

1. Korte opdracht: Stemmen van Verplaatsing

Doel: Bezoekers stimuleren om zich in te leven in ervaringen van migratie, en hun eigen stem of verhaal daaraan te verbinden

Werkwijze: Kies een kunstwerk waarin een menselijke ervaring van migratie voelbaar is (bijvoorbeeld een portret, geluidsinstallatie, of dagboekfragment). Bezoekers krijgen een kaartje met de volgende opdracht:

Opdrachtkaart: Stemmen van Verplaatsing

Lees, kijk of luister aandachtig naar het kunstwerk. Stel je nu voor dat jij één zin mocht toevoegen aan dit verhaal, wat zou jij zeggen?

Schrijf jouw zin op de achterkant van dit kaartje

- Wat zou jij zeggen tegen degene die migreert?
- Of wat zou jij zelf willen dat anderen horen, als jij moest vertrekken?

2. Gesprekkaarten met open vragen: In Gesprek over kunst

Doel: Dialoog op gang brengen tussen bezoekers op basis van persoonlijke ervaringen en het kunstwerk.

Werkwijze: Een set kaarten in een houder of in handen van de kunstbemiddelaar. Bezoekers trekken één kaart of kiezen er zelf een.

Voorbeelden van open vragen:

Wat roept dit kunstwerk bij je op?

Welk woord zou dit kunstwerk goed kunnen symboleseren?

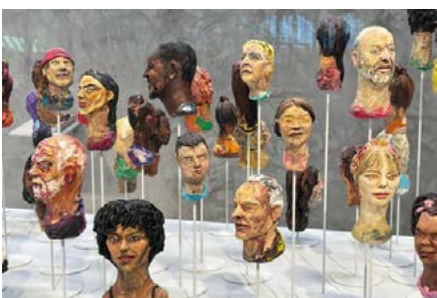
Welke gevoelens herken je in dit werk, van jezelf of van anderen?

Hoe denk jij dat migratie je identiteit (mee)vormt?

Wat voor associaties roepen dit kunstwerk in je op?

Hoe zou jij dit kunstwerk uitleggen aan iemand die er niets van begrijpt?

Idee: Combineer met zitplekken of een 'praatbankje' waar bezoekers met elkaar in gesprek kunnen gaan.



Efrat Zehavi, Where are we going, 2020-2023, Collectie FENIX

3. Creatieve werkvorm: Een Voorwerp van Thuis

Doel: Bezoekers worden uitgenodigd om op een creatieve en tastbare manier na te denken over wat 'thuis' voor hen betekent, door een voorwerp te kiezen of te maken dat dit gevoel vertegenwoordigt. Dit bevordert persoonlijke expressie en zorgt voor een laagdrempelige verbinding tussen bezoekers, ook zonder veel woorden.

Werkwijze:

- Na het bekijken van de kunstwerken onder het thema "thuis", gaan ze aan de slag.
- Iedere bezoeker krijgt een klein blanco kartonnetje of klei (of ander eenvoudig materiaal) en de opdracht: "Maak of kies een voorwerp dat voor jou het gevoel van thuis uitdrukt."
- Dit kan een eenvoudige tekening zijn, een kleine collage, een driedimensionaal kleivormpje, of iets dat ze bij zich dragen en willen delen.
- Bezoekers schrijven eventueel één of twee woorden erbij die hun keuze verklaren, bijvoorbeeld 'veiligheid', 'warmte' of 'verbondenheid'.
- De voorwerpen worden vervolgens verzameld en gepresenteerd op een tafel, plank, of een speciaal display waar bezoekers ze kunnen bekijken.

Waarom?

- Een tastbaar voorwerp of object roept vaak sterke emotionele associaties op en helpt om het gevoel van 'thuis' concreet te maken.
- Het maakt het mogelijk om het begrip 'thuis' vanuit verschillende zintuigen en invalshoeken te ervaren.
- Het verzamelen van de voorwerpen vormt samen een indrukwekkende verzameling van persoonlijke verhalen en betekenissen.

Vervolg: Kunstbemiddelaars of begeleiders kunnen de verzamelde symbolen gebruiken als startpunt voor gesprekken met bezoekers. Bijvoorbeeld:

"Wat betekent dit symbool voor jou?"

"Hoe past dit beeld bij wat je ziet in het kunstwerk hier?"

"Zie je overeenkomsten of verschillen met jouw eigen symbolen?"



Hana El-Sagini, The Blue Slippers, 2022, FENIX