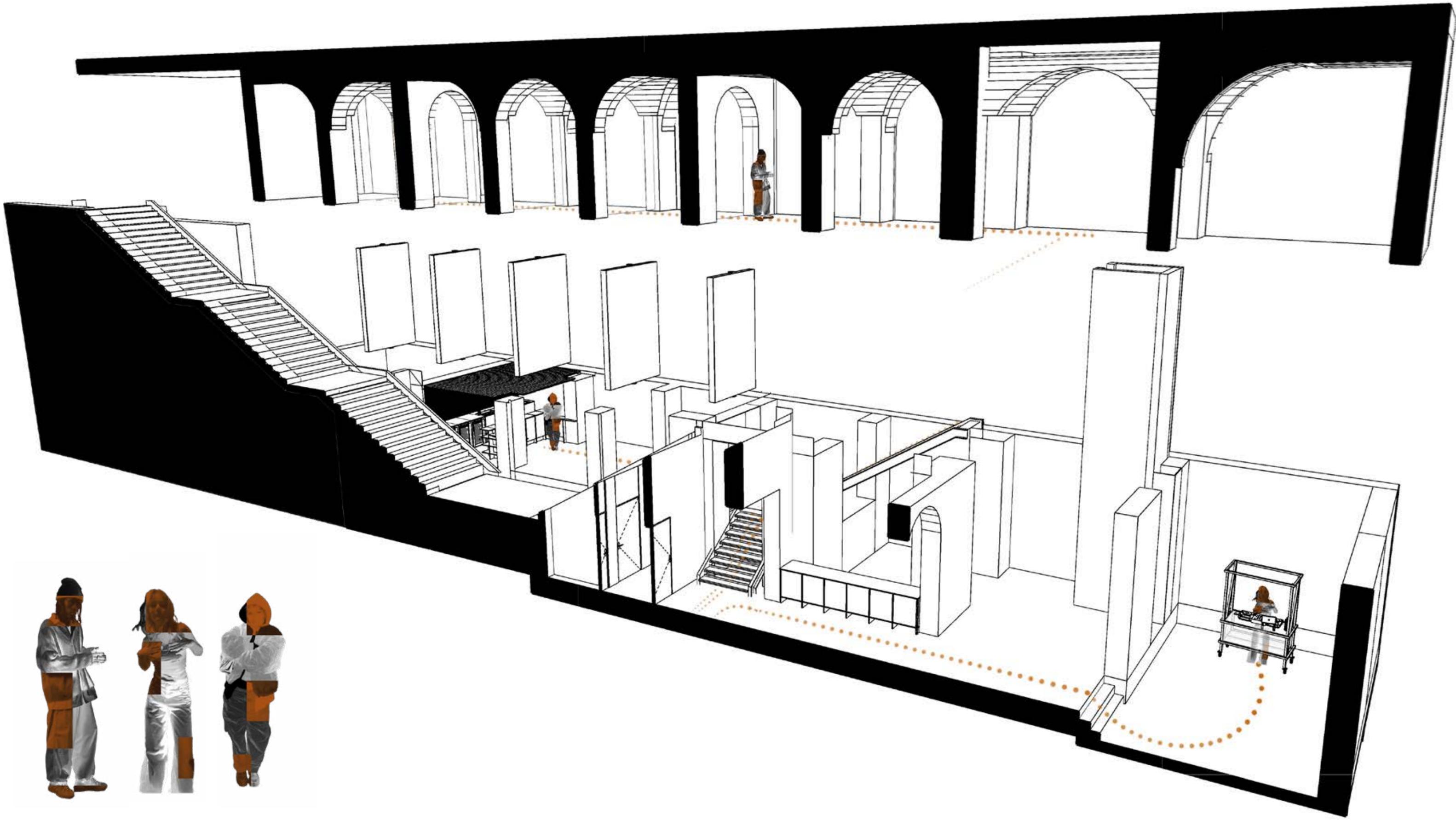
ALMET

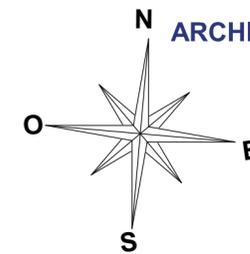
Plaque inox brossé
1000 × 100 × 50 mm

Tube LED étanche

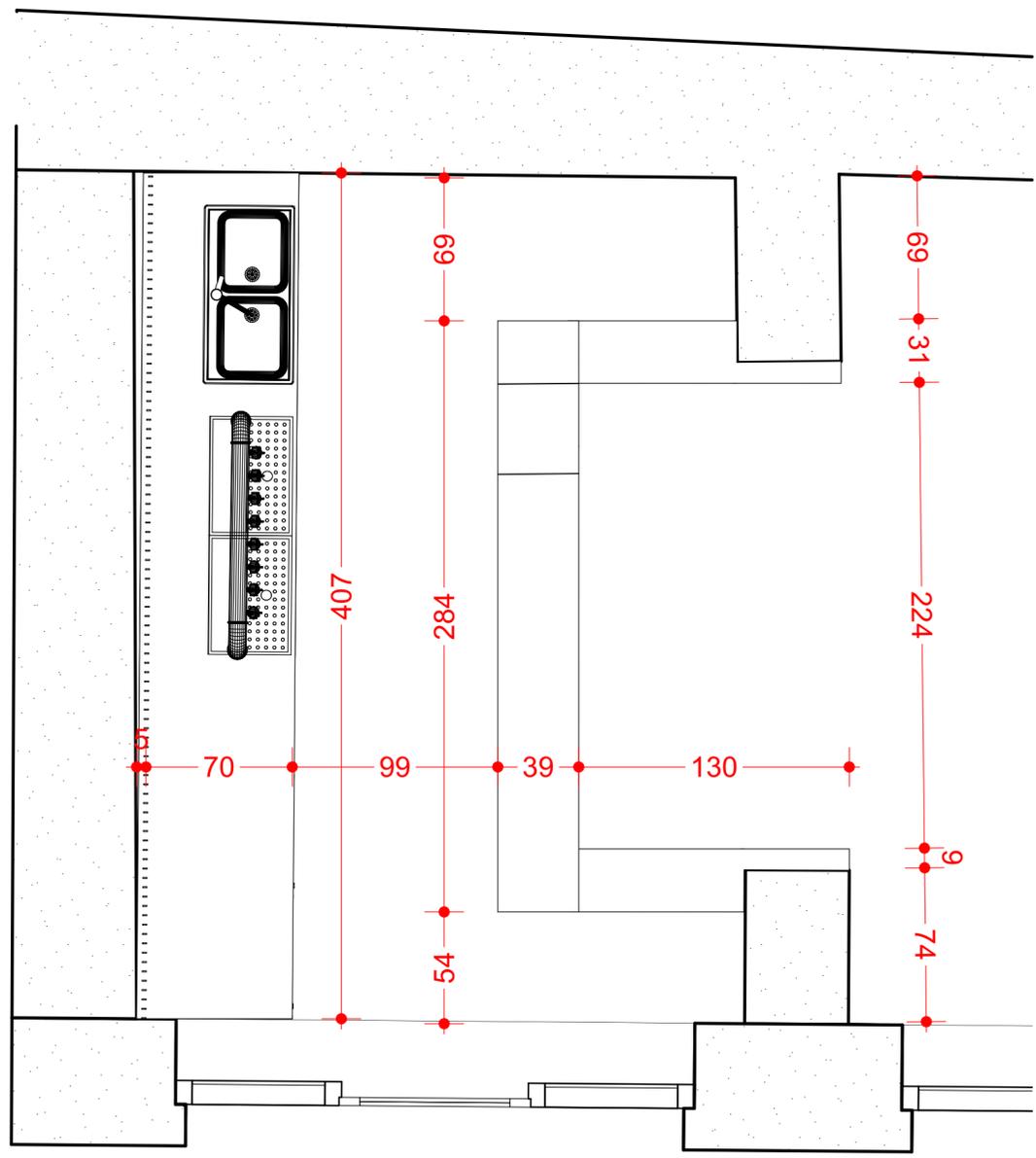
polycarbonate et aluminium
1000 x Ø75 mm
Puissance Totale (W) 40
Flux Lumineux (Lm) 5547





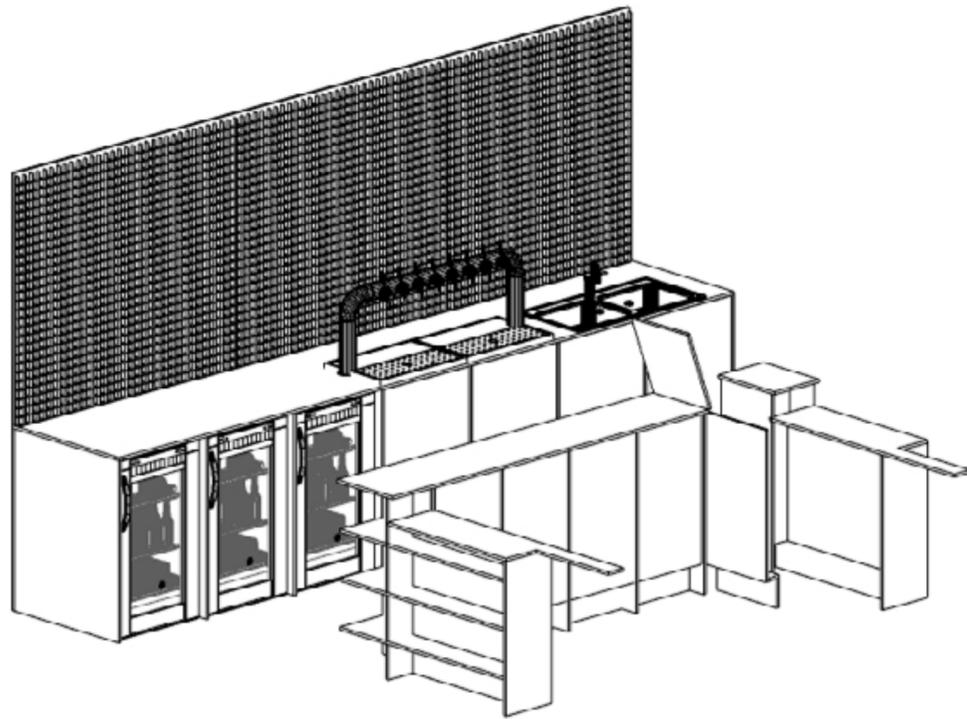


HOMI concept store
 Catégories : M, N, limité à 200p
 2 Dégagements / 3UP
 Superficie totale : 308 m²
 Sup RDC : 160 m²
 Sup R+1 : 148 m²
 HSP min : 236.5 cm
 HSP max : 410 cm
 Portes intérieures sanitaire :
 porte wc PMR (x2) : 100 x 210 cm
 porte wc (x1) : 80 x 210 cm
 Ouvertures extérieures :
 (sur rue)
 ① L. 150 x Ht. 210 cm
 ② L. 150 x Ht. 210 cm
 (sur escalier)
 ③ L.92 x Ht. 210 cm
 Matériaux :
 Murs porteurs en pierre taillée

