



HOMEWORKS ☺☺

à la rencontre de **JEUNES CRÉATEURS**,
le **JOURNAL** met en avant la **CRÉATIVITÉ** de chacun
face à la **PAGE BLANCHE** ;
comme une **EXPOSITION IMPRIMÉE**.

ISBN 979 10 699 9225 2



édition 00 1: #000000, #FFFFFF

MANIFESTE

curation
du latin
«curare»:
prendre soin.

HOMEWORKS est une démarche, celle de revisiter la curation artistique en allant recherche, découvrir, observer, sélectionner, chérir la créativité de jeunes talents et les exposer dans un support créatif exclusif.

HOMEWORKS est l'aboutissement d'une veille personnelle de plusieurs années, initiatrice et fondatrice d'un œil de Directeur Artistique. Une époque, une génération ambitieuse qui ose, qui crée, qui s'exprime, naïvement sans parfois prendre conscience de son fort impact. Une curiosité, une intuition, un émerveillement, des rencontres, les réseaux sociaux... autant de sources permettant de repérer et de propulser ces jeunes artistes encore méconnus.

HOMEWORKS se place comme un chef d'orchestre qui s'entoure d'un groupe de plusieurs talents particuliers, comme un Directeur Artistique, catalyseur d'une petite communauté. Il fédère, en groupe innatendu, une diversité de parcours, de discours et de personnalités.

HOMEWORKS est un projet de curation artistique. ←

Le talent de chacun est chéri mais aussi bousculé pour les inciter au meilleur.

Chaque créateur est souvent marqué par le monde qui l'entoure, et son esthétisme créatif en dépend, c'est pourquoi **HOMEWORKS** s'intéresse à sa perception du réel, ses sentiments et son ADN.

Chaque personnalité mise à l'honneur dans le journal, reçoit une auto-interview à remplir et répond seul, de la manière qui lui convient, sans aucune censure pour permettre au lecteur de rencontrer, comprendre, apprécier l'oeuvre et son talent.

À l'ère du numérique, **HOMEWORKS** fait le pari de s'imposer en un support imprimé sur papier.

HOMEWORKS est une publication, un journal grand format avec une ligne éditoriale qui s'articule de manière évidente:

une page, un artiste.

Chaque artiste a donc carte blanche pour créer au sein de sa page, selon deux contraintes:

le format et la couleur.
La créativité est révélée par l'espace libre que s'approprie l'artiste dans une place restreinte.

Le nombre de pages de chaque numéro est défini par le nombre d'artistes créateurs sélectionnés, Mises en vis à vis, toutes les œuvres et points de vues se confrontent ou se complètent, comme une discussion entre les pages, une exposition imprimée. On peut parler de journal de nuances: de couleurs et de visions.

L'intérêt de concevoir **HOMEWORKS** comme un journal, c'est aussi la joie de pouvoir acquérir l'objet, ou plutôt les objets, car chaque page est pensée comme une affiche, que l'on peut dissocier du recueil d'œuvres. Le papier constitue aussi l'authenticité et la rareté du journal; chaque numéro n'est imprimé qu'à 100 exemplaires, numérotés.

HOMEWORKS se présente ainsi comme sa propre maison d'édition indépendante.

Le journal sera vendu, pour permettre d'assurer les coûts de production et ainsi de façonner l'objet dans la meilleure qualité possible.

Le but est de rendre **HOMEWORKS** accessible à la vente, plusieurs œuvres au prix d'un journal, c'est l'art pour tous: créé par des jeunes artistes pour des jeunes acquéreurs.

La première édition de **HOMEWORKS** publiée en juin 2022, suscitera une visibilité et ainsi la rencontre, la découverte et la collaboration avec de prochains artistes.

HOMEWORKS est ainsi pensé comme un projet viable, avec de nouvelles éditions à venir pour toujours découvrir et se surprendre par de nouveaux talents.

L'ambition de **HOMEWORKS** est aussi de pouvoir exposer réellement les œuvres dans des galeries et ainsi d'offrir au plus grand nombre de découvrir la richesse de la communauté **HOMEWORKS**.

