

**Sophie Cornet**  
**Graphiste & directrice artistique freelance,**  
**spécialisée en design éditorial,**  
**basée à Paris.**

hello@sophie-cornet.com  
+33 667690501

→ [sophie-cornet.com](http://sophie-cornet.com)

→ [CV](#)

---

**Portfolio de références**  
**Design éditorial et mise en page**



# Index

01  
Brigitte Bardot,  
la dernière icône  
× Gründ

02  
Fred,  
The Sunlight Jeweller  
× Flammarion

03  
Hit Again,  
× Bourse Révélations  
Emerige

04  
Sylvie Vartan,  
ma vie de scène en scène  
× Gründ

05  
Collections  
Paris Musées  
— Projet de diplôme

06  
Collection «Nature»  
× Delachaux et Niestlé

07  
Sneakers Obsession  
× Flammarion

08  
Le génie gourmand  
× Gründ × Inpi

09  
The Praise of Emptiness  
— NASA



01



02



03



04



05



06



07



08



09

# Brigitte Bardot, la dernière icône × Gründ

Conception graphique et mise en page  
du livre *Brigitte Bardot, la dernière icône*,  
publié aux éditions Gründ.

L'identité graphique de cet ouvrage,  
conçue en noir et blanc, se distingue par  
un fort contraste entre les textes et les  
photographies, offrant une mise en page  
élégante et contemporaine. Les citations  
sont mises en valeur par l'utilisation  
audacieuse du caractère typographique  
*Agrandir* de Pangram Pangram Foundry,  
en version bold.

Un projet réalisé sous la direction  
artistique d'ABM Studio.

Format  
240 × 300 mm  
248 pages

Maison d'édition  
Gründ

Collection  
Beaux livres

ISBN  
978-2-324-03187-8

Parution  
2022





**« Moi, je voulais être une danseuse étoile ! »**

Brigitte Bardot vient au monde le 28 septembre 1929, au château de ses parents, à Paris. Sa mère, Yvonne, est une couturière. Son père, Jean, est un ingénieur. Elle a deux frères, Jean-Pierre et Jean-Louis, et une sœur, Jacqueline. Elle est baptisée Brigitte Marie-Thérèse. Elle a une enfance heureuse, elle aime lire, elle aime la musique, elle aime danser. Elle a une grande passion pour le théâtre. Elle veut être une danseuse étoile. Elle s'inscrit à l'école de danse de la rue de Valenciennes. Elle y apprend le ballet. Elle est très douée. Elle est remarquée par le directeur de l'école, qui lui propose de rejoindre son école de danse. Elle accepte. Elle devient une élève privilégiée. Elle est très appréciée. Elle est très populaire. Elle est très aimée. Elle est très respectée. Elle est très admirée. Elle est très honorée. Elle est très glorifiée. Elle est très célébrée. Elle est très vénérée. Elle est très adorée. Elle est très aimée. Elle est très respectée. Elle est très admirée. Elle est très honorée. Elle est très glorifiée. Elle est très célébrée. Elle est très vénérée. Elle est très adorée.

**« Brigitte était de la race des rois. Elle marchait avec la grâce souple et raide des danseuses, bougeait la tête à la façon des chats et le regard suivait le mouvement. »**

Roger Vadim



**Bardot-Marilyn, la rencontre**

Le 28 septembre 1954, au château de ses parents, à Paris. Sa mère, Yvonne, est une couturière. Son père, Jean, est un ingénieur. Elle a deux frères, Jean-Pierre et Jean-Louis, et une sœur, Jacqueline. Elle est baptisée Brigitte Marie-Thérèse. Elle a une enfance heureuse, elle aime lire, elle aime la musique, elle aime danser. Elle a une grande passion pour le théâtre. Elle veut être une danseuse étoile. Elle s'inscrit à l'école de danse de la rue de Valenciennes. Elle y apprend le ballet. Elle est très douée. Elle est remarquée par le directeur de l'école, qui lui propose de rejoindre son école de danse. Elle accepte. Elle devient une élève privilégiée. Elle est très appréciée. Elle est très populaire. Elle est très aimée. Elle est très respectée. Elle est très admirée. Elle est très honorée. Elle est très glorifiée. Elle est très célébrée. Elle est très vénérée. Elle est très adorée.




Brigitte Bardot est une icône. Elle est très connue. Elle est très célèbre. Elle est très renommée. Elle est très reconnue. Elle est très appréciée. Elle est très respectée. Elle est très admirée. Elle est très honorée. Elle est très glorifiée. Elle est très célébrée. Elle est très vénérée. Elle est très adorée.





Brigitte Bardot

176

23 mai 1965, Orly. Brigitte Bardot joue avec un sombrero à son retour du Mexique.

Louis Malle et Brigitte Bardot lors d'une conférence de presse à New York en décembre 1965.

Brigitte Bardot et Paul Newman à Los Angeles.

**Brigitte Bardot** (sur un ton faussement menaçant) – Attention, hein!

**J.M.** (elle éclate de rire) – Ben, ça se dit pas, quoi...

**B.B.** (elle la coupe) – Écoutez, on s'aime bien. On a travaillé très dur ensemble, donc ça nous fait un lien de plus.

**J.M.** – Vous savez, quand on a passé quatre mois dans des conditions aussi difficiles...

**B.B.** – ... comme si on avait fait la guerre...  
**J.M.** – Voilà! On est des copines de régiment! (Elles s'esclaffent en se regardant.)<sup>10</sup>

Cette comédie d'action est enfin présentée au public le 10 décembre 1965. « L'idée géniale de *Viva Maria!*, s'enflamme Robert Benayoun, c'est de faire des deux héroïnes non des inspiratrices, non des muses de la révolte, mais des libertadores en guêpière, incarnant l'union si discutée de l'amour et de la révolution, la revendication prolétarienne par le sexe et la conscience sociale dans l'orgasme, comme les rêva utopiquement un Wilhelm Reich<sup>11</sup>. » Trois millions cinq cent mille entrées en France, 2,5 millions en Italie. Le plus gros succès de B. B. depuis *La Vénité*, cinq ans auparavant; Jeanne Moreau, elle, n'ayant jamais connu ces sommets-là. Emballé par ce film, Georges Sadoul signe dans *Les Lettres françaises* un article qu'il intitule « Que viva Bardot »: « Certains attendent comme le résultat du tiercé le résultat de l'affrontement Bardot-Moreau. Au premier abord, Jeanne paraît mettre Brigitte "dans sa poche" avec son tonitruant métier de tragédienne. Au final, c'est Bardot qui a le dessus par sa gentillesse, son charme, le rayonnement discret et puissant de sa personnalité, la sûreté aussi de son jeu dramatique<sup>12</sup>. »

Le 18 décembre, elle embarque à contrecœur (elle demande que Jeanne

Moreau le fasse, mais cette dernière est engagée sur un tournage) à destination de New York dans un Boeing d'Air France baptisé *Viva Maria!*. Bizarrement, c'est la première fois qu'elle pose le pied aux États-Unis, qui l'ont faite superstar huit ans plus tôt. Bob Zagury, Ghislain Dussart, Hélène Vager sa couturière, Dédette sa maquilleuse, Jean-Pierre son coiffeur, Olga Horstig l'accompagnent. « L'offensive Bardot », titre *L'Express* avec la star en couverture. Le film est présenté le 18 sur Broadway, à l'Astor Theater, où s'agglutinent cinq mille fans. Nouvelle conférence de presse, et nouveau show Bardot face à plusieurs dizaines de reporters, une vingtaine de micros, neuf caméras et Louis Malle à la traduction.

« Aimez-vous avoir toujours du monde autour de vous ?

– Non, quand je dors, je préfère être seule. (*When she sleeps, she prefers to be alone*), traduit Louis Malle à l'intention des journalistes.)

– Êtes-vous un sex-symbol?  
– Voyez vous-même, répond-elle dans un petit déhanchement.  
– Que pensez-vous de l'amour libre?  
– Je ne pense pas quand je fais l'amour.  
– Que mettez-vous pour vous coucher?  
– Les bras de mon amant.  
– Quel est l'être le plus stupide que vous ayez rencontré?  
– Vous, de me poser une question aussi bête...»

L'Amérique est à ses pieds. Quatre jours plus tard, à Los Angeles, six mille personnes trépignt devant le cinéma Bruin, dans Westwood Village. Des cris fusent à son arrivée, « *Bridget, I want to make love with you!* », « *You are my star, my love* ». Après la projection, escortée par un cordon de police, elle se rend, avec Louis Malle et Pierre Salinger, au Beverly Hills Hotel, où l'attendent pour une réception Rita Hayworth, Marlon Brando, Paul Newman, Robert Mitchum... La star parmi des stars au cœur du star-system.

177

10 Propos recueillis par Philippe Binard, « JT Nuit », 26 mai 1965.  
11 *Positif*, mars 1966.  
12 *Les Lettres françaises*, 9-15 décembre 1965.



Viva Maria!



**Et Dieu... créa la femme**

Le film de Roger Vadim, sorti en 1956, est considéré comme le film qui a lancé la carrière internationale de Brigitte Bardot. Le titre, tiré du premier chapitre de la Bible, est devenu un slogan. Le film raconte l'histoire d'une jeune femme qui découvre le sexe et le plaisir.




« Le sex-appeal, c'est Marlene Dietrich; le glamour, c'est Ava Gardner; le corph, c'est Jane Russell; le c'ça, c'est Suzy Delair; le peps, c'est Marilyn Monroe. Brigitte Bardot mélange tous ces ingrédients explosifs, y ajoute un zeste de fantaisie personnelle: elle sera le pschitt! »



**La Bardot inconnue**

Après le succès de « Et Dieu... créa la femme », Brigitte Bardot a tourné plusieurs autres films, dont « Les Femmes d'Alger ». Elle est devenue une icône mondiale.




