



DIEGO ORTEGA BERMEJO

SOBRE MI

Soy un joven de 26 años, curioso por naturaleza, creativo y con una mente analítica. Me he especializado en el **diseño 3D de prendas** y en todo el proceso que implica llevarlas *del concepto a la realidad*.

Me gusta combinar un ojo afinado para las tendencias con una **perspectiva comercial** clara, creando colecciones que realmente conectan el mercado. Me manejo con soltura en herramientas digitales como CLO 3D y la suite de Adobe, lo que me permite *reducir tiempos y evitar muestreo físico innecesario*.

Disfruto **trabajando con equipos** diversos, liderando desde el diseño y prototipado hasta el sourcing y la puesta en marcha de líneas de producción.

Siempre estoy buscando formas de mejorar, motivado por el **aprendizaje constante** y los retos que me permitan *unir creatividad con estrategia* para dar vida a productos que no solo se vean bien, sino que también funcionen en el mercado.

IDIOMAS

ESPAÑOL

INGLES

CONTACTO

@dieguitolamodabb

diegoortegabermejo@gmail.com

678645151

Juan Álvarez Mendizabal 58
28008 Madrid

EXPERIENCIA

DIRECTOR DE PRODUCTO - DISEÑADOR

SCRAPWORLD @scrapworld

JUNIO 2023 -

Liderando el ciclo completo de cada colección y prenda: desde investigación tendencias y necesidades de mercado, el diseño y desarrollo el **patronaje técnico**, selección materiales y acabados, y coordinando la producción hasta la entrega del **producto final**, garantizando coherencia estética, viabilidad industrial y rentabilidad comercial.

FUNDADOR - CD

FRONT ROW @frontrow_eu

DICIEMBRE 2024 -

Desde la **dirección creativa**, diseñando cada colección y desarrollando los patronajes técnicos, seleccionando materiales y proveedores, gestionando la producción y **coordinando la estrategia** y los contenidos de redes sociales, garantizando una identidad de marca coherente, una ejecución impecable y resultados

EDUCACION

IED MADRID

DISEÑO DE MODA

2020 - 2024

IED MADRID

PATRONAJE Y MODA

2018 - 2020

APTITUDES TECNICAS

Diseño & Prototipado: CLO 3D (avanzado), Adobe CC (avanzado), Notion (avanzado), Shopify (avanzado).

Desarrollo de producto: patronaje técnico, fittings virtuales, prototipado rápido.

Producción: sourcing de materiales, gestión de talleres, control de calidad.

APTITUDES SOCIALES

Liderazgo creativo – dirigiendo colecciones de principio a fin.

Comunicación transversal – coordinando diseño, producción y marketing.

Pensamiento analítico – usando métricas de ventas para afinar diseños.

Gestión del tiempo – mezclando previsión, sensatez y visión.