

PRÉSENTATION

CURRICULUM CHROMÉ :
programme d'accompagnement
à la professionnalisation des artistes auteur.ice.s
porté par l'association COLLECTIVE

Vème édition - 2026

PRÉAMBULE

Être artiste - comme pour tout entrepreneur individuel - implique aujourd'hui savoir définir les moyens de sa structuration, repérer les différentes ressources existantes, savoir prendre des risques, investir du temps, des moyens, savoir se faire accompagner et conseiller, définir les outils nécessaires au développement de son activité.

Dès les premières heures de sa petite entreprise, l'artiste-auteur va tout de suite devoir penser à sa communication, à la gestion et inventaire des oeuvres produites, être son propre agent pour développer ses projets, savoir en parler, distinguer les différentes étapes... et dans le même temps maîtriser les quelques rudiments administratifs, comptables et droits d'auteur pour défendre son activité, la rationaliser.

L'ambition de Curriculum Chromé est d'accompagner les artistes visuels dans la définition de leur(s) activité(s) professionnelle(s), à mieux identifier leurs compétences, à appréhender le fonctionnement d'un écosystème, à identifier ses acteurs, les métiers qui le composent et à cerner les possibilités et moyens de développement d'un projet professionnel à moyen et long terme.

En 2026, le programme fête ses cinq années d'existence : une étape symbolique qui témoigne de la pertinence et de la nécessité de ce dispositif auprès des artistes visuels. Depuis sa création, Curriculum Chromé a su s'affirmer comme un espace ressource et un lieu de réflexion collective sur les réalités du métier, en s'adaptant aux enjeux contemporains de la profession.

Les ateliers se déroulent en Région Sud notamment à Marseille, Aix en Provence, Port de Bouc, dans des lieux du champ des arts visuels (centres d'art et autres lieux de diffusion et de production d'art contemporain).



LE PROGRAMME

Le programme Curriculum Chromé c'est :

- un parcours nomade à la professionnalisation en Région Sud
- 12 ateliers thématiques et collectifs soit 85h d'accompagnement
- un accompagnement individuel et personnalisé allant jusqu'à 5h par bénéficiaire
- 4 rencontres ouvertes à toutes avec des structures ou professionnel.le.s : Organisme de Gestion de Droit d'Auteur, AFDAS & France Travail, un syndicat d'artistes et le Réseau Diagonal.
- "La Puissance de la douceur" : 1 cycle de rencontres en collaboration avec CAIRE 13 sur la santé et bien être des artistes
- 1 temps de mise en réseau avec des acteurs professionnels de l'art contemporain et de mise en espace du travail artistique

Les objectifs

Le programme Curriculum Chromé a pour objectif de conseiller et d'accompagner **les artistes visuels** pour favoriser leur positionnement professionnel et le développement de leur.s activité.s.

Nous proposons un accompagnement collectif et individualisé innovant destiné à des artistes en début d'activité qu'à des artistes en rupture ou très éloignés des réseaux professionnels.

Le programme s'adresse aux artistes diplômé.e.s des écoles d'art, autodidactes ou professionnels en reconversion et **sans droits ouverts à la formation AFDAS.**

- Favoriser le développement d'une ou plusieurs activités économiques en cohérence avec sa démarche et ses désirs
- Structurer son activité professionnelle
- Identifier et valoriser les compétences transversales acquises
- Identifier et élargir ses réseaux professionnels
- Acquérir une méthodologie de projet pour optimiser le développement de son projet professionnel
- Savoir identifier les ressources publiques et privées d'aides à la création
- Connaître et appréhender l'environnement administratif, juridique, social et fiscal des artistes pour mieux maîtriser son parcours et la relation aux partenaires
- Sécuriser son parcours professionnel

NOUVEAUTÉ



LA PUISSANCE DE LA DOUCEUR* – UN CYCLE DÉDIÉ À LA SANTÉ

Dans le cadre du programme Curriculum Chromé, un cycle spécifique intitulé « La puissance de la douceur » est proposé en partenariat avec Caire 13 / Fondation du GIMS.

Ce parcours en quatre temps a pour ambition de sensibiliser les artistes aux enjeux de la santé au travail et de leur offrir des outils concrets pour mieux exercer leur pratique professionnelle.

