

陈洛然

邮箱: lorachen@bu.edu 联系电话: 13602769060



教育经历

波士顿大学	广告学 硕士 传播学院	2022.9-2024.1
相关课程: 美术指导, 创意视频开发, 设计与互动体验, 广告策略与消费者洞察, 广告管理		
香港中文大学 (深圳)	市场营销 学士 经管学院	2018.9-2022.5

实习经历

Boston University AdLab	创意美术	2023.9-2023.12
-------------------------	------	----------------

Boston University AdLab 是全美最大的学生运营广告创意代理商, 对接各行业顶级客户

- 与文案团队协作, 凭借对策略部门提供的消费者洞察的细致分析与理解, 为客户构思出创意营销方案。该方案因其创意和执行效果获得 agency 内最佳美术指导提名, 最佳案例提名
- 面对客户在社交媒体平台提高品牌影响力的需求, 运用 Photoshop 和 Illustrator 的插画与平面设计技能创作一系列提高用户互动和品牌认知度的帖子

上海奥美广告有限公司深圳分公司	客户执行实习生	2022.2-2022.5
-----------------	---------	---------------

- 在创意项目中, 协助团队制定方案, 通过收集 Behance、Pinterest 上的视觉参考和翻译TVC脚本等, 有效推动项目执行
- 为客户新品营销策略提供信息支撑, 通过分析竞品社交媒体内容以及营销节点活动, 整理出详细竞品报告, 促进战略规划的精准确定
- 通过与客户和设计师的有效对接、组织会议和沟通进展, 确保了项目顺利高效执行

凯帝珂广告 (上海) 有限公司	策略策划实习生	2021.7-2021.8
-----------------	---------	---------------

- 收集并分析第三方监测数据与媒体指标, 利用 Excel 中的 vlookup、sumif 等函数整理媒体活动周报与日报
- 对接策略与采买部门, 协助媒体下单与补单

深圳市锐尔觅移动通信有限公司	营销策划实习生	2021.2-2021.4
----------------	---------	---------------

- 通过定期浏览行业报告、关注竞品社交媒体趋势等方法, 收集、整理智能手机行业市场信息, 制定了基于市场洞察的营销方案
- 根据项目需求撰写宣发文案, 通过深入分析并精确把握品牌目标受众及合作艺人的粉丝基础, 有效提升社交媒体的互动率和参与度
- 参与新品快闪活动策划与落地执行, 负责创意内容策划与输出, 对接设计师与场地搭建方, 协调活动现场流程执行。新品快闪活动单日人流超880人次

项目经历

Crowbar Awards 2023 Q2	2023.6-2023.7
------------------------	---------------

- 项目描述:** Crowbar Awards 创意大赛是一个专为美国广告新人设立的比赛, Q2主题旨在为微软Bing AI创建一个新的品牌形象, 以增强其在AI搜索领域的品牌亲和力和市场份额
- 项目职责:** 负责了从资料搜集到创意设计任务, 深挖Bing AI品牌和用户偏好后, 提出了 Be A Bing Person 主张。此创意聚焦于将技术优势与用户日常生活相融合, 最终在比赛中荣获银奖

职业技能与其它

电脑软件: Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect, Premiere Rush

语言能力: 英语 (托福103, 可作为工作语言), 普通话, 粤语

兴趣爱好: 看电影, 游泳, 设计

个人作品集网站: <https://luoranchen.com/>