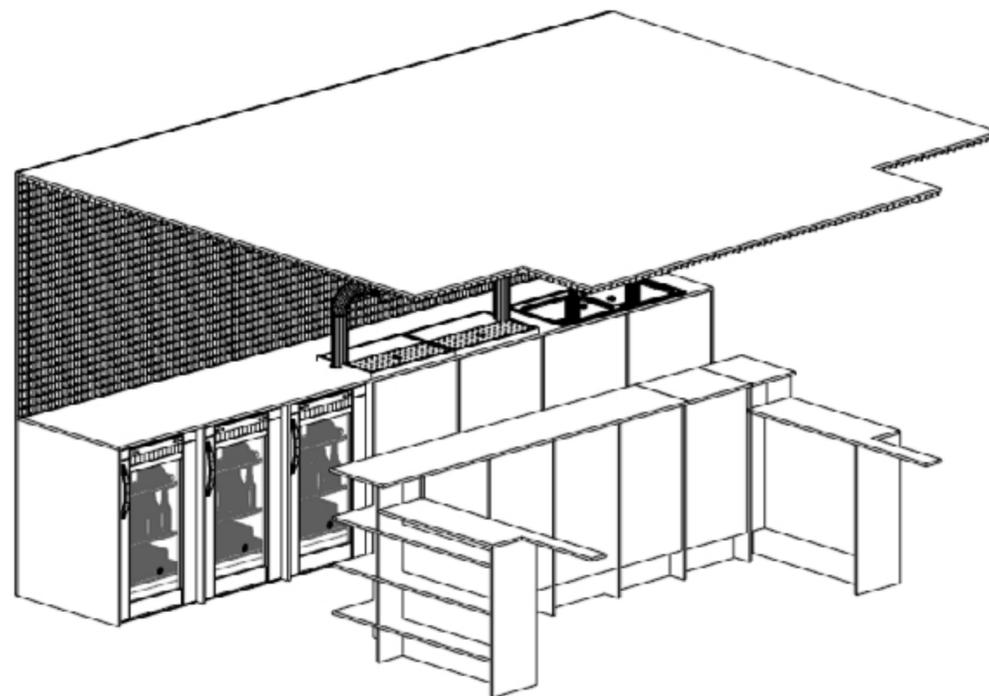
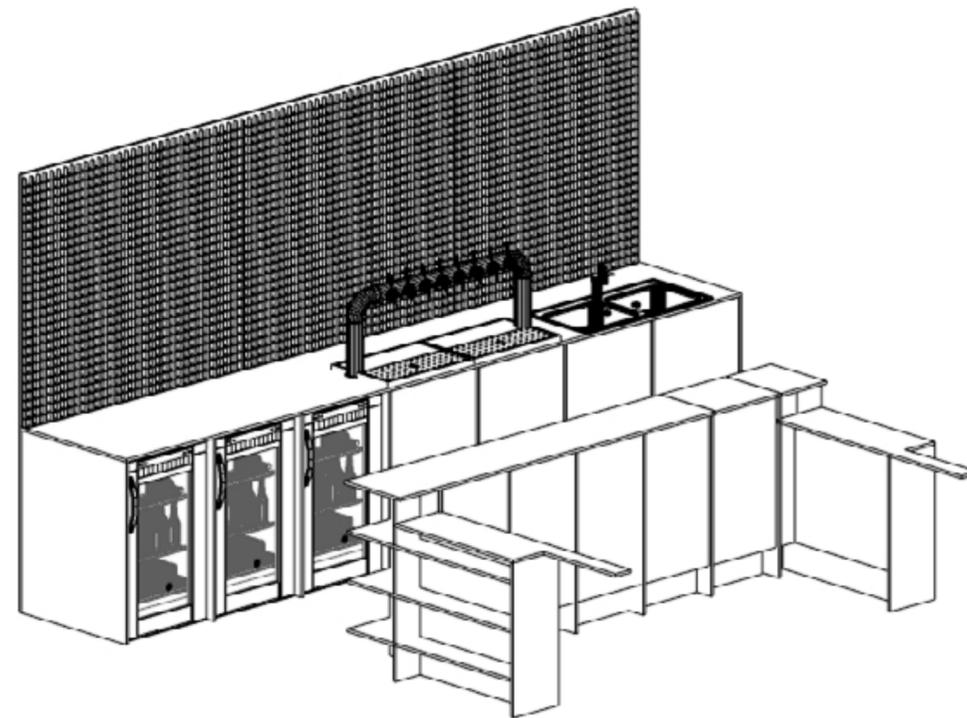
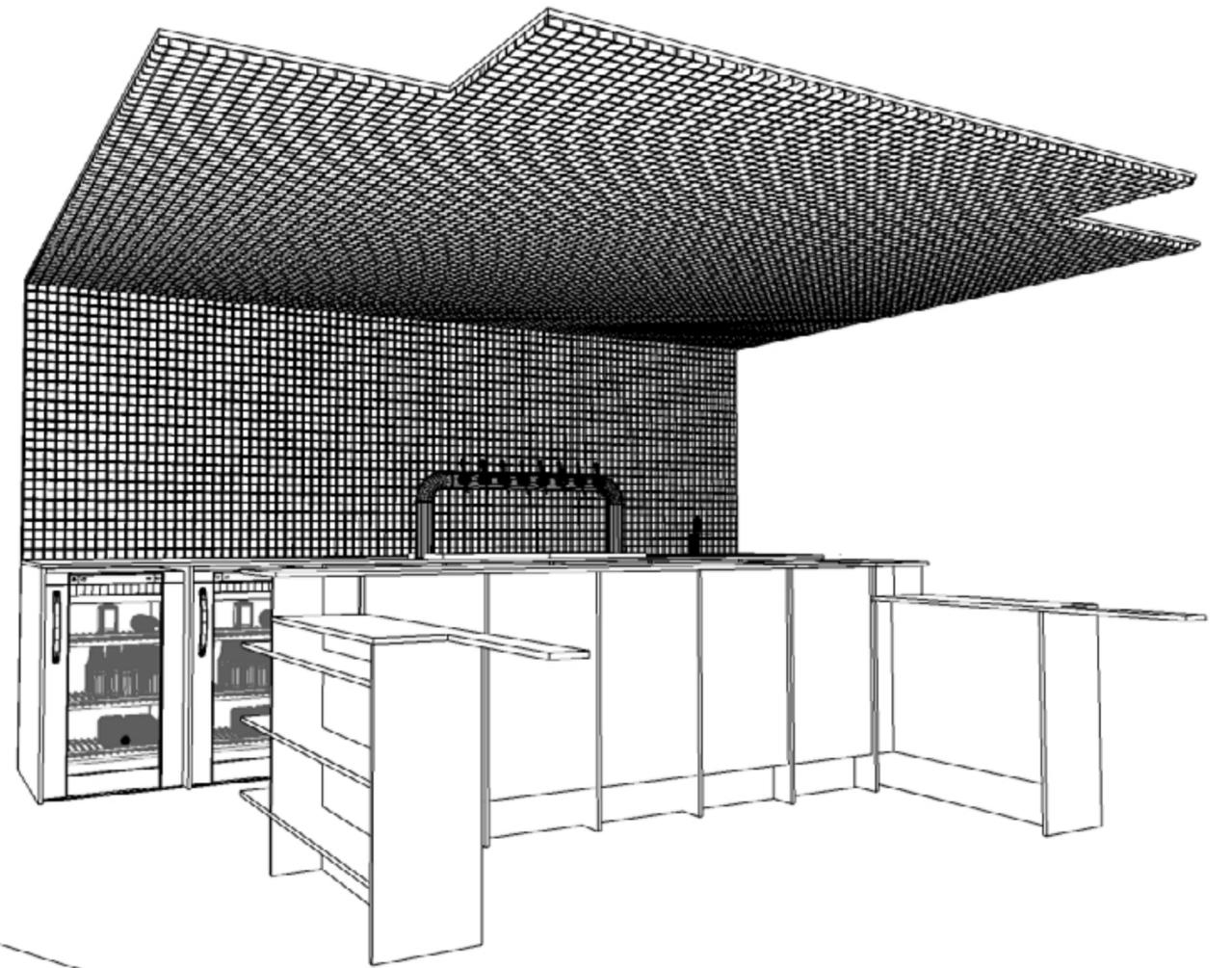


TITRE : Plan détail bar		ADRESSE : 31 rue burdeau, 69001 lyon				FORMAT : A3	
MAITRISE D'OUVRAGE : HOMI concept store		PHASE : APS	DATE : 15/05/2024	UNITE : Cm	ECHELLE : 1:30	MAITRISE D'OEUVRE : HOMINAL GILTON Louis	



