

评估变装文化和酷儿社群中的性别二元性

陈采鋆

2023年8月21日

摘要：什么是变装秀？如何做变装皇后/国王？变装表演者和性少数群体之间的关系是什么。变装秀是如何流行起来的？当我们看变装秀时，我们在看什么？曾经的变装创造了在主流文化中获得生存的权利，更多为了迎合主流群体的娱乐猎奇导向。当今的变装是为了自我表达，主要为了夺人眼球，是一个从主流中为了标新立异所产生的亚文化。

关键词：变装者，性别偏见，雌竞，边缘化群体，变装皇后，女性模仿者，越界的，颠覆的，变性的，第三变装，娘娘腔，男子气概，父权制，性少数群体，变装国王

变装最早源自1870年代男扮女装的舞台表演方式，后来因为许多同志人士的参与，才有变装皇后和变装国王的诞生。其实变装表演不只是一门表演艺术，更是挑战人人平等社会议题的重要运动。拖动表演是一种外部化妆建模，用于创建夸张的角色形象，用于娱乐目的。拖动表演通常包括假唱、现场演唱和舞蹈。变装也可以追溯到某些地区的民间习俗或戏剧表演。变装皇后以及变装国王是指表演者通过夸张化自己的外表，突出相反的性别特征，通常表演典型的性别刻板印象。在中国，变装表演活动以及人群主要依附于男同性恋文化。中国的变装表演最早可以追溯到戏剧反串。

一、社会环境所影响性别气质的塑造

(1) 父权制的社会背景巧妙地影响了人们的思维模式。至高无上阳刚气质的特色在于在男权结构中通过仪式化的同化，以身份表演来保持一种社群的相互承认。当然，这是种建立在实际利益关系和社交行为上的二阶建构。这使得此类场合，具备某种权力的表演性。

而泛化到人情共同体中，这种意识依然存在，双方取得信任的仪式行为包括向对方表示忠诚（列投名状），或者双方互有对方把柄，或者双方可以一起去违反公共契约的事情（比如相约干一票不合法的事情，或者一起去寻性服务）又或者双方承认既有的权力，观看表演（听从长辈教诲或者领导发段子，酒桌文化等等），均是这种形式的体现。

(2) 女性在其中往往是被这种权力凝视为性客体，并被社交要求服从于这种表演，少部分人会利用这种方式以一个社交捐客的角色来获得收益，但大部分会直觉上反感。这是男权结构中，性别角色矛盾的一个原发性前提。这里面包括社交场合把女性当做点缀物。在这种场合中，欲望主体似乎被释放了，性别道德可以降低到底线（很多人认为这属于私人领域不适用于公共道德）。这是种象征剥削，也是他者问题中，对他人同化的“耻感反应”。

郑田田曾经做过一个“红灯区”的田野研究，她提到过男性在涉及性的社交场合对于服务者的需求更多是满足“男性气质”。这某种程度解释了男权场合某些习惯的微观心理需求。(RED LIGHTS: THE LIVES OF SEX WORKERS IN POSTSOCIALIST CHINA, TIAN TIAN ZHEN, 2009)

(3) 在集体无意识的惯性下，人们还是会下意识沿袭父权制社会结构应用于性少数社群里。相比酷儿群体和女同性恋群体具有流动性或不确定性的性别认同观念，性少数群体中的男性具有更固定的模式化性别认同。这对标了以上顺直男和顺直女的情景。BALLROOM 文化中，我们经常能听到表演者们评论其他选手的外形是否足够女性化或男性化，而并非更少关注在相关的舞蹈技术上，如RUPAUL 的真人秀节目。

(RUPAUL'S DRAG RACE, 2009)

由上，在性少数群体和变装表演文化中为何会有性别自我认同的阶层分化现象？产生这样的问题的原因是什么呢？不难发现，针对性少数群体的歧视和暴力均颇为普遍。恐惧同性恋、恐惧双性恋和仇视变性和跨

