



DESIGN GRÁFICO

REBRANDING

Defensoria Pública do Distrito Federal

Projeto integrador:
Identidade Visual e Processo de Criação

Designer
Guilherme Nery

MARCA & IDENTIDADE VISUAL

- I. INTRODUÇÃO
- II. CONTEXTUALIZAÇÃO
- III. REFERÊNCIAS
- IV. PALETA DE CORES
- V. MARCA
- VI. TIPOGRAFIA
- VII. ELEMENTOS
- VIII. APLICAÇÕES

I. INTRODUÇÃO & CONTEXTUALIZAÇÃO DO CLIENTE

DPDF

A Defensoria Pública do Distrito Federal, anteriormente conhecida como Centro de Assistência Judiciária (Ceajur), existe desde 1987 e oferece assistência jurídica integral e gratuita à população em situação de vulnerabilidade. Além disso, disponibiliza vagas para jovem aprendiz, estágio, realiza testes de DNA, oferece cortes de cabelo, leva serviços às escolas por meio de uma **carreta itinerante** e oferece atendimento psicossocial, entre outros serviços.

Seu trabalho é não-lucrativo, atendendo os assistidos em diversos pontos do DF, com o compromisso de defender a **cidadania** e promover a **solidariedade**. Seu objetivo vai além da **defesa jurídica**, buscando oferecer suporte integral às pessoas em situação de vulnerabilidade.

II. INTRODUÇÃO & CONTEXTUALIZAÇÃO DO CLIENTE

OBJETIVO

Buscamos criar uma identidade visual institucional facilmente reconhecível, que comunique um sentimento de pertencimento, identidade regional, proteção e unidade. A proposta busca evitar clichês semióticos, como representações tradicionais da justiça, e símbolos complexos. A nova identidade visual ressalta idiossincrasias da instituição, se inspirando também na iconografia e no brasão do Distrito Federal. A ação intinerante se torna o ponto central identitário.