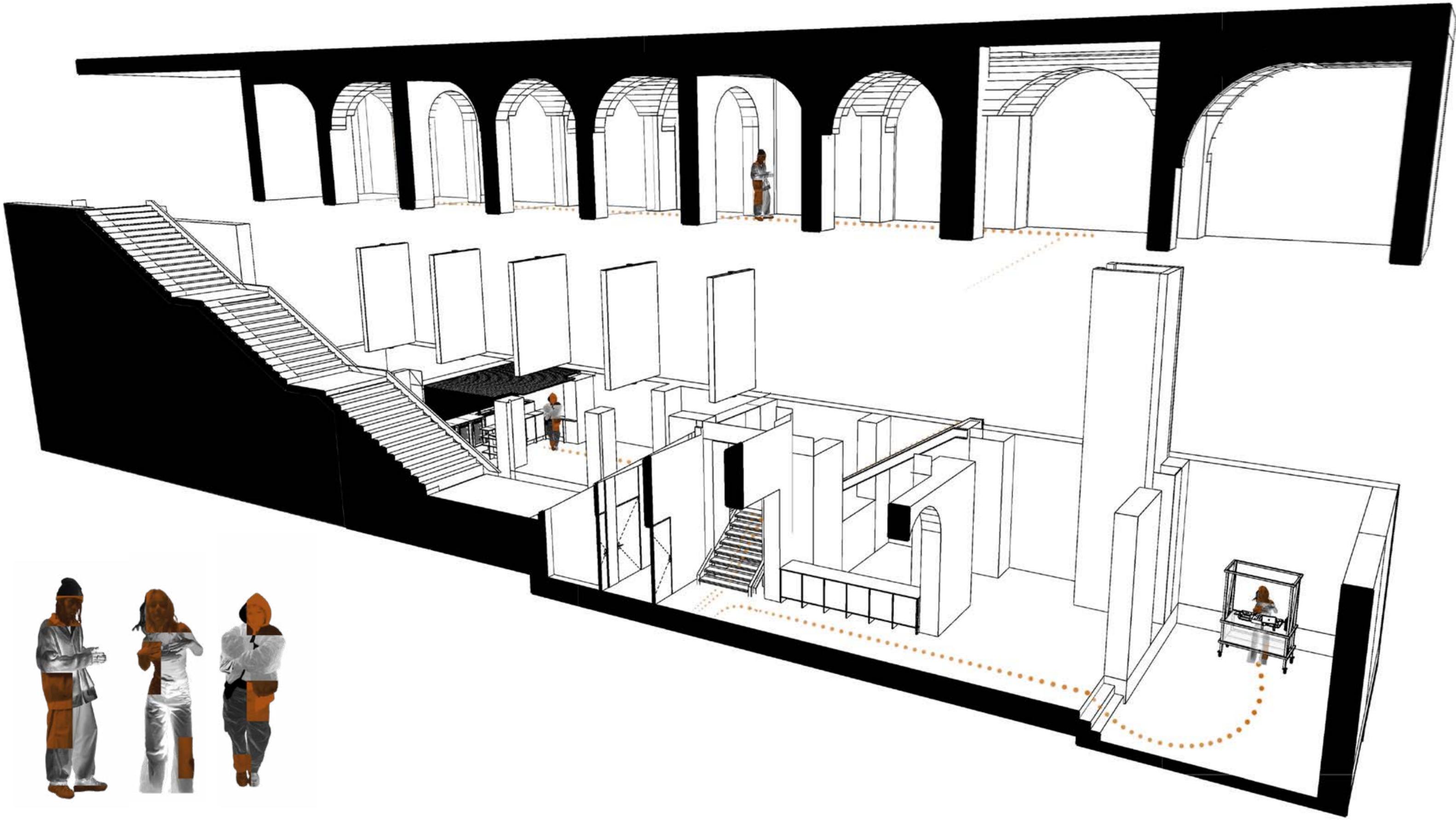


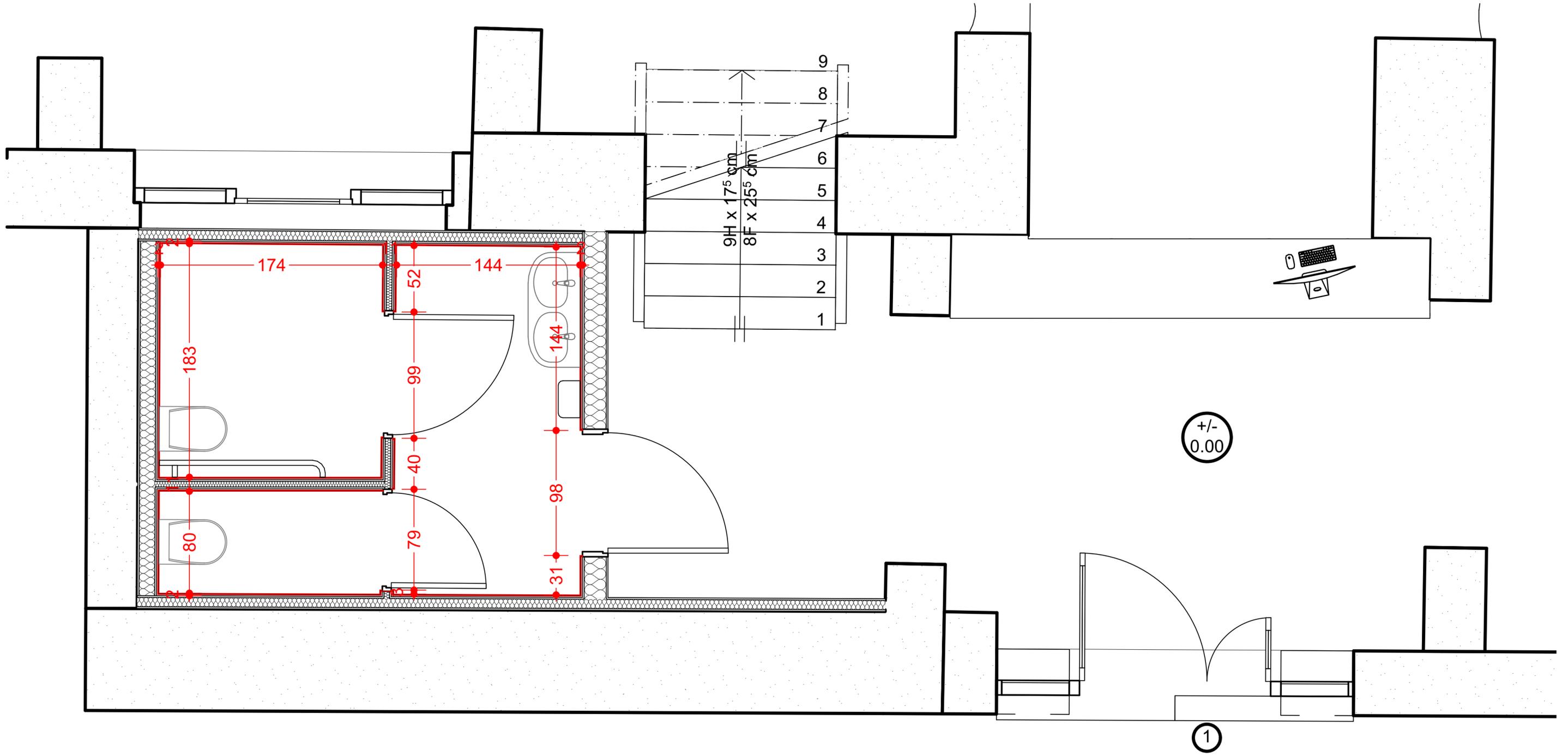
Le bar en forme de U s'intégrera dans tout l'espace, s'étendant du sol au plafond. Le mur arrière et le plafond seront en continuité avec les cloisons rotatives. En effet, une grande plaque miroir sera recouverte d'un treillis métallique, ajoutant ainsi de la hauteur à l'espace. Les comptoirs du bar seront en acier inoxydable, le matériau principal du projet.





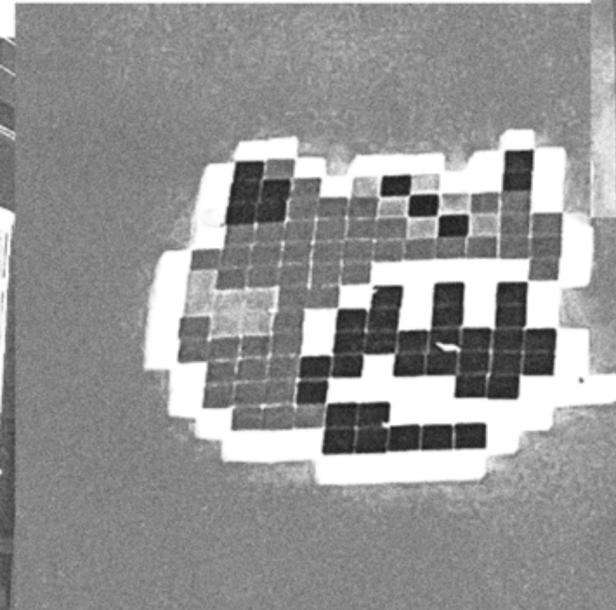




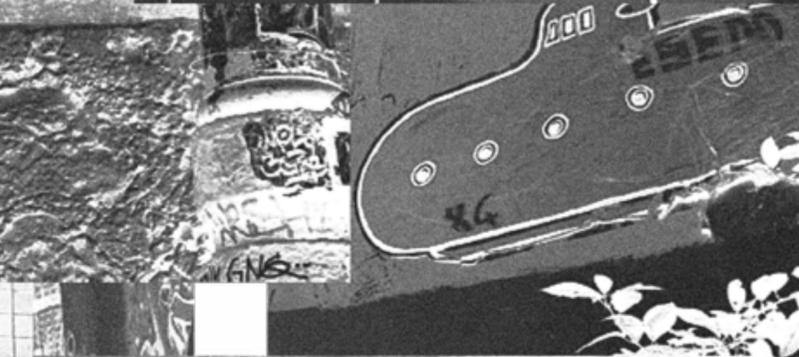




MACRO
CALA

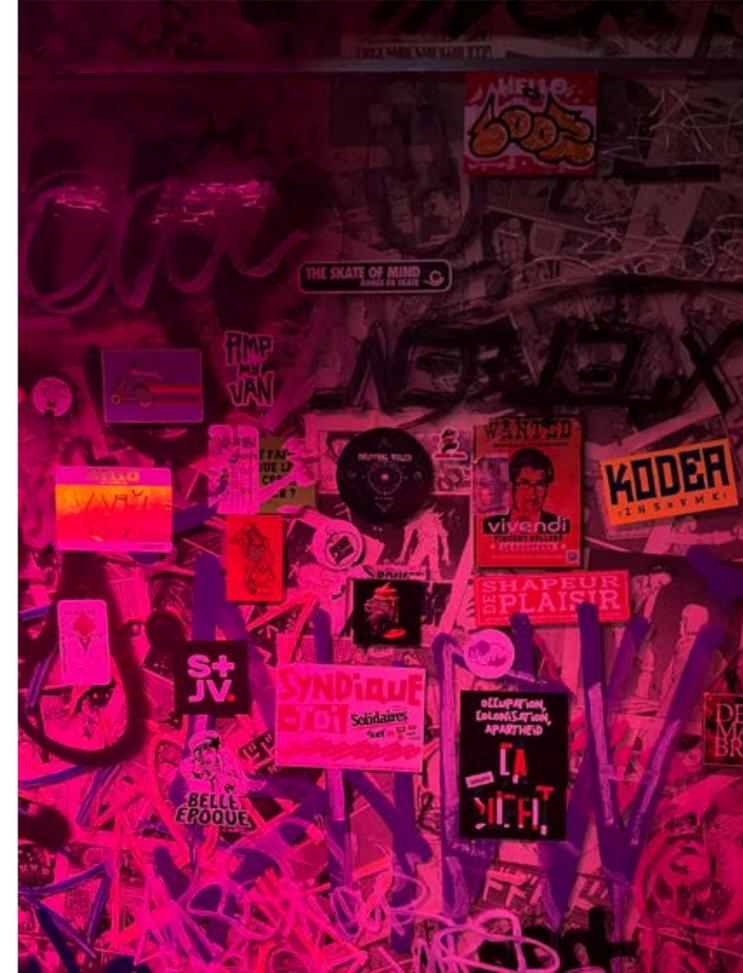
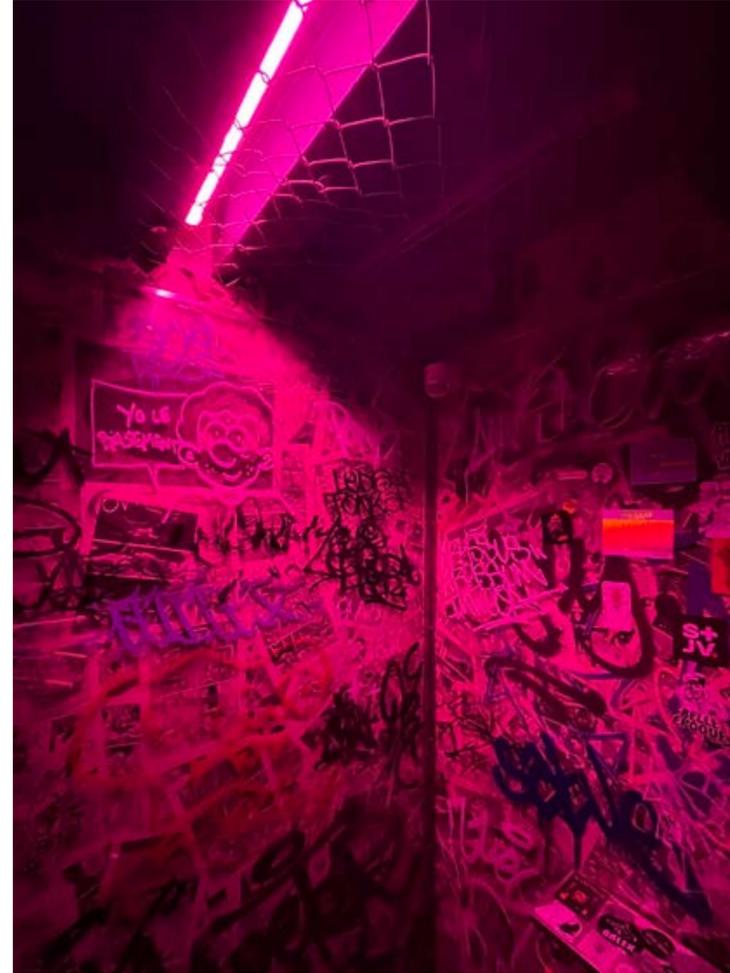


GRITTS V.C.