« Ma première chanson était pour Brigitte Bardot, au piano. Je m'imaginai que si je l'écrivais, je pourrais la lui chanter en personne un jour. Je ne l'ai jamais rencontrée. »

Bob Dylan



« Je remercie Vadim d'avoir dirigé sa jeune femme en lui faisant refaire devant l'objectif les gestes de tous les jours, gestes anodins comme jouer avec sa spatule ou moins anodins comme faire l'amour en plein jour, eh oui! mais tout aussi réels. Au lieu d'imiter les autres films, Vadim a voulu oublier le cinéma pour "copier la vie". Fortuite ou vraie, et à l'exception de deux ou trois scènes un peu complaisantes, il a parfaitement atteint son but. C'est un film typique de notre génération, car il est moral refusant la morale courante et n'en proposant aucune autre et surtout conscient de cette morale et s'en inquiétant. Brigitte Bardot est magnifique, pour la première fois totalement elle-même: il faut voir ses lèvres trembler violemment après les quatre giffes que lui assène Trintignant. »

François Truffaut



« A la fin des années 1950, Brigitte Bardot est devenue l'amour de ma vie. Toutes mes petites amies qui n'étaient pas brunes ont subi la même pression incessante: devenir Brigitte Bardot. Quand j'ai épousé ma première femme, Cynthia, naturellement auturn, elle était devenue blonde aux cheveux longs, même coupe. »

Alfred Hitchcock



« D'abord, je ne suis pas si jolie que ça. J'ai souvent l'air d'un pékinois enrhumé. Partout je suis mal photographiée... »

Brigitte Bardot



« Ces essais furent un rêve devenu réalité. Je tenais Bardot dans mes bras, en lui caressant doucement les seins! De quoi troubler l'honnête garçon que j'étais. Non, je n'étais pas fébrile, trouble certainement un peu. Le rôle de Gilbert pour « Le Verbe m'échappa », n'ayant pas la possibilité de tenir une languette face à un orchestre, Sami Frey décrocha le rôle. Curieusement, plus aucun projet de film ne nous fut proposé, hélas! Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« Sous vos allures rustres vous aviez une sensibilité immense et, grâce à vous, j'ai été très bien dans En cas de malheur. Merci Gabin! »

Brigitte Bardot



« Elle vit comme tout le monde en étant comme personne. »

Jean Cocteau



« D'abord, je ne suis pas si jolie que ça. J'ai souvent l'air d'un pékinois enrhumé. Partout je suis mal photographiée... »

Brigitte Bardot



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« Sous vos allures rustres vous aviez une sensibilité immense et, grâce à vous, j'ai été très bien dans En cas de malheur. Merci Gabin! »

Brigitte Bardot



« Elle vit comme tout le monde en étant comme personne. »

Jean Cocteau



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« Sous vos allures rustres vous aviez une sensibilité immense et, grâce à vous, j'ai été très bien dans En cas de malheur. Merci Gabin! »

Brigitte Bardot



« Elle vit comme tout le monde en étant comme personne. »

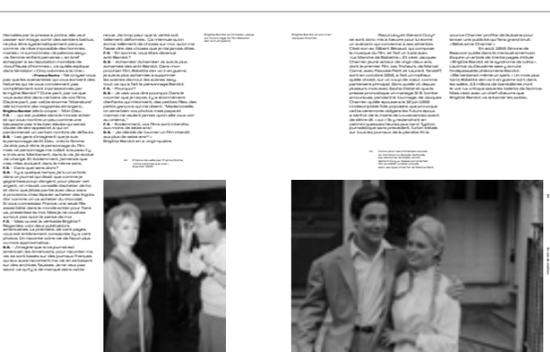
Jean Cocteau



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« Sous vos allures rustres vous aviez une sensibilité immense et, grâce à vous, j'ai été très bien dans En cas de malheur. Merci Gabin! »

Brigitte Bardot



« Elle vit comme tout le monde en étant comme personne. »

Jean Cocteau



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus



« Sous vos allures rustres vous aviez une sensibilité immense et, grâce à vous, j'ai été très bien dans En cas de malheur. Merci Gabin! »

Brigitte Bardot



« Elle vit comme tout le monde en étant comme personne. »

Jean Cocteau



« La Verité »

« Plus tard, nous nous sommes retrouvés à l'occasion d'un Noël des animaux, où j'ai adopté deux de ses chéniennes abandonnées qui prirent une grande place dans ma vie. J'ai une tendresse infinie pour Brigitte que j'ai souvent au téléphone au crépuscule de nos vies. Tendresse qu'elle ne rend souvent et si bien. »

Jean-Claude Dreyfus

# Fred, The Sunlight Jeweller × Flammarion

Mise en page de l'édition anglaise du livre *Fred, le joaillier solaire*, publié aux éditions Flammarion.

Le design du livre s'inspire de l'élégance des pièces de haute joaillerie, avec la création d'un univers graphique raffiné et précis, utilisant des caractères typographiques fins et de subtils halos colorés.

Ce travail de mise en page respecte avec minutie les conventions typographiques anglaises, et la maquette française initialement conçue par ABM Studio.

Format  
269 × 318 mm  
256 pages

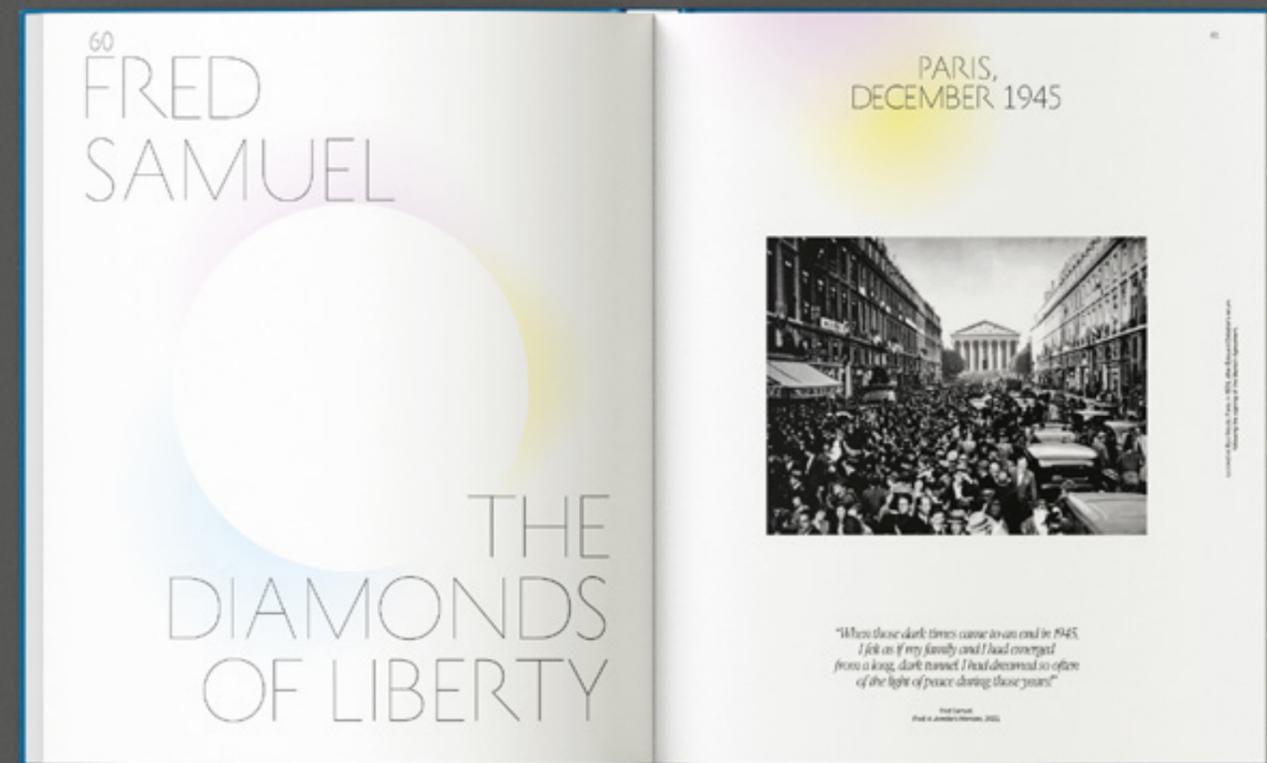
Maison d'édition  
Flammarion

Collection  
Beaux livres  
Mode

ISBN  
978-2-08-028752-6

Parution  
2022





## An Arc-en-ciel necklace

The finely orchestrated publicity campaign developed for the *Soleil d'Or* was almost as great a success as the sale itself, but the purchase of the gemstone represented a milestone in ushering in a new trend in the world of diamonds. "Henri was one of the first to take an interest in coloured diamonds," recalls Fred Samuel. "He became an expert on the subject. I always thought that he had a secret bond with all these diamonds, as this stone is considered, among other things, a symbol of strength and loyalty. He alone had the pleasure of bringing together a handful of diamonds of matching tones [...] in a necklace that I still vividly recall." That necklace, named the *Arc-en-ciel*, was created in 1988, eleven years after the *Soleil d'Or* first came to light. It had taken years for Henri Samuel to accumulate the coloured diamonds that were set into this piece. Fascinated by these gemstones, he had attempted to acquire part of the famed De Beers collection of coloured diamonds. For a century, this company had exercised an almost complete monopoly over the South African diamond mines. The legendary vaults of its London office held the



*"I always thought that he had a secret bond with all these diamonds, as this stone is considered, among other things, a symbol of strength and loyalty. He alone had the pleasure of bringing together a handful of diamonds of matching tones [...] in a necklace that I still vividly recall."*

Fred Samuel,  
*Fred: A Jeweller's Memoirs*, 2022.

world's most magnificent inventory of diamonds, and the coloured stones included in the horde were referred to as the "Rainbow Collection". Regrettably, however, De Beers had no interest in selling. In the end, through a private collector, Henri Samuel found the forty-two coloured diamonds that made it possible to create the *Arc-en-ciel* necklace. "I rushed into this extraordinary deal," he recounts, "but this time – instead of presenting the stones unmounted – as De Beers did and as I had done with the *Soleil d'Or*, I decided to fashion them into a necklace."<sup>5</sup>

Two years earlier, in 1986, on the occasion of the Maison's fiftieth anniversary, a press luncheon was held at the Automobile Club de France, on Place de la Concorde. Another remarkable necklace was presented there, the primary gemstone of which, known as the *Soleil de Paris*, was a daffodil yellow gem of 70.62 carats. More dazzling yet, Henri Samuel managed to combine fifteen magnificent coloured diamonds in 1990: three blue, eight yellow, and four pink. He then added eleven white diamonds of the highest quality to this collection. They were all graded D Flawless, designating them as perfectly pure and white. The twenty-six stones

5. Henri Samuel, conversation with the author, 2022.

were set in a brooch in the form of a feather whose barbs were inlaid with twenty-two pink and eight white diamonds. Coloured diamonds had truly attained a rank of prestigious distinction.

## 1977–2017

Forty-four years later, Valérie Samuel, daughter of Henri and granddaughter to Fred Samuel, returned to the Maison in 2017 as Vice-President and Artistic Director. Upon her arrival, she encountered an astonishing coincidence. At her initiative, the Maison had undertaken to reassemble the fragments of its scattered heritage and had launched a "Fred seeks FRED" campaign. In a stunning turn of events, a chance investigation brought her face to face with one of the archetypal legends of FRED, the *Soleil d'Or*! The stone had remained hidden in private collections. The client who had purchased it in 1977 was so enamoured of "his" gemstone that he rejected all proposals for mounting it and decided to keep the diamond for his own private enjoyment. Successive owners of this fabulous gem had done the same. "When I found myself in the presence of this stone that was so essential to the history of FRED, I could sense the magnitude of the emotion that my father and grandfather had experienced before me. It is incredibly beautiful. It stuns everyone who sees it. It is absolutely unforgettable."<sup>6</sup> The owner allowed himself to be persuaded and agreed to sell the legendary diamond. It has finally re-entered the collections of Maison FRED, and this time will remain there forever.

6. Valérie Samuel, conversation with the author, 2021.



Sketches for the *Soleil d'Or*, graphite pencil, gouache on tracing paper, 1977, private collection.



Arc-en-ciel palette of multicoloured diamonds assembled by Henri Samuel 1988. It includes 42 coloured diamonds totalling over 50 carats.