Ces rencontres aborderont des thématiques essentielles telles que :

- La prévoyance santé, pour comprendre les dispositifs de protection existants et anticiper les aléas de la vie professionnelle.
- Les risques psychosociaux, afin d'identifier les situations de fragilité et de mettre en place des stratégies de prévention.
- La maternité et la pratique artistique, pour échanger sur les spécificités et les défis liés au statut d'artiste-maman.
- Les gestes et postures, avec une approche pratique visant à préserver le corps et prévenir les troubles physiques liés aux conditions de travail.

Pensé comme un espace de partage, d'écoute et d'accompagnement, ce cycle vient enrichir l'expérience globale du Curriculum Chromé. Il souligne l'importance de prendre soin de soi, de son corps et de son équilibre personnel pour inscrire sa démarche artistique dans la durée.

Ces rencontres sont ouvertes à tous.tes.

Caire 13 est un service de santé au travail, créé par la Fondation du GIMS (Groupement Interprofessionnel Médico-Social). Il accompagne les entreprises, salarié·e-s et travailleur·se-s indépendant·e-s du territoire dans la prévention, le suivi médical et l'amélioration des conditions de travail.

* cf. titre du livre *La puissance de la douceur* de Anne Dufourmantelle



REJOINDRE LE PROGRAMME CURRICULUM CHROMÉ

Le public concerné

Le programme s'adresse à tous les artistes spécialisés dans les arts visuels sans restriction d'âge, aux diplômé.e.s des écoles d'art, aux autodidactes, avec minima sociaux (RSA, Pôle Emploi indemnisé)

Modalités de candidature

Remplir le formulaire en ligne avant le **6 octobre 2025** et y joindre les éléments suivants :

[FORMULAIRE EN LIGNE >> LIEN VERS GOOGLE FORMS](#)

1. Une note de motivation : les raisons de la candidature et vos objectifs
2. Un portfolio - dossier artistique incluant un CV (max 5Mo)

Pré-requis

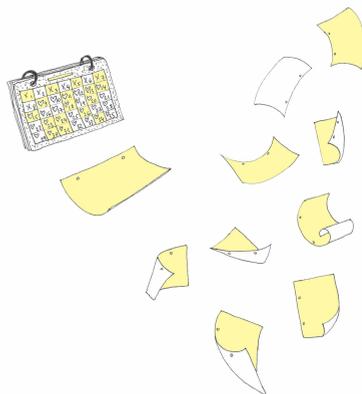
- Être dans une démarche artistique professionnelle dans le champ de l'art contemporain
- Justifier d'une activité de création et de diffusion de son travail, même minime
- Avoir un projet d'activité en cours de développement
- S'engager à se rendre disponible à l'intégralité du parcours des ateliers
- **Ne pas avoir de droits ouverts à la formation AFDAS**

Adhésion obligatoire

Règlement d'une adhésion à l'association Collective s'élevant à 250 euros. [Possibilité de régler en deux ou trois fois l'adhésion] permettant d'accéder à l'ensemble du programme Curriculum Chromé (ateliers collectifs, suivi individuel, rencontres et Brunch Chromé)

Photos page précédente :

1. Rencontre avec La SAIF aux Ateliers Jeanne Barret
2. Visite du Centre d'Art Plastique Fernand Léger à Port de Bouc
3. Atelier collectif aux Têtes de l'Art



MÉTHODES D'ÉVALUATION

L'équipe de Curriculum Chromé privilégie l'écoute, l'échange, un dialogue singulier avec chacun des bénéficiaires et une mise en commun des expériences. Curriculum Chromé prend en compte les situations individuelles dans un souci de pragmatisme et de donner des conseils avisés.

L'accompagnement sur-mesure contribue à adapter le contenu aux attentes et besoins qui émergent ou se précisent au fur et à mesure du programme.

Cette pédagogie bienveillante et positive favorise la participation active des bénéficiaires.

Afin d'évaluer au mieux les apports du programme et de concevoir des adaptations nécessaires, nous nous appuyons sur :

→ **Une évaluation des prérequis** à l'entrée du programme se déroule lors d'un entretien individuel initial pour chaque candidat.

