



**Classic
Cut!**

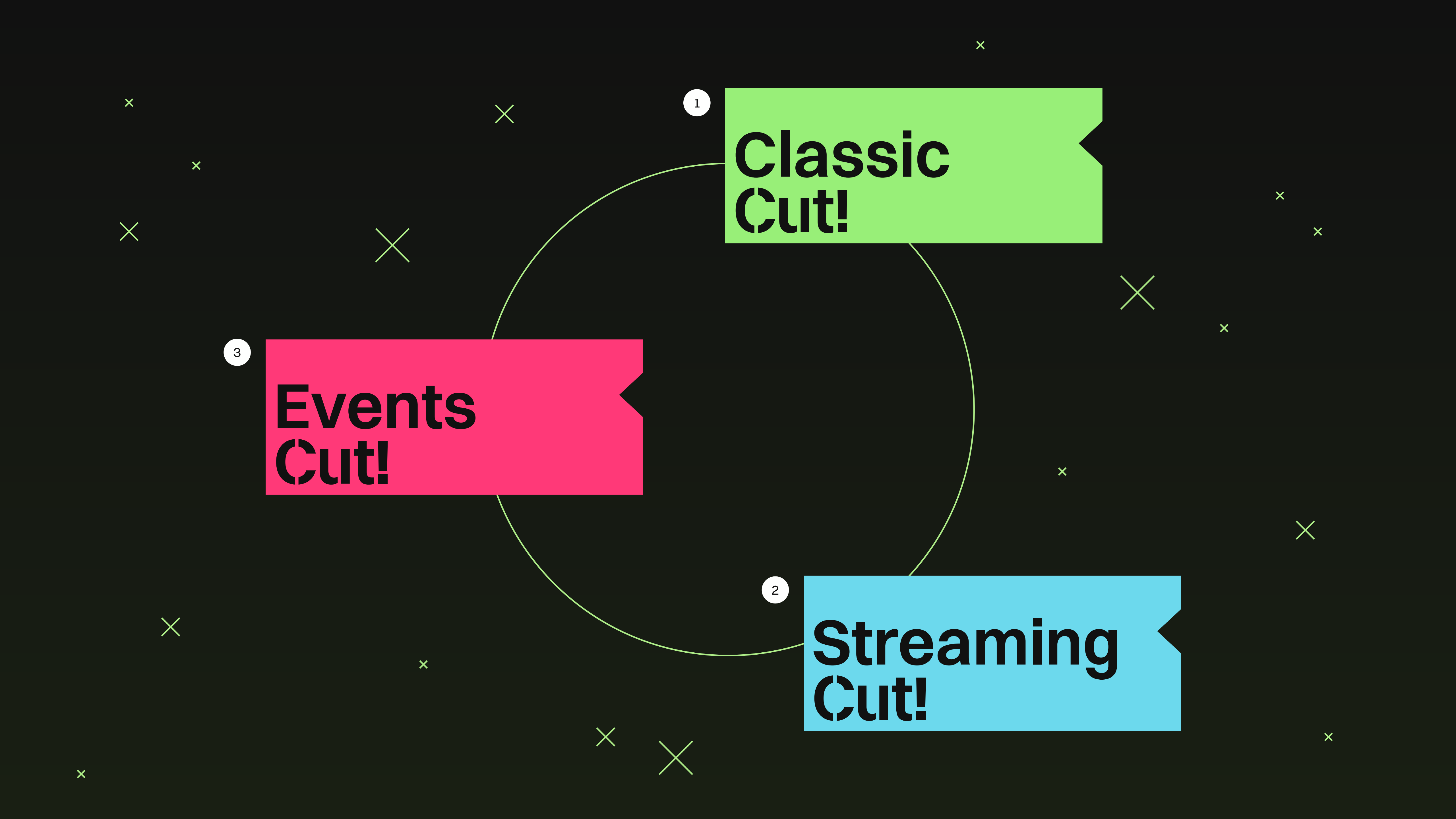
**Events
Cut!**

**Streaming
Cut!**

1

2

3



Cosa facciamo

Video

Production, Rental,
Shooting Editing, Mixing,
Cut-Down
VFX
Animations
Soundtrack
Sound Design
Subtitles
Scriptwriting
Voiceover

Photo

Art Direction
Production & Planning
Moodboards & Concept
Location Research
Cost Management
Authorizations
Styling
Models
Props
Supply & Transfer
Post-production
Color Proofing

Live streaming

Live Shows
Live Shopping
Service Event
Webinar
E-sports Tournament
Cloud Show
Virtual Set

Why cut?

Tagliamo i progetti su misura per i nostri clienti, allo stesso tempo tagliamo tempi e costi di produzione.

Come lavoriamo

Operiamo in un mercato in cui il tempo è prezioso, l'attenzione scarsa e la flessibilità essenziale. Per questo siamo snelli, agili, laterali, appassionati: crediamo sia possibile combinare alto tasso di creatività, innovazione tecnologica, flussi di lavoro efficienti e umani.

Il mercato

Oggi la comunicazione corre a velocità stellare, e l'audiovisivo è il linguaggio che racconta il nostro stile di vita frenetico e in costante evoluzione. In questo panorama dinamico e digitale, i video emergono come il mezzo di comunicazione dominante, conquistando i canali social e il mondo del web.

