

BILAN 2024

**CURRICULUM CHROMÉ :
programme d'accompagnement
à la professionnalisation des artistes auteur.ice.s**

PRÉAMBULE

Être artiste - comme pour tout entrepreneur individuel - implique aujourd'hui savoir définir les moyens de sa structuration, repérer les différentes ressources existantes, savoir prendre des risques, investir du temps, des moyens, savoir se faire accompagner et conseiller, définir les outils nécessaires au développement de son activité.

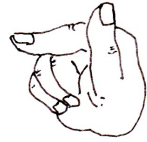
Dès les premières heures de sa petite entreprise, l'artiste-auteur va tout de suite devoir penser à sa communication, à la gestion et inventaire des oeuvres produites, être son propre agent pour développer ses projets, savoir en parler, distinguer les différentes étapes... et dans le même temps maîtriser les quelques rudiments administratifs, comptables et droits d'auteur pour défendre son activité, la rationaliser.

L'ambition de Curriculum Chromé est d'accompagner les artistes visuels dans la définition de leur(s) activité(s) professionnelle(s), à mieux identifier leurs compétences, à appréhender le fonctionnement d'un écosystème, à identifier ses acteurs, les métiers qui le composent et à cerner les possibilités et moyens de développement d'un projet professionnel à moyen et long terme.

Après une première édition en 2020/2021 avec le soutien du fond d'innovation à la formation continue de la Région Sud, la seconde édition du programme 2022/2023 s'est renouvelé grâce au ministère de la Culture (DGMIC - Direction générale des Médias et des Industries culturelles) et au Département des Bouches-du-Rhône. En 2024 (3ème édition), le parcours Curriculum Chromé est financé par le ministère de la Culture par le biais de deux dispositifs : Soutien aux dispositifs d'accompagnement pour la culture (DGMIC) et Soutien à la professionnalisation des étudiants et des jeunes diplômés de l'ESC (Culture Pro)

Les ateliers se sont déroulés à Marseille et Aix en Provence, dans des lieux du champ des arts visuels (centres d'art et autres lieux de diffusion et de production d'art contemporain).





INTRODUCTION

Contexte

Le programme Curriculum Chromé c'est : 29 artistes auteur.ice.s accompagné.e.s entre janvier et juin 2024

- un parcours à la professionnalisation gratuit [avec une adhésion à l'association]
- 11 ateliers thématiques et collectifs soit 77h d'accompagnement
- un parcours nomade s'installant à Aix-en-Provence, Marseille et Port de Bouc
- un accompagnement individuel et personnalisé (allant jusqu'à 5h par bénéficiaire)
- 3 rencontres et mises en réseau avec des acteurs professionnels de l'art contemporain

Suite à la diffusion de l'appel à candidatures du programme d'accompagnement auprès de différents réseaux: les écoles d'art, l'agence Pôle emploi la Belle de mai; les collectivités; réseaux ressources, nous avons reçu 31 candidatures.

Après 1 semaine d'entretiens individualisés, analyse des pré-requis (à savoir, notamment être dans une dynamique de développement d'activité artistique professionnelle), nous avons retenu toutes les candidatures.

Dès le 1er atelier, 2 artistes ont abandonné le programme pour des opportunités de travail : formation et participation à une résidence artistique. Ainsi un groupe constitué de 29 artistes ont pu participer au parcours Curriculum Chromé.



Les objectifs

Le programme Curriculum Chromé a pour objectif de conseiller et d'accompagner les artistes visuels pour favoriser leur positionnement professionnel et le développement de leur.s activité.s.

Nous proposons un accompagnement collectif et individualisé innovant destiné à des artistes en début d'activité qu'à des artistes en rupture ou très éloignés des réseaux professionnels. Il s'agit de diplômé.e.s des écoles d'art, d'autodidactes ou de professionnels en reconversion et sans droits ouverts à la formation AFDAS.

- Favoriser le développement d'une ou plusieurs activités économiques en cohérence avec sa démarche et ses désirs
- Structurer son activité professionnelle
- Identifier et valoriser les compétences transversales acquises
- Identifier et élargir ses réseaux professionnels
- Acquérir une méthodologie de projet pour optimiser le développement de son projet professionnel
- Savoir identifier les ressources publiques et privées d'aides à la création
- Connaître et appréhender l'environnement administratif, juridique, social et fiscal des artistes pour mieux maîtriser son parcours et la relation aux partenaires
- Sécuriser son parcours professionnel

Innovations en continue

- Doter les artistes d'outils concrets et de connaissances afin de se repérer dans l'écosystème professionnel avec un programme d'accompagnement Curriculum Chromé de 11 ateliers collectifs et thématiques soit 77h d'accompagnement
- Accompagner les artistes de l'idée à l'oeuvre avec des solutions sur-mesure et concrète : "FAQ Chromé" un accompagnement individuel allant jusqu'à 5h par bénéficiaire
- Faciliter l'interaction des artistes avec les acteurs professionnel.le.s en mettant en place des temps de rencontres autour d'un repas.
- Dimension partenariale avec la mobilité du programme et des ateliers collectifs en Région Sud, permettant aux bénéficiaires d'identifier les acteurs culturels, les lieux de diffusion, production.



Nous accompagnons toute idée de projet en étudiant et discutant de sa faisabilité artistique et économique à tout stade de développement.

Le développement est une période cruciale du processus de création : accompagner ce moment particulier sur la durée ou ponctuellement, briser la solitude en établissant un dialogue et en répondant aux questions que pose le projet en devenir, anticiper les désirs à venir sont autant de compétences que nous proposons de partager autour du processus de création.

Diagnostic initial

La filière professionnelle des arts visuels se caractérise par un ensemble de données préoccupantes qui justifient l'initiative du programme Curriculum Chromé :

▀ Les cinq années suivant l'obtention du diplôme s'avèrent cruciales, durant lesquelles un alarmant 90 % des diplômé.e.s abandonnent leur projet artistique en raison d'un manque de ressources financières.

▀ Les revenus des artistes en arts visuels sont particulièrement bas. Selon les données de 2021, parmi les 66 600 auteur.ice.s en arts visuels, la moitié perçoit un revenu artistique annuel inférieur à 15 800 euros. Dans la région Sud, cette situation est encore plus préoccupante, où de nombreux artistes dépendent d'aides sociales telles que le RSA pour survivre.

▀ La multiplicité des statuts et notamment la création d'entreprise ou d'association pour maîtriser l'ensemble des étapes projet sont des conditions de viabilité.

▀ La mobilité intra et extra-sectorielle est élevée, et de nombreux artistes sont contraints de cumuler des activités connexes et des emplois à temps partiel en dehors du secteur artistique. Cette précarité financière et statutaire pour les jeunes artistes les pousse à jongler entre de multiples sources de revenus, souvent instables, qui viennent s'ajouter à des revenus artistiques déjà en déclin.

▀ La vie d'artiste s'apparente à un équilibre précaire entre un engagement personnel profond et des conditions de travail souvent difficiles et incertaines. Ce milieu exige non seulement des compétences artistiques, mais aussi une forte capacité d'adaptation face à des enjeux économiques et sociaux complexes.

▀ Enfin, la reconnaissance sociale des artistes et de leur travail reste insuffisante. Les professionnels des arts visuels peinent à obtenir la légitimité qui leur permettrait de se consacrer pleinement à leur œuvre, d'où l'importance d'initiatives comme le programme Curriculum Chromé pour valoriser leur contribution à la culture et à la société.



L'importance des compétences transversales des artistes et le rôle de l'auto-diagnostic

Les compétences transversales, également appelées compétences transférables, sont des aptitudes non spécifiques à un domaine particulier mais essentielles dans de nombreux contextes professionnels. Pour les artistes, elles revêtent une importance particulière car elles permettent de naviguer efficacement entre la création artistique et les exigences du monde professionnel.

