

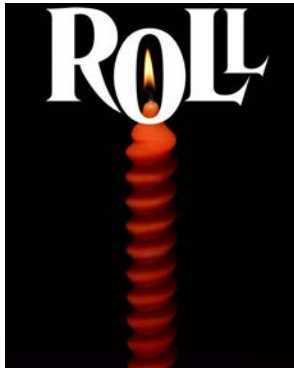
chenqihui

陈启辉，图像创作者与写作者，现生活于中国上海、伦敦。他的摄影实践聚焦于生活中的模糊性、临界状态与身份建构。他的灵感源于对日常生活的提取与观察，并包含摄影中模糊性与自然索引性所衍生出的矛盾与延伸。

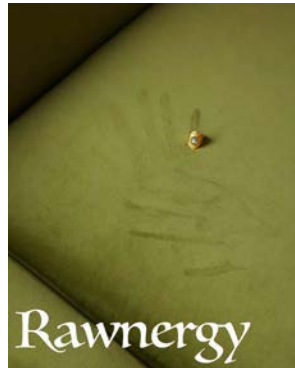
a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



Website: chenqihui.net

Email: chenqihui95@gmail.com

Wechat: RyanABBA

2025 Portfolio

Still Life
Commission
Portrait
Projects
Activities

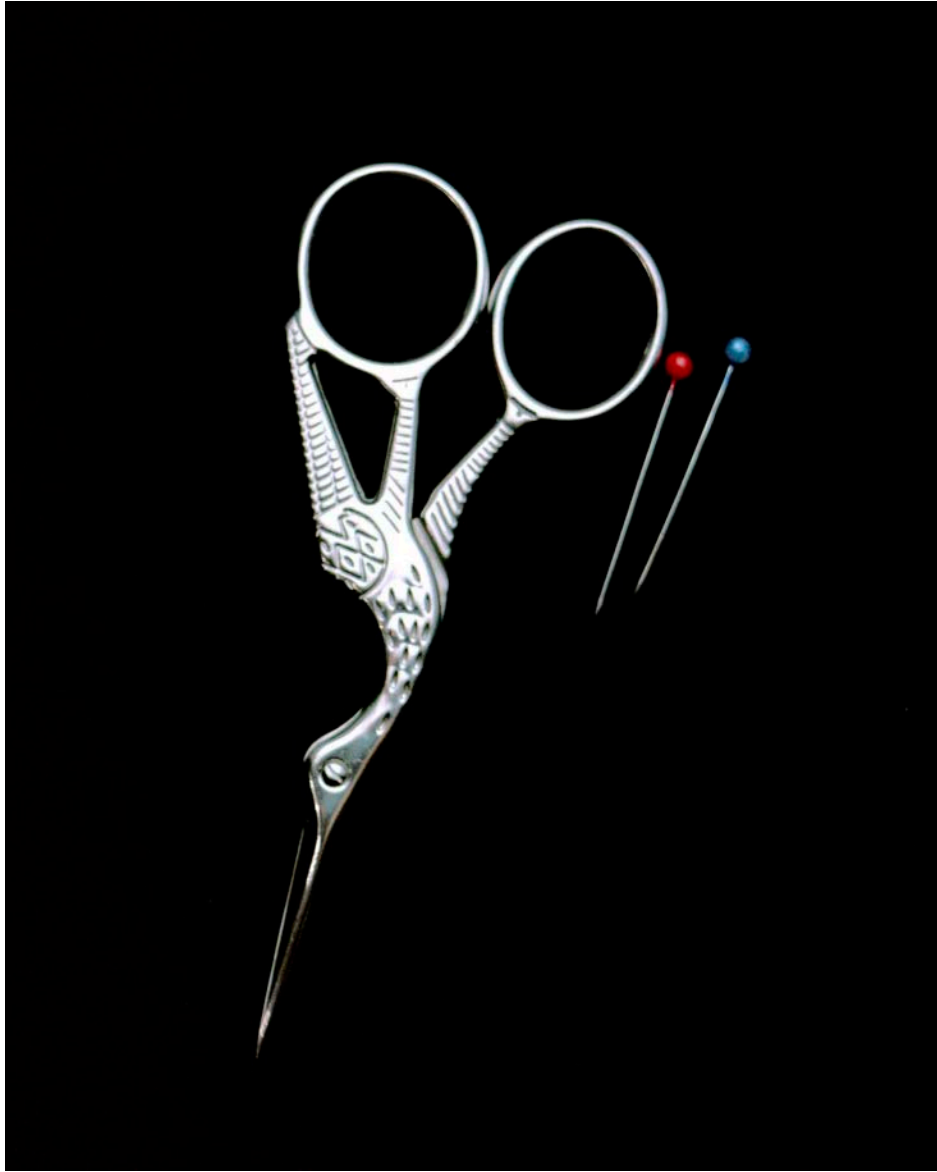