In CUT! Productions, abbracciamo ogni aspetto del processo di creazione audiovisiva con un'attenzione meticolosa e una passione instancabile. Partiamo **dall'idea creativa** e dalla **pianificazione del progetto**, lavorando per garantire che ogni fase rifletta l'essenza della visione del brand.



La nostra forza risiede nella **versatilità**. Sia che stiate cercando di creare un classico spot pubblicitario, che richiede un'impegnativa produzione su larga scala, oppure un contenuto più leggero e dinamico destinato al mondo digitale e al web, siamo qui per voi. Per questo le nostre produzioni video e fotografiche sono **flessibili** e possono essere estremamente **leggere** (videomaking) o più **strutturate e complesse**.



Con anni di competenza e di progetti alle spalle e il giusto equilibrio nei team di lavoro di esperti professionisti e giovani talenti, siamo in grado di individuare e selezionare la soluzione più adatta a ogni esigenza e, soprattutto, **quella più efficace per raggiungere i vostri obiettivi.**



Video & photo case studies

Classic Cut!

Visual Note

Abbiamo concepito e realizzato per questa innovativa azienda italiana la campagna digital 'Chi ha passione non perde tempo', lavorando su tutte le fasi del progetto, dalle prime proposte creative alla post-produzione e effetti speciali fino alla produzione di tutta la serie di tutorial.

[Guarda il progetto](#)



Musica

Spot

Photo shooting

Tutorial

Cotoneve

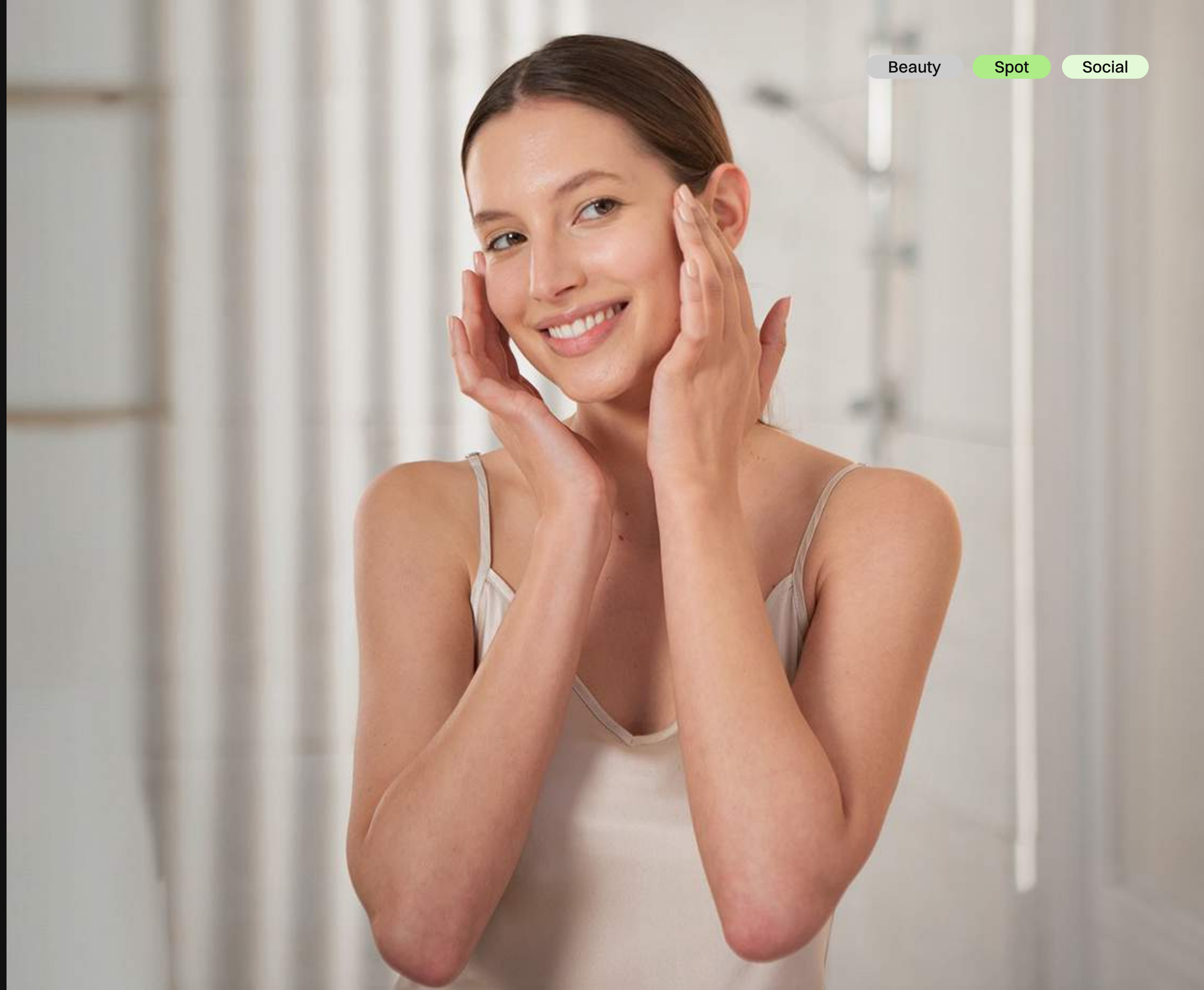
Abbiamo curato l'intero progetto, dall'idea creativa all'esecuzione finale, seguendo ogni fase, dall'art direction alla regia, dal montaggio alla color correction, allestendo i set nei minimi dettagli per potenziare e integrare al meglio tutta la comunicazione digital e social.