Pourquoi valoriser les compétences transversales est crucial pour les artistes ?

■ Polyvalence professionnelle :

Un artiste ne se limite pas à la création d'œuvres; il doit souvent endosser plusieurs rôles, comme celui de gestionnaire, communicant, organisateur d'événements, voire de formateur. Des compétences telles que la gestion de projet, la communication, le travail en équipe ou encore la gestion du temps et des ressources deviennent alors essentielles pour mener à bien ses projets.

■ Adaptabilité :

Le milieu artistique est en constante évolution, avec des défis nouveaux et variés. Les compétences transversales, comme la capacité à apprendre, à résoudre des problèmes et à s'adapter aux changements, aident les artistes à rester pertinents et à saisir les opportunités qui se présentent, que ce soit dans le cadre de résidences, de collaborations ou de nouveaux marchés.

■ Soutien au développement professionnel :

Ces compétences permettent aux artistes de mieux définir leur projet professionnel, de s'intégrer dans différents réseaux et de gérer leur carrière de manière proactive. Elles sont essentielles pour développer une vision stratégique de leur parcours, que ce soit pour la création de leur propre structure, la recherche de financements ou la diffusion de leur travail.

■ Valorisation du métier d'artiste :

Posséder et développer des compétences transversales contribue à la reconnaissance du métier d'artiste comme une véritable profession, impliquant des compétences variées et complexes. Cela aide à déconstruire les stéréotypes et à montrer la dimension entrepreneuriale, sociale et organisationnelle du travail artistique.

Le rôle de l'auto-diagnostic dans ce contexte

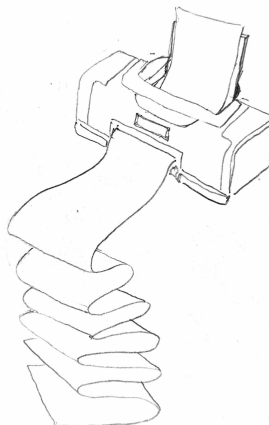
L'auto-diagnostic est un outil essentiel pour aider les artistes à évaluer et à valoriser ces compétences transversales. Il permet une introspection et une prise de conscience de leurs aptitudes, et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue.

■ **Évaluation initiale et finale** : En début et en fin de programme, l'auto-diagnostic permet de dresser un état des lieux des compétences existantes et des progrès réalisés. Cette évaluation comparative aide les artistes à visualiser leur évolution et à identifier les domaines où ils ont acquis de nouvelles compétences ou renforcé celles existantes.

■ **Clarification des objectifs** : En se confrontant à leurs forces et leurs faiblesses, les artistes peuvent mieux définir leurs objectifs professionnels. Ils peuvent ainsi orienter leur formation et leurs projets en fonction de leurs besoins spécifiques, qu'il s'agisse de développer leur réseau, d'améliorer leurs capacités de gestion, ou de renforcer leur communication.

■ **Suivi et progression** : En mesurant les compétences au début et à la fin du programme, l'auto-diagnostic offre un suivi précis du parcours de chaque artiste. Cela permet d'adapter l'accompagnement et d'apporter un soutien ciblé en fonction des besoins spécifiques, renforçant ainsi l'efficacité du programme.

En somme, l'auto-diagnostic, en tant qu'outil de réflexion et de suivi, est un levier puissant pour permettre aux artistes de prendre conscience de la richesse de leurs compétences, de les développer et de les valoriser, tant dans le monde artistique que dans d'autres contextes professionnels. Cette démarche s'inscrit dans une vision globale de l'artiste comme un professionnel complet, capable de naviguer avec agilité entre la création et les réalités du monde du travail.





Qu'est-ce que les RP ?

- Relations Presse vs Relations Publiques
- RP vs Marketing/Communication
- Une constellation d'acteur.rice.s pour un cercle vertueux
- RP = Relations avec les journalistes et les influenceur.se.s (qui sont aussi des êtres humains)
- Cultiver des Relations ! (Respect, Transparence, Intégrité, Durabilité, Accessibilité de langage)

Cedric

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a slide with the title "Qu'est-ce que les RP ?" and a list of bullet points. The top right corner shows a grid of video thumbnails for participants, with the name "Cedric" visible above one of them. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various application icons.

LE PARCOURS D'ATELIERS

Atelier 1

(2 journée - 14h)

Savoir se présenter à l'oral

6 et 8 février 2024 aux Têtes de l'art à Marseille

Atelier 2

(2 journée - 14h)

Savoir se présenter à l'écrit

13 et 15 février 2024
à La Compagnie, Marseille

Atelier 3

(1 journée - 7h)

**La méthodologie de travail
au service des projets artistiques**

20 février 2024 au Frac Sud

Atelier 4

(1 journée - 7h)

**Écosystème du champ
de l'art contemporain**

14 mars 2024 au Centre d'art Fernand
Léger à Port de Bouc

Atelier 5

(1 journée - 7h)

**Le droit d'auteur et les activités
artistiques**

19 mars 2024 au 3bisF
à Aix-en-Provence

Atelier 6

(1 journée - 7h)

**Gérer son régime social et sa
fiscalité**

20 mars 2024 au 3bisF
à Aix-en-Provence

Atelier 7

(1 journée - 7h)

**Les aides publiques
et privées dédiées à la création**

25 mars 2024 aux Têtes de l'art à Marseille

Atelier 8

(1 demi-journée - 3h)

Les relations presses et les artistes

2 avril 2024 en distanciel

Atelier 9

(1 journée - 7h)

**Introduction à la médiation
artistiques et les relations aux publics**

16 avril 2024 au Frac Sud à Marseille

Atelier 10

(1 demi-journée - 3h)

**Mobilité internationale : opportunités et
tendances**

30 avril 2024 en distanciel

Atelier 11

(1 journée - 7h)

Montage et gestion associative

7 mai 2024 chez Jeanne Barret à Marseille

Rencontre#1 avec AFDAS

16 mai 2024 chez Jeanne Barret

Rencontre#2 avec ADAGP

21 mai 2024 en distanciel

**Rencontre#2 avec SNAP-CGT et
Travailleur.euse.s de l'art 13**

4 juin 2024 chez Jeanne Barret

***Vernissage Chromé : 29 mai 2024**

***Dîner Chromé : 30 mai 2024**

***Brunch Chromé : 31 mai 2024**





Modalités de candidature

Les candidatures sont à envoyer exclusivement par email sous la forme d'un seul document A4 au format PDF (max. 5mo) dont le titre est "nom et prénom du candidat"

Ce dossier doit comprendre :

1. Une note de motivation : les raisons de la candidature et les objectifs poursuivis suite à cette formation
2. Un portfolio - dossier artistique
3. Un CV
4. [La fiche d'inscription dûment complétée](#)

Le public concerné

Le programme s'adresse à tous les artistes spécialisés dans les arts visuels sans restriction d'âge, aux diplômé.e.s des écoles d'art, avec minima sociaux (RSA, Pôle Emploi indemnisé), aux autodidactes.