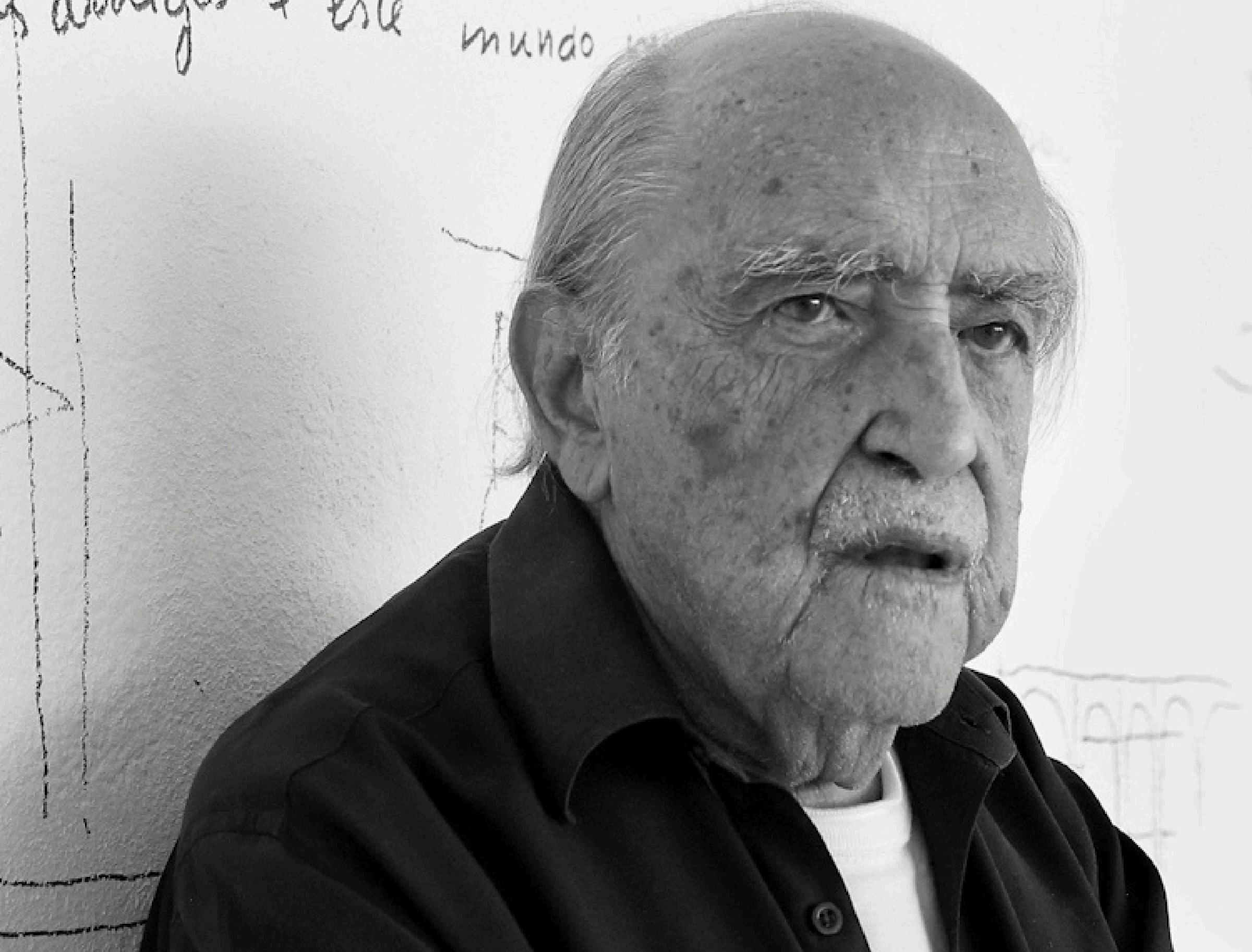


Antigo logotipo da DPDF.

III. REFERÊNCIAS VISUAIS

... os amigos & este mundo
vira mas a vida!

Oscar Niemeyer



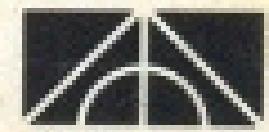
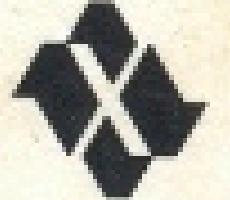
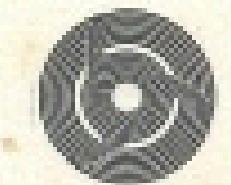


PROJETO INTEGRADOR: IDENTIDADE VISUAL E PROCESSO CRIATIVO



Aloísio Magalhães



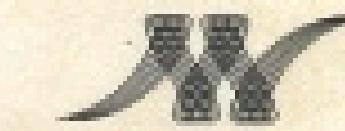


Belavista

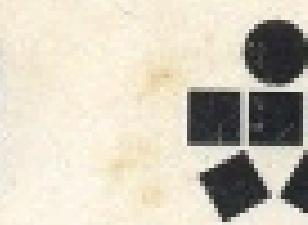
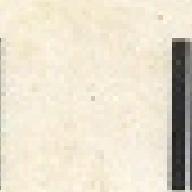
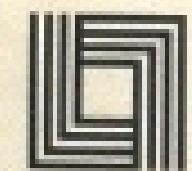
qui cique