[Guarda il progetto](#)

Beauty

Spot

Social



Enel X

Abbiamo ideato e prodotto diversi spot e lo shooting fotografico per il lancio di Homix Home, la nuova tecnologia domotica di Enel X. Attraverso una narrazione accattivante e uno storytelling ironico, abbiamo raccontato il prodotto in tutti i suoi aspetti.

[Guarda il progetto](#)



Domotica

Spot

Social

Dzoyé

DZOYÉ è un progetto con un'anima locale e un respiro universale: nasce dall'idea di Chicco Margaroli di coniugare arte e moda, partendo dalle soque - le calzature della tradizione aostana - in modo da rendere ciascun paio di scarpe un pezzo unico, personale e realmente significativo per chi le indossa e per chi le osserva. Ci siamo dedicati a questo progetto seguendolo sin dai primi passi: dal naming al branding, dal sito web al catalogo, dallo shooting all'advertising, fino alla gestione del brand in occasione di mostre, eventi e fiere.

[Guarda il progetto](#)

Fashion

Spot

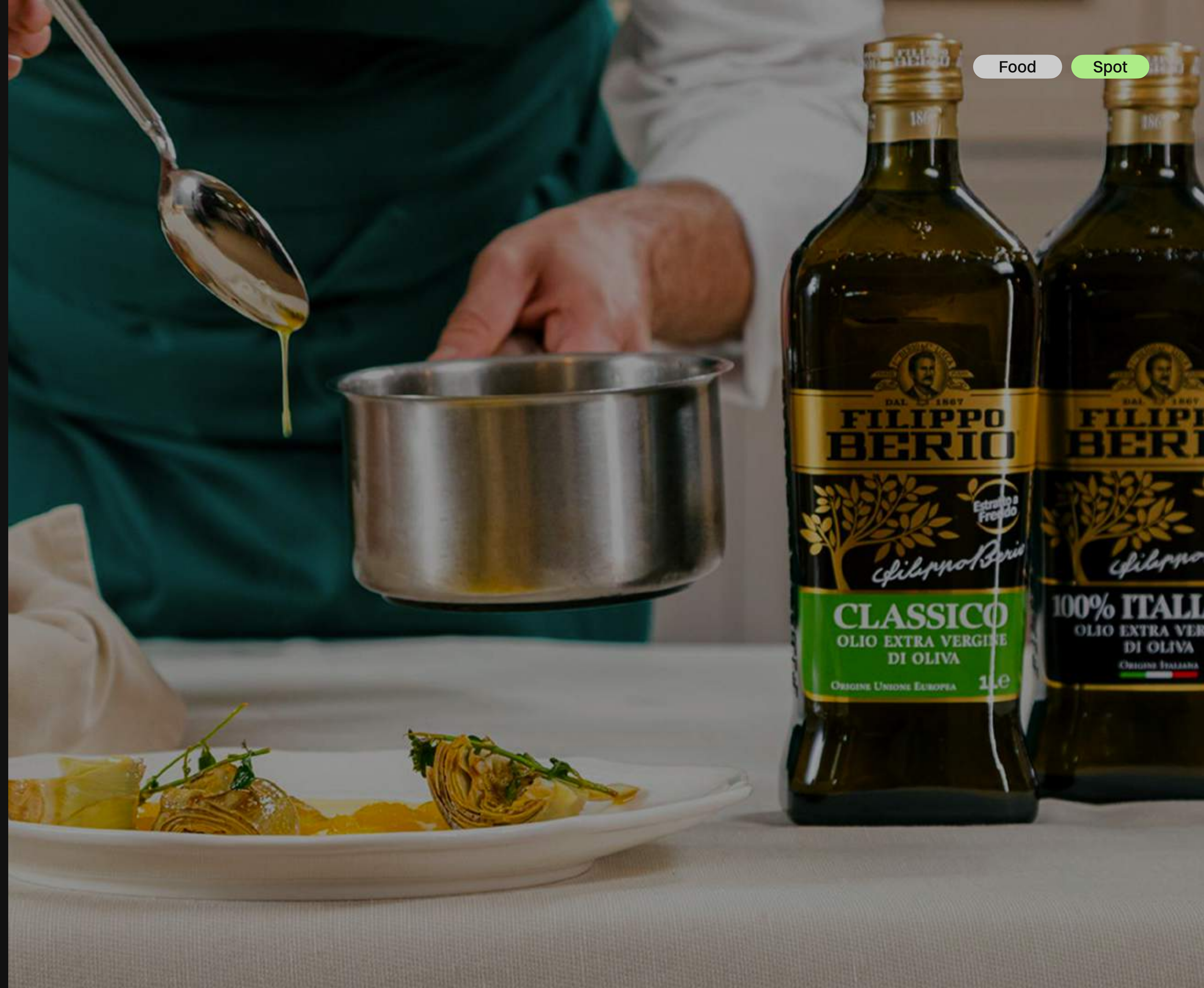
Photo shooting



Olio Filippo Berio

Filippo Berio nasce nel 1867, è una storia antica che ha fatto del gusto, della tradizione e della qualità i punti chiave della propria narrazione. Per svelare la storia di uno degli oli più riconosciuti e amati d'Italia è stata scelta una voce narrante calda e familiare, quella dello chef Cristiano Tomei che, attraverso sette ricette diverse, è stato capace di mostrarci la qualità unica del metodo Berio. L'olio extra vergine Filippo Berio è diventato così l'autore di sette piatti dal carattere tipicamente italiano.