IDENTITÉ

HOMEWORKS c'est le «devoir» maison qui est demandé aux artistes de produire.

Le mot est déstructuré car il ne doit pas être compris littéralement comme un devoir scolaire.

Le smiley c'est l'amusement, le **HOMEWORKS** que l'on s'empresse de faire, le passeport pour faire parti de la communauté, le sourire qu'il adopte lorsque l'artiste crée pour le journal.

Trois typographies sont utilisées dans le projet **HOMEWORKS** :

Acid Grotesk, par FOLCH

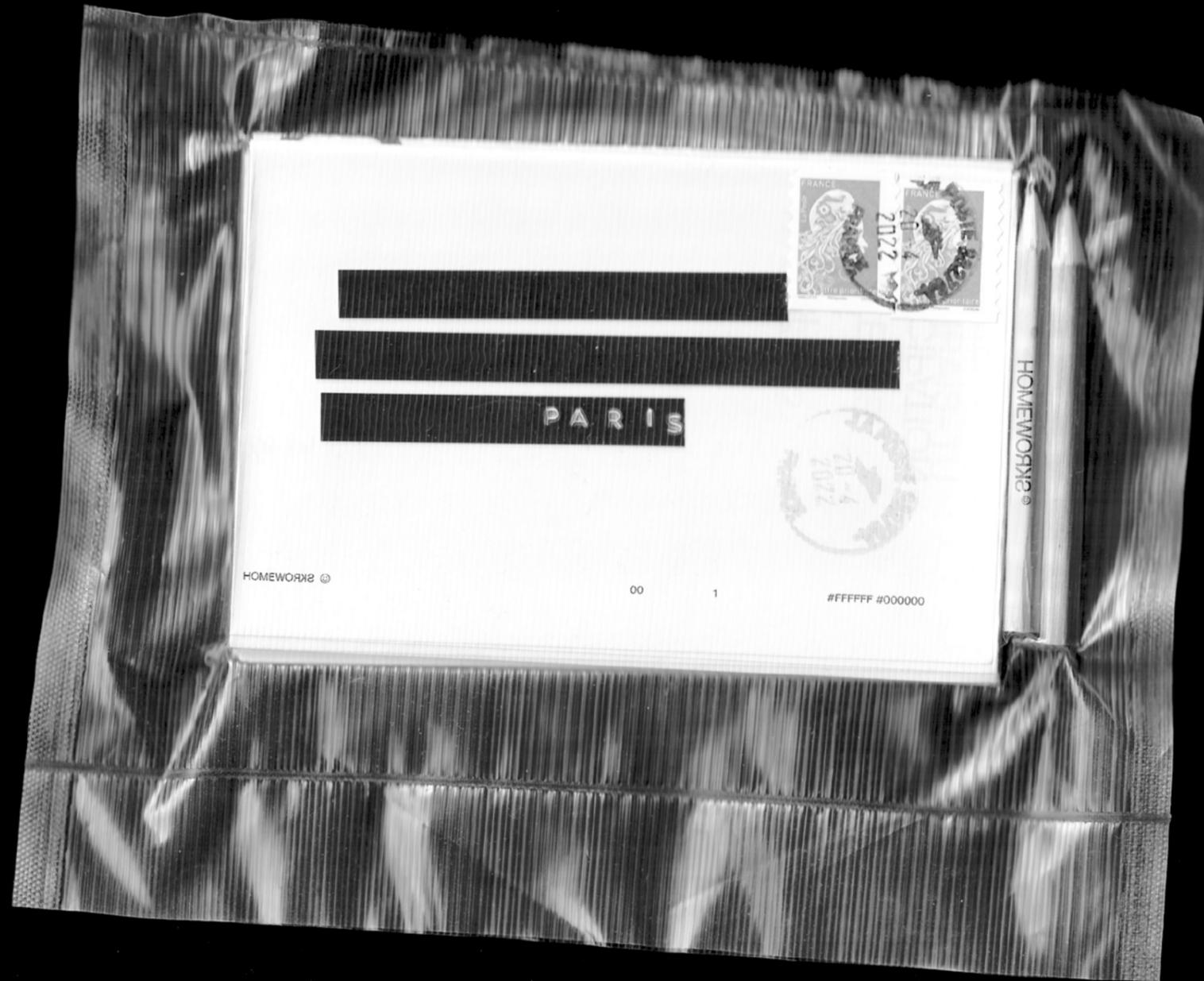
Space Mono, par Colophon Foundry

English 1766, par A2 Type

L'impression est réalisée en risographie, par Quintal Atelier® sur du papier Munken®.