性别的态度在世界各地的许多文化中仍然根深蒂固。在中国，变装表演者会加入不同的家族，家族之间是互相挤兑的竞争关系。其中，以攻击长相和地域为主，人们会抱团取暖，以此巩固自己在家族中的权力与地位。这对于性少数群体是个比较讽刺的现象。“为什么性少数群体的主要声音还是以男性为主导？”背后的问题，实际上还是父权制社会对我们的拷问。

二、变装表演的性别情景挪用

学者和观众对变装皇后最关心的问题之一是，她们是否更具性别革命性，而不是性别保守派。它们是否主要通过使女性气质和男性气质、异性恋和同性恋的社会基础变得可见来破坏性别和性别类别的稳定？或者它们是否更倾向于通过挪用性别展示和表达与传统女性气质和制度化异性恋相关的性欲来强化占主导地位的二元和等级性别和性系统？（CHICKS WITH DICKS, MEN IN DRESSES, WHAT IT MEANS TO BE A DRAG QUEEN, VERTA TAYLOR, LEILA J. RUPP, 2008）

JEAN BAUDRILLARD的拟像论认为，失去原件的拷贝，符号比真实更加真实。人不再是主体，而是沦为符号、文化、语言为主的客体。（SIMULACRES ET SIMULATION, JEAN BAUDRILLARD, 1981）变装皇后通过改变自己的种族阶级，模拟性别表演，获得暂时的情境地位和权力。最终是关于在情境中表现支配和从属的关系状态。（DOING DIFFERENCE, CANDACE WEST AND SARAH FENSTERM, 1995）《巴黎在燃烧》有效的体现了变装表演者阶层的壁垒。这是一种有限的反叛，并没有实际的颠覆性的物质支撑表演者以及性少数群体改变社会现实。（PARIS IS BURNING, GIANNI LIVINGSTONE, 1990）

三、变装表演者的个人商品化

在社交媒体网络的普及下，打造个人IP形象是时代红利。变装表演者通过标新立异化的个人妆造，来换取网络流量。在传统文化的语境里，男性“气质”是无法与商品直接联系起来的。它既有着先天的因素，同时也包括后天的影响。总之不能像商品一样被制造出来。所以变装皇后挪用女性化形象，以一种表面温和，实则是强竞争型的姿态侵入主流文化。

这是一种观看与被看的关系，在消费社会中，一切都可被纳入符号消费的系统，包括“外表”和“气质”这些价值判断尺度。这也印证了为何变装国王无法在主流视线中立足。在主流文化的认知中，女性角色是具有观赏性的物，而消费者则是男性。很难说观者是否带着父权制审判标准去凝视变装演员。而变装表演者是否又在迎合市场进行取悦式表演？

在纪录片'THE TWO LIVES OF LI ERMAO'中充分体现了这点。虽然LI ERMAO生来就是个男人，但她多年来一直以人妖的身份生活。她在夜总会表演，但仍然渴望真正的爱和接受。这部电影讲述了她17年的故事，在此期间，她同时表现出韧性和脆弱性，并遭受偏见甚至虐待。（THE TWO LIVES OF LI ERMAO, JIA YUCHUAN, 2019）

这也就进入了鲍德里亚所说的混乱的秩序当中（LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION, JEAN BAUDRILLARD, 1996），外表和气质可以被消费，这也就意味着有人会刻意制造所谓的外表和气质来迎合消费者，当气质蒙上了商业化的尘埃，背后的真实性就大打折扣，人能否通过消费获得真正的主体性就有很大疑问了。女性化的变装皇后的概念更多的是一个神话而不是现实，因为许多表演者获得的背景利益——地位和权力表明了男性主导社会中男性气质的霸权。（THE ABSOLUTELY FABULOUS BUT FLAWLESSLY CUSTOMARY WORLD OF FEMALE IMPERSONATORS, STEVEN P SCHACHT, LISA UNDERWOOD, 2004）