→ **Des enquêtes de satisfaction réalisées suite à chaque atelier**

Elles permettent d'évaluer le contenu des ateliers, l'organisation, les compétences acquises et les intervenant.e.s.

Pour l'équipe de Curriculum Chromé : c'est ici questionner la logique de parcours, être attentive à la pertinence des ateliers au regard des besoins et attentes des candidats.

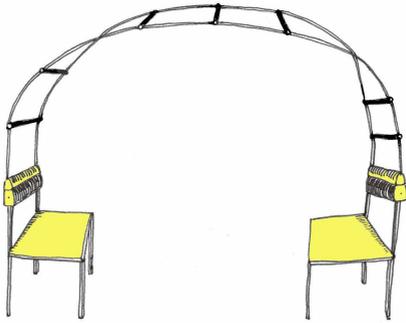
Pour les participants au programme : c'est l'apport qualitatif en réponse à leurs besoins, et questionner et mettre en pratique les connaissances acquises après le module.

→ **Un auto-diagnostic** réalisé au début et à la fin du programme permet de mettre en place un processus de suivi des parcours (progressions, difficultés). Convaincues que le travail d'artiste auteur.ice requiert de nombreuses compétences quelles soient techniques, humaines, de gestion et de création; cette évaluation agit comme un révélateur mesurant les contributions du programme et constatant les compétences transversales de chaque candidat.

→ "FAQ CHROMÉ" est **un accompagnement individuel et sur-mesure** allant jusqu'à 5h sur rendez-vous des bénéficiaires

→ **Un "débrief" collectif** en fin de parcours est organisé afin d'échanger librement des apports du programme, les manques et les points à approfondir.





LE PARCOURS D'ATELIERS

Atelier 1

(1 journée - 7h)

Se présenter à l'oral

Atelier 2

(1 journée - 7h)

Se présenter à l'écrit

Atelier 3

(1 journée - 7h)

**Construire sa méthode de travail
et décrypter l'écosystème de l'art**

Atelier 4

(1 demi journée - 3h30)

Droit d'auteur

Atelier 5

(1 journée - 7h)

Fiscalité et régime social

Atelier 5bis

(1 journée - 7h)

**Typologie de contrats dans les
arts visuels**

Atelier 6 et 6 bis

(2 demi journées - 7h)

Penser son projet associatif

Atelier 7

(1 journée - 7h)

Marché de l'art contemporain

Atelier 8

(1 journée - 7h)

**Aides publiques et privées dédiées
à la création**

Atelier 9

(1 journée - 7h)

**Introduction à la médiation artistique
et relations aux publics**

Atelier 10

(1 demi journée - 3h30)

**Renforcement #1 Présence et éloquence :
s'affirmer à l'oral**

Atelier 11

(1 journée - 7h)

Renforcement #2 Présentation orale

Atelier 12

(1 journée - 7h)

Renforcement #3 Présentation écrite

Atelier 13

Expo et Brunch Chromé

(1 semaine en juin 2026)

**Mise en réseau avec des pros
et mise en espace du travail artistique**

LES RENCONTRES

Rencontre #1

(≈1h30)

AFDAS et France Travail

Découvrir les dispositifs existants et comprendre les modalités d'accès à la formation pour mieux construire son parcours professionnel.

2025

Rencontre #2

(≈1h30)

Organismes de gestion collective : droits collectif et d'auteur

Comprendre le fonctionnement des organismes de gestion collective afin de savoir déclarer, percevoir et défendre ses droits d'auteur.

2026

Rencontre #3

(≈1h30)

Présentation d'un syndicat d'artistes et des actions menées

Mieux connaître le rôle d'un syndicat d'artistes et les moyens mis en place pour défendre et accompagner les professionnels.

2026

Rencontre #4

(≈1h30)

Diagonal : réseau national de la photographie

Présentation des missions et des actions du réseau Diagonal, acteur clé de la photographie en France.

2026

La puissance de la douceur

Cycle de 4 rendez-vous de partage et de réflexion, en collaboration avec Caire 13, dédié à la santé au travail.