Pré-requis

- Être dans une démarche artistique professionnelle dans le champ de l'art contemporain
- Justifier d'une activité de création et de diffusion de son travail, même minime
- Avoir un projet d'activité en cours de développement
- S'engager à se rendre disponible pour l'intégrité du parcours des ateliers
- Ne pas avoir de droits AFDAS ouverts à la formation

Des experts à nos côtés

Mathilde Ehret-Zoghi est formée à l'administration des projets culturels et à la sociologie des politiques culturelles à l'Institut d'Études politiques de Strasbourg. Elle développe trois années durant sa méthode pédagogique au sein du Centre ressource arts visuels de la malterie à Lille. Elle y reçoit plus de 300 professionnels en rendez-vous individuels. Elle a notamment créé avec Léonie Young, la web-série « Au secours je suis artiste », coproduite par le CNAP. Mathilde Ehret-Zoghi anime des formations auprès du CIPAC, de l'AGECIF et de 40mcube. Elle a développé une pédagogie ludique basée sur le visuel. Elle intervient auprès d'associations, de collectifs, d'écoles d'art, de centres d'art et de collectivités territoriales. Elle fonde MAZE en décembre 2017 pour affirmer un accompagnement plus soutenu à l'ensemble des acteurs et poursuivre ses recherches sur le travail artistique dans les arts visuels.
www.maze-conseils.com

Guillaume Mansart est critique d'art indépendant et directeur de Documents d'artistes Paca. Il est régulièrement associé à des commissions (DRAC, 1% artistique...) ainsi qu'à des jurys en école d'art. Documents d'artistes Provence-Alpes-Côte d'Azur est une association qui a pour mission d'accompagner la visibilité d'artistes installés sur le territoire. À travers son site internet, elle travaille à la documentation des œuvres et à l'édition en ligne de dossiers monographiques. Ces dossiers sont construits en dialogue avec les artistes afin de répondre au mieux à la nature de leur travail. Ainsi documentsdartistes.org est une base de données riche du travail de plus de 250 artistes plasticiens aux pratiques ouvertes et résolument ancrées aux enjeux de la création contemporaine.

Valentin Heinrich, sociologue, directeur éditorial de l'Observatoire de l'Art Contemporain et consultant en intelligence économique
Diplômé en sociologie à l'Université Paris-Sorbonne, il développe un intérêt pour l'art contemporain et son analyse au cours de son année de Master en anthropologie et histoire de l'art à la Chinese University of Hong-Kong où il travaille sur le nationalisme et le localisme sous le prisme de la création. Il obtient le titre de consultant en intelligence économique auprès de l'École européenne d'intelligence économique de Versailles, avec laquelle il développe le champ de la recherche open-source dans la sphère culturelle et spécifiquement sur le marché de l'art en Afrique. Après plusieurs années de collaborations avec l'Observatoire de l'Art Contemporain, il reprend sa direction éditoriale en janvier 2020 pour transformer la ligne et créer de nouvelles rubriques orientées vers sciences humaines et sociales. Il mène en parallèle un projet de recherche sur les tiers-lieux et habitats alternatifs au Portugal et à travers Europe.



Elodie Castaldo est médiatrice culturelle au Fonds régional d'art contemporain (Marseille). Titulaire d'un DNAP de l'école des Beaux-Arts Marseille ESADMM et d'un Master en médiation culturelle des arts de l'Université d'Aix-Marseille, elle a rempli diverses missions en tant que médiatrice culturelle et coordinatrice de projets.

Elle fait partie de projets associatifs tels que La Balnéaire ou encore du réseau des professionnel·le·s de la médiation "Réseau MED", et est également enseignante associée à temps partiel dans le Master médiation culturelle des arts (Aix-Marseille Université).

Nadia Fatnassi : Après plusieurs années en agence de presse et en institution à Paris, Nadia Fatnassi devient Fair Manager et Responsable des relations internationales de la foire ART-O-RAMA en 2009 à Marseille, puis Responsable des relations presse et publiques pour Manifesta 13 Marseille. En parallèle, Nadia Fatnassi crée en 2017 l'agence de relations presse et publiques CloseEncounters. Parmi ses clients, Manifesta, la Biennale européenne itinérante, l'Institut des cultures d'islam, le Magasin CNAC, les Magasins Généraux, divers pavillons nationaux à la Biennale de Venise (Macédoine du Nord, Géorgie, Mongolie, Kosovo, Albanie), mais aussi des festivals tels que Les Rencontres à l'échelle ou Le Printemps de l'art contemporain à Marseille.

Présentation de l'ADAGP avec **Lise Benattar**; de l'AFDAS avec **Jean-Philippe Roinsard**, de Your Art avec **Lise Carta** et du SNAP-CGT & Travailleur.euse.se de l'art 13 avec notamment : **Claire Henry et Léonard Rachex**



Mise en réseau et en espace

EXPO CHROMÉ

29 mai 2024 de 18h à 22h chez Jeanne Barret

À la fin de leur parcours, les artistes qui le souhaitent ont l'opportunité de présenter leurs œuvres chez Jeanne Barret. Cet espace d'exposition permet de mettre en valeur une œuvre ou un projet de leur choix, tout en expérimentant la mise en espace et en réfléchissant à l'aspect collectif de la présentation. Le montage de cette exposition collective est accompagnée par Gilles Desplanques. Un vernissage ouvert à tou.te.s a lieu en présence des artistes. Les deux jours suivants sont dédiés à des rencontres autour de repas (brunch ou dîner) avec des professionnel.le.s du secteur. Chaque artiste a l'occasion d'échanger individuellement avec trois d'entre eux/elles.

DÎNER CHROMÉ

30 mai 2024 de 19h à 22h chez Jeanne Barret

Liste des professionnel.le.s présent.e.s :

Lola Goulias - Chargée des publics, FRAC PACA

Laurent Le Bourhis - co-directeur de Dos Mares

Guillaume Mansart - commissaire d'exposition et responsable de DDA

Stéphane Guglielmet - Artiste, directeur de la galerie Territoires Partagés

Lise Carta - accompagnatrice d'artistes, et en charge du développement de YourArt

Cécile Coudreau - responsable de la programmation artistique hors les murs du Frac Sud

Paul-Emmanuel Odin - Artiste, Commissaire d'exposition, Directeur de la Compagnie

Stéphanie Airaud - directrice du MAC-Musée d'art contemporain de Marseille

Elodie Castaldo - médiatrice culturelle, FRAC PACA

BRUNCH CHROMÉ

31 mai 2024 de 11h30 à 14h chez Jeanne Barret

Liste des professionnel.le.s présent.e.s :

Hélène Audiffren - Conseillère pour les arts plastiques, DRAC PACA

Laure Flores Lamarres - Directrice du centre d'art Fernand Léger à Port de Bouc

Aude Halbert - Chargée de projets à Voyons Voir Art Contemporain

Christiane Courbon - Directrice Mac Arteum, Château Neuf le rouge

Nadieja Hachami - commissaire d'exposition

Erika Negrel - co-fondatrice du programme Curriculum Chromé et Secrétaire générale du réseau national photographique Diagonale

Constance Meffre - Commissaire indépendante, productrice avec DDA Contemporary

Aurélia DeFrance - Responsable d'Artagon Marseille

Jasmine Lebert - directrice générale du centre d'art 3BisF

Véronique Traquandi - ex-chargée de missions art visuel au Département 13

Pauline Salminen - Chargée de projet - artiste photographe et vidéaste – Image clé



LES CANDIDATS

Profils et typologie

La troisième édition 2024 du programme a accueilli :

29 stagiaires dont le profil est le suivant ► **55%** femmes, **45%** hommes

Tranche d'âges :

18/25 ans → 1 stagiaire

26/35 ans → **21 stagiaires**

36/45 ans → 3 stagiaires

46/55 ans → 2 stagiaires

Niveaux d'entrée au programme :

3 stagiaires → CAP_BEP

2 stagiaires → BACCALAUREAT

3 stagiaires → LICENCE, LICENCE PRO, BUT

21 stagiaires → **MASTER DOCTORAT**

Diplômé.e.s d'école d'art : **69%** soit 20 sur 29 candidats

10 → à l'échelle régionale (région PACA)