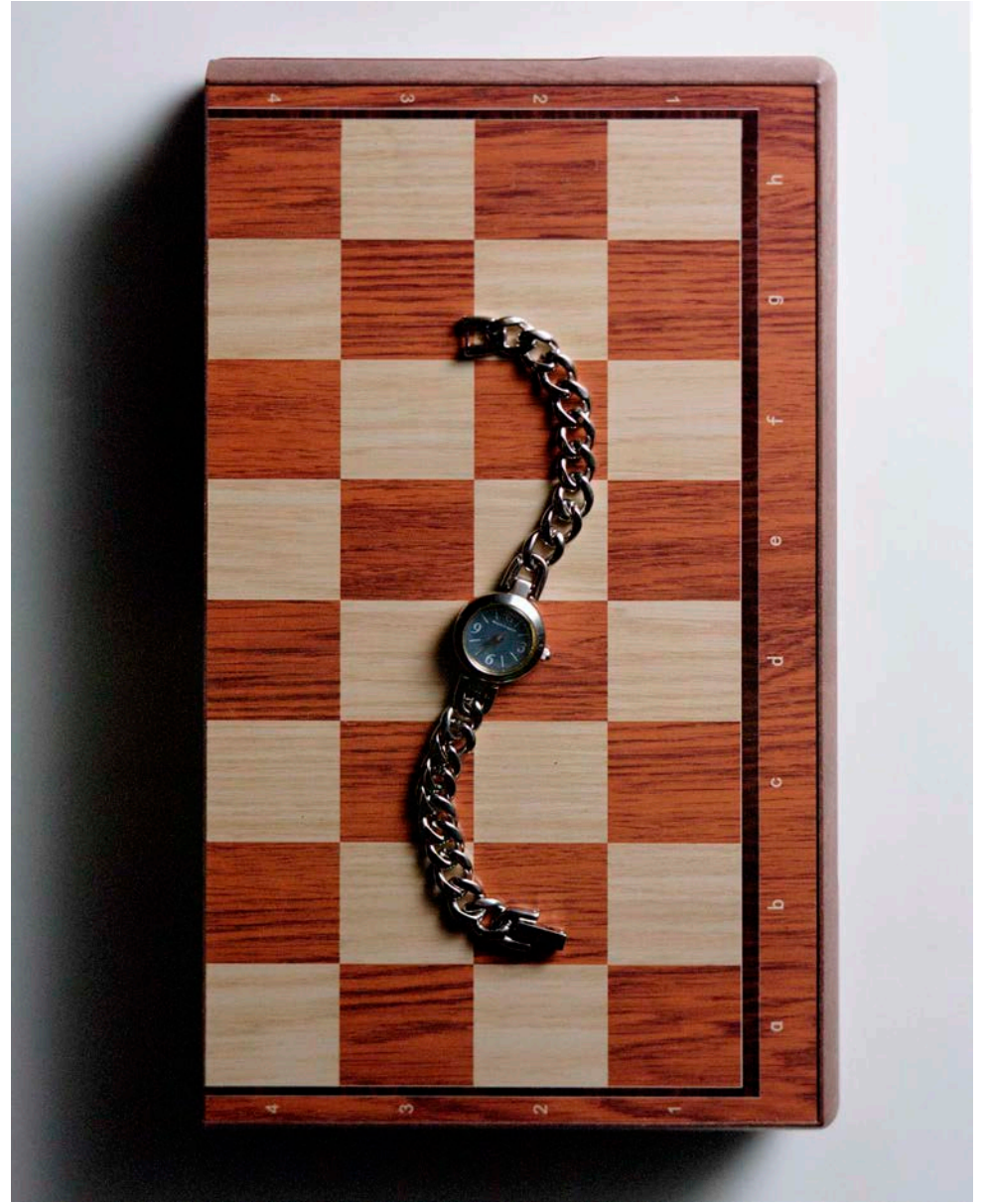
Still Life













JNBY

WallPaper

Rawnergy

RollStudio

Tianjian Xiao

ShanavLab

Too Much Magazine Issue 10

Tokyo Photographic Research

Image Presence Podcast

Imaginary Z Space

Image&Image Issue 1/2

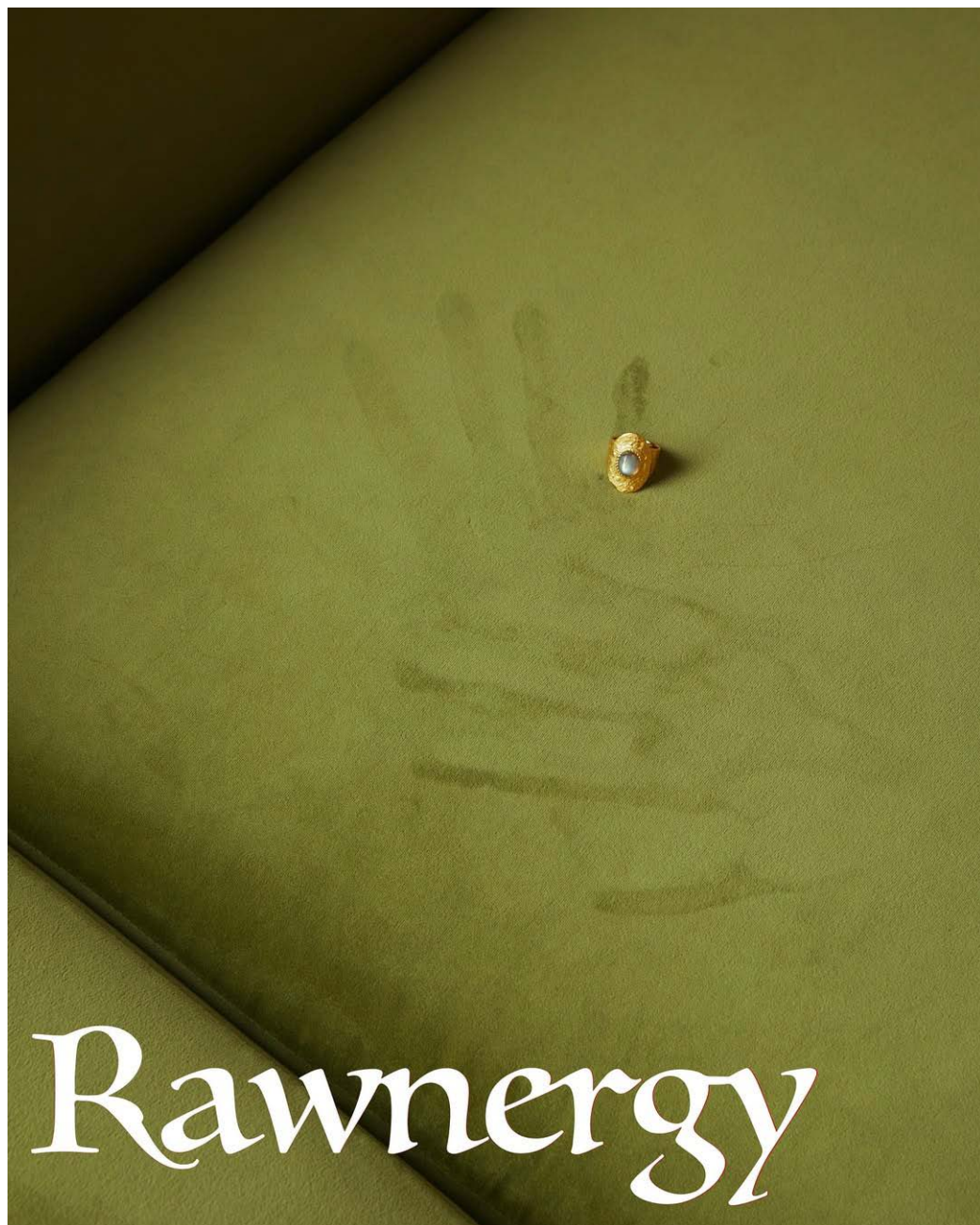
...

Commissions

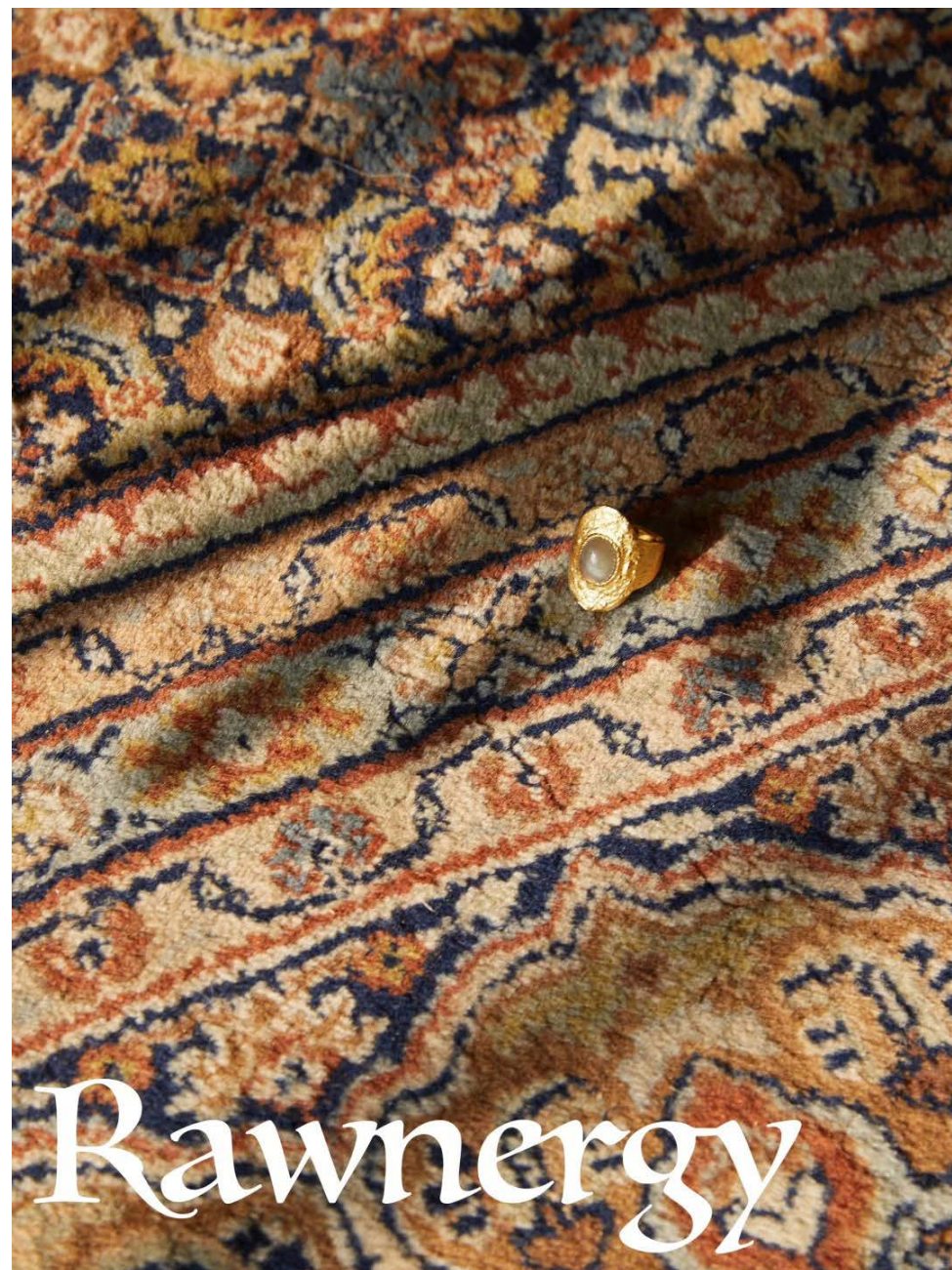
For Rawnergy 25SS Mirage Lookbook & Campaign