2025-2026

TIME LINE 2025 - 2026

1er septembre 2025 : lancement de l'appel à candidature Curriculum Chromé
deadline pour candidater : **6 octobre 2025**

du 13 au 24 octobre 2025 : entretiens et positionnement des bénéficiaires sur le programme

Début novembre 2025 : rencontre avec la promotion de la Vème édition + rencontre avec AFDAS, France Travail et Caire 13

Février 2026 à début juin 2026 :

le parcours de 12 ateliers collectifs et thématiques

+ 5 heures d'accompagnement individualisé et sur-mesure

+ 4 rencontres

+ cycle de rendez-vous dédiés à la santé et bien-être des artistes

+ 1 mise en réseau avec des professionnel.le.s du territoire

→ **Éditions précédentes - les partenariats d'accueil pour le programme** :
A-M-I, 3bisF centre d'art à Aix-en-Provence, réseau PAC, Les Têtes de l'Art, Centre d'art plastique Fernand Léger à Port de Bouc, Ateliers Jeanne Barret, Agence AFD, Metaxu-espace d'artistes, ESADTPM, ESAAIX, La Compagnie-lieu de création, FRAC Sud, Fond M-Arco, Centre photographique de Marseille, La Friche de la Belle de Mai

→ **Éditions précédentes - les expert.e.s, intervenant.e.s à nos côtés** :
Erika Negrel, Mathilde Erhet-Zoghi, Guillaume Mansart, Valentin Heinrich, Nathalie Moureau, Nadia Fatnassi, Elodie Castaldo, Pascal Prompt, Gilles Kalifa, Marie Le Sourd, Edwin Fauthoux-Kresser, Gérard Toubiana, Stéphane Protic, Adrien Cornelissen, Johanna Celli, Ronald Reyes

DÉTAILS DES ATELIERS

Atelier 1 : Savoir se présenter à l'oral

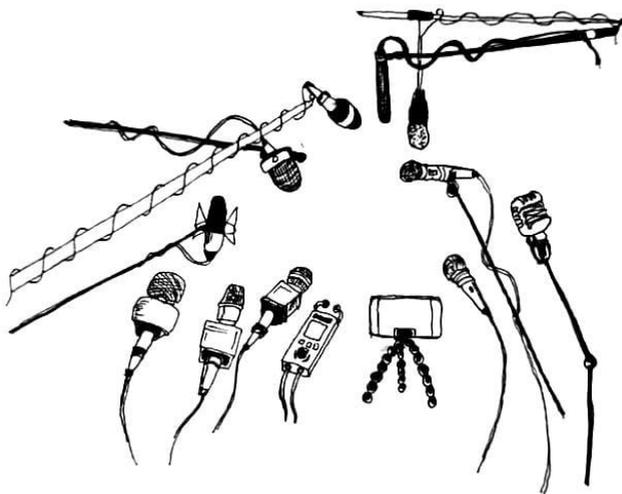
2026

Cet atelier a pour but d'accompagner les participants à se présenter à l'oral, de manière succincte et efficace, de clarifier le propos, d'affirmer une posture, de retenir l'attention de son interlocuteur, de savoir se distinguer.

En effet, tout artiste est confronté à l'exercice difficile de la présentation de son travail à différents acteurs du monde de l'art (galeries, commissaires, critiques, journalistes, collectionneurs, et l'ensemble des producteurs- directeurs de lieux institutionnels et associatifs) que ce soit de manière formelle et informelle.

Objectifs :

- identifier les lignes de force de son travail ; les synthétiser de manière simple
- savoir se distinguer et affiner une posture
- maîtriser les éléments de langage du secteur de l'art contemporain
- intégrer les éléments de communication non verbale (posture, regard, positionnement dans l'espace)
- savoir accompagner son discours d'un choix d'éléments visuels pertinents
- savoir retenir l'attention de son interlocuteur



Atelier 2 :

Savoir se présenter à l'écrit

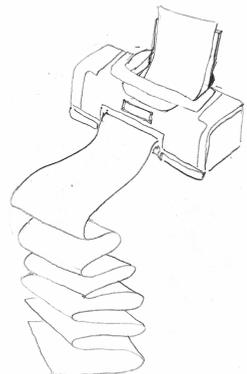
2026

L'atelier permettra de porter un regard sur les dossiers artistiques des stagiaires en tentant de mettre en avant les enjeux du travail. En s'appuyant sur les documents de chacun, ainsi que sur des dossiers d'artistes retenus pour leurs différents niveaux d'exemplarité, nous aborderons en détail les contenus attendus dans ce document.