Chaque artiste
selectionné
à reçu chez
lui un «pack
créatif».
Dedans, se
trouvaient
un poster
explicatif du
sujet, une
auto-interview
à remplir et
enfin la
page blanche
(terrain de
création).

Interieur du
pack slide
suivante.



00

Pour plus de ?
nion.beaupere@penninghen.fr
4 rue de Comaille, 75007, Paris

CONTACT

HOMWORKS® est un projet de curation sous la forme d'un journal. Les opinions et d'opinions, dont le but est d'aller à la découverte de nouvelles idées et de faire émerger, une exposition imprimée prend lieu sur les pages; selon oeuvres et interviews.
L'objectif est d'observer la créativité de chaque artiste face à la page blanche.



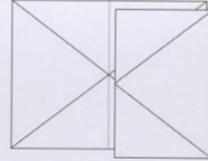
HOMWORKS®

58 X38 CM

Edition 00 1. 000000 *FFIFF
ISBN 979 10 009 9226 2 / ** c
** cartes blanches → ** interviews
Ninon Beaupere Brion

LIVE SESSIONS

#FFFFFF



SCHÉMA



A l'occasion de la première édition de HOMWORKS®, il y aura des lives sessions. Les artistes seront invités à venir dans une page totalement vide et pourra habiter l'espace de la page. Il s'agit d'un exercice de création qui sera enregistré grâce à un système de caméra de surveillance.
Participations ? oui non

1

HOMWORKS® t'a sélectionné(e) pour faire partie des artistes que le journal mettra en avant dans :
1. auto-interview, à remplir le plus exhaustivement possible, afin de te présenter, ton univers et ton travail.
1. page vide: ton terrain de création, remplie (ou par mail/vente en main propre)
Sur cette page, qui sera celle du journal, tu as carte blanche pour faire figures ce que tu voudras, selon deux contraintes: vertical ou horizontal, qui être habite plein ou partiel.
L'impression peut être en couleur, mais l'impression sera rgb) la page peut être envoyée sur un autre papier, ou numériquement en respectant le format: 58x38cm, 300 dpi.
C'est dans chaque HOMWORKS® 11 y a une dead-line pour l'envoi de l'oeuvre: 05/05/2022

#000000

MODE D'EMPLOI

HOMWORKS® sera imprimé en édition limitée, à 100 exemplaires (numérotés).
L'impression sera effectuée selon la technique de la lithographie (à la chambre à vapeur) par le studio graphique et l'offset) chez Quintal Atelier.
L'oeuvre sera présentée dans le journal horizontalement, afin de rencontrer les points de vue de l'oeuvre, en fonction de sa verticalité et la créativité de l'oeuvre.
Le journal sera sorti en juin 2022 dans certaines librairies pour Paris. Les autres dates de sortie seront communiqués ultérieurement.
Une exposition est proposée, pour présenter et vendre vos cartes blanches originales.
HOMWORKS® sortira en juin 2022 dans certaines librairies pour Paris. Les autres dates de sortie seront communiqués ultérieurement.
Une exposition est proposée, pour présenter et vendre vos cartes blanches originales.

QUI ES TU?

QU'EST CE QUI T'INSPIRES ?

COMMENT DÉFINIRAS TU TON ART?

EST-CE QUE TU EN AS FAIT (OU TU VOUDRAIS EN FAIRE) TON MÉTIER?

QUEL SONT TES PLANS POUR CETTE ANNÉE?

COMMENT TE DÉMARQUES-TU DES AUTRES?

AVEC QUI RÉVERAIS-TU DE COLLABORER?

VOIS-TU UNE RELATION ENTRE L'ART ET LA PSYCHOLOGIE?