Rawnergy



Rawnergy

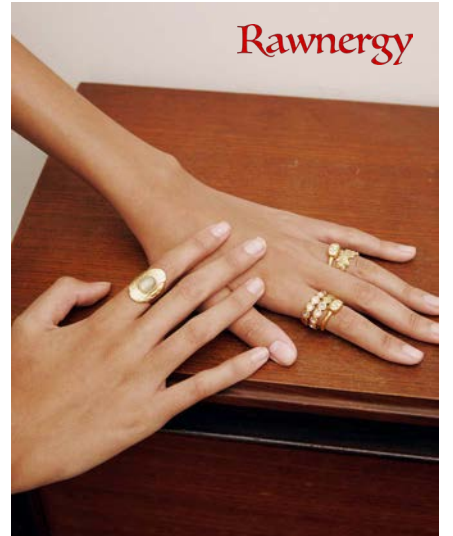


Rawnergy

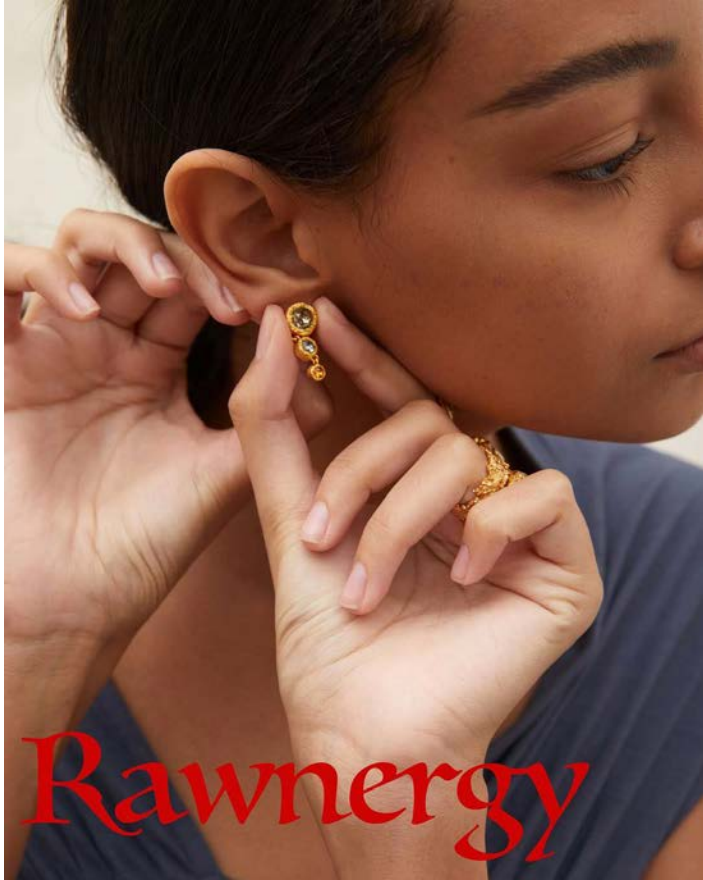
Rawnergy



Rawnergy



Rawnergy



For Rawnergy 25AW Campaign

Rawnergy

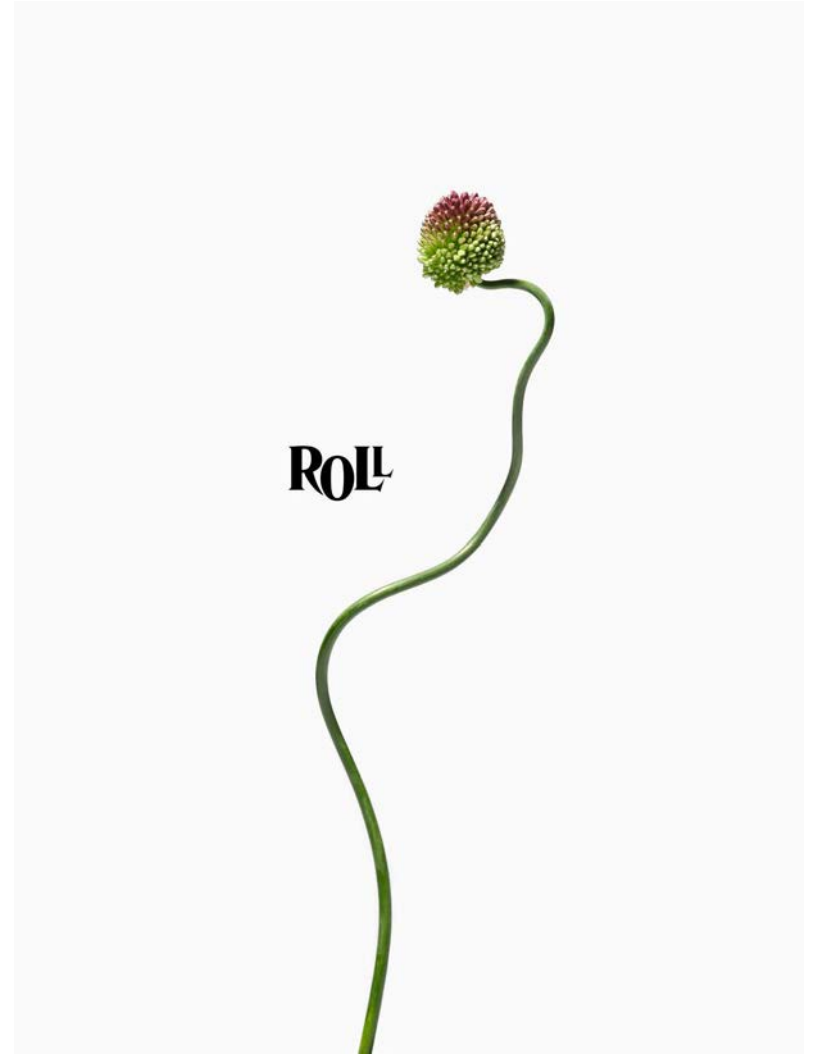




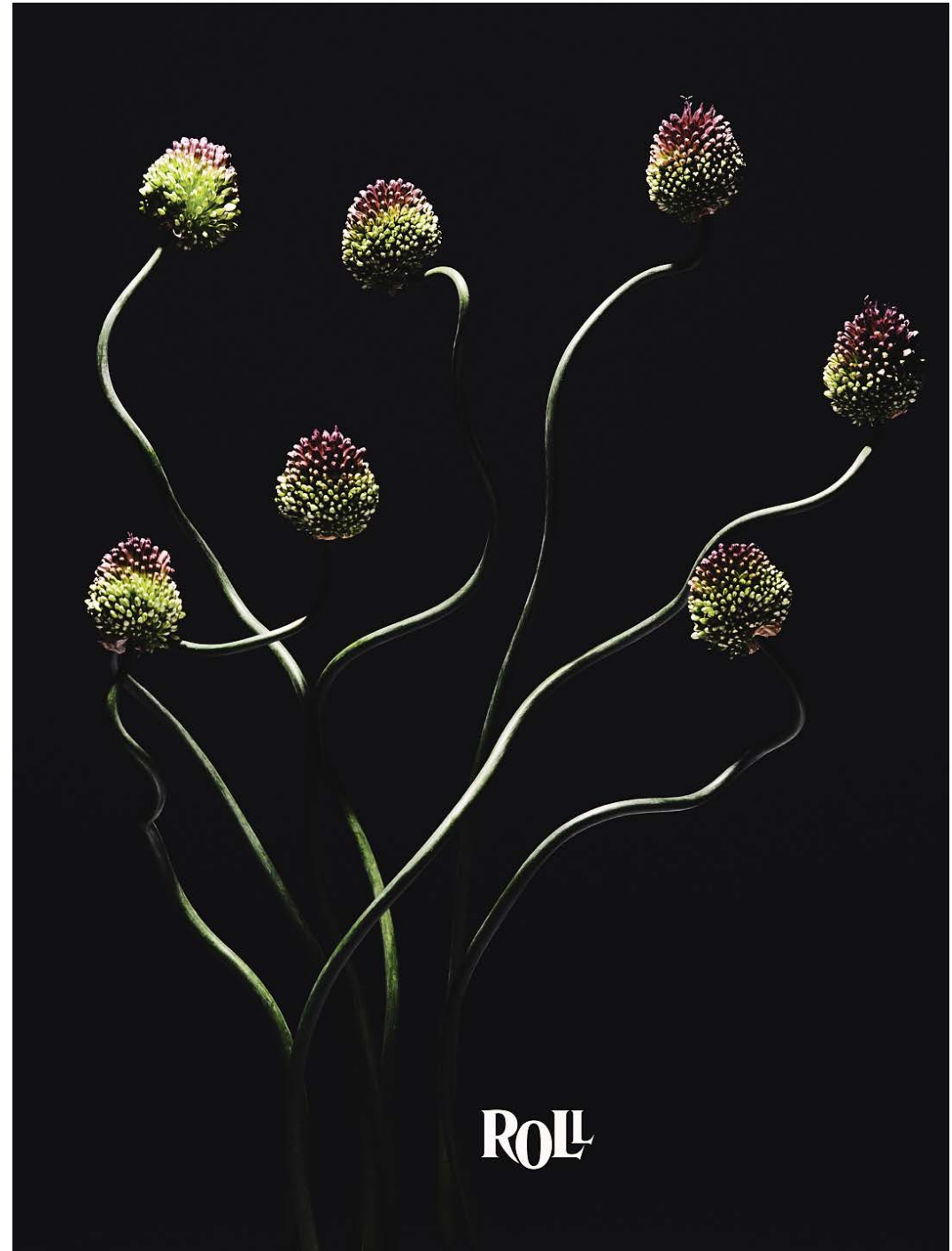




ROLL



For Roll Studio



ROLL



ROLL



For ShanavLab

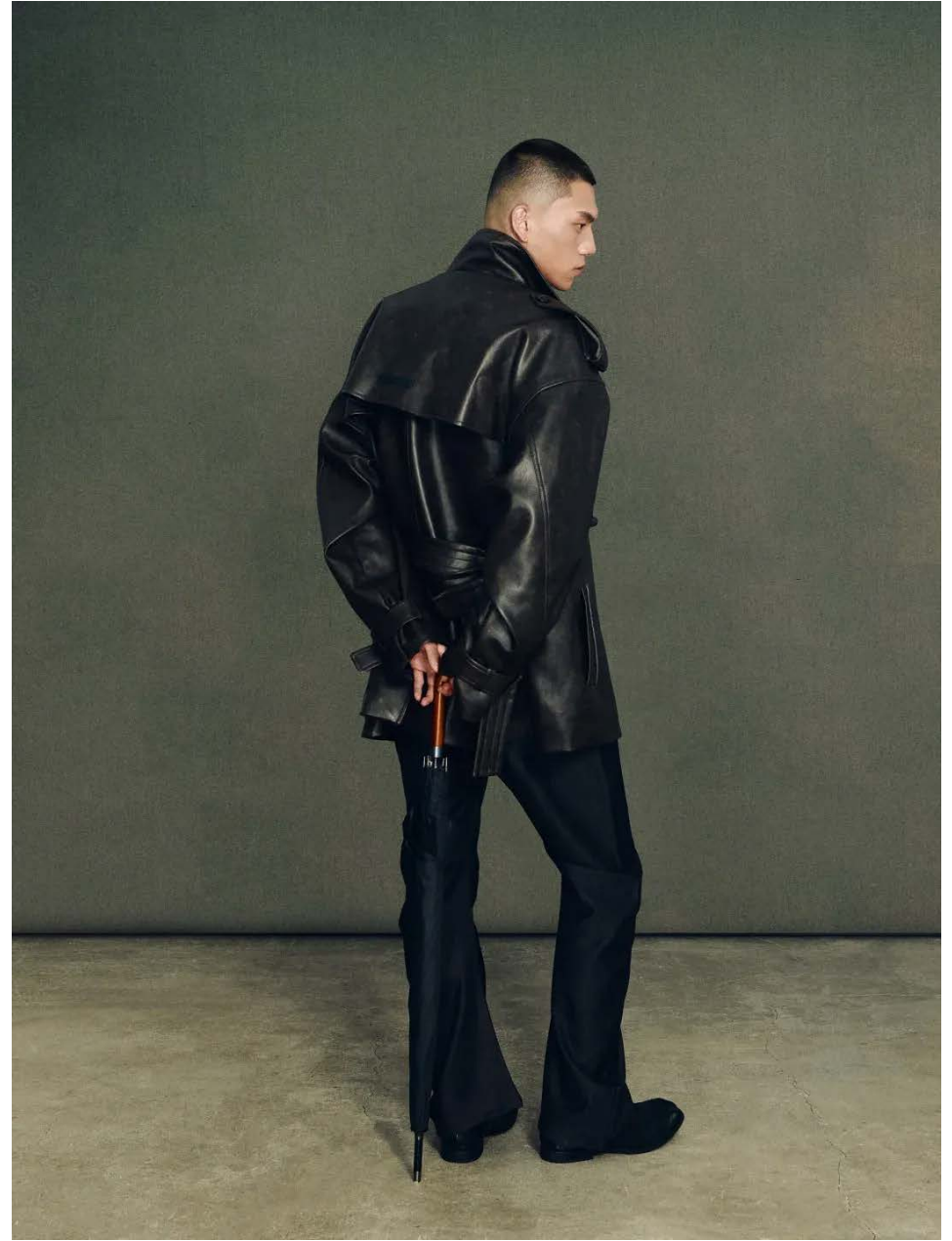


Designed by Qingyu & Ginko

For Openset



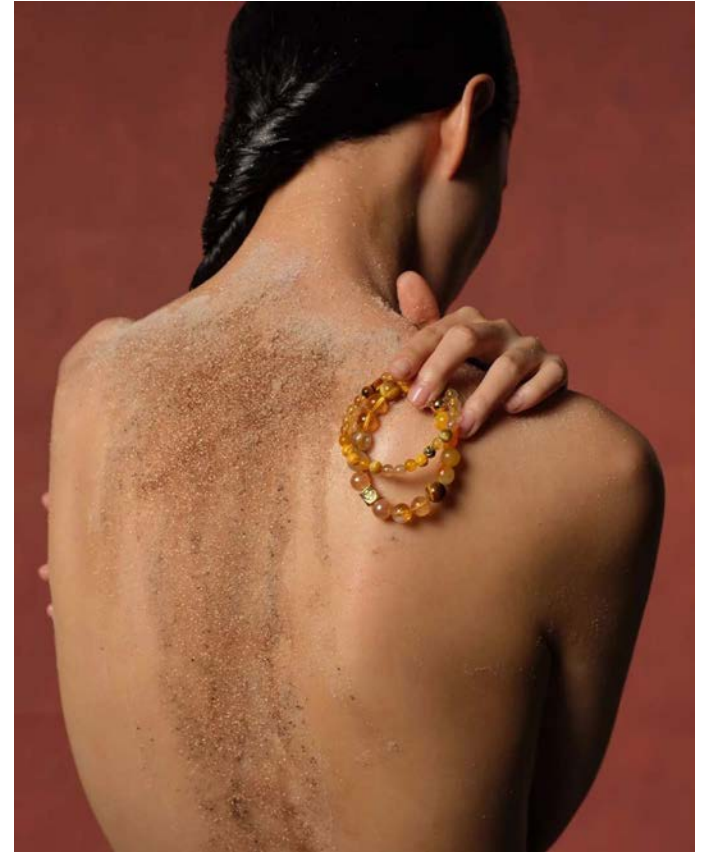
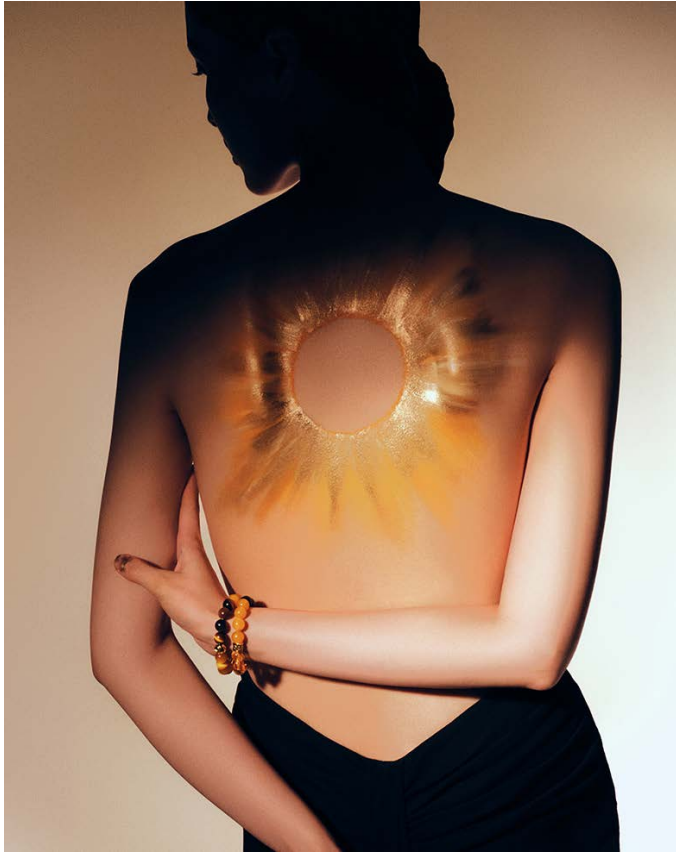






For Schawlow 24SS Campaign







Tianjian Xiao

This garment, woven from a
swath of hemp&linen fabric,
minimalist elegance with
textures and understated

Its reversible design invites
styling for any occasion,
back, veiled by a fabric
personal expression and
movement
movement.

This garment, woven from a
swath of hemp&linen fabric,
minimalist elegance with
textures and understated

Its reversible design invites
styling for any occasion,
back, veiled by a fabric