La documentation visuelle des œuvres, le CV, le texte d'intention seront passés en revue afin d'en améliorer la compréhension. Nous reviendrons sur la cohérence dans l'organisation des œuvres, le choix des travaux à retenir, la sélection parmi les documents existants, la manière de produire ces documents...

Objectifs :

- Se doter d'outils de présentation de travail professionnels (portfolios, CV, sites web, blog)
- Constituer sa propre documentation artistique (tri et organisation des documents) : choix du mode de présentation en regard du travail, de l'intention et en s'appuyant si besoin sur des modèles présentés
- Organiser la lecture / penser la mise en page
- Individualiser son dossier
- Échanger sur les textes (texte d'intention, notices)
- Évaluer le CV valorisant l'ensemble des expériences et travaux. Les nomenclatures : légendes, bio-bibliographie
- Adapter son dossier artistique en fonction d'un objectif



Atelier 3

Construire sa méthode de travail et décrypter l'écosystème de l'art

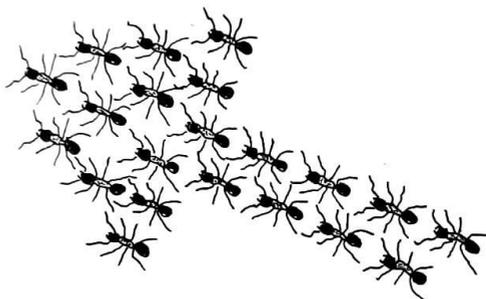
2026

Chaque artiste est à la fois penseur et porteur de projet. Dans ce sens il est bien souvent confronté à la nécessité d'élaborer ses stratégies de développement et de savoir structurer ses projets pour favoriser leur émergence. Encore une nouvelle corde à son arc d'artiste. Cet atelier propose des clés de compréhension des outils de méthodologie afin de conforter et d'optimiser la mise en oeuvre d'un nouveau projet artistique.

Quel est le temps nécessaire au montage d'une production, d'un projet artistique ? Quelle est l'utilité du budget prévisionnel ? Pourquoi le budget doit-il être équilibré ? Comment se formalise le budget prévisionnel et quelles charges y faire figurer ? Quelles sont les différents modes de contractualisation et comment s'assurer des engagements de chacun ?

Objectifs

- Savoir construire un plan d'action selon ses objectifs
- Mesurer la faisabilité de son projet
- Rendre opérationnel son projet et plan d'action grâce à l'appui d'outils de gestion
- Savoir lire et traiter des termes d'un contrat selon les contextes de création et de développement de projet



Atelier 4

Droit d'auteur

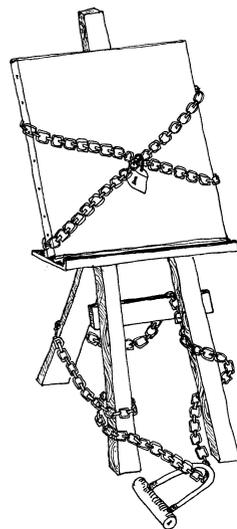
2026

Cet atelier propose une initiation pratique aux principes fondamentaux du droit d'auteur, afin de donner aux artistes les repères nécessaires pour protéger et valoriser leur travail.

Les participant-e-s y découvriront :

- La définition des œuvres de l'esprit et des œuvres d'art, et les conditions de leur protection
- Les mécanismes de cession de droits, permettant de transmettre ou partager l'usage de ses œuvres dans un cadre juridique sécurisé.
- La définition des œuvres de l'esprit et des œuvres d'art, et les conditions de leur protection
- Les droits moraux, inaliénables, qui garantissent le lien entre l'artiste et son œuvre
- Les droits patrimoniaux, qui encadrent l'exploitation économique des créations

À travers des exemples concrets, l'atelier vise à rendre accessibles des notions juridiques parfois complexes, afin que chaque artiste puisse mieux défendre sa pratique et envisager ses collaborations professionnelles en toute clarté.