PENSES-TU QU'IL EXISTE UNE MÉTHODE POUR STIMULER TA CRÉATIVITÉ ?

SERAS-TU ENCORE CRÉATIF DANS 10, 30, 50 ANS?

COMMENT RÉAGIS-TU FACE À LA PAGE BLANCHE ?

COMMENT DÉCRIRAIS-TU LES COULEURS À UN AVEUGLE ?

QUE SIGNIFIE LE BLANC POUR TOI?

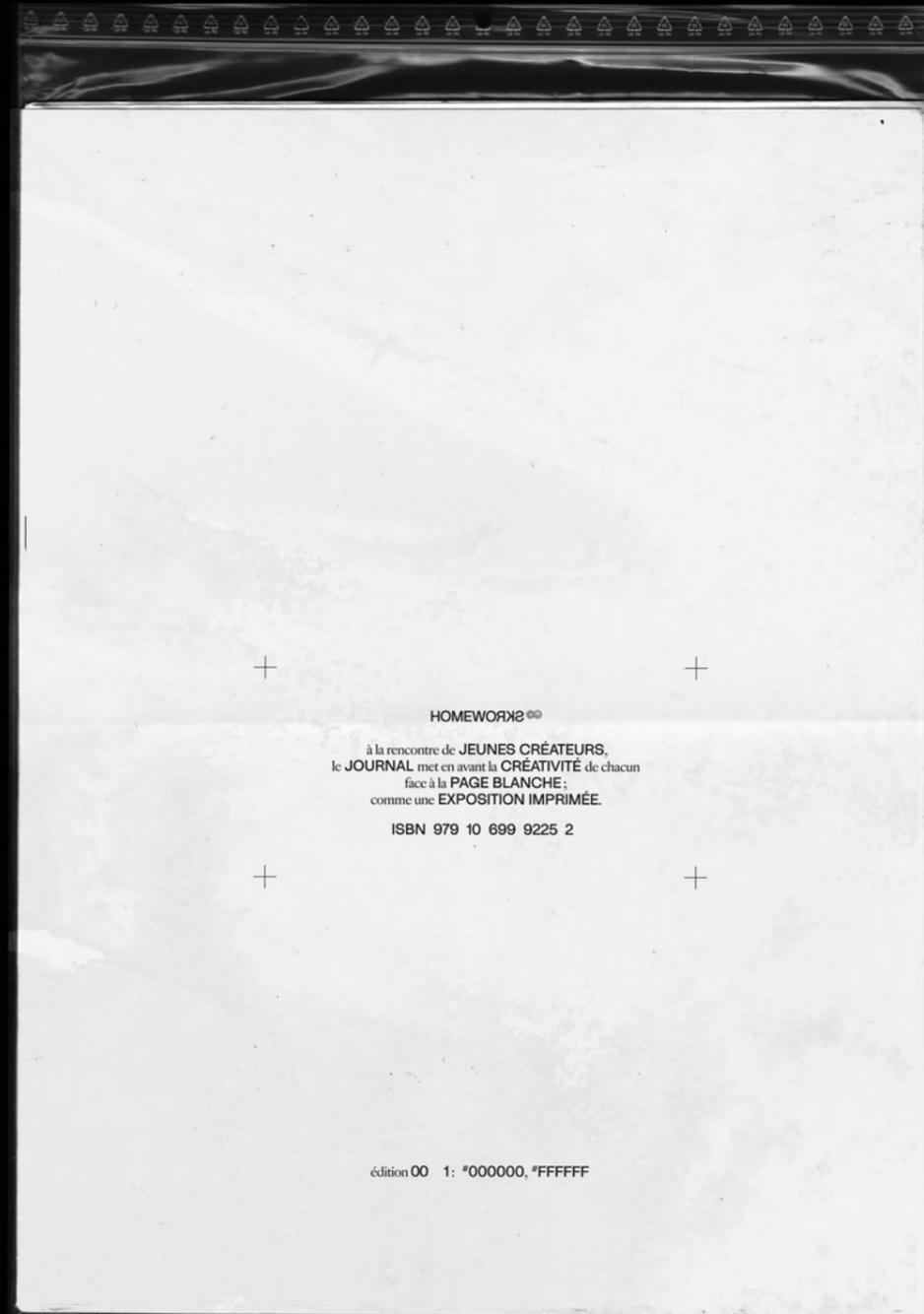
QUE SIGNIFIE LE NOIR POUR TOI?