personal expression and
movement
movement.
movement.



2024 SS

Too Much Magazine Issue 10 (2024)



JNBY

Schemata Architects

很难简单概括中国时尚行业在过去30年经历的巨大变化。波士顿咨询曾在一份报告中，将2000年至2030年间中国时尚行业的发展分为“量价齐升”“量稳价升”“量稳质升”三个阶段。21世纪的第一个十年是时尚认知启蒙期，品牌化刚起步，高线城市消费者开始有品牌意识，消费更多更好的产品。江南布衣在此期间提前布局，将品牌组合相继扩充至包括速写、Less和jnby by JNBY。2010-2020年是时尚消费升级期，一方面，包括快时尚、大众运动品牌、线上淘品牌等在内的大众市场萌芽，另一方面重奢崛起，中国成为全球奢侈品增长最快的市场。

江南布衣成立30周年之际，《卷宗Wallpaper*》来到这家服装企业位于杭州天目里总部，与其中六位主脑成员对话。他们见证了这家公司在不同发展阶段所经历的挑战 and 变化，这次对话也向我们阐明设计师品牌的发展故事，也是一个关于理想主义和长期主义如何落地的事。

“你就继续保持理想主义好了”

尹晓越2000年入职江南布衣时，JNBY在黄龙饭店第一次走秀，第一次举行订货会，名声还局限于杭派女装的圈子。如今，JNBY门店数为935家，占比接近江南布衣旗下2036家门店的半数，它也是江南布衣收入的核心来源。2024上半年财年（即2023年7-12月）营收为17亿元，占所有品牌总收入的57%。

尹晓越自己也经历了中国服装行业从初期的档口模式到如今品牌化运作、设计体系相对成熟的变迁。最初，她像每一个主设计师那样，承担商业企划的工作，要思考每一季的SKU、品类、分货期等。如今她穿梭在天目里的第五、六层之间，除了JNBY，也主管POMME DE TERRE（蓬马）、jnby by JNBY、JNBYHOME等的设计工作。

过去30年，通过对女装、男装、童装、家居等不同细分市场的布局，江南布衣已经构建了针对0-45岁各年龄段的品牌矩阵。旗下品牌中，0-10岁的孩子为jnby by JNBY的主要目标群体，POMME DE TERRE（蓬马）针对的是青少年群体，Less品牌，对标30-45岁的成熟职业女性，形成对主品牌JNBY的差异化补充。