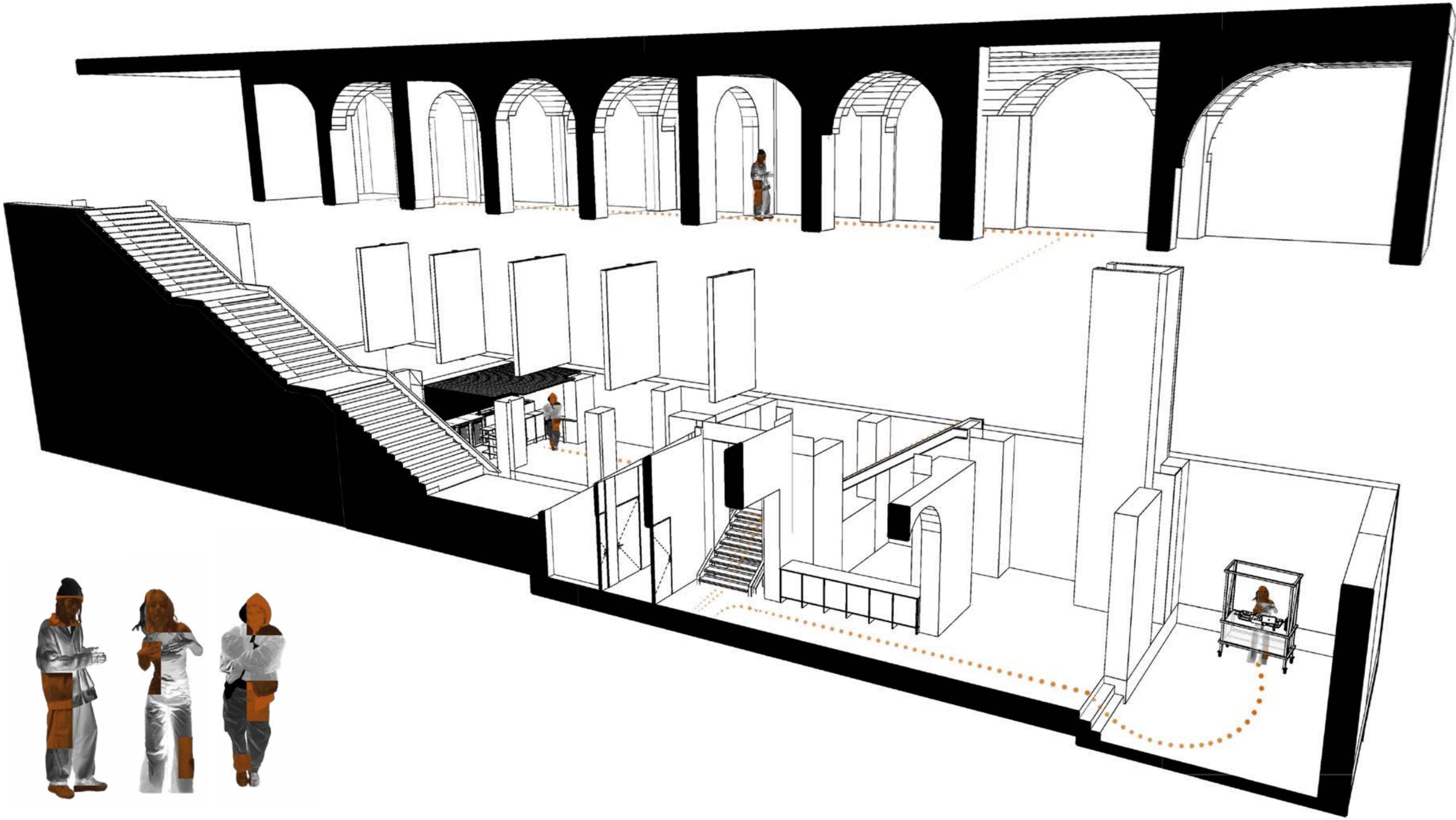


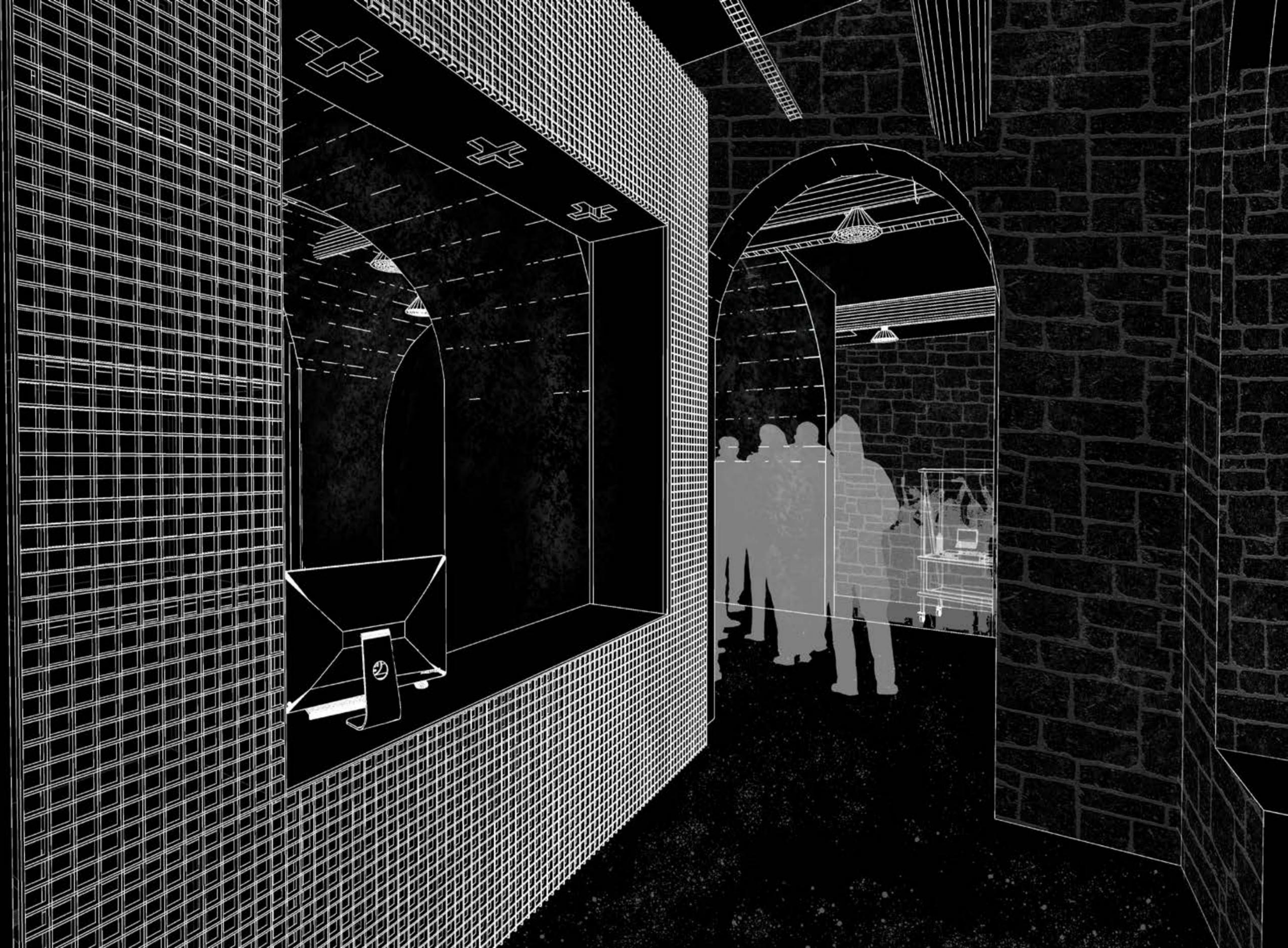


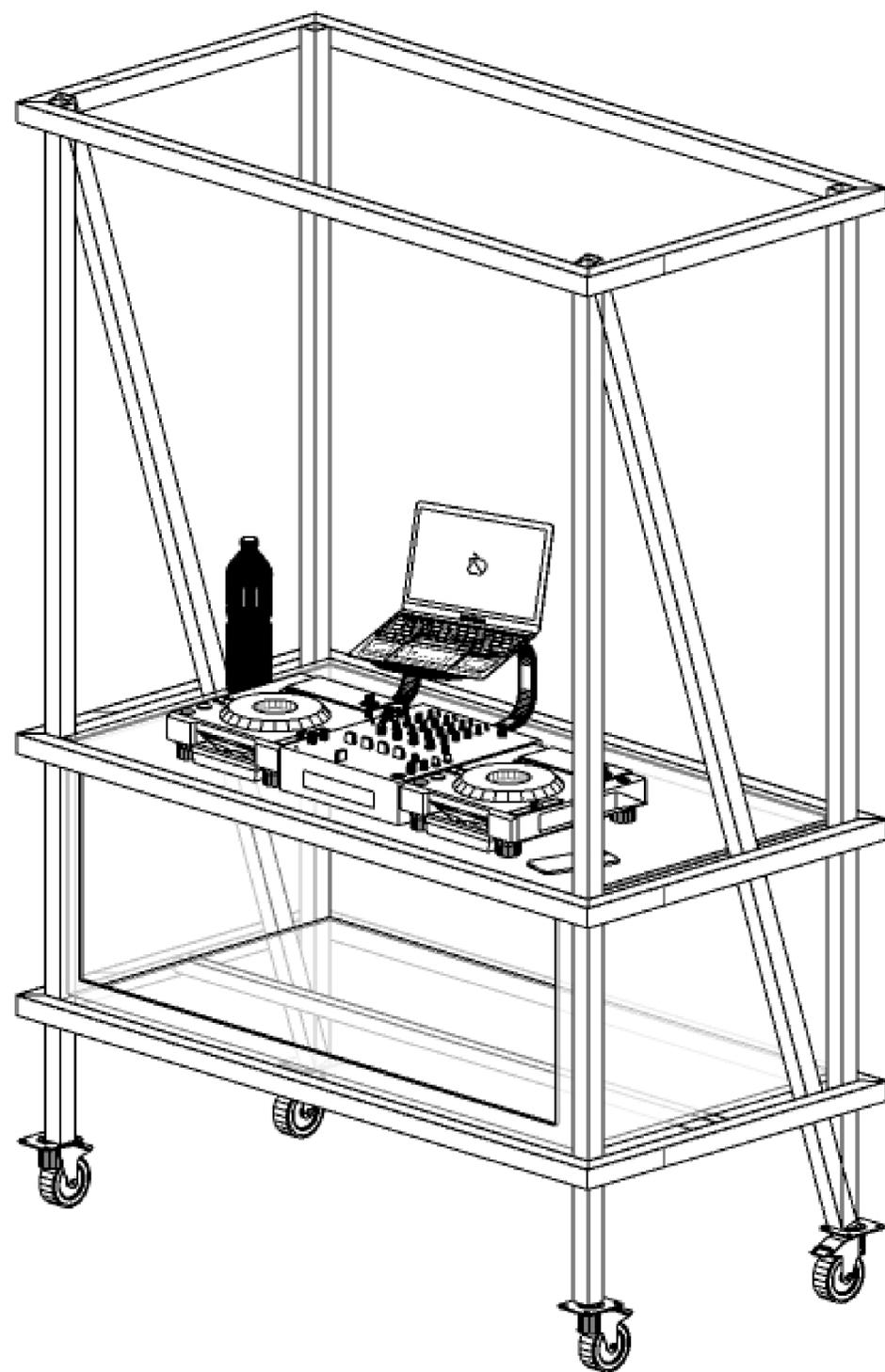
Basement. Lyon



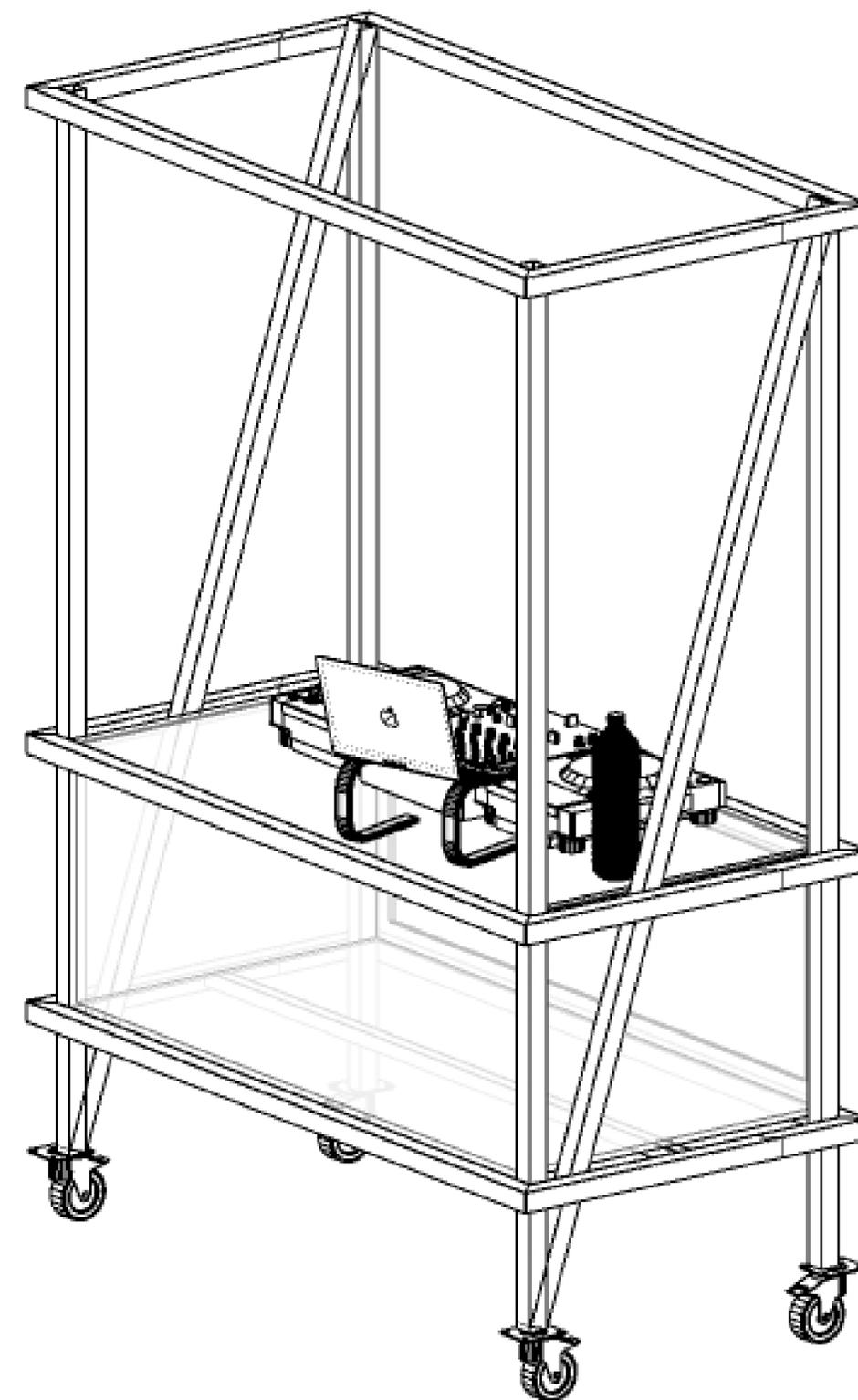
Parce que tout le monde peut être artiste et participer à ce projet, c'est dans les toilettes, lieu incontournable où l'on retrouve ce que certains appellent « dégradation », ce que j'appelle « un enchevêtrement vivant d'œuvres ». Imaginez une page blanche, mais ici, ce sont des parois en plexiglas prêtes à accueillir toute l'imagination