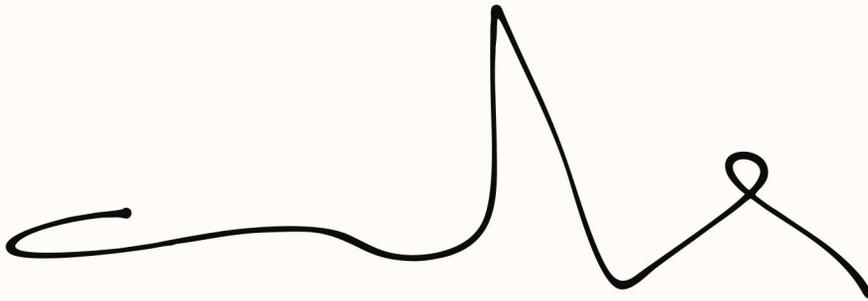


BRIEFING

URBAN FORMS®



A STORY ABOUT

NÔMADE

Este documento contém informações confidenciais e está sujeito a proteção por leis de privacidade e confidencialidade.

A utilização, distribuição ou reprodução deste conteúdo é restrita ao destinatário autorizado. Caso você tenha recebido este documento por engano, pedimos que entre em contato imediatamente com a empresa e exclua o material de seus sistemas.

“NÔMADE”

Por Urban Forms Atelier, na pessoa de seu Diretor Criativo



Jon Ben

A ser traduzido visualmente por meio do talento de:

Gabriela **Horiente**;

Nicolas **Dimitriadis**;

e Rodrigo **Brandão**.



BRIEFING

CONCEITO

URBAN FORMS®



NÔMADE, E A DISTOPIA DO EXISTIR.

Eu queria te pedir desculpas. Eu não senti o que você sentiu, nem pude enxergar tudo o que você viu. Eu era menino e ainda não existia na realidade. Eu vivia na minha imaginação. Meu céu não tinha chão e eu passava horas navegando em um mar azul sinatra.

Eu nasci e, antes mesmo de ser filho dos meus pais, eu fui filho do meu próprio tempo.

Às vezes, nosso norte é pronome, não coordenada.

Já me mudei tantas vezes sem sair de casa. Já me mudei até de mim mesmo.

Da janela do quarto, eu escutava proclamarem a profecia que ecoava na alma, como se fora dita de fora para dentro:

Quem poderia existir no futuro enquanto ainda é "passado"? Proclamavam os profetas de esquina, ainda cedo. "O anseio do agora já não se faz suficiente martírio?!" E foi naquela mesma manhã, ainda cedo, em mais uma hora qualquer que tic-tacava devagar, que o diabo "em pessoa" bateu na minha porta.

Ele usava um vestido paraíso coral e me deu bom dia como minha mãe não me dera – sutil. Não me ofereceu flores, tampouco ouro; me ofereceu mais – me ofereceu tempo, o tempo suficiente para que eu pudesse me esquecer do que passei, do que passou. E se passaram tantos dias, tantos meses, se passaram tantos "vai passar", que eu já não me lembro se aceitei...

A arte fez seu recital sem palavras. E nós aplaudimos de braços cruzados.

Após 34 anos, eu ainda sou um pioneiro da minha história, um estrangeiro na minha terra. Sabe, já não sei se existo porque penso. Talvez, se existo, é porque sinto. E esses meus sentimentos continuarão a vagar quando eu não mais puder.

Todo espaço comporta um corpo, mas nem todo espaço comporta uma existência.

Eu queria ser Hamlet, para nunca partir de mim mesmo.

Só se torna rei da sua existência aquele que faz da sua consciência suficiente reinado.

BRIEFING

CONSIDERAÇÕES



BRIEFING

A campanha Nômade

É uma reflexão que busca, por meio do lúdico, razões para o movimento.

A fluidez da mudança, tantas vezes dura.

Essa ideia de mudança é sempre literal, mesmo quando ela não implica em um deslocamento físico.

O nomadismo era uma vida de constante peregrinação, conduzida pela promessa de um lugar melhor. Pastores, coletores e caçadores se adaptavam conforme as condições iam mudando, como quem aprende a dançar uma valsa com a adversidade. Um balé de contra tempos.

Eram povos antigos com um estilo de vida que em sua alusão, muito se assemelha ao contemporâneo no sentido de que a construção do caráter individual, para o bem de um futuro plural, depende da nossa constante movimentação e adaptação.