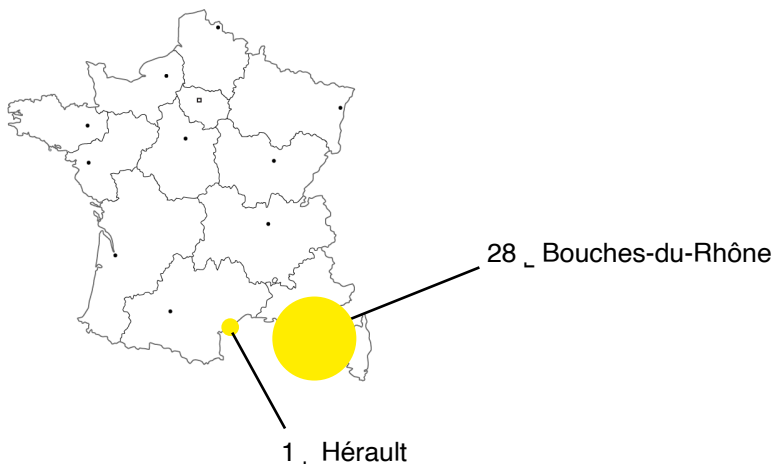
9 → à l'échelle nationale

1 → à l'échelle internationale

Artistes autodidactes

10% soit 6 sur 29 candidats

Département de résidence des bénéficiaires ↘



Situation professionnelle des candidats du programme : cadre administratif et juridique

Déclaré.e.s comme artiste auteur.e avec numéro de Siret

86% soit 25 sur 29 candidats

depuis - de 2ans : 3 candidats

depuis - de 5 ans : 17 candidats

depuis + de 5 ans : 5 candidats

Dont la démarche en cours de réalisation : 4 candidats

Déclaré.e.s en auto-entrepreneur.euse.s : 3 candidats

Ayant une activité secondaire (travail alimentaire, intermittence, régie, enseignement, communication, médiation, photographie)

10% soit 3 sur 29 candidats

Demandeurs d'emploi inscrits à pôle emploi (ARE / ASS)

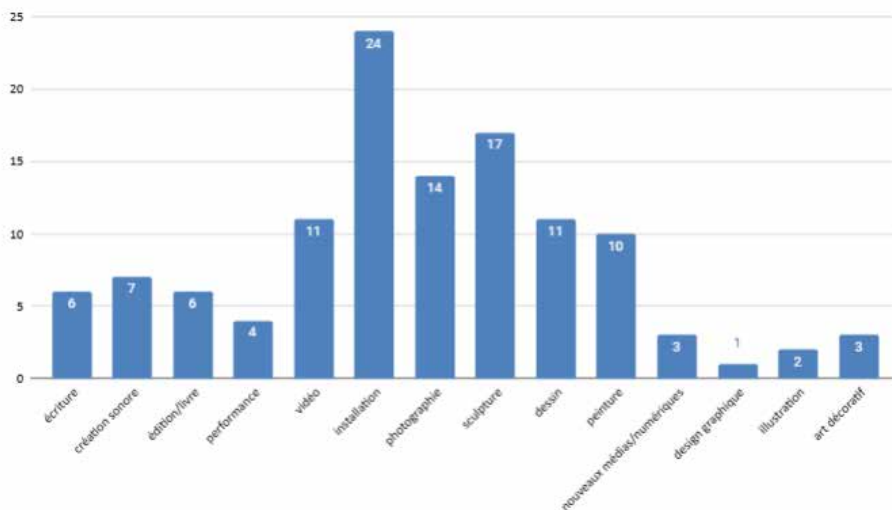
68% soit 16 sur 29 candidats

Bénéficiaires du RSA

37% soit 11 sur 29 candidats

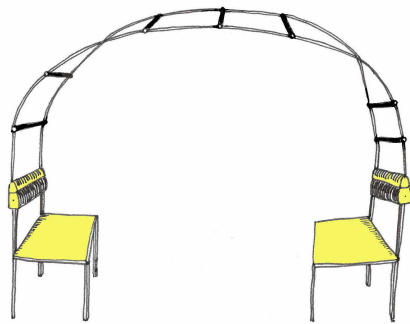
Champs de création des bénéficiaires du programme

Champ de création des bénéficiaires du programme



Espace de travail des stagiaires

À la sortie du programme, **45% des stagiaires du programme déclarent être en recherche d'un atelier**, d'un bureau pour exercer leur activité artistique.



MÉTHODES D'ÉVALUATION

L'équipe de Curriculum Chromé privilégie l'écoute, le dialogue personnalisé avec chaque bénéficiaire et le partage d'expériences. Le programme s'adapte aux situations individuelles, avec un souci de pragmatisme et de conseils avisés. Grâce à un accompagnement sur mesure, le contenu est ajusté en fonction des attentes et besoins qui émergent tout au long du parcours. Cette approche bienveillante et positive favorise la participation active des artistes.

Pour évaluer l'impact du programme et apporter les ajustements nécessaires, nous nous appuyons sur plusieurs outils :

■ **Entretien initial** : Chaque candidat bénéficie d'un entretien individuel au début du programme, permettant d'évaluer ses prérequis et ses attentes.

■ **Enquêtes de satisfaction** : Réalisées après chaque atelier, elles permettent d'évaluer le contenu, l'organisation, les compétences acquises et la pertinence des interventions. Pour l'équipe, c'est l'occasion de questionner la logique du parcours et l'adéquation des ateliers aux besoins des participants.

Pour ces derniers, cela offre un retour qualitatif et la possibilité de mettre en pratique les connaissances acquises.

■ **Auto-diagnostic** : Un bilan personnel est effectué au début et à la fin du programme afin de suivre l'évolution des participants (progrès, difficultés). Convaincue que le métier d'artiste-auteur.trice requiert de multiples compétences, tant techniques qu'humaines, de gestion et de création, cette évaluation permet de mesurer les apports du programme et de mettre en lumière les compétences transversales de chaque candidat.

■ **"FAQ CHROMÉ"** : Un accompagnement individuel sur mesure de jusqu'à 5 heures, accessible sur rendez-vous.

■ **Débrief collectif** : En fin de parcours, un repas est organisé pour permettre un échange informel sur les apports du programme, les manques éventuels et les aspects à approfondir.

■ **Plateforme et ressources** : Dès le début du parcours, chaque artiste reçoit un accès à la plateforme Parcooro, qui regroupe toutes les informations pratiques et pédagogiques, ainsi que des exercices à préparer en amont. Un lien vers le Padlet Ressources Chromé est également fourni, offrant une documentation complète sur le secteur des arts visuels et les ressources utiles.



ÉVALUATION QUALITATIVE

Les points forts du programme

Quelques retours encourageants et stimulants des stagiaires :

"L'accompagnement Curriculum Chromé m'a beaucoup aidé, dans la compréhension du milieu culturel/de l'art contemporain et de leurs enjeux, ainsi que dans la connaissance des moyens pour s'en sortir

"Merci beaucoup pour tout cet engagement à aider les artistes émergeantx !"

"J'ai trouvé cet accompagnement très enrichissant, avec que des intervenant.es hyper calés et très intéressants. Après, c'est juste que là où j'en suis dans mon parcours, il y a eu des ateliers qui me concernaient moins, mais j'ai quand même tout noté pour peut-être un jour. Et bravo pour cette initiative qu'est Curriculum Chromé !

"L'accompagnement du Curriculum Chromé a été essentiel dans cette première phase de débarquement en France. Les différents ateliers m'ont permis de m'orienter et de découvrir énormément d'informations concernant le travail artistique d'une manière concise et efficace"

"Le programme m'a été immensément utile et j'espère que j'arriverais à me rappeler de tous ces outils. Il a même été utile à mes ami-es, à qui j'ai partagé plein d'infos. Aussi, j'ai beaucoup apprécié la cerise syndicale sur le gâteau chromé :)"

"C'était très instructif pour ma part, clair, précis, agréable, j'ai beaucoup aimé l'ensemble des ateliers, la sympathie et la bienveillance de l'équipe, Merci encore !"