des clients du lieu, qui deviennent acteurs en collant des stickers, des graphismes au marqueur et toute autre envie.





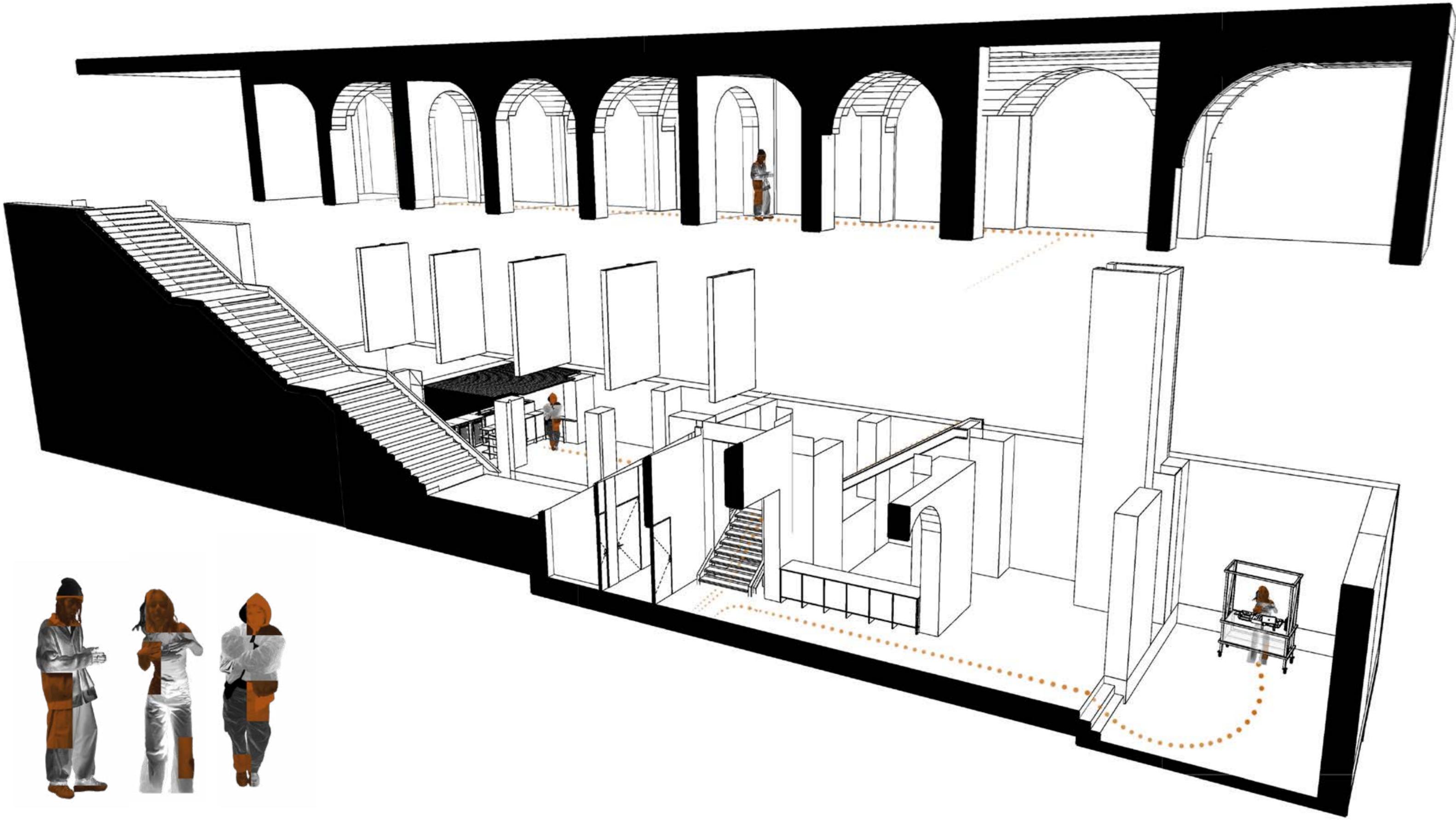


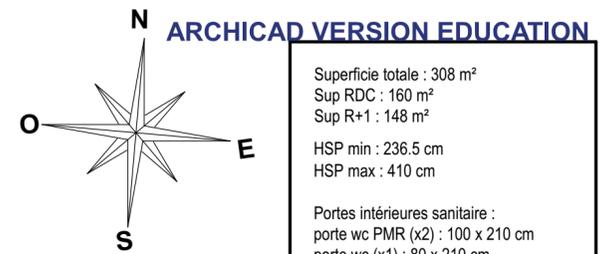
Pour maximiser la modularité de l'espace, la zone scénique musicale sera dépourvue d'installations fixes, à l'exception d'une desserte mobile où les DJs pourront installer leur matériel. Cette desserte comprendra un rangement en polycarbonate pour tous les appareils électroniques, ainsi que des options d'éclairage.