# Hit Again × Bourse Révélations Emerige

Conception graphique et mise en page du catalogue d'exposition *Hit Again*, publié à l'occasion de l'exposition collective de la Bourse Révélation Emerige, tenue à Paris du 5 octobre au 5 novembre 2023.

Créée en 2014, cette bourse soutient les artistes contemporains émergents en France, en leur offrant un espace de visibilité et d'accompagnement.

Le catalogue *Hit Again* présente et valorise le travail des 12 lauréats, avec une alternance des textes bilingues (français / anglais) et des photographies de leurs œuvres. Il est extrait d'un projet d'identité visuelle conçu en collaboration avec ABM Studio pour la dixième édition de la bourse.

→ voir le projet global

Format  
162 × 248 mm  
100 pages

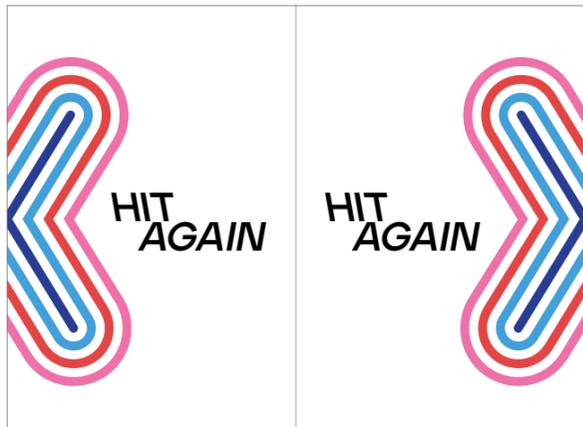
Direction éditoriale  
Gaël Charbau

ISBN  
978-2-491524-04-3

Parution  
2023







**LE COMITÉ DE SÉLECTION 2023**  
THE 2023 SELECTION COMMITTEE

**LAURENT DUMAS**  
Président du comité de sélection  
Chairman of the Selection Committee

**PAULA ASCENBERO**  
Directrice générale  
General Director of the Festival

**OAËL CHARRAU**  
Directrice adjointe  
Deputy Director of the Festival

**NATHALIE GHADIA**  
Directrice  
Director

**LE JURY 2023**  
THE 2023 JURY

**ERIC CHASSEY**  
Directeur général adjoint  
Deputy General Director

**DAMEN DEGRAIX**  
Artiste  
Artist

**NATHALIE CHOUVA**  
Présidente du Jury  
Chairwoman of the Jury

**SANDRA PIZZO**  
Directrice du Cap  
Director of the Cap

**PATRICIA SANDRETTI DE REGALENDO**  
Directrice adjointe  
Deputy Director

**LES NOMMÉ·E·S 2023**  
THE 2023 NOMINATED ARTISTS

**MATHILDE ALBOUY**

**ISMAËL BAZRI**

**JULES BOURBON**

**ÉMILIE CAIE**

**JULIA CASELLA**

**MORGANE ELY**

**FREDERIK LINDER**

**NA LIU**

**JOHANNA MIRABEL**

**HUGO RUYANT**

**MARCO TOSO**

**THAIS ZAKI TEMBO**

**MATHILDE ALBOUY**  
NÉE EN 1997 À PONTOISE  
VIT ET TRAVAILLE À PARIS  
BORN IN 1997 IN PONTOISE  
LIVES AND WORKS IN PARIS

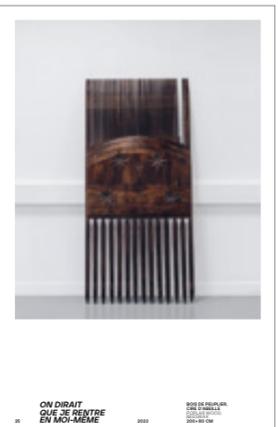
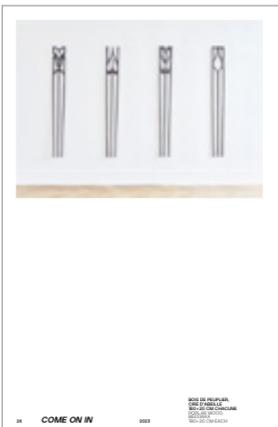
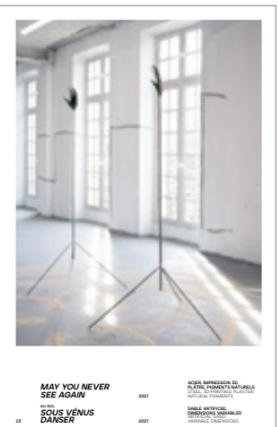
Mathilde Albouy travaille principalement avec des collections d'objets et de formes, souvent en collaboration avec des artistes et des architectes. Elle explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Mathilde Albouy works mainly with collections of objects and forms, often in collaboration with artists and architects. She explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. Her works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.

**MAY YOU NEVER SEE AGAIN**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN PARIS

May You Never See Again est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

May You Never See Again is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.



**ISMAËL BAZRI**  
NÉ EN 1994 À VALENCE  
VIT ET TRAVAILLE À MARSEILLE  
BORN IN 1994 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Ismaël Bazri est un artiste qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Ismaël Bazri is an artist who explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. His works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.

**ANOTHER TANKER, MARIQUÈTES**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Another Tanker, Mariquêtes est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Another Tanker, Mariquêtes is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.



**DANS L'EAU DE NICE, PLAISIR**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN PARIS

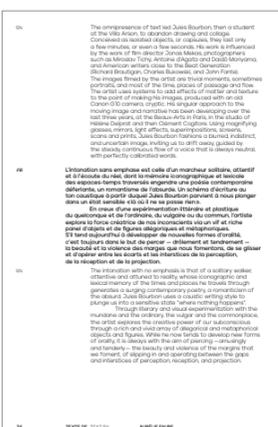
Dans l'eau de Nice, Plaisir est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Dans l'eau de Nice, Plaisir is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.

**JULES BOURBON**  
NÉ EN 1994 À PARIS  
VIT ET TRAVAILLE À PARIS  
BORN IN 1994 IN PARIS  
LIVES AND WORKS IN PARIS

Jules Bourbon est un artiste qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Jules Bourbon is an artist who explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. His works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.



**CAPSULES/ PORTRAITS #4**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Capsules/ Portraits #4 est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Capsules/ Portraits #4 is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.

**ÉMILIE CAIE**  
NÉE EN 1993 À TARBEZ  
VIT ET TRAVAILLE À PARIS  
BORN IN 1993 IN TARBEZ  
LIVES AND WORKS IN PARIS

Émilie Caie est une artiste qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Émilie Caie is an artist who explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. Her works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.

**LES PISSEUSES**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Les Pisseuses est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Les Pisseuses is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.



**BARBOTAJES**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Barbotages est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Barbotages is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.

**JULIET CASELLA**  
NÉE EN 1993 À ANNECY  
VIT ET TRAVAILLE À MARSEILLE  
BORN IN 1993 IN ANNECY  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Juliet Casella est une artiste qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Juliet Casella is an artist who explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. Her works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.



**CAPSULES/ PORTRAITS #5**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Capsules/ Portraits #5 est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Capsules/ Portraits #5 is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.

**BIRTH OF BABY SATAN**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Birth of Baby Satan est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Birth of Baby Satan is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.



**MORGANE ELY**  
NÉE EN 1995 À HAYANGE  
VIT ET TRAVAILLE À PARIS  
BORN IN 1995 IN HAYANGE  
LIVES AND WORKS IN PARIS

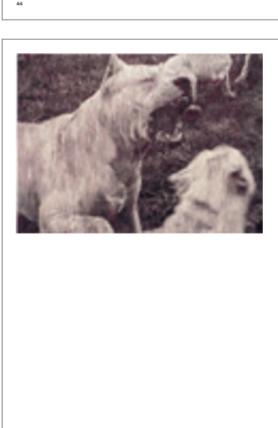
Morgane Ely est une artiste qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Ses œuvres sont souvent réalisées en collaboration avec des architectes et des designers, et elles sont présentées dans des espaces d'exposition contemporains.

Morgane Ely is an artist who explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. Her works are often created in collaboration with architects and designers, and they are presented in contemporary exhibition spaces.

**THE FEMALE WARRIOR**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

The Female Warrior est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

The Female Warrior is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.



**SUKI'S HAIR FLIP**  
SCÉN. IN 2019 IN VALENCE  
LIVES AND WORKS IN MARSEILLES

Suki's Hair Flip est une œuvre qui explore la relation entre l'objet et le langage, et la manière dont ces deux éléments interagissent pour créer une expérience sensorielle et cognitive. Elle est présentée dans un espace d'exposition contemporain.

Suki's Hair Flip is a work that explores the relationship between the object and language, and how these two elements interact to create a sensory and cognitive experience. It is presented in a contemporary exhibition space.

# Sylvie Vartan, ma vie de scène en scène

## × Gründ

Conception graphique et mise en page du livre *Sylvie Vartan, ma vie de scène en scène*, publié aux éditions Gründ.

À travers des choix graphiques distinctifs — des typographies sérif élégantes, une palette de couleurs mêlant doré, rouge et bleu, et des titres imposants — le design du livre s'inspire d'une esthétique rétro et glamour, rappelant les premiers concerts de Sylvie Vartan.

Chaque section s'ouvre sur une affiche originale de concert et une date composée en gros caractère doré. Cette présentation chronologique, claire et dynamique, structure le livre en retraçant les étapes clé de la carrière scénique de l'artiste.

Un projet réalisé sous la direction artistique d'ABM Studio.

Format  
223 × 290 mm  
288 pages

Maison d'édition  
Gründ

Collection  
Beaux livres  
Musique

ISBN  
978-2-324-03599-9

Parution  
2024



33 « Musicorama » à l'Olympia EN PREMIÈRE PARTIE DE OLIVIER BÉGAUD 1961	37 Olympia EN PREMIÈRE PARTIE DE OLIVIER BÉGAUD 1962	39 Concert Place de la Nation 1963	105 Palais des Sports 1991	173 Parc des Princes avec Johnny Hallyday 1993	199 Casino de Paris 1995
37 Olympia AUX FOLIES-BERGÈRE 1964	49 La tournée mondiale 1965	64 Olympia avec Johnny Hallyday 1967	195 Olympia 1996	196 Olympia Tour de siècle 1999	203 Palais des Congrès 2004
71 Olympia 1968	83 Olympia 1970	95 Olympia 1972	205 Palais des Congrès 2008	253 Olympia 2009	263 Théâtre du Châtelet 2010
107 Palais des Congrès 1975	117 Palais des Congrès 1977	120 Palais des Sports 1981	281 Live à la salle Pleyel - The 50th Anniversary Concert 2011	280 Aux Folies-Bergère 2014	267 Olympia 2017
130 MGM Grand à Las Vegas 1982	147 Palais des Congrès 1983	157 Palais de la Culture à Sofia 1990	265 Avec toi... Au Grand Rex 2019	273 Le Récital au Théâtre Edouard-VII 2021	270 « Je tire ma révérence » Dôme de Paris 2024



Quelques mois seulement après la sortie du nouvel EP de Frankie Jordan qui contient deux duos avec Sylvie Vartan, *Panne d'essence* et *J'aime ta façon de faire ça*, la jeune fille est projetée sur la scène de l'Olympia pour les interpréter. Un baptême de feu qui inaugure plus de soixante ans de chansons sur scène.