Exemples d'ateliers manquants selon les stagiaires et autres besoins

- * L'édition, le livre d'artiste
- * La mobilité internationale
- * Un atelier supplémentaire sur le statut des photographes
- * Augmenter les exercices pratiques dans les ateliers collectifs
- * Une newsletter par mois à destination des participant.e.s avec les actualités culturelles régionales, et veille du secteur des arts visuels



Les intervenants et les ateliers

Selon le retour de nos enquêtes de satisfaction,
les bénéficiaires du programme déclarent être très satisfaits à 95%

Ils apprécient notamment :

à 95% le choix des intervenants

à 82% suivre des ateliers en collectif, et partager entre artistes
de différents profils

à 86 % la pertinence et les apports du contenu

ainsi que :

- la mobilité sur le territoire et la découverte d'opérateurs culturels
- la découverte de lieux de diffusion et de production en Région PACA
- le temps de valorisation et de mise en réseau : dynamique collective, présenter son travail en fin de parcours permet de rencontrer ses pairs artistiquement, la qualité des échanges avec les professionnel.le.s du secteur culturel
- rencontrer des artistes syndiqués et des syndicats
- les rendez-vous individuels et la bienveillance de l'équipe pédagogique



ÉVALUATION QUANTITATIVE

Les compétences transversales des candidats : **auto-diagnostiques à l'entrée et à la sortie du programme**

Dans le but de valoriser le statut d'artiste et ses spécificités, nous avons mis en place un auto-diagnostic destiné aux bénéficiaires du programme.

Cet outil permet d'évaluer, à l'entrée et à la sortie du parcours, leurs compétences transversales. L'auto-diagnostic aide les participant.e.s à clarifier les compétences attendues et leur niveau de maîtrise, à définir leur projet professionnel, à faire le point sur leurs aptitudes, et à identifier les compétences qu'ils.elles souhaitent actualiser, développer ou acquérir.

Ce processus favorise une meilleure compréhension de leur parcours, leur permettant ainsi d'orienter leur évolution en fonction de leurs besoins et ambitions.

Compétences de promotion, diffusion et gestion

↘Présentation orale et écrite (note d'intention, site internet, portfolio)

27% des bénéficiaires à l'entrée du programme

70% des bénéficiaires à la sortie du programme

↘Appréhender les lieux de diffusion à l'échelle régionale, nationale et internationale

45% à l'entrée du programme

61% à la sortie du programme

↘Entrer en contact avec des acteurs culturels et participer à des rencontres sociales (vernissages...) pour élargir son réseau

23% à l'entrée du programme

72% à la sortie du programme

↘Qualités d'organisation, administrative, gestion sociale et fiscale

27% à l'entrée du programme

64% à l'entrée du programme



Compétences de recherche, création et technique

↘ Prendre conscience de son processus créatif et planifier les étapes de la réalisation d'une oeuvre

31% à l'entrée du programme

68% à la sortie du programme

↘ Connaissances du marché de l'art

11% à l'entrée du programme

46% à la sortie du programme

↘ Développer et approfondir sa connaissance des techniques (formation, expérimentations, rencontre...)

22% à l'entrée du programme

52% à la sortie du programme

↘ Capacité à prendre des risques

35% à la sortie du programme

41% à la sortie du programme

Droits ouverts à la formation AFDAS :

→ 29 artistes ont débuté le programme sans droits ouverts à la formation en se basant sur les revenus artistiques 2022 et 2023

→ 5 artistes en la fin programme déclarent avoir des droits ouverts à la formation avec leurs récents revenus artistiques 2024 cumulés avec ceux de 2022 et 2023

Un auto-diagnostic sera envoyé en juin 2025 (N+1) aux artistes ayant participé au programme (3e édition) afin d'évaluer leur parcours, leurs besoins, l'équilibre entre art et vie professionnelle, la progression de leurs compétences transversales.

Cet outil d'évaluation est affiné chaque année; évaluer des compétences transférables pour des artistes implique d'identifier et de mesurer des compétences qui peuvent s'appliquer à différents contextes professionnels, au-delà de la pratique artistique spécifique.

Voici quelques compétences transférables à ajouter pour l'édition 2025 :

[Compétences créatives-Originalité] : Capacité à générer des idées nouvelles.

[Relations professionnelles] : Nombre de collaborations, partenariats, ou contacts établis dans le milieu.

[Sens critique et réflexion] : Qualité des réflexions critiques sur ses propres œuvres et pratiques; Aptitude à identifier ses forces et faiblesses.



PERSPECTIVES

Poursuite et développement du programme

- Stimuler la création d'entreprise par un accompagnement basé sur une méthodologie de projet
- Développer les facultés d'adaptation et favoriser le décroisement des écosystèmes; identifier les passerelles métiers en valorisant les compétences acquises durant la formation initiale en école d'art, et suite à des expériences professionnelles non artistiques
- Expérimenter le compagnonnage comme méthodologie d'insertion professionnelle
- Inciter les bénéficiaires à la mobilité sur le territoire
- Accompagner les bénéficiaires à élargir et mieux exploiter les différents réseaux professionnels
- Développer les webinaires et cycle de tables rondes, conférence : des temps d'échanges ouverts à toutes et tous
- Augmenter les rencontres entre pairs (récits d'expériences d'artistes) et avec les acteurs professionnels de l'art contemporain
- Poursuivre et développer les outils permettant d'évaluer l'impact de l'accompagnement d'un.e artiste
- Inviter des professionnel.le.s du secteur culturel à devenir parrains et marraines du programme Curriculum Chromé avec les objectifs suivants :

Mentorat et Accompagnement : Apporter un soutien personnalisé aux artistes en partageant leur expertise et en les guidant dans leur parcours professionnel.

Réseautage : Faciliter les connexions entre les artistes participants et le réseau des acteurs culturels, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités de collaboration et de visibilité.

Validation et Légitimité : Renforcer la crédibilité du programme en s'associant à des figures reconnues du milieu artistique et culturel.

Échange de Perspectives : Enrichir le programme par des échanges de points de vue diversifiés, issus de différentes disciplines artistiques ou de divers rôles dans le secteur.

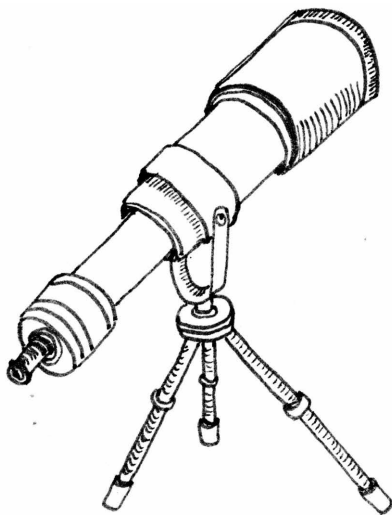
Soutien Moral et Motivation : Encourager et inspirer les artistes en résidence, en montrant l'importance de leur travail et en les aidant à surmonter les défis professionnels et personnels.

Évaluation et Retour Constructif : Offrir un retour critique et constructif sur les œuvres et projets des artistes, contribuant à leur développement professionnel et artistique.

Ces raisons contribuent à créer un environnement propice à l'épanouissement des artistes et au renforcement de leur parcours professionnel.

