




—→ [CONTACT@HEADHEAD.KR](mailto:CONTACT@HEADHEAD.KR)  
[INSTAGRAM.COM/HEADHEAD.KR](https://www.instagram.com/HEADHEAD.KR)  
[VIMEO.COM/HEADHEAD](https://www.vimeo.com/HEADHEAD)

(4F 402, 7 WONHYO-RO 19-GIL  
YONGSAN-GU  
SEOUL  
REPUBLIC OF KOREA) (서울특별시 용산구 원효로19길 7, 4층 402)





2022년 서울에서 시작된 HEADHEAD는 장진혁, 최영웅으로 이루어진 디렉터 듀오입니다. 저희의 작업은 라이브액션, VFX, 애니메이션, 2D그래픽에 이르는 다양한 테크닉들을 결합합니다. 이러한 유연성 덕분에 저희는 뮤직비디오부터, 패션필름, 단편영화까지 다양한 분야에서 활동하고 있습니다 .

### *“All Allowed”*

HEADHEAD는 문화적 다양성을 이해하고 모든 가능성을 열어놓은 채 작품을 대하며, 호기심을 자양분으로 삼는 그룹으로써 정체성을 만들어가고 있습니다. 장르에 얽매이지 않고, 시각예술을 통해 호기심과 감각을 담아냅니다.

두 개의 머리로 움직이는 HEADHEAD는 크리에이티브 과정부터 커뮤니케이션까지 모든 단계에서 효율과 창조성을 극대화합니다.



# MUSIC / NARRATIVE

1. KC x THE PAIR SHOW, <KOLLECTIVE 2025>	P05
2. HYBE x GEFEN, <PRELUDE: THE FINAL PIECE>	P07
3. CLOSE YOUR EYES, <WHISPERS OF A GHOST>	P09
4. KAI, <KAION>	P11
5. RESCENE, <GLOW UP>	P13
6. TOMORROW X TOGETHER, <OVER THE MOON (OUR SANCTUARY VER.)>	P15
7. UNIS, <CURIOUS>	P17
8. IS:SUE, <CONNECT>	P19
9. NCT WISH, <WELCOME TO CUPID SCOUTING SOCIETY!>	P21
10. YOUNG POSSE, <CHEESE HEIST>	P23

# MUSIC / NARRATIVE

11. ATBO, <THE BEGINNING: 飛上>	P25
12.AHN YE EUN, <HONGRYEON>	P27
13.ELDON, <HATE>	P29
14.X+Y=U, <916>	P31
15.WEI, <SPRAY>	P33
16.SUMMER SOUL X ROMDERFUL, <MY WORLD>	P35
17.LOW, <MOVE>	P37





KC x THE PAIR SHOW, <KOLLECTIVE 2025>  
CONCERT PROMO / 1' 01" / 2025

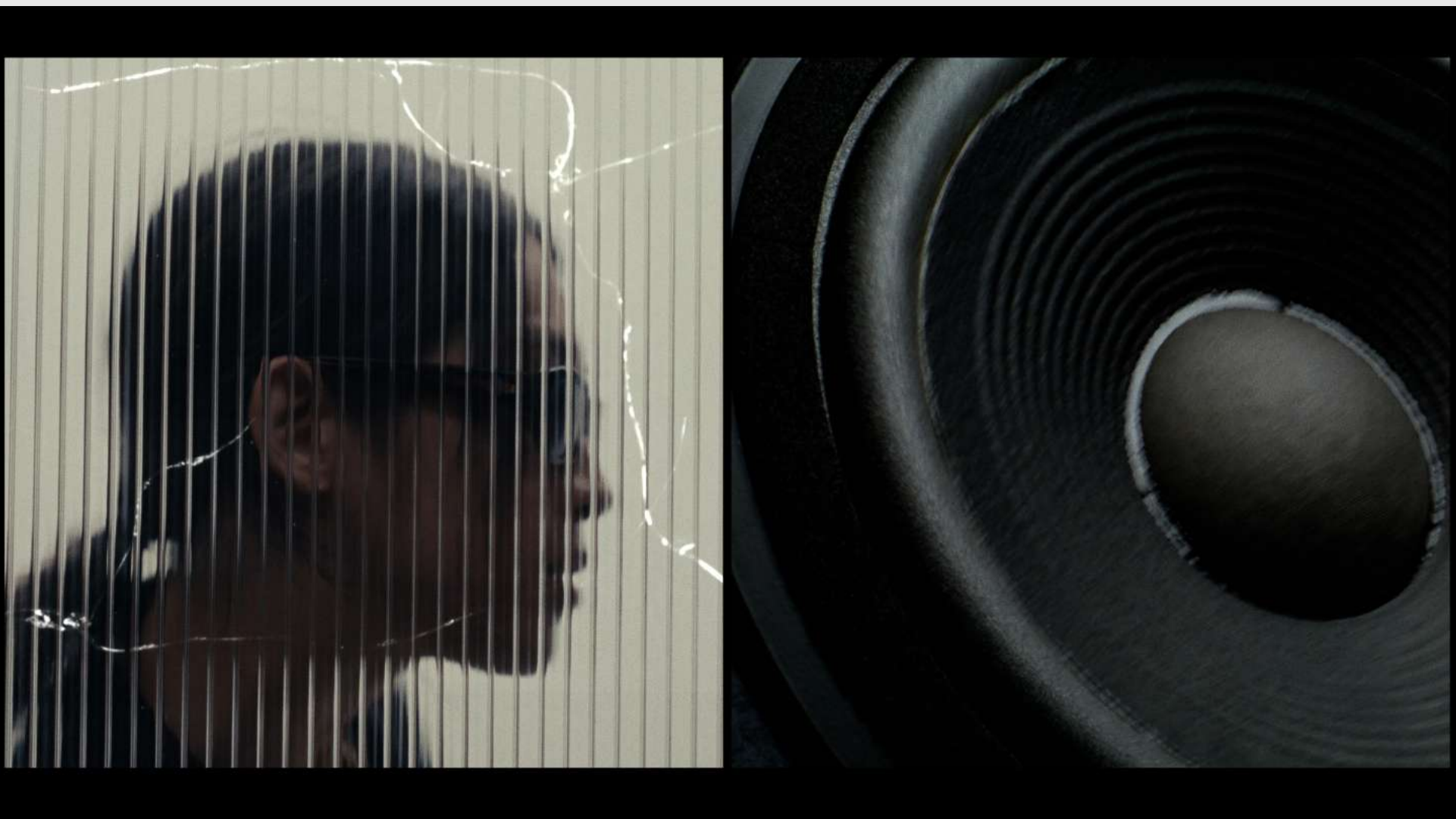
식케이의 힙합 레이블 KC와 공연브랜드 THE PAIR SHOW의 합작 프로젝트 KOLLECTIVE 2025 서울 콘서트의 프로모션 영상을 연출했습니다.

개성이 강한 두 아티스트를 매칭해 한 무대에서 조화를 이룬다는 컨셉이 THE PAIR SHOW의 정체성이었기에, ‘어떤’ 이미지를 보여줄 것인가보다 그 아이디어를 ‘어떻게’ 전달할 것인가를 고민했습니다.

이 공연의 관객은 단순한 관람을 넘어 시각·청각·촉각 등 복합적인 감각을 동시에 자극하는 경험을 추구하는 이들일 것이라는 가정에서 출발했습니다.

그 지점에서 자연스럽게 분할화면이라는 포맷을 채택했고, 두 아티스트의 이미지가 서로 충돌하고 겹치며 파생시키는 새로운 감각을 체감하길 바랐습니다.

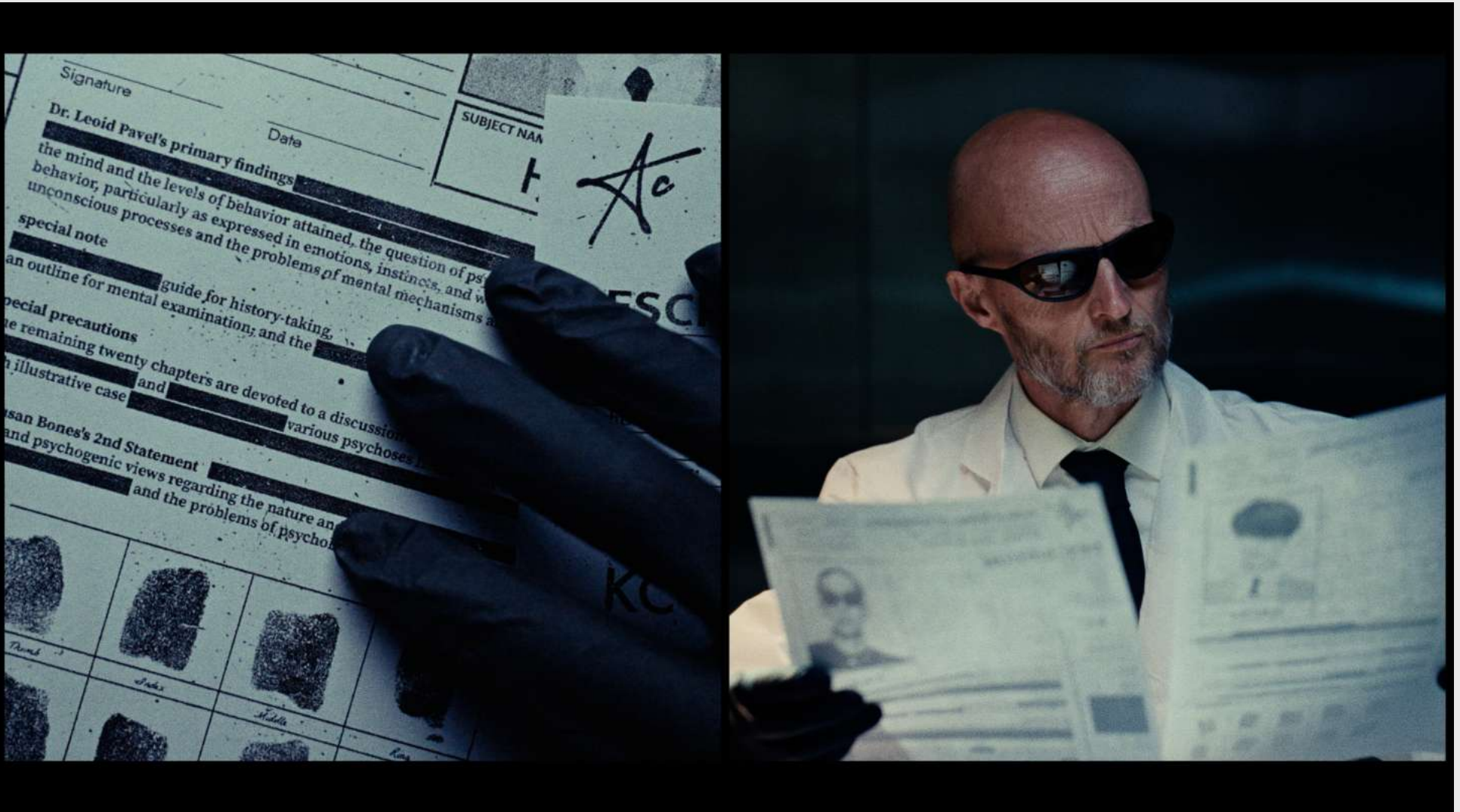
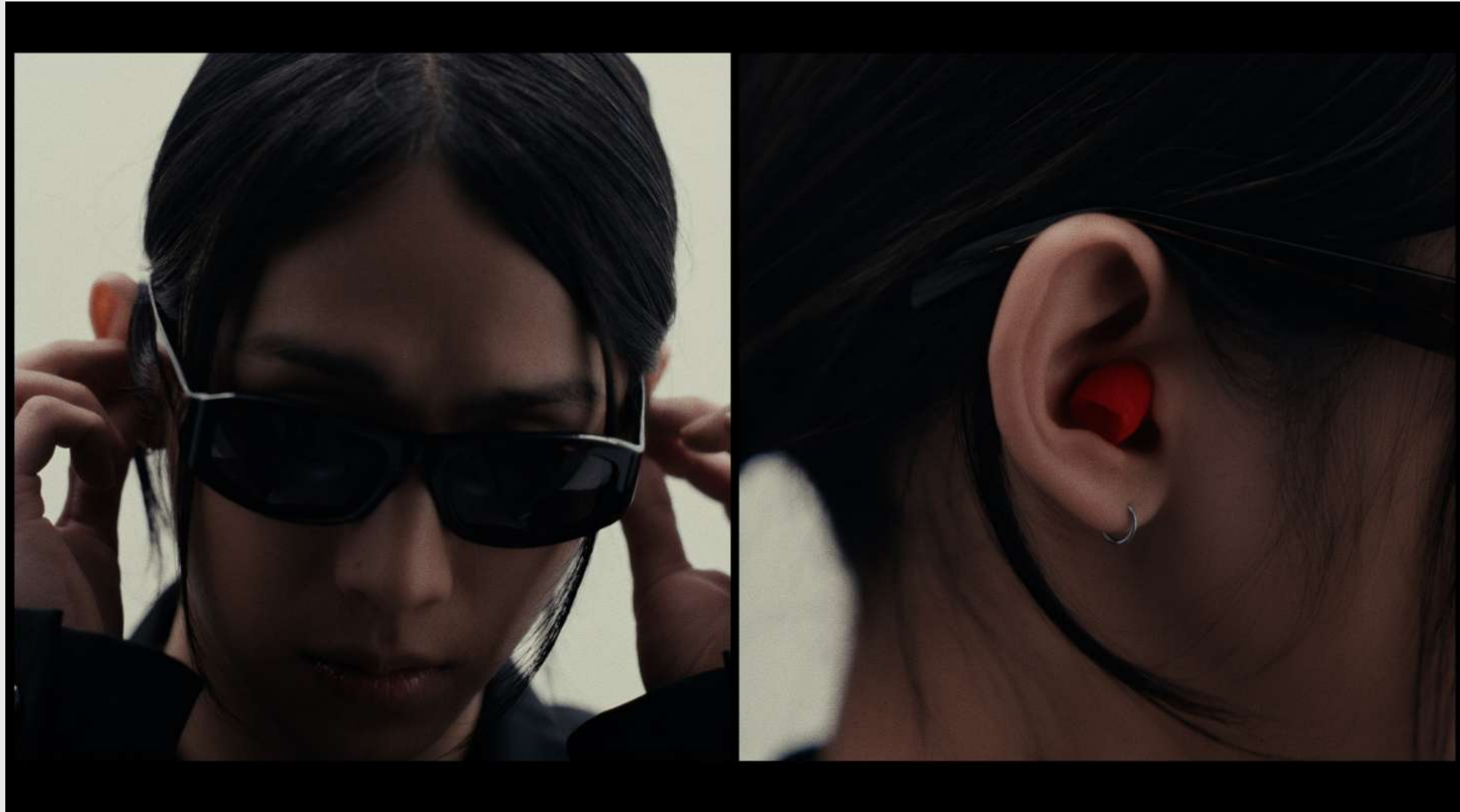
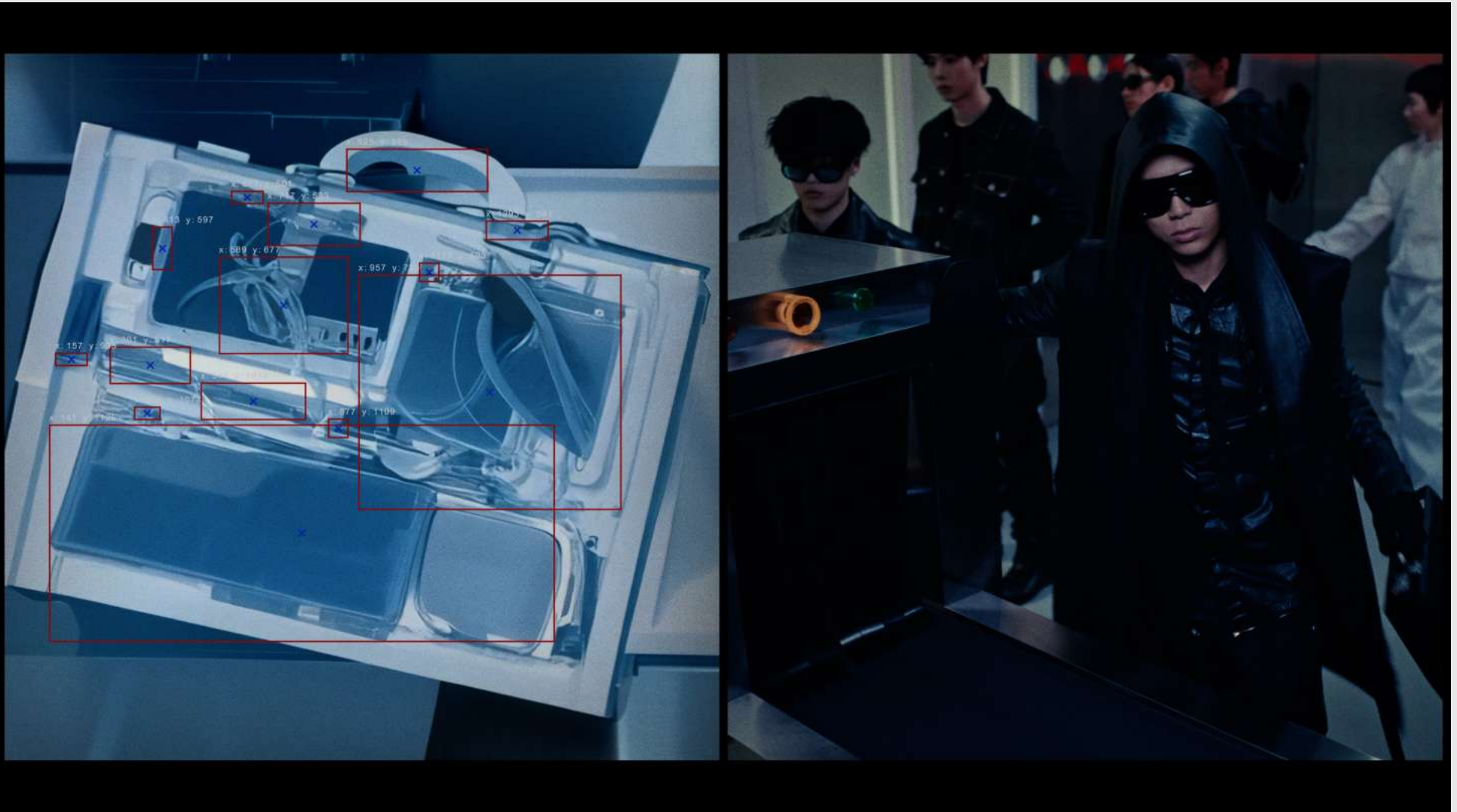
연출, 편집, 2D VFX 에 참여.