Atelier 5

Fiscalité et régime social

2026

GÉRER SES OBLIGATIONS SOCIALES :

Champ d'application du régime social des artistes auteurs

Les organismes de gestion MDA/AGESSA, l'URSSAF

L'assujettissement à cotisations des revenus artistiques (montant, assiette de cotisations)

La protection sociale des artistes, étendues et limites

Les activités accessoires

GÉRER SA FISCALITÉ :

Comprendre le régime des entreprises individuelles

Le régime des traitements et salaires

Le régime Micro BNC

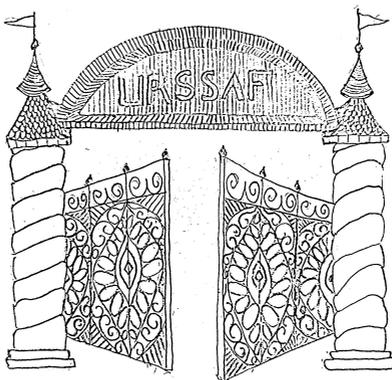
Appréhender le régime de la déclaration contrôlée

Appréhender les principes de la TVA

Comprendre les étapes de la déclaration des revenus

Objectifs :

- Connaître et comprendre le cadre fiscal, social et juridique des activités des arts plastiques et graphiques
- Comprendre les obligations sociales entrant dans le champ de la MDA/AGESSA/URSSAF
- Être en capacité de choisir l'option fiscale la plus adaptée à ses activités
- Appréhender la gestion comptable et fiscale de ses activités
- Connaître les différents cadres d'emploi et de rémunération de la création contemporaine
- Identifier les ressources disponibles pour gérer son administration



Atelier 5bis

Typologie de contrats dans les arts visuels

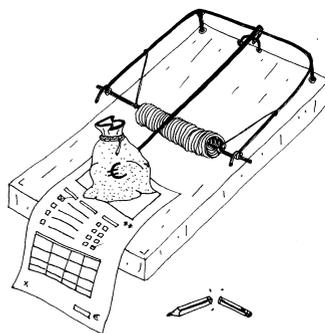
2026

Cet atelier a pour objectif de familiariser les artistes avec les principaux contrats qui encadrent la création et la diffusion dans le champ des arts visuels. Souvent complexes, ces documents juridiques définissent les droits et obligations de chacune des parties et conditionnent la bonne réalisation des projets.

Les participant·e·s aborderont différents types de contrats : commandes d'œuvres, contrats d'exposition, conventions de résidence, contrats de cession de droits, ou encore conventions de partenariat.

L'atelier mettra en lumière les points de vigilance à connaître, les clauses essentielles à négocier ainsi que les outils pour sécuriser ses engagements.

À travers cette initiation, il s'agit de donner aux artistes une meilleure compréhension du cadre contractuel afin de leur permettre de défendre leurs intérêts, d'éviter les écueils juridiques et de construire des collaborations professionnelles équilibrées



Atelier 6 et 6bis

Penser son projet associatif

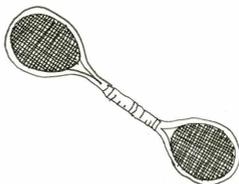
2026 (un atelier collectif et des rendez-vous sur-mesure)

De nombreux artistes choisissent de créer une association afin de développer leur activité, mutualiser des moyens de production ou encore ouvrir un espace dédié à la création et à la diffusion. Cet atelier accompagne les participant-e-s dans cette réflexion et leur apporte des repères concrets pour transformer une idée en un projet associatif viable.

Pourquoi créer une association et quel projet artistique ou culturel souhaitez-vous y inscrire ? Quelles sont les démarches administratives à entreprendre et la marche à suivre pour la constitution d'une structure ? Quels types de gouvernance peuvent être envisagés et comment choisir la plus adaptée à son projet collectif ? Quels modèles économiques sont possibles (cotisations, subventions, mécénat, partenariats, activités lucratives) et comment les articuler ? Quelles relations développer avec les institutions, les collectivités et les partenaires locaux afin de renforcer l'ancrage du projet dans son territoire ?

