

黎若兮 | 视觉设计师

26年应届

TEL/微信: 15011153133

EMAIL: lirx814@126.com



教育经历

硕士 | 罗德岛设计学院 (QS 4)

2024.9-2026.8

专业: 数字媒体

相关课程: 三维动画, 生成艺术, 网页设计, 声音设计

本科 | 北京航空航天大学 (985)

2020.9-2024.6

专业: 视觉传达设计

相关课程: 版式设计, 品牌设计, 信息可视化设计, UI设计, 智能交互设计

三维图像设计, 数字影像合成, AR交互设计, VR交互设计

工作经历

多媒体设计实习生 | DINGDONG STUDIO, 北京

2025.6-2025.9

·独立负责谢天笑、姚弛演唱会4首VJ动画视频的全流程制作, 演出后视频素材得到主办方复用

·主导演出视觉海报及系列平面物料创意设计, 结合艺人风格与演出主题进行视觉整合, 产出5+款高一致性设计素材

视觉设计实习生 | 惜食魔法袋, 北京

2024.6-2024.9

·完成惜食魔法袋小程序UI从微信至小红书/支付宝的迁移, 通过像素级走查, 确保品牌体验多端一致性

·参与品牌宣传活动的物料设计与视觉延展, 输出周边设计方案, 保证整体风格统一并落地执行

·产出6篇社交媒体配图 (小红书3篇+公众号3篇), 助推内容平均点击率提升约10%, 增强品牌线上传播效果

·协助建立标准化设计素材库并制作汇报PPT, 保障团队设计输出的效率与质量

视觉设计实习生 | RELIGHT CREATIVE, 北京

2024.3-2024.6

·使用 MIDJOURNEY 生成大屏数字内容概念图, 参与中海大吉巷项目的品牌视觉创意探索与趋势表达

·为北京凤凰中心山海经互动影像装置项目制作平面插画元素, 以及对应的AE交互动画内容4段

·为工作室小红书账号制作图文内容, 发布6篇笔记, 累计点赞量400+, 提升工作室品牌知名度

项目经历

产品视觉设计师 | AIGC+博物馆数字文创

2023.2-2023.6

·和阿里云文博团队合作, 探索AIGC技术如何介入博物馆虚拟文创体验, 打造千人千面文创体验

·自主训练包含100+ 符号数据的良渚刻画符号的STABLE DIFFUSION模型, 融入虚拟首饰设计, 打造数字滤镜新体验

·独立完成小程序产品的用户交互流程设计与高保真UI原型制作 (含导航逻辑、反馈机制与页面跳转动效)

交互设计师 | 跨终端云南非遗数字博物馆

2022.10-2023.1

·参与初期非遗信息组织划分的头脑风暴, 提出了3+种三维可视化设计方式, 优化用户在跨端访问时的信息理解路径

·参与VR端沉浸式博物馆的交互测试流程, 协助收集并分析用户反馈数据, 提出可执行的展示动效与交互改进建议

展览和获奖经历

参展 "SENSORAMA", THE WURKS画廊, 普罗维登斯 美国

2024.10

全国一等奖 东方设计奖·全国高校创新设计大赛

2023.08

全国二等奖 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展

2023.06

北京市二等奖 未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛

2023.07

个人技能

语言: 雅思6.5, 英语四六级合格, 可作为工作语言

软件: OFFICE, PS, AI, ID, FIGMA

PR, AE, C4D, BLENDER