Les objectifs et développement de l'association Collective

- Consolider les moyens d'accompagnement pour les artistes auteur.ice.s ne bénéficiant pas de la formation continue / inscrits à Pôle emploi et/ou allocataires du RSA
- Développer un pôle conseil/information ouvert à tous.tes sur prise de rdv à prix libre et conscient à destination des artistes plasticien.ne.s et associations culturelles
- Mobiliser des fonds publics et privés pour assurer la gratuité du programme pour les artistes auteur.ice.s
- Évaluer et mettre en place une habilitation Organisme de formation, une certification Qualiopi
- Poursuivre et consolider le travail réalisé depuis 2020 : renouvellement du parcours d'ateliers, travail menés avec le Pôle Emploi, CAF, les rendez-vous individuels et sur-mesure pour chaque bénéficiaire, valorisation des compétences transversales et mise en relations avec les professionnels du territoire.
- Continuer les interventions au sein des écoles d'art régionale en menant des modules professionnalisants adaptés à des 3ème, 4ème et 5ème année Art et Design

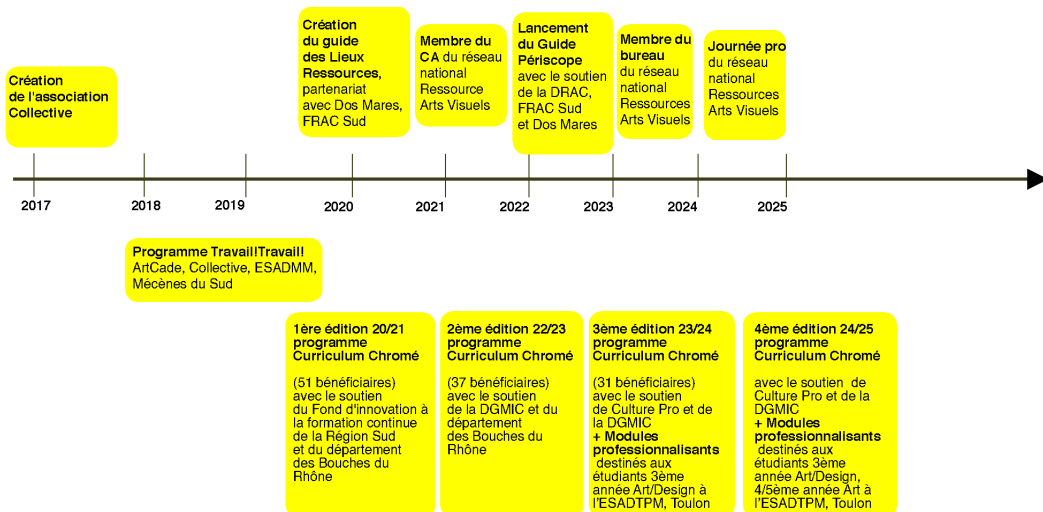


À PROPOS DE COLLECTIVE

L'association Collective

Elle a pour objet de soutenir et promouvoir la création contemporaine, notamment dans le domaine des arts visuels, avec une approche territorialisée qui intègre les préoccupations d'ordre économiques, touristiques, patrimoniales et sociales, et qui stimule l'interaction entre ces différents domaines pour favoriser la production d'oeuvres d'art, expositions et le développement de tout autre projet culturel et artistique. L'association mène depuis 2019, l'organisation d'un programme d'accompagnement professionnels visant à approfondir la connaissance des réseaux artistiques et des territoires par les professionnels dont le nom est Curriculum Chromé.

Elle intervient également dans les écoles d'art afin de proposer des modules professionnalisants à destination de 3ème, 4ème et 5ème année Art et Design. (notamment avec INSEAMM, ESADTPM, ESAAIX)



Équipe fondatrice et pédagogique

Co-fondatrices : Aurélie Berthaut & Erika Negrel & Charlotte Morabin

Aurélie Berthaut dirige depuis 2009, l'association Art Cade, au sein de la Galerie des Grands Bains Douches de la Plaine, dédiée à l'art contemporain et à l'architecture. Elle est présidente de la Semaine de la Pop Philosophie, et membre du bureau de la Plateforme Parallèle (plateforme pour la jeune création internationale). En 2019, elle initie avec un collectif d'artistes, d'architectes et d'acteurs culturels, la mise en place d'un tiers lieu à Marseille : Les Ateliers Jeanne Barret.

www.jeannebarret.com

Erika Negrel est secrétaire générale de Diagonal, réseau national des structures de diffusion et de production de photographie contemporaine depuis 2017.

Elle accompagne depuis plus de quinze ans l'émergence et le développement de productions d'artistes visuels nationaux et internationaux notamment dans des programmes de résidences de création (Les ateliers de l'euroméditerranée de Marseille Provence 2013 – Capitale européenne de la culture, triangle france, voyons voir art contemporain et territoire). Elle a par ailleurs participé à la structuration de Marseille expos dès 2008 et a conçu et organisé les premières éditions du « Printemps de l'art contemporain».

En 2017, elle crée COLLECTIVE, bureau d'accompagnement à la professionnalisation et au développement de projets arts visuels.

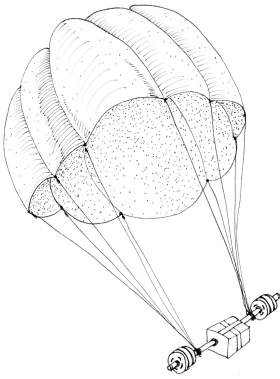
www.reseau-diagonal.com

Charlotte Morabin, est artiste plasticienne, coordinatrice du programme Curriculum Chromé, directrice artistique de la compagnie (Pour)suivre et pilote des Ateliers Jeanne Barret.

Charlotte Morabin navigue constamment entre son activité artistique et ses engagements professionnels. Elle a travaillé dans des centres sociaux pour sensibiliser à l'art contemporain, aux Beaux-Arts de Marseille dans le domaine des relations extérieures, et a coordonné le réseau Marseille Expos. Sélectionnée pour le programme TRAVAIL-TRAVAIL, elle a mené en 2018 une résidence artistique en entreprise, explorant la question de la pénibilité du travail, du rythme et de l'endurance des salariés à l'usine en confrontant ces réalités à son propre processus de création en atelier. Elle s'interroge sur la manière de valoriser les compétences artistiques au sein de l'entreprise et défend le statut d'artiste comme celui d'un entrepreneur innovant, capable d'inventer de nouvelles méthodes de travail, ainsi que de nouveaux modes de diffusion et de commercialisation de ses œuvres.

www.charlottesmorabin.com





3bisf

CENTRE D'ARTS CONTEMPORAINS D'INTÉRÊT NATIONAL
RÉSIDENCES D'ARTISTES / ARTS VIVANTS & ARTS VISUELS
AIX-EN-PROVENCE

la compagnie

FRAC SUD

Cité de l'art
contemporain

LES
TÊTES
DE
L'ART

P

rrav réseau
ressource
arts visuels

centre
d'arts
plastiques
fernand
léger

JEANNE BARRET



PARTENARIAT & RAYONNEMENT

PÉRISCOPE : guide de professionnalisation des artistes

Mieux les artistes seront informés-es des conditions de pratiques professionnelles, et mieux ils seront outillés pour bien gérer leur carrière, meilleures seront leurs chances d'améliorer leurs revenus et de s'épanouir dans la carrière qu'ils ont choisie.

Périscope est un site internet à destination des artistes permettant aux structures menant des actions de formation, d'accompagnement et de conseil de communiquer sur leurs offres. Cet outil a été pensé et co-écrit avec Collective et Dos Mares et est soutenu par la DRAC PACA, le FRAC Sud et la Région Sud.

Réseau Ressources Arts Visuels

L'association Collective est membre du conseil d'administration de l'association et également membre du réseau.

Le Réseau ressource arts visuels est une association de loi 1901 créée en 2022 à l'initiative de professionnel-le-s et acteur-ric-e-s de la ressource en arts visuels. La constitution de ce réseau est née du constat de la méconnaissance des métiers et acteur-ric-e-s de la ressource, de la nécessité de rendre visible leur organisation sur le territoire national et de favoriser leur mise en réseau et structuration dans un cadre déontologique.

