



Nathalia Barros Lepsch
55 21 999384232
nathalialepsch@gmail.com

Rua Professor Miguel Couto 403/503
Icaraí, Niterói – RJ / Brazil
CEP: 24346 040

NATHALIA LEPSCH

resumo profissional

Profissional com 16 anos de experiência em branding, design editorial, design de exposições, comunicação corporativa, marketing, relações públicas. Sólida vivência como Head de Comunicação e Design na indústria de tecnologia, liderando equipes multidisciplinares e gerenciando orçamentos para entregar soluções criativas e eficientes. Reconhecida por conduzir projetos do conceito à execução e por contribuir com uma comunicação clara e eficaz que fortalece o storytelling da marca. Comprometida com o desenvolvimento de soluções de design e comunicação alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa.

Ganhadora do concurso de identidade visual do Museu Marítimo Brasileiro, em parceria com o Danowski Design, em 2022.

profissional experience

2021 – presente

HEAD DE DESIGN E COMUNICAÇÃO

HATHOR LABS / CAYMAN ISLANDS / www.hathor.network.com

A Hathor Labs é a principal desenvolvedora e mantenedora da Hathor Network, uma blockchain Layer 1.

Liderança Estratégica: Elaboração e implementação de estratégias de design e comunicação alinhadas aos objetivos da empresa.

Gestão de Equipe: Coordenação de uma equipe multidisciplinar de designers, redatores e profissionais de comunicação, promovendo um ambiente colaborativo e inovador.

Desenvolvimento de Marca: Criação e manutenção da identidade visual da empresa, garantindo consistência em todos os materiais e plataformas.

Gestão de Projetos: Acompanhamento do processo de design do conceito à entrega final, garantindo prazos e controle orçamentário.

Análise de Desempenho: Monitoramento da eficácia das iniciativas de design e comunicação, com foco na melhoria contínua dos resultados.

Atualmente, trabalha como consultora em tempo integral e atua como freelancer em projetos e colaborações especiais.

2015 – 2021

FREELANCE DESIGNER

COLABORAÇÕES COM INSTITUIÇÕES / BRASIL

Atuação como designer freelancer em projetos de branding, design de exposições, identidade visual, design gráfico, publicações, sinalização, UX/UI, entre outros. Trabalhou com diversos museus e instituições culturais, incluindo: MAM/RJ, MAR/RJ, Museu do Amanhã, EAV Parque Lage/RJ, Farol Santander/SP, MJV Inovação.

Projetos mais recentes

- 2024 – Design editorial para sistema de Relatórios Anuais do Museu do Amanhã, Rio de Janeiro.
- 2022 – Identidade visual vencedora do concurso da marca do Museu Marítimo do Brasil, em parceria com o Danowski Design.

2012 – 2014 **MID-LEVEL DESIGNER**

DANOWSKI DESIGN | www.danowskidesign.com

Estúdio de Design

- Desenvolvimento de projetos de identidade visual, design editorial, exposições, website, tratamento de imagem e etc.

2012 – 2012 **DESIGNER JÚNIOR**

JAIR DE SOUZA DESIGN | www.jairdesouzadesign.com

- Auxílio no design de sites e na criação de elementos de identidade visual, além de colaborar em projetos de design editorial e exposições.

education

2019 – 2021 Mestrado em História Social da Cultura / História da Arte e Arquitetura | PUC-Rio

2017 – 2018 Especialização em História da Arte e Arquitetura | PUC-Rio

2010 – 2011 Programa de Intercâmbio de Graduação | ENSCI-Les Ateliers, Paris

2006 – 2011 Bacharelado em Design Industrial | ESDI/UERJ, Rio de Janeiro

certifications

2023 Líder em Inovação Certificado (CIL) | Oficina da Inovação

2021 Branding Aplicado | LAJE

language and software

- Português (nativo)
- Inglês (avançado)
- Francês (intermediário)
- Adobe Creative Cloud
- Figma

skills

- Adaptabilidade
- Habilidades Analíticas
- Colaboração
- Comunicação
- Gestão de Projetos