EN PREMIÈRE PARTIE DE OLIVIER BÉGAUD

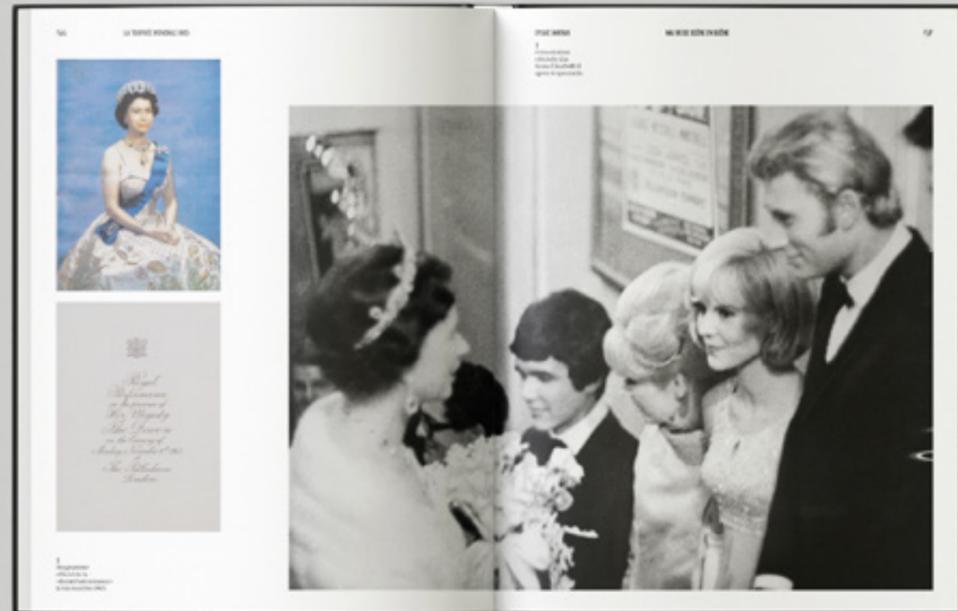
# « Musicorama » à l'Olympia



« Je commençais à connaître la France, c'était merveilleux. »



« C'est à l'époque que j'ai rencontré les Beatles... »





« Je passais désormais en vedette après l'entracte, et avant moi anglaise et Claude en vedette américaine, il ne le supportait pas. Il paraît qu'il faisait recouvrir mes affiches par les siennes ! »

Il y avait quatre ou cinq ans de plus que moi... elle, Jean-Jacques... mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait...

Après il y avait Claude... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait...

Après il y avait Claude... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait...

« Je passais désormais en vedette après l'entracte, et avant moi anglaise et Claude en vedette américaine, il ne le supportait pas. Il paraît qu'il faisait recouvrir mes affiches par les siennes ! »

Il y avait quatre ou cinq ans de plus que moi... elle, Jean-Jacques... mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait...

Après il y avait Claude... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait... Mais en ce moment-là, il avait...



Sylvie Vartan, Jean-Jacques et la blonde, 1954.

# Collections Paris Musées — Projet de diplôme

Paris Musées est un établissement public qui regroupe les musées de la ville de Paris. Sa mission est de rendre l'art et la culture accessibles à tous en organisant des expositions, des visites et des activités pédagogiques.

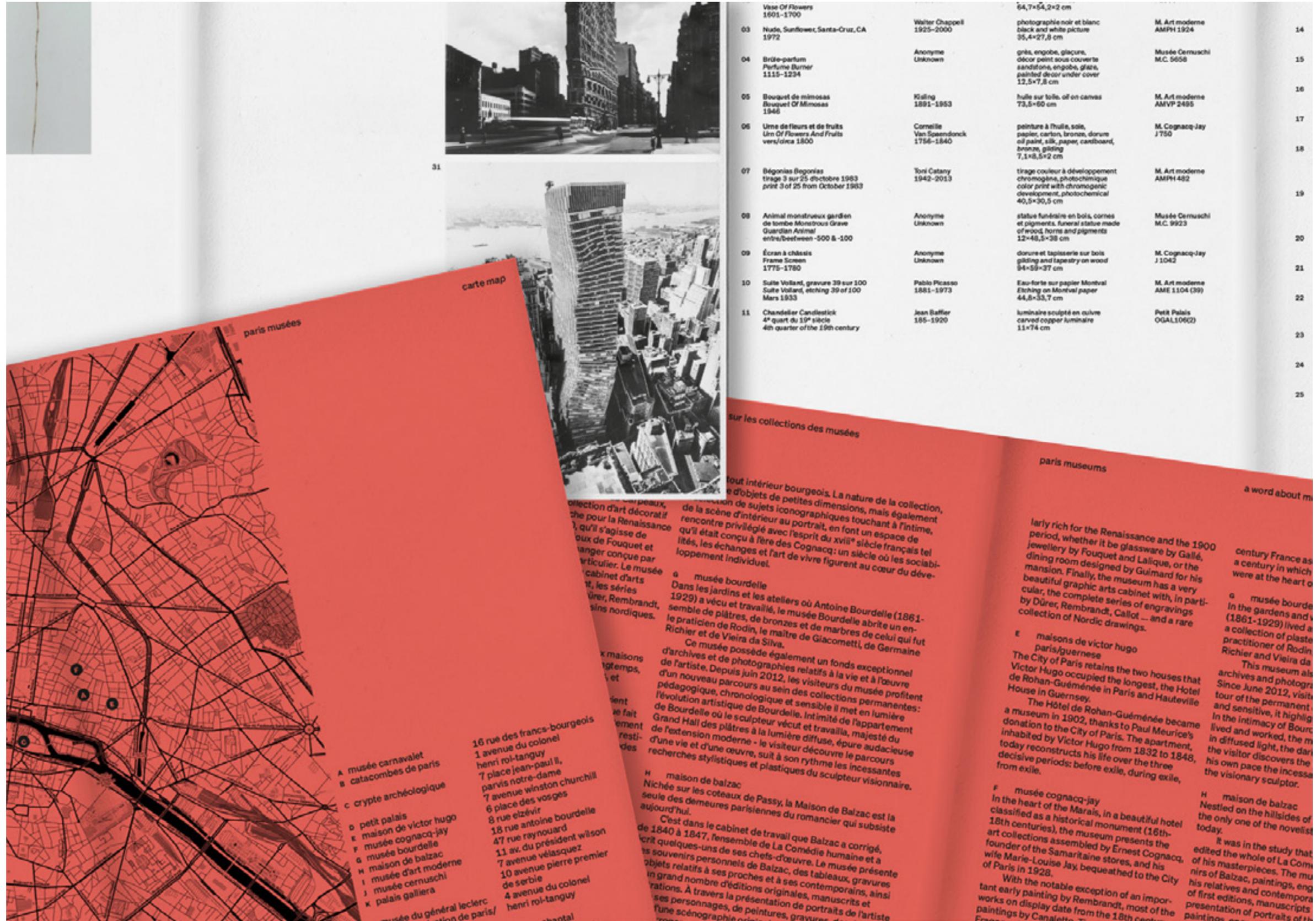
Création d'une collection éditoriale proposant des balades thématiques dans les œuvres des musées de Paris. Conception graphique et mise en page du premier numéro consacré aux « Floraisons ». Ce projet est né en pleine crise sanitaire, lorsque les musées sont fermés au public, avec l'idée de présenter les collections des musées de Paris sous un autre angle, hors des murs, sur papier.

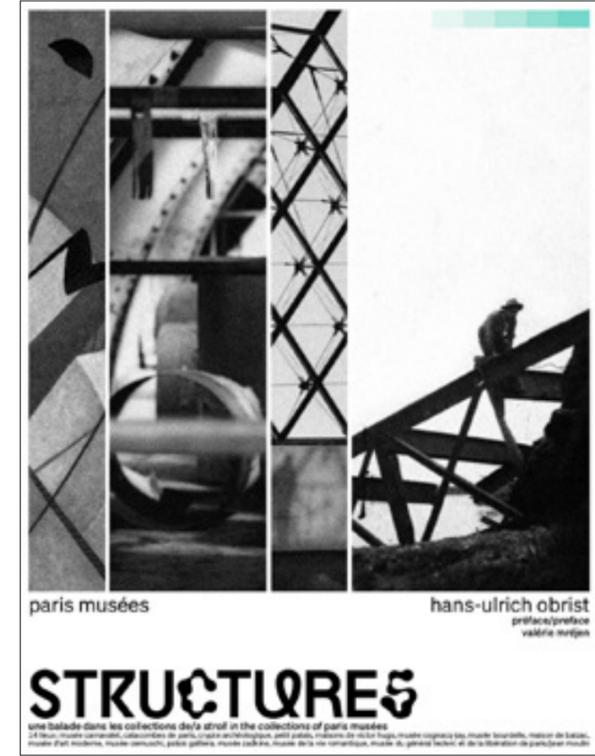
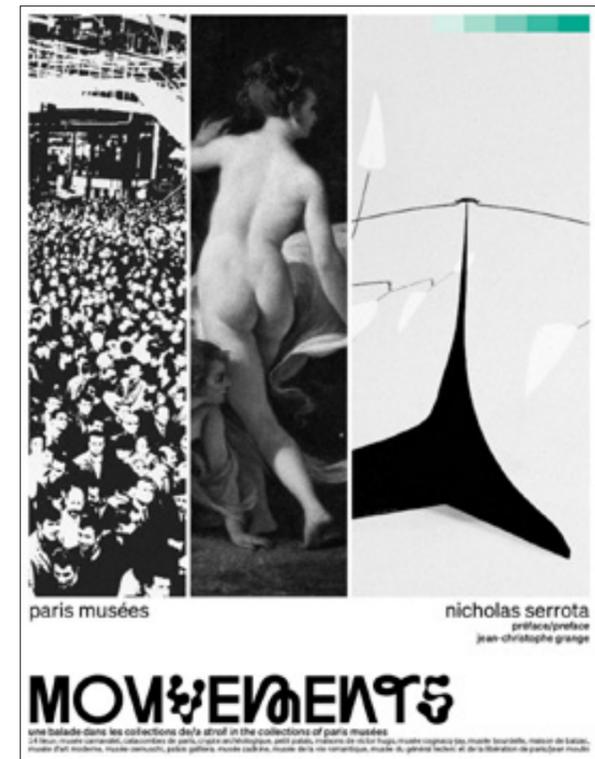
Projet de fin d'études:  
Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA)  
– Design éditorial multisupports

Format  
200 x 262 mm

Collection  
Beaux livres  
Art

Conception  
2020





paris musées an mot sur les collections des musées paris museums a word about museum collections

**Les collections des musées de la ville de Paris**  
*Musées d'art et d'histoire, musées de charme, maisons d'artistes et d'écrivains...*

Musées d'art et d'histoire, musées de charme, maisons d'artistes et d'écrivains... Les quatre-vingt musées de la Ville de Paris réunissent des collections exceptionnelles par leur diversité et leur qualité. Ces collections sont toutes, à des degrés divers, des témoins de l'histoire de Paris.

