

이력서



김현정 여 2001년 (만 24세)

휴대폰 | 010-4062-5728

Email | hyujeongk@gmail.com

학력

Savannah College of Art and Design...

대학교(4년)
졸업

경력

신입

인턴·대외활동 / 해외경험

미국 해외경험

자격증 / 어학

ACA (Adobe Certified Associate)

영어·회화가능

외 2

Photoshop

InDesign

애프터이펙트

모션 그래픽

프리미어

Maya

공감능력

그래픽

긍정적

Nuke

Illustrator

학력

2020. 01 ~ 2025. 05

졸업

Savannah College of Art and Design (SCAD) 영상그래픽디자인과

부전공 | Visual Effect (VFX)

자격증

2022. 02

ACA (Adobe Certified Associate) Adobe

2011. 07

정보기술자격(ITQ) 아래한글 B등급 한국생산성본부

2010. 12

정보기술자격(ITQ) 한글파워포인트(한소) B등급 한국생산성본부

해외경험

2020. 01 ~ 2025. 05

5년 5개월

미국

미국 SCAD 에서 Motion Media Graphic을 전공, 다양한 프로젝트 참여 경험.

어학

영어

회화 능력 : 일상회화 가능

자기소개서

성장 과정

어릴 때부터 외국 생활을 해온 부모님의 영향으로 다양한 문화와 언어, 시각적 경험에 자연스럽게 노출되었습니다. 중학교 시절 미국 서머캠프에 참여했을 때는 영어가 서툴러 힘든 순간도 있었지만, 다인종 친구들과 어울리며 열린 태도로 소통하는 법을 배웠습니다. 이 경험은 저에게 낯선 환경에서도 적응하고 협력하는 자세를 기르게 되었습니다.

이후 Savannah College of Art and Design(SCAD)에서 Motion Media Design을 전공하고 Visual Effects를 부전공하면서 본격적으로 영상 커뮤니케이션을 탐구했습니다. 특히 The Handmaid's Tale 타이틀 시퀀스 리디자인 프로젝트에서는 억압과 저항이라는 주제를 시각적으로 풀어내는 역할을 담당하여 상징적 이미지와 타이포그래피 연출을 기획했습니다. 팀원들의 다양한 아이디어가 제시되었지만, 시각 자료와 레퍼런스를 공유하며 방향성을 정리했고, 그 결과 작품이 CoMotion 2025 Showcase에 선정되는 성과를 거두었습니다.

성격의 장단점

콘텐츠 마케팅 직무에서는 단순한 아이디어 제시보다 메시지를 효과적으로 전달하는 실행력이 중요하다고 생각합니다. 저는 프로젝트를 진행할 때 핵심 메시지를 간결하게 정리하고 이를 시각적으로 전달하는 데 강점을 가지고 있습니다.

예를 들어, 대학 시절 타이틀 시퀀스 제작 프로젝트에서는 원작의 핵심 내용을 짧은 시간 안에 전달하기 위해 무드보드를 구성하고 스타일 프레임을 통해 방향성을 도출했습니다. 이를 통해 핵심 메시지를 압축해 효과적으로 전달할 수 있었습니다. 또한 브랜드 로고 애니메이션 제작 과정에서는 단순히 로고를 움직이는 것에 그치지 않고, 브랜드가 가진 스토리를 시각적으로 풀어내는 데 집중하여 긍정적인 평가를 받았습니다.

반면 저는 완벽주의 성향으로 인해 세부 디테일에 몰입하다 일정이 지연된 경험이 있습니다. 예를 들어, Dangerously Kinetic Typography 프로젝트에서 초반 연출에 지나치게 많은 시간을 투자해 전체 일정이 지연되었고, 앞뒤 장면의 완성도가 불균형해졌습니다. 이 경험을 통해 완벽주의가 전체 결과물의 완성도를 해칠 수 있음을 깨달았습니다. 이후에는 프로덕션 플랜을 작성하여 작업 단계를 세분화하고 우선순위를 정했으며, 초안을 먼저 완성한 뒤 피드백을 반영하는 방식을 적용해 효율성과 완성도를 동시에 확보할 수 있었습니다.

타인과 차별화되는 핵심 역량

저의 핵심 역량은 디자인 레퍼런스를 폭넓게 조사하고 이를 통해 새로운 시각적 아이디어로 재해석하는 능력입니다. 단순히 자료를 수집하는 데 그치지 않고, 이를 체계적으로 구조화하여 프로젝트에 적합한 방향성을 도출하는 데 강점을 가지고 있습니다.

예를 들어, 타이틀 시퀀스 프로젝트에서는 다양한 시각 자료를 리서치한 뒤 무드보드와 스타일 프레임으로 정리해 주제와 분위기를 시각적으로 일관되게 설계했습니다. 그 결과 짧은 영상 안에서도 핵심 메시지를 효과적으로 전달할 수 있었습니다. 또한 브랜드 로고 애니메이션 제작에서는 브랜드의 핵심 가치와 스토리를 분석한 뒤, 이를 반영한 시각적 콘셉트를 도출해 단순한 로고 움직임을 넘어서는 결과물을 완성했습니다.

이처럼 저는 레퍼런스 조사와 구조화 능력을 바탕으로 프로젝트의 기획 방향성을 명확히 하고, 브랜드가 전달하고자 하는 메시지를 더욱 설득력 있게 표현할 수 있습니다.

포트폴리오

포트폴리오	portfolio.pdf	포트폴리오	http://hyunjeongkim.com
-------	---------------	-------	-------------------------

희망근무조건

고용형태	정규직
희망근무지	서울전지역, 경기전지역
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무 그래픽디자이너 > 모션그래픽 영상디자이너 > 모션그래픽

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 김현정

이 이력서는 2025년 08월 19일 (화)에 최종 수정된 이력서입니다.
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며

첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.