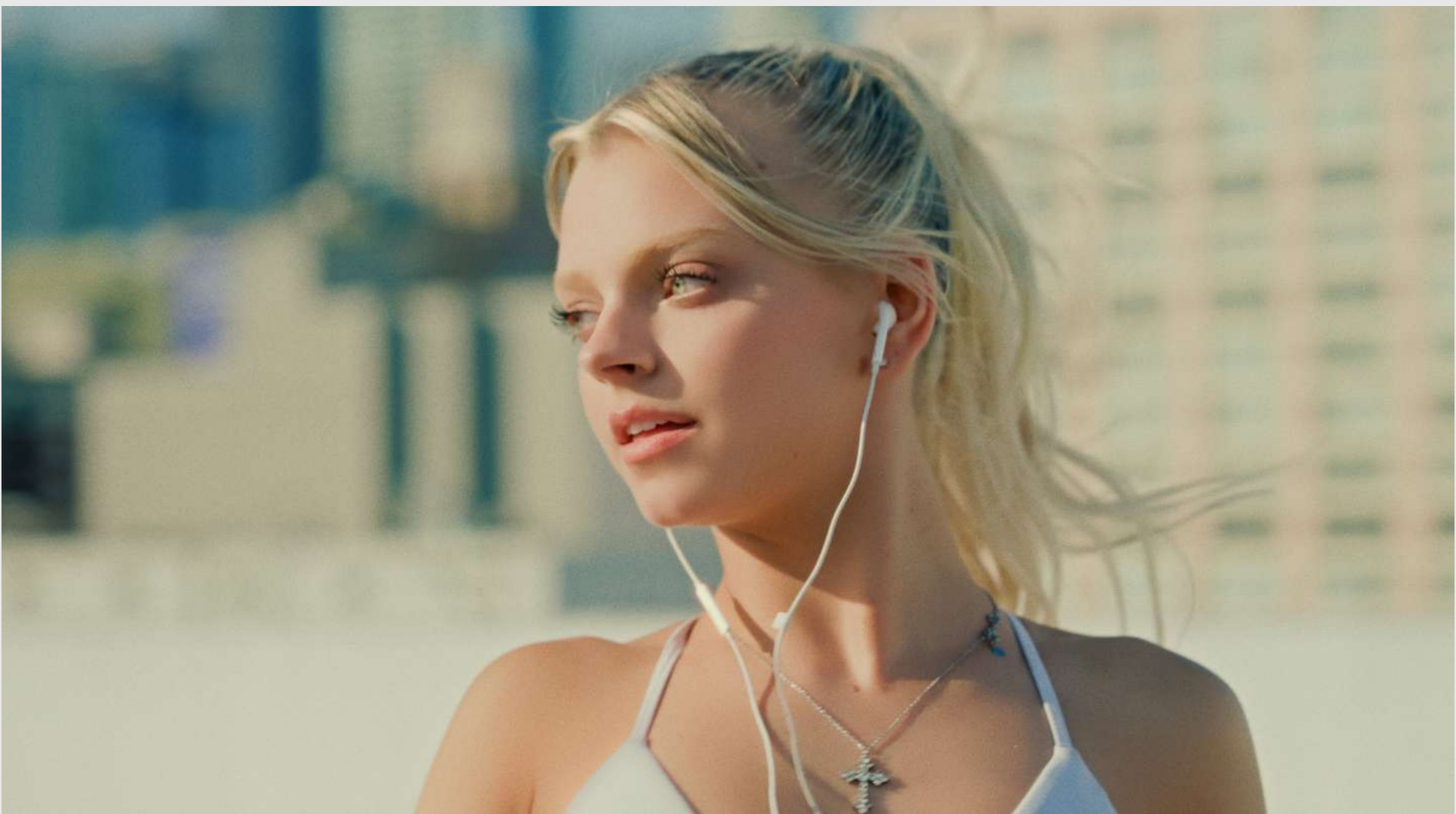
WATCH THE VIDEO

WATCH THE TEASER









HYBE x Geffen,  
<PRELUDE: THE FINAL PIECE>  
CONCEPT TRAILER / 8' 46" / 2025

HYBE와 Geffen 레코즈가 협력해 데뷔시킬 글로벌 걸그룹 데뷔 프로젝트 <PRELUDE: THE FINAL PIECE>의 컨셉 트레일러 영상을 촬영했습니다.

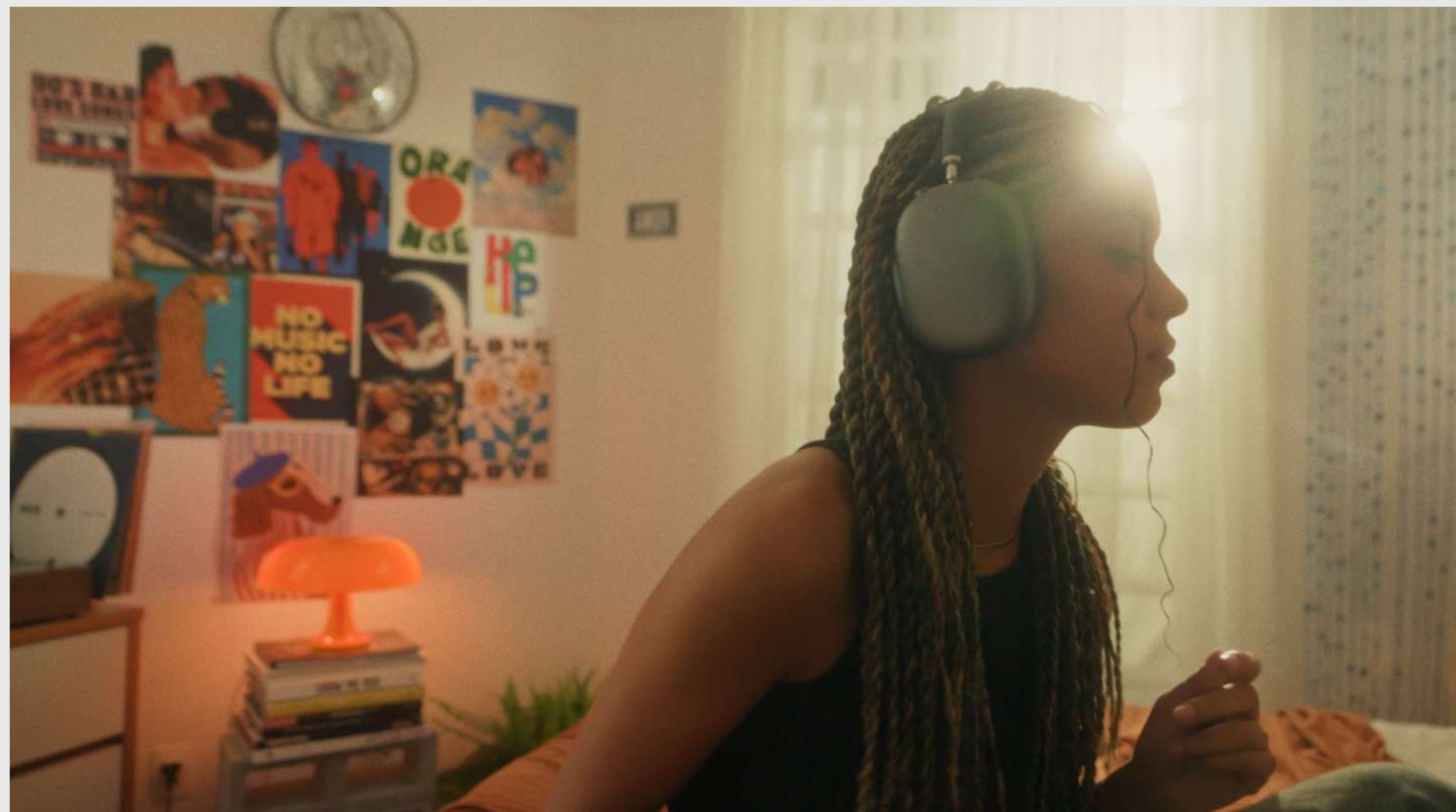
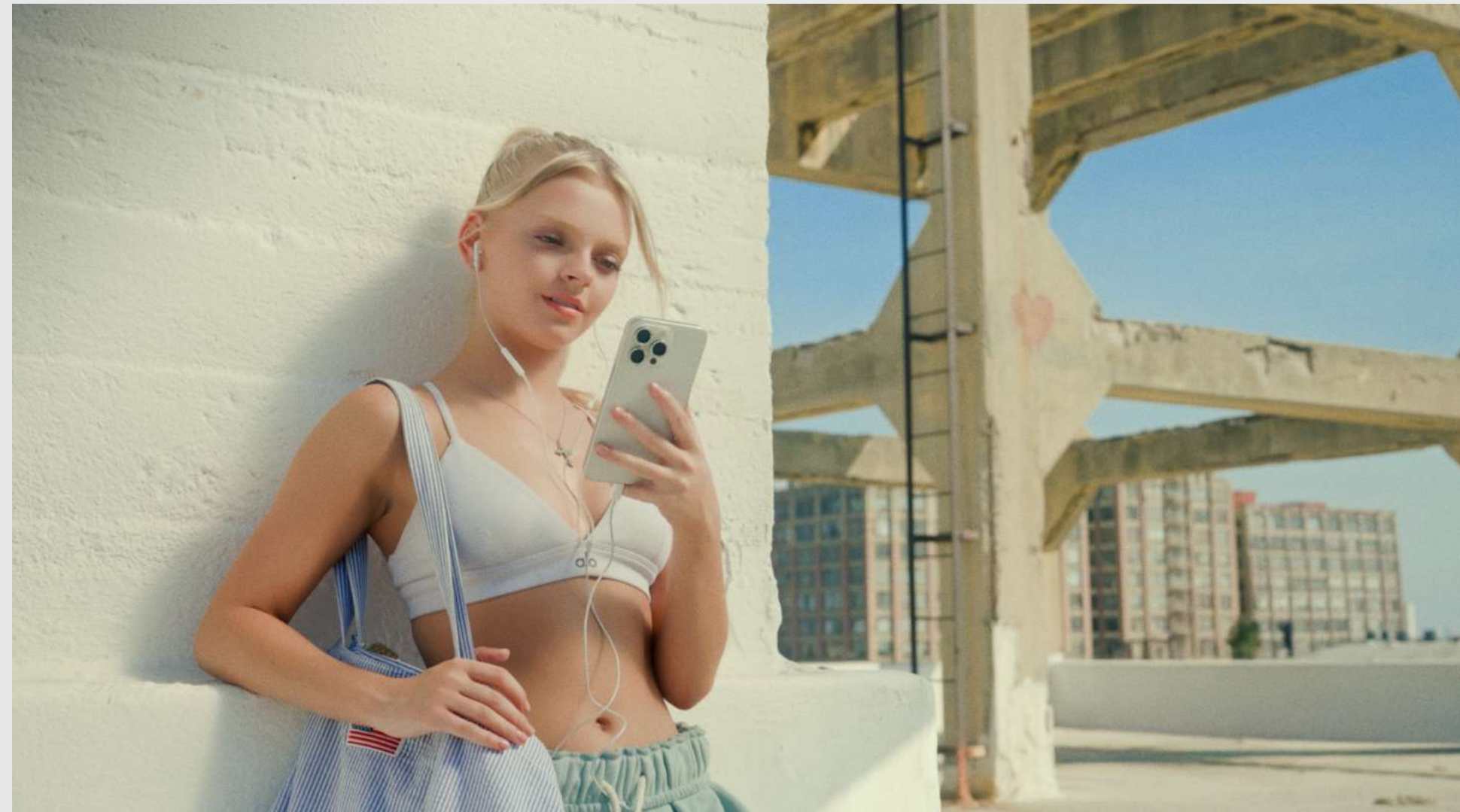
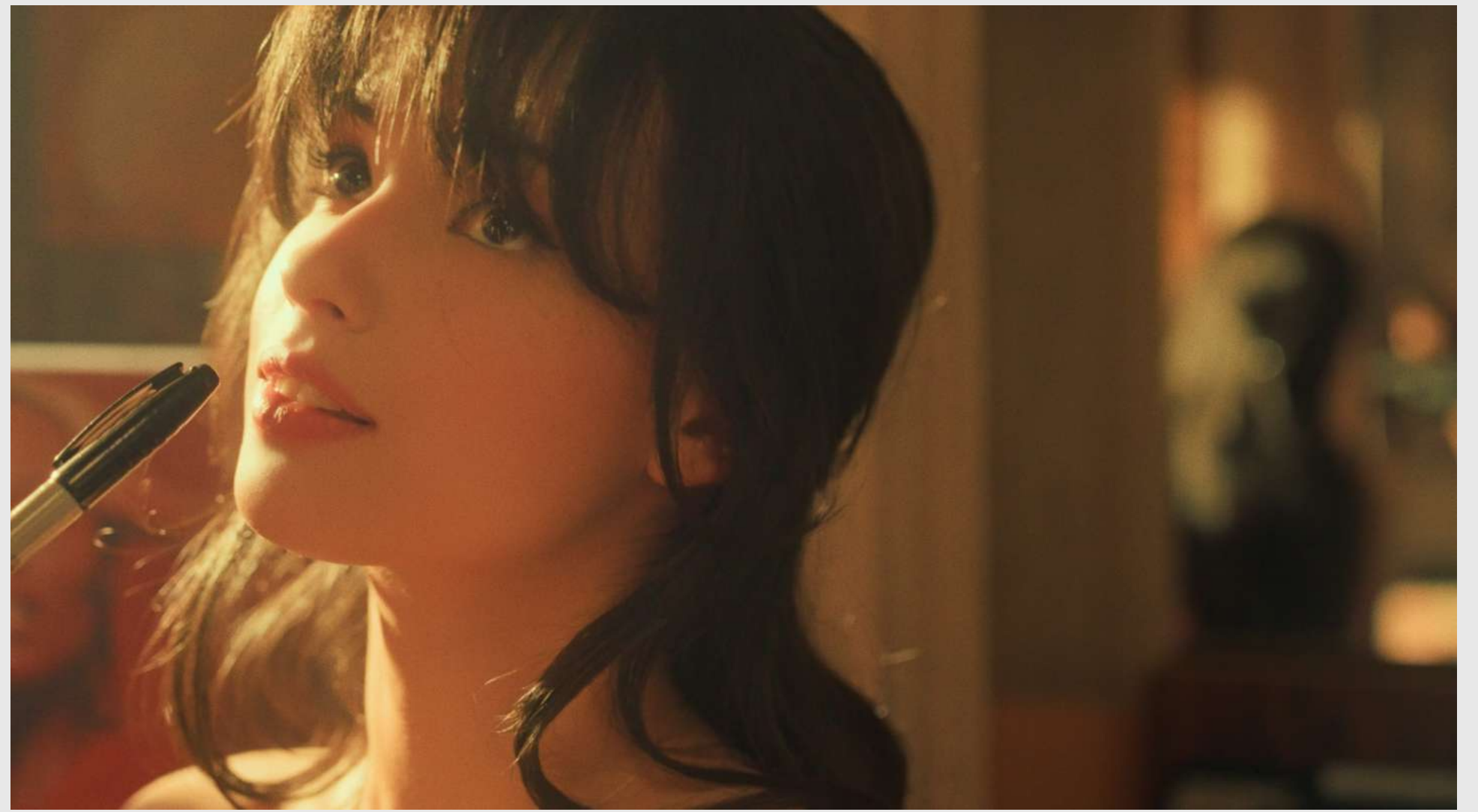
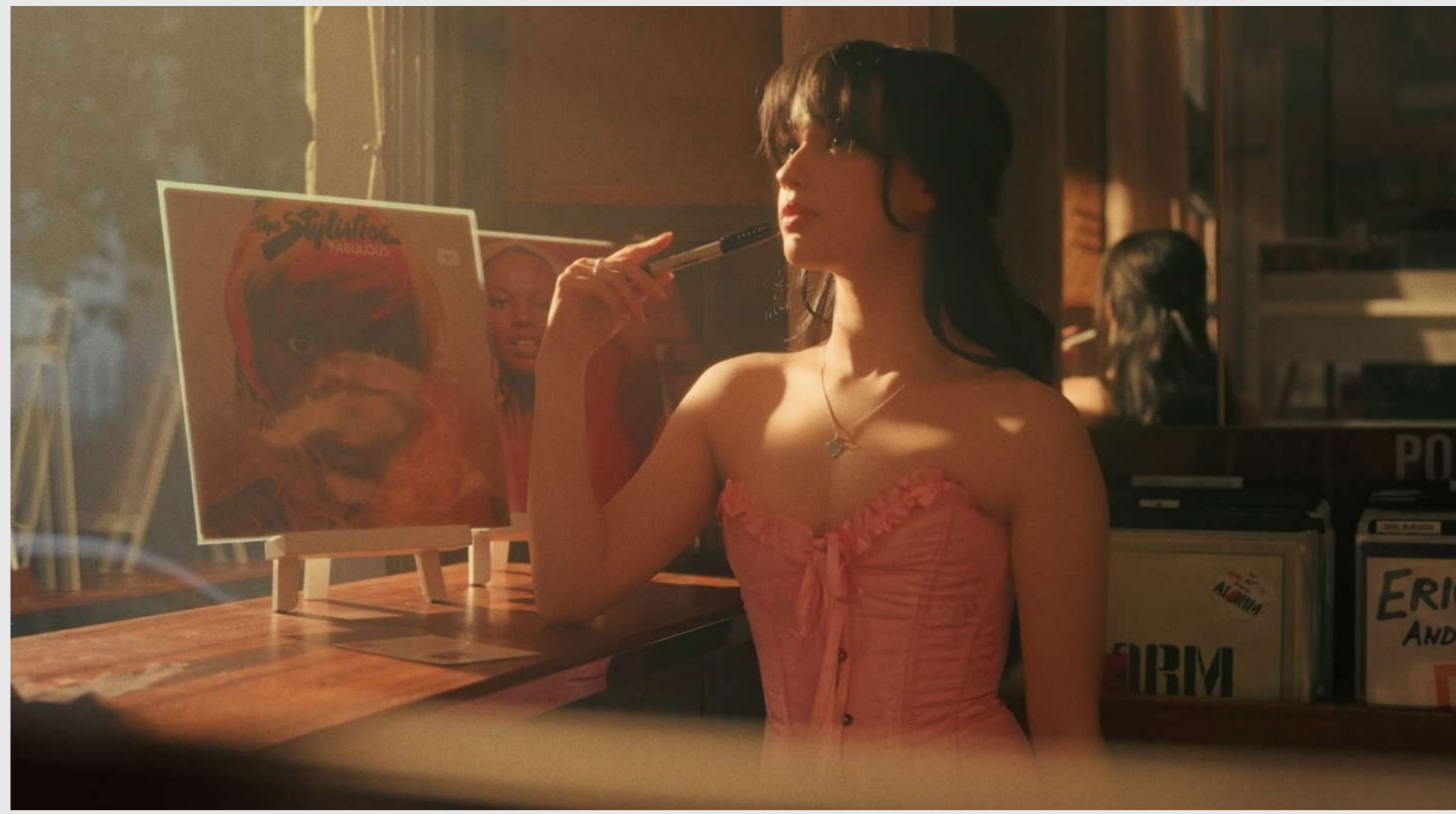
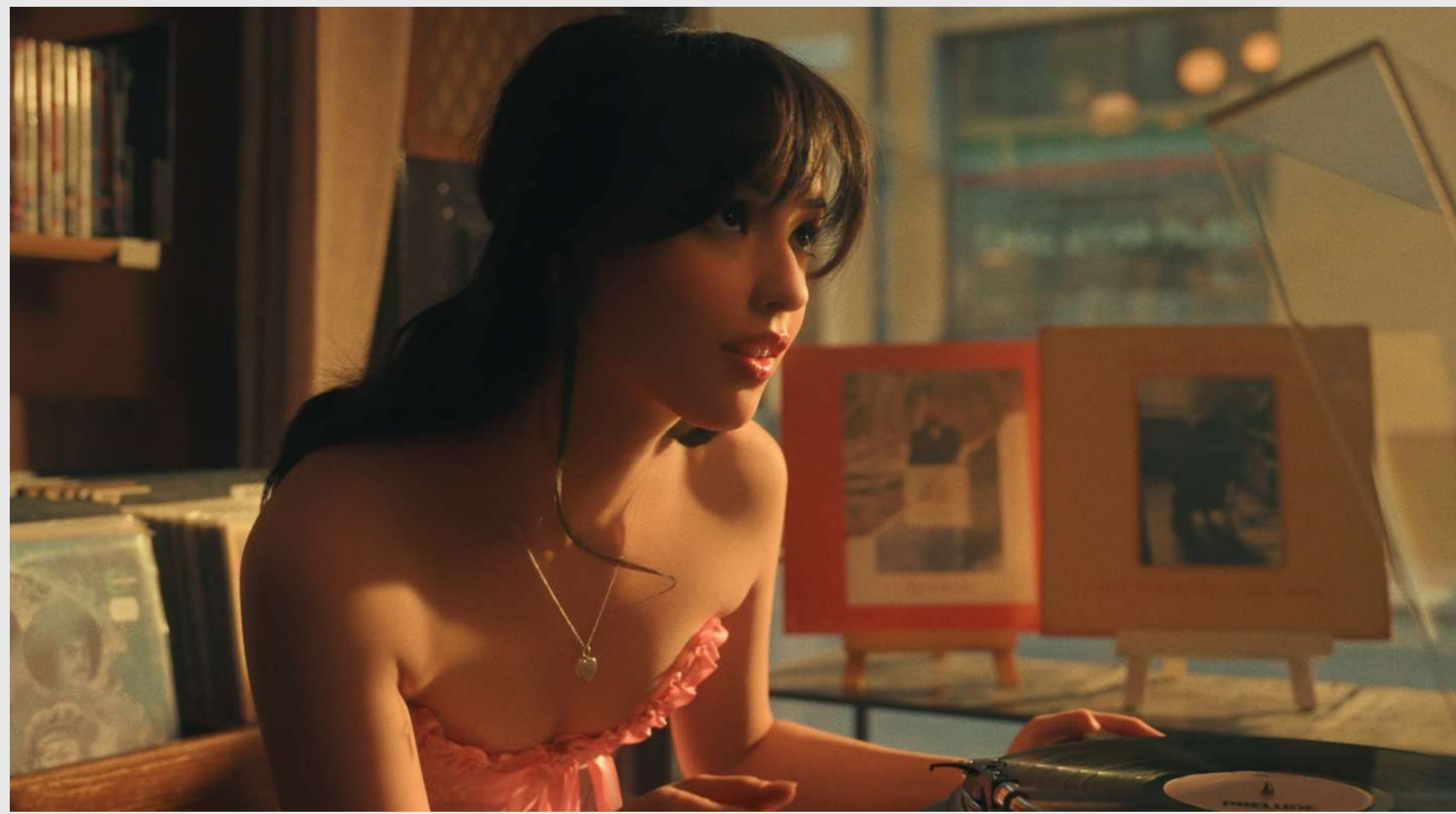
MTV를 위시한 미국 대중문화에 매료되어 레코드를 사 모으던 어린 시절의 기억과 감성을 되살려, 그 촉각적인 경험과 음악에 대한 열정, 에너지, 그리고 기대감을 포착하고자 했습니다.

