

À propos

Designer multidisciplinaire avec une expérience en identité visuelle, branding et supports de communication print et digitaux. J'interviens sur des projets éditoriaux, culturels et commerciaux, de la conception visuelle à la déclinaison multi-supports.

Compétences clés

- Design graphique, identité visuelle, campagnes 360°(performance, social media, emailing), concepts créatifs, design stratégique
- Design éditorial, mise en page, préparation de fichiers pour impression, suivi de fabrication
- Interfaces pour sites, landing pages d'acquisition, templates emailing & CRM, supports pour campagnes digitales orientées performance
- Figma, Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effect, Première Pro)

Expérience professionnelle

2024 - à présent

ÉDITRICE INDÉPENDANTE (Collectif Vanna)

- Conception, création et publication de micro-éditions, livres d'artiste et fanzines ;
- Direction artistique, mise en page, design éditorial et suivi de fabrication ;
- Diffusion et présentation des publications dans des salons internationaux de l'édition indépendante.

2020 - 2023

Netology,
EdTech, E-commerce,
CDI

GRAPHISTE

- Pilotage de l'identité visuelle globale et de la direction artistique (e-commerce de formations en ligne : catalogue, pages produits, campagnes).
- Création et mise en place de design systems et de systèmes de templates (présentations, bannières, emails, landing pages) réduisant les délais de production et garantissant la cohérence visuelle sur tous les canaux.
- Conception de campagnes 360° avec les équipes marketing (performance, social media, emailing, webinars), en alignant concepts créatifs et objectifs business (acquisition, conversion, rétention).
- Management et mentoring d'une équipe de 6 designers : recrutement, organisation du travail, coordination avec les équipes produit et tech.
- Supervision de la production de supports print et digitaux.

2018 - 2020

Kupibilet,
Travel tech, E-commerce,
CDI

GRAPHISTE

- Développement de l'identité visuelle digitale.
- Création de contenus illustrés et graphiques pour emails, publicités, réseaux sociaux et landing pages, en étroite collaboration avec les équipes marketing et performance.
- Contribution à des tests A/B sur les visuels et layouts des campagnes pour améliorer les taux de clic.

Education

Master en Art Contemporain et Sciences Humaines, obtenu en 2025
Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis en partenariat avec l'INHA, l'ENSAD, l'ENSBA, France