[Guarda il progetto](#)



Food

Spot

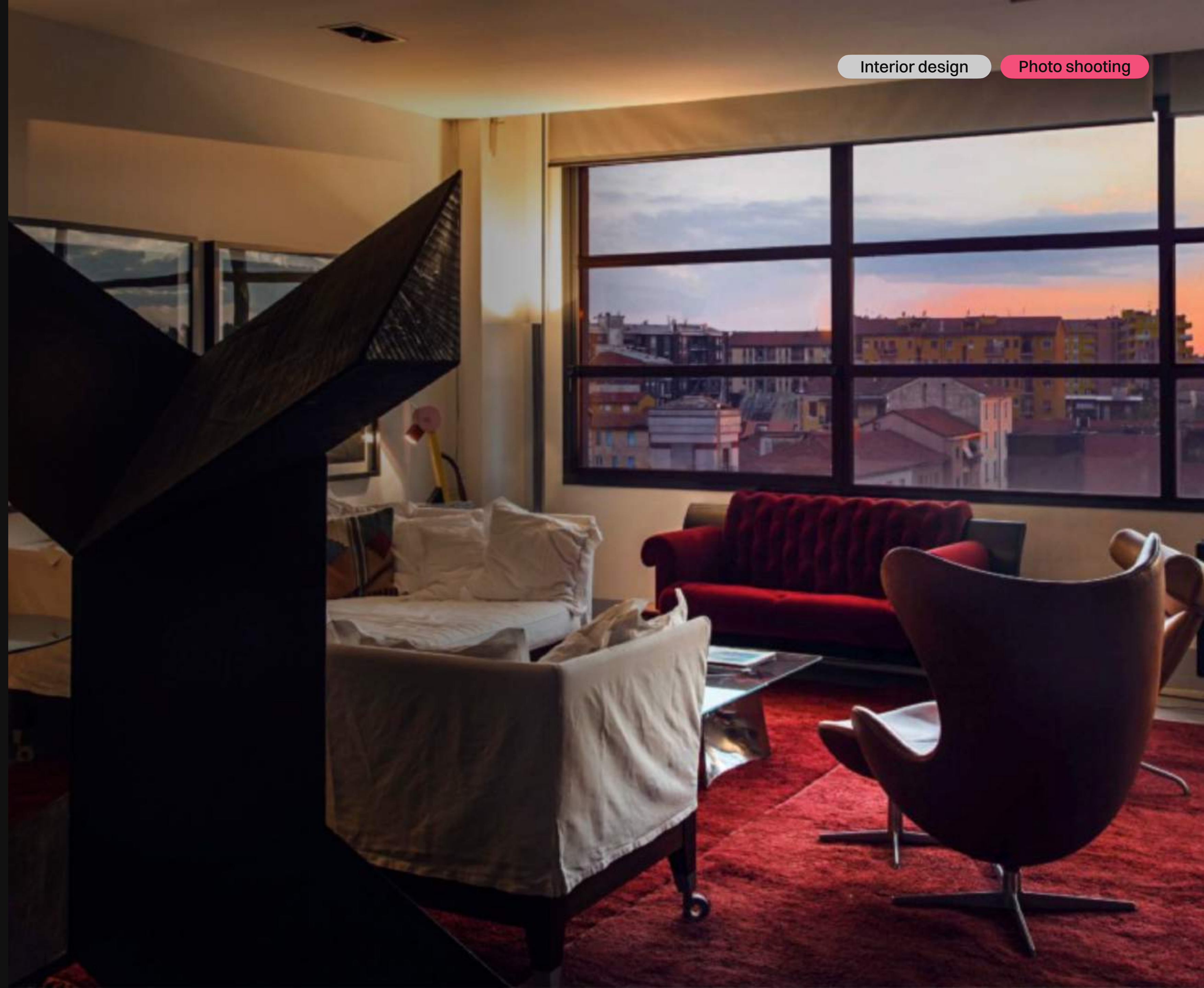
C-Place

C-Place: un luogo dove l'ispirazione vive gli spazi attraverso autentiche opere d'arte e collezioni di design. In C-Place ogni stanza è pensata per diventare tanto altro: uno showroom, un set, un ufficio stampa, un luogo per feste private e meeting aziendali. Tutti questi elementi visivi sono stati espressi nel sito web: uno spazio che trova ispirazione nello stile minimalista, con una user experience intuitiva e un design semplice che rende l'immagine la vera protagonista.