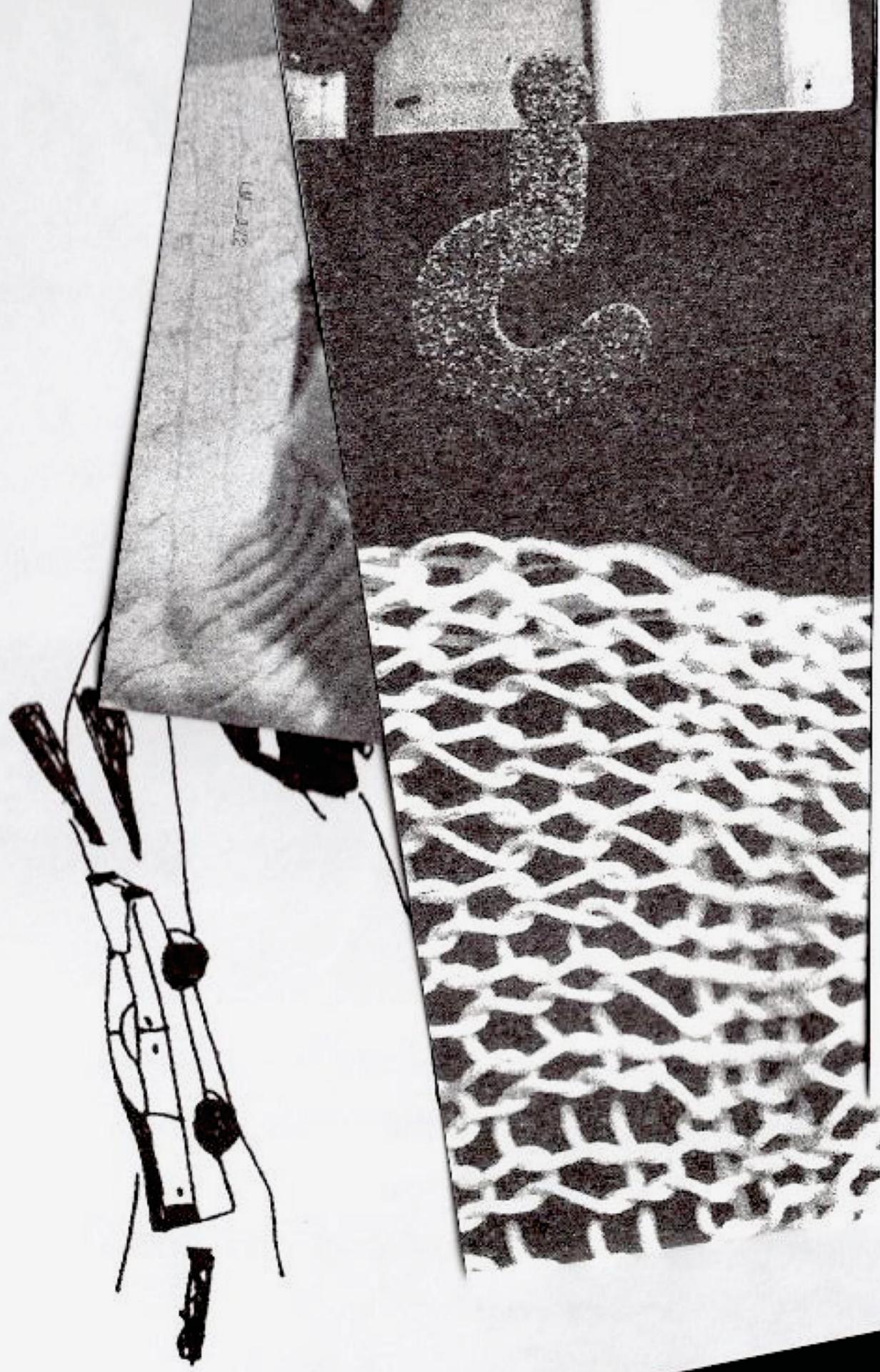
PARLE MOI DE CE QUE TU AS CRÉÉ POUR HOMWORKS®?