Certaines périodes sont particulièrement représentées, comme le XVIII<sup>e</sup> siècle, époque où les artistes et les modes de Paris ont essaimé dans toute l'Europe par exemple à Cognac-Jay, à Galliera, à Carnavalet et au Petit Palais. Dans ces deux derniers musées, on peut aussi savourer toute la richesse du XIX<sup>e</sup> siècle, siècle auquel s'intéressent plus particulièrement les maisons de Victor Hugo, la maison de Balzac et le musée de la Vie romantique.

Paris a toujours été célèbre comme capitale des arts de l'époque: mobilier, orfèvrerie, et, bien sûr, tout ce qui a trait au costume et à la mode y sont naturellement très présents dans les musées municipaux. Les collections de Galliera, de Carnavalet, de Cognac-Jay et du Petit Palais sont, dans ce domaine, d'une extrême richesse.

- musée Carnavalet, histoire de Paris, crypte archéologique de l'île de la Cité, catacombes de Paris
- Les principales collections historiques sont celles du musée Carnavalet - Histoire de Paris, Musée de l'histoire de Paris, ville capitale, métropole et ville-monde, l'association Histoire, Archéologie et Identité sociale et urbaine.
- Situé au cœur du secteur sauvegardé du Marais, dans des bâtiments classés, le musée Carnavalet célèbre en 2016 ses 150 ans d'histoire. Ses collections extraordinaires, encore très méconnues, se déploient du néolithique à nos jours.
- De la pirouette découverte lors des fouilles archéologiques de Bercy aux mascarons du Pont-Neuf, de la maquette de l'île de la Cité au café militaire de Ledoux, des dessins révolutionnaires de Lesueur à la bijouterie Fouquet décorée par Mucha, on y croise les trajectoires singulières des hommes et des femmes qui ont aimé Paris et façonné son histoire, comme Sainte Geneviève, Etienne Marcel, Madame de Sévigné, le baron Haussmann ou encore Marcel Proust. Mais, à travers les décors, enseignes, pièces de mobilier, peintures, sculptures, médailles, maquettes, objets d'art et d'histoire, estampes, dessins, affiches et photographies, c'est aussi l'histoire de tous les Parisiens, d'hier et d'aujourd'hui, qui est racontée.
- Le musée Carnavalet-Histoire de Paris forme de deux hôtels particuliers et d'une Orangerie s'inscrit en synergie avec deux sites complémentaires: la Crypte archéologique de l'île de la Cité et les Catacombes de Paris. La ville de Paris a engagé en 2016 la rénovation de son musée d'histoire, répondant ainsi à une demande sociale d'histoire très forte ainsi qu'à de nouveaux usages et pratiques des publics. Les visiteurs découvriront en 2020 un parcours des collections permanentes et une offre culturelle renouvelée ainsi que de nouveaux services.
- petit palais  
 musée des beaux-arts de la ville de Paris  
 Construit pour l'Exposition universelle de 1900, le bâtiment du Petit Palais, chef d'œuvre de l'architecte Charles Girault, est devenu en 1902 le Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris.
- Il présente une très belle collection de peintures, sculptures, mobiliers et objets d'art datant de l'antiquité jusqu'en 1914. Parmi ses richesses se distinguent une collection exceptionnelle de vases grecs et un très important ensemble de tableaux flamands et hollandais du XVIII<sup>e</sup> siècle autour du célèbre Aubertin et au sein de Rembrandt. Sa magnifique collection de tableaux français des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles compte des œuvres majeures de: Fragonard, Greuze, David,

**The collections of the museums of the city of Paris**  
*Musées of art and history, charming museums, artists and writers' houses...*

Museums of art and history, charming museums, houses of artists and writers... the fourteen museums of the City of Paris bring together collections that are exceptional in their diversity and quality. These collections are all, to varying degrees, witnesses to the history of Paris.

Certain periods are particularly well represented, such as the 18th century, when artists and fashions from Paris spread throughout Europe, for example in Cognac-Jay, Galliera, Carnavalet and the Petit Palais. In these last two museums, one can also savour all the richness of the 19th century, a century in which the houses of Victor Hugo, the house of Balzac and the Museum of Romantic Life are of particular interest.

Paris has always been famous as the capital of the arts of elegance: furniture, paintings, goldsmithery, and, of course, everything related to costume and fashion is naturally very present in the municipal museums. The collections of Galliera, Carnavalet, Cognac-Jay and Petit Palais are extremely rich in this area.

- petit palais  
 paris museum of fine arts  
 Built for the Universal Exhibition of 1900, the Petit Palais building, a masterpiece of the architect Charles Girault, became the Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris in 1902.
- It presents a beautiful collection of paintings, sculptures, furniture and art objects dating from antiquity to 1914.
- Among its treasures are an exceptional collection of Greek vases and a very important collection of 17th century Flemish and Dutch paintings around Rembrandt's famous Self-Portrait with Dog. His magnificent collection of 18th and 19th century French paintings includes major works by Fragonard, Greuze, David, Giroireff, Delacroix, Courbet, Pissarro, Manet, Renoir, Sisley, Cézanne and Vallard. In the field of sculpture, the museum boasts some very beautiful Carpeaux, Carries and Dalou collections. The collection of decorative art is particu-



le mot de robert soiz [pissouil]

O T'es a marre des pissouils!  
 Chaque début d'été, dans notre maison de famille à la campagne, c'est le même problème: comment se débarrasser de cette fichue plante à feuilles dentées qui s'ingénie à repousser entre les dalles de la grande cour?

Pas question d'utiliser une cochonnerie du genre Roundup! L'écologie, chez nous, c'est sacré.  
 En 2014, nous pensions avoir réglé l'affaire au moyen d'un désherbeur thermique. L'année précédente, même échec du vinaigre blanc. Le pissouil finissait toujours par repousser. La plus bête de mes belles-sœurs plauidait pour les propriétés désherbantes de l'eau de cuisson des pommes de terre. Cela n'a rien donné. Elle nous a fait essayer ensuite le purin d'orties, sans plus de succès.

— Pourquoi pas du glyphosate? a suggéré un neveu loès de notre dernier repas de famille.

Il s'est attiré des cris horribles.

— Sais-tu au moins ce qu'est le glyphosate? lui a demandé quelqu'un.

— Parfaitement. C'est un organophosphoré non inhibiteur des cholinestérases.

— Sois plus précis, a dit ma belle-sœur.

La suite de la discussion a été assez confuse. Les uns qualifiaient le glyphosate de désherbeur, les autres d'herbicide. On est allés chercher un dictionnaire, pour découvrir que les deux mots sont définis exactement de la même façon. De là, on est passés à la lettre P: «pissouil» doit bien son nom à ses vertus diurétiques.

Pour le vaincre, il ne restait plus qu'à essayer le pipi de chat... Le repas s'est terminé en rigolade.

Finalement, je crois qu'on se mettra à six ou sept l'été prochain, comme jadis, avec binettes et sarcelles, pour arracher les pissouils par la racine.

**FLORAISSONS**  
une balade dans les collections des musées de la ville de paris

**FLORAISSONS**  
a stroll through the collections of the museums of the city of paris



**LE VERT DU PRINTEMPS**

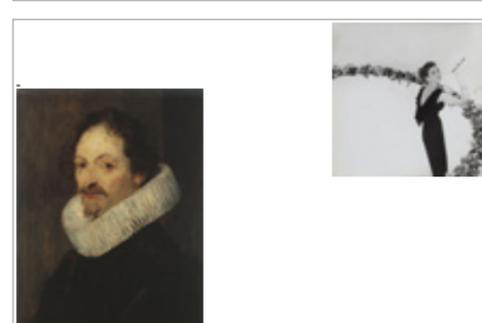
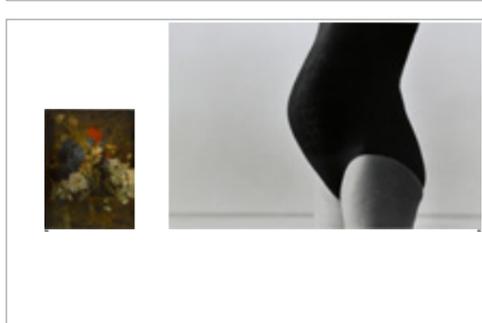
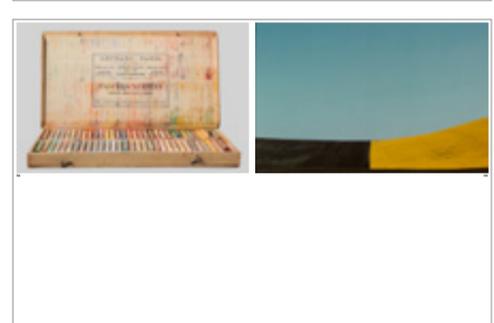
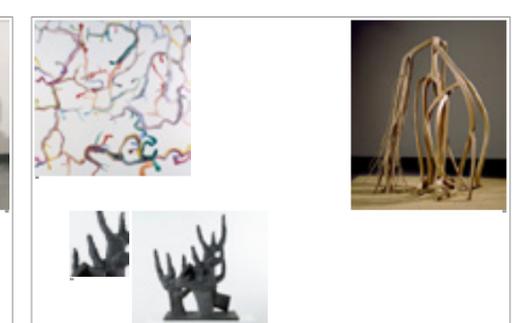
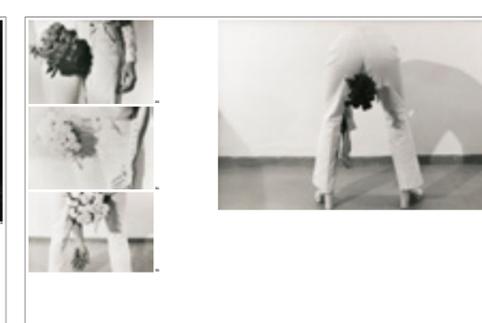
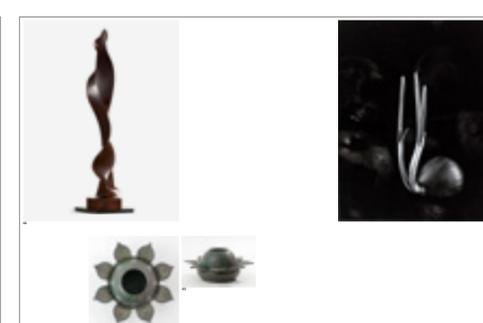
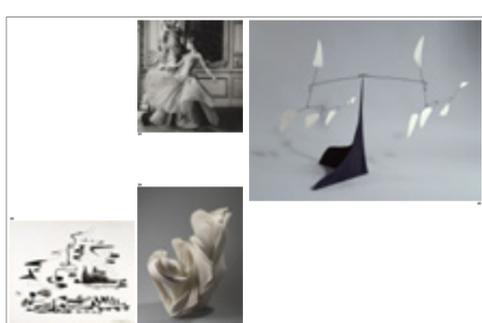
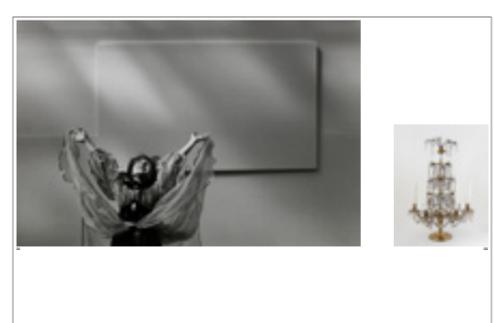
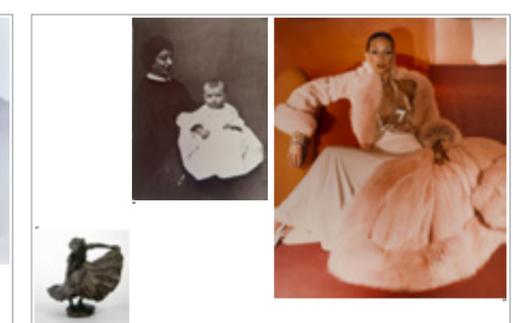
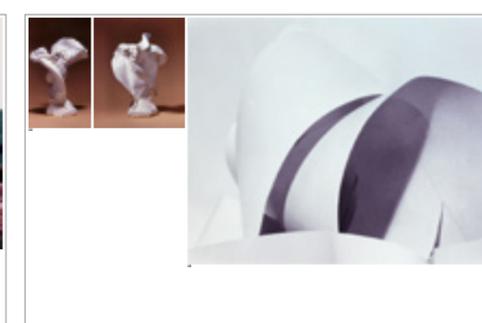
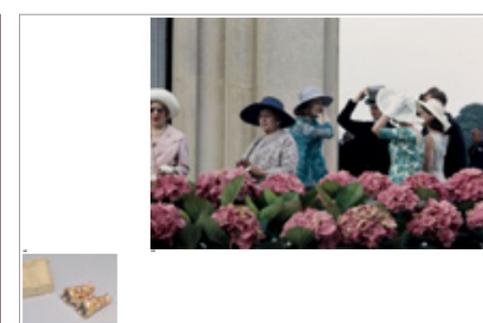
**GREENS SPRING**

