

## MARCA

Genese é a expressão de uma visão de mundo que enxerga a beleza inerente ao caos e o caos oculto na beleza. A marca é movida pela paixão de criar e transformar o informe, reconhecendo que toda grande obra tem o caos como sua substância essencial – desde a intrincada cadeia de órgãos pulsantes de um ser vivo, até o complexo hardware que move um computador. Para mim, o design é o processo de traduzir essa substância em uma forma que comunica propósito. Genese é, fundamentalmente, um convite à autenticidade: o reconhecimento do caos como potencial puro e a chave para manifestar a força de ser o que se é.

A marca nasce também da minha experiência como uma criança ansiosa e observadora, fascinada pela beleza e complexidade da natureza. A estação das cigarras era um tempo mágico; me encantava como um ser daquele tamanho podia cantar tão alto. A cigarra é mantida aqui, como símbolo de transformação, força e autenticidade.

## LOGOS

São inúmeras as representações visuais.

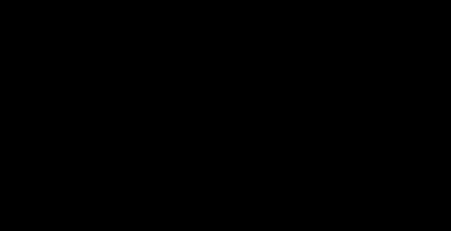


gén  
ese

gēnēse gēnēse



gēnēse gēnēse



(...)

## NAMING

Genese  
GE•NE•SE

Alusão a pronúncia das iniciais do meu nome (G. N. S.) e ao grego *génesis* (motivo ou evolução dos seres).