2024上半年财年，江南布衣取得收入39.76亿元，较上年同期增长26.1%，毛利19.48亿元，同比增长27.6%，净利润5.74亿元，同比增长54.5%。这家公司的毛利率水平已升至65.5%，在上一次财报投资人沟通会上，有投资人问江南布衣CEO吴华峰：“你们为什么会取得逆势增长？”吴华峰回应说：“有一些企业是知道正确的事情不去做，有一些企业是知道正确的事情做了，但我们唯一做的就是我们知道什么是正确

的事，而且坚持做了。”2024半年报中再次提及了这家公司所坚持的，设计驱动、多品牌战略，以及拥抱变化。

但也有些是没有发生变化的，比如设计团队中主设计师和年轻设计师之间那种亦师亦友、类似学徒师徒一般的情谊。面试一些设计师时，尹晓越发现这种“学徒制”并不广泛存在于行业中——有很年轻的设计师表示，他想做什么，画好做下去就可以。

每一季，尹晓越会先和企划一起确定主题灵感，做面料和色彩方案，选料，设计方案最终交给各品牌的主设计师后，尹晓越会与他们保持每周碰面，再到最后的试穿和改版。但首要原则是，“希望设计团队和销售反馈是保持距离的。”尹晓越对我们说。设计阶段的前两个月，她会要求设计师以一种纯粹的、创造性的状态把主题诠释出来，设计后期再考虑商业化转化，修改和舍弃一些细节。

长期主义很多时候渗透于看不见的地方，以及参与做事的每一个人。最早市场的评价是江南布衣喜欢天然材料，棉、麻、毛、丝。但从设计师的角度看，任何一个门类都有很深厚的学问——棉纱的支数、纺纱工艺的多样性，不同的织机和织造技术的变化以及染整的工艺叠加，落到做衣服的人身上，是一个缓慢积累的过程。“20年可能好像还是在做棉，但是你对棉的了解非常深了，对棉质材料的要求在不断提升，所以只能用产品说话”。

江南布衣30周年活动前夕，李琳和尹晓越谈起在年会上发言，要谈未来往哪里走。尹晓越记得她对李琳说：“你就永远保持你的理想主义好了。”

何为设计驱动

张韶华1993年毕业于丝绸工学院（现称杭州理工大学），如今她也有两个身份：芝麻实验室负责人，以及面料企划部负责人。后者在江南布衣的组织架构中是个独特的存在，不属于面料采购部门，而是设计团队的一部分，作为设计师和面料采购部门之间的桥梁，帮助双方摆脱思维定式。