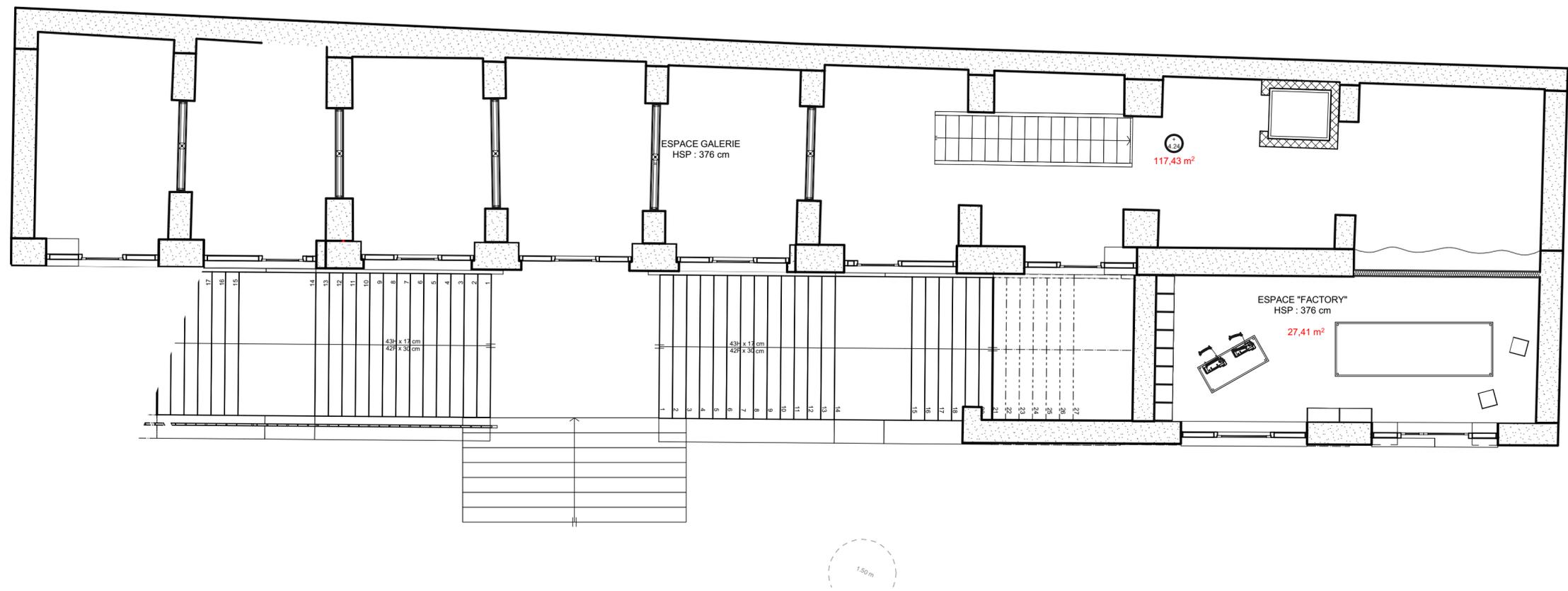








Superficie totale : 308 m²
 Sup RDC : 160 m²
 Sup R+1 : 148 m²
 HSP min : 236.5 cm
 HSP max : 410 cm
 Portes intérieures sanitaire :
 porte wc PMR (x2) : 100 x 210 cm
 porte wc (x1) : 80 x 210 cm
 Ouvertures extérieures :
 (sur rue)
 ① L. 150 x Ht. 210 cm
 ② L. 150 x Ht. 210 cm
 (sur escalier)
 ③ L.92 x Ht. 210 cm
 Matériaux :
 Murs porteurs en pierre taillée



TITRE : R+1 Aménagement		ADRESSE : 31 rue burdeau, 69001 lyon			FORMAT : A3	
MAITRISE D'OUVRAGE : HOMI concept store		PHASE : EP	DATE : 05/04/2024	UNITE : Cm	ECHELLE : 1:100	MAITRISE D'OEUVRE : HOMINAL GILTON Louis



Les cloisons seront rotatives à 360 degrés et seront verrouillées dans la position désirée afin d'empêcher le public de modifier le flux, sauf si c'est la volonté de l'artiste exposant.



ARCHICAD VERSION EDUCATION

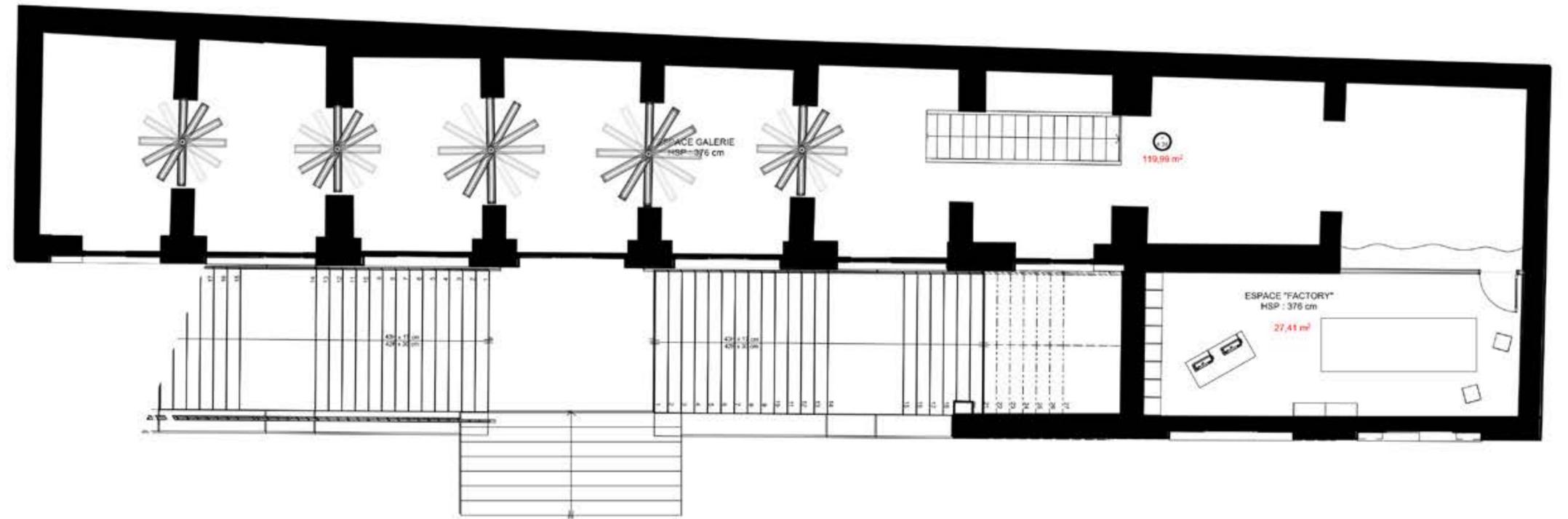
Superficie totale : 308 m²
 Sup RDC : 160 m²
 Sup R+1 : 148 m²
 HSP min : 236.5 cm
 HSP max : 410 cm

Portes intérieures sanitaire :
 porte wc PMR (x2) : 100 x 210 cm
 porte wc (x1) : 80 x 210 cm

Ouvertures extérieures :
 (sur rue)
 ① L. 150 x Ht. 210 cm
 ② L. 150 x Ht. 210 cm

(sur escalier)
 ③ L. 92 x Ht. 210 cm

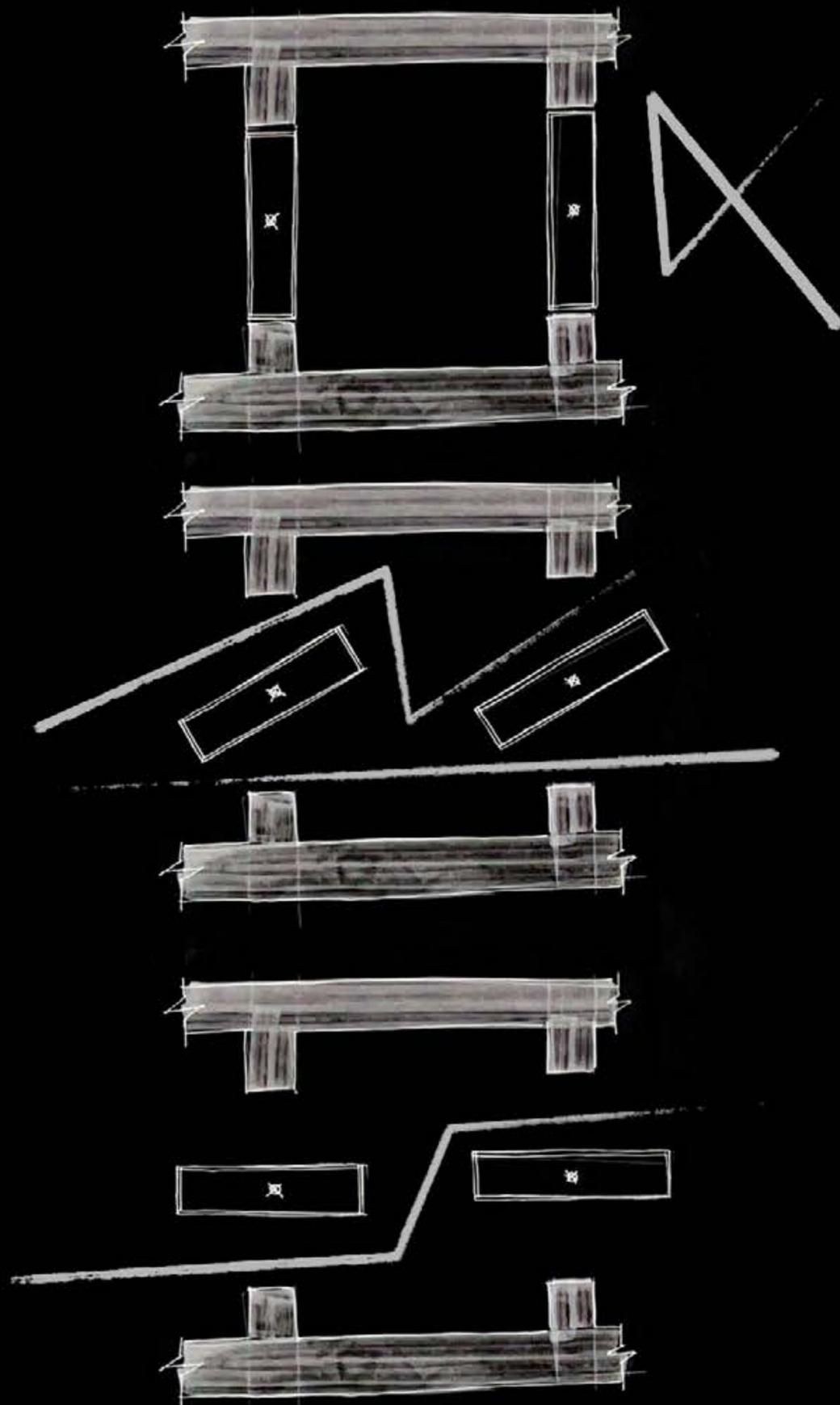
Matériaux :
 Murs porteurs en pierre taillée

