

+86 1355-287-3977

thelostshrimpbball@163.com

<https://lihanbusinessdesign.cargo.site>

## 自我评价

- 工作背景** 8年创意策划及视觉设计经验, 专注叙事性及沉浸式品牌传达;  
擅长平衡创意资产在商业价值及艺术审美间的信息传递, 通过系统思维建构品牌识别体系;
- 项目成就** 从0~1策划大健康赛道线上线下联动品牌体验场景, 赋能C端业务并触达垂类客户逾3.2万人, 销售额达78万元;  
独创金融赛道集团联动型模块化拓客快闪活动, 于全国范围触达逾3万用户, 转化新单价值超120万元;
- 个人优势** 全球Top 10视觉设计教育背景; 拥有优秀的创意策划、品牌设计、跨部门协作、多线程项目管理经验;
- 团队管理** 5年创意团队管理经验; 知人善任, 善于订制SOP并策划“快闪工作坊”提升团队专业能力与创作效率;  
能够通过跨部门沟通及资源整合, 稳定保障项目出品质量, 至今保持项目0递延纪录;
- 综合素养** 具强洞察力、自驱力、共情力, 拥有全局观并尊重原则; 对世界始终抱有好奇, 持续丰富个人知识架构并沉淀方法论

## 教育背景

**美国芝加哥艺术学院 艺术硕士, 视觉传达设计** 2015年8月~2017年12月

2021年1月 与版画系副教授Myungah Hyon合著出版艺术书籍《Kaleido\_book (万花书)》;

2017年3月 《Ode to Typography (活版印刷赋)》、《A Wordful Fictionary (奇趣词典)》、《Jibber-jabber, Lubb-dupp (叽叽喳喳-扑通扑通)》、《Cat's Cradle (翻花绳儿)》等作品留校收藏于活版印刷工房与琼·弗拉茨艺术书籍馆藏;

2017年12月 毕业设计《DeBach—The Visualization of Bach's Well-Tempered Clavichord (解构巴赫——〈平均律钢琴曲集〉可视化)》  
获埃德斯奖学金提名, 并留校收藏于视觉传达设计系;

**清华大学美术学院 文学学士, 艺术设计** 2009年8月~2014年7月

2014年6月 毕业设计《To Piet Mondrian (致彼埃·蒙德里安)》获评学院优秀毕业作品, 并留校收藏于清华大学艺术博物馆; 毕业论文《高比林特种工艺的探索与创新》荣获校级优秀论文;

2012年10月 与清华大学艺术教育中心教师闫大卫合作出版诗集及专辑《音乐的视界》;

2010~2011 荣获中国教育部柒牌一等奖学金、清华大学“好读书”奖学金

## 工作经历

**北京东方红航天生物技术股份有限公司 品牌设计部负责人-大健康赛道** 2023年10月~2025年10月

**创意策划** 紧跟公司战略发展, 高效协同医疗、产研等多业务团队, 从0~1部署公司旗下神舟天源、福寿大街等主体的线上线下全场景服务体验, 建设30余家门店为业务发展赋能; 前瞻一线业务节奏, 主导企业文化《2026航天生物搭载月历》出品, 并预售逾4万套, 销售额超18万元;

**品牌设计** 主导并完善公司旗下小福优选、天辰阳光以及OriLife、SpaceLuck出海等多品牌VIS体系建设, 动态审核相关创意资产, 确保品牌形象的时效性、一致性、连续性; 针对业务需求制定视觉方案, 敏捷响应推进风险并实时优化调整, 带领内外团队创作《福寿时令记·健康伴四季》、《悦动好食光》等优质创意资产被于各渠道广泛传播;

**商务沟通** 为公司引入广告、印务等多家业内上下游服务商资源, 通过敏捷高效的方案优化与商务谈判促成多次项目合作;

**团队管理** 管理6人创意团队(4位视觉设计师+2位编导); 拆解战略部署、转译项目详解并责任到人; 独创“快闪工作坊”拓展团队技能、激发团队创造力; 通过“协作工单+任务看板+创作指导”三支柱提升团队创作质量与产能, 团队月均创作创意资产超800项, 部门KPI持续100%达成

**泰康保险集团股份有限公司 品牌策划专家-互联网金融** 2021年3月~2023年10月

**创意策划** 与集团各业务部门高效协同, 主导并落地“泰生活日”泰康泰生活APP快闪体验、泰康创新中心大健康体验展厅、2023世界大健康博览会等互动体验营销场景, 年度各类活动于全国范围成功举办逾30场, 累计体验人次超13万, 新增获客约7000人, 转化新单价值约180万元;

**品牌运营** 立足集团品牌视角, 基于数据推导泰康泰生活APP用户画像, 与运营及产研团队保持跨部门沟通, 从0~1开发20余个覆盖3大核心业务板块的可复制品牌互动体验模块, 并成功融入全国7大业态超100家获客实体, 通过线上线下联合运营赋能一线; 上线一年体验人次达9万, 日均超340人次;