跨性别主义、同性性行为 and 戏剧表演是这些变装皇后个人身份的核心，她们利用变装来塑造个人和集体身份，这些身份既不是男性也不是女性，而是她们自己复杂的性别。任何阶级或者任何性别，把它作为一个整体来予以责备都是荒诞的。巨大的人群从不为他们的所作所为负责。他们被自己所不能控制的本能所驱使。社会根深蒂固的性别偏见的处境需要不断被提及、被反思。每个人都应当大声疾呼，否则我们每个人都持续不断地身处在所有或隐形或显性的暴力之中。

参考文献

Paris Is Burning, 1990, directed by Gianni Livingstone, Genre: documentary, country: United States, language: English, Release date: 1990-09-13, running time: 71 minutes, IMDb: tt010033

Rupaul Drag Queen Show, Broadcast: Logo TV, Genre: Reality show, Region: United States, Language: English, Premiered Tuesday, 2009-02-03, English: RuPaul's Drag Race

The Two Lives of Li Ermao, 2019, Director: Jia Yuchuan, starring: Li Ermao, Genre: Documentary, Production country: Mainland China, language: Mandarin, Release date: 2019-11-23(Amsterdam International Documentary Film Festival), running time: 90 minutes, aka: *The Two Lives of Li Ermao*, IMDb: tt10485536. *The two lives of Li Ermao*, IMDB: TT10485536

La société de consommation, Jean Baudrillard, Published: 2014-10-1, pages: 195, ISBN: 9787305133039, EAN : 9782070323494, 318 pages

The absolutely fabulous but flawlessly customary world of female impersonators, Steven P Schacht , Lisa Underwood, PMID: 15132480 DOI: 10.1300/J082v46n03_01, 2004;46(3-4):1-17., <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15132480/>

Chicks with Dicks, Men in Dresses, What It Means to Be a Drag Queen, Verta Taylor; Leila J. Rupp, Pages 113-133 | Published online: 22 Sep 2008, Download citation https://doi.org/10.1300/J082v46n03_07, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/j082v46n03_07

Red Lights: The Lives of Sex Workers in Postsocialist China, Tiantian Zheng, Copyright Date: 2009, Edition: NED - New edition, Published by: University of Minnesota Press, Pages: 304, <https://www.jstor.org/stable/10.5749/j.cttt80m>

Simulacra and Science Fiction (Simulacres et science-fiction), Jean Baudrillard, 1998-06-25, Arthur B. Evans, *Science Fiction Studies*, Vol. 18, No. 3, *Science Fiction and Postmodernism* (Nov., 1991), pp. 309-313 (5 pages), Published By: SF-TH Inc, pp. 320, ISBN: 9789571325798, <https://www.jstor.org/stable/4240082>

The Drag Queen Anthology, The Absolutely Fabulous but Flawlessly Customary World of Female Impersonators, Lisa Underwood, Edition 1st Edition, First Published 2004, eBook Published 15 July 2004, Pub. Location New York, Imprint Routledge, DOI <https://doi.org/10.4324/9780203057094>, Pages 270, ISBN 9780203057094, Subjects Area Studies, Social Sciences

Dolan, Jill (1985) 'Gender Impersonation Onstage: Destroying or Maintaining the Mirror of Gender Roles?' *Women and Performance: A Journal of Feminist Theory* 2(2): 5-11.

The purpose of Asch Conformity, 1956, Experimenter: Asch, Subjects: college students, Objective: To study the specific manifestation, generation and causes of conformity

Gagné, Patricia and Tewksbury, Richard (1996) 'No "Man's" Land: Transgenderism and the Sxgma of the Feminine Man', in Vasilikie P. Demos and Marcia Texler Segal (eds) *Advances in Gender Research* Vol. 1, pp. 115-55. Greenwich, CN : JAI Press.