이 프로젝트는 무엇보다 과정 자체에서 큰 의미를 지닌 작업이었습니다. 리우 데 자네이루 - LA - 스톡홀름 - 서울을 가로지르는 여정을 통해, 현지 프로덕션과 직접 협업하며 최소한의 장비로 아티스트를 촬영했습니다. 이후 색보정을 포함한 최종 후반작업까지 약 한 달 남짓한 기간 동안 가장 효율적인 방식으로 진행해 결과물을 완성할 수 있었습니다.

연출, 촬영, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO









CLOSE YOUR EYES,  
 <WHISPERS OF A GHOST>  
 HIGHLIGHT MEDLEY VIDEO / 3' 39" / 2025

세계 어느 놀이공원이든 우리에게 ‘유령의 집’은 애증의 매력이 있는 장소입니다. 겉모습은 간담을 서늘하게 하지만 막상 들어가면 빼그덕거리며 어설프게 움직이는 탈인형에 실없는 웃음을 터뜨리고 검은 장막 앞에 무엇이 나올지 예측할 수 없는 그 설렘 때문에 우리는 항상 이 오싹한 집의 문을 두드립니다.

‘유령의 집’이 갖고 있는 미국식 유쾌한 B급감성으로 시작해 막상

뚜껑을 열어보니 전혀 예측할 수 없게 등장하는 다양한 상황들로 하여금 CYE의 윗트있고 친근한 매력을 드러내고자 했습니다.

사각형 방 형태의 세트를 오락실 게임이나 애니메이션 속 평면 구도처럼 보이도록 연출하기 위해, 2D 합성을 고려한 촬영을 하고 시각 디자인을 적용해 전체 흐름에 만화적인 윗트와 리듬감을 더했습니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO

WATCH THE TRAILER









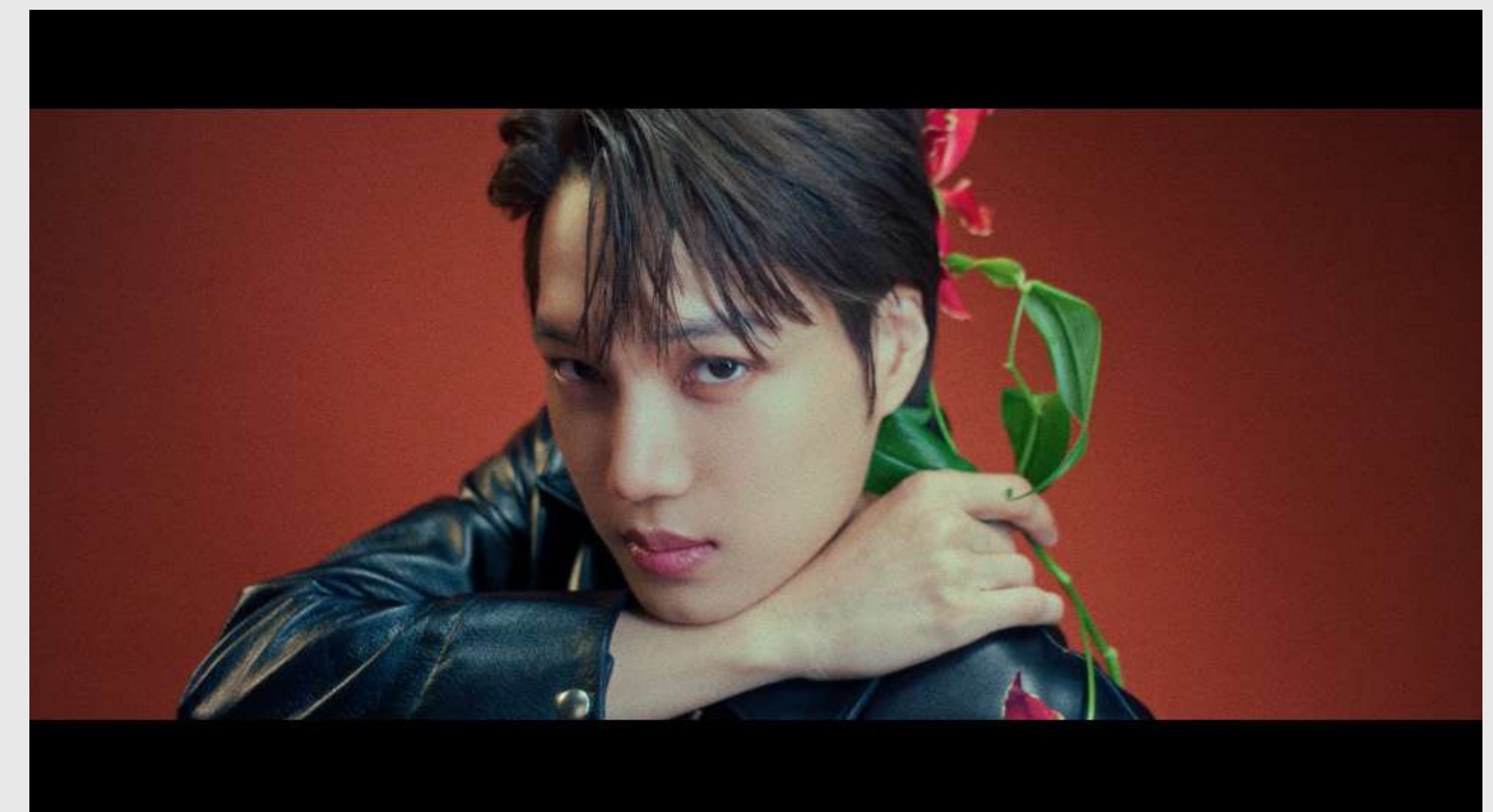
## KAI, <KAION> VCR FILM CONCERT VCR / 8' 46" / 2025

카이의 첫번째 솔로 아시아 콘서트 투어 <KAION>의 VCR 필름들을 연출했습니다.

‘카이의 회고전’을 모티브로 한 가상의 상황을 설정하여 KAION의 영원성, 창조성을 강조하기 위해 미래지향적인 분위기로 접근했습니다. 여러 미사여구 없이 미니멀하고 볼드한 비주얼로 카이의 날것의 감정, 원초적인 본능, 그리고 새로운 욕망을 보여주는 감각적인 필름을 표현했습니다.

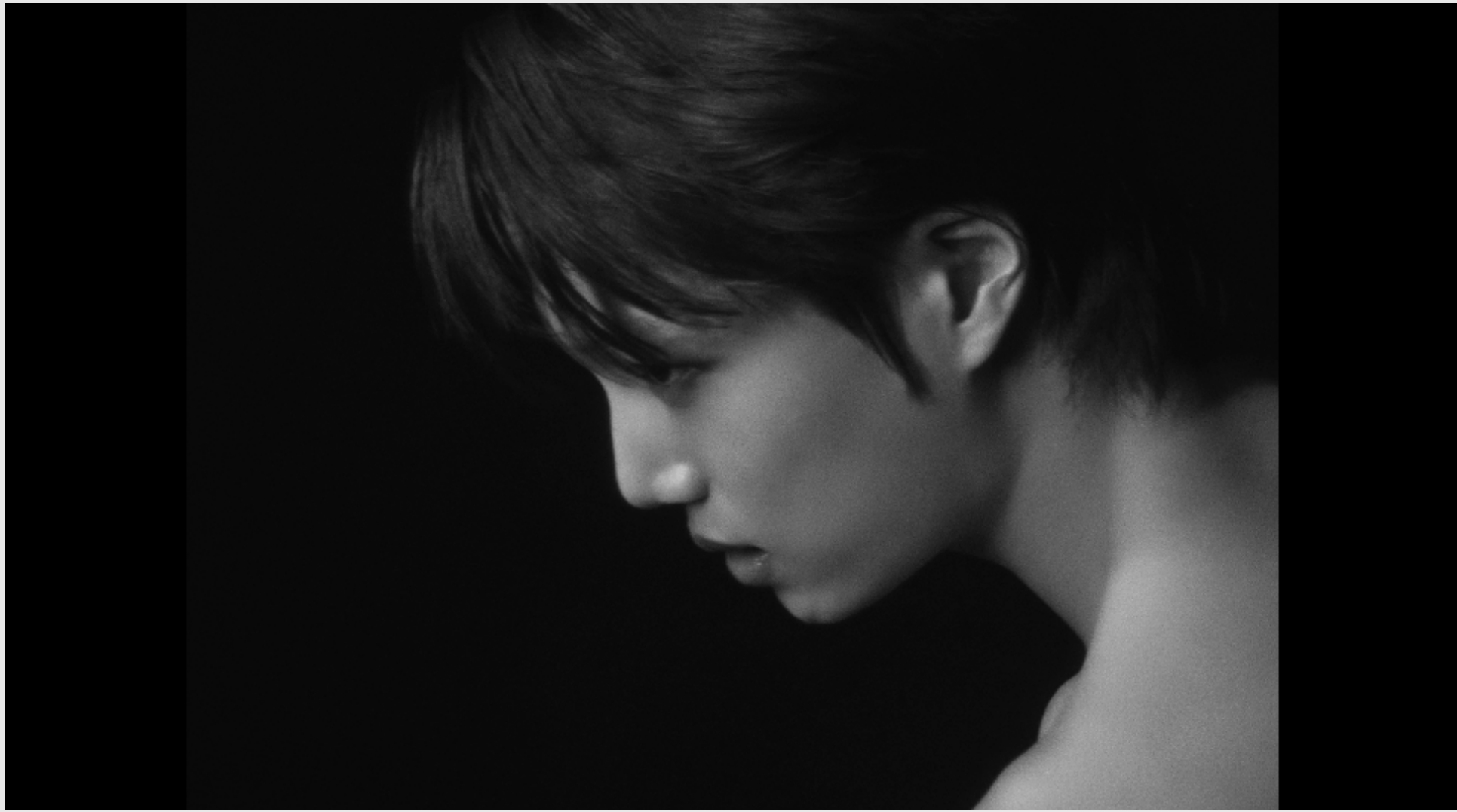
4편의 짧은 필름들로 구성된 이번 프로젝트는 각기 다른 컨셉을 가진 챕터들을 통해 카이의 지난 여정을 함축한 이야기를 풀어내고, 꿈같은 시공간을 유영하듯 그의 가장 개인적이고 내밀한 부분을 관찰하며, 궁극적으로는 KAION이라는 ‘유일한 존재’, 온전한 아티스트로서의 모습을 발견하며 새로운 장을 향해 나아갑니다.

연출, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE TEASER









RESCENE, <GLOW UP>  
MUSIC VIDEO / 3' 28" / 2025

한편으로 발랄하면서도 몽환적인 느낌을 함께 갖고 있는 이번 곡에서, 리센느가 갖고 있는 ‘묘한’ 분위기를 한껏 드러내 보일 수 있겠다 생각해 보았습니다.

곡을 처음 듣고는, 마치 학교 수업 시간에 항상 창문 밖을 바라보며 무언가 공상하기를 즐기는 소녀의 모습이 떠올랐습니다. 그런 친구를 보고 있으면 저 비밀스런 아이는 무슨 생각을 하고, 무슨 취향을 갖고 있을까 궁금해지곤 했습니다.

이것저것 많은 것을 경험해 보고 싶은 몽상가 소녀는 내면의 성장판이 열리는 중입니다. 어딘가 미숙해 보여도 그것 자체로 나만의 섬세한 세계관이 완성되어 갑니다.

이젠 마냥 밝기만 한 어린 소녀의 모습을 한 꺼풀 벗겨내고, 있는 그대로의 자신의 모습을 받아들일 줄 아는 세심한 면모를 지닌 리센느의 또 다른 새로운 모습을 보여주고자 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.



- WATCH THE VIDEO
- WATCH THE TEASER 1
- WATCH THE TEASER 2
- PERFORMANCE VERSION









TOMORROW X TOGETHER, <OVER THE MOON (OUR SANCTUARY VER.)>  
MUSIC VIDEO / 2' 43" / 2024

이 곡은 아무런 걱정 없이 살던 어린 시절을 생각나게 했습니다. 저의 경우, 부모님께서 작은 디지털 카메라 하나를 선물해 주셨고, 저는 친구들을 불러모아 캠코더로 그 친구들을 담곤 했습니다. 그건 저희만 알고 있는 즐겁고 아름다운 추억이기도 했지만 누군가가 보길 내심 바라는 일기장 같은 것이기도 했습니다.