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et la gestion d'une association : administration, organisation interne, responsabilités légales.
- Explorer les différents modèles économiques et leurs implications : financements publics, privés, hybrides.
- Apprendre à construire une méthodologie de projet : de l'idée à la faisabilité, en passant par la définition des objectifs et des moyens
- Identifier les ressources et leviers de financement nécessaires à la pérennisation d'un projet associatif.



Atelier 7

Marché de l'art contemporain

2026

Au cours de leur formation, trop peu d'artistes ont conscience du travail réputationnel nécessaire à fournir pour intégrer le monde de l'art contemporain. Puisque la reconnaissance de la qualité artistique dépend de l'intérêt que porteront les autres acteurs (galeries, collectionneurs, critique), il importe de comprendre le rôle de chacun dans cet écosystème.

L'objet de cette journée sera de présenter certains de ces acteurs, réaliser des typologies afin de mieux saisir leurs logiques et le fonctionnement des organisations qu'ils représentent. D'autres part, nous verrons comment s'établit la mécanique de la cote et par quelles actions concrètes les instances de légitimation contribuent à développer la carrière d'un artiste tant d'un point de vue institutionnel que marchand.

Objectifs :

- Connaître le rôle et les fonctionnements des acteurs et organisations
- Savoir identifier les galeries et les dynamiques des collectionneurs
- Comprendre la mécanique de la cote : activateurs de notoriété et leviers de marché
- Identifier les instances de légitimation et le rôle de la critique



Atelier 8

Les aides publiques et privées dédiées à la création artistique

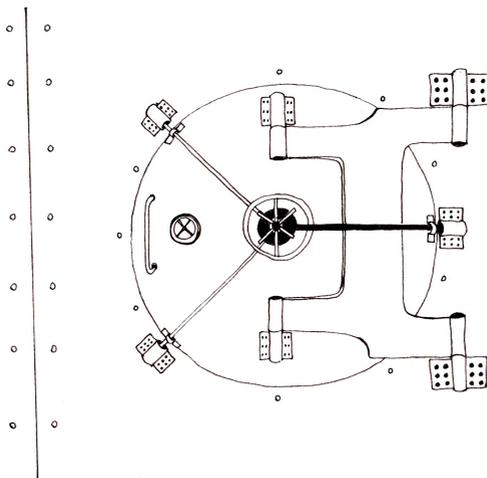
2026

Tout au long de leur parcours et développement de projet, les artistes peuvent solliciter des aides publiques dédiées à la création qu'il s'agisse de s'installer ou de s'équiper, de produire une nouvelle oeuvre, ou encore de concevoir et de publier une édition. Cet atelier vise ainsi à conforter la lisibilité et l'accessibilité de ces aides au niveau régional et national.

Quelles sont les aides publiques dédiées au soutien à la création artistique ?
Comment les décrypter ? Comment effectuer une demande de soutien ?

Objectifs :

- Décrypter le fonctionnement de l'état et des collectivités publiques en matière de soutien à la création artistique
- Donner les repères institutionnels régionaux et nationaux
- Sensibiliser aux enjeux institutionnels
- Savoir apprécier le vocabulaire administratif des dossiers de subvention et savoir déposer une demande de subvention



Atelier 9

Introduction à la médiation artistique et les relations aux publics

2026

Quelles sont les relations entre les artistes et les médiateurs d'un centre d'art?
Je suis artiste et souhaite ou développe de plus en plus d'actions en direction des publics : quel est le cadre de cette activité?

Comment faire valoir mes compétences? Qui sont mes partenaires?

Objectifs :

- Se positionner dans sa relation avec les publics et avec les professionnels de la transmission
- Se familiariser avec les enjeux de la médiation et les contextes de travail avec les publics
- Découvrir des outils pratiques et des ressources
- Identifier les partenaires du territoire et élargir sa connaissance des dispositifs et acteurs de l'Éducation Artistique et Culturelle
- Faire le point sur les cadres juridiques et administratifs des activités en lien avec les publics
- Se doter de méthodes pour aborder la transmission en partant de son travail création
- Affiner sa posture et sa relation avec les autres professionnels en fonction des situations rencontrées
- Profiter de l'échange et du partage d'expérience entre participants pour aborder ses propres problématiques professionnelles en lien avec les publics



Atelier 10 Renforcement #1 Présence et éloquence : s'affirmer à l'oral
Atelier 11 Renforcement #2 Présentation orale
Atelier 12 Renforcement #3 Présentation écrite
2026

Ces trois ateliers viennent clore le programme en opérant une mise en perspective des acquis.