[Guarda il progetto](#)

Interior design

Photo shooting



Pininfarina

Pininfarina da 90 anni afferma il proprio ruolo di portabandiera dei valori estetici del design italiano nel mondo, soprattutto nel mondo automotive. Inoltre crea e porta sul mercato mobili e prodotti all'avanguardia per la casa, immaginati per integrarsi perfettamente all'interno di ambienti sofisticati, grazie a profonde conoscenze in ambito di architettura ed interior design. Abbiamo accolto la sfida propostaci raccontando la linea kitchen e coltelli attraverso un video che esprimesse al meglio i valori del brand e l'essenza dei prodotti stessi.

[Guarda il progetto](#)

[Design accessori](#)

[Video](#)



Tightings

Un capo d'abbigliamento rivoluzionario, una perfetta fusione tra collant e leggings senza cuciture, un prodotto ideale per lo yoga, il fitness e la vita di tutti i giorni. È da queste brillanti premesse che nasce il nuovo posizionamento di Tightings. A partire dalla definizione di una nuova value proposition, cucita perfettamente intorno al brand, è stata realizzata una campagna integrata che ha toccato diversi touch point: sito e-commerce, social media, influencer marketing e affissioni digitali.

[Guarda il progetto](#)



Sport & Fashion

Video

Photo shooting

Dichiarati donatore di organi

La campagna mira a informare, sensibilizzare e motivare le persone a diventare donatori di organi, sfatando i falsi miti che circondano le varie fasi e modalità della donazione di organi. Il volto di questa campagna è l'amatissima Luciana Littizzetto, che ha accettato con entusiasmo il ruolo di testimonial. Abbiamo seguito tutte le fasi del progetto, dalle proposte creative alla realizzazione e produzione dello spot, delle pillole video per i social media e della campagna outdoor.

[Guarda il progetto](#)

[Salute](#)

[Video](#)

[Photo shooting](#)



Jenny Avvocati

La brand image di Jenny Avvocati è stata basata interamente sul concetto di Sezione Aurea, precisa e esatta al punto da essere riconosciuta dagli studiosi come ideale di bellezza e armonia. Per il prestigioso studio abbiamo curato tutti i dettagli di branding, dall'immagine coordinata al sito web e in particolar modo gli scatti fotografici dei bellissimi spazi della sede di Milano.

[Guarda il progetto](#)



Vodafone

Nel frenetico mondo digitale di oggi, la connettività ultraveloce è la chiave per sbloccare un futuro senza limiti. Per il mercato italiano e in particolare per mettere il luce lo sforzo delle amministrazioni comunali abbiamo realizzato e prodotto lo spot Connessioni Ultraveloci. Il video è stato diffuso anche sui canali web e in fiere di settore.

[Guarda il progetto](#)

Telefonia

Spot



Vaillant

Collaboriamo assiduamente con l'importante azienda tedesca con oltre 140 anni di esperienza, creando campagne ex novo e riadattando creativamente i vari girati internazionali per il mercato italiano. Per questo particolare aspetto produttivo progettiamo nuovi concept e storytelling, flessibili e adatti ai diversi canali e piattaforme, producendo video personalizzati nei format richiesti.

[Guarda il progetto](#)

Caldaie e pompe di calore

Video editing



Ambassadors & Portraits



Filippo La Mantia



Max Verstappen



Nancy Brilli



Reinhold Messner



Cristiano Tomei



Luciana
Littizzetto

Ambassadors & Portraits



Teo Teocoli



Fabio Capello



Francesco Totti



Mago Forest



Juliana Moreira



Nicola Savino

Shooting per e-commerce

Visual Note



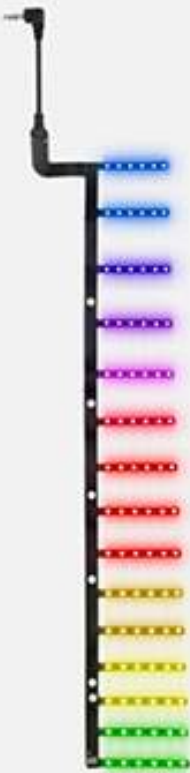
VN Bundle Acustica | Natural
Eko Ranger 6 + MLD



VN Bundle Acustica | Rossa
Eko Ranger 6 + MLD



VN Bundle Elettrica | Rossa
Eko S-300 + MLD



MLD
Music Learning Device

Cicccone



Catania
€260,00



Firenze
€260,00



Como
€260,00



Bologna
€240,00

Dzoyé



DZOYE
Brotherhood
€450



DZOYE
SeeDevoto
€450



DZOYE
Coco
Coco
€450



DZOYE
Come Tu Mi vuoi
Esaurito

Case studies

Streaming Cut!

Streaming Cut!

Forniamo consulenza, assistenza (anche da remoto) e supporto tecnico per lo sviluppo di ogni progetto, scegliendo ogni volta gli strumenti digitali e la tecnologia giusta per arrivare alla soluzione migliore.

Live streaming

Una live streaming è la tecnologia che consente di trasmettere video o audio in tempo reale su Internet permettendo agli spettatori di guardare o ascoltare il contenuto mentre viene trasmesso, senza dover attendere il download completo del file multimediale.

Live show

Una live streaming è la tecnologia che consente di trasmettere video o audio in tempo reale su Internet permettendo agli spettatori di guardare o ascoltare il contenuto mentre viene trasmesso, senza dover attendere il download completo del file multimediale.

