



Paul Derieux Chagnard

GRAPHIC DESIGN ET ILLUSTRATION

Seattle, Washington, États-Unis

PROFIL

Je suis un graphiste et illustrateur franco-américain résidant à Seattle, dans l'État de Washington. Mon travail se caractérise par une attention minutieuse aux détails et une orientation centrée sur l'expérience utilisateur.

Mes créations sont profondément influencées par les cultures française et américaine.

COORDONNÉES

+1 (206) 422-2954 | pauldc6@gmail.com

paulderieux.com | @paulderieuxdesign

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025–Présent	Travail de graphic design en freelance pour <i>The Design Poole</i>
2018–2025	Serveur chez <i>La Parisienne French Bakery</i> , Seattle, WA
2020	Conception de site web pour <i>Earth Creative</i>
2017	Bénévolat pour le programme d'été de <i>l'École Franco-Américaine du Puget Sound</i>

ÉDUCATION

2020–2024	<i>Cornish College of the Arts, Seattle WA</i> <i>Bachelor of Fine Arts in Design</i>
2016–2020	<i>Garfield High School</i> , Promotion 2020

COMPÉTENCES

INTÉRÊTS

Typographie, illustration, sémiotique, identité de marque, analyse de données, UX, conception de produits et d'emballage.

LOGICIELS

Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Figma, PowerPoint, Word, et Excel.

LANGUES

Je parle le Français et L'Anglais couramment.

COMMENTAIRES REÇUS PENDANT LE TRAVAIL

- Énergie positive
- Fonctionne bien en équipe
- Sérieux et concentré
- S'adapte et apprend vite

PROJETS EN VEDETTE

Dans Les Rues de Paris

Projet de fin de cycle en beaux-arts
Printemps 2024 | Durée de 25 semaines

Dans Les Rues de Paris est un livre illustré que j'ai créé pour mon projet de fin de cycle. Inspiré de mon identité et de ma culture française, il reflète également le style d'illustration franco-belge, profondément ancré dans mon travail. Ce livre propose une approche artistique et informative, conçue pour être accessible et cohérente.

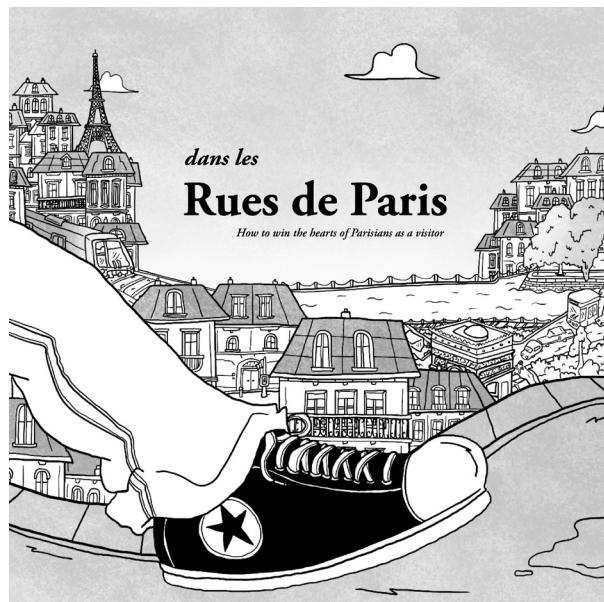
Le principal défi était de concevoir pour deux publics différents, les Parisiens locaux et les visiteurs américains, tout en équilibrant pertinence culturelle et compréhension universelle.

Les outils utilisés étaient *Procreate* (illustrations), et *Adobe InDesign* (mise en page).

Consultez les livrables sur paulderieux.com.

LIVRABLES

1. Livre en niveaux de gris de 56 pages, format 8,5 x 8,5 (*Dans Les Rues de Paris*).
2. Livre de processus détaillant les étapes de conception.
3. Exposition d'une semaine à la galerie 9th Ave du *Cornish College of the Arts*. L'exposition comprenait des éléments découpés au laser et en vinyle, des affiches montées sur mousse, ainsi que divers accessoires.



PROJETS EN VEDETTE (SUITE)

Cornish+

Cours de Studio Collaboratif en Design (CCA)
Printemps 2023 | Durée de 5 semaines

Ce projet visait à promouvoir les installations et les programmes d'extension du *Cornish College of the Arts*, en combinant simplicité moderne et esthétique nostalgique. Ce fut l'une de mes premières expériences de travail sur la résolution d'un problème de conception réel avec une équipe plus grande, ainsi que l'adaptation à un calendrier de projet à grande échelle.

Nous avons proposé à notre client un ensemble de trois moodboards, chacun décrivant des traits de personnalité et des attributs uniques à cette direction de design. Mon rôle consistait à élaborer un moodboard et à développer la direction graphique pour un design intitulé *Vanta's Risk*.

Les outils utilisés étaient *Figma*, *Adobe Illustrator*, et *Adobe Photoshop*.

Consultez les livrables sur paulderieux.com.

Earth Creative

Conception de site web et de marque
Printemps 2020—Présent

Earth Creative est une plateforme mettant en avant les œuvres d'artistes environnementaux du monde entier, dans toutes les disciplines. Son objectif est d'utiliser la puissance des arts pour sensibiliser aux enjeux du changement climatique et de la justice climatique. J'ai été engagé pour aider à concevoir son identité visuelle. Cela comprenait la création de brochures, logos, affiches et la conception du site web.

Les résultats de ce travail pour *Earth Creative* ont abouti à une identité de marque plus reconnaissable et percutante, ainsi qu'à des solutions de design qui reflétaient l'importance de l'appel à l'action et de la durabilité dans toutes leurs actions.

Les outils utilisés étaient *Adobe InDesign*, *Adobe Illustrator* et *Adobe Photoshop*.