MERCI POUR TA PARTICIPATION

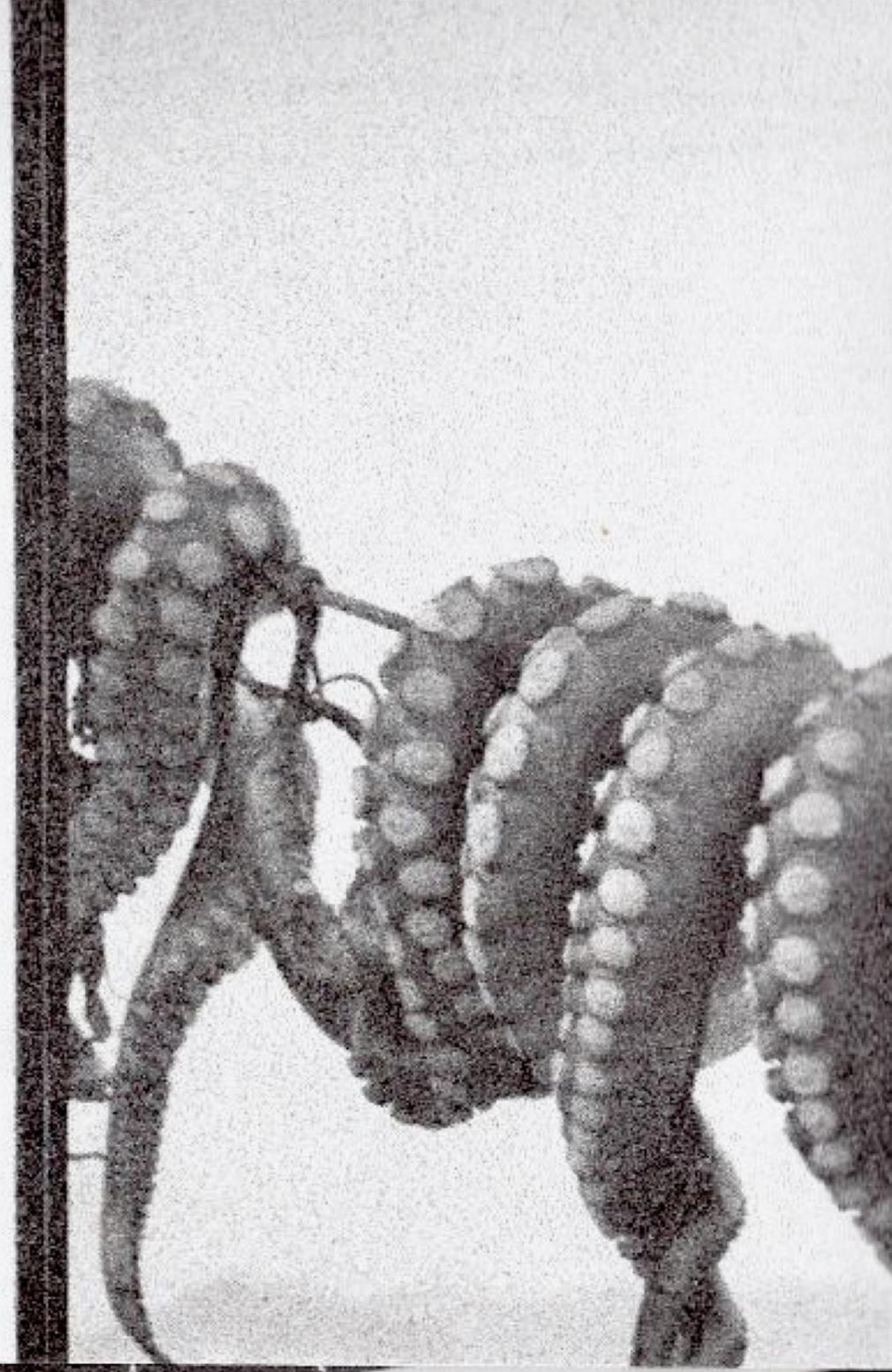
Packaging
dans lequel
le journal
est vendu.
Format:
38x29 cm.