Live shopping

Una live streaming è la tecnologia che consente di trasmettere video o audio in tempo reale su Internet permettendo agli spettatori di guardare o ascoltare il contenuto mentre viene trasmesso, senza dover attendere il download completo del file multimediale.

Virtual show

Una live streaming è la tecnologia che consente di trasmettere video o audio in tempo reale su Internet permettendo agli spettatori di guardare o ascoltare il contenuto mentre viene trasmesso, senza dover attendere il download completo del file multimediale.

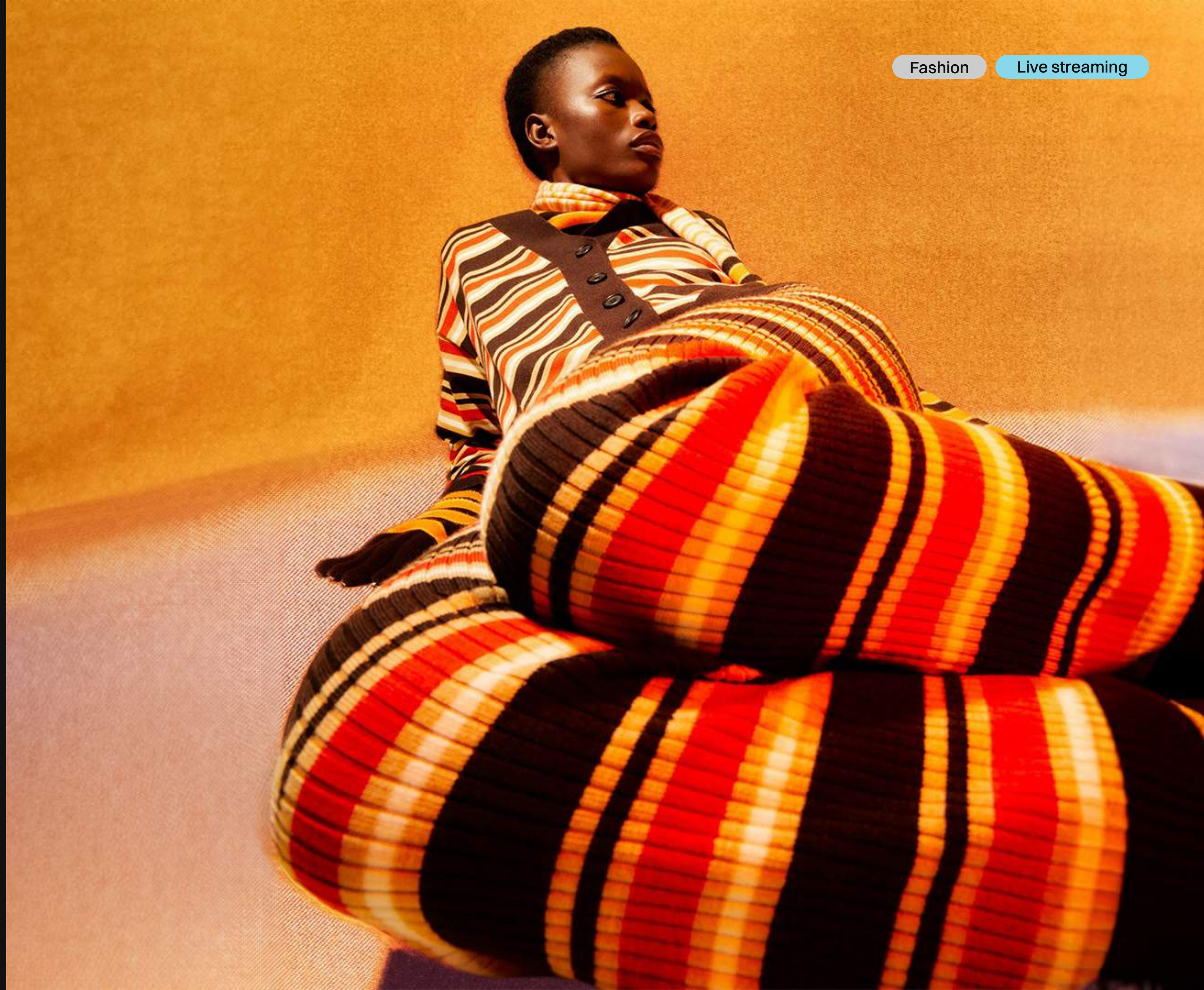
Marni

MARNI è un marchio di moda italiano noto per il suo approccio creativo, sperimentale e non convenzionale alla moda. Abbiamo curato per loro regia e riprese della live streaming e la seguente messa in onda sulla piattaforma proprietaria del cliente.

[Guarda il progetto](#)

Fashion

Live streaming



La Feltrinelli

Dal 2020 ci occupiamo di live streaming per la casa editrice La Feltrinelli. Per la sede di Piazza Piemonte a Milano, abbiamo realizzato una regia audio/video interamente digitale, che ha permesso agli autori/artisti di presentare le loro nuove uscite in diretta streaming (anche durante il periodo di pandemia) sui canali social di Feltrinelli e Giangiacomo Feltrinelli Editore.