**LE VERT DU PRINTEMPS**

**GREENS SPRING**

À quelle date commencent les printemps ? Ici, ce ne sont pas les calendriers, ni 21 mars, le 1<sup>er</sup> septembre, ni le 1<sup>er</sup> mai qui nous indiquent le début du printemps. C'est le retour de la lumière, le retour de la chaleur, le retour de la vie. C'est le retour de la lumière, le retour de la chaleur, le retour de la vie. C'est le retour de la lumière, le retour de la chaleur, le retour de la vie.

When does spring start? According to the calendar, March 21<sup>st</sup> or the 1<sup>st</sup> of September, or May 1<sup>st</sup>. But the calendar is not the only one that defines the beginning of spring. It is the return of light, the return of heat, the return of life. It is the return of light, the return of heat, the return of life.



**MEURS**

**FLOWERS**

**MEURS**

**FLOWERS**

**MEURS**

**FLOWERS**

le mot de... /a word from... robert solé

Il y a un mot qui revient souvent dans les collections des musées de la ville de Paris. C'est le mot "printemps".

Musée	Collection	Œuvre	Titre	Artiste	Année
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 1	Titre 1	Artiste 1	Année 1
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 2	Titre 2	Artiste 2	Année 2
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 3	Titre 3	Artiste 3	Année 3
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 4	Titre 4	Artiste 4	Année 4
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 5	Titre 5	Artiste 5	Année 5
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 6	Titre 6	Artiste 6	Année 6
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 7	Titre 7	Artiste 7	Année 7
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 8	Titre 8	Artiste 8	Année 8
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 9	Titre 9	Artiste 9	Année 9
Musée de la Ville de Paris	Collection de la Ville de Paris	Œuvre 10	Titre 10	Artiste 10	Année 10

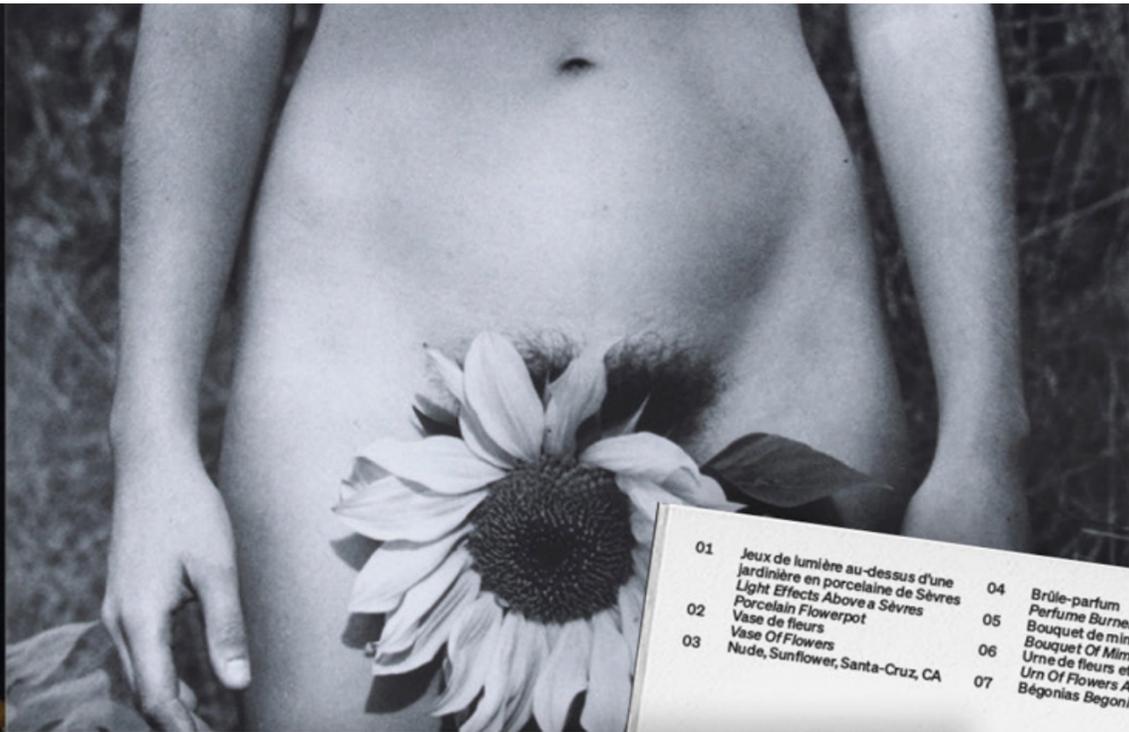
**LES MUSÉES DE LA VILLE**

**THE MUSEUMS OF THE CITY**

**LES MUSÉES DE LA VILLE**

**THE MUSEUMS OF THE CITY**





- 01 Jeux de lumière au-dessus d'une jardinière en porcelaine de Sèvres  
*Light Effects Above a Sèvres Porcelain Flowerpot*
- 02 Vase de fleurs  
*Vase Of Flowers*
- 03 Nude, Sunflower, Santa-Cruz, CA
- 04 Brûle-parfum  
*Perfume Burner*
- 05 Bouquet de mimosas  
*Bouquet Of Mimosas*
- 06 Urne de fleurs et de fruits  
*Urn Of Flowers And Fruits*
- 07 Bégonias Begonias
- 08 Animal monstrueux gardien de tombe. Monstrous Grave Guardian Animal  
*Animal*
- 09 Ecran à châssis  
*Frame Screen*
- 10 Suite Vollard, 39/100
- 11 Chandelier Candlestick

préface

une sélection d'œuvres  
par georges didi-hubermann

# FLORAISSONS

une balade dans  
les collections  
des musées  
de la ville de paris

preface

a selection of pieces  
by georges didi-hubermann

# FLORAISSONS

a stroll through  
the collections  
of the museums

préface

un article de michel pastoureau  
écrit pour "floraisons"

# LE VERT PRINTEMPS

preface

an article from michel pastoureau  
written for "floraisons"

# GREENS SPRING

# Collection «Nature» × Delachaux et Niestlé

Conception graphique et mise en page des livres *La nature au bord de l'eau*, *Découvrir les abeilles sauvages* et *Rendez-vous en terres cultivées*, publiés aux éditions Delachaux et Niestlé.

Un projet réalisé sous la direction artistique d'ABM Studio.

Format  
174 × 240 mm  
224/256 pages

Maison d'édition  
Delachaux et Niestlé

Collection  
Beaux livres  
Nature

---

## La nature au bord de l'eau

ISBN  
978-2-603-02877-3

Parution  
2022

---

## Découvrir les abeilles sauvages

ISBN  
978-2-603-02858-2

Parution  
2022

---

## Rendez-vous en terres cultivées

ISBN  
978-2-603-03008-0

Parution  
2023







### Découvrir les Abeilles sauvages

*Autour de nous, les abeilles sauvages voltigent, bourdonnent, butinent une fleur, pas toujours, et peu d'entre nous voyons leur existence.*

*Seule l'abeille domestique nous est familière, mais elle ne représente qu'une espèce parmi les quelque 1 000 espèces d'abeilles que l'on rencontre en France.*

*Grâce à plus de 600 magnifiques photographies inédites, Monique Berger nous ouvre les portes du monde trop méconnu des abeilles sauvages, aussi minuscule que surprenant.*

*Comment vivent-elles ? Comment se reproduisent-elles ? Sont-elles vraiment dangereuses pour nous ? Que se passe-t-il pour elles la nuit ? Et pendant l'hiver, et au printemps ? Quel rôle jouent-elles dans le grand cycle de la vie, de la fleur au fruit, de la graine à l'arbre ?*

*Nous irons de découverte en découverte, sans oublier que la place des abeilles sauvages, souvent menacée, est centrale dans l'existence même de notre environnement naturel.*

Découvrir les Abeilles sauvages

Monique Berger

# Découvrir les Abeilles sauvages

Monique Berger  
Préface de Serge Gadoum



DELACHAUX ET NIESTLÉ  
 Retrouvez-nous sur notre site internet  
 www.delachauxetnieste.com

2,9 € TTC (hors France)  
 ISBN : 978-2-01-102185-2  
 9 782003 028582

DELACHAUX ET NIESTLÉ









110  
**Les cours d'eau**

Une nature ordinaire mais fondamentale

**Les berges des cours d'eau sont l'interface entre le milieu aquatique et le milieu terrestre.** Elles peuvent être régulièrement inondées et hébergent une flore variée, issue de graines véhiculées par l'eau. De nombreuses espèces animales ont besoin d'effectuer leur cycle biologique dans ce milieu « frontière », c'est le cas d'insectes comme les libellules, d'oiseaux, comme le martin-pêcheur et le cincle plongeur ou de mammifères comme le rat musqué ou le ragondan. Afin de protéger les bords de l'eau de toute pollution éventuelle, les agriculteurs doivent laisser une bande enherbée d'au moins 5 mètres entre le cours d'eau et les champs cultivés. Cette « trame bleue » qui structure l'aménagement des territoires.