张韶华于1997年在延安路的办公室里第一次见到李琳。李琳想要寻找江南布衣的第一位设计师。张韶华是候选人之一。她坦白说，自己并不算会做设计，那时服装学院毕业的学生，出路是留学做老师，去外贸公司，去服装厂做工艺师，或者做个体户生意。张韶华毕业后在外贸公司工作过几年，但主要工作内容是跟单。李琳说：“我和张韶华一起去广州采购欧洲或者日本的尾单面料，再根据单号寻找相应的辅料。”设计部当时在延安路嘉里中心的原址，楼下是店铺，楼上就是设计办公室，张韶华不时去楼下看看，听店员说什么款好卖，就上楼画相应款式的图。

DEFINITION OF LONG-TERMISM

一个设计师品牌的30年

当我们以江南布衣观察中国时尚行业30年的切面。

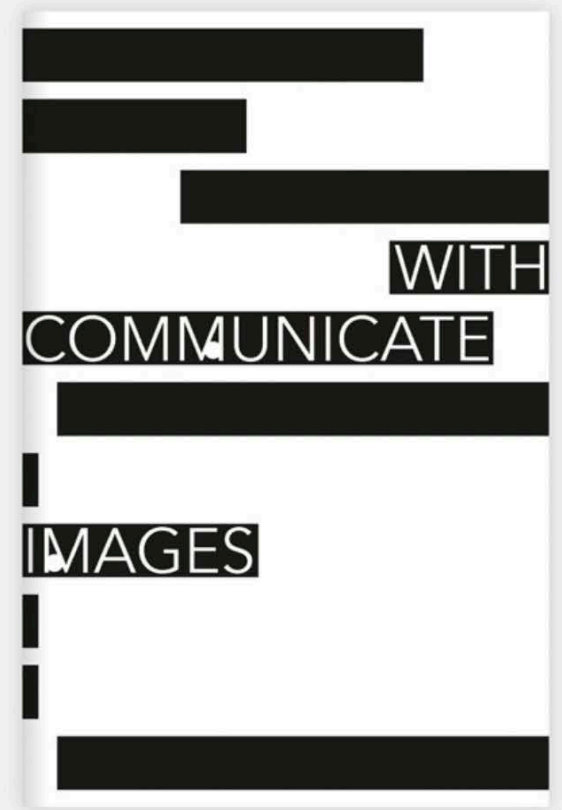
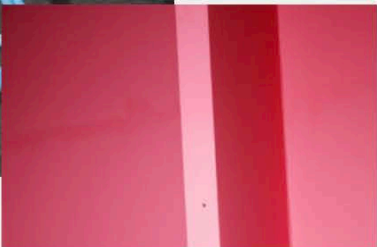
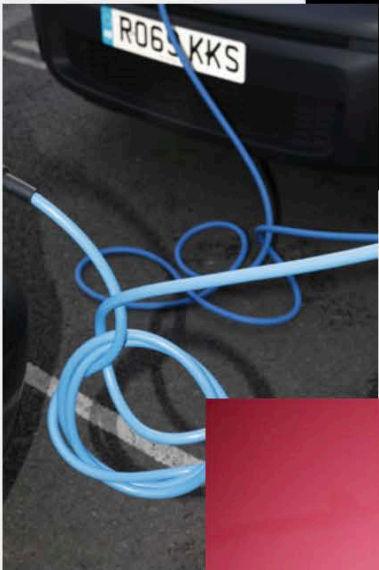
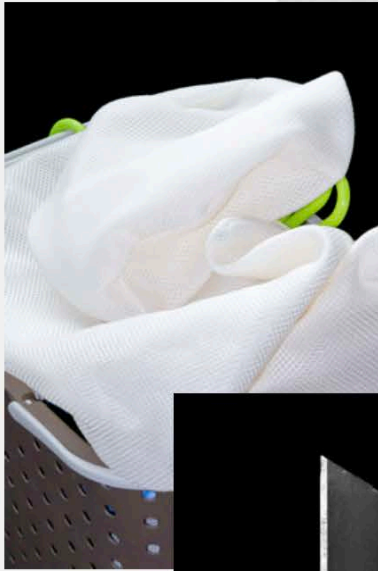
摄影：陈启辉 撰文：熊七

江南布衣办公室坐落于杭州天目里，总建筑面积约23万平方米，这是Renzo Piano建筑工作室在中国的第一个作品。

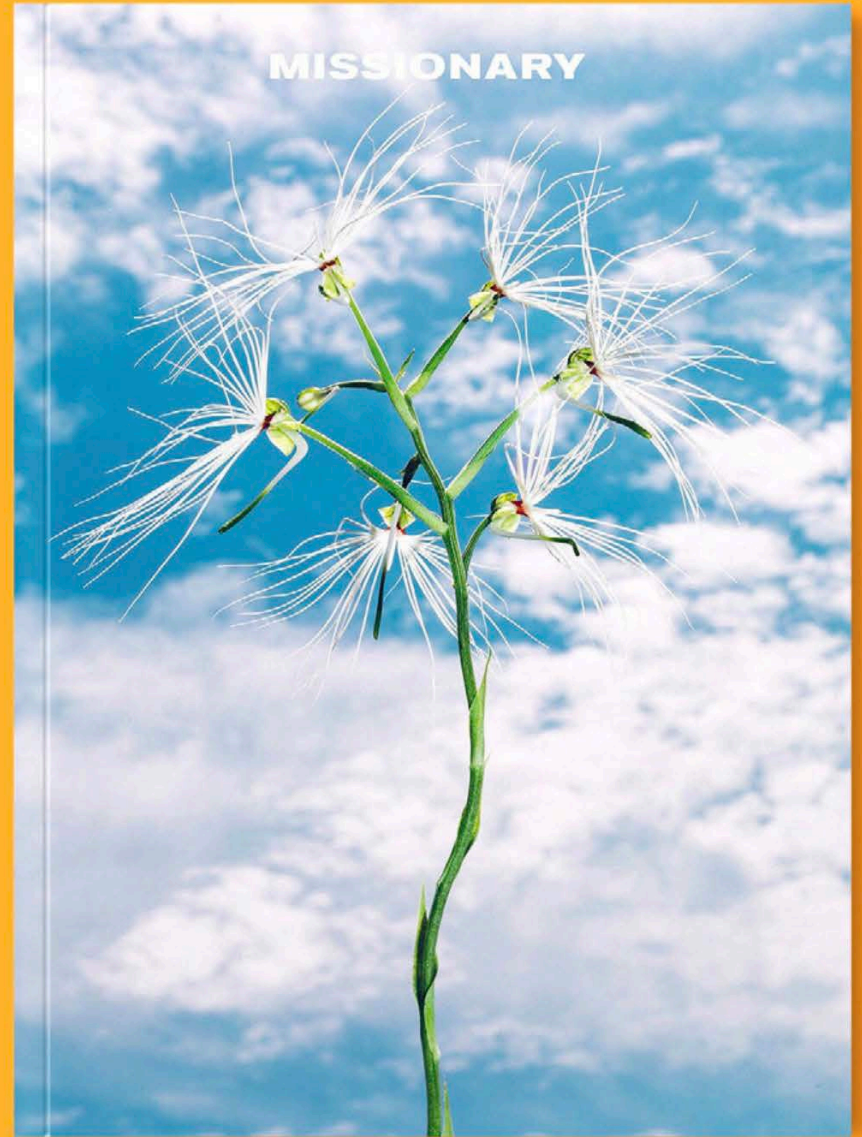
Zine: Image&Image (2023)



Zine: Image&Image (2021)



Missionary Magazine Issue 3 Cover and Editorial (2020)