소년시절로 돌아가 친구들과 함께 떠난 단 하나뿐인 로드트립의 하이라이트들을 보는 기분을 전달하고 싶었습니다. 우리는 그들

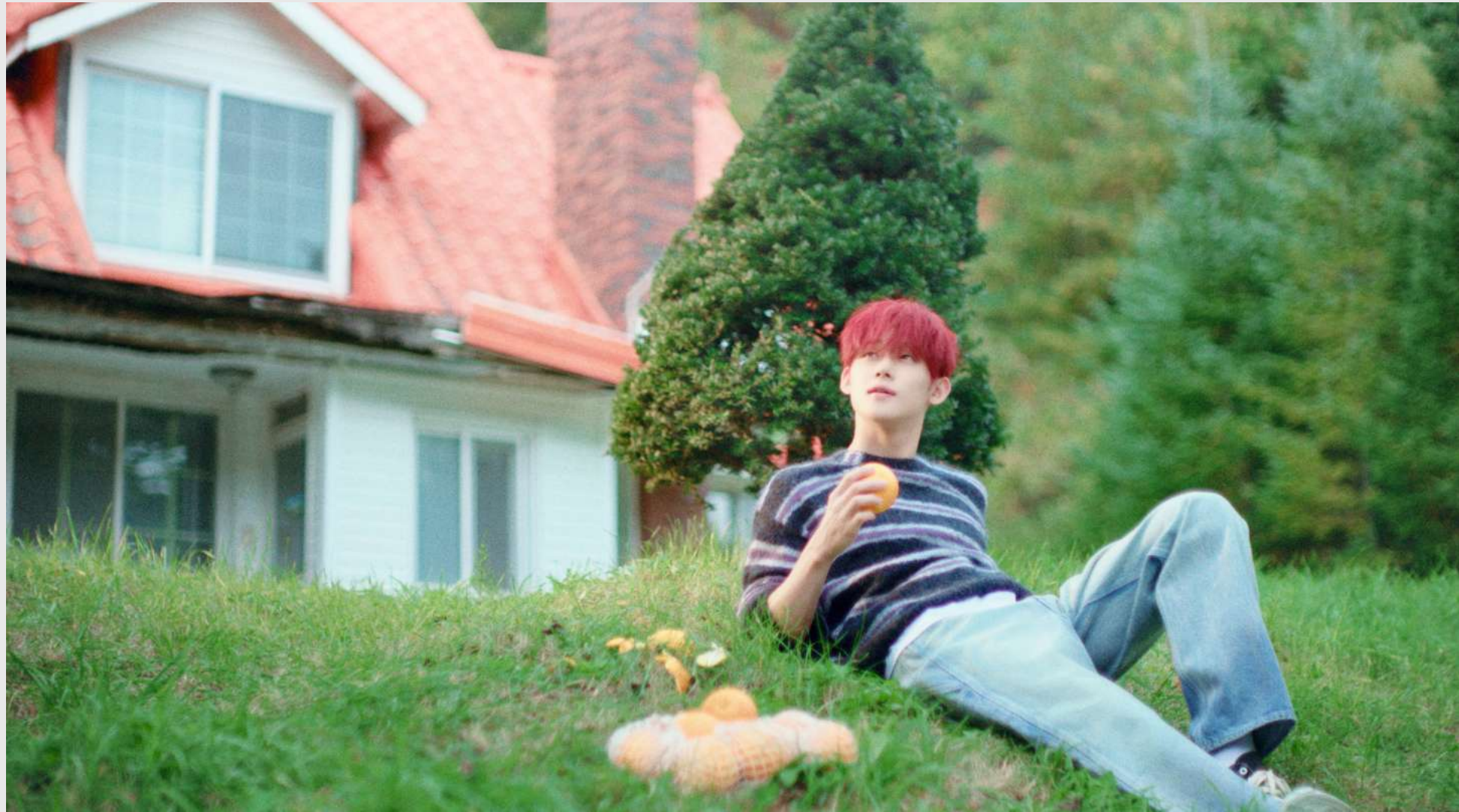
의 행복했던 여정 속 에피소드들을 마치 그들 사이에 한명이 된 것 처럼 바라봅니다. 그 기억들은 너와 나만이 알고 있는 영원한 비밀로 남게 됩니다.

밤의 초원에서 벅찬 가슴으로 달빛을 향해 달려가는 멤버들의 이미지를 담기 위해, 하늘에서 내리쬐는 달빛 스포트라이트로 조명하고 이를 부감 항공샷으로 담아 달의 시선에서 표현했습니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO









UNIS, <CURIOUS>  
MUSIC VIDEO / 3' 28" / 2024

<CURIOUS (너만 몰라)>는 다국적 걸그룹 UNIS의 싱글 1집 타이틀곡 뮤직비디오입니다.

반복적으로 '너만 몰라'라고 노래하는 UNIS를 상상하면서 '너'의 의미가 중의적으로 해석될 수 있다고 생각했습니다. 본 모습을 모르면서 단순히 UNIS의 예쁜 모습만을 보고 쫓는 우리들을 가리킬 수도 있고, 반대로 때로는 혼란스러워 하며 어디로 튈지 모르는, 봐도 봐도 궁금한 UNIS 본인들의 모습을 가리킬 수도 있다고 말이죠.

‘이 그룹은 도대체 정체는 뭐냐?!’하는 생각이 들도록 여러가지 매력을 가진 UNIS를 표현하기 위해서 자신의 다양한 감정에 솔직한 모습들을 보여주고 싶었습니다.

UNIS는 결국 같이 성장해가는 팬들에게 ‘너만 몰라’를 노래하면서 이렇게 이야기합니다: 달성해야 하는 목표도, 완벽한 이상도, 완벽한 여자라는 것도 없으며, 우린 존재 자체로 가치가 있고, 그건 달성해야 하는 게 아니라 자기 자신을 받아들이는 거라고.

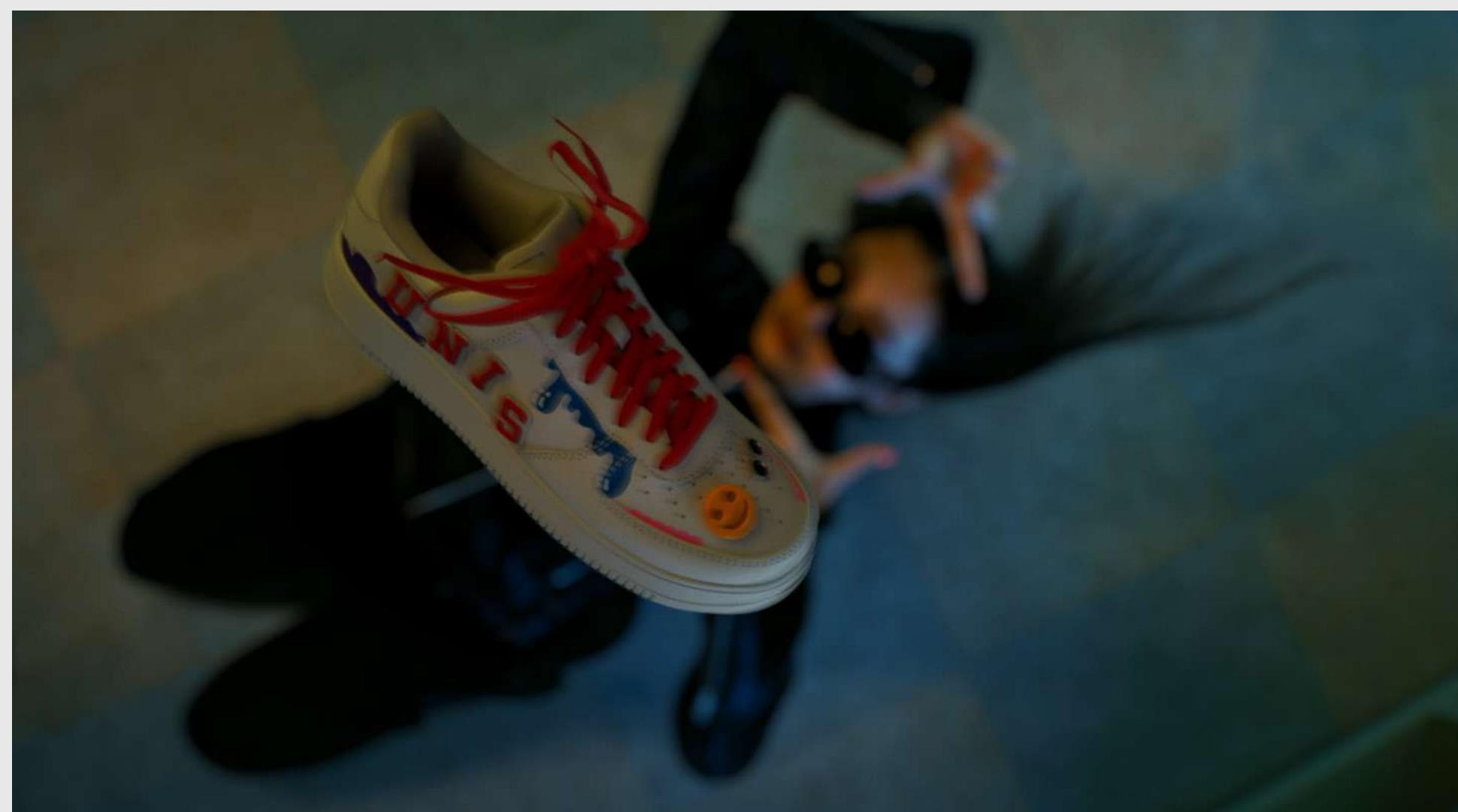
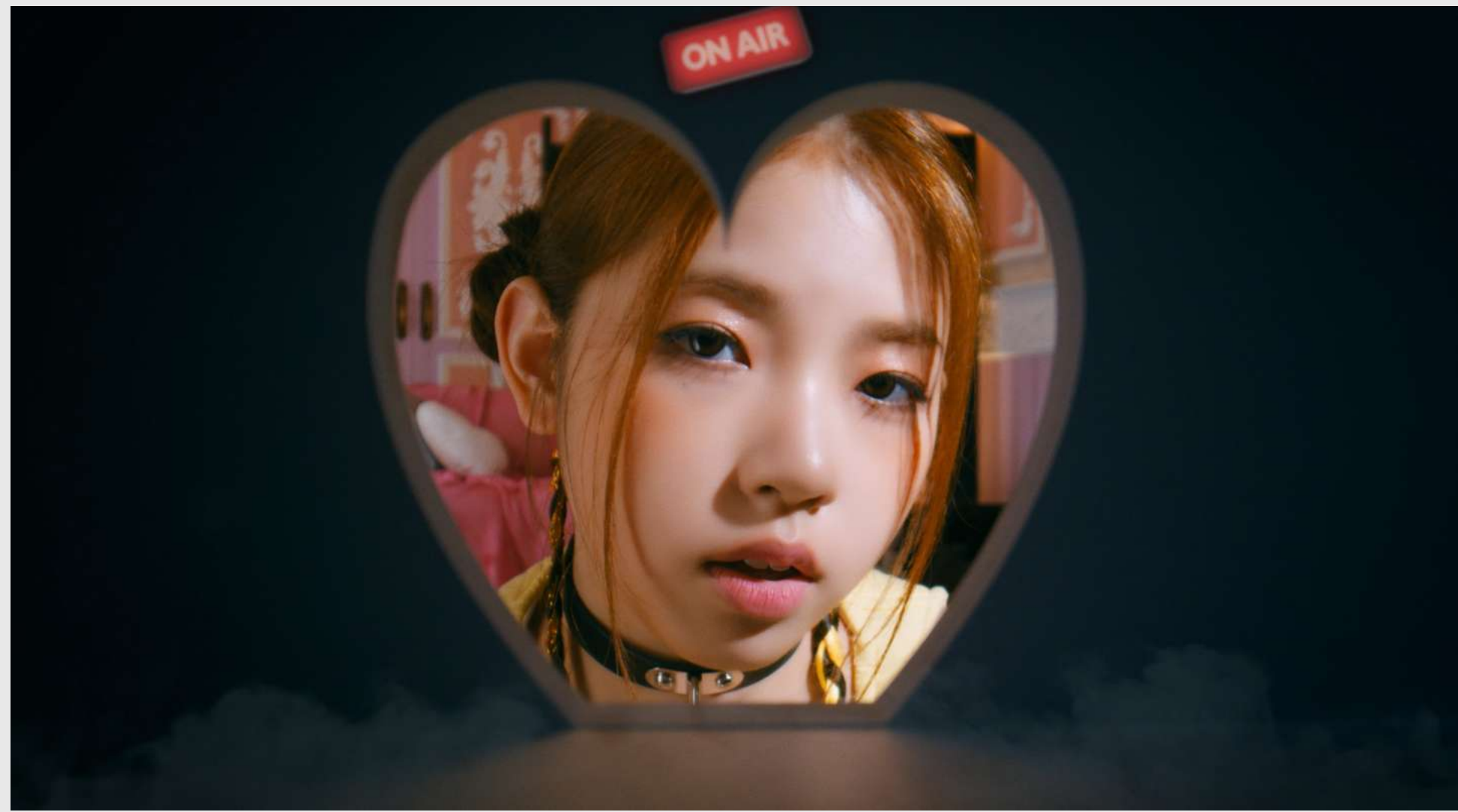
연출, 편집, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO

WATCH THE TEASER

PERFORMANCE VERSION









IS:SUE, <CONNECT>  
MUSIC VIDEO / 3' 14" / 2024

IS:SUE, <1ST IS:SUE>  
CONCEPT TRAILER / 55" / 2024

일본의 LAPONE GIRLS 소속 4인조 걸그룹 IS:SUE의  
<CONNECT> 뮤직비디오와 컨셉 필름을 연출했습니다.

이 뮤직비디오와 컨셉 필름에서는 좌절을 극복하며 탄생한 '이종'  
의 등장을 테마로 다루었습니다.

데뷔를 앞둔 그룹을 향해 색안경을 낀 모든 강압적인 시선, 편견  
의 벽에 맞서 연대(CONNECT)하는 비범한 여성 아이돌로 탄  
생한 IS:SUE의 첫 시작을 알립니다.

대담하고 도전적인 이미지들과 함께 파워풀한 그녀들의 애티튜  
드와 퍼포먼스로 가슴을 들끓게 만드는 경험을 선사합니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO

WATCH THE TRAILER

PERFORMANCE VERSION









## NCT WISH, <WELCOME TO CUPID SCOUTING SOCIETY!>

DEBUT TRAILER / 1' 33" / 2024

<Welcome to Cupid Scouting Society!>는 케이팝 아이돌 그룹 NCT WISH의 데뷔 컨셉 트레일러입니다.

이 프로젝트에서 저희는 큐피드가 되기 위해 노력하는 소년들을 표현해야 했고, 가장 먼저 떠오른 생각은 '만약 큐피드를 양성하는 전문학교가 있다면 그 공간에서 벌어질 법한 모습들을 보여주자' 였습니다.

저희는 전형적인 아기천사와 신화적인 이야기가 아닌 전혀 새로운 공간에서 벌어지는 어설피고도 풋풋한 소년들의 단면들을 보여줘 10~20대 시청자들이 공감하기 쉬운 영상이 되기를 원했고, 각 멤버들에게 부여된 상황에 위트 있는 내레이션을 더해 짧은 시간 안에 그룹의 이미지를 표현했습니다.

WATCH THE VIDEO

연출, 스크립트, 편집, 2D VFX 에 참여.









YOUNG POSSE, <CHEESE HEIST>  
DEBUT TRAILER / 2' 17" / 2023

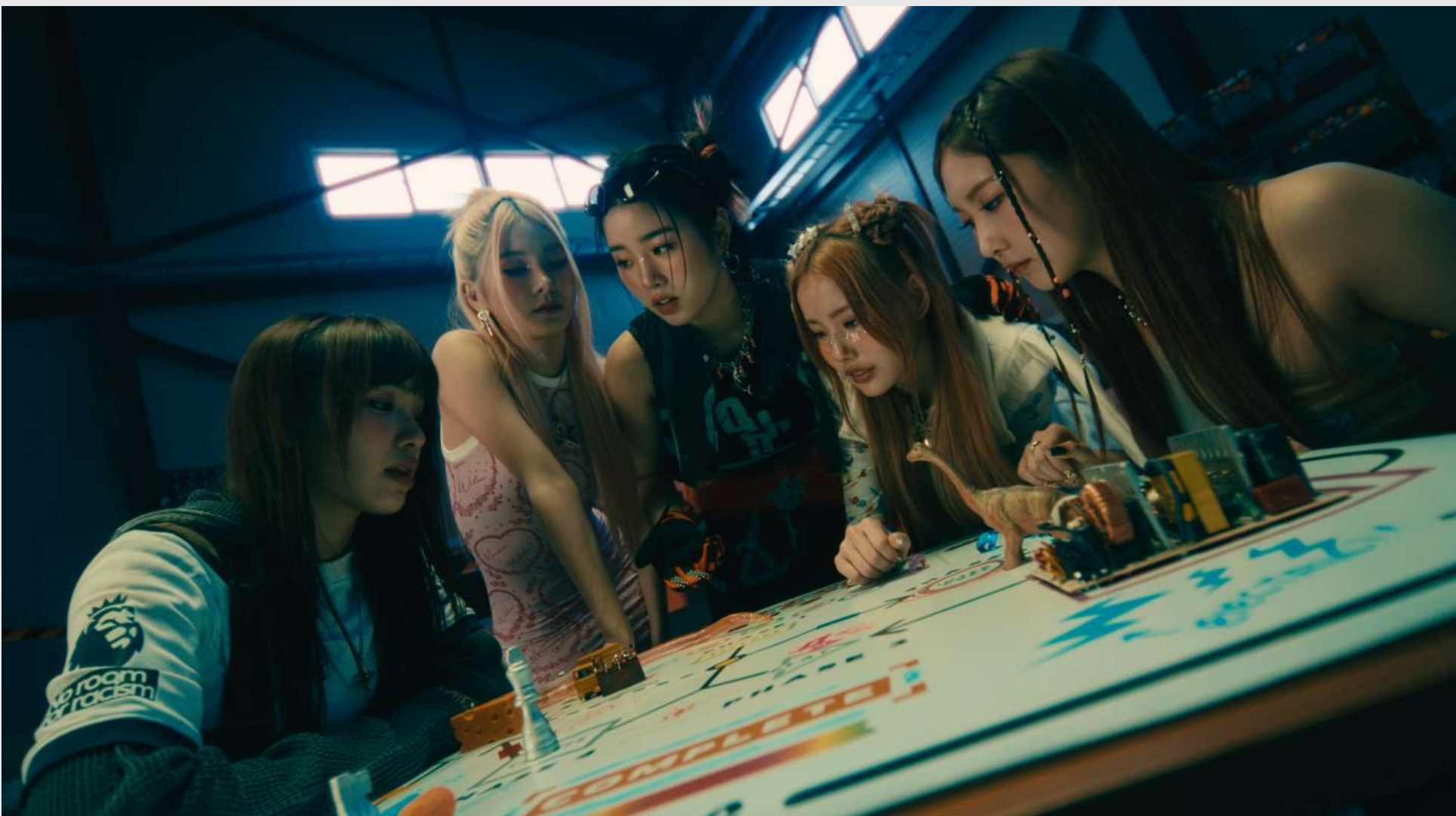
<CHEESE HEIST>는 케이팝 아이돌 그룹 YOUNG POSSE의 데뷔 컨셉 트레일러입니다.

YOUNG POSSE 멤버들 각자의 강한 개성을 드러낼 수 있는 독특한 비주얼들을 보여줌과 동시에 치즈로 표현되는 YOUNG POSSE 만의 색깔과 창작력을 온 세상에 펼친다는 메시지를 담았습니다.

작전테이블에서 계획을 세우는 모습으로 시작해 배송트럭 안에서 일사불란하게 맡은 바 임무를 수행하고, 치즈에서 주파수를 추출하여 오디오장치에 담아 배송하는 YOUNG POSSE가 소개됩니다.

키치한 소품들과 강한 컬러감, 여러 그래픽 디자인적인 요소들을 통해 유쾌하고 엉뚱한, 상상력을 자극하는 YOUNG POSSE라는 그룹의 정체성을 보여주었습니다.

연출, 소품, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO









ATBO, <THE BEGINNING: 飛上>  
CONCEPT TRAILER / 2' 00" / 2023

멤버 준민은 경비행기를 타고 먼 나라의 계곡에 불시착해 다른 멤버들의 도움을 청하면서 공중에 있는 자신들의 은신처로 향합니다.

<THE BEGINNING>은 케이팝 아이돌 그룹 ATBO의 세 번째 미니 앨범의 컨셉 트레일러입니다.