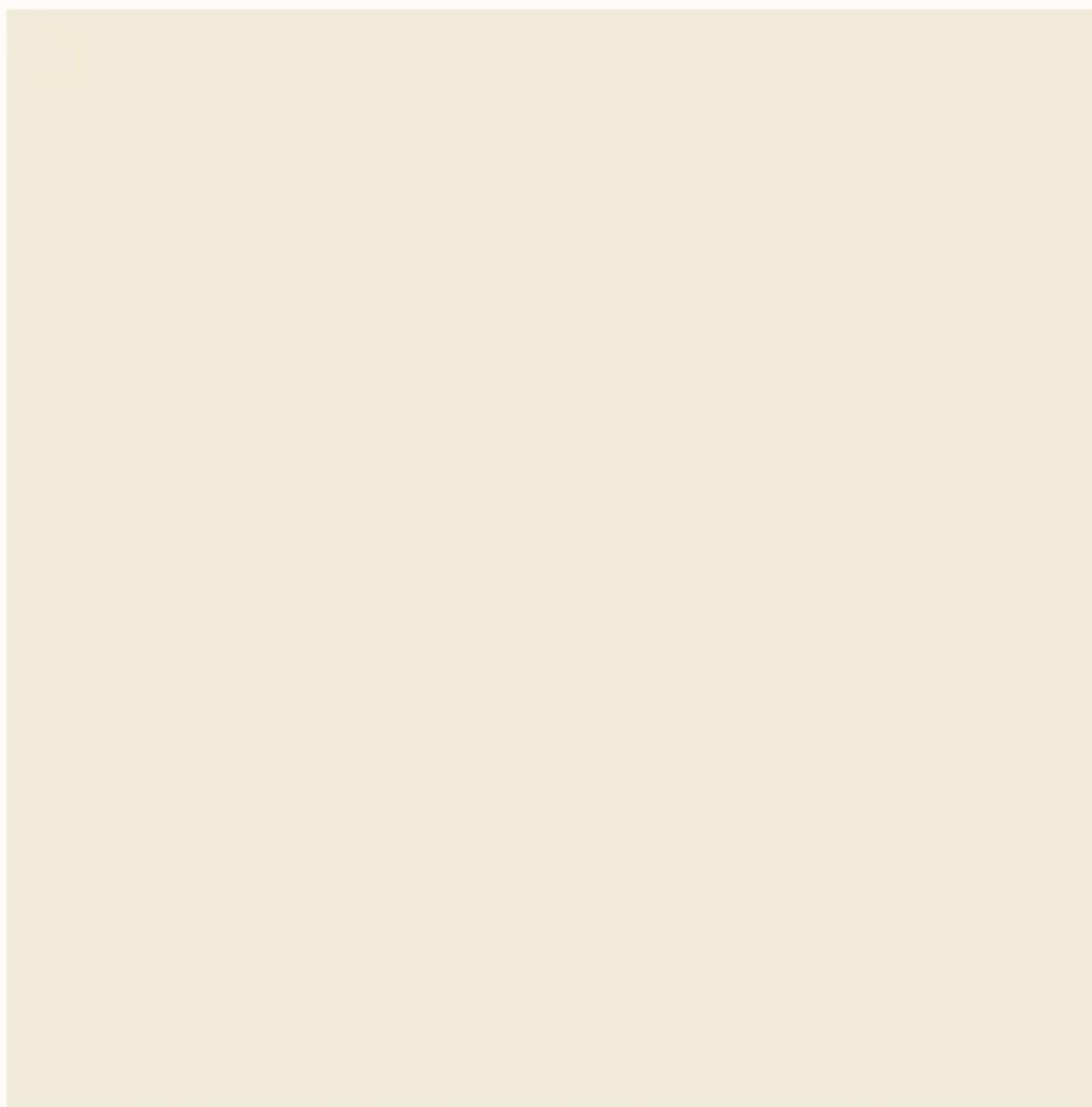


BRIEFING

CORES

URBAN FORMS®

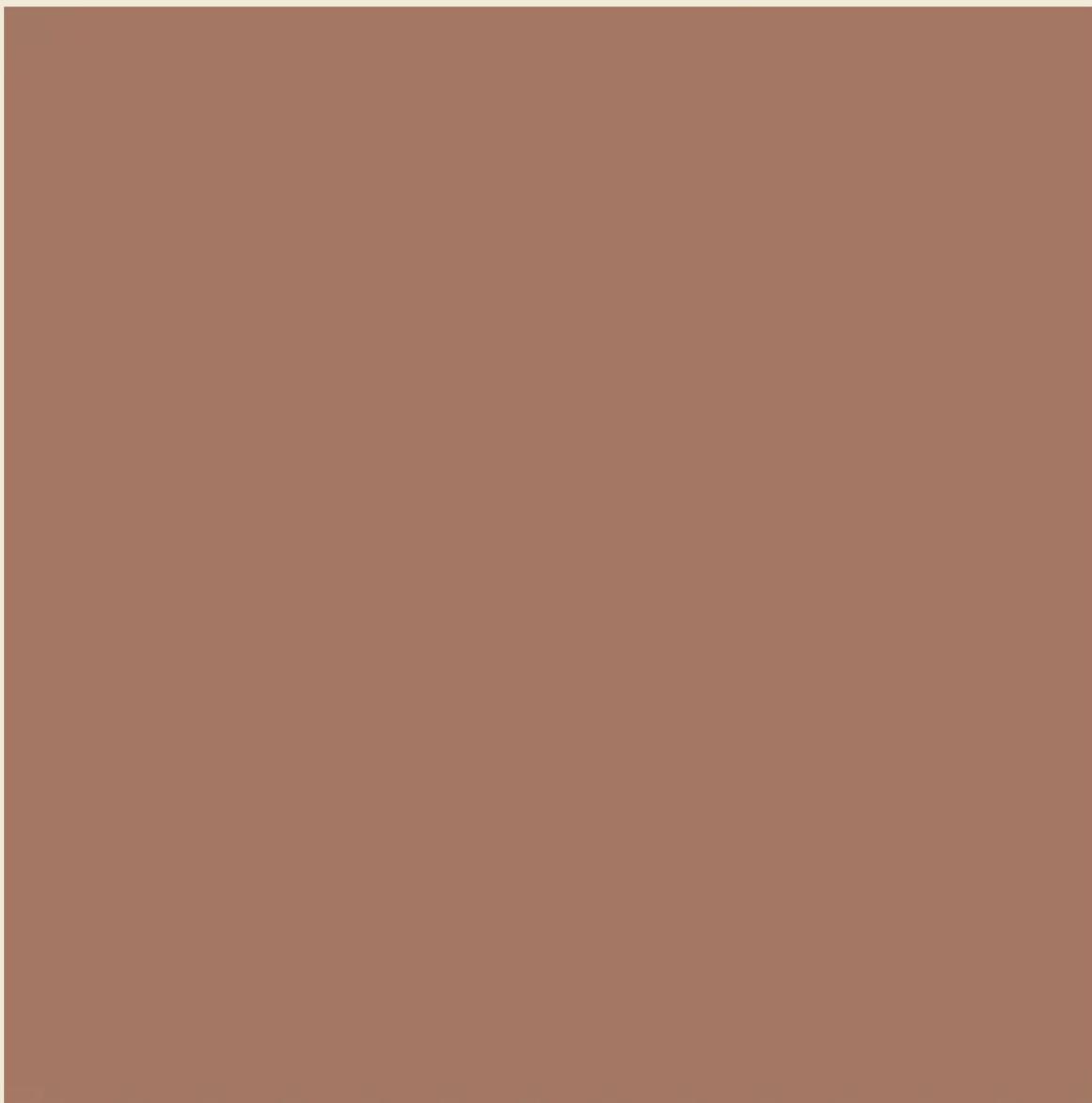




PANTONE®

11-0105 TPX

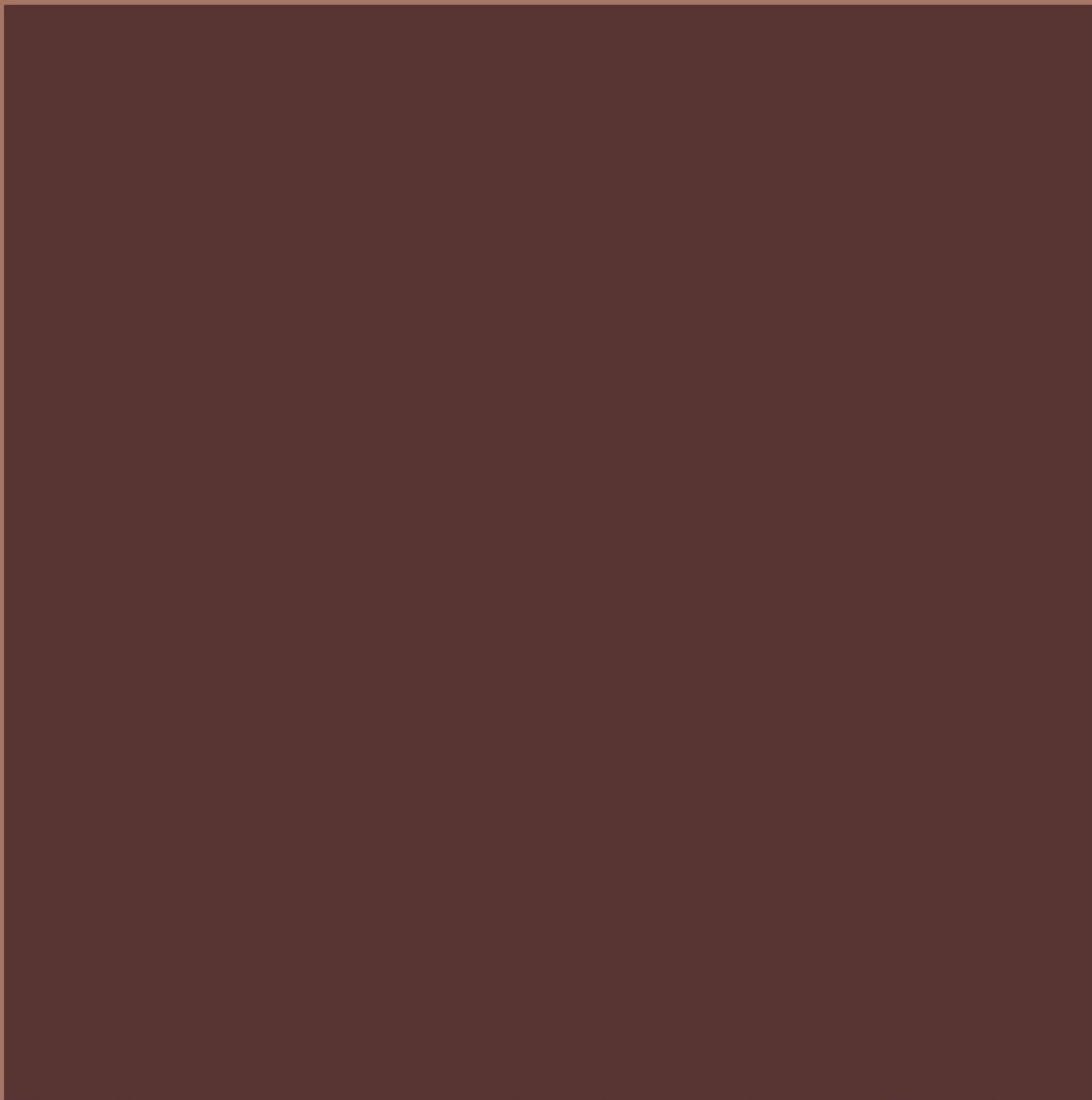
Antique White



PANTONE®

17-1230 TCX

Mocha Mousse



PANTONE®

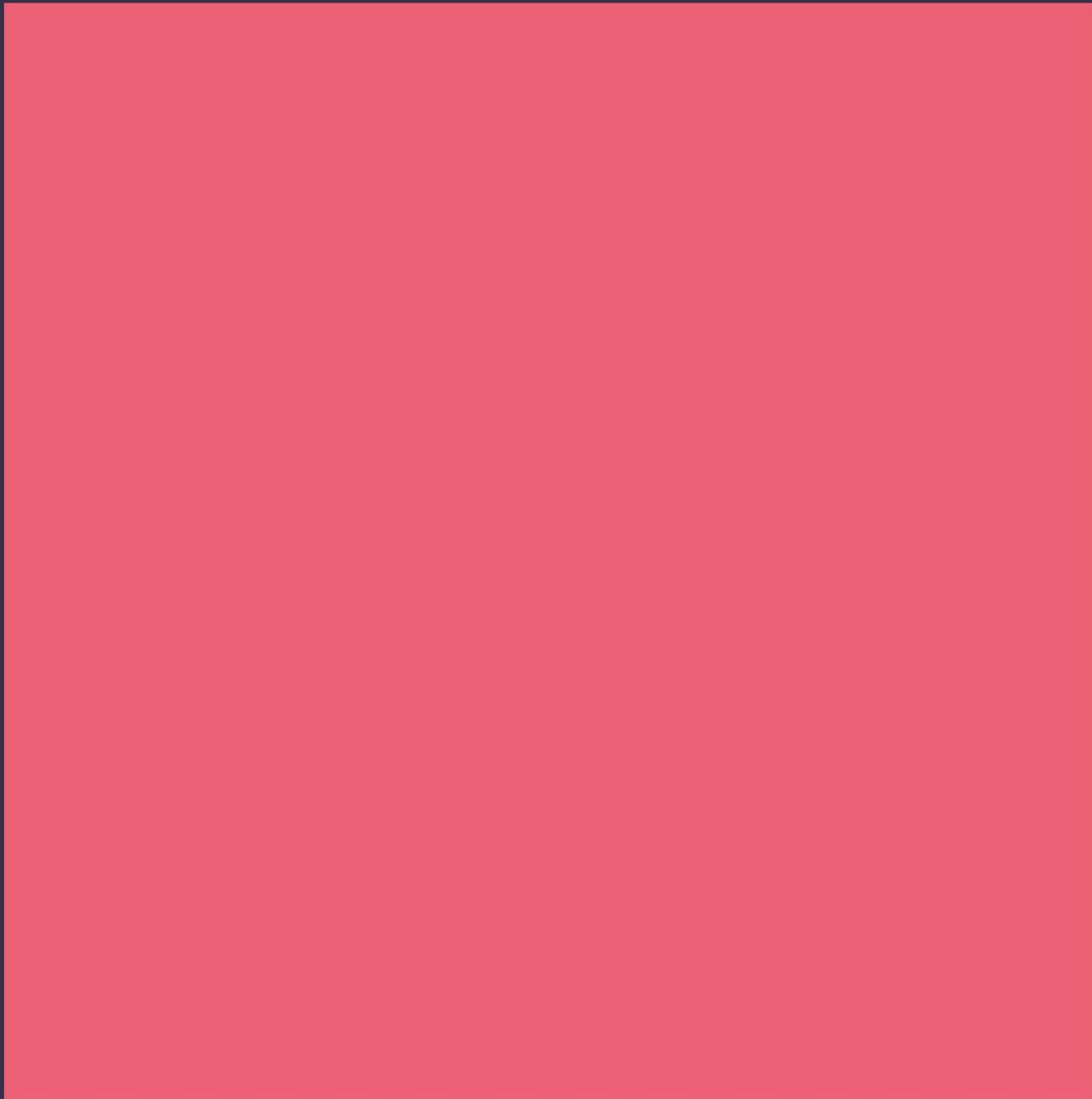
19-1321 TCX

Rum Raisin

PANTONE®

19-3810 TCX

Eclipse



PANTONE®

17-1746 TPG

Coral Paradise

BRIEFING

TEXTURA E MODELAGEM

URBAN FORMS®



Uma campanha rústica.

A ideia é buscar variações que incluam materiais Incomuns ou que remetam à sensação das imagens de referência. Falamos de texturas nos tecidos e malhas, e peças-chaves que entreguem **proporções