Lieux d'accueil du parcours d'atelier 2022/2023

FRAC Sud - 20 bd de Dunkerque, Marseille

3bisF, centre d'art contemporain - 109 av du Petit Barthélémy, Aix-en-Provence

Les Têtes de l'Art - 29 rue de Toussaint, Marseille

Les Ateliers Jeanne Barret - 5 bd de Sévigné, Marseille

La Compagnie, lieu de création - 19 rue Francis de Pressensé, Marseille

Centre d'art Fernand Léger, 1 avenue du Général De Gaulle, Port de Bouc



ANNEXES

- Retour sur les ateliers réalisés en 2024

RETOUR SUR LES ATELIERS

Atelier 1: Savoir se présenter à l'oral avec Aurélie Berthaut & Charlotte Morabin

Cet atelier a pour but d'accompagner les participants à se présenter à l'oral, de manière succincte et efficace, de clarifier le propos, d'affirmer une posture, de retenir l'attention de son interlocuteur, de savoir se distinguer.

En effet, tout artiste est confronté à l'exercice difficile de la présentation de son travail à différents acteurs du monde de l'art (galeries, commissaires, critiques, journalistes, collectionneurs, et l'ensemble des producteurs- directeurs de lieux institutionnels et associatifs) que ce soit de manière formelle et informelle.

Objectifs :

- identifier les lignes de force de son travail ; les synthétiser de manière simple
- savoir se distinguer et affiner une posture
- maîtriser les éléments de langage du secteur de l'art contemporain
- intégrer les éléments de communication non verbale (posture, regard, positionnement dans l'espace)
- savoir accompagner son discours d'un choix d'éléments visuels pertinents
- savoir retenir l'attention de son interlocuteur



Atelier 2 : Savoir se présenter à l'écrit

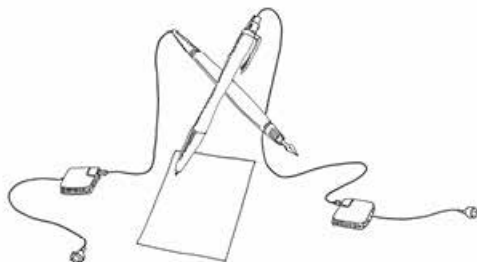
avec Guillaume Mansart

L'atelier permettra de porter un regard sur les dossiers artistiques des stagiaires en tentant de mettre en avant les enjeux du travail. En s'appuyant sur les documents de chacun, ainsi que sur des dossiers d'artistes retenus pour leurs différents niveaux d'exemplarité, nous aborderons en détail les contenus attendus dans ce document.

La documentation visuelle des œuvres, le CV, le texte d'intention seront passés en revue afin d'en améliorer la compréhension. Nous reviendrons sur la cohérence dans l'organisation des œuvres, le choix des travaux à retenir, la sélection parmi les documents existants, la manière de produire ces documents...

Objectifs :

- Se doter d'outils de présentation de travail professionnels (portfolios, CV, sites web, blog)
- Constituer sa propre documentation artistique (tri et organisation des documents) : choix du mode de présentation en regard du travail, de l'intention et en s'appuyant si besoin sur des modèles présentés
- Organiser la lecture / penser la mise en page
- Individualiser son dossier
- Échanger sur les textes (texte d'intention, notices)
- Évaluer le CV valorisant l'ensemble des expériences et travaux. Les nomenclatures : légendes, bio-bibliographie
- Adapter son dossier artistique en fonction d'un objectif



Atelier 3

Méthodologie de travail au service des projets artistiques

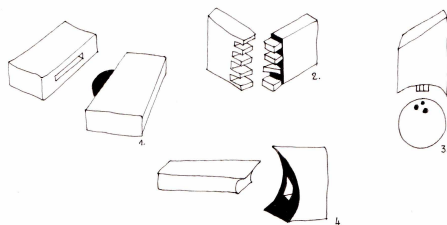
avec Charlotte Morabin & Aurélie Berthaut

Chaque artiste est à la fois penseur et porteur de projet. Dans ce sens il est bien souvent confronté à la nécessité d'élaborer ses stratégies de développement et de savoir structurer ses projets pour favoriser leur émergence. Encore une nouvelle corde à son arc d'artiste. Cet atelier propose des clés de compréhension des outils de méthodologie afin de conforter et d'optimiser la mise en oeuvre d'un nouveau projet artistique.

Quel est le temps nécessaire au montage d'une production, d'un projet artistique ? Quelle est l'utilité du budget prévisionnel ? Pourquoi le budget doit-il être équilibré ? Comment se formalise le budget prévisionnel et quelles charges y faire figurer ? Quelles sont les différents modes de contractualisation et comment s'assurer des engagements de chacun ?

Objectifs

- Savoir construire un plan d'action selon ses objectifs
- Mesurer la faisabilité de son projet
- Rendre opérationnel son projet et plan d'action grâce à l'appui d'outils de gestion
- Savoir lire et traiter des termes d'un contrat selon les contextes de création et de développement de projet



Atelier 4

Écosystème du champ de l'art contemporain

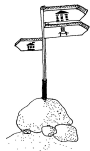
avec Valentin Heinrich

Au cours de leur formation, trop peu d'artistes ont conscience du travail réputationnel nécessaire à fournir pour intégrer le monde de l'art contemporain. Puisque la reconnaissance de la qualité artistique dépend de l'intérêt que porteront les autres acteurs (galeries, collectionneurs, critique), il importe de comprendre le rôle de chacun dans cet écosystème.

L'objet de cette journée sera de présenter certains de ces acteurs, réaliser des typologies afin de mieux saisir leurs logiques et le fonctionnement des organisations qu'ils représentent. D'autres part, nous verrons comment s'établit la mécanique de la cote et par quelles actions concrètes les instances de légitimation contribuent à développer la carrière d'un artiste tant d'un point de vue institutionnel que marchand.

Objectifs :

- Connaître le rôle et les fonctionnements des acteurs et organisations
- Savoir identifier les galeries et les dynamiques des collectionneurs
- Comprendre la mécanique de la cote : activateurs de notoriété et leviers de marché
- Identifier les instances de légitimation et le rôle de la critique



Atelier 5

Droit d'auteur et les activités artistiques

avec Mathilde Erhet-Zoghi

Le droit d'auteur :

Qui est auteur d'une œuvre ?

La définition des œuvres de l'esprit et des œuvres d'art

Les droits moraux

Les droits patrimoniaux

La cession des droits

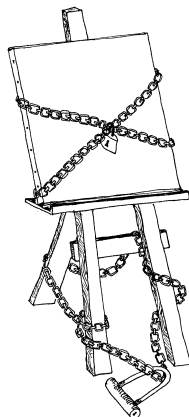
La nature des revenus artistique et le cadre d'emploi :

Connaître et comprendre les activités qui relèvent du régime social des artistes auteurs

Les contrats de travail salarié : pour quelles activités et dans quel cadre ?

La facturation : pour quelles activités et dans quel cadre ?

Gérer la pluriactivité : comment déclarer ses activités et auprès de quels organismes?