açúcar
SANTISTA

FRANKI



INEP



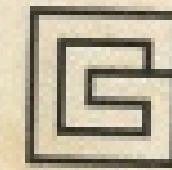
RAIO

COMGÁS

COPERALCOOL

COMURB

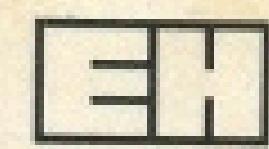
CRONUS



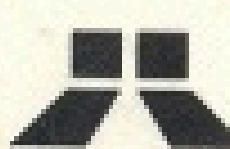
apolo



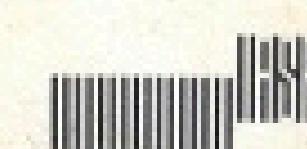
REAL
CAFÉ



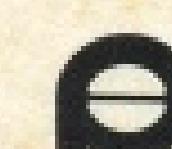
capi
capiba
capibaribe



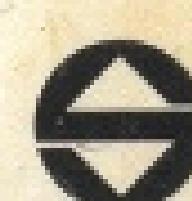
açúcar
SÃO PAULO



JB



USINA DA
BARRA CAFÉ





PROJETO INTEGRADOR: IDENTIDADE VISUAL E PROCESSO CRIATIVO

IV. PALETA DE CORES PRIMÁRIA

FBD84A

C3 M13 Y79 K0

R251 G216 B74

288736

C82 M21 Y100 K7

R40 G135 B54

217131

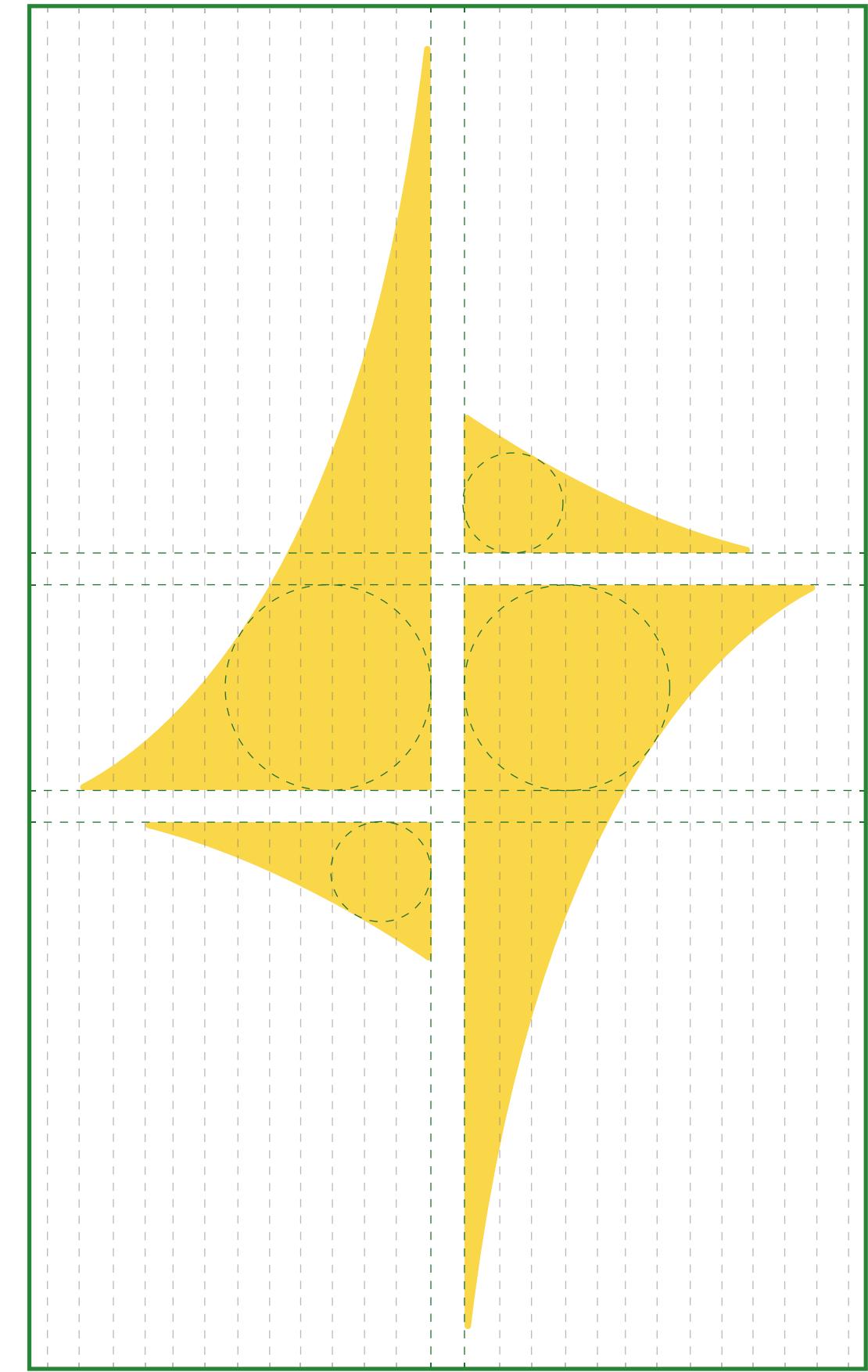
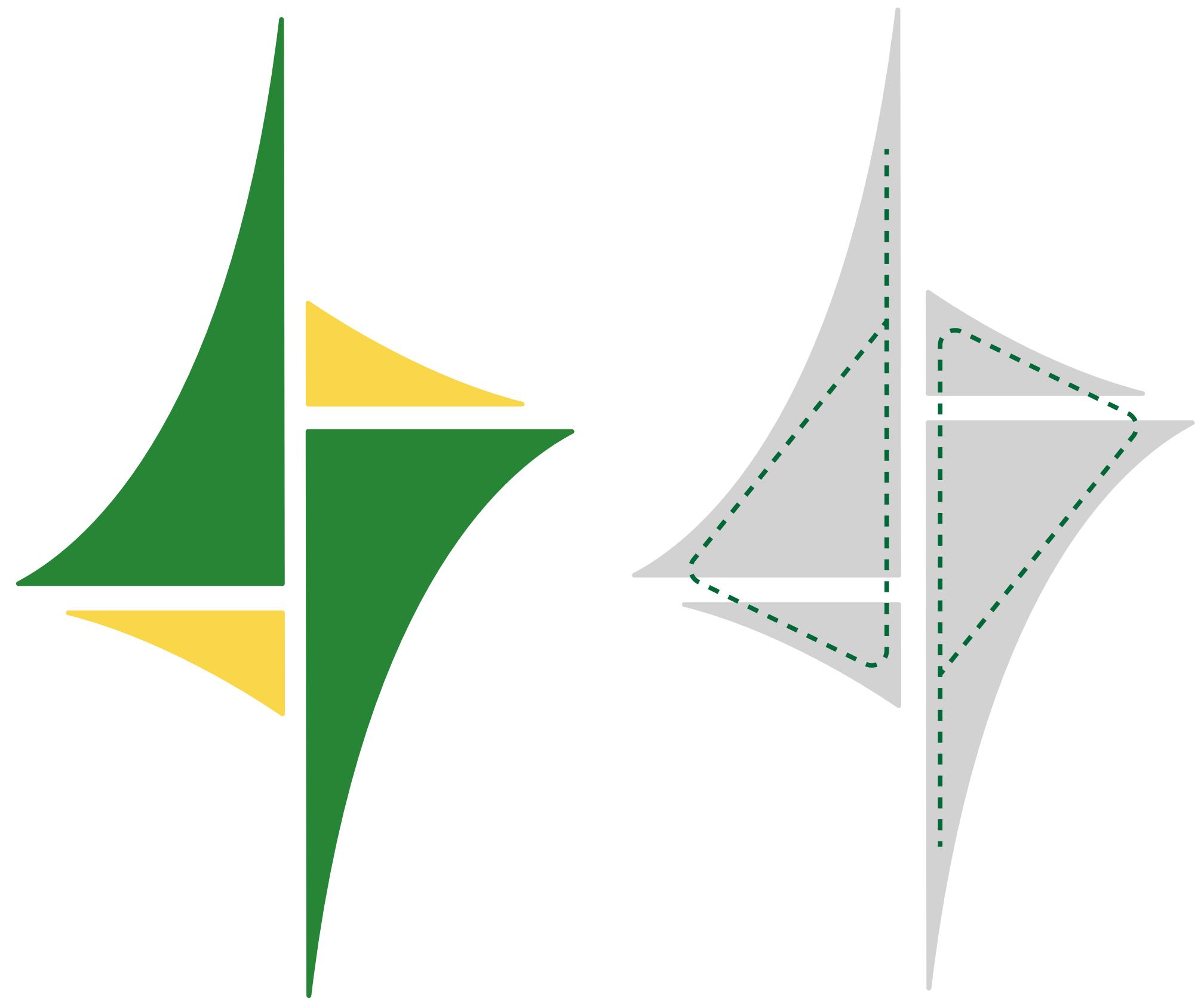
C86 M30 Y100 K20

