

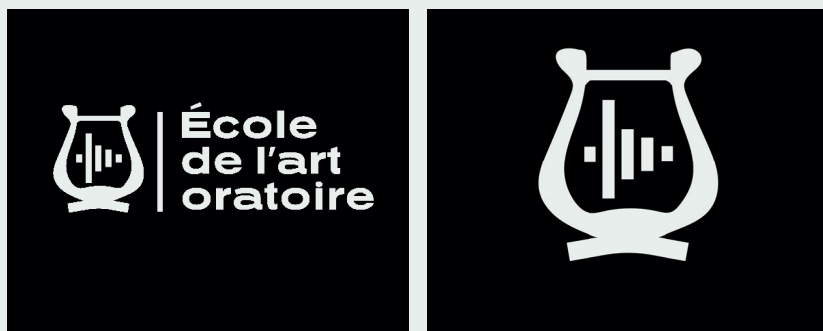
Le Logo



Le logo :

Cette nouvelle itération du logo est inspirée par le symbole de la muse de l'Éloquence Calliope, la Lyre. Cependant, pour affirmer le côté moderne voulu pour l'image de l'école, les cordes sont représentées par une onde sonore. Cette onde sonore précise est celle d'un «bonjour», comme celui du début d'un discours ou celui avec lequel on accueille ses élèves.

Variantes du logo :



Versions Blanches

Icône seule



Versions aux couleurs de la gamme chromatique
Icônes seules

Le Logo



**École
de l'art
oratoire**



Zone de Protection

Gamme Chromatique

#010202

#fed34c

#ea5560

#85b5e2

#eff2f0

Les couleurs choisies l'ont été pour leur côté «pop», mais sobre, et leur complémentarité, dans le but d'apporter une vision moderne à la charte graphique de l'école.

Usage de la Couleur



Les couleurs ont été pensées de manière complémentaires et donc interchangeables (Exception du noir qui sera limité à être utilisé avec le blanc). Cependant nous conseillons pour les futures déclinaisons de se limiter aux associations déjà proposées dans les divers exemples fournis dans la charte.

Les Typographies



Presicav - L'école de l'art oratoire

L'utilisation de cette police est due au rappel de ses courbes et lignes droites vis à vis du logo.

Roboto Black - Titrage 25pts

Roboto Bold - Titrage secondaire 20pts

Roboto Medium - Corps de texte 12pts

Quisitas pideris entem quibust, ut et ut alit, alit, ut dolor rempos et, ut prest ommodio exceperchit et volum quis aliquae at-
quos eliat quod ut aut ut alitin et maximus, qui net vollo officta tusapid magnimus solo con pro omnihitate ma que quae
remporp oriones accatur, simincitis est, ipis placcab oraepudandel molupti onsenis et quistiunt as ad quidem ex eum, quas-
picte lam velent.

Geniet molore moluptiur, comnihiciet re nihilig enist, excus enisi duntotatur? Tur? Ducia vendunt intium qui vellis el molum

Les Typographies

Photographie

Dans le but de maintenir une esthétique moderne nous conseillons l'utilisation de photos de personnes détournées. Elles peuvent ensuite être accompagnées de nos éléments d'illustration comme visible ci-dessous dans la mise en situation de posts instagram.

Illustrations

Nos déclinaisons graphiques sont tirées des deux éléments qui compose notre logo, de manière à garder une symbolique forte mais également une cohérence visuelle. L'onde sonore peut également être déstructurée de manière à dynamiser une photographie.



La déclinaison Web



Charte Graphique Social Media

En utilisant nos trois couleurs principales, cela nous permet trois colonnes ayant chacun leur codes et utilités.

La colonne de gauche est destinée aux présentations d'événements relatifs à des intervenants, des présentations d' alumni et autres masterclass prévues. La personne y est présentée détournée sur fond jaune avec notre onde sonore symbolisant la parole qui dynamise la photo et lui donne du relief.

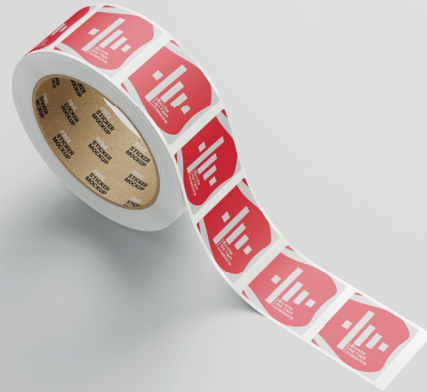
La bleue permet une redirection vers le contenu éditorial présent sur le site de l'école via des previews d'articles. L'objectif étant une augmentation du trafic vers le site principal de l'école.

La colonne de droite vise elle à informer des événements importants de l'école tel que les portes ouvertes, présence aux salons étudiants, ou encore les 50 ans de l'école.

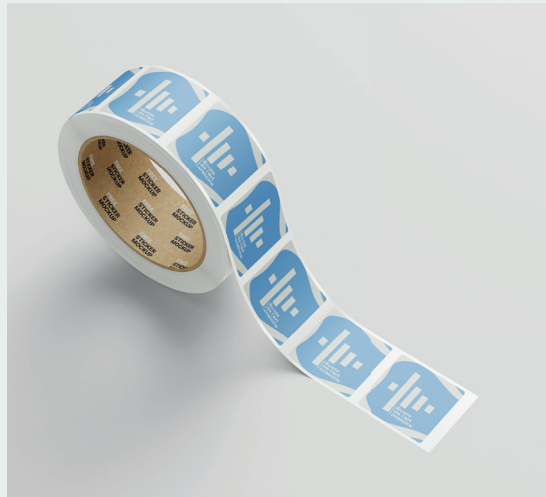
Au final, ce système permet une compréhension rapide des contenus et une meilleure lisibilité lors de la recherche d'informations tout en restant esthétique et en lien avec notre direction graphique générale.



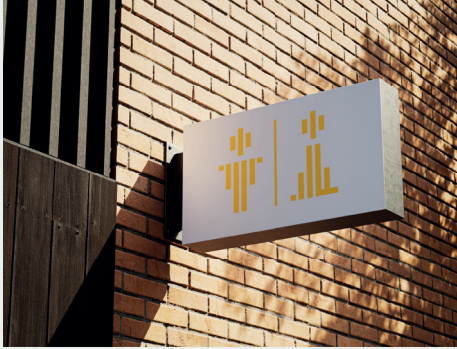
Les Goodies



Les Goodies



La Signalétique



La signalétique est directement tirée de l'onde sonore au centre du logo. Les barres permettant une déclinaison complète en divers éléments graphique. Le tout garantissant une cohérence avec toute la charte graphique.