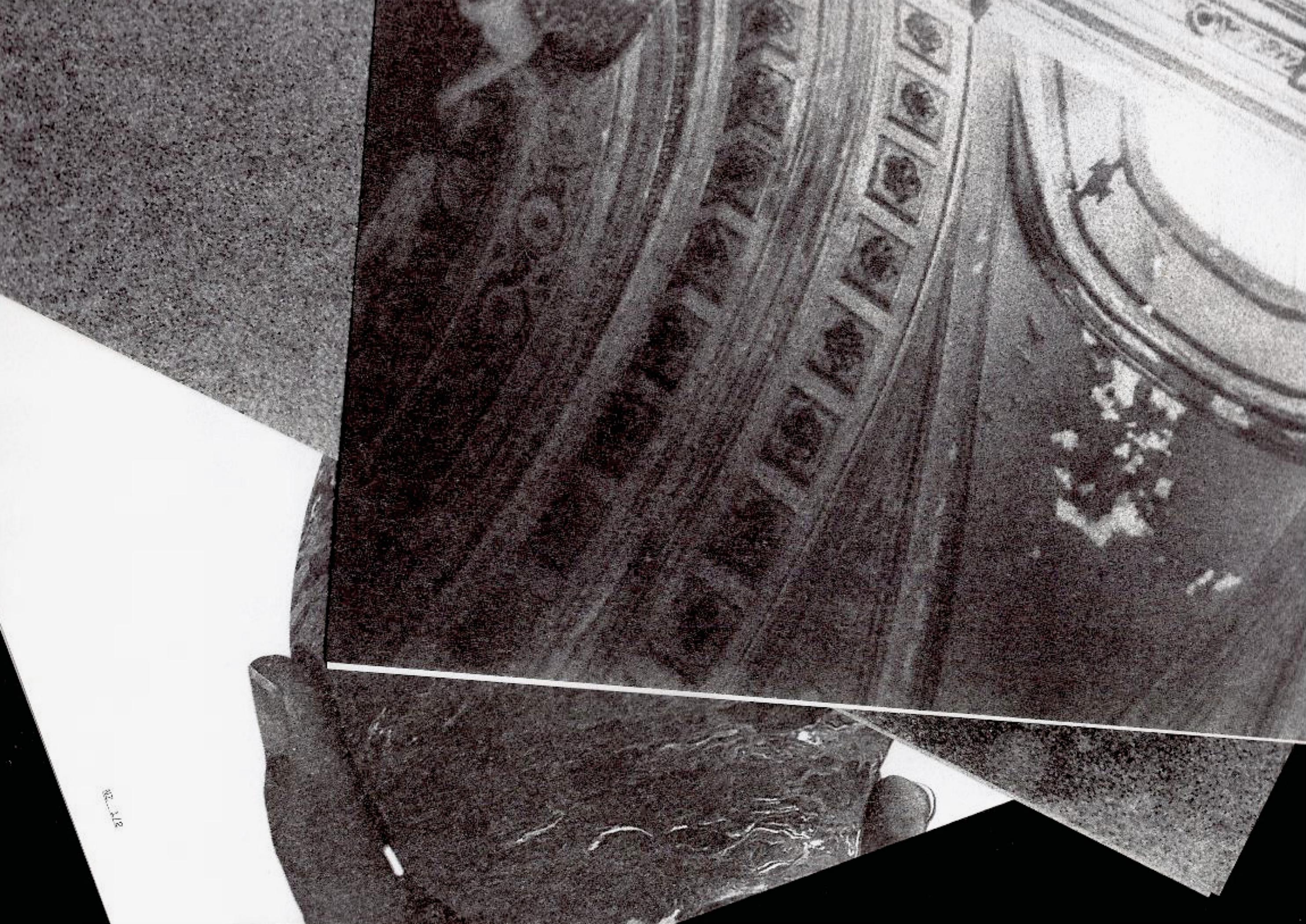
Autres visuels
et aperçus
de l'intérieur
du journal
sur les slides
suivantes.