레트로 퓨처리즘, 매트페인팅, 1930년대 흑백영화의 미장센을 되살리되 고루하지 않고 젊은 감각으로 표현하는 것이 목표였습니다.

앨범의 밝고 재치 있는 분위기를 전달하기 위해서, 앨범명 '飛上'을 '비상'과 '상승'의 동음이의어로 해석해 하늘로 솟구치는 이미지와 멤버들이 서로 돕는다는 이야기를 연결하려 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO









AHN YE EUN, <HONG RYEON>  
MUSIC VIDEO / 4' 01" / 2023

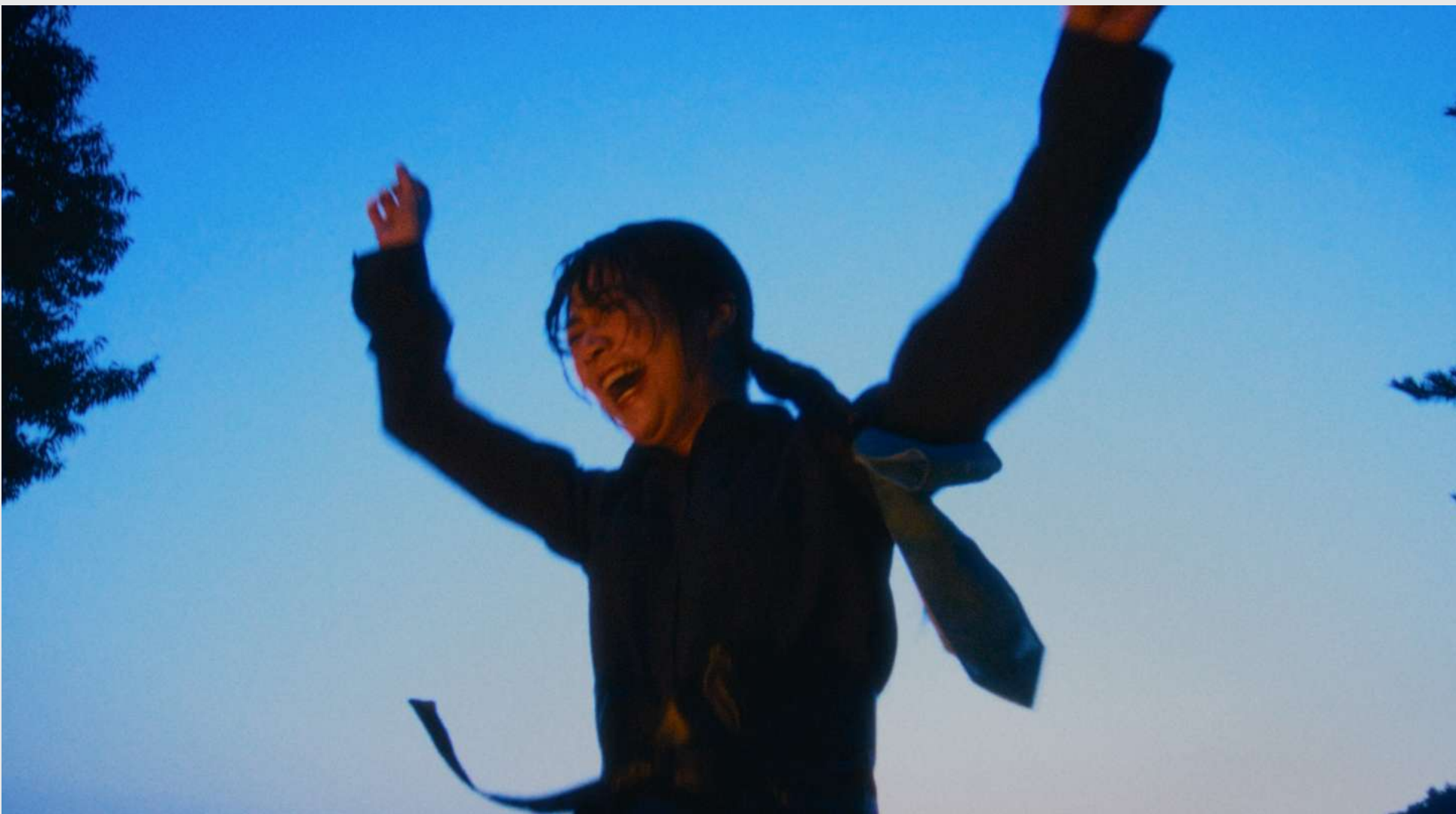
<홍련 (HONG RYEON)>은 싱어송라이터 안예은의 싱글음반 <홍련>의 뮤직비디오입니다.

<홍련>은 가수 안예은이 꾸준히 작업하고있는 한국고전설화를 기반으로한 호러송의 네번째 프로젝트로서, 장화홍련전 속 홍련이라는 인물의 시점에서 표현한 복수극을 안예은 특유의 가창과 분위기로 풀어내었습니다.

저승에서 눈을 뜨는 홍련의 모습으로 시작해 언니를 찾으러 숲을 지나 물가로 오게 된 홍련은 드디어 장화를 만나게 됩니다. 다른 귀신들과 함께 물가로 모인 그들이 이승과 저승을 넘나들며 마치 잔치를 벌이듯 즐겁게 춤추는 모습을 담았습니다.

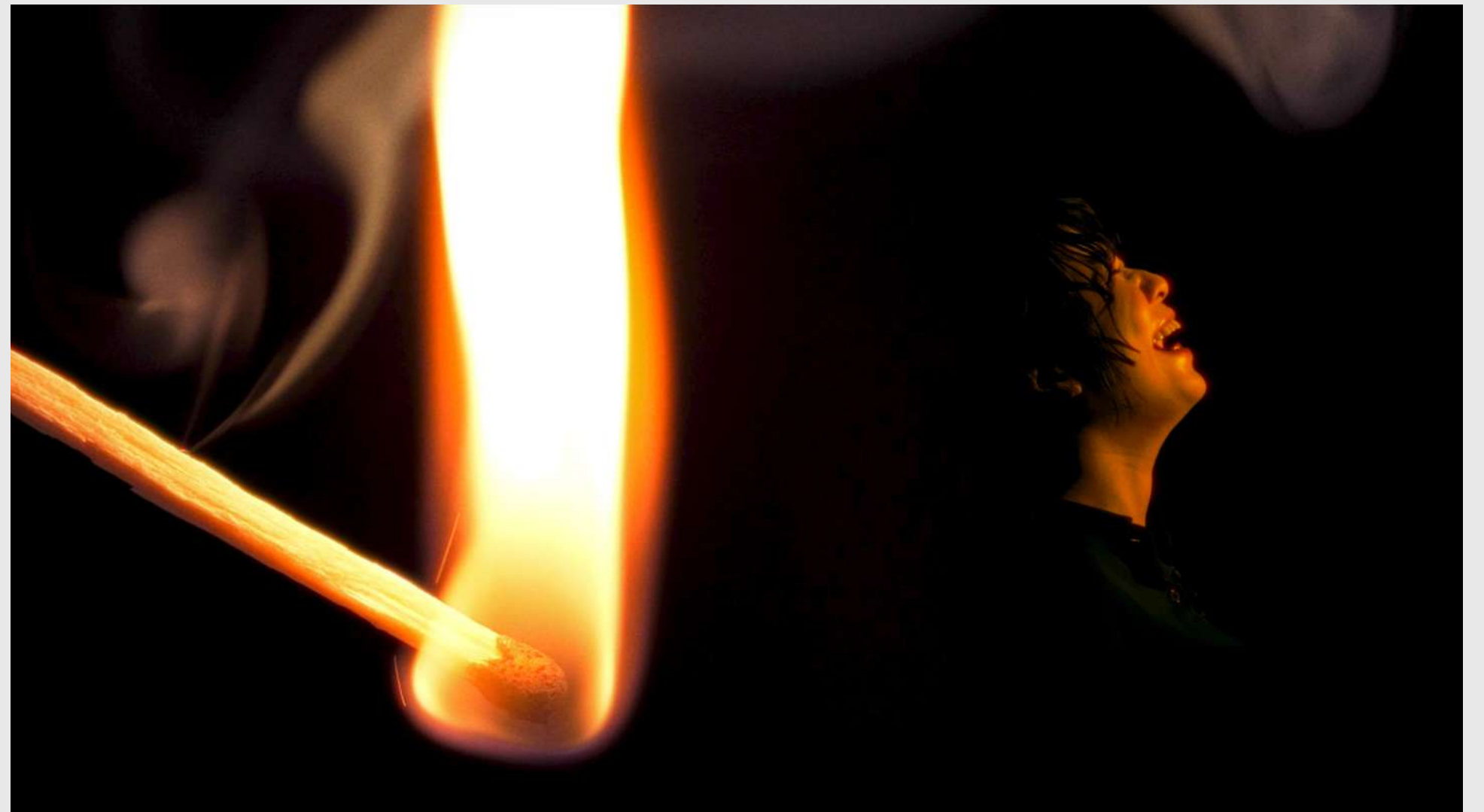
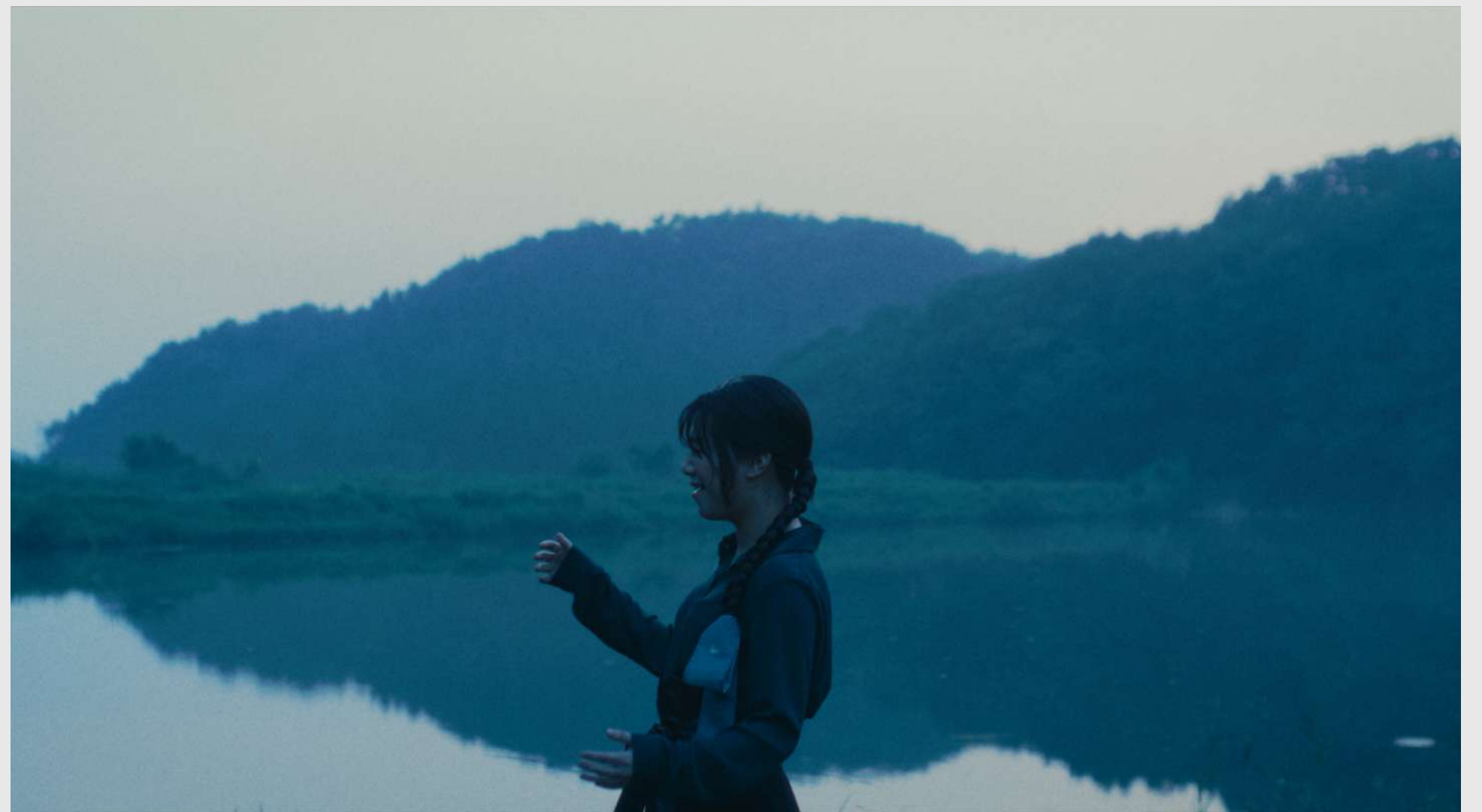
장화홍련과 귀신들의 즐거운 춤사위 이면에 저승과 이승 사이에서 벌어지는 기묘한 모습들로 섬뜩한 감정을 표현하려했고, 한국의 전통적 이미지들을 가져오되 시대적 배경을 제거해 장화홍련의 이야기에 집중할 수 있도록 했습니다.

연출, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO









ELDON, <HATE>  
MUSIC VIDEO / 2' 58" / 2023

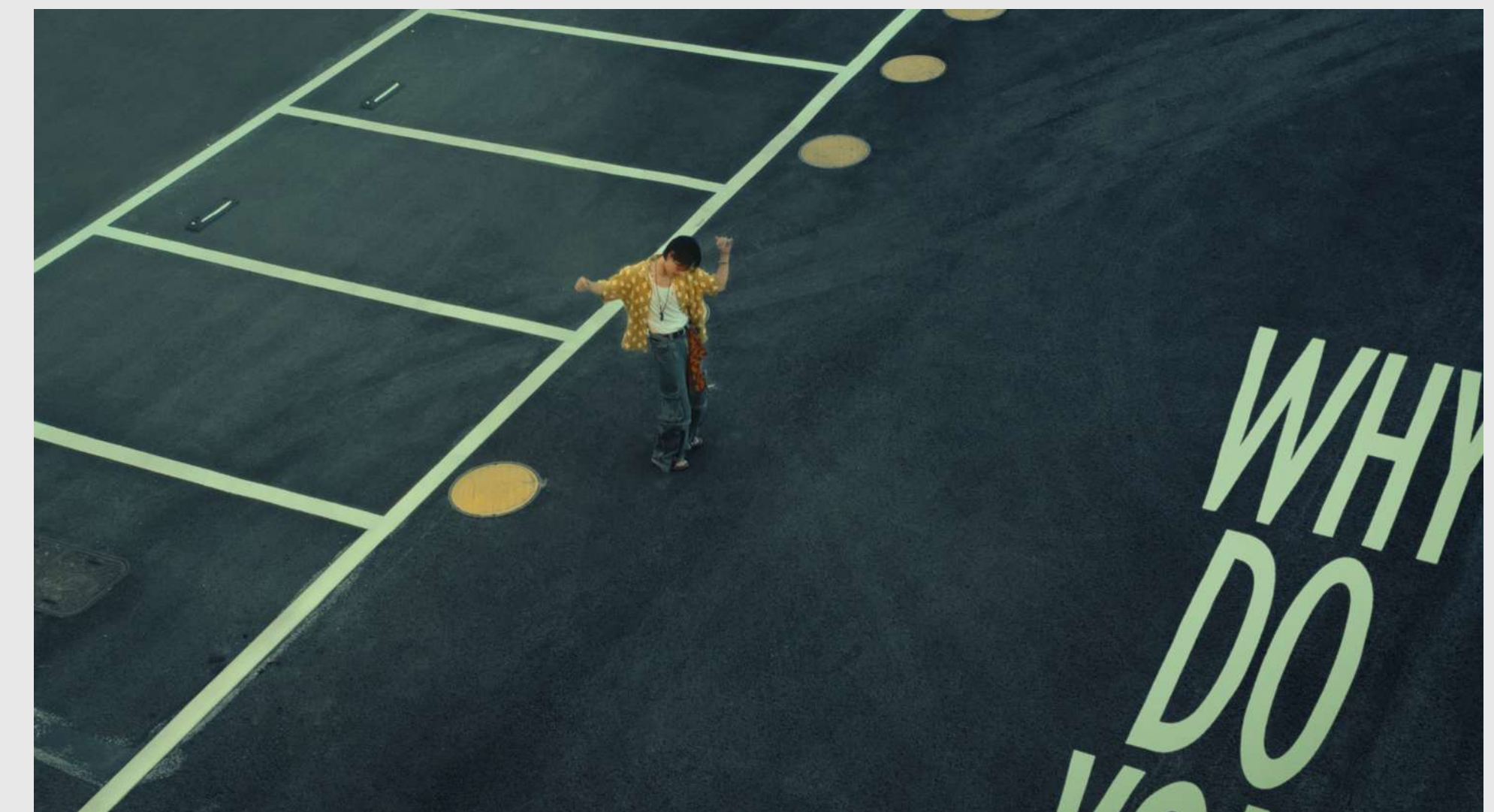
<HATE>는 싱어송라이터 ELDON의 싱글음반 <HATE>의 뮤직비디오입니다.

각자 다른 이유로 분노에 찬 사람들을 속에서 왜 우리는 증오와 혐오를 멈추지 않는가를 되묻는 주인공 ELDON의 모습과, 이와 모순되는 과장되고 우스꽝스러운 이미지들을 병렬적으로 배치해 곡이 가진 이질적인 느낌을 표현해보았습니다.

현재 우리들이 살고있는 혐오의 시대 속에서 쉽게 발견할 수 있는 증간소음 문제, 세대갈등 문제, SNS문제들을 단순명료하고 유쾌한 톤으로 그려내려 했습니다.