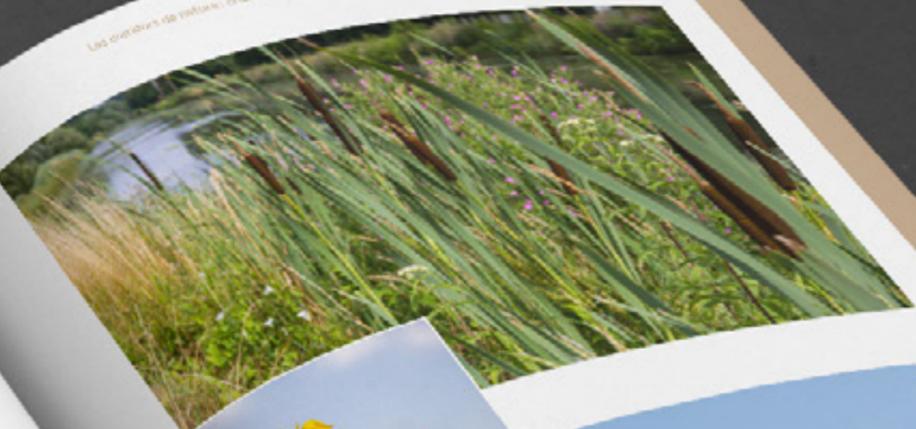
► **L'aulme** est, avec le saule et le frêne, un des arbres composant la végétation arborescente bordant les cours d'eau (ripisylve). Il protège la berge de l'érosion par ses racines. Ses chatons femelles forment de petites « pommes de pin » qui permettent de l'identifier.



► **Au bord de l'eau, les racines des nombreux arbustes (cornouiller, rosier, sureau, aubépine, prunellier) profitent de l'humidité.**

Les créations de nature, rizières, biefs et zones d'eau

111



► Le **foin** est souvent utilisé pour les animaux domestiques. Les foins sont obtenus à partir de prairies ou de champs de céréales (maïs, blé, seigle) qui ont été fauchés et séchés. Ils sont riches en protéines et en fibres.



# Sneakers Obsession × Flammarion

Conception graphique et mise en page du livre *Sneakers Obsession*, publié aux éditions Flammarion.

Inspiré par l'univers dynamique des sneakers, ce projet est le reflet d'une culture à la croisée du design, de la mode et de l'expression urbaine. Il se distingue par une palette de couleurs vives, des caractères sans sérif composés en gros corps, et une mise en page déstructurée, capturant l'énergie et l'audace de son sujet.

Résolument ancré dans son époque, le livre adopte des codes visuels empruntés aux communications numériques, alliant immédiateté et impact.

Un projet réalisé sous la direction artistique d'ABM Studio.

Format  
183 × 240 mm  
176 pages

Maison d'édition  
Flammarion

Collection  
Beaux livres  
Mode

ISBN  
978-2-0802-7855-5

Parution  
2022



# Petit dictionnaire de la sneaker

Le monde de la sneaker emploie un vocabulaire qui lui est propre, nourri d'anglicismes et moult abréviations. Sélection de termes à connaître absolument.

**Camp out**  
Acte de promotion devant une boutique de vente de sneakers.

**Colorway ou CW**  
Combinaison de coloration de couleurs.

**Cop**  
Le fait d'acheter une paire de sneakers.

**Deadstock ou DS**  
Paire qui n'a jamais été portée.

**Drop**  
Un lancement à cop, fait de ne pas acheter une paire. Récupérer le terme original désigne aussi les ventes flash.

**Fake**  
Production de faux, fautive ou contrefaçon.

**Friends & Family**  
Paire produite en quantité limitée et destinée aux proches de la marque ou du designer.

**L**  
Abréviation de Low, signifiant un modèle plat.

**Legit**  
Authentique, vrai, en opposition à faux. Un logo correct ou la vérification de l'authenticité d'une sneaker.

**OG**  
Abréviation d'original, désigne le premier modèle d'un modèle.

**Raffle**  
Mise en concurrence autour de sneakers chez un vendeur tiers et des distributeurs. Le gagnant est en charge au total de faire passer l'ensemble d'achat au vainqueur.

**Release**  
Lancement de sneakers, le premier d'une série d'une paire.

**Resell**  
Action de revendre à profit une paire de sneakers.

**Retail**  
Établissement vendant au détail, mais aussi pour désigner le prix d'un modèle à sa sortie en boutique.

**Restock**  
Lancement d'un nouveau modèle.

**Sample**  
Prototype précédant le produit final, non destiné à la commercialisation.

**Sneakerhead**  
Passionné de sneakers.

**Sold out**  
Épuisement signifiant la rupture de stock.

**W**  
Abréviation de win, désignant un modèle au son gagnant.



De nouveaux équipements comme Adidas, Nike ou Asics apparaissent, s'inscrivent dans une concurrence acharnée pour proposer dans chaque catégorie sportive les chaussures les plus performantes et pour s'approprier les meilleurs athlètes, notamment en vue des grands événements à venir (des JO au Coupe du monde de football), dans le processus augmenté avec les grandes recrues sportives. Le rôle des principaux acteurs du sportswear est complété par le lancement de Nike au début des années 1980, incarnant chez elle un développement de nouvelles créations. La Nike Air de 1985-1986 marque également l'entrée en scène de la marque, qui s'inscrit dans un contexte de compétition et de sportswear.



À chaque population d'une nouvelle discipline, le cours du mode s'élève vers le plus haut. Dans la multiplication des lignes, les marques créent leurs productions en Air et assurent des séries innovantes pour imaginer des sneakers bénéficiant de technologies d'avant-garde. Nike Air, Adidas Boost, Asics Gel et New Balance FuelCell, dans le processus augmenté avec les grandes recrues sportives. Le rôle des principaux acteurs du sportswear est complété par le lancement de Nike au début des années 1980, incarnant chez elle un développement de nouvelles créations. La Nike Air de 1985-1986 marque également l'entrée en scène de la marque, qui s'inscrit dans un contexte de compétition et de sportswear.

**guess what ?**  
Il n'est pas toujours évident de savoir, surtout du sportswear. Tout est la question de Nike à la proposition de ligne collaborative avec le créateur High Fashion Yung Yung, en 2002. Ensuite, il n'est pas évident que les engagements sont toujours restés focalisés sur la performance, au détriment d'autres valeurs. La première est l'engagement avec le monde du sportswear, qui a été un non-accès à l'ère d'ailleurs incarnée par en 1986 avec le Nike Air.

## NEW BALANCE NEW BALANCE NEW BALANCE NEW B.

# Les modèles New Balance



**1982**  
New Balance 99X Series

Introduit en 1982 avec le 990, le premier modèle commercialisé par cette série de chaussures, qui a permis à New Balance de devenir une marque majeure, design soigné et technologie innovante.



**1988**  
New Balance 5 Series

Autre symbole de New Balance, le 5 Series, lancé en 1988 avec la 574, marque l'essor de cette gamme conçue pour un usage quotidien.



**1989**  
New Balance 550

L'un des plus grands succès de New Balance, le 550 est lancé en 1989 avec la 574, marque l'essor de cette gamme conçue pour un usage quotidien.



**1993**  
New Balance 1500

Cette année marque le début de la série des 1500, qui a permis à New Balance de devenir une marque majeure, design soigné et technologie innovante.



**2010**  
New Balance 2002R

Une autre paire emblématique de New Balance, le 2002R est lancé en 2010, marquant le retour de cette série de sneakers.

# Le resell, ombre et lumière

**Entre la popularisation de la basket et la stratégie de l'édition limitée pratiquée par les marques, le resell s'est imposé dans le sneakers game. Mais, en dépit de sa médiatisation récente, le phénomène est relativement ancien.**

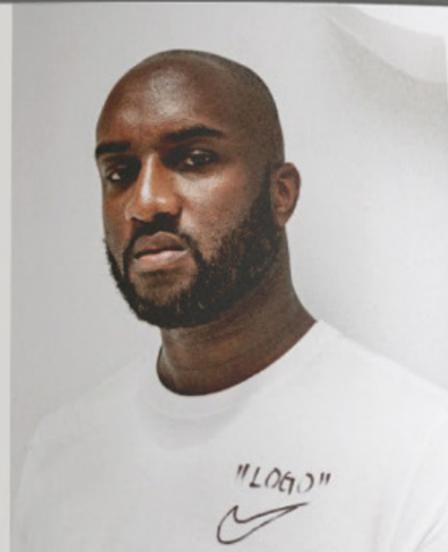
Le resell est né de la demande multi-équipement de la part d'un public, une paire de basket en plus de sa paire en magasin, et plus récemment le marché qui se tourne à cette pratique, à travers les plateformes consacrées aux ventes d'occasion et de sneakers. Dans la mesure où une fois achetée, une paire de sneakers a une valeur dévalorisée par le fait de l'être et de la demande multi-équipement de la part d'un public, une paire de basket en plus de sa paire en magasin, et plus récemment le marché qui se tourne à cette pratique, à travers les plateformes consacrées aux ventes d'occasion et de sneakers.



Pourrait être aussi vu que le resell est né de la demande multi-équipement de la part d'un public, une paire de basket en plus de sa paire en magasin, et plus récemment le marché qui se tourne à cette pratique, à travers les plateformes consacrées aux ventes d'occasion et de sneakers.

**Architecte, bras droit de Kanye West, DJ, fondateur d'Off-White, directeur artistique de Louis Vuitton... Virgil Abloh a eu autant de casquettes que de succès. En tant que *footwear designer*, il a marqué l'histoire récente des sneakers.**

À la lecture du parcours de Virgil Abloh, on se dit que l'*American Dream* n'est finalement pas un mirage. Fils d'immigrés ghanéens, ce natif de Rockford dans l'Illinois, qui voulait « juste trouver un boulot bien payé », est arrivé à la tête de Louis Vuitton Homme. Et rien ne l'y prédestinait : diplômé d'architecture, il n'a basculé dans la création qu'à la faveur de ses passions pour la musique et la mode.



# Virgil Abloh, the Hypebeast



© 2017. Portrait de Virgil Abloh, 2017.

© 2019. Défilé Louis Vuitton Homme Printemps/Été 2019. Virgil Abloh avait choisi le Palais-Royal comme décor pour présenter sa première collection à la tête de la maison française.

Page de droite : Virgil Abloh travaillant sur la collection The Ten, 2017. Le créateur a revisité dix modèles emblématiques du Swoosh, et remporté un succès phénoménal.

114

DJ et styliste à ses heures perdues, Virgil Abloh fait la rencontre, au début des années 2000, d'un certain Kanye West, dont il devient l'un des bras droits. Avec lui, il réalise un stage fondateur chez Fendi, à la suite duquel il quitte son métier d'architecte pour ouvrir en 2009 à Chicago le concept store RSVP Gallery, immédiatement prisé des *cool kids*. Sa carrière bascule en 2011, avec sa nomination aux Grammy Awards pour sa direction artistique de l'album collaboratif de Ye et Jay-Z, *Watch the Throne*.

L'année suivante, Virgil Abloh fait une entrée fracassante dans la mode. Son label Pyrex Vision ne dure que le temps d'une collection, mais le succès est tel que le voilà lancé. En 2013, Pyrex « le projet artistique » laisse sa place à Off-White, « approche sérieuse de la mode », qui va le consacrer en tant que designer. Coupes larges, grands logos et imprimés XXL, Off-White bouscule le luxe et incarne la vague streetwear qui déferle alors sur les podiums. Finaliste du prestigieux prix LVMH 2015, Abloh voit sa cote grimper et s'ouvre les portes de collaborations.