[Guarda il progetto](#)

[Editoria](#)

[Live streaming](#)



Make Up Forever

Live streaming realizzata per il lancio del nuovo fondotinta ULTRA HD del brand MAKE UP FOR EVER. Gli utenti hanno avuto la possibilità di rispondere a questionari durante la live, leggere la bio del prodotto e di interagire direttamente con la conduttrice.

[Guarda il progetto](#)

Beauty

Live streaming



Italian Video Games Awards

Per la premiazione dei migliori videogames italiani (evento organizzato da IIDEA e dalla Film Commission) abbiamo realizzato una live streaming sulla piattaforma del museo, in collegamento con una larghissima audience. Per il progetto è stata realizzata anche tutta la parte di animazione grafica, teaser, aftermovie e shooting fotografico.

[Guarda il progetto](#)

[Gaming](#)

[Live streaming](#)



Lamborghini

The Real Race 2020

Questo è stato il primo progetto di simulation racing per Lamborghini, per il quale abbiamo realizzato una live streaming per il lancio della linea di produzione URUS. Abbiamo inoltre seguito il broadcast dell'intero campionato, trasmesso in live streaming per tutto l'anno, permettendo agli utenti di seguire le corse online e in tempo reale sulla piattaforma dedicata.

[Guarda il progetto](#)

[Gaming](#)

[Live streaming](#)



Case studies

**Events
Cut!**

Events Cut!

Gli **eventi digitali** sono e saranno sempre più essenziali nelle strategie di marketing e comunicazione delle aziende e dei brand. Affinché gli eventi digitali abbiano successo, è fondamentale collaborare con professionisti esperti che possano garantire una perfetta qualità tecnica per lo streaming live di eventi aziendali, privati e sportivi.





Le nostre competenze spaziano dalla **scelta delle piattaforme** e delle tecnologie più adeguate per lo streaming in diretta, alla **gestione delle risorse tecniche** e alla **risoluzione tempestiva dei problemi** che potrebbero sorgere durante l'evento. Inoltre, siamo in grado di garantire un'eccellente esperienza utente, fornendo un **supporto tecnico** durante l'evento stesso per risolvere qualsiasi problematica che possa sorgere da parte dei partecipanti.

Luxottica

Abbiamo realizzato la live streaming di fine anno di Essilor Luxottica sulla piattaforma digitale del brand. Per l'evento erano presenti 6 telecamere in 6 diversi spazi della location, con l'obiettivo di presentare il nuovo headquarter nel cuore di Via Tortona a Milano.

[Guarda il progetto](#)

Fashion

Live streaming



Porsche e-spot Carreca Cup 2021

Per Porsche Esport Carrera Cup 2021 abbiamo creato e sincronizzato la messa in onda dell'evento su maxischermo, allestito nello studio di Sky Sport. Ci siamo occupati di tutto, dalla regia alla fotografia, fino al montaggio e alla post-produzione.

[Guarda il progetto](#)

Automotive

Live streaming



Ferrari Virtual 24H di Le Mans 2022

Dopo la collaborazione con Sky, nel 2022 abbiamo creato uno show completamente live streaming per Ferrari, nel nostro Weave Studio. 24 ore di spettacolo durante il quale 2 piloti della squadra Ferrari hanno partecipato alla corsa virtuale insieme ai coach Esport.

[Guarda il progetto](#)