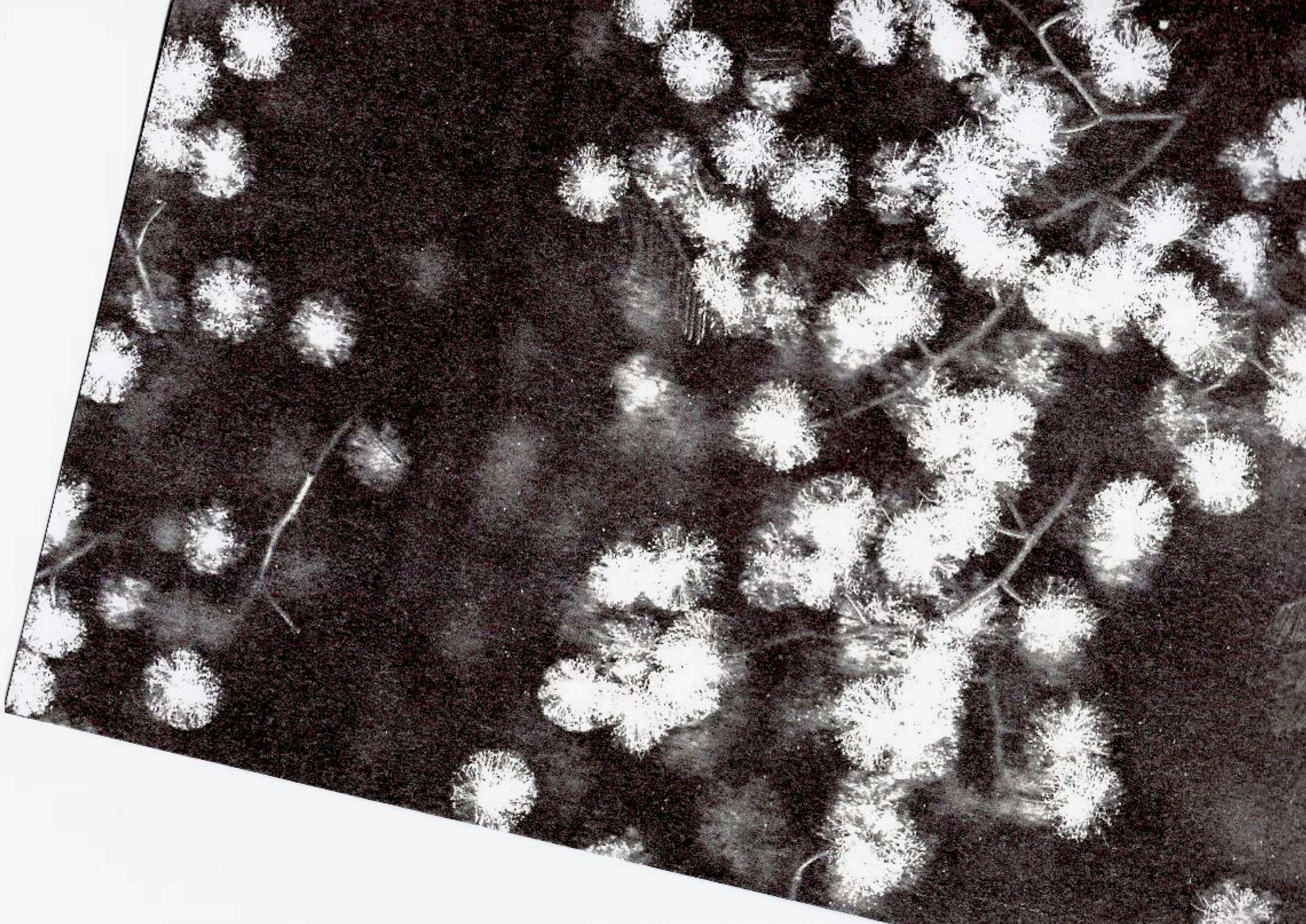




11-112









JUSTICE

le me
mano
de