R33 G113 B49

000000 C91 M79 Y62 K97 R0 G0 B0

V.

APRESENTANDO A MARCA.



VARIAÇÕES DA MARCA



COLORIDA

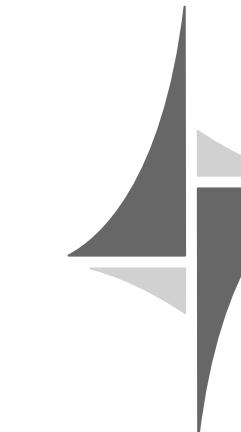
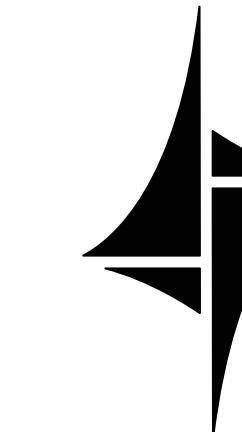


PRETO E BRANCO



POSITIVO

HORIZONTAIS

DEFENSORIA PÚBLICA
DO DISTRITO FEDERALDEFENSORIA PÚBLICA
DO DISTRITO FEDERALDEFENSORIA PÚBLICA
DO DISTRITO FEDERAL

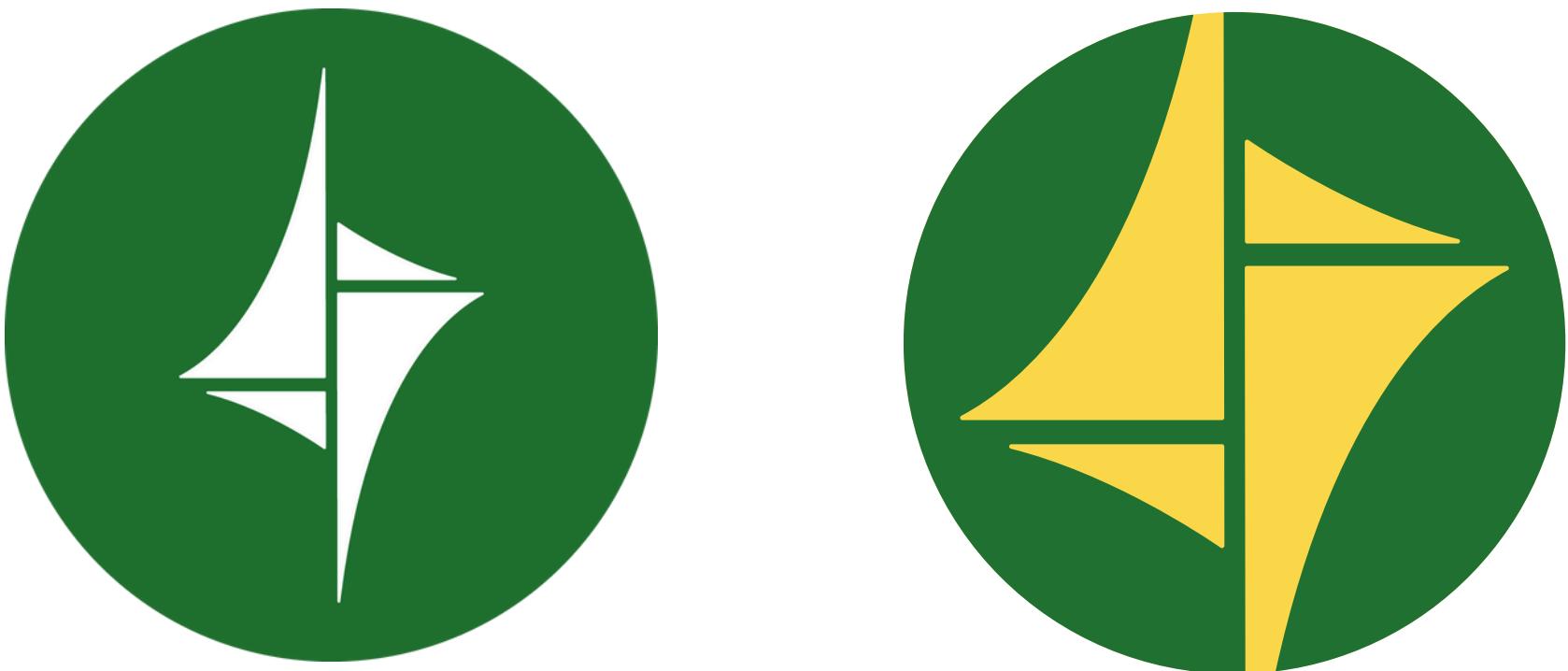
REDUÇÃO

NEGATIVO

GRID



REDUÇÕES (REDE SOCIAL)