singulares**. Como campo novo a ser explorado, nosso desafio será conseguir construir essas propostas usando uma **alfaiataria alinhada, bordados e patchwork**.





BRIEFING

LOOKS

URBAN FORMS®











BRIEFING

CONTEÚDO



O deserto.

Produziremos a campanha em San Pedro de Atacama, no Chile. O Deserto do Atacama é conhecido por sua beleza surreal e condições extremas, sendo um dos locais mais secos do mundo. Sua paisagem inclui vales, dunas, geiseres e formações rochosas. A região é também um dos melhores lugares do planeta para observação astronômica devido ao céu limpo e sem poluição luminosa.









Este briefing

Seguirá acompanhado de uma lista de links que remetam a outros formatos (como áudios, por exemplo) que devem ser considerados na interpretação da proposta.

Trabalharemos com **primórdios**, sem nos afastar da *identidade do Atelier*. Por primórdios, refiro-me à **arte rupestre**, **sketches** e **esboços**. Desde o surrealismo até a arte sacra, é possível obter referências.

Quando penso na campanha, vejo um espectro amplo, que vai de mensagens lúdicas a interpretações literais. Neste universo, tudo é válido: o pastoreio de ovelhas, o camponês, as paisagens cruas, a fogueira que aquece. Podemos capturar a simplicidade das aves migratórias e a brutalidade das flores que florescem mesmo em climas áridos.

Nas próximas páginas e na lista de links, deixarei direcionamentos sobre períodos artísticos que podem embasar de forma conceitual e imagética suas escolhas para a criação. Servem, também, caso queiram expandir suas ideias.

Leiam, escutem e reflitam, adotando como referência a metodologia criativa e a percepção artística de cada um. Desejo que todos se sintam à vontade para interpretar de forma única o que pode surgir como significado para a mensagem da campanha.

Assim que tiverem interpretações, sejam em ideias ou rascunhos, discutirei individualmente com cada um e direcionarei as propostas.

Com carinho,

Jon Ben
Diretor Criativo

