

COMUNICATO STAMPA

## Un nuovo logo per un'identità senza tempo

- / WALTER DE SILVA PER IL SUO ATELIER DI DESIGN, CON SEDE A MONACO DI BAVIERA, ADOTTA UNA NUOVA IDENTITÀ VISUALE.
- / CON QUESTA NUOVA VESTE GRAFICA, WALTER DE SILVA INVIA UN CHIARO SEGNALE AL MONDO DELL'AUTOMOTIVE E DEL PRODUCT DESIGN, MENTRE L'AZIENDA È IN VIA DI ESPANSIONE, DANDO IL VIA A UN NUOVO PROGRAMMA DI AUTOMOBILI FUORISERIE.

**Monaco di Baviera, 22 maggio 2024.**— Il rinomato Atelier di Design di Walter De Silva, adotta una nuova identità aziendale. Un'operazione di restyling che arriva in concomitanza con la razionalizzazione delle diverse entità dell'azienda da parte del Fondatore, riunite ora sotto un'unica voce, con una rinnovata veste grafica che guarda al futuro. Questa nuova strategia ha l'obiettivo di coinvolgere nuovi clienti e partner per far loro meglio apprezzare il Brand e le competenze dei professionisti che da sempre vi lavorano con grande passione.

Dopo qualche anno di attività di consulenza, dando vita a molti progetti di grande rilievo nell'Automotive e Product Design per vari Brand Internazionali, si è deciso di dare un nuovo corso più trasversale e integrato alle attività creative dello Studio.

### IL NUOVO LOGO CHE UNISCE TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEL SETTORE

*“Il nuovo logo, con tutte le sue varie applicazioni, non è altro che la nostra risposta all'evidente tendenza alla semplificazione dei marchi, che oggi porta alla quasi totale eliminazione delle emozioni dal loro linguaggio. Con una “griffe” precisa e sintetica, abbiamo voluto aggiungere un elemento di energia alla nostra identità, pur mantenendo fede a ciò che rappresenta la nostra tradizione,...ispirandoci alla vita di mio padre dedicata al Design”* - ha sottolineato Alexandre De Silva, Communications & Business Development Manager dell'azienda.

Il messaggio importante che si cela dietro al marchio è che Walter De Silva non ha mai abbandonato la scena del Design. La nuova identità aziendale è un segno concreto di quanto l'Atelier di Design Walter De Silva sia impegnato nella ricerca e nell'innovazione. Il marchio è moderno, contemporaneo e confermando l'eccellenza estetica, comunica grande personalità.

### LA VISIONE AZIENDALE

L'ambizione dell'atelier Walter De Silva è quella di stabilire un punto di riferimento per un Design esemplare, affidabile ed eccellente che combini perfettamente bellezza e funzionalità. L'integrazione di principi ingegneristici fondamentali e valori estetici garantisce che i progetti trascendano i confini tradizionali e incarnino l'intera portata dei principi di Walter De Silva. In questo modo, l'azienda mira a elevare i valori del Design senza tempo, dando la possibilità a una nuova generazione di designer di innovare all'interno di questo quadro olistico.

La sede di Monaco di Baviera, garantisce all'azienda la possibilità di operare in una città internazionale con un forte background industriale e automobilistico, che si aggiunge al know-how italiano della visione universalmente riconosciuta di Walter De Silva in fatto di eleganza e capacità progettuale.



## L'ATELIER WALTER DE SILVA

Nasce dalla fusione delle società che, dopo una lunga carriera di successo nel settore del car design, sono nate per volere dello stesso De Silva. Dapprima crea la Walter De Silva ConceptDesign, una rete multidisciplinare composta da diverse competenze, per fornire la migliore qualità con la massima flessibilità. Molti i progetti realizzati per importanti clienti. Tra i più importanti troviamo: la poltrona "Luft" per Poltrona Frau; i "Papiri", un nuovo formato di pasta corta Barilla, la chaise longue "Alodia" per BABEL D; la M9 Titan, l'icona macchina fotografica Leica, prodotta in un'edizione limitata di soli 500 esemplari; e i nuovi interni della flotta di Aeromobili di Ita Airways. Nel 2019 nasce la Walter De Silva & Partners, un team di professionisti, animati dal desiderio di creare, incuriosire ed emozionare, riuniti per fornire ai clienti una visione unica e alternativa. Il core business della società si divide in Brand & Product Identity, che definisce una visione per il cliente e Fuoriserie, il programma di one-off che realizza automobili uniche per clienti esclusivi.