VI. TIPOGRAFIA



FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS

FreeSans

PRIMÁRIA

Medium

Bold

Poppins

SECUNDÁRIA

Thin

ExtraLight

Light

Regular

Medium

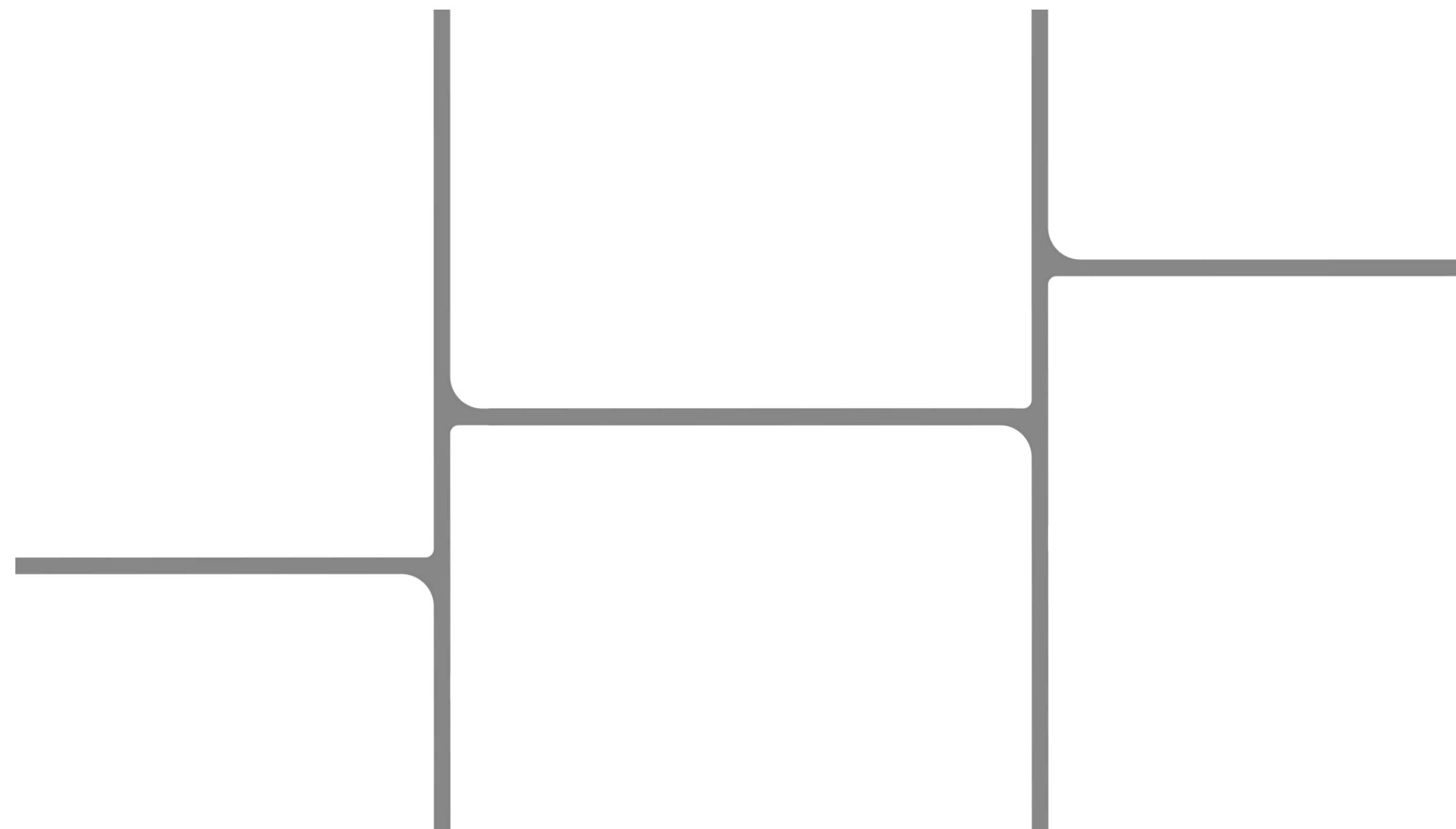
SemiBold

Bold

ExtraBold

Black

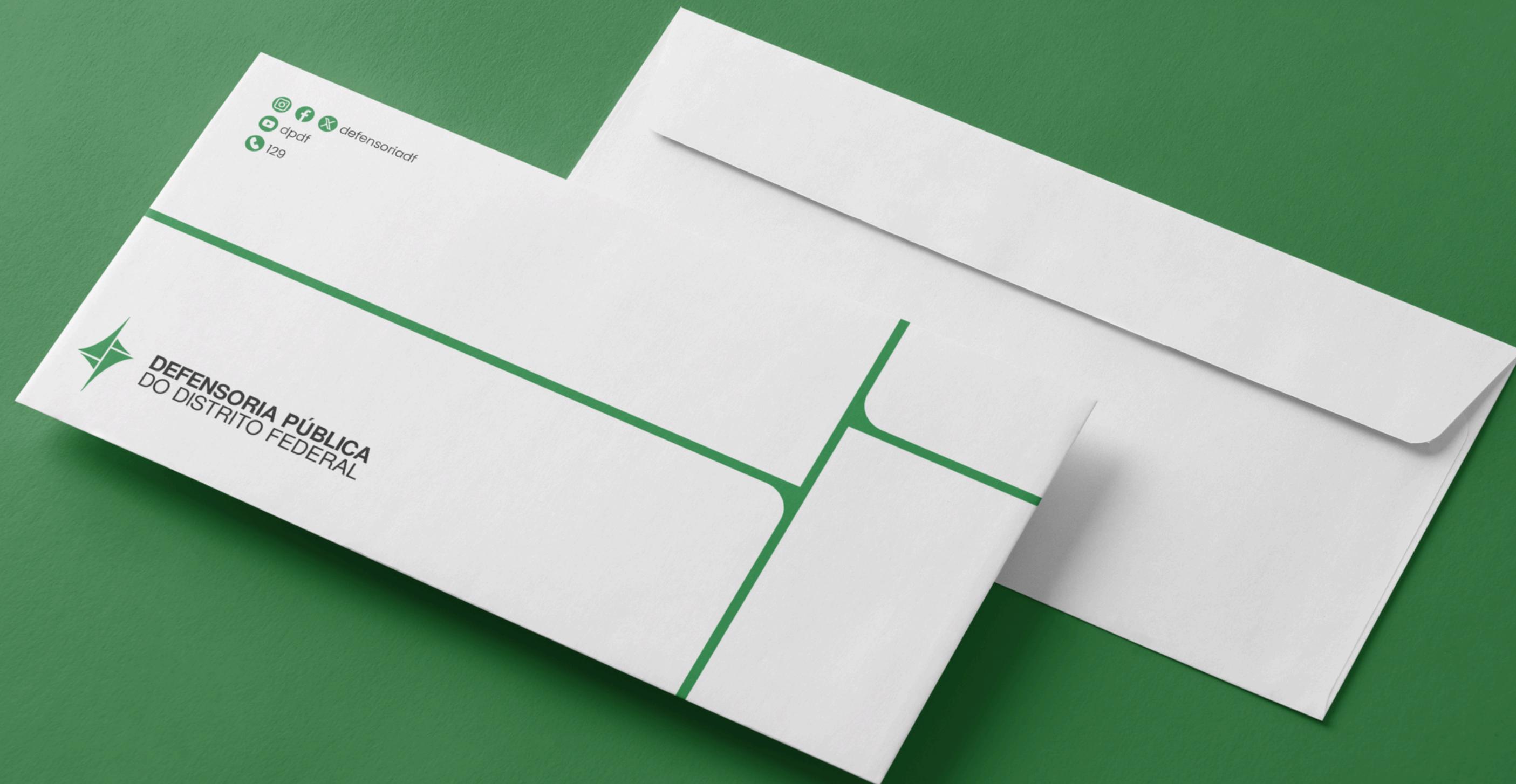