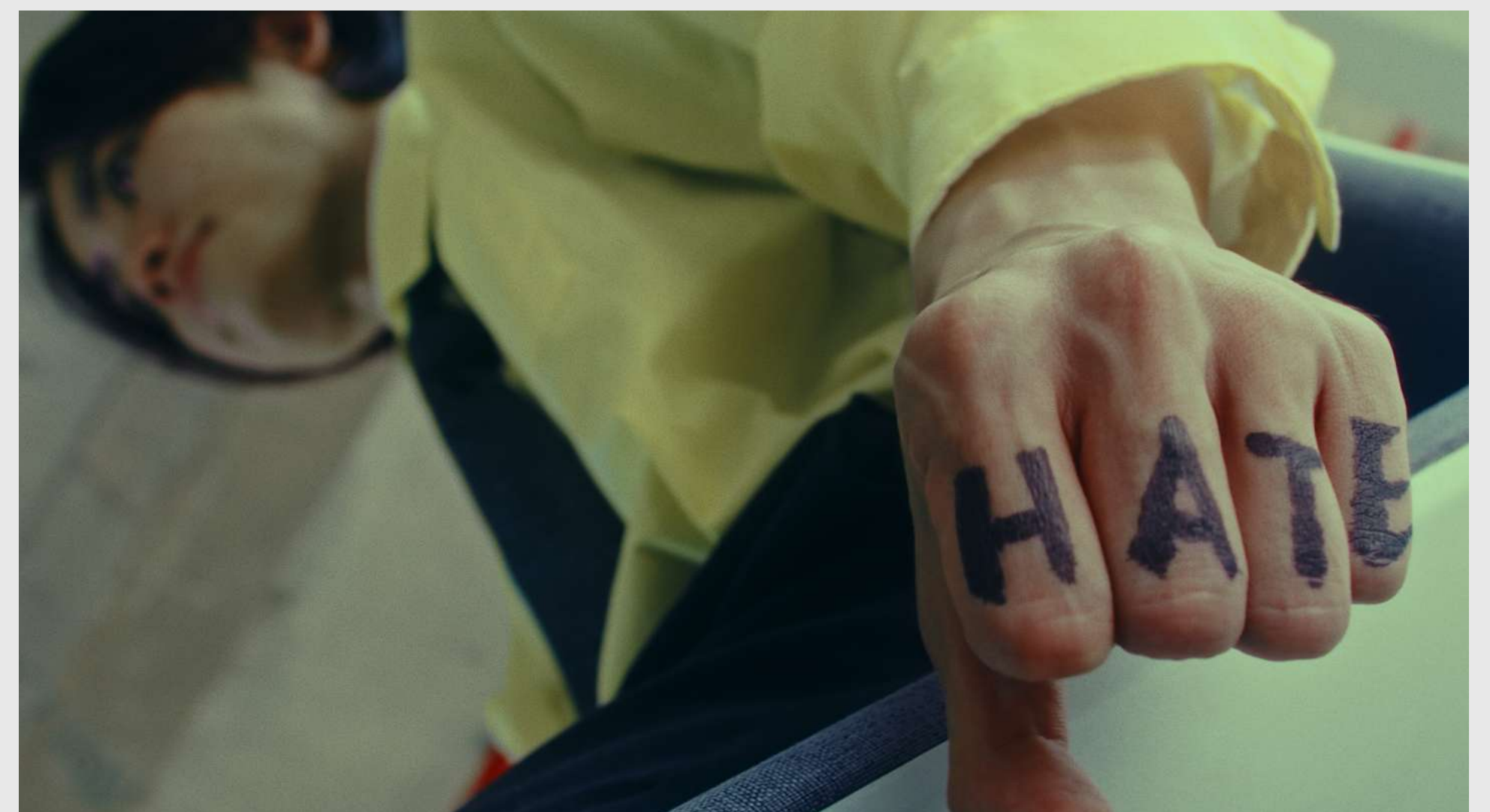
끝에 가서는 이렇게 여러 방향의 분노와 짜증이 꼬리에 꼬리를 물어 만들어진 큰 무리 안에서 어찌할 수 없다는듯 회의적인 제스처로 노래하는 ELDON의 모습으로 마무리됩니다.

연출, 촬영, 미술, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO









X+Y=U, <916>  
MUSIC VIDEO / 9' 35" / 2023

<916>은 *X+Y=U*라는 프로젝트명으로 활동하는 영국의 인디 펜던트 아티스트 *Josh Christopher*의 노래 4곡이 연결된 단편 영화 형식의 9분짜리 뮤직비디오입니다.

저희는 가사의 우울한 감정을 코로나-19 사태 이후 사람들 간의 소통에서 나타나는 시공간적 단절로 재해석했습니다. 이 영화는 가상현실을 통해서만 실제 인간의 감정을 경험할 수 있는 최악의

시나리오를 그리고 있습니다.

이 이야기는 자신의 행복했던 기억을 재현하는 가상현실에 중독되는 한 노인을 따라갑니다. 하지만 그것이 뒤틀린 악몽으로 변했을 때, 그는 그의 과거에 그가 인식하지 못했던 다른 무언가가 있었다는 것을 발견합니다.

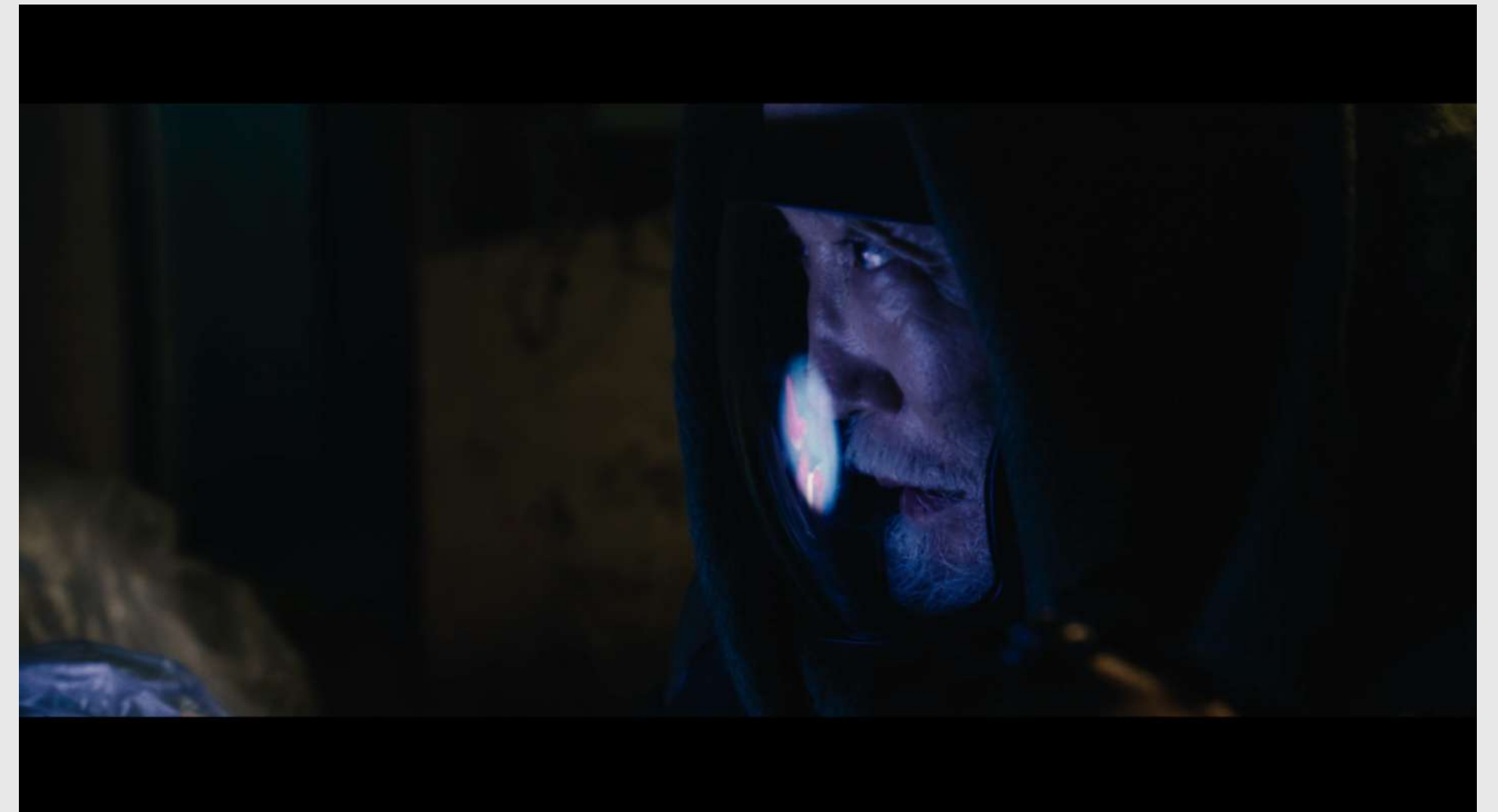
연출, 미술, 편집, VFX, 컬러그레이딩에 참여.



WATCH THE VIDEO

- 매거진 기사 : [EARMILK](#), [c-heads](#)









WEI, <SPRAY>  
MUSIC VIDEO / 3' 24" / 2022

<SPRAY>는 K-Pop 보이그룹 WEi의 다섯 번째 미니 앨범 타이틀 곡 뮤직 비디오입니다. 이 프로젝트에서 저희의 과제는 WEi에게 기존의 이미지와는 다른 남성적이고 광적인 느낌을 선사하는 것이었습니다.

본 뮤직비디오에서는 드론의 추격을 피해 아지트에 모인 멤버들이 황폐해진 세상을 자신들만의 색깔로 채워나가는 스토리를

전달하는 한편, 강렬한 컬러와 액티브한 촬영을 통해 반항적이고 파워풀한 WEi의 모습을 연출하려 했습니다.

저희는 모든 멤버들을 캐릭터별로 독특한 비주얼로써 강조하는 동시에 전체적인 일관성을 유지하는 것을 목표로 설정했습니다.

또한 물, 불, 입자 등 다양한 소재를 통해 ‘스프레이’라는 키워드를 둘러싼 가사의 함의를 뮤직비디오에 담으려고 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX 에 참여.

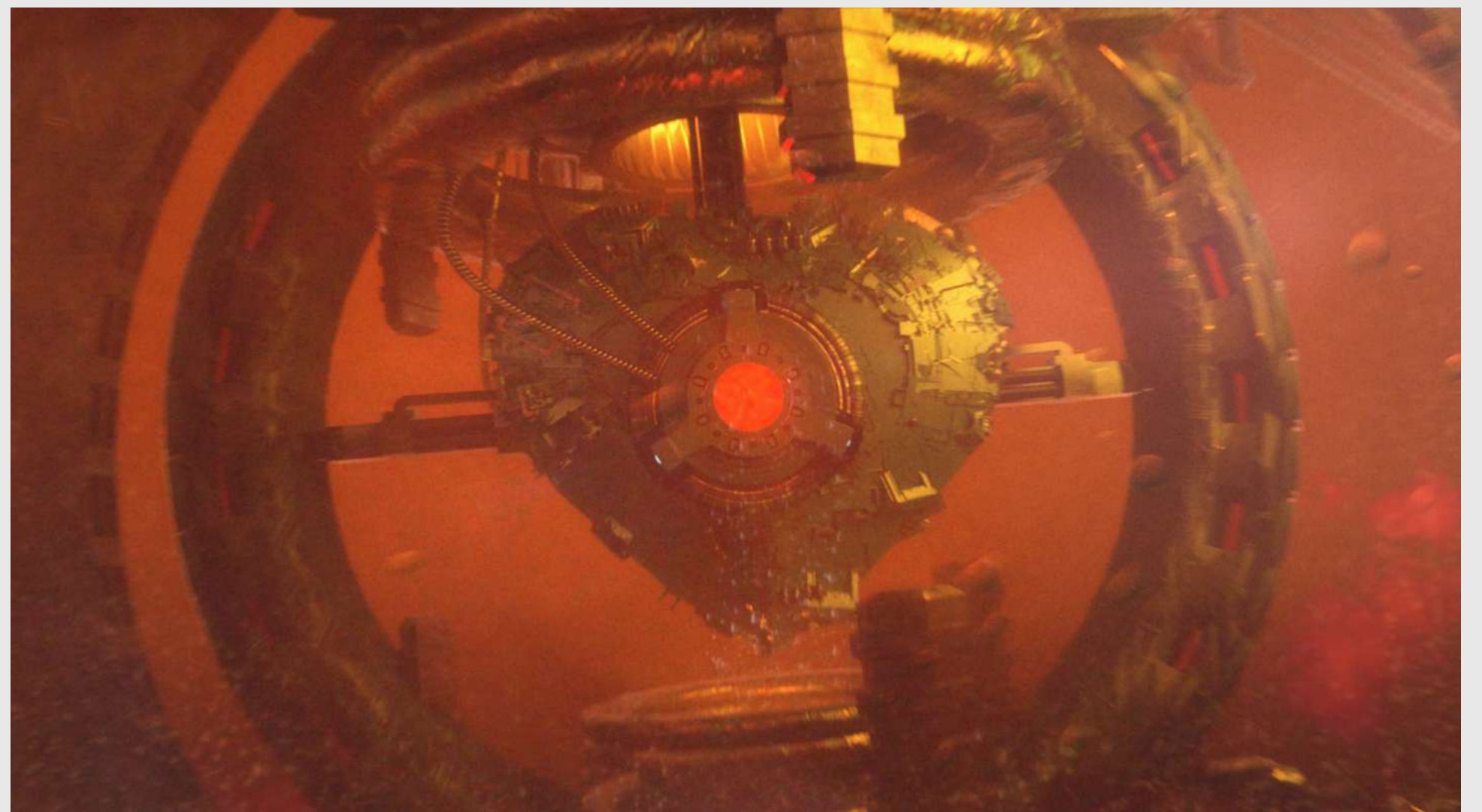
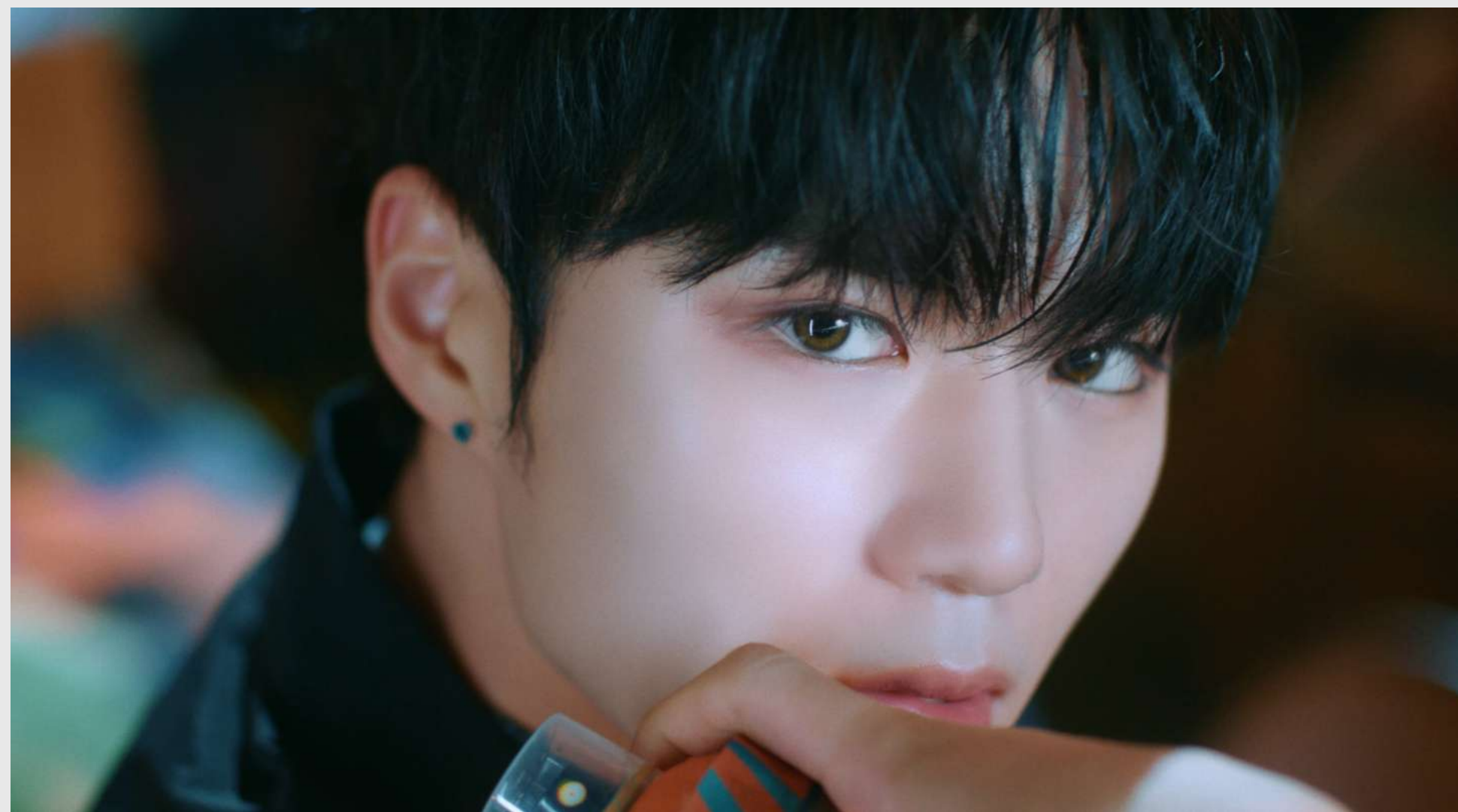


WATCH THE VIDEO

PERFORMANCE VERSION

- 유튜브 천만 조회수 기록









SUMMER SOUL X ROMDERFUL,  
 <MY WORLD>  
 MUSIC VIDEO / 3' 29" / 2022

<MY WORLD>는 대한민국의 싱어송라이터 Summer Soul  
 과 영국의 프로듀서 ROMderful 이 공동 작업한 트랙의 뮤직비  
 디오입니다.

저희는 *이상한 나라의 앨리스*에서 영감을 받아 수공예적이고 몽  
 환적인 스타일로, 그녀가 ROMderful 을 만나기 위해 판타지  
 세계로 떠나는 여정을 그리고 싶었습니다. 캐릭터 디자인, 인형과  
 세트, VFX/애니메이션을 직접 만들면서 더 애착이 갔던 프로젝  
 트였습니다.

연출, 소품, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.