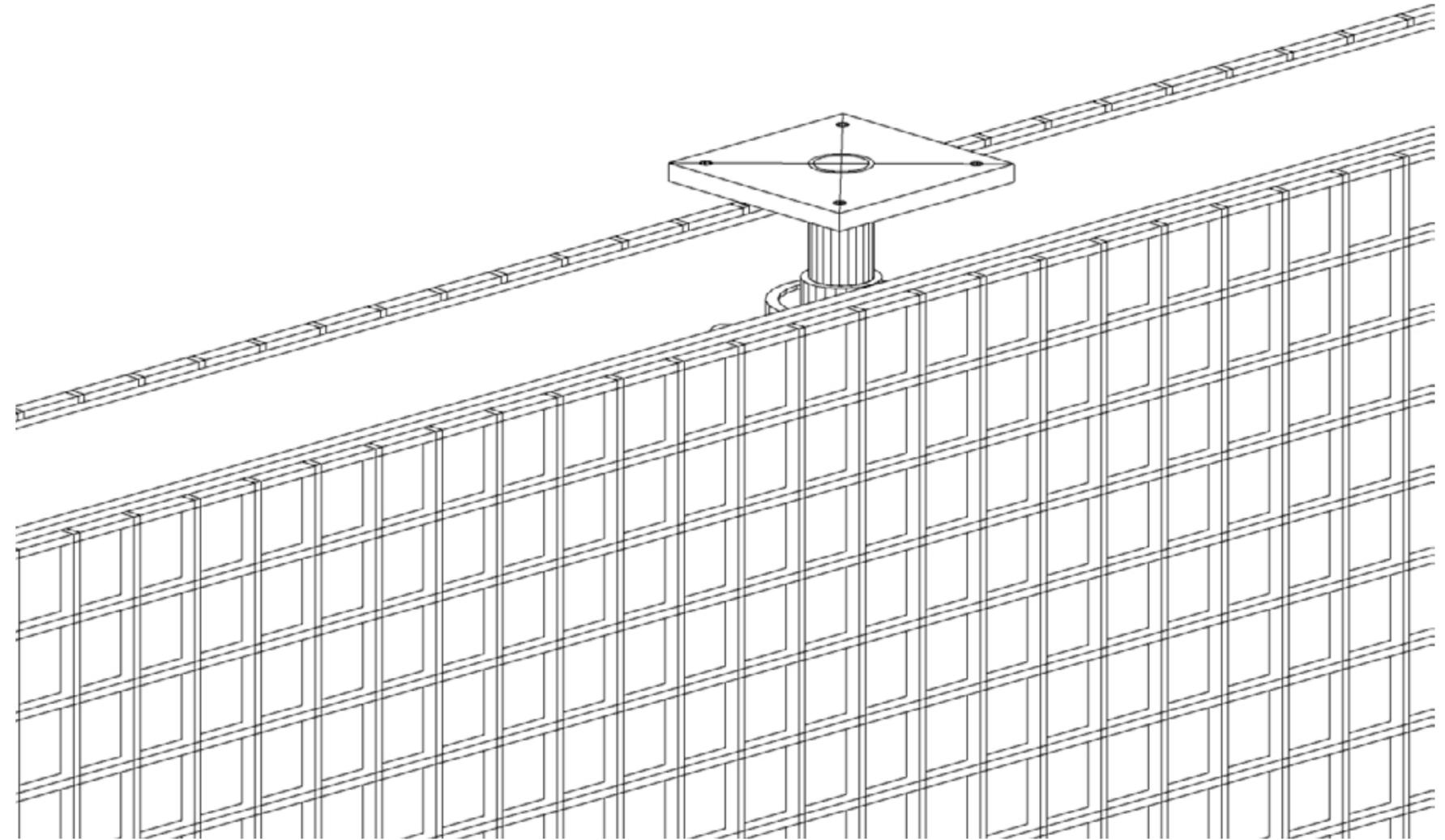
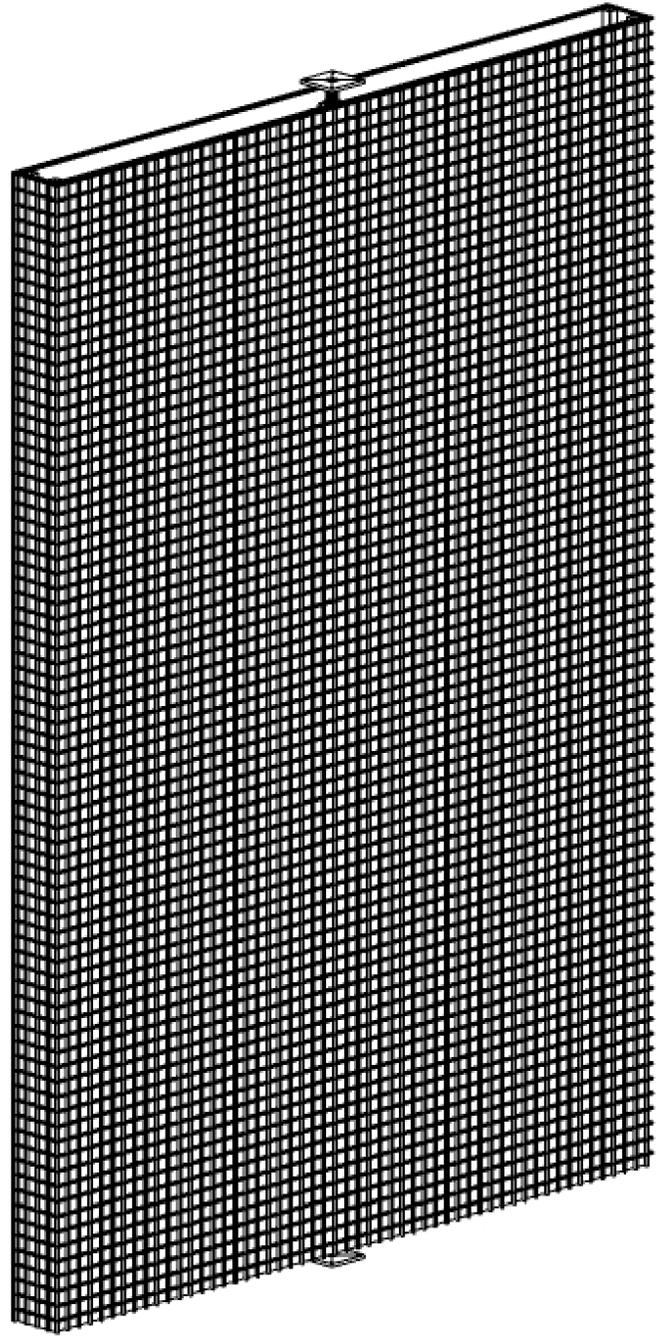


TITRE : R+1 Aménagement		ADRESSE : 31 rue burdeau, 69001 lyon			FORMAT : A3	
MAÎTRISE D'OUVRAGE : HOMI concept store		PHASE : EP	DATE : 05/04/2024	UNITE : Cm	ÉCHELLE : 1:100	MAÎTRISE D'ŒUVRE : HOMINAL GILTON Louis



Voici un schéma expliquant le fonctionnement des cloisons rotatives qui vont segmenter l'espace de la galerie au premier étage, offrant ainsi la possibilité de réduire la zone d'exposition, de modifier les flux des visiteurs et de les encourager à s'immerger dans un cheminement plus labyrinthique.