C'est ainsi qu'il signe en 2017 la collection The Ten avec Nike, réinvention de dix silhouettes emblématiques dont les designs singuliers engendrent une véritable frénésie. Comme son acolyte Kanye West avant lui, Abloh parvient à décupler l'intérêt pour les sneakers ainsi que le resell, symbolisant le plus fort de la hype. Auréolé de ce plébiscite, il signe un an plus tard chez Vuitton et enchaîne les collabs avec des entités diverses et variées – Ikea, Evian, Baccarat... Une *success story* qui trouve un terme lors de son décès tragique fin 2021, des suites d'un cancer. Mais nul doute que la présence de Virgil Abloh, créateur de tous les possibles, résonnera encore longtemps sur les marchés de la mode et des sneakers.

**Guess what ?**

Les sneakers de Virgil Abloh sont reconnaissables à des éléments bien particuliers. On y trouve des *quotes*, mentions entre guillemets des parties de la basket, une étiquette en plastique ajustable ou *zip tie*, et des écritures industrielles affichées sur la partie médiale. Pour le reste, Virgil Abloh disait appliquer sa « règle des 3 % » : il ne modifiait que 3 % de la sneaker qu'il revisitait, afin qu'elle soit toujours identifiable.

# Le génie gourmand × Gründ × Inpi

Conception graphique et mise en page  
du livre *Le génie gourmand: les inventions  
culinaires et gastronomiques de 1791  
à nos jours*, publié aux éditions Gründ.

Cet ouvrage expose une sélection de brevets  
déposés et de marques emblématiques  
archivées par l'INPI (Institut National  
de la Propriété Industrielle).  
La maquette graphique, à la fois épurée  
et élégante, a été conçue afin de sublimer  
ces documents d'archives.

Réalisé sous la direction artistique  
d'ABM Studio, *Le génie gourmand* constitue  
le deuxième opus de la collection, succédant  
au succès de *Le Génie humain*.

Format  
249 × 299 mm  
208 pages

Maison d'édition  
Gründ

Collection  
Beaux livres

ISBN  
978-2-324-03605-7

Parution  
2024



## Chapitre I<sup>er</sup>

# Amuse- bouche

Comment s'ouvrir l'appétit par de menues bouchées  
qu'on saisit négligemment, au fil de la conversation ?  
Œufs, huîtres et escargots se prêtent naturellement  
à cet exercice mondain, si l'on parvient  
astucieusement à les tirer de leur coquille.  
Pour les légumes et les viandes, au contraire,  
il faut ruser afin de les solidifier, de les envelopper et  
de les toaster. Toutes les ressources de la science ont  
donc été mobilisées pour parfaire l'art du grignotage.

« Jusqu'ici, on a eu l'habitude pour couper  
la coquille des œufs à la coque de se servir  
d'un couteau. En frappant brusquement la  
coquille avec le couteau, la section produite  
n'est pas nette, et il entre fréquemment  
dans l'œuf des débris de coque », déplore  
Jules Wera en 1896.

« C'est en vue d'éviter ces incon-  
véniants que j'ai imaginé l'appareil qui fait  
l'objet de la présente demande de brevet  
d'invention » : un coquetier solidement  
équipé d'un système de découpe à mani-  
velle, pour inciser finement la coquille et  
la rompre dans un orbe parfait en quelques

Œuf en verre,  
marque de fabrique  
déposée par  
Georges-Emile Grenard  
le 15 mars 1856.



# The Praise of Emptiness – NASA

Conception d'un objet éditorial explorant la notion de vide à travers la mise en page de photographies d'espaces de la NASA. Les informations, présentées de manière succincte, ainsi que le traitement iconographique, incitent à la contemplation d'un vide sélectif. Une réflexion est menée sur la structure et le façonnage du livre, visant à instaurer des ruptures et des instants de silence.

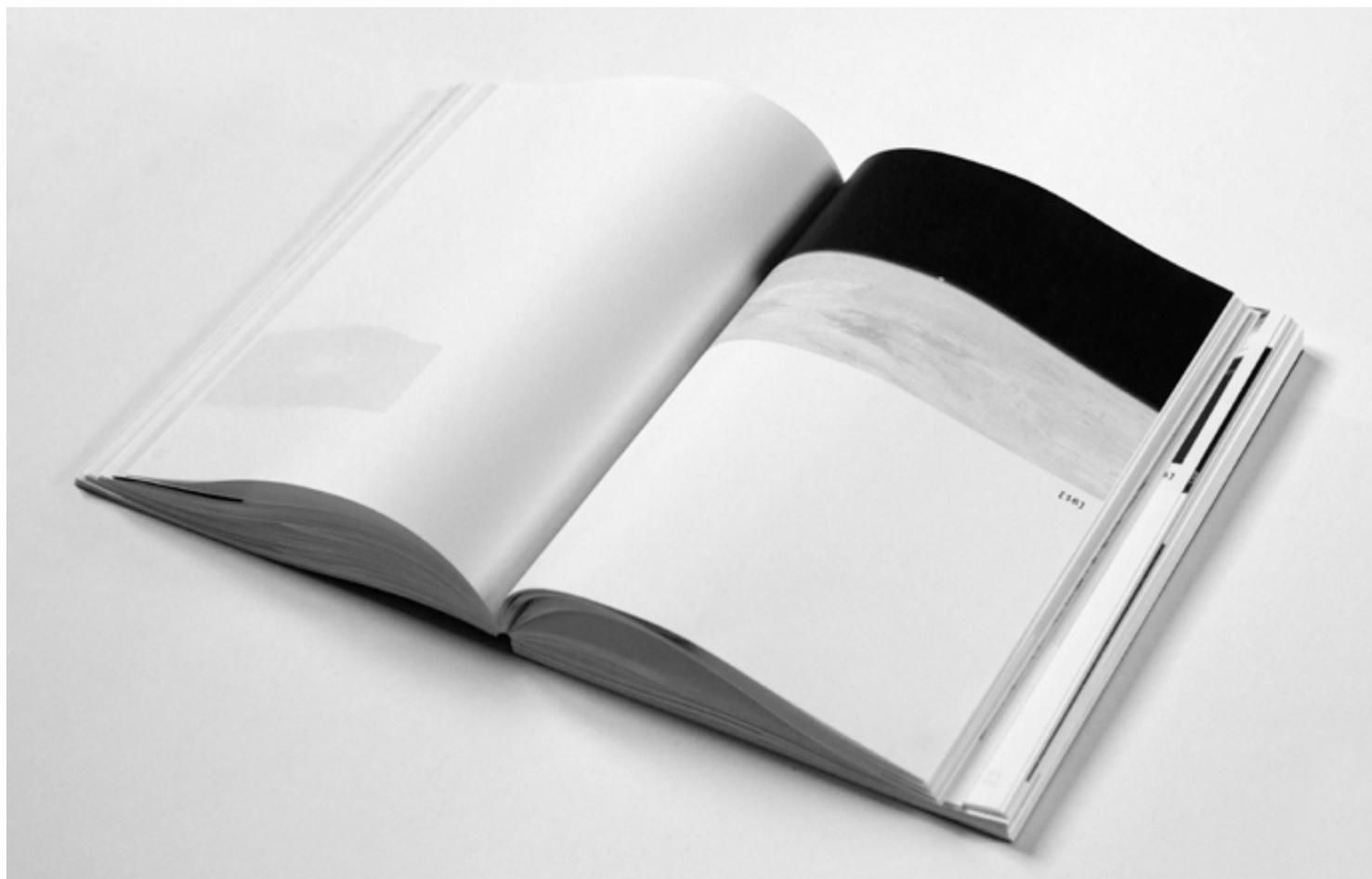
Projet étudiant, réalisé dans le cadre d'un Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA) – Design éditorial multisupports

Format  
200 × 280 mm  
184 pages

Collection  
Beaux livres

Conception  
2019







# Sophie Cornet

## Graphiste & directrice artistique freelance, spécialisée en design éditorial, basée à Paris.

hello@sophie-cornet.com  
+33 667690501

→ sophie-cornet.com

## Formation

2018-20

DSAA Design éditorial  
multisupports, Montreuil

2016-18

BTS Design graphique,  
option médias imprimés, Paris

2015-16

Mise à niveau en Arts Appliqués  
(MANAA), Montreuil

2014-15

Licence 1 en Arts,  
parcours Design, Nîmes

2014

Baccalauréat scientifique,  
Troyes  
Permis B

## Expositions

2018

*Le zéro déchet, défi ou utopie ?*  
La Maison du zéro déchet, Paris

2017

*En Regard*, suite à l'exposition  
*Soulèvements*  
Jeu de Paume, Paris

## Expérience professionnelle

2024-

Graphiste & directrice artistique  
freelance

2020-24

Graphiste chez ABM Studio

2020-23

Maquettiste freelance  
pour l'agence de presse We.tv

2020 (6 mois)

Graphiste en stage  
chez ABM studio

2019 (2 mois)

Graphiste en stage  
au Studio Plastac

2017 (2 mois)

Graphiste en stage  
à La Nouvelle Imagerie  
des Grands Voisins

## Compétences

Création

Identité visuelle (logotype, affiche,  
charte graphique), design éditorial  
(livre, magazine, dépliant, brochure),  
signalétique, design numérique  
(site internet, application, réseaux  
sociaux), design typographique,  
packaging, motion design, etc.

Logiciels

Adobe Creative Cloud:  
InDesign, Illustrator, Photoshop,  
Acrobat, Bridge, Adobe XD,  
AfterEffect, Premiere pro  
Autres: Glyphs, Fontlab, Brevo,  
Mailchimp, Mailjet

Conception, PAO

Maîtrise des règles typographiques,  
orthotypographiques et  
de mise en page  
Connaissance de la chaîne éditoriale  
et des procédés d'impression  
Retouche d'images

Langues

Français (langue maternelle)  
Anglais (courant)

Intérêts personnels

Voyages, photographie, architecture,  
art et culture, couture et sports  
de plein air (escalade, vélo,  
randonnée et course à pied)

## Clients

Avec ABM Studio

Arles, les Rencontres  
de la photographie  
Art Book Magazine  
Bourse Révélation Emerige  
Brenac & Gonzalez & Associés  
Citadelle de Marseille  
Éditions Actes Sud  
Éditions Flammarion  
Éditions Gründ  
Éditions Delachaux et Niestlé  
Festival Normandie Impressionniste  
Fondation Louis Vuitton  
Forum des images  
Imprimerie du Marais  
La Scam  
Maison de la Poésie  
Ministère de la culture  
Montpellier 2028,  
capitale européenne de la culture  
Natixis Assurances  
Syndicat Viticole de l'Aire  
AOC de Pouilly  
—  
Studio Matters  
We.Tv, agence de presse  
(ArclInfo, La Provence, Télémagazine)

**Contactez-moi,  
et travaillons ensemble !**

hello@sophie-cornet.com  
+33 667690501

→ [sophie-cornet.com](https://sophie-cornet.com)