Atelier 6

Gérer son régime sociale et la fiscalité des artistes auteur.e.s

avec Mathilde Erhet-Zoghi

GÉRER SES OBLIGATIONS SOCIALES :

Champ d'application du régime social des artistes auteurs

Les organismes de gestion MDA/AGESSA, l'URSSAF

L'assujettissement à cotisations des revenus artistiques (montant, assiette de cotisations)

La protection sociale des artistes, étendues et limites

Les activités accessoires

GÉRER SA FISCALITÉ :

Comprendre le régime des entreprises individuelles

Le régime des traitements et salaires

Le régime Micro BNC

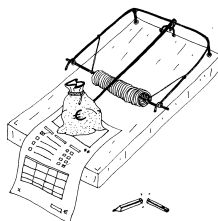
Appréhender le régime de la déclaration contrôlée

Appréhender les principes de la TVA

Comprendre les étapes de la déclaration des revenus

Objectifs :

- Connaître et comprendre le cadre fiscal, social et juridique des activités des arts plastiques et graphiques
- Comprendre les obligations sociales entrant dans le champ de la MDA/AGESSA/URSSAF
- Être en capacité de choisir l'option fiscale la plus adaptée à ses activités
- Appréhender la gestion comptable et fiscale de ses activités
- Connaître les différents cadres d'emploi et de rémunération de la création contemporaine
- Identifier les ressources disponibles pour gérer son administration



Atelier 7

Les aides publiques dédiées à la création artistiques

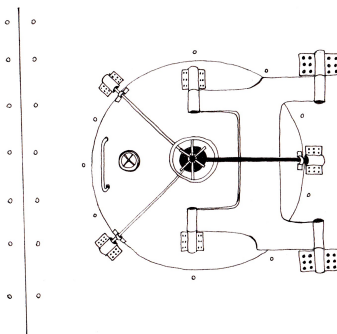
avec Aurélie Berthaut & Charlotte Morabin

Tout au long de leur parcours et développement de projet, les artistes peuvent solliciter des aides publiques dédiées à la création qu'il s'agisse de s'installer ou de s'équiper, de produire une nouvelle oeuvre, ou encore de concevoir et de publier une édition. Cet atelier vise ainsi à conforter la lisibilité et l'accessibilité de ces aides au niveau régional et national.

Quelles sont les aides publiques dédiées au soutien à la création artistique ?
Comment les décrypter ? Comment effectuer une demande de soutien ?

Objectifs :

- Décrypter le fonctionnement de l'état et des collectivités publiques en matière de soutien à la création artistique
- Donner les repères institutionnels régionaux et nationaux
- Sensibiliser aux enjeux institutionnels
- Savoir apprécier le vocabulaire administratif des dossiers de subvention et savoir déposer une demande de subvention



Atelier 8

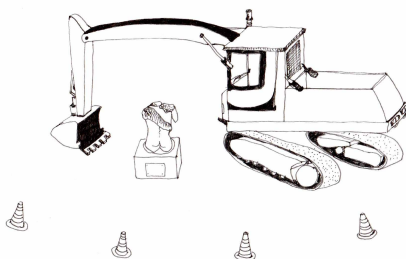
La presse au service des artistes

avec Nadia Fatnassi

Quelles sont les missions et enjeux d'un.e attaché.e de presse? Quelle est la relation entre artiste et un.e attaché.e de presse ? Comment développer sa relation aux médias, à la presse spécialisée dans l'art contemporain ? Les réseaux sociaux ont vu émerger de nouveaux acteurs de la communication, les bloggeurs et les influenceurs web (les rédacteurs online, les chargés de contenus web et les prescripteurs connectés) sont-ils une nouvelle cible à privilégier au même titre que des journalistes ou reporters de la presse écrite?

Objectifs :

- Communiquer sur son image, sa démarche artistique, conseil
- Appréhender le métier d'Attaché Relations Presse
- Identifier les plateformes de communication et de presse, les réseaux sociaux et leur mécanisme



Atelier 9

Mobilité internationale : opportunités et tendances

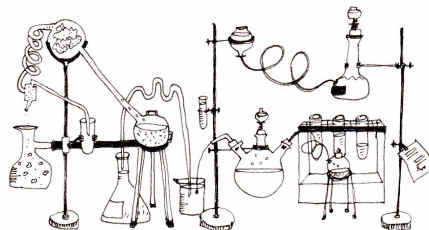
avec Marie Le Sourd

Quelles opportunités pour mon projet ? Mon parcours artistique à l'international ? Se préparer à la mobilité (les dispositifs et modalités) ? Comment identifier des opportunités à l'étranger ? Quels financements pour quels types de mobilités (collaborations, résidences, recherche etc.) ?

Présentation par On The Move

Objectifs:

- Identifier des sites ressources et affiner sa veille sur des opportunités à l'international
- Mieux cerner les tendances
- Mieux comprendre les manières de se positionner sur l'international (en tant qu'artiste, collectif etc.) dans un plus ou moins long terme.



Atelier 10

Introduction à la médiation artistiques et les relations aux publics

avec Élodie Castaldo

Quelles sont les relations entre les artistes et les médiateurs d'un centre d'art?
Je suis artiste et souhaite ou développe de plus en plus d'actions en direction des publics : quel est le cadre de cette activité?

Comment faire valoir mes compétences? Qui sont mes partenaires?

Objectifs :

- Se positionner dans sa relation avec les publics et avec les professionnels de la transmission
- Se familiariser avec les enjeux de la médiation et les contextes de travail avec les publics
- Découvrir des outils pratiques et des ressources
- Identifier les partenaires du territoire et élargir sa connaissance des dispositifs et acteurs de l'Éducation Artistique et Culturelle
- Faire le point sur les cadres juridiques et administratifs des activités en lien avec les publics
- Se doter de méthodes pour aborder la transmission en partant de son travail création
- Affiner sa posture et sa relation avec les autres professionnels en fonction des situations rencontrées
- Profiter de l'échange et du partage d'expérience entre participants pour aborder ses propres problématiques professionnelles en lien avec les publics



Atelier 11

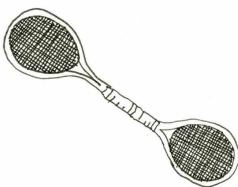
Montage et gestion associative

avec Aurélie Berthaut & Charlotte Morabin

Je souhaite me structurer en association pour ouvrir mon atelier de production?
Je souhaite monter une association, quel est mon projet ? quelle est la marche à suivre et les démarches administratives? Quels sont les différents types de gouvernance ? Quels sont les modèles économiques les plus adaptés à mon projet? Quelles sont les relations institutionnelles et partenariales ?

Objectifs :

- Comprendre la vie et gestion associative : administration, modèle économique, recherche de financement...-
- Méthodologie et faisabilité du projet



+++

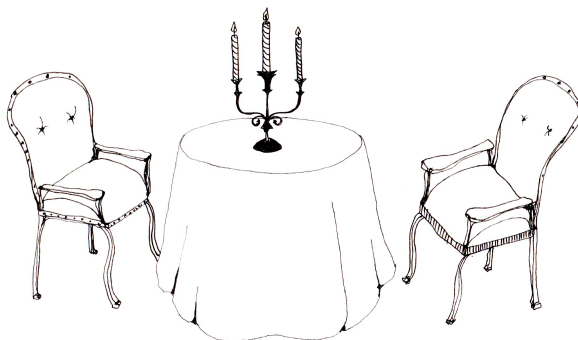
Exposition, Diner et Brunch Chromé

22 artistes inscrit.e.s vs 22 professionnel.le.s

Le dîner et brunch chromé est un temps de partage et de rencontres entre acteurs culturels et artistes autour d'un repas. Un temps de mise en espace du travail est proposé au sein des Ateliers Jeanne Barret où chaque artiste expose une oeuvre.

Objectifs :

- Permettre aux bénéficiaires de rencontrer des personnes ressources de manière privilégiée
- Mettre en application les outils mise en oeuvre dans les ateliers (présentation de travail à l'écrit et à l'oral)



CONTACT & INFOS

Programme Curriculum Chromé porté par Association Collective

L'équipe:

Coordination : Charlotte Morabin & Aurélie Berthaut
coordination.collective@gmail.com

site internet :

www.curriculumchrome.com

Instagram :

@curriculumchrome

Crédits :

Illustrations série © S'exercer au travail, 2019-2024, Charlotte Morabin

