

**"FERIA DE ARTE"
FAMA {7MA EDICIÓN}
EN ARBOLEDA › S.P.G.G.‹
7 -> 10 DE NOVIEMBRE
•2024•**

#ARTESOMXS

**LA SÉPTIMA EDICIÓN DE FAMA SE REALIZARÁ
EN EL ›MEZZANINE OUM‹, UBICADO EN EL
MUNICIPIO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA
DEL 7 AL 10* DE NOVIEMBRE DEL 2024.**

*7 DE NOVIEMBRE → PREVIEW VIP

*8 AL 10 DE NOVIEMBRE → FERIA ABIERTA AL PÚBLICO



FAMA es la primera Feria de Arte Accesible del Norte de México, fue fundada en 2018 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

FAMA es una feria para artistas contemporáneos de todas las trayectorias, disciplinas y nacionalidades.

Los artistas seleccionados pueden exhibir y vender sus obras antes un público amplio. El costo máximo de las obras exhibidas es de **\$80,000 MXN** (precio con IVA).

NUESTROS OBJETIVOS

- Impulsar, circular y comercializar la producción artística del país.
- Fomentar la compra de arte entre nuevos públicos y el coleccionismo joven.
- Descentralizar el arte del país y activar a Monterrey como ciudad que consume y apoya la escena cultural de México.
- Hacer el arte más accesible para la comunidad.



ANTECEDENTES

En las pasadas ⑥ ediciones han participado artistas de Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Saltillo, Veracruz, Querétaro, Culiacán, Mérida, Oaxaca, Torreón, Tijuana, Bogotá, Reino Unido e Italia. ↖

Además de mexicanos, han exhibido artistas españoles, bolivianos, venezolanos, colombianos, argentinos, estadounidenses, ingleses, franceses e italianos.

¡Pueden aplicar artistas de todas las nacionalidades! 😊

Por medio de una convocatoria abierta, artistas de todas las nacionalidades y disciplinas pueden aplicar a **FAMA**; y mediante un comité de expertos, se hace la selección de los artistas que participarán en la feria. Los artistas seleccionados reciben un espacio de exhibición sin costo.

6 AÑOS → 230 ARTISTAS



+ Colombia, España, Italia, Reino Unido,
Argentina y Francia.

El comité de selección en los **6 años** de **FAMA** ha sido formado por:

Zazil Barba, Abril Zales, Rubén Gutiérrez, Gonzalo Ortega, Ariadna Ramonetti, Leo Marz, Daniela Elbahara, Gris García, Alejandro Cartagena, Ana Cadena, Josephine Dorr, Cristian Camacho, Catalina Restrepo, Paulina Bravo, Eliud Nava, Alfonso Gracia, Catalina Zambrano, Cristian Gomez, Marco Treviño, Indira Sánchez, Marla Martínez, Oscar Estrada, Marcela Quiroga, Virginie Kastel, Lucía Vidales, Ismael Senties, Isaac Olvera, Sofía Castillo, Lucía Lara, Leticia Pardo.

Quienes son expertos en materia de diferentes ámbitos del circuito artístico del país como **mercado, curaduría, academia y producción.**



STATS FAMA

» 2018 «

Asistentes **2,200**
Aplicaciones **300+**
Artistas **50**

» 2019 «

Asistentes **3,500**
Aplicaciones **400+**
Artistas **40**
Galerías **11**

» 2020 «

Medio: **Digital**
Duración: **2 meses**
Visitas a la página web: **73,315**
Alcance en medios: **202,064**
Artistas **50**

» 2021 «

Asistentes **3,850**
Visitas web: **10,596**
Aplicaciones **400+**
Artistas **31**

» 2022 «

Asistentes **5,000**
Visitas web: **13,764**
Aplicaciones **450**
Artistas **31**

REDES SOCIALES

FB → 2,354 SEGUIDORES

IG → 14,300 SEGUIDORES

WEB → 13,764 ALCANCE

+1000 PUBLICACIONES

#FAMAFERIADEARTE

› Más de **1,000** obras de arte vendidas ‹

DEMOGRAFÍA

ARTISTAS

48% 25 - 48 años

36% 45 - 60 años

16% 18 - 24 años

54% mujeres • **46%** hombres

TESTIMONIALES

» Lo disfruté mucho, fue la primera feria a la que decidí asistir, y la verdad es que me pareció una experiencia muy buena y bonita. Tanto por las ventas, como por la posibilidad de conocer a otros artistas y crear conexiones con gente de otros estados. Igual, poder platicar con los asistentes acerca de la obra fue interesante, porque podía escuchar las percepciones o puntos de vista de los demás sobre como veían mi obra. El staff fue súper lindo, en general la organización fue buenísima y la verdad es que se aprecia mucho. Definitivamente aplicaría para ediciones futuras :) «

→ **Gladys Mendez, artista seleccionada FAMA 2023**

» Para mi **FAMA** fue la primera feria en dónde pude presentar un Solo Booth, esa experiencia por sí misma creo que es una gran oportunidad. Es una feria cuya dinámica sí favoreció a incentivar un mercado de coleccionistas, varios de ellos jóvenes y que sin duda eso ayuda mucho a que la producción siga siendo autosuficiente. «

→ **Jonathan García Ayala, artista seleccionado FAMA 2023**



CÓMO FUNCIONA FAMA

FAMA es por convocatoria abierta, la aplicación no tiene costo y la feria proveerá un booth de **4.88x2.44m** para cada artista seleccionado.