It's Summer Outside
The Reflection of A Character
Blurred Shadows
Greenland

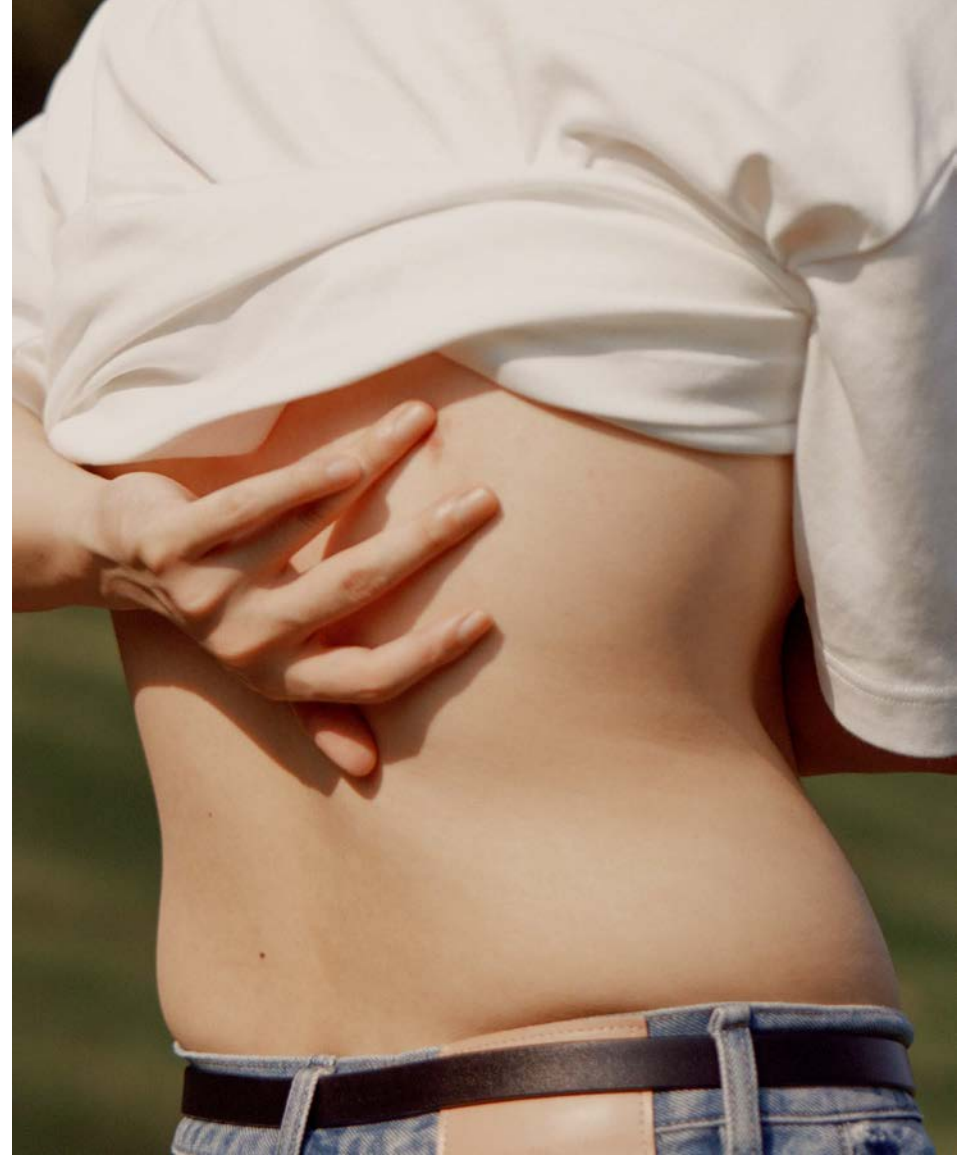
Personal Project

A close-up photograph of a person's hand reaching down towards a small brown and white butterfly resting on a grey brick path. The hand is positioned just above the butterfly, with fingers slightly spread. The brick path is composed of rectangular bricks with visible mortar lines. A dark shadow of the hand and the butterfly is cast onto the bricks to the left. The text "Cactus Cast Shadows of Flowers" is overlaid in white, serif font across the middle of the image.

Cactus Cast Shadows of Flowers









Echo, Shadow, Translation







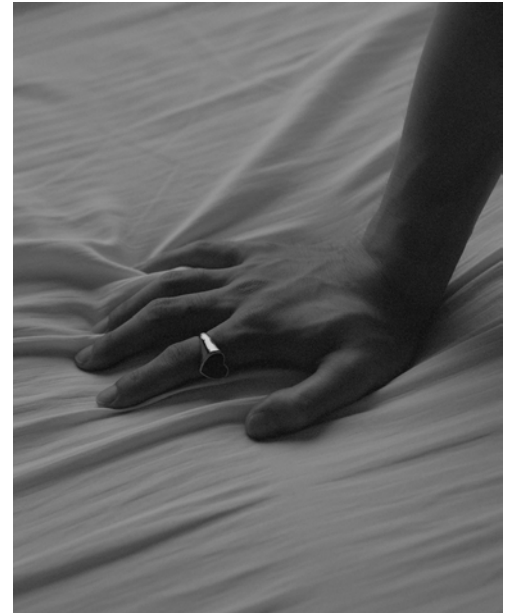


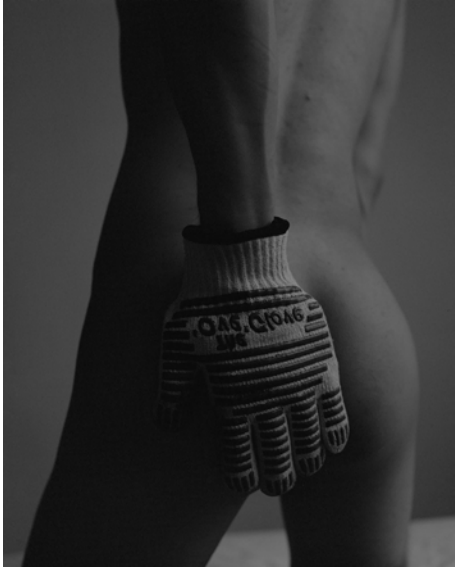


The Reflction of A Character









Greenland











Portrait













徕卡相机产品培训

By chenqihui



Leica Q3

Leica Q2

Leica Q

Sony RX1R II

核心优势

用户群体

Maestro IV处理器
6000万像素
Summilux 28mm F1.7 ASPH
连拍速度15张/S
混合自动对焦系统
576万像素取景器
适配IPHONE® 和IPAD®
视频分辨率高达8K并支持多种格式
2200毫安 持久续航
5个画幅选择
机身三防设计

Maestro III处理器



品牌理念



发展历程



社群文化



镜头系统



德国工艺



用户体验



竞赛活动



配件拓展



技术支持

1 次迭代

Leica Q3

9 项升级

超凡细节
新一代图像处理引擎
全新自动对焦系统
极致低光表现
超清8K影像录制
高解析取景器
超快传输速率
长效电池续航
更快连拍速度

4 大特质

时尚而永恒的设计
非凡性能
操作简便
德国工艺

Activities

Image Presence

Image
Presence

Interview

20.Jul.2025



The Rites of Minerals: An Impersonal Gaze on Cold Hard Objects

矿物的秘仪：冷硬之物与非人称凝视

Index

- | | | |
|------|------------|---------------------|
| (1.) | Part One | 炼化与提取：一种地下尺度的美学 |
| (2.) | Part Two | 非人称凝视：山羊、机械与图像的他者叙事 |
| (3.) | Part Three | 失真的歌声：错位、缝合与记忆的残余 |

Image
Presence

Interview

23.Apr.2025



Mending and Airing: The Temporary Contracts of Intimacy

织补与晾晒：亲密关系的临时缔约

Index

- | | | |
|------|------------|--------------------|
| (1.) | Part One | 裂隙的缝补：在家的纬线上筑巢 |
| (2.) | Part Two | 临时织女：协商、缔约与隐匿的情感劳动 |
| (3.) | Part Three | 从客厅到展厅：亲密的公共、晾晒与展演 |

《扰动的云与悬置的房间》

《扰动的云与悬置的房间》（Disturbed Clouds and Suspended Rooms）

透过摄影技术和媒介本身去思考可见世界的表象，探寻目光所能抵达的限度，是武雨墨在创作中一直探讨的命题。在她的最新个展《不明的房间》中，这种探问并非骤然涌现，更像一种气候的形成——湿润、低压，缓慢笼罩，如“云”般缠绕、绵密的方式缓缓展开，最终变化为一种对“可见性”的持续追问。