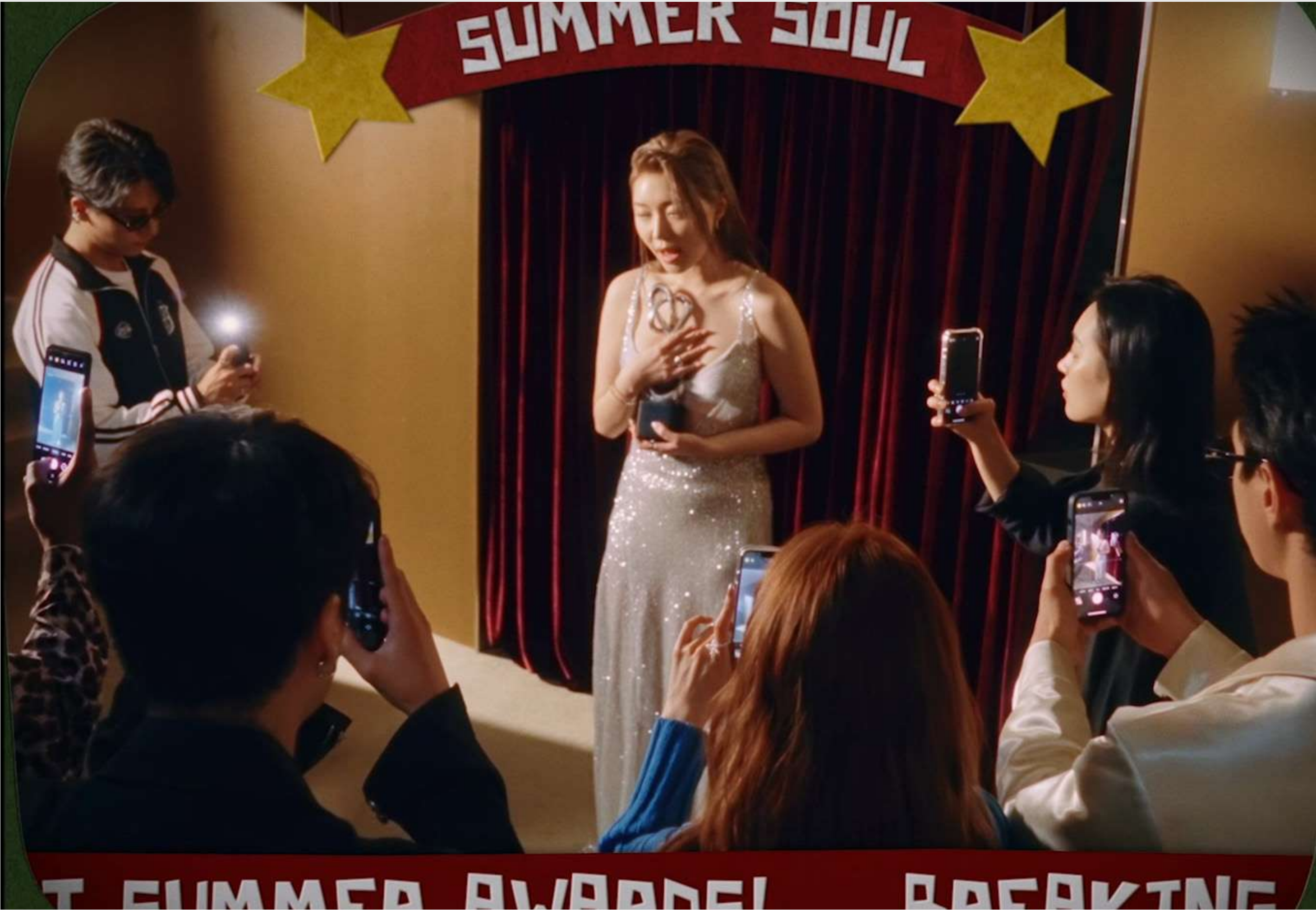


WATCH THE TRAILER

WATCH THE VIDEO

- 매거진 기사 : [Promonews](#), [Videostatic](#)









LOW, <MOVE>  
MUSIC VIDEO / 4' 10" / 2020

<MOVE>는 대한민국의 R&B 아티스트 Low(현재는 Hae-deun 으로 활동중)의 뮤직비디오입니다. 저희는 ‘빛과 색’이라는 가장 원초적인 요소를 사용하여 초현실적인 이미지를 만드는 것을 목표로 했습니다.

이 영상의 전체적인 컨셉은 헤르만 헤세의 다음과 같은 문장으로 시작되었습니다 - “새는 알을 깨고 나온다. 알은 곧 세계이다. 태어나려고 하는 자는 하나의 세계를 파괴하지 않으면 안된다. 그 새는 신을 향해 날아간다. 그 신의 이름은 아브락사스라고 한다.” 주인공이 빛을 쫓아 움직인다는 심플한 아이디어를 전달하기 위해, 저희는 모든 시각적 요소를 가능한 단순화하여 표현했습니다.

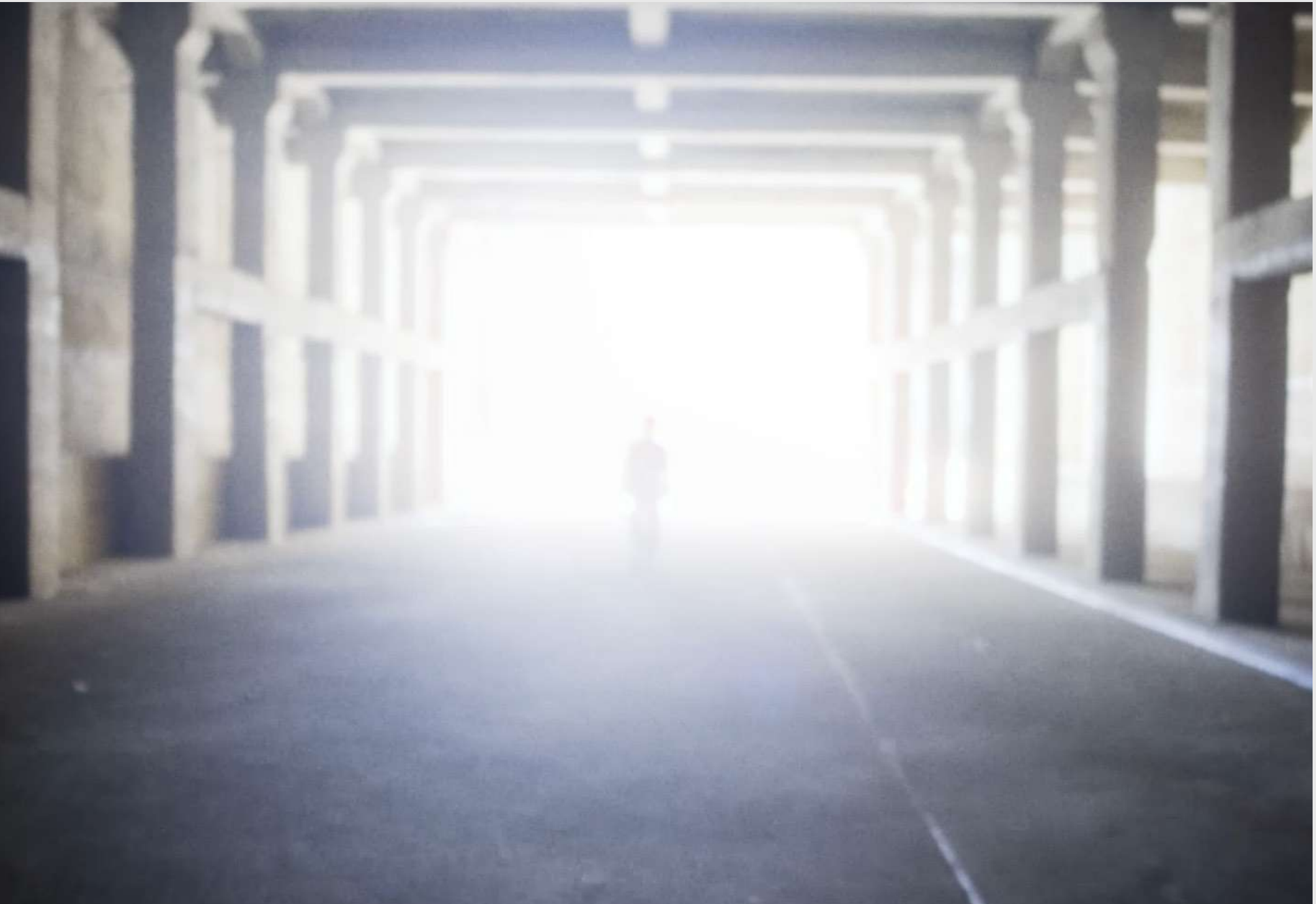
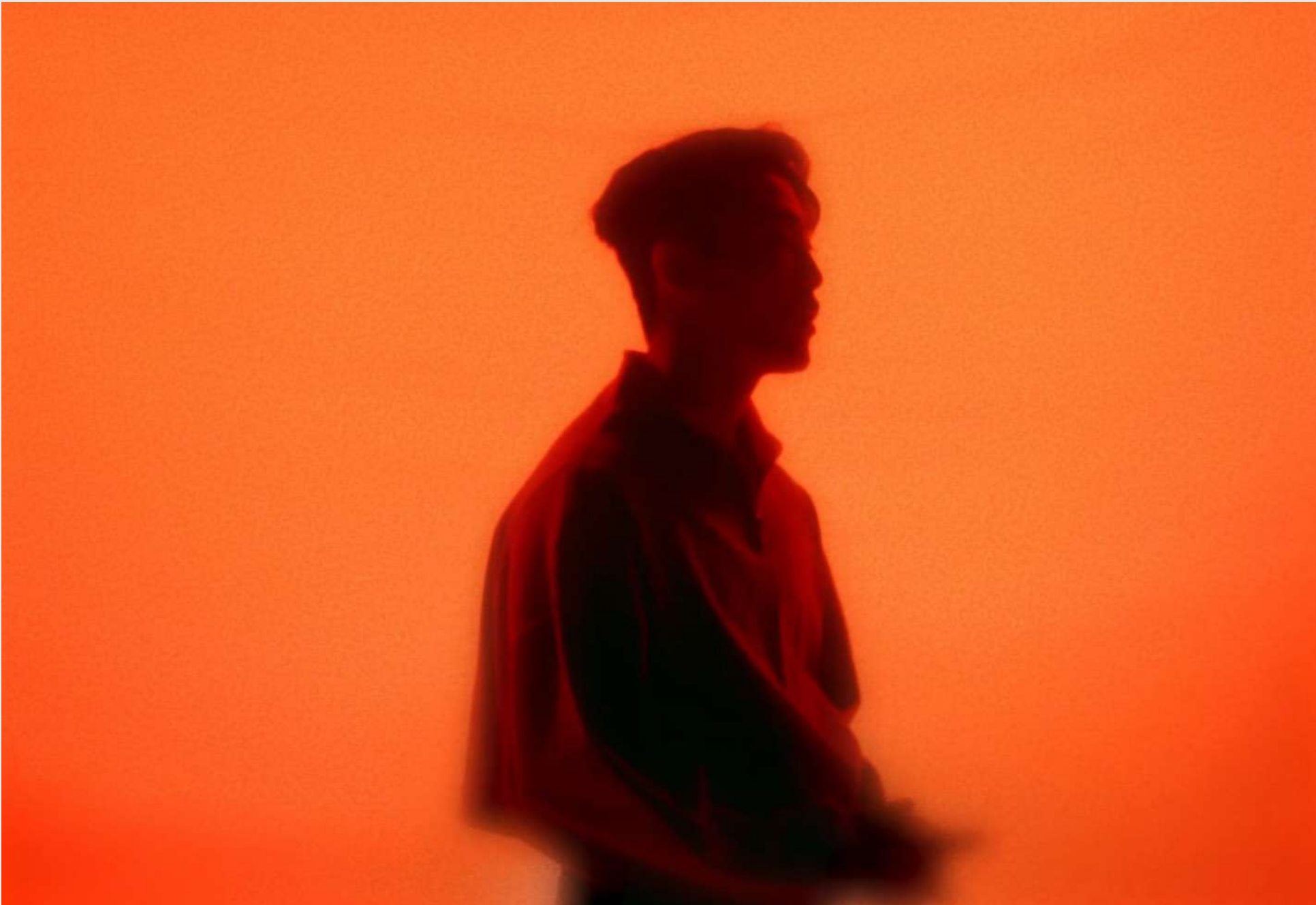
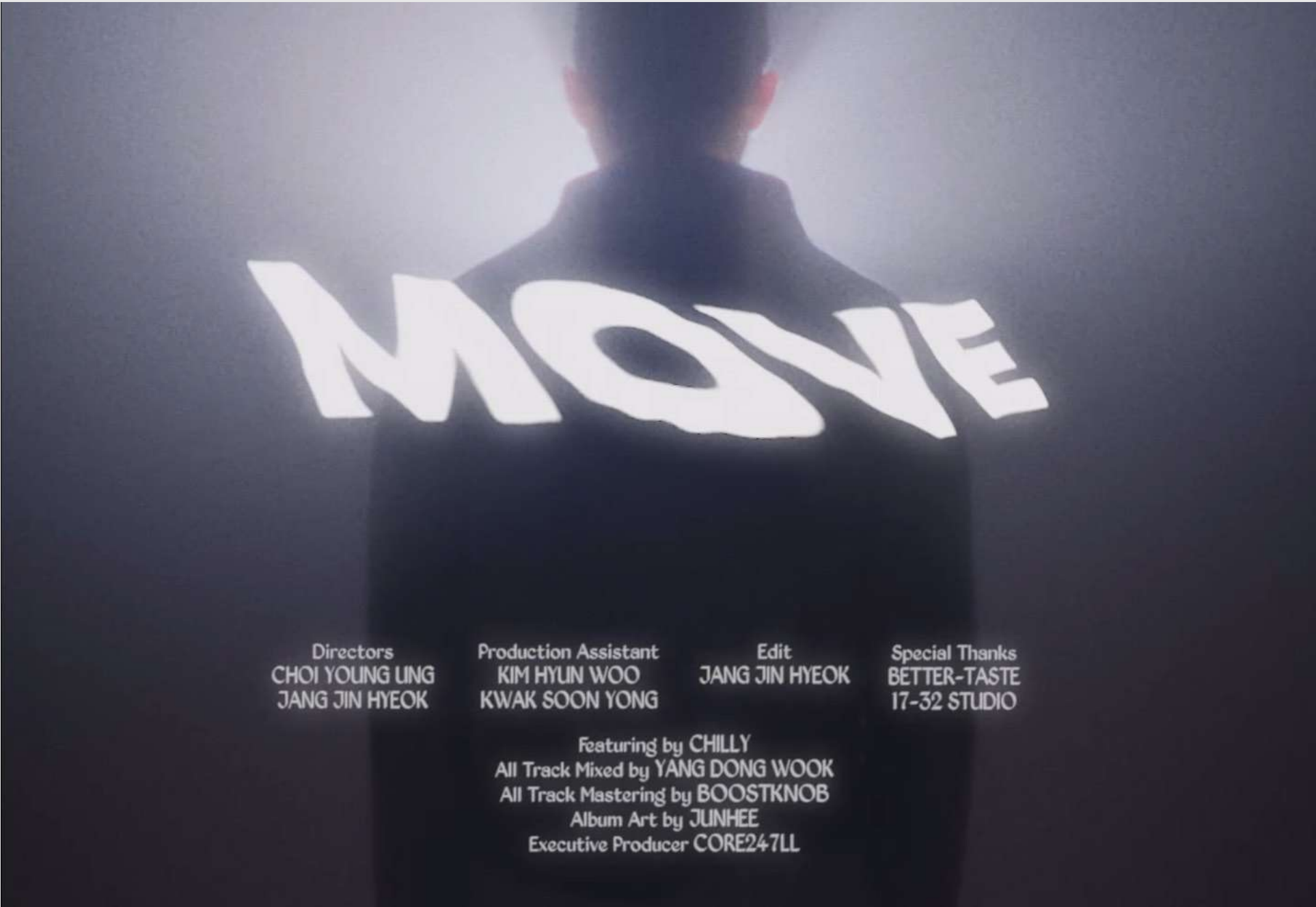
연출, 촬영, 편집, 컬러그레이딩, VFX 에 참여.



WATCH THE VIDEO

- 매거진 기사 : [Boooooooooom TV](#)







# PERFORMANCE VIDEO

1.	TAEYANG, <VIBE (feat. Jimin of BTS)> LIVE PERFORMANCE	P40
2.	BOYNEXTDOOR, <SERENADE> & <BUT I LIKE YOU> PERFORMANCE VIDEO	P41
3.	INI, <HANA> IMAGE LIP VIDEO	P42
4.	ONEW X PUNCH, <WAY> LIVE PERFORMANCE	P43
5.	SEVENTEEN, <ATTACCA> HIGHLIGHT MEDLEY	P44
6.	2PM, <MUST> HIGHLIGHT MEDLEY	P45





TAEYANG, <VIBE (feat. Jimin of BTS)>  
LIVE PERFORMANCE / 3' 56" / 2023

저희는 태양과 방탄소년단 지민의 신곡 <VIBE>의 라이브 퍼포먼스를 연출했습니다. 저희는 두 아티스트를 잘 보여주는 것도 중

요하지만 사실은 다른 세션 멤버들과의 휘몰아치는 하모니를 보여주는 것에 초점을 맞췄습니다. 곡에서 느껴지는 봄의 따뜻한 기분좋음을 표현하기 위해 저희는 미니멀리스틱한 가구들과 카펫, 초록빛의 식물들을 활용하여 아늑한 분위기의 세트를 구성했습니다.

연출, 편집, 2D에 참여.

WATCH THE VIDEO

- 유튜브 천만 조회수 기록





BOYNEXTDOOR,  
*<SERENADE> & <BUT I LIKE YOU>*  
 PERFORMANCE VIDEO / 3' 21", 2' 31" / 2023

6인조 보이그룹 BOYNEXTDOOR의 EP 1집 수록곡 <Serenade>와 <돌아버리겠다 (But I like you)> 퍼포먼스비디오의 편집 및 컬러그레이딩, 2D VFX등의 후반작업을 담당했습니다. 종이콜라주, 셀애니메이션식 드로잉 효과들을 주로 활용해 퍼포먼스가 돋보이도록 작업했습니다.

편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO - SERENADE

WATCH THE VIDEO - BUT I LIKE YOU





INI, <HANA>  
IMAGE LIP VIDEO / 3' 29" / 2023

일본의 11인조 보이그룹 INI <HANA> 이미지 립 비디오의 연출 및 후반작업을 담당했습니다. 11명 멤버들 각자의 개성에 맞게 씬들을 나눠 표현했고 SNS를 통해 여자친구와 소통하는 컨셉의 2D효과들을 가미해 순수하고 자연스러운 INI 모습을 표현하려 했습니다.

연출, 편집, 컬러그레이딩, 2D VFX 에 참여.