Nuestro comité de selección **2024**, revisará las propuestas y seleccionará a los **32** artistas que formarán parte de **FAMA**. Los resultados se publicarán durante la segunda semana de agosto.

ESQUEMA DE VENTAS Y COMISIONES PARA FAMA

FAMA no le cobra a los artistas por el espacio de exposición estándar (**4.88x2.44m**), la selección se hará por medio de un comité de expertos. ←

A todos los artistas que vendan por medio de la feria, **FAMA** cobrará una comisión del **40%** por sus ventas totales.



CONDICIONES GENERALES PARA LOS EXPOSITORES DE FAMA

① Los artistas participantes son responsables de cumplir con los tiempos de entrega establecidos por **FAMA** y de enviar todos los documentos e imágenes con la mejor calidad y resolución posible.

② Cada artista es responsable de trasladar su obra, montarla y desmontarla en el espacio de exposición en las fechas y horarios establecidos. El artista también es responsable de gestionar el envío de la obra que no fue vendida durante la feria. **FAMA** recomendará proveedores de confianza para facilitar la logística del envío.

③ Cada expositor es responsable de entregar las obras vendidas a sus clientes.

FAMA le pagará a los artistas hasta que estos comprueben que las piezas ya fueron entregadas en excelente estado con su respectivo certificado de autenticidad. En caso de que las obras se envíen fuera de la ciudad, el artista debe de cobrar un envío al cliente.

④ Durante los cuatro días de feria, los expositores son responsables de vender su obra. También se comprometen a efectuar todas las ventas por medio del sistema de pagos de **FAMA**, si alguno se encuentra realizando una venta por fuera, se multará con una penalidad de **\$25,000 MXN** y además se le pedirá retirar sus obras del espacio de exhibición.

⑤ De las ventas totales, se hará una retención de cuotas de administración:

- Comisión por pago con tarjeta de crédito
- Retenciones de ISR o IVA
- Cuota de producción de **\$700 MXN** (esto cubre el costo de instalación de los booths, limpieza, seguridad, etc)

*Esta cuota de mantenimiento solo se cobra a partir de las ventas, si un artista no vende obra durante la feria no se le cobrará.

⑥ Es indispensable que los artistas proporcionen una factura para recibir sus pagos. En el caso de los artistas internacionales, se revisa cada caso y cualquier comisión adicional por transferencia internacional la debe absorber el artista.

⑦ Cada artista es responsable de su traslado, hospedaje y viáticos.

¿CÓMO APLICAR?

Todas las aplicaciones se deben enviar vía el [formato de aplicación](#) ↗

- Pueden aplicar artistas de todas las trayectorias, nacionalidades y edades, ya sea de forma individual y/o colectiva. En caso de ser colectivo, elegir a un representante para la aplicación.
- La propuesta de los artistas puede ser cualquier medio y técnica.
- Ninguna obra puede exceder los **\$80,000MXN (MONTO CON IVA)**.
- Es importante que los artistas presenten un proyecto que tenga un hilo conductor y no un compilado de obras.
- En la aplicación se pueden presentar bocetos digitales de la propuesta final. Se recomienda añadir una muestra de unas de las obras terminadas o bien una referencia de una obra similar.
- Todos los artistas seleccionados deben de estar los cuatro días de feria atendiendo su booth. En caso de no poder estar físicamente, deben enviar a un representante, sin embargo se recomienda ampliamente que sí estén los artistas presentes ya que esto repercute en el éxito de sus ventas.

FECHA LÍMITE

13 DE JULIO 2024 - 11:59 PM (GMT-5)

Los postulantes deberán contestar el formato de aplicación y adjuntar los documentos requeridos vía este [enlace](#) ↗

Cada propuesta debe incluir lo siguiente:

→ Una breve descripción sobre el proyecto

→ Selección de un máximo de **20** obras (se pueden exhibir más obras en la feria)

→ Imagen y/o registro fotográfico de cada obra propuesta y descripción del marco o moldura que utilizará

→ Una propuesta de montaje digital con las medidas del booth **(4.88 x 2.44m)**

→ Ficha técnica de cada obra: título, año, técnica, dimensiones, número de ediciones (si aplica), precio sin IVA



NOTAS IMPORTANTES

Para evitar caer en una omisión en la aplicación y por consecuencia, no ser considerados, les recomendamos **no usar wetransfer y medios similares al enviar sus propuestas.**

Por fines prácticos, se solicita un máximo de 20 obras para la aplicación, sin embargo en caso de ser seleccionados, **el artista** puede exhibir un mayor número de obras (siempre y cuando sean aprobadas por el comité de selección).



RECOMENDACIONES GENERALES PARA LOS POSTULANTES

- Proponer proyectos que sean cohesivos
- Tener un montaje con diversidad en formatos y precios
- Enviar un buen registro fotográfico de sus obras y presentar un buen mockup digital del montaje
- Sean claros y concisos con la descripción de su proyecto y con su statement como artista.
- La propuesta tiene que estar completa, las obras de su aplicación tienen que incluir sus fichas técnicas completas y precios.
- Importante distinguir propuesta de portafolio. La propuesta es únicamente lo que quieren presentar en **FAMA**. El portafolio es una selección de obras recientes que son representativas de su producción artística.

CONVOCATORIA@F-A-M-A.COM