**体验设计** 以主角角色为集团总子公司提供各类创意表现策略及创意资产创作支持, 其中, 集团级项目“智慧养老Demo Building”于2021年8月荣获25周年司庆创新项目第2名;

**团队管理** 管理6人创意团队(5位视觉设计师+1位3D设计师); 拆解并细化项目执行准则, 依据团队成员技能优势进行匹配, 把控创意资产的品牌连续性与交付品质, 并保持团队交付零递延记录

## 北京沃科系统科技有限公司 品牌创意助理经理 - B2B/B2C

2019年9月~2021年3月

- 创意策划** 根据定位明确品牌性格及视觉调性,完善品牌VI系统;历经市场调研、交互逻辑设计、文案撰写、视觉设计从0~1建设品牌官网,并开发10余种视觉营销工具,以提升品牌美誉度及业务效能;
- 品牌营销** 针对营销节奏独立策划展陈方案,全局把控空间概念、视觉互动、宣传推广,于设计上海2020、设计CN北京、WORK & WOW!办公体验节等展会曝光并扩大品牌声量;独立负责“沃科办公生态”公众号运营,曾于初始阶段在2个月内迅速涨粉1300人,累计阅读量逾5000,粉丝增长率达50%;
- 团队管理** 管理2人创意团队(1位视觉设计师+1位产品设计师);搭建品牌资产库提升创作效能,拆解并明确设计需求,完善视觉概念,把控输出品质,带领团队超预期完成方案落地

## 北京笔克展览展示有限公司 创意策划与视觉设计师 - 文化创意

2018年11月~2019年8月

- 商业赋能** 梳理并归档品牌创意资产,根据市场痛点凝练更具针对性的品牌激活案例库,沉淀可定制的模块化商务拓展工具;
- 创意策划** 深度理解项目需求并完成市场调研,与商务、视觉、空间等团队高效协同,独立完成囊括概念推演、剧本撰写、展陈与活动策划在内的多模块全案策划,并面对客户多语言提案,曾服务Google、Audi、爱普生等头部客户;
- 视觉设计** 整合创意策划方案与品牌传播诉求,独立完成项目全套视觉方案设计

## 项目经历

### 神舟天源线上线下全场景服务体验策划

品牌全案策划

北京东方红航天生物技术股份有限公司, 2024年2月~2025年10月

**项目概述** 神舟天源系东方红航天生物于2023年成立的旗下健康管理品牌,通过探索线上远程家医平台与线下健康管理空间联合运营的新商业模式,旨在提升公司既有产品销售额;

**项目职责** 以品牌主创身份打造品牌识别体系,主导全域品牌形象并持续完善其视觉识别系统:

- 品牌策划:** 设计调研并针对结果搭建神舟天源旗下各主体品牌语言识别系统;深入剖析并求得品牌线上线下视觉识别交集,优先围绕交集制定视觉识别策略,后向两端个性化延伸,打造不同渠道的差异化统一;组织项目研讨,协同业务团队规划线下空间各功能模块权重及串联逻辑,汇编原始资料完成空间展示文本创作;
- 视觉创作:** 依据视觉识别策略具象化视觉识别系统,规范20个线下功能展示模块;完成天源健康APP 200余页面设计并持续提升互动体验;标准化《非药物联合干预方案》高客版全套印刷品设计;
- 品牌推广:** 结合toB及toG定位,独立撰写神舟天源宣传片脚本,引入服务商资源并与内外部团队持续共创,成片成功于线上线下多渠道推广;整合总部及一线资源,结合业务定位开发“养生节气海报”并制定SOP提升效能,单幅海报从策划到落地仅需1.5日,后与销售节奏联动孵化《福寿时令记·健康伴四季》中医养生栏目,上线2个月访问量即突破5000;
- 项目管理:** 制定详尽的项目周期规划,将各项任务执行标准责任到人,结合任务看板与甘特图等效率工具高效推进;于规划期间即针对复杂任务制订预案,遇阻力时敏捷评估决策,以确保项目如期交付;

**项目成果** 神舟天源主动健康空间运城店、烟台店、粤东店分别于2024年8月、10月及2025年4月成功落成面客,2024年9月线上平台天源健康APP上线并持续优化迭代;线上曝光与线下空间形成组合拳,令品牌资产成功触达约60家经销商、10万余客户,门店开业一年触达垂类客户逾3.2万人,销售额达78万元

### “泰生活日”泰康泰生活APP快闪体验

创意活动策划

泰康保险集团总部, 2021年10月~2023年10月

**项目概述** 创新泰康泰生活APP模块化线下互动场景,并于全国一线面客实体推广,以提升泰生活APP的市场占有率与品牌声量;

**项目职责** 以总策划角色主导全案落地,活动后通过数据复盘优化迭代:

- 创意策划:** 依据项目目标独创市集(营销业务)+游园礼赠(钩子)快闪拓客场景,全案策划覆盖品牌策划、视觉锤打造、体验设计、展位模块化等多项内容;
- 项目管理:** 有效整合内外部资源,拆解策划内容,多线程高效协同业务代表、视觉设计、外部服务商等多方团队,利用项目甘特图动态验收确保场所营造如期完成;
- 视觉设计:** 与主创设计师协作制定视觉策略并完成主题字形设计,拆解线上线下设计任务至超20人项目组,通过动态验收规范品牌一致性;
- 定制化:** 及时复盘并推动模块化拼配模式落地,针对数据结果及机会场景订制适配优化方案,动态提升项目活力;

**项目成果** 在项目周期仅4周的紧张节奏中顺利实现从策划到落地;2021年底于集团内部率先验证该商业模式,自2022年起集团总-子-分公司实现常态化联动;项目上线一年内于全国成功举办10余场,累计触达客户3万余人,新增获客逾6000人,转化新单价值超120万元

## 专业技能

- 创意策划** 创意项目管理;创意策划、文案创作;服务设计、场所营造、视觉设计、UED设计;手绘表现、物料制作;
- 效率软件** 掌握Photoshop、Illustrator、InDesign、Figma、PowerPoint等专业创意软件;熟练使用Adobe AI、DeepSeek、任务看板、思维导图等效率工具;
- 语言沟通** 英语无障碍商务沟通;粤语会话水平;法语、韩语入门水平