WATCH THE VIDEO





ONEW X PUNCH, <WAY>  
LIVE PERFORMANCE / 3' 58" / 2021

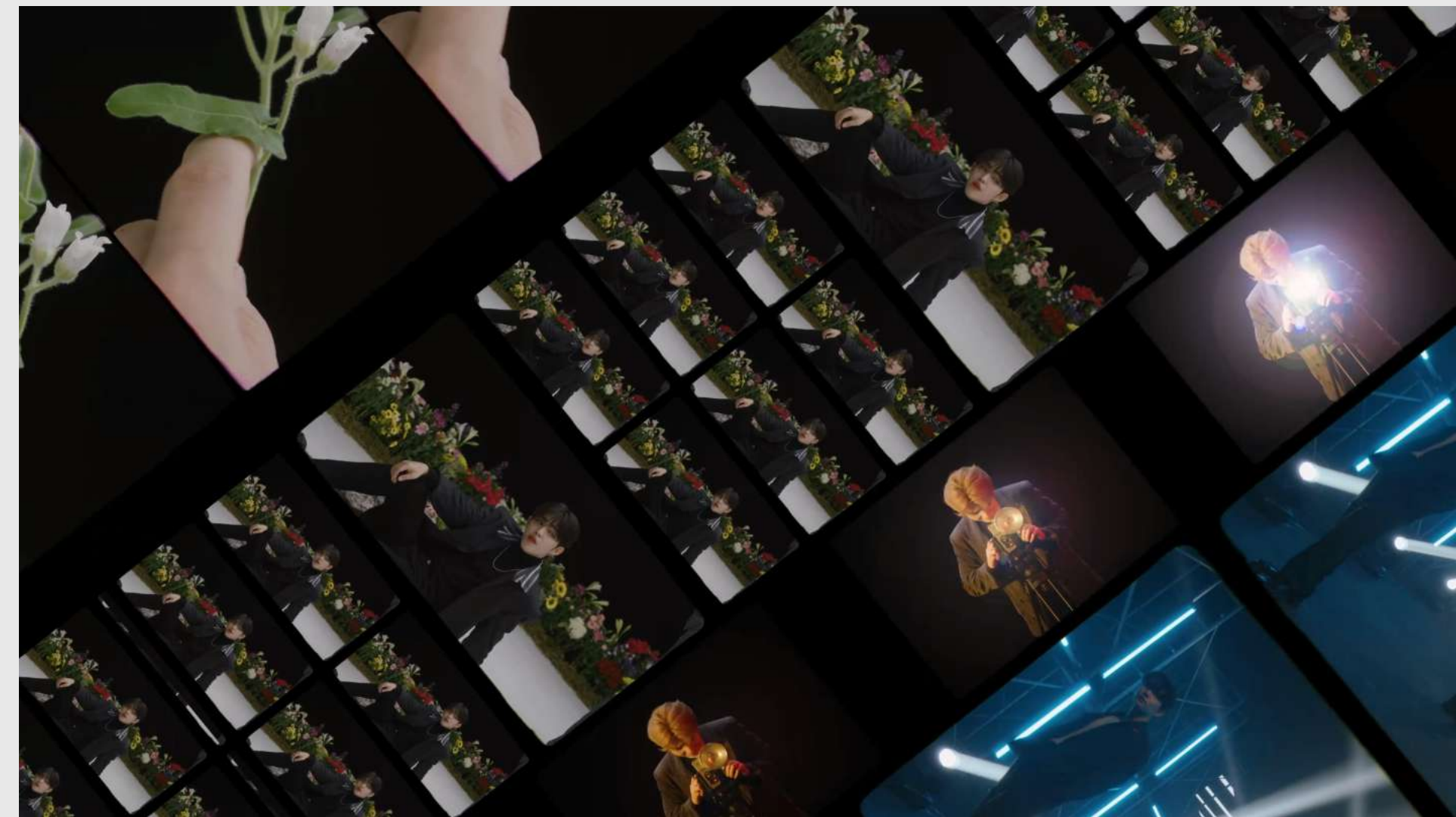
저희는 샤이니의 멤버 온유와 싱어송라이터 펀치의 발라드 곡  
<WAY>의 라이브 영상을 연출했습니다.

저희는 이 노래를 처음 들었을 때 한밤중 달 아래에서 노래하는  
세레나데가 떠올랐고, 곡의 그리워하는 느낌을 아방가르드하고  
몽환적으로 연출하고자 했습니다.

연출, 편집, 2D 에 참여.

WATCH THE VIDEO





## SEVENTEEN, <ATTACCA> HIGHLIGHT MEDLEY / 4' 34" / 2021

하이라이트 메들리는 앨범 내 각 곡의 하이라이트를 모아놓은 새로운 K-Pop 형식으로써 지난 몇 년간 상당한 스포트라이트를 받아왔습니다.

저희는 세븐틴의 아홉 번째 미니앨범 <ATTACCA>의 하이라이트 메들리 영상을 연출했습니다. 이 앨범은 7곡으로 구성되어 있고, 곡마다 장르가 다르기 때문에 각 세그먼트마다 영상의 톤앤

매너를 각기 다른 방식으로 접근했습니다.

또한 '아타카'는 '끊임없이 연주한다'는 뜻의 음악적 용어라는 점에서 착안하여 애니메이션, 오브제, 2D 컴포지션 등 여러가지 방식을 통해 영상 전체가 매끄럽게 이어지도록 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX, 컬러그레이딩에 참여.

WATCH THE VIDEO

- 유튜브 250만 조회수 기록





2PM, <MUST>  
HIGHLIGHT MEDLEY / 4' 13" / 2021

가장 영향력 있는 2세대 K-Pop 그룹 중 하나인 2PM의 하이라이트 메들리 영상을 연출했습니다.

미술의 컨셉은 모든 세트와 소품을 한 무대에 선보이는 *라스 폰 트리에*의 영화 *도그빌*에서 영감을 받았습니다. 저희는 원테이크처럼 매끄러운 편집이 되도록 스태프들과 함께 모든 액션을 여러 번 리허설을 해 아티스트를 최소한의 테이크로 찍을 수 있도록 했습니다.

연출, 편집, 2D, 컬러그레이딩에 참여.

WATCH THE VIDEO



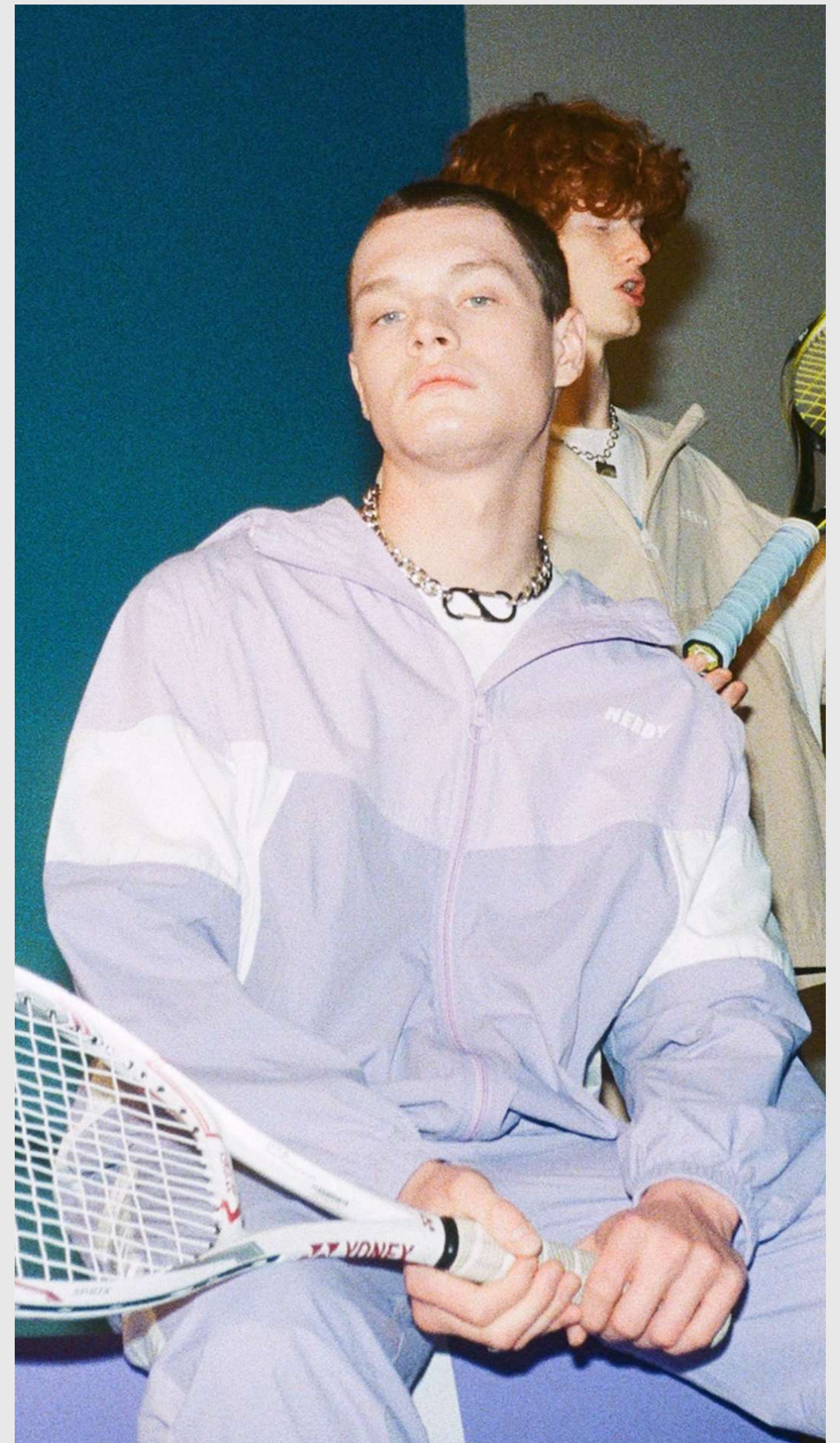
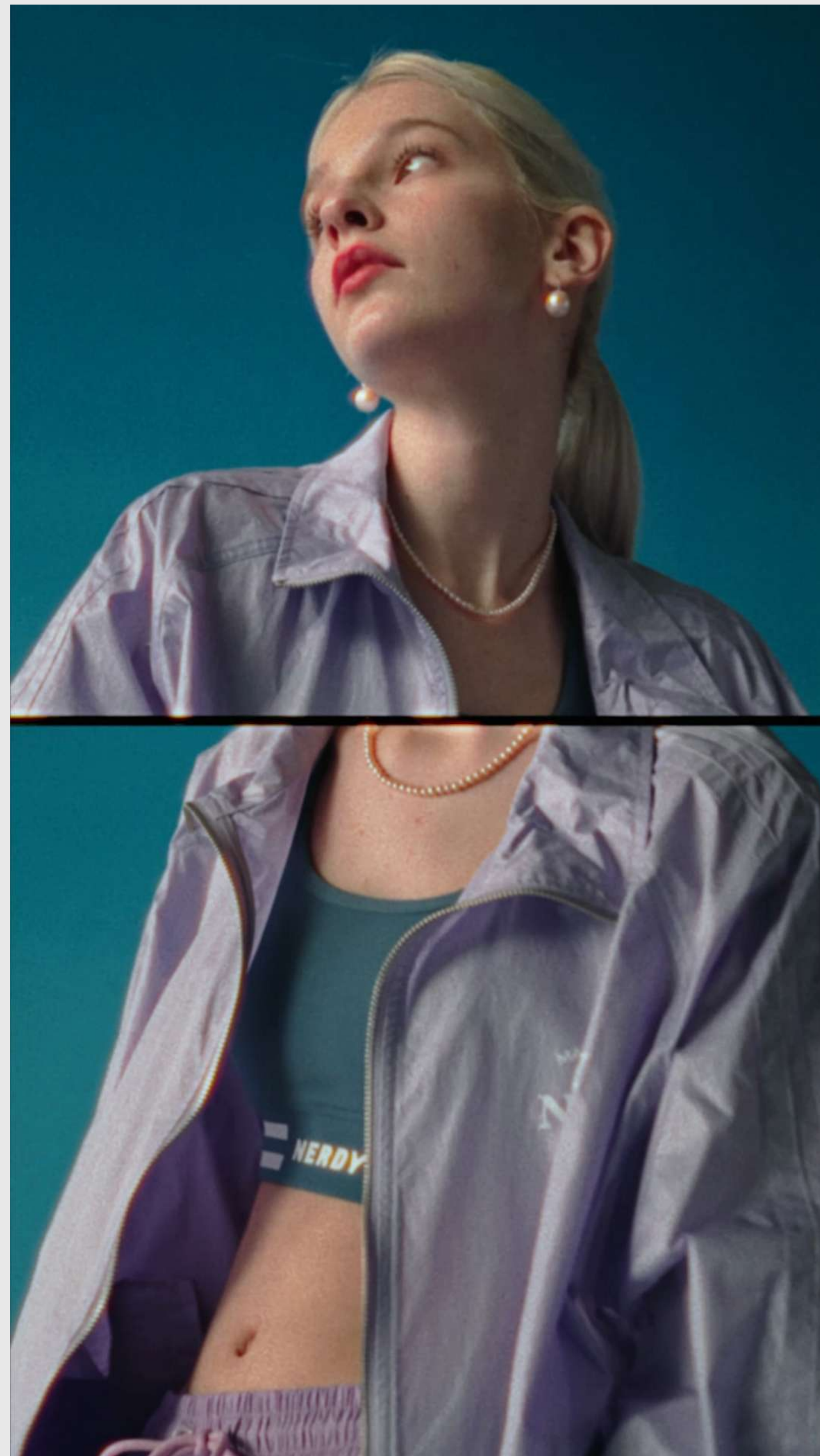
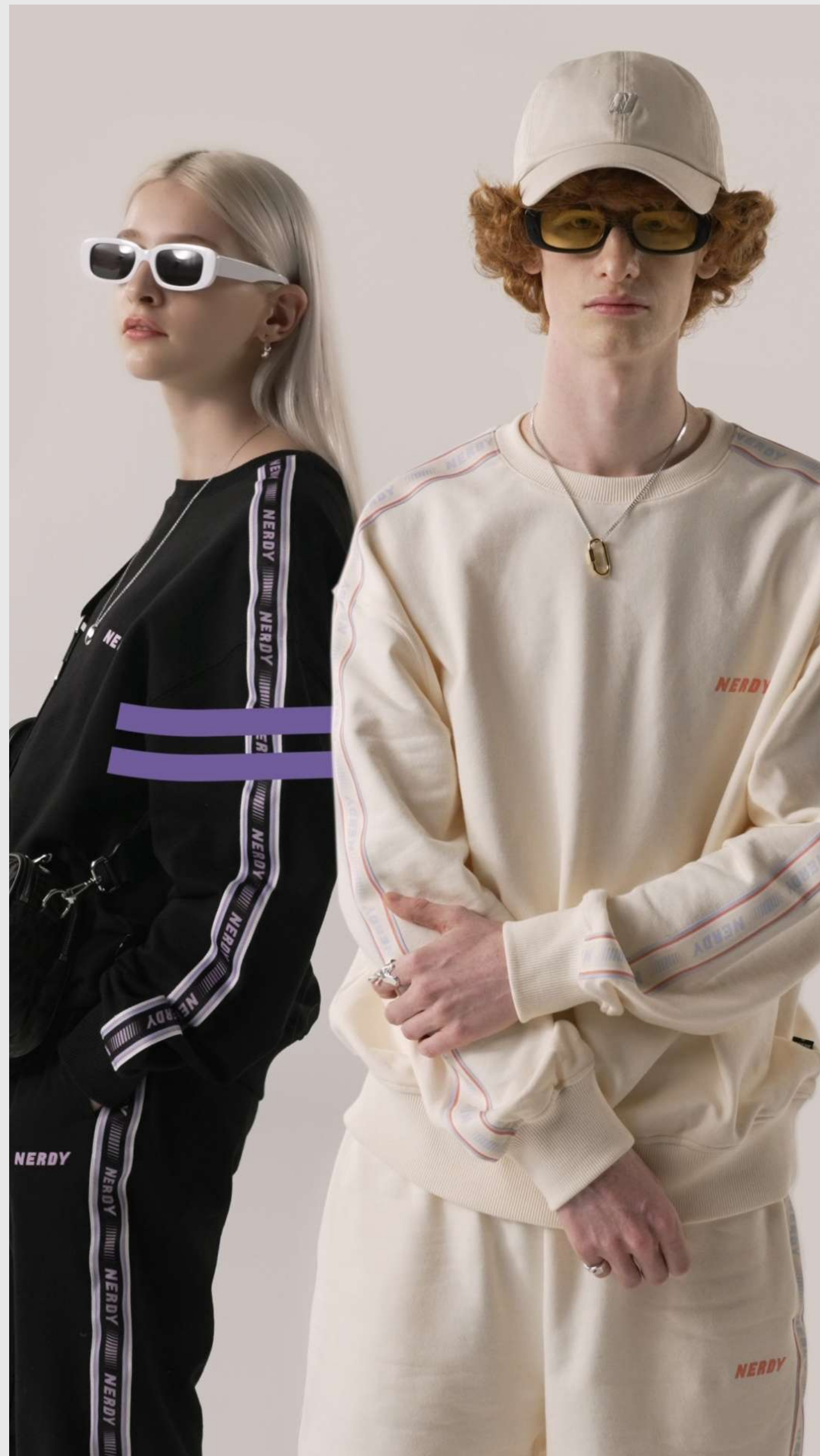
# FASHION FILM

1. NERDY® *2022 SPRING COLLECTION*
2. NERDY® *2022 SUMMER COLLECTION*

P47

P48





## NERDY® 2022 SPRING COLLECTION FASHION FILM / 2022

NERDY® 는 지난 몇 년 동안 한국의 젊은 층 사이에서 인기를 끌고있는 스트리트 패션 브랜드입니다. 저희는 2022년 봄 컬렉션의 바이럴 광고 세 편을 연출했습니다.

‘시그니처’ 비디오에서는 브랜드의 가장 상징적인 디자인인 보라색 더블 스트라이프가 모델과 인터랙션되어 가로질러 날아다니기 때문에 후반작업을 위해서 모든 촬영을 미리 계획했습니다.

특수 렌즈 카메라로 촬영하거나 필름룩과 3D를 결합하는 등 여러 색다른 방식들을 통해 NERDY®를 문화적으로 앞서나가고 당당한 태도를 가진 브랜드로 강조하려고 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX, 컬러그레이딩에 참여.

WATCH THE VIDEO - SIGNATURE

WATCH THE VIDEO - WINDBREAKER

WATCH THE VIDEO - CAMPUS LOOK





NERDY® 2022 SUMMER COLLECTION  
FASHION FILM / 2022

저희는 NERDY® 의 2022 여름 컬렉션의 바이럴 광고 세 편을 연출했습니다. 이 시리즈에서는 브랜드의 여름 신발 라인업을 강조하여 보여줘야 한다는 것이 중요한 포인트였습니다.

‘그래픽’ 영상에서는 그래픽 티셔츠와 모델들을 강조하기 위해 영상의 프레임을 오려내어 영상에서 티셔츠가 튀어나오는 것 같은 편집효과를 사용했습니다.

‘시그니처’ 영상에서는 시청자들에게 몽환적이고 나른한 오후의 낮잠을 상상하게 하기 위해 촬영과 편집이 느린 속도로 진행되고 어딘가 어긋나 보이게 느껴지도록 했습니다.

연출, 편집, 2D VFX, 컬러그레이딩에 참여.

WATCH THE VIDEO - GRAPHIC

WATCH THE VIDEO - SIGNATURE

WATCH THE VIDEO - SLIDE



DIRECTOR. JIN HYEOK JANG

DIRECTOR. YOUNG UNG CHOI

감사합니다!

————→ 저희는 AMBIENCE 에이전시에 소속되어 있습니다.  
작업 의뢰는 INFO@AMBIENCESEOUL.COM 으로 연락주시면 감사하겠습니다.