抵达展览的入口，门后并非直接通往展览空间，一个下沉的玄关与一扇半掩的门共同构成了进入的条件。脱鞋，关门，门扉合拢，雨声随即被隔绝。这一行为虽日常，又像是一种展览的仪式。街道的湿冷与身体的感知在此收束：从外部世界向内部空间的过渡。这种缓慢而密闭的进入路径，也符合了武雨墨此次展览标题「不明的房间」的最初注脚——在抵达之前，它无法被真正想象。

不同于常规横向铺陈的展览设计，垂直叠加的空间布局，塑造了一种更为具体的体验：随着门扉关上，向上的楼梯陡直而窄，既是一种物理路径，也像是观看经验的展开过程——向上的步伐如同一次推演，拾级而上至楼梯的尽头，“房间”的存在方才具体成形。

最终抵达的房间，融合了传统日式元素与更为现代的改造：旧木檐、崭新的障子纸窗交错相连。窗外的雨光透过半透明的纸面，留下模糊的蓝色窗景，室内的射灯则在另一端散发出昏黄的色彩，装裱银框在这两种未被调和的色差、光感之间透出一种微妙的凝滞感。

在这里，展览空间本身成为了观看条件的机制之一。空间的构造早已不再是单一的功能性容器。它更像是一种媒介，从空间的建构延伸至作品内部，与作品一同编织出“观看”的条件。光线的流动、材质的微妙起伏，乃至气息的湿润程度——这些本被视作展览当中的中性要素，直接作用于感知系统的变量，皆在干涉视角、时间与现实感的稳定性。这种空间策略打破了观看作为单向行为的假设，进一步延伸为对视角、时间与现实的扰动、偏移，乃至分岔。对于展览的路径，武雨墨并不急于提供线索的导引，她更像在安排一次观看位置的反复错位。物体、目光、现实与虚构的感知，始终悬置于物体、知觉与语言的某种未竟的张力之中。

在《不明的房间》中，图像既以摄影媒介的形式存在，同时也是展览空间中的物件（object）之一。武雨墨对于摄影媒介的处理方式进一步强化了这种观看逻辑的松动。展览的开端，首先展出的是《羽云》（2025）与《云（双重移动）》（2025）这两件作品。这组天空图像拍摄于日本都留市，但作品中所指涉的“云”早已脱离自然的直观再现，而是试图捕捉云之所以为“云”的本质状态——轻盈、无定、悬浮。显现，又逃逸；可见，又不可确证。

图像经历了消减、上色、再制作的工序，被打印在与障子纸相近的纤薄纸张上。这种纸张会随时间、温度与湿度的变化而自然起皱，如同一个缓慢呼吸的有机体。图像表面所发生的微小变形，使得固定与变化成为同步发生的经验。这种状态使得观看不再是凝视一个固定的对象，而是与一个始终延宕、自我更迭的存在擦身而过。被固定与持续变化的双重时间，在这里缠绕成一种未曾命名的知觉。

作品《云眼》中出现的一抹黄色光晕，既不是太阳的残影，也并非来自人工的模拟，更像是某种被抽离出来的视觉概念或感知的遗留。它可能是记忆的一种原色，也可能是某种知觉系统里的残余变量，如同语言学学说中未被命名的词汇。它指向一个问题：当色彩不再是物理波长的产物，而是知觉系统中自我生成的结构时，观看本身是否也是一种不断生成的语言？于是，在云层的间

隙中，一个本不属于自然界的“眼睛”凝视着观者的双眼，观看与被观看的悖论再次悄然生成：一种更加隐晦、深刻的缠绕和联结。

与之对照的是，《花锁》将视线的焦点转向了物体本身的表面。画框中的图像看似是一个日常场景的切片：一本封面印着花卉的上锁日记，静置于画面中央。然而画面内部的透视却被轻微破坏，让这一“现实”变得可疑。观众被引导去凝视桌面上的物体，但却始终无法打开它。这近乎一种对图像透明性假设的质疑，所谓的“现实片段”显得既亲密又陌生。上锁的日记既是物理上的锁闭之物，也是观看欲望被不断召唤又不断挫败的集合物。

展览空间的更深处，《虚构、影印、真实》则更为直接地揭示了图像的链式构成：云的图像被复写、剪裁、再度影印，嵌套进新的实体之中。观看者面对的，已不再是一个“原初”的图像，而是图像的影子，影子的影子。观看不再是确认的动作，而是不断延迟、不断错位的过程——眼睛始终在晚一步抵达。

在武雨墨的实践中，摄影始终不是一个稳定的媒介，也从未以“证据”的名义现身。与其说图像在她的作品中承担再现的功能，不如说它被持续置于怀疑与拆解的进程之中。她擅长使用扫描、后期重组等方法——这些操作将图像从光学仪器生成的直观表象中剥离，生成出一种介于图像生成与图像加工之间的中间态。在她的作品中，图像不再是“按下快门”的瞬间决定，而成为一组持续构建的、介入性的姿态的集合。

这种对图像的干预也与她对绘画与摄影这两种媒介的深度思考密切相关。在《房间与照相片》中，空间的构成方式时常脱离了摄影所依赖的透视消点法则，以往依赖消失点所建立的观看规范，被一种多重视角的拼合所替代。图像的空间并非依赖于物理透镜的焦点统一，而是建构于不同观看路径的共时性交汇。而图像中的某些细节——譬如照片边缘的仿真痕迹——却又精准到近乎欺骗，让观众在不同的辨认之间摇摆不定。这种“识别的模糊”并非来自技术的失误，而恰恰是武雨墨所制造的“媒介的不明”。

这种不明并不来自技术性的缺陷，而是一种主动生成的异质性视域，一种将图像的可读性转化为异质感知的策略。它源自对媒介潜能的追问——不是媒介如何再现世界，而是媒介如何构造经验。正如她所制作的《云的学习》系列作品，并不诉诸自然现象的再现，也拒绝成为图像本体论的再确认。而是一种游离于大气现象与视觉语言之间的生成物——一个既非物也非影的类图像物体，它是由记忆经验的碎片和感知的不确定性共同参与建构。

在《不明的房间》中，武雨墨并不试图在图像中恢复某种稳定的叙述。通过染色、再构图，图像在她手中成为解构的工具，她的图像始终处于“后摄影”状态——既不捕捉现实，也不模拟现实，而是关于图像如何在时间、技术与经验之间生成、流动与失效的持续探问。

观众面对的不仅是物理上的房间，更是一次观看逻辑的重新编排。图像的边界不清，空间的层次不明，观看的顺序也被打乱。正是在这种流动与断裂之中，“观看”被重新定义为一种介入性的、探索性的动作。这一贯用以定位自身、获得方向性的方式，成为了一种关乎内在体验的媒介。观看者不再是接受者，而是必须介入、协商、思考其中的共谋者。

撰文：陈启辉

展览 /Exhibition

Fuji X-Space, 2025

影像与想象, 小红书特展, 上海国际摄影节 2024

In Translation, 灯箱画廊, 2023

Rasing the Roof, 灯箱画廊 2022

That Which Remains, 灯箱画廊, 2021

Photobook Cafe, 2021

Vice&Uk 摄影研究生毕业展, 2021

Shining Lights, 灯箱画廊, 2020

奖项 /Award

Lensculture 艺术摄影奖, 2022, Finalist

Vice&Uk 摄影研究生毕业展, 2021, Shortlist

刊载 /Feature

Aint-Bad Magazine

卷宗 Wallpaper

周末画报 iWeeklyPaper

数码摄影

中国摄影

策展经历 /Curatorial Experience

In Translation, 灯箱画廊, 2023

Rasing the Roof, 灯箱画廊 2022

That Which Remains, 灯箱画廊, 2021

Shining Lights, 灯箱画廊, 2020

THANKS FOR YOUR TIME