Automotive

Live streaming

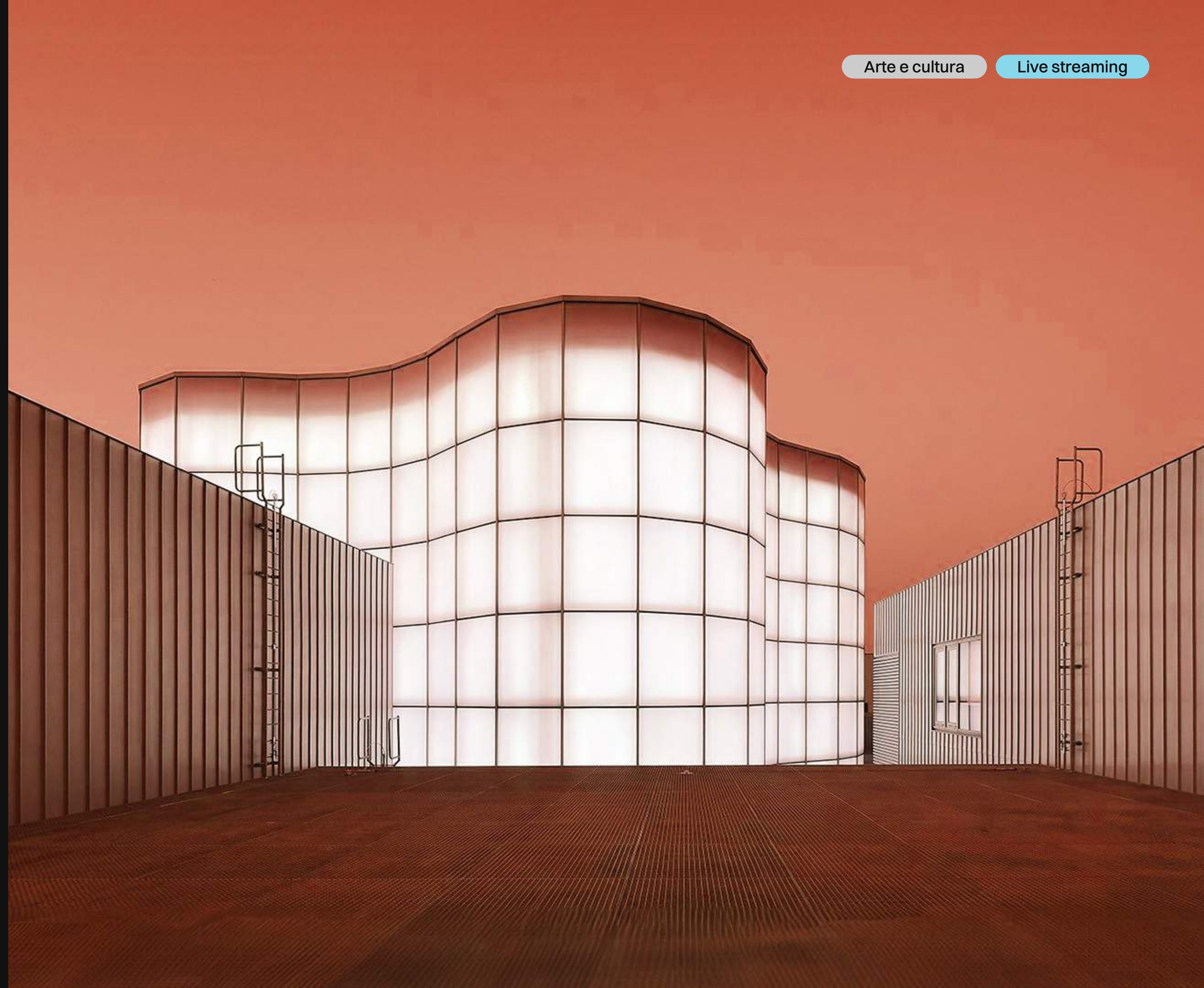


Mudec

Realizziamo eventi per aziende e importanti brand, (lancio di prodotti, mostre, conferenze), in collaborazione con Sole24ore cultura e Mudec, il museo delle Culture a Milano. Per questo tipo di manifestazioni siamo coinvolti in tutte le fasi del progetto, dalla creazione dell'idea creativa alla gestione e produzione dell'evento.

Arte e cultura

Live streaming



Veralab

Estetista cinica

Ci siamo occupati della messa in onda streaming dello show di Accensione dell'albero di Natale in piazza del Duomo a Milano, sponsorizzato da VeraLab, un brand di cosmetica creato dall'Estetista Cinica (Cristina Fugazzi).

[Guarda il progetto](#)

Beauty

Live streaming



Studios Network

Joey's
Place

Filmico

Weave

Medioformato

New media

**Audio & Video
Podcast**

Fake OOH

Podcast

I podcast sono trasmissioni audio digitali on-demand, che possono essere ascoltate su una varietà di dispositivi, come smartphone, tablet e computer, offrendo un'esperienza di ascolto personalizzata e flessibile. Il podcasting è particolarmente attraente perché offre una libertà creativa e un basso costo di produzione.

Un video podcast è una forma di contenuto multimediale digitale che combina elementi audio e video, simile a un podcast ma arricchito da immagini in movimento o sequenze video. Questo formato permette agli spettatori di guardare e ascoltare il podcast, offrendo un'esperienza più coinvolgente e dinamica rispetto a un semplice podcast audio.



Sky

Podcast in sei puntate che dà voce a sei grandi professionisti del nostro cinema. Grazie alla loro voce, scopriremo qualcosa in più sul loro mestiere e su ciò che accade prima del ciak.

[Vedi il progetto](#)



Touring Club

Il viaggio di Touring Club Italiano attraverso la storia di un'Italia inizialmente unita solo sulla carta. Percorrendo in bicicletta le strade dell'Italia.

[Vedi il progetto](#)



Generali

Capire argomenti complessi nel tempo di un caffè. Ogni mese articoli e vodcast raccontati dagli esperti Generali.

[Vedi il progetto](#)



Novartis

Voci per la Salute è un podcast promosso da Novartis con la giornalista scientifica Silvia Bencivelli ed è dedicato a salute e benessere, che ospita tante voci diverse.

[Vedi il progetto](#)



Coramedia

This is my Milano è una serie podcast di Chora Media in collaborazione con Dils, scritta da Giorgio Terruzzi.

[Vedi il progetto](#)

Fake OOH

La FOOH è una pubblicità che sfrutta tecnologie all'avanguardia, principalmente la Computer Graphic (CGI) e la **Realtà Aumentata** (AR), per creare sequenze virtuali 'innestate' nel mondo reale .

Questi annunci sono progettati per **catturare l'attenzione**, stimolare l'interazione e **generare buzz** sui social media e sui canali digitali. Ciò che distingue la pubblicità FOOH è la sua natura mimetica assolutamente **realistica**.

Che si tratti di un tramonto pittoresco su una spiaggia tranquilla o di un paesaggio urbano vivace pieno di vita, gli annunci FOOH hanno il potere di **stupire e catturare lo spettatore**.



Grazie

Contact:
Simona Arosio

simona@cutproductions.it
347.8150068

WEB: cutproductions.it
IG: [@cut_productions](https://www.instagram.com/cut_productions)