VII. ELEMENTOS SECUNDÁRIOS



I. PADRÃO LIVRE

VIII.

APLICAÇÕES DA MARCA











PAPELARIA

Nossa nova
papelaria, em
breve em **suas**
mãos.



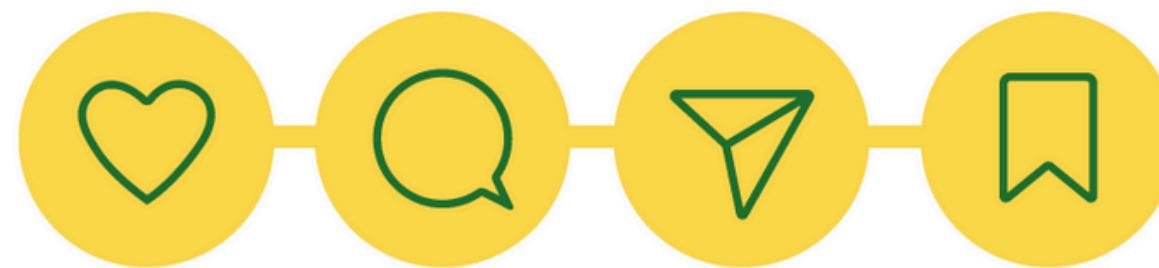
Novo
envelope
que vai
chegar
na sua casa.

PROJETO INTEGRADOR: IDENTIDADE VISUAL E PROCESSO CRIATIVO





**DEFENSORIA PÚBLICA
DO DISTRITO FEDERAL**



Saiba mais em:
 defensoria.df.gov.br

OBRIGADO.

Um agradecimento especial aos professores Haroldo da Costa e Márcia Nickel, ao coordenador Marco Lobo, ao IESB e a equipe da Defensoria Pública do Distrito Federal pela oportunidade.