× 51

suspension en tôle perforée

Grande table établi
350 x 120 cm

Table d'appoint à
roulette

+4,24
1 1er étage

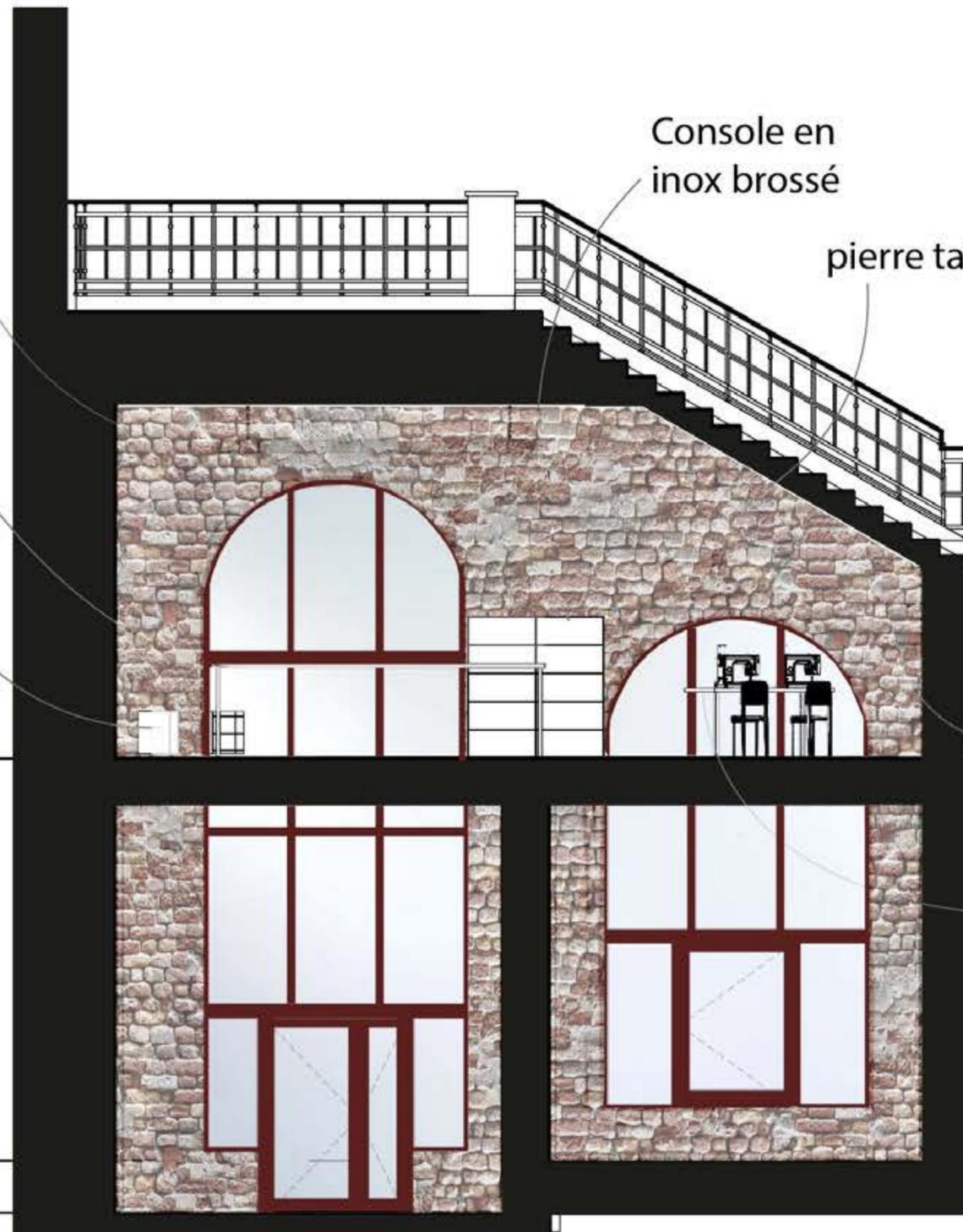
±0,00
0 RDC
-1 RDC -55

Console en
inox brossé

pierre taillé

matériauthèque en
inox brossé

table de couture
déplacable

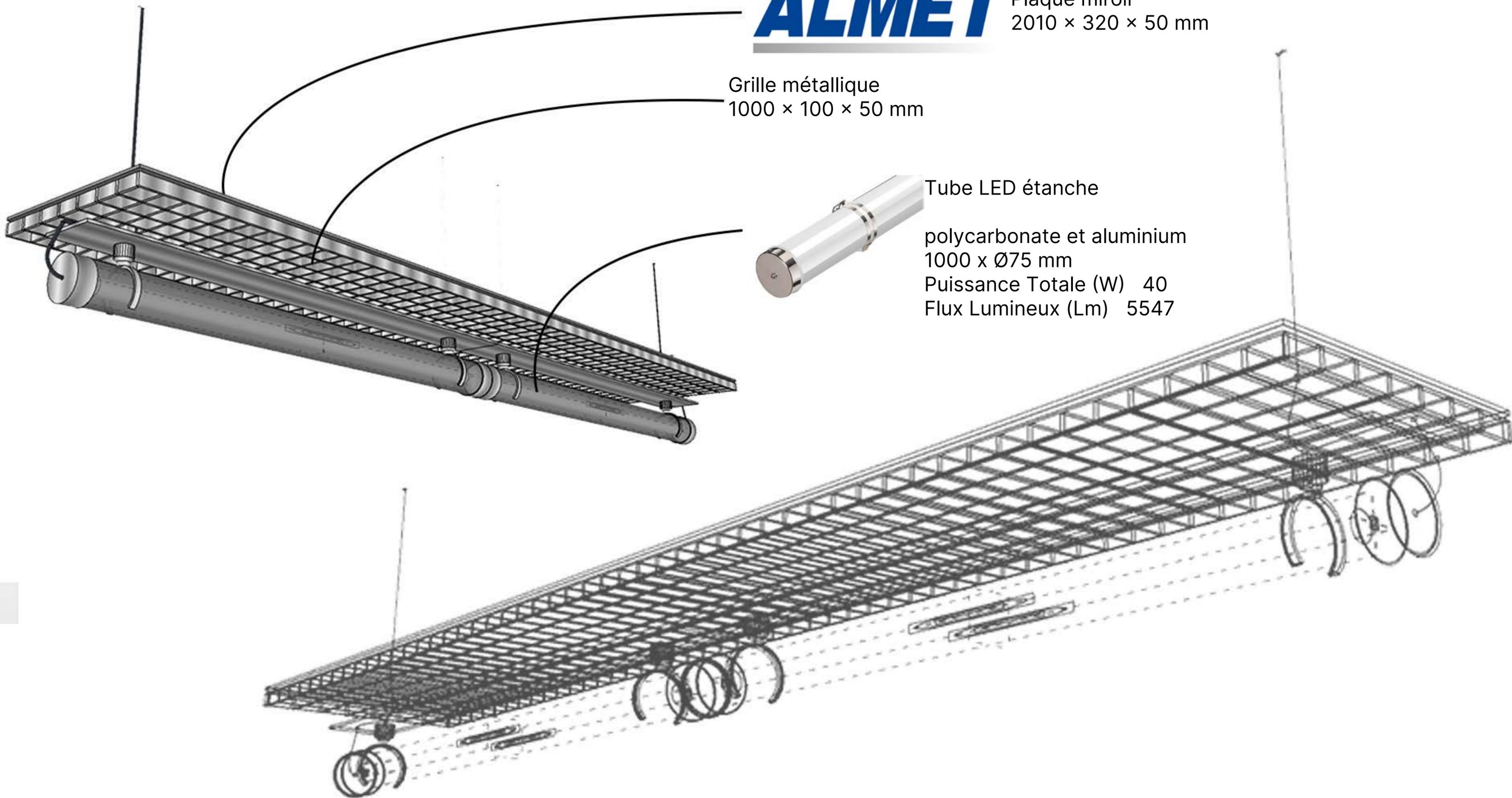


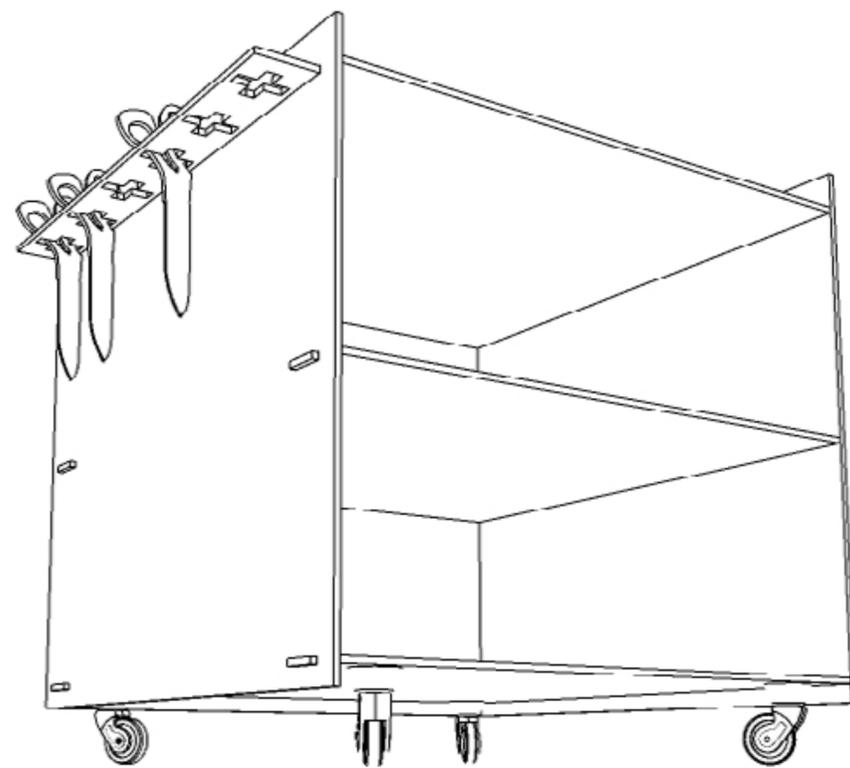
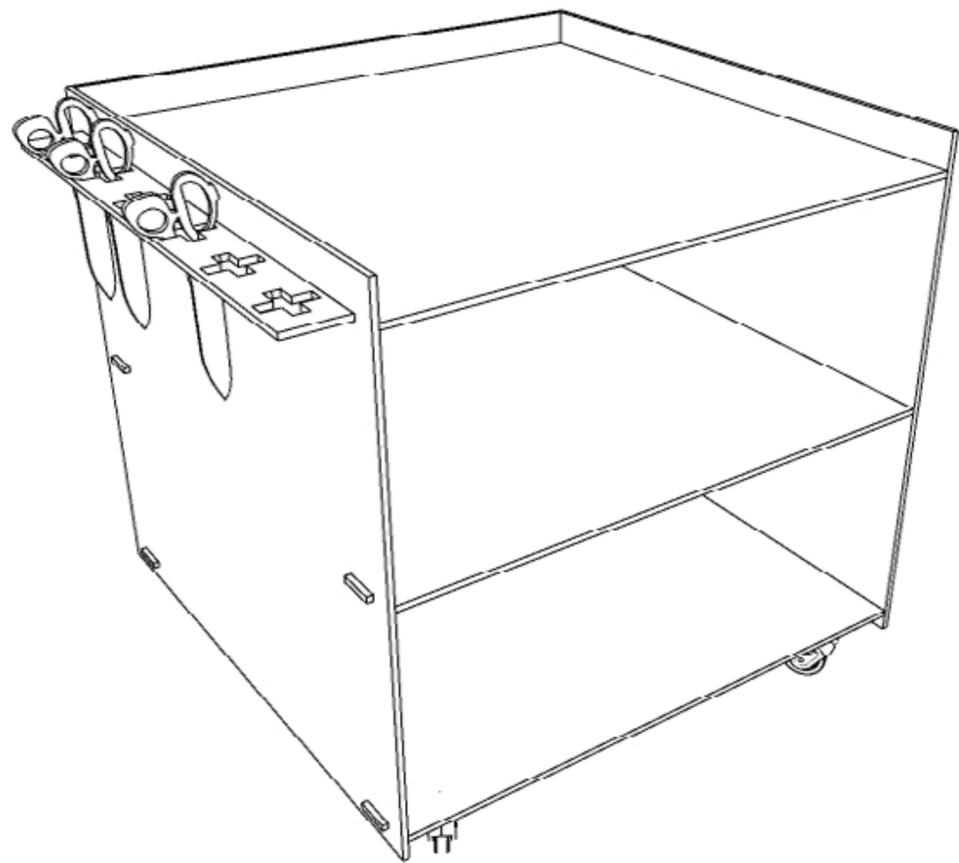
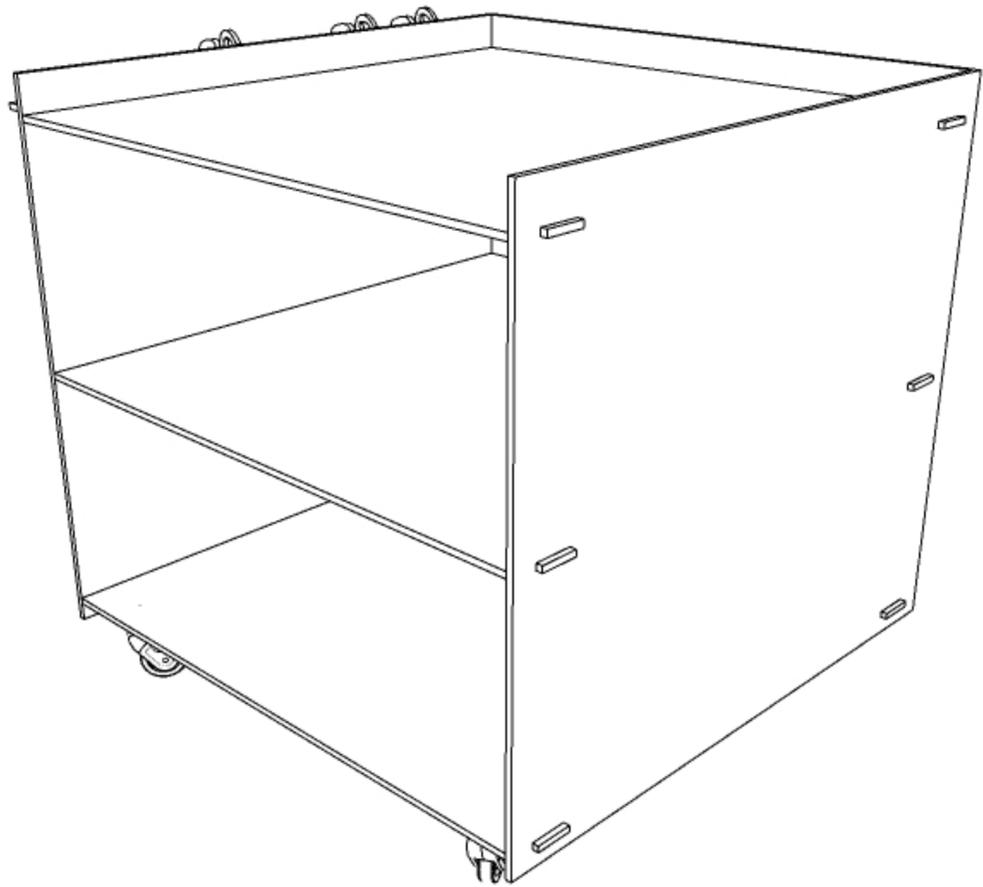
ALMET Plaque miroir
2010 × 320 × 50 mm

Grille métallique
1000 × 100 × 50 mm

Tube LED étanche

polycarbonate et aluminium
1000 x Ø75 mm
Puissance Totale (W) 40
Flux Lumineux (Lm) 5547







Espace galerie

Accueil

Bar

Toilettes

Espace scène