Ils s'appuient sur deux modules essentiels du parcours :

Présentations orales et écrites – pour permettre aux artistes de consolider leurs capacités à valoriser leurs travaux artistiques, tant à l'écrit qu'à l'oral.

À partir des dossiers artistiques des participant-e-s, il s'agira d'identifier les enjeux propres à chaque démarche et d'améliorer la clarté et la cohérence des documents : documentations visuelles, CV, textes d'intention, organisation et sélections des œuvres.

En parallèle, les présentations orales constituent des exercices incontournables et souvent décisifs dans le parcours des artistes. C'est pourquoi l'accompagnement par un intervenant spécialisé dans le travail vocal est ici central. Par un travail spécifique sur les voix, l'articulation, les rythmes et les postures, chaque participant-e sera amené-e à prendre conscience de sa présence à l'oral, à clarifier ses propos, à renforcer son assurance et à capter l'attention de ses interlocuteurs.

Objectifs

- Renforcer la qualité des dossiers artistiques : améliorer la lisibilité et la cohérence des documents (CV, texte d'intention, visuels) et mettre en avant les enjeux de chaque démarche.
- Maîtriser la présentation orale : clarifier et structurer son propos, affirmer une posture convaincante et capter l'attention de ses interlocuteurs.
- Développer les compétences vocales : travailler la diction, l'articulation, la projection et la gestion du souffle afin de renforcer sa présence et son impact. Acquérir des techniques pour gérer le trac et s'affirmer à l'oral

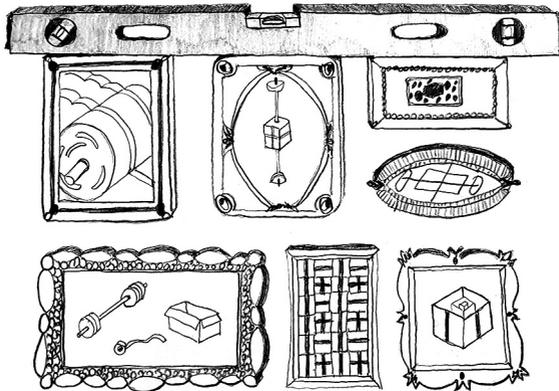


Atelier final
Expo et Brunch Chromé
juin 2026

Le brunch chromé est un temps de partage et de rencontres entre acteurs culturels et artistes autour d'un repas.

Objectifs :

- Permettre aux bénéficiaires de rencontrer des personnes ressources de manière privilégiée
- Mettre en application les outils mise en oeuvre dans les ateliers (présentation de travail à l'écrit et à l'oral).
- Présenter son travail artistique dans un espace dédié à l'art



*Prises de vues lors du vernissage de l'Expo Chromé
et du Brunch Chromé
4 au 6 juin 2025 aux Ateliers Jeanne Barret*

crédit photos Charlotte Morabin





CONTACT & INFOS

Programme Curriculum Chromé porté par Association Collective

L'équipe:

Co-direction : Charlotte Morabin & Aurélie Berthaut
coordination.collective@gmail.com

Fondatrices :

Erika Negrel, Aurélie Berthaut et Charlotte Morabin

Site internet :

www.curriculumchrome.com

Instagram :

@curriculumchrome

Guide Périscope fondé par Dos Mares et Collective :

www.guide-periscope.art

Membre du [Réseau Ressource Arts Visuels](#)

Le Programme est soutenu par le Ministère de la Culture (DGMIC et Culture Pro), par la Région Sud, et par Caire 13

Crédits :

Illustrations série © S'exercer au travail, 2019-2025, Charlotte Morabin
photos© Charlotte Morabin



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Collective

Bureau d'accompagnement à la professionnalisation
